证券代码：300036　　证券简称：超图软件　　公告编号：2016-021

北京超图软件股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员没有异议。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更，公司本年度会计师事务所仍为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止 2015 年 12 月 31 日公司总股本 195,821,670 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	超图软件	股票代码	300036
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龚娅杰	谭飞艳	
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号电子城 IT 产业园 107 号楼 6 层	
传真	（010）59896666	（010）59896666	
电话	（010）59896226	（010）59896000	
电子信箱	public@supermap.com	public@supermap.com	

二、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为GIS（Geographic Information System，地理信息系统）基础平台软件、应用平台软件的研发和销售，同时基于上述平台软件为客户提供各类定制软件增值服务，包括提供方案咨询、技术支持与技术开发服务及与GIS应用工程相关配套产品的销售服务。以下为公司报告期内各类业务的简要介绍：

（一）公司主营业务介绍

1、GIS平台软件的研发和销售

任何与空间信息管理相关的IT系统建设，都需要基于GIS基础平台软件，换句话说，GIS平台软件是将地理信息与IT应用衔接起来的底层核心中间件。此类业务，技术门槛高，研发投入大，是地理信息产业的技术制高点。报告期内，公司发布了SuperMap GIS 8C系列产品，率先推出跨操作系统的专业GIS桌面软件，使得GIS桌面软件也可以在Linux操作系统中运行，并支持国产芯片及国产操作系统。

报告期内，得益于我国国家安全战略和国产替代等相关政策的影响，GIS平台软件的销售取得了较大增长。

2、地理信息应用工程技术开发和服务

为验证SuperMap GIS的先进性、稳定性，推广GIS技术的应用，结合公司合作伙伴政策和平台战略。多年来，公司仅选择了几个战略行业基于自主GIS平台提供解决方案服务，主要为国土、智慧城市、水利、房产、气象、统计和军事等行业提供地理信息应用工程服务，包括技术开发和技术服务。上述行业为地理信息技术的强需求部门，应用难度大、市场大。

报告期内，公司地理信息应用工程业务整体平稳，其中报告期内我国启动不动产登记登记系统建设，我公司参与了包括国家级不动产登记云平台建设和多个省的示范项目建设。

3、地理信息在线服务

结合互联网、移动互联网和云计算相关技术的快速发展和应用，公司近年来在地理信息互联网应用方面做了大量的探索。截止报告期末，公司提供包括面向企业的商业地理信息服务——地图慧、地理信息在线服务门户——超图云等相关在线服务产品。报告期内，公司为了在技术体系上全面融入互联网，发布了在线GIS平台——SuperMap Online和云管家SuperMap iCloudManager，为专业客户构建高端互联网地图应用及在线软件分发服务提供了支撑。换句话说，报告期内，公司的GIS平台软件销售业务从传统的license模式逐步向在线分发模式转型，公司将全面融入各类专业互联网应用。报告期内，公司来自互联网端的收入有限，该业务还处于培育期，公司希望借助该业务实现战略转型。

4、GIS配套产品销售

作为构建GIS应用项目的辅助和补充。公司还提供涵盖GIS工程项目必备的软件、硬件、电子地图、卫星影像、遥感软件、全数字航空摄影测量系统、无人机软件、倾斜摄影测量软件等配套产品和相关服务。报告期内，公司配套产品销售收入受市场竞争等影响有较为明显的下滑。

（二）经营模式

公司拥有独立完整的研发、服务、采购和销售模式，根据市场需求及自身情况，独立进行生产经营活动。公司在保持传统的经营模式的基础上，积极探索新产品、新商业模式的探索和创新，并有效地利用自

身资源积极寻求外延式发展战略，实现公司资源整合最优化，确保公司持续稳定快速发展。

（三）报告期业绩驱动因素

报告期内，由于公司战略转型并在不动产登记等新业务领域布局建设和投资，相应的费用较上年大幅提升，新业务布局虽取得阶段性成果，但由于政府招投标和签署合同流程相对滞后，导致收入并未体现快速增长，从而对公司经营利润产生影响。2015年度，公司实现营业收入46,715.10万元，同比增长29.36%；营业利润4,010.80万元，同比增长43.77%；实现利润总额6,319.77万元，同比增长22.17%，归属于上市公司普通股股东的净利润5,877.89万元，同比增长28.07%，归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润5,353.38万元，同比增长42%。

（四）行业发展格局

2014年2月27日，中央网络安全和信息化领导小组宣告成立，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平亲自担任组长，李克强、刘云山任副组长。这是中国共产党落实十八届三中全会精神的又一重大举措，既表明了网络信息安全目前面临的形势任务复杂和所处地位的重要，也标志着中国已把信息化和网络信息安全列入了国家发展的最高战略方向之一。自信息安全列入国家战略后，我国党政军等多个部门均对国产软件，尤其是操作系统、数据库及中间件等基础软件的国产化提出了要求，部分IT信息系统项目甚至在招标文件中明确指定了哪些层级的软件必须使用国产软件。相信，随着我国信息安全政策的进一步强化和落实，公司的GIS平台相关产品会实现国内市场的快速增长。

2015年3月1日，《不动产登记暂行条例》（以下简称《条例》正式实施。《条例》明确规定：土地、房屋建筑、森林所有权，耕地、林地、草地等土地承包经营权，宅基地、海域等使用权等不动产权利，均需要办理登记。不动产登记由所在地的县级人民政府不动产登记机构办理；直辖市、设区的市人民政府可以确定本级不动产登记机构统一办理所属各区的不动产登记。《条例》明确指出，国务院国土资源主管部门牵头建立统一的不动产登记信息管理基础平台，各级登记机构的信息要纳入统一基础平台，实现信息实时共享；同时，规定国土资源、公安、民政等有关部门要加强不动产登记有关信息互通共享，明确了不动产登记机构以及不动产管理部门在统一的不动产登记信息管理平台上实现信息的实时互通共享机制。

由此，公司所处行业迎来了一个千载难逢的市场机遇，整个市场预计总产值超过200亿（含系统建设、数据服务和相关配套服务）。为此，公司在报告期加大了不动产业务领域的布局和产品研发，加大了技术人员储备，并通过外延增长的方式，收购了南康科技，并设立超图道乐并购基金，专注于不动产及相关领域的股权投资，加速产业布局。此外，公司在报告期末，实施了重大资产事项——拟通过发行股份及支付现金方式收购南京国图。截止本报告报出时，该事项已经通过中国证券监督管理委员会并购重组委工作会议审核，该事项获得有条件通过。（具体查看公司刊登于巨潮网的相关公告）。

未来几年，公司将携手南康科技、南京国图及战略伙伴，快速推进不动产市场的布局，力争抓住这一历史机遇实现公司的爆发性增长。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年		本年比上年增减	2013 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	467,150,995.75	361,112,846.67	361,112,846.67	29.36%	312,899,446.55	312,899,446.55
归属于上市公司股东的净利润	58,778,892.50	45,894,440.61	45,894,440.61	28.07%	54,765,607.83	54,765,607.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,533,776.23	37,700,061.50	37,700,061.50	42.00%	27,187,132.68	27,187,132.68
经营活动产生的现金流量净额	129,046,880.20	78,812,207.10	78,812,207.10	63.74%	57,817,895.41	57,817,895.41
基本每股收益（元/股）	0.3	0.23	0.23	30.43%	0.456	0.456
稀释每股收益（元/股）	0.3	0.23	0.23	30.43%	0.456	0.456
加权平均净资产收益率	8.78%	7.33%	7.33%	1.45%	9.33%	9.33%
	2015 年末	2014 年末		本年末比上年末增减	2013 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,036,955,203.58	865,521,911.78	865,521,911.78	19.81%	813,725,572.40	813,725,572.40
归属于上市公司股东的净资产	691,442,063.33	646,431,275.43	649,197,736.47	6.51%	611,992,614.78	611,992,614.78

注：2015 年 11 月 4 日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布《企业会计准则解释第 7 号》（财会【2015】19 号），《企业会计准则解释第 7 号》中关于授予限制性股票激励计划的会计处理进行了变更，公司自 2015 年开始执行相关规定，并对 2014 年相关数据进行了追溯调整，主要涉及其他应款、其他非流动负债、库存股等相关数据，因此本表中的归属于上市公司股东的所有者权益发生了变动。

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入（元）	62,312,960.55	94,731,664.59	103,860,860.62	206,245,509.99
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,694,916.87	5,505,066.45	5,982,649.22	48,986,093.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-2,564,304.43	3,953,052.24	4,669,130.69	47,475,897.73
经营活动产生的现金流量净额（元）	-58,993,432.44	-16,919,063.75	29,936,959.29	175,022,417.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,588	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,728	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

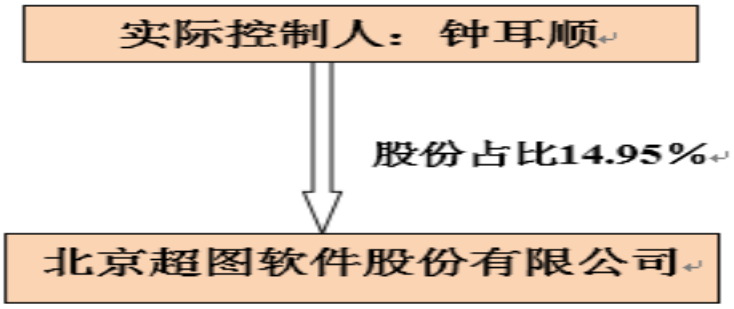
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
钟耳顺	境内自然人	14.95%	29,271,040	21,953,280	质押	1,920,000
宋关福	境内自然人	5.85%	11,456,720	8,592,540	质押	2,500,000
中国科学院地理科学与资源研究所	国有法人	5.30%	10,370,350	0		
王尔琪	境内自然人	2.85%	5,585,920	4,189,440		
王康弘	境内自然人	2.34%	4,574,800	3,431,099		
梁军	境内自然人	2.30%	4,500,000	0		
银丰证券投资基金	其他	2.30%	4,499,960	0		
全国社保基金六零一组合	其他	2.13%	4,175,292	0		
中国工商银行股份有限公司－招商移动互联网产业股票型证券投资基金	其他	2.10%	4,113,072	0		
杜庆娥	境内自然人	1.59%	3,114,000	2,335,500		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东不存在关联关系也不是一致行动人					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，是公司积极变革、谋求发展的重要之年，公司抓住国家大力建设不动产登记机遇，适时调整经营策略，积极布局不动产登记领域，加快推进行业整合和并购重组，推动公司快速发展。

在报告期内，公司实现营业收入46,715.10万元，同比增长29.36%；营业利润4,010.80万元，同比增长43.77%；实现利润总额6,319.77万元，同比增长22.17%，归属于上市公司普通股股东的净利润5,877.89万元，同比增长28.07%，归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润5,353.38万元，同比增长42%。

报告期内，公司围绕长期发展规划和年度经营目标，完成了以下工作：

1、产品研发及技术创新方面：

1）发布了SuperMap GIS 8C

2015年9月，公司发布了新一代产品——SuperMap GIS 8C系列产品，融合了云端一体化GIS、二三维一体化GIS和跨平台GIS三大技术体系，涵盖了云GIS平台软件、移动GIS开发平台、组件式GIS开发平台、桌面GIS平台、轻量移动端SDK和浏览器端SDK等全系列的GIS平台产品。8C版本增加了多款新产品和众多新特性，包括支持国产芯片、增强云运维管理能力等，用更强的高性能计算技术，助力强云富端新体验。

在8C版本中，云GIS一体机、在线GIS平台SuperMap Online、云管家SuperMap iCloudManager、跨平台桌面开源软件SuperMap iDesktop Cross是全新的四款产品。其中，云GIS一体机、SuperMap iCloudManager和SuperMap iDesktop Cross三款在国内外主流GIS平台软件中未见同类产品。

即插即用的云GIS一体机，改变了传统模式搭建云GIS应用需要自行购买硬件设备和设备选择、搭配上的难度，大大缩短了云GIS的搭建和实施周期。

SuperMap iCloudManager这个全新推出的GIS云管理器，依托于云计算平台，协助用户部署和运维GIS业务环境，解决了云GIS平台管理难的问题，让运维监控GIS系统一目了然。

平台桌面开源软件SuperMap iDesktop是支持跨平台、全开源、可扩展、二三维一体化的桌面GIS应用与开发平台软件，支持Windows和Linux操作系统，是国内首款可在Linux操作系统上运行的桌面GIS平台软件，实现了GIS数据在跨平台环境下的展示。

2）三维GIS

报告期内，公司三维GIS技术在倾斜摄影、BIM、管线、WebGL等多个领域继续发力。

在倾斜摄影领域，在2014年率先支持倾斜摄影模型基础上，增加了多项能力，包括：通过MongoDB数据库存储、对单层楼房进行管理、叠加视频、可转换为DSM和DOM、自动化提取建筑矢量底面、支持移动设备和WebGL客户端等，为倾斜摄影模型进一步走向各行各业的应用奠定了基础。

在BIM领域，能很好的集成专业BIM软件如Revit、Catia等输出的三维模型数据，并在多个项目中得到实际应用。

在管线领域，突破了海量高密度管线的高效浏览，以及自动生成管点等多项关键技术，在国内外达到先进水平。

在WebGL领域，WebGL作为在浏览器上可以免插件运行三维的新技术，公司也在积极研发中，2015年已经取得了长足进展，发布了第一个测试版本，支持地形、影像和倾斜摄影模型等数据，并将在2016年继续加大投入，尽快发布正式版本。

3）移动GIS

产品研发方面，发布了移动GIS基础平台产品8C版本，新版本在离线能力、在线能力以及性能方面都有很大提升。离线方面增加对专业态势标绘支持、对倾斜摄影的支持；在线方面集成消息总线、支持多种OGC标准服务；地图显示方面采用全新的显示技术，大幅度提高终端显示效率和用户体验。

市场应用方面，移动GIS应用更加丰富，市场有50%以上的突破，行业应用的广度和深度都有明显增加；态势标绘、倾斜摄影以及消息总线等这些新技术增加了行业应用的深度，推进了行业移动应用的新模式；北斗高精度应用继续在区域导航深入应用，并积极探索在执法、城市管线选件以及资源普查领域的深度应用。

2、市场开拓方面：

公司进一步加强了销售力量建设，扩编了应用销售团队，提升了销售力量的市场覆盖度；行业应用销售已下沉至各地方区域，进一步提升了北京以外办公区的售前销售能力。此外，公司针对不动产登记信息领域这个重点市场，加强了销售布局，将原有国土和房产业务部门的营销团队做了全面梳理和整合，在成都、西安和武汉等地部署了销售和售前服务团队。报告期内，公司充分发挥资本手段，以现金方式全资并购了南康科技，通过超图道乐并购基金参股北京世纪安图数码科技发展有限公司（以下简称“世纪安图”），此外，在报告期末，实施了重大资产事项——拟通过发行股份及支付现金方式收购南京国图（截止本报告报出时，该事项已经通过中国证券监督管理委员会并购重组委工作会议审核，该事项获得有条件通过）。通过内部夯实研发、服务和销售团队，外延收购和吸收优秀公司，加速不动产登记业务领域的市场布局。

3、项目及质量监控方面：

1）项目管理方面

报告期内，公司在应用项目中全面推行敏捷开发模式，对项目经理进行了多期培训，进一步缩短了项目开发周期，提升了客户满意度；进一步改进了SERP项目管理功能，对项目进度、人工成本精细化管理、项目Review、项目管理报表等进行了改进；修改了《应用项目作业规程》，引入敏捷开发操作规程，将项

目管理经验进行汇总，此外，对于项目经理指导意义较强的工作点如项目启动、验收阶段等进行了细化，提供了更多的模板及操作要求。

2）产品质量监控方面

报告期内，公司通过二次开发，设计、集成、研发上线了BenchMark产品自动化性能测试评分系统。该系统旨在通过与同行同类产品及SuperMap产品基于同等测试环境下进行每日性能自动跑分，对同行和跨版本产品对比、校验，按同一规则匹配以不同分值输出后，可在自动化测试监控系统大屏中快速、方便地查看结果。BenchMark系统通过对同行产品性能校验和交叉对比，直观地展示了公司产品性能优劣状态，对于服务器产品性能相关重要指标值如用户响应时间、吞吐率、点击率、内存使用、CPU利用率等均可方便查看其指标值，直观地反应产品的性能状况。该平台为公司产品性能改进提供了可靠的依据，通过公司的持续构建和产品性能改进，公司产品性能和效率稳步提升。

4、人力资源方面：

报告期内，公司进一步加强了员工培训：组织了销售精英初级班集训，进一步提升销售人员信心，为公司新进销售人才培养、销售队伍建设打下良好基础；组织了2015年雏鹰训练营，通过对2015年80名新进毕业生的系统培训，为公司储备了一批后备人才；组织了初级项目经理训练营，为公司项目经理培养积累了一批基础课程，有效提升初级项目经理的综合素质和基础能力；组织了超图大讲堂十期，通过开展超图大讲堂，宣传公司品牌，使员工开阔视野。

报告期内，公司进一步加强了企业文化建设：组织员工集体活动，进一步活跃员工生活，提升全员凝聚力，宣传公司企业文化；实施月度生日抢礼物活动，关怀员工，提升了公司员工满意度；建设公司新内网，优化界面和内容，版块化呈现公司新闻和各项内容，构建公司内部文化呈现新平台。

报告期内，公司进一步完善了员工激励机制：实施了预留限制性股票的第一期解锁和首次授予的限制性股票第二期解锁，并通过设立员工持股计划，拟参与认购公司发行股份购买资产配套融资中的非公开发行股份，使员工个人利益与公司利益得到有效结合在一起，进一步稳定了员工，增强了员工归属感与向心力；开展了优秀员工出境游活动，增强业绩优秀人员的荣誉感和自豪感；开展了企业文化奖评选工作，遴选公司范围内优秀团队和个人，树立标杆，激励更多的团队和个人在公司平台上奋发有为。

5、品牌建设方面：

报告期内，公司在北京国际会议中心举办2015 SuperMap GIS技术大会。 大会以“不一样的GIS，不一样的价值”为主题，集中展现前沿的GIS技术、业界领先的GIS 平台软件产品，以及丰富的行业解决方案，探讨新时代的GIS技术及应用发展趋势。本次会议吸引了业内外专家、政府和企事业单位信息化从业者、科研及教育机构人员等约6000人前来参会，公司影响力得到进一步提升。

报告期内，公司携手倾斜摄影联盟、行业多家上下游公司分别在大连、沈阳、哈尔滨、长春、深圳、重庆、杭州、北京、乌鲁木齐等17个城市举办了全国倾斜摄影技术联盟百城巡展，全面展示了倾斜摄影自动三维建模技术的优点及未来的广泛应用前景，着力突出了倾斜摄影测量技术与三维GIS技术对新一代地理信息应用趋势的引领意义，在业界产生的较大的反响。

报告期内，公司“云端一体化SuperMap GIS软件平台研发及产业化”项目获2015年北京市科学技术奖一

等奖（技术发明类），“国家数字城市地理空间框架技术体系构建与应用”项目获国家科学技术进步二等奖，公司的研发实力得到充分认可；此外，在中国地理信息产业大会颁发的2015中国地理信息产业优秀工程奖中，公司获得5金11银1铜，获奖项目涉及国土资源、数字城市、教育、应急救灾、地下管线、房地产等多个领域，这表明， SuperMap GIS作为国产GIS平台软件的代表，已经得到了多个行业的实际检验，并取得了良好的成绩。

6、云服务业务发展方面：

报告期内，企业云服务与地图汇整合为地图慧，建立了大众制图、企业服务、商业分析三大产品体系，2015年底，地图慧新发布了数据资源服务，该模块将合作伙伴大数据从地理纬度进行整合，为用户提供真实可靠的数据资源及服务。

报告期内，大众制图新发布上线了热力图展示模板，并发布上线了Android APP，及IOS APP多个版本，实现了PC端，Andriod、IOS等多端统一；企业服务产品发布上线并迭代更新至V1.5版本，优化了网点管理、区划管理、分单管理的用户体验，并增加了统计分析、地址匹配、地址纠错、路线规划等新的产品模块；商业分析设计并开发了慧选址产品，用户只需注册便可在线体验产品的功能，同时规划并设计了慧分析等地理商业类产品。

报告期内，地图慧大众制图注册用户已超过30万，并新签署了全峰快递、龙邦快递、航天恒星、美的、中铁物流等客户，中标海尔车辆轨迹等项目。此外，地图慧获得第十二届中国国际物流节暨第十五届中国国际运输与物流博览会颁发的“物流科技服务金奖”，这也是国内首家及唯一一家获奖的企业地图服务品牌。

报告期内，公司将地图慧业务进行剥离，并以地图慧部分资产及货币资金作为出资，与管理团队共同设立成都地图慧科技公司，地图慧科技公司的设立有利于建立符合地图慧业务特点的研发管理、市场营销和人员激励等体制，有利于促进新型互联网业务的发展。未来，公司针对地图慧类似的创新业务，将采取更为多样化的组织架构和投资方式，鼓励公司内部及行业内年轻精英与超图一些携手发展，探索多样地理信息服务模式、创新商业模式。

7、国际化方面：

报告期内，公司进一步加强了市场开拓，在印度、印尼、巴基斯坦、南非、泰国、俄罗斯、埃及、巴西等地发展了新的代理商；公司的产品新增应用于新加坡政府核心部门MHA、马来西亚能源公司（SEB）、柬埔寨农业移动APP1期2期以及俄罗斯国家石油公司等；此外，联合当地代理商，实现了中石油海外油田GIS平台切换为我公司产品（中东、俄罗斯等）。

报告期内，公司进一步加强了市场宣传工作，在中东、非洲、东南亚、拉美等地参加了GIS展；研发并上线了马来官网（www.supermap.com.my），以马来西亚和新加坡为据点辐射整个东南亚。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
GIS 软件	419,306,235.46	36,000,254.08	67.67%	29.31%	43.70%	-1.74%
GIS 软件配套产品	33,035,367.47	2,836,307.98	15.87%	39.32%	54.84%	-2.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2015 年 11 月 4 日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布《企业会计准则解释第 7 号》（财会【2015】19 号），《企业会计准则解释第 7 号》中关于授予限制性股票激励计划的会计处理如下：

上市公司实施限制性股票的股权激励安排中，向激励对象授予一定数量的公司股票，并规定锁定期和解锁期，在锁定期和解锁期内不得上市流通及转让。达到解锁条件可以解锁；如果全部或部分股票未被解锁而失效或作废，由上市公司按照事先约定的价格进行回购。对于此类授予限制性股票的股权激励计划，向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，公司应当根据收到职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务确认负债（作收购库存股处理）。

根据《企业会计准则解释第 7 号》，公司于 2015 年度开始执行上述规定，并对 2014 年度财务报表进行追溯调整。

除下列事项外，其他因会计政策变更导致的影响不重大。

单位：元

受影响的报表项目	调整前	调整后	影响金额

其他应付款	13,089,025.60	25,718,997.76	12,629,972.16
其他非流动负债	15,396,433.20	0	-15,396,433.20
库存股	15,396,433.20	12,629,972.16	-2,766,461.04

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、公司 2015 年通过非同一控制下企业合并的方式取得上海南康科技有限公司 100%股权，收购价款为人民币 9,200 万元，转让价款分六期支付。2015 年 7 月 2 日，上海南康科技有限公司已完成了股东转让的工商变更登记手续，本公司按照协议的约定支付了第一期和第二期转让款 3,200 万元，剩余四期股权转让款每期 1,500 万元，分别于业绩承诺期内每个会计年度后支付。本期纳入合并财务报表范围。

2、本公司所属子公司北京超图信息技术有限公司 2015 年投资新设芜湖联智信息技术有限公司，截至 2015 年 12 月 31 日，该公司已完成工商登记并部分缴付认缴出资款，2015 年开始纳入合并财务报表范围。

3、本公司 2014 年新设立全资子公司－山东超图软件有限公司，截至 2014 年 12 月 31 日，该公司已完成工商登记，本公司尚未缴付认缴出资款，2014 年末未纳入合并财务报表范围。截至 2015 年 12 月 31 日，本公司已缴足认缴出资款，2015 年开始纳入合并财务报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用