



东方财富信息股份有限公司

2015年度董事会工作报告

股票代码：300059

股票简称：东方财富

二〇一六年三月

# 2015 年度董事会工作报告

2015年度，公司董事会紧紧围绕实现一站式互联网金融服务的整体战略定位，全面认真贯彻落实股东大会的各项决议，勤勉尽责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2015年度董事会工作汇报如下：

## 一、概述

报告期内，面对复杂多变的国内外经济形势和压力，以及资本市场大幅波动的整体形势，公司全体员工齐心协力，紧紧围绕实现一站式互联网金融服务的整体战略目标，努力克服困难，坚持以用户需求为中心，全面落实2015年度工作计划，努力做好经营管理工作，进一步加强产品和服务的研发创新，进一步优化完善互联网金融服务大平台的建设，进一步拓展和完善服务链条，公司核心竞争力得到进一步的巩固和提升。

报告期内，公司实现营业总收入2,925,879,408.31元，比上年同期大幅增长378.08%，实现归属于上市公司股东的净利润1,848,571,186.42元，比上年同期大幅增长1,015.45%。报告期内，公司财务状况健康良好，总资产和净资产规模实现大幅增长，为公司未来实现可持续健康发展，打下了坚实的基础。

报告期内，公司积极抓住互联网金融服务行业发展机遇，全力做好基金第三方销售服务业务，持续加强产品和服务创新，加强品牌推广力度，不断丰富上线产品，拓展服务范围，持续提升服务质量和水平，不断提升用户体验。报告期内，公司基金第三方销售服务业务实现了快速发展，公司互联网金融电子商务平台基金投资者规模和销售额同比大幅增长，互联网金融电子商务服务业务收入同比实现大幅增长。

报告期内，公司进一步加强了金融数据服务业务的发展，持续加强海量财经金融数据库的优化和完善工作，进一步加强个人终端产品研发创新工作，新增并持续完善投资组合功能及证券开户交易等相关服务，同时进一步完善金融数据机构端服务产品，新增并持续完善新三板及私募市场等相关信息数据服务，进一步提升服务质量和用户体验，进一步加强产品的推广力度，努力提升用户规模 and 市场份额。报告期内，金融数据服务业务收入同比实现大幅增长。

报告期内，公司进一步加强了互联网广告服务业务的发展，公司互联网广告服务业务收入同比实现一定增长。

报告期内，公司积极拓展外延式发展机会，努力做好并购重组工作，完成了收购同信证券、东财国际相关事项，增资入股了上海漫道，参股了证通股份有限公司和中证信用增进股份有限公司。

报告期内，公司继续做好募投项目和超募资金投资项目的后期维护工作，进一步发挥募集资金投资项目整体协同效应。同时，公司进一步加强剩余超募资金的使用和管理，提升募集资金使用效率。

报告期内，公司进一步加强财务管理工作，积极发挥财务职能作用。进一步加强了人力资源管理工作，进一步完善绩效考核和激励机制，推进股权激励相关工作，进一步加强人才引进和梯队建设工作。同时，公司进一步加强企业文化建设，不断增强企业活力和凝聚力，企业整体管理水平得到进一步提升。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业总收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业总收入比重	金额	占营业总收入比重	
营业总收入合计	2,925,879,408.31	100%	612,007,004.55	100%	378.08%
分行业					
信息技术服务业	2,812,712,721.18	96.13%	612,007,004.55	100.00%	359.59%
证券服务业	113,166,687.13	3.87%			
分产品					
金融数据服务	249,035,377.47	8.51%	144,705,457.83	23.64%	72.10%
广告服务	101,573,305.15	3.47%	85,596,697.67	13.99%	18.66%
金融电子商务服务	2,442,371,516.30	83.47%	372,017,452.49	60.79%	556.52%
证券服务	113,166,687.13	3.87%			
其他	19,732,522.26	0.67%	9,687,396.56	1.58%	103.69%
分地区					

#### (2) 占公司营业总收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息技术服务业	2,812,712,721.18	324,054,378.17	88.48%	359.59%	118.12%	12.75%
分产品						
金融数据服务	249,035,377.47	116,745,568.08	53.12%	72.10%	106.18%	-7.75%
广告服务	101,573,305.15	42,241,802.97	58.41%	18.66%	139.57%	-20.99%
金融电子商务服务	2,442,371,516.30	152,755,553.24	93.75%	556.52%	110.75%	13.23%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

是  否

**(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况**

适用  不适用

**(5) 营业成本构成**

行业和产品分类

单位：元

行业分类	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息技术服务业	324,054,378.17	100.00%	148,569,133.68	100.00%	118.12%

单位：元

产品分类	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
金融数据服务	116,745,568.08	36.03%	56,622,795.70	38.11%	106.18%
广告服务	42,241,802.97	13.03%	17,632,627.16	11.87%	139.57%
金融电子商务服务	152,755,553.24	47.14%	72,481,529.53	48.79%	110.75%
其他	12,311,453.88	3.80%	1,832,181.29	1.23%	571.96%

说明

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是  否

- 1) 报告期内，公司完成收购东财国际相关事项，2015年4月起，东财国际纳入合并报表范围。
- 2) 报告期内，公司完成收购同信证券相关事项，2015年12月起，同信证券纳入合并报表范围。
- 3) 2015年8月，公司新立全资子公司扬州东方财富金融信息服务有限公司，2015年10月，公司新设控股子公司上海微兆信息科技有限公司，上述公司自设立当月起，纳入合并报表范围。
- 4) 国泰君安东睿富盈基金由天天基金以自有资金认购，为该基金的单一投资人，2015年6月起纳入合并范围。

### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司完成了发行股份购买同信证券100%股权的相关事项，公司主营业务由金融数据服务、互联网广告服务和金融电子商务服务业务，延伸至证券服务业务。

### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	952,580,472.33
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	32.56%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	228,195,736.58	7.80%
2	客户二	218,412,000.29	7.46%
3	客户三	186,918,793.22	6.39%
4	客户四	174,540,937.16	5.97%
5	客户五	144,513,005.07	4.94%
合计	--	952,580,472.33	32.56%

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	218,628,737.44
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	30.75%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	62,615,910.00	8.81%
2	供应商二	49,212,643.54	6.92%
3	供应商三	30,104,380.00	4.23%
4	供应商四	46,440,533.90	6.53%
5	供应商五	30,255,270.00	4.26%
合计	--	218,628,737.44	30.75%

### 3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	202,505,335.17	115,249,744.46	75.71%	职工薪酬及市场推广费用较去年同期增加
管理费用	394,427,244.17	183,892,483.26	114.49%	职工薪酬、研发费用等增长幅度较大
财务费用	-108,382,490.13	-59,693,215.78	81.57%	利息收入增加较多

#### 4、研发投入

适用  不适用

报告期内，公司积极了解和把握行业技术和发展动向，进一步加大研发投入，积极做好新产品的研发和技术储备工作，为公司进一步丰富互联网金融服务大平台的产品和服务，提升互联网金融服务大平台的服务能力和竞争能力，实现一站式互联网金融服务整体战略目标打下坚实基础。报告期内，公司新增软件著作权21项，新增非专利技术4项。

近三年公司研发投入金额及占营业总收入的比例

	2015 年	2014 年	2013 年
研发人员数量（人）	1,623	768	655
研发人员数量占比	46.57%	59.72%	58.90%
研发投入金额（元）	148,935,933.99	70,670,134.93	39,678,000.00
研发投入占营业总收入比例	5.09%	11.55%	15.97%
研发支出资本化的金额（元）			
资本化研发支出占研发投入的比例			
资本化研发支出占当期净利润的比重			

研发投入总额占营业总收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

报告期内，公司研发投入总额较去年同期大幅增加110.75%，占营业总收入比重较去年同期下降，主要由于公司报告期内实现营业总收入较去年同期大幅增长。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

近两年专利数情况

适用  不适用

#### 5、现金流

单位：元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,233,161,009.33	2,886,258,053.44	12.02%
经营活动现金流出小计	2,685,787,884.36	523,340,428.76	413.20%
经营活动产生的现金流量净额	547,373,124.97	2,362,917,624.68	-76.83%
投资活动现金流入小计	10,033,640,530.20	200,002,000.00	4,916.77%
投资活动现金流出小计	872,406,053.47	261,146,150.38	234.07%
投资活动产生的现金流量净额	9,161,234,476.73	-61,144,150.38	15,083.01%
筹资活动现金流入小计	29,867,064.96	240,000.00	12,344.61%
筹资活动现金流出小计	72,576,000.00	13,463,345.88	439.06%
筹资活动产生的现金流量净额	-42,708,935.04	-13,223,345.88	-222.98%
现金及现金等价物净增加额	9,669,358,406.66	2,287,808,498.66	322.65%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 报告期内，经营活动现金流入较去年同期增加，主要原因：公司金融电子商务服务业务收入同比大幅增加。

(2) 报告期内，经营活动现金流出较去年同期大幅增加，主要原因：代理买卖证券支付的现金流出，各项税费支出增加，工资薪酬支出增加等。

(3) 报告期内，投资活动现金流入较去年同期大幅增加，主要原因：报告期内收购同信证券，购买日同信证券所持有现金并入，投资活动现金流入大幅增加。

(4) 报告期内，投资活动现金流出较去年同期大幅增加，主要原因：公司固定资产投资增加及参股证通股份有限公司与中证信用增进股份有限公司，增资入股上海漫道。

(5) 报告期内，筹资活动现金流入较去年同期大幅增加，主要原因：收到股权激励行权款。

(6) 报告期内，筹资活动现金流出较去年同期大幅增加，主要原因：报告期内现金分红同比增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因是代理买卖证券支付的现金流出。

### 三、非主营业务情况

□ 适用 √ 不适用

### 四、资产及负债状况

#### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	12,248,736,007.30	51.61%	4,028,492,765.76	65.16%	-13.55%	主要由于报告期内同信证券纳入合并范围，公司总资产大幅增加
其他应收款	1,451,449,900.30	6.12%	1,556,989,021.19	25.18%	-19.06%	主要由于报告期内同信证券纳入合并范围，公司总资产大幅增加
商誉	2,932,170,828.21	12.35%	4,731,868.08	0.08%	12.27%	主要由于报告期内月完成同信证券收购工作，增加商誉
代理买卖证券款	11,897,234,271.83	50.13%	4,051,570,322.77	65.53%	-15.40%	主要由于报告期内同信证券纳入合并范围，公司总资产大幅增加

## 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）		27,532,397.85			1,944,066,085.17	4,049,137.65	1,967,549,345.37
2.衍生金融资产		-5,176,551.59			9,040,768.40		3,864,216.81
3.可供出售金融资产			-583,864.82		17,000,000.00		16,416,135.18
金融资产小计		22,355,846.26	-583,864.82		1,970,106,853.57	4,049,137.65	1,987,829,697.36
上述合计		22,355,846.26	-583,864.82		13,351,764,874.20	13,322,243,062.30	1,983,965,480.55
金融负债					23,329,814.15		23,329,814.15

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
5,203,130,000.00	77,996,100.00	6,571.01%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
西藏同信证券	证券服务	收购	4,404,630,000.00	100.00%	发行	无	长期	不适用			否	2015年12月28	http://www.c

股份有 限公司					股 份						日	ninfo.c om.cn
上海漫 道金融 信息服 务股份 有限公 司	计算机软 硬件的 技术开 发、技 术转 让、技 术咨 询、 技术 服务， 计算 机系 统集 成。	增 资	250,000,000.00	27.00%	自 有 资 金	无	长 期	不 适 用			2015 年 07 月 11 日	http:// www.c ninfo.c om.cn
上海微 兆信息 科技有 限公司	从事计 算机 技术 领域 内的 技术 开 发、 技术 转 让、 技术 咨 询、 技术 服 务	新 设	32,500,000.00	65.00%	自 有 资 金	上 海 胜 衍 投 资 管 理 中 心 （ 有 限 合 伙 ）	长 期	不 适 用			2015 年 09 月 22 日	http:// www.c ninfo.c om.cn
扬州东 方财富 金融信 息服务 有限公 司	接受金 融机 构委 托从 事金 融信 息 技术 外 包、 金融 业 务流 程外 包、 金融 知 识流 程外 包	新 设	1,000,000.00	100.00 %	自 有 资 金	无	长 期	不 适 用			2015 年 07 月 11 日	http:// www.c ninfo.c om.cn
基金管 理公司	基金募 集、基 金销 售、 资产 管理 和 中 国 证 监 会 许 可 的 其 他	新 设	200,000,000.00	100.00 %	超 募 资 金	无	长 期	不 适 用			2015 年 05 月 19 日	http:// www.c ninfo.c om.cn
上海天 天基金 销售有 限公司	基金销 售	增 资	200,000,000.00	100.00 %	超 募 资 金	无	长 期	不 适 用			2015 年 05 月 19 日	http:// www.c ninfo.c om.cn
上海东 方财富 证券研 究所有 限公司	证券投资 咨询	增 资	40,000,000.00	100.00 %	超 募 资 金	无	长 期	不 适 用			2015 年 05 月 19 日	http:// www.c ninfo.c om.cn
中证信 用增进 股份有 限公司	各类信 用主 体及 债项 产品 信用 增 进； 征信 业务 和 信用 评 级	其 他	50,000,000.00	1.22%	自 有 资 金	无	长 期	不 适 用			2015 年 03 月 31 日	http:// www.c ninfo.c om.cn
证通股 份有限	证券行 业联 网互 通平 台建 设， 金	增 资	25,000,000.00	0.99%	自 有	无	长 期	不 适 用			2015 年 03 月 07	http:// www.c

公司	融信息服务, 电子商务, 投资与资产管理				资金							日	ninfo.com.cn
合计	--	--	5,203,130,000.00	--	--	--	--	--			--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
债券		8,688,536.80		987,853,790.90			996,542,327.70	自有资金
基金				15,336,239.60			15,336,239.60	自有资金
股票				442,437,850.13			442,437,850.13	自有资金
其他				513,232,927.94			513,232,927.94	自有资金
合计		8,688,536.80		1,958,860,808.57			1,967,549,345.37	--

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2010	首次公开发行	130,455.45	24,000	81,935.03		46,214.82	35.43%	48,520.42	成立基金管理公司及进行现金管理	48,520.42
合计	--	130,455.4	24,000	81,935.03		46,214.8	35.43%	48,520.4	--	48,520.4



公司											
归还银行贷款(如有)	--						--	--	--	--	--
补充流动资金(如有)	--				18,000		--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	100,214.82	54,000	24,000	52,000	--	--			--	--
合计	--	130,203.06	83,988.24	24,000	81,935.03	--	--	24,903.54	68,601.25	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	大型网络在线平台系统升级项目已建成，其建成后为公司现有服务及其他两个募集资金投资项目提供全面平台支持，不单独核算投资效益。基于手机端的财经信息服务系统项目已建成，其建成后主要与公司现有服务及其他两个募集资金投资项目相结合，实现协同效应，不单独进行手机端项目收费，不单独核算投资效益。研发基地和金融信息服务中心项目，鉴于公司业务发展、项目规划要求、周边配套和整体经济低迷等原因，项目于 2014 年 1 月 22 日终止。受技术进步和智能终端快速发展的推动，互联网行业的发展和用户需求也不断持续快速变化，为适应互联网行业发展变化的新形势，东方财富金融数据机构服务平台系统项目，作为子平台，已成为公司一站式金融服务大平台的重要组成部分，为海量用户提供金融数据等服务，单独孤立计算单个平台的效益，已无法完整体现其整体效益，该项目拓展了公司大平台的服务范围和内容，提升了大平台的服务能力和水平，进一步提升了用户体验和黏性，促进了公司大平台整体效益的实现，整体上达到了预期效益目标。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	研发基地和金融信息服务中心项目，鉴于公司业务发展、项目规划要求、周边配套和整体经济低迷等原因，项目于 2014 年 1 月 22 日终止，公司已于 2014 年 6 月 13 日完成了以自有资金置换已投入上海东方财富置业有限公司的超募资金。										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 公司募集资金净额为 130,455.45 万元，其中超募资金为 100,467.21 万元。1、公司第一届董事会第十六次会议及 2010 年第二次临时股东大会审议通过了《关于超募资金的使用计划》，计划使用部分超募资金 46,214.82 万元建设研发基地和金融信息服务中心。根据公司第二届董事会第三次会议审议通过的《关于成立项目公司负责金融信息服务中心建设和运营管理工作的议案》，公司拟用超募资金 20,000.00 万元（包含 13,693.00 万元的金融信息服务中心项目建设用地款）注册成立项目公司，负责金融信息服务中心项目的建设和运营管理工作。公司独立董事、监事会、保荐机构都发表了相关意见，同意上述超募资金的使用计划。公司已于 2011 年 4 月 27 日注册成立了全资子公司上海东方财富置业有限公司，公司投资金额 20,000.00 万元。2、根据公司第一届董事会第十七次会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，公司计划使用部分超募资金 9,000.00 万元永久补充流动资金，独立董事、监事会、保荐机构都发表了相关意见，同意上述超募资金的使用。公司已于 2011 年 4 月 8 日完成补充流动资金事项。3、根据公司第二届董事会第七次会议审议通过了《关于使用部分超募资金投资设立全资子公司的议案》，公司拟使用超募资金 5,000 万元投资设立全资子公司负责东方财富金融数据机构服务平台系统项目的具体建设和运营管理工作，公司独立董事、监事会、保荐机构都发表了相关意见，同意上述超募资金的使用计划。公司已于 2011 年 11 月 8 日注册成立了全资子公司上海东方财富金融数据服务有限公司，公司投资金额 5,000.00 万元，另支付了设立公司的验资费 2 万元。4、根据公司第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，公司计划使用部分超募资金 9,000.00 万元永久补充流动资金，独立董事、监事会、保荐机构都发表了相关意见，同意										

	<p>上述超募资金的使用。公司已于 2012 年 3 月 23 日完成补充流动资金事项。5、根据公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于公司使用部分超募资金对全资子公司上海天天基金销售有限公司进行增资的议案》，公司计划使用部分超募资金 5,000.00 万元对全资子公司上海天天基金销售有限公司进行增资，独立董事、监事会、保荐机构都发表了相关意见，同意上述超募资金的使用。公司已于 2013 年 8 月 5 号完成了增资事项。6、根据公司第二届董事会第二十三次会议和二〇一四年第一次临时股东大会审议通过《关于终止研发基地和金融信息服务中心超募资金投资项目并使用自有资金置换已投入超募资金的议案》，公司决定终止研发基地和金融信息服务中心超募资金投资项目，并使用自有资金 20,000.00 万元，置换已投入上海东方财富置业有限公司的超募资金。独立董事、监事会、保荐机构都发表了相关意见，同意该事项。公司已于 2014 年 6 月 13 日完成了相关置换工作。7、根据公司第三届董事会第十九次会议及公司 2015 年第一次临时股东大会审议通过《关于公司拟使用部分超募资金对全资子公司上海天天基金销售有限公司进行增资的议案》、《关于公司拟使用部分超募资金对全资子公司上海东方财富证券研究所有限公司进行增资的议案》及《关于公司拟使用部分超募资金成立基金管理公司的议案》等议案，拟使用超募资金 44,000 万元投资如下三个项目，其中 20,000 万元将用于对上海天天基金销售有限公司进行增资，4,000 万元将用于对上海东方财富证券研究所有限公司进行增资，20,000 万元将用于设立基金管理公司。公司已于 2015 年 6 月 12 日完成对上海天天基金销售有限公司增资款缴纳，并于 2015 年 7 月 1 日完成了相关工商变更登记。公司已于 2015 年 6 月 23 日完成对上海东方财富证券研究所有限公司增资款缴纳，并于 2015 年 7 月 9 日完成相关工商变更登记。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司第一届董事会第十三次会议审议通过了《关于用募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，在募集资金实际到账之前，同意以本次募集资金 1,698.00 万元置换公司预先已投入募集资金投资项目的自筹资金。立信会计师事务所有限公司对公司以自筹资金预先投入募投项目的情况进行了核验，并出具了信会师报字（2010）第 11856 号《关于东方财富信息股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
西藏同信证券股份有限公司	子公司	证券服务	600,000,000	12,432,839,568.05	1,548,465,319.33	114,082,021.12	61,335,787.39	57,564,793.69
上海东方财富证券研究所有限公司	子公司	咨询服务	50,000,000	186,179,692.39	64,952,400.56	180,403,638.91	7,663,145.61	11,092,966.03
上海天天基金销售有限公司	子公司	金融电子商务服务	300,000,000	6,694,574,143.31	342,788,309.58	2,450,575,715.54	68,782,993.78	60,420,985.57

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
西藏同信证券股份有限公司	发行股份购买 100% 股权	延伸服务链
扬州东方财富金融信息服务有限公司	投资设立	延伸服务链
上海微兆信息科技有限公司	投资设立	延伸服务链
东方财富国际证券有限公司	支付现金购买 100% 股权	延伸服务链

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司增资入股上海漫道，持股比例为 27%。

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）报告期经营计划执行情况

1、报告期内，公司紧紧围绕实现一站式互联网金融服务的整体战略目标，进一步加大研发和创新力度，加大战略投入，积极推进互联网金融服务大平台的优化和完善，加强核心海量数据库的升级和完善工作，提升海量数据的处理和响应能力，互联网金融大平台的服务能力和水平得到了进一步提升，进一步巩固和强化了公司核心竞争力。

2、报告期内，公司积极抓住互联网金融行业发展的历史机遇，进一步做好基金第三方销售服务业务。公司进一步加快推进业务发展，加强产品的开发和创新，进一步丰富产品线，拓展服务范围，持续提升服务能力、质量和水平，公司互联网金融电子商务平台基金投资者规模和基金销售额同比实现大幅增长。截至2015年12月31日，共上线97家公募基金管理人管理的2889只基金产品。报告期内，公司互联网金融电子商务平台共计实现基金认申购及定期定额申购交易47395707笔，基金销售额为7,432.55亿元，其中“活期宝”共计实现申购交易16400945笔，销售额累计为4,216.02亿元。

3、报告期内，公司努力拓宽互联网金融服务大平台的服务范围，努力延伸和完善服务链条，在实现内生增长的同时，积极拓展外延式发展机会，做好并购重组和对外投资等工作。报告期内，公司完成了同信证券和东财国际的收购，投资参股了证通股份有限公司和中证信用增进股份有限公司，增资入股了上海漫道。

4、报告期内，公司进一步加强了金融数据服务业务的发展，持续推进海量财经金融数据库的优化和完善相关工作，进一步加强个人终端产品研发创新工作，新增并持续完善投资组合功能及证券开户交易等相关服务，持续提升产品的质量和服务能力，同时进一步完善金融数据机构端服务产品，新增并持续完善新三板及私募市场等相关信息数据服务，进一步提升服务质量和用户体验，进一步加强了产品的宣传推广。报告期内，公司金融数据服务业务收入同比实现大幅增长。报告期内，公司进一步强化互联网广告服务业务的发展，公司互联网广告服务业务收入同比实现一定增长。

5、报告期内，公司进一步强化品牌宣传工作，加大了投入，进一步提升了公司品牌影响力和互联网金融服务大平台的整体价值。

6、报告期内，公司继续做好募投项目和前期超募资金投资项目的后续维护工作，进一步发挥募集资金投资项目整体协同效应。报告期内，公司根据整体战略规划，分别使用超募资金20,000万元、4,000万元，完成了对天天基金、东财研究所的增资。同时，使用超募资金20,000万元，投资设立基金管理公司，并已向中国证监会提交了设立基金管理公司的申请，公司将在通过中国证监会审核并取得设立批文后，尽快完成基金管理公司的设立并开展相关业务。为了进一步提高募集资金的使用效率，公司进一步加强了剩余超募资金的管理工作，使用部分超募资金购买了低风险银行理财产品。

7、报告期内，公司持续加强和提升财务管理工作，进一步发挥财务职能作用，进一步加强人力资源管理，建立并完善组织绩效管理体系，进一步完善了绩效考核机制和激励机制。报告期内，公司完成了首期股票期权激励计划首次授予期权第四个行权期的行权事项，并完成了2014年股票期权激励计划预留期权的授予登记等相关工作，进一步提高了员工积极性和稳定性，进一步增强了企业活力和凝聚力。同时，公司进一步加强了优秀人才的引进和梯队建设，进一步加强企业文化建设，努力提升企业整体管理水平，为公司可持续健康发展提供了人才保障。

8、报告期内，公司进一步提升投资者关系管理工作，进一步做好与投资者的互动交流等工作。报告期内，公司共接听投资者来电1651个，回答深交所互动易平台投资者提问707个，组织主办网上业绩说明会1次，参加大型反向路演活动4次。

## （二）公司2016年度经营计划

面对复杂多变的国内外经济形势和压力，2016年度，公司将紧紧围绕一站式互联网金融服务的整体战略定位，积极抓住发展机遇，努力克服困难，进一步加强战略投入，加强互联网金融服务大平台的优化和完善工作，进一步提升服务能力，提升用户体验和黏性，进一步巩固和强化公司核心竞争力，为公司实现长期可持续健康发展，夯牢坚实的基础。1、进一步加强研发创新工作，持续优化和完善公司互联网金融服务大平台

公司将进一步加强研发创新工作，加强网站平台、互动社区平台、金融数据终端平台和移动端平台升级和优化工作，加强互联网金融电子商务平台服务创新和完善工作，持续加强核心海量数据库的升级和完善工作，进一步提升整个大平台的海量数据处理和响应能力，为整个大平台的服务提供强大的数据支持，实现各平台底层海量数据的共享覆盖，充分发挥各平台的整体协同效应，提升用户体验，提高用户粘性，为海量用户提供更大范围的一站式互联网金融服务，打下大平台基础。

### 2、进一步推进互联网金融电子商务基金第三方销售服务业务的健康快速发展

公司将积极抓住互联网金融发展的历史机遇，坚持以用户需求为中心，进一步做好基金第三方销售服务业务，进一步加强互联网金融服务创新工作，进一步丰富产品线，拓展服务范围，提高市场覆盖面，提升服务能力和水平，提升用户体验，进一步巩固和强化行业领先地位，进互联网金融电子商务基金第三方销售服务业务的健康快速发展。

### 3、全面做好同信证券、东财国际的业务整合工作，实现证券服务业务快速发展

公司将结合一站式互联网金融服务大平台和海量用户的核心竞争优势，充分发挥整体协同效应，全面做好同信证券、东财国际的业务整合工作，从战略、业务、制度、人才和企业文化等各个方面着手，进行全方位的整合。公司将以海量用户的需求为中心，以国家推进多层次资本市场发展，和中国资本市场国际化为契机，努力提升公司专业化、国际化服务的能力和水平，快速扩大用户规模，大幅提升市场份额，全面推动证券服务业务实现健康快速发展。

### 4、进一步探索互联网金融服务新业务，拓展和完善服务链条

公司将积极探索拓展互联网金融服务新业务，进一步拓宽公司互联网金融服务大平台的服务范围，进一步延伸和完善服务链条，促进一站式互联网金融服务整体战略目标的实现。

### 5、积极挖掘互联网金融服务海量数据巨大价值，实现向金融大数据服务延伸

公司将进一步打通互联网金融服务大平台海量数据和用户数据的互通共享，积极挖掘互联网金融服务海量数据的巨大价值，探索实现向金融大数据服务的全面延伸，最终实现互联网金融生态闭环服务。

### 6、进一步做好金融数据服务业务和互联网广告服务业务

公司将坚持以用户需求为中心，进一步加强个人终端产品的研发和创新，进一步完善机构终端产品，优化数据服务，提升产品服务质量和水平。同时，将进一步加大产品推广力度，扩大用户规模，提升市场占有率。公司将继续加强服务创新，提升营销水平，完善绩效考核和激励机制，进一步推动互联网广告服务业务持续稳健发展。

### 7、进一步强化品牌宣传工作，进一步提升大平台影响力和整体价值

公司将进一步提升品牌宣传工作，进一步加强宣传投入，进一步提升品牌的广泛影响力，进一步提升互联网金融服务大平台的整体价值，夯实品牌基础。

### 8、继续做好募集资金投资项目后期维护和剩余超募资金的使用和管理工作

公司将继续推进募投项目和超募资金投资项目的后期维护工作，进一步发挥募集资金投资项目整体协同效应，更好地实现项目建设长远目标。同时，公司将进一步加强剩余超募资金的使用

和管理工作，提高资金使用效率。

#### 9、进一步完善内部治理和科学决策机制，全面加强和提升企业管理水平

公司进一步完善内部控制和管理制度，完善内部治理和科学决策机制，进一步强化财务管理，充分发挥财务职能作用，进一步加强人力资源管理，进一步完善绩效考核和激励机制，做好股权激励行权等相关后续工作，进一步提升员工的积极性和稳定性，进一步做好人才引进和储备工作，进一步加强人才梯队建设，夯实人才基础，同时，进一步加强企业文化建设，全面提升企业管理水平，促进公司长期可持续健康发展。

#### 10、进一步做好投资者关系管理工作

公司将进一步提升投资者关系管理工作，提升投资者关系管理水平，和投资者建立良好的互动关系，维护公司公开和透明的良好市场形象。

### （三）公司可能面临的风险

#### 1、行业及业务受证券场景气度波动影响的风险

当前，公司所处互联网金融服务业，与同信证券的经营业绩均受到证券市场活跃程度的影响，一旦证券场景气度下降，市场活跃程度和投资者热情均会受到直接影响，并进而可能抑制投资者对互联网金融服务的需求，同时投资者证券交易量大幅减少，交易佣金率持续降低，将会导致同信证券经纪业务收入明显下降，直接影响同信证券的盈利能力。

应对措施：公司将继续积极推进一站式互联网金融大平台战略，加强技术和产品的研发创新，丰富平台服务内容，拓展和延伸平台服务范围，提高服务的质量和水平，不断提升用户体验，巩固和增强庞大用户优势和用户黏性，降低证券场景气度波动带来的影响。

#### 2、一站式互联网金融服务大平台和网络信息传输系统安全运行风险

公司商业模式的持续运作和盈利模式的有效实施，有赖于公司一站式互联网金融服务大平台和网络信息传输系统的安全运行。如果出现互联网系统安全运行问题，可能造成本公司大平台不能正常访问和金融数据服务客户端不能正常使用等后果。虽然公司已制定了完善的数据库备份、数据安全传输和质量管理体系等措施，但由于第三方服务提供方而造成的互联网系统安全运行问题，将可能影响公司大平台的正常运行和金融服务的正常提供，降低用户体验和满意度，甚至给公司品牌形象带来不利影响。

应对措施：公司将进一步完善公司内部软硬件管理规范，严格执行内部实时监控流程，确保安全设备的质量，定期进行相关技术人员的安全技能培训，提高技术安全维护队伍的技术水平，以防范软件、硬件和系统故障等风险。制定完善的数据库本地与异地灾备制度，配备专业的数据库管理与系统运营维护人员，以保证数据库系统与网络系统平稳运行和数据安全。

#### 3、同信证券后续整合风险

虽然公司和同信证券业务发展成熟、公司管理有效，但是在经营模式和企业内部运营管理体系等方面存在的差异将为本公司日后整合带来一定难度。公司与同信证券之间能否顺利实现整合以及整合后是否能达到预期效果，仍存在一定的不确定性。

应对措施：公司将通过不断完善公司治理、建立健全内部控制机制，建立和完善组织绩效管理框架，完善绩效考核机制和激励机制，加强人才培养及引进工作，全面提升企业管理水平，降低后续整合风险。

#### 4、行业竞争进一步加剧的风险

互联网金融业处于快速发展的起步阶段，互联网金融创新业务模式不断涌现，鉴于行业广阔的发展前景、国内资本市场的进一步健全开放和相关政策的出台，行业的参与者将越来越多，相关费率市场化程度会越来越高，行业竞争将会进一步加剧，可能会增加公司的营运压力，而缺乏竞争力和核心优势的企业将会被市场淘汰。如果公司不能紧跟行业发展形势，提高公司的竞争力和核心优势，可能将无法适应激烈的行业竞争。

应对措施：公司将进一步立足于战略定位，持续加大研发投入，紧密跟踪行业发展趋势和前

沿创新技术，夯实公司在用户访问量、用户黏性及技术方面的核心竞争优势，促进公司可持续健康发展。

#### 5、政策法律风险

目前，互联网金融还处于发展初期，随着互联网金融发展的进一步深入，将会面临过去不曾遇到过的法律及监管等方面的问题，虽然目前有《银行法》、《证券法》、《保险法》等法律及相应的监管措施，但这些法律和监管措施主要针对传统金融业。随着金融领域创新层出不穷，对于政策及法律尚未明确的领域，或将面临潜在的政策法律风险。

应对措施：公司积极跟踪和研究行业相关政策及变化，严格按照法律法规开展公司业务，同时，也积极把握新的机遇，努力实现公司一站式金融服务的战略目标。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动情况

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015年03月04日	其他	其他	2014年年度报告网上说明会
2015年04月17日	其他	机构	公司经营及发展情况
2015年05月15日	其他	机构	公司经营及发展情况
2015年09月10日	其他	机构	公司经营及发展情况
2015年11月02日	其他	机构	公司经营及发展情况

### 2、报告期末至披露日期间接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年01月18日-19日	其他	机构	公司经营及发展情况
2016年02月19日-22日	其他	机构	公司经营及发展情况
2016年02月25日	电话沟通	机构	公司经营及发展情况

2016度，公司董事会将紧紧围绕实现一站式互联网金融服务的整体战略定位，从全体股东的利益出发，积极抓住难得的历史发展机遇，进一步提升工作服务水平，继续严格按照《公司章程》等相关规定，认真贯彻落实股东大会的各项决议，努力推动公司发展战略的实施，进一步优化内部管理，全面提升公司管理水平，为实现公司持续健康发展夯实基础。

东方财富信息股份有限公司董事会

二〇一六年三月十七日