

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

coolpad 酷派

COOLPAD GROUP LIMITED

酷派集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2369)

二零一五年末期業績公告

酷派集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公告本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同截至二零一四年十二月三十一日止年度之比較數字。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一四年	變動
	千港元	千港元	(%)
收入	14,667,866	24,900,471	-41.09
除稅前溢利*	2,311,011	606,629	280.96
本公司擁有人應佔年內溢利	2,324,518	512,855	353.25
每股基本盈利	53.66港仙	11.94港仙	349.41
每股攤薄盈利	52.68港仙	11.69港仙	350.64
已付每股普通股中期股息	—	1.0港仙	—

* 除稅前溢利包括本集團失去一間附屬公司控制權之盈利。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
收入	4	14,667,866	24,900,471
銷售成本		<u>(13,079,059)</u>	<u>(21,885,012)</u>
毛利		1,588,807	3,015,459
其他收入及盈利	4	472,999	431,680
失去一間附屬公司控制權之盈利	4	2,635,391	–
銷售及分銷開支		(958,838)	(1,434,843)
行政開支		(970,297)	(1,233,857)
其他開支		(168,581)	(83,759)
融資成本	6	(103,319)	(87,269)
應佔溢利及虧損：			
合營公司		(184,491)	(297)
聯營公司		<u>(660)</u>	<u>(485)</u>
除稅前溢利	5	2,311,011	606,629
所得稅開支	7	<u>(34,505)</u>	<u>(92,551)</u>
本年度溢利		<u><u>2,276,506</u></u>	<u><u>514,078</u></u>
其他全面收益			
後續期間重新歸類為損益之其他全面收益：			
可供出售投資：			
公平價值變動		(377)	(1,889)
換算國外業務產生之匯兌差額		(196,905)	(5,537)
應佔合營公司其他全面虧損		<u>(55,318)</u>	<u>–</u>
後續期間重新歸類為損益之其他全面收益淨額		<u><u>(252,600)</u></u>	<u><u>(7,426)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表（續）

	附註	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
後續期間並無重新歸類為損益 之其他全面收益：			
物業重估之盈利		28,999	28,368
所得稅影響		(3,220)	(4,729)
		<u>25,779</u>	<u>23,639</u>
後續期間並無重新歸類為損益 之其他全面收益淨額			
		<u>25,779</u>	<u>23,639</u>
年內其他全面收益（扣除稅項）		<u>(226,821)</u>	<u>16,213</u>
年內全面收益總額		<u>2,049,685</u>	<u>530,291</u>
以下人士應佔損益：			
本公司擁有人		2,324,518	512,855
非控股權益		(48,012)	1,223
		<u>2,276,506</u>	<u>514,078</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		2,106,449	526,648
非控股權益		(56,764)	3,643
		<u>2,049,685</u>	<u>530,291</u>
本公司普通股股東應佔每股盈利			
基本	9	<u>53.66港仙</u>	<u>11.94港仙</u>
攤薄	9	<u>52.68港仙</u>	<u>11.69港仙</u>

各年內股息詳情於本公告附註8披露。

綜合財務狀況表

二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,001,136	906,006
投資物業		110,011	113,029
預付土地租金付款		436,038	268,231
無形資產		102,945	113,486
於合營公司之投資	10	3,748,371	4,891
於聯營公司之投資		197,759	58,500
可供出售投資		36,916	56,152
長期應收貸款		37,046	—
其他非流動資產		45,106	86,671
遞延稅項資產		30,000	18,620
非流動資產總額		<u>5,745,328</u>	<u>1,625,586</u>
流動資產			
存貨		1,686,570	2,797,660
應收貿易賬款	11	1,619,599	3,019,063
應收票據	12	129,345	553,099
短期應收貸款		995,513	290,768
預付款項、按金及其他應收款項		979,157	957,108
應收董事款項		3,282	—
應收合營公司款項		195,051	—
抵押存款		413,488	641,659
現金及現金等價物		2,515,974	2,959,143
流動資產總額		<u>8,537,979</u>	<u>11,218,500</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	1,916,195	2,117,840
應付票據	14	1,351,701	2,179,404
其他應付款項及應計費用		2,081,268	2,853,419
計息銀行及其他借貸		1,205,263	547,798
應付聯營公司款項		706	3,830
應付合營公司款項		2,359	—
應繳稅項		84,004	77,470
流動負債總額		<u>6,641,496</u>	<u>7,779,761</u>
流動資產淨值		<u>1,896,483</u>	<u>3,438,739</u>
資產總值減流動負債		<u><u>7,641,811</u></u>	<u><u>5,064,325</u></u>

綜合財務狀況表（續）

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
資產總額減流動負債	<u>7,641,811</u>	<u>5,064,325</u>
非流動負債		
計息銀行及其他借貸	155,519	1,615,624
遞延稅項負債	53,255	54,839
其他非流動負債	<u>16,342</u>	<u>33,946</u>
非流動負債總額	<u>225,116</u>	<u>1,704,409</u>
資產淨值	<u><u>7,416,695</u></u>	<u><u>3,359,916</u></u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	43,544	42,950
儲備	<u>7,283,171</u>	<u>3,310,371</u>
	7,326,715	3,353,321
非控股權益	<u>89,980</u>	<u>6,595</u>
股權總額	<u><u>7,416,695</u></u>	<u><u>3,359,916</u></u>

財務報表附註

二零一五年十二月三十一日

1. 公司資料

酷派集團有限公司為一間在開曼群島註冊成立之有限公司。本公司之註冊辦事處為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團為中國內地無線解決方案及設備供應商。年內，本集團繼續集中生產及銷售智能手機，以及提供無線應用服務及融資服務。

2.1 編製基準

本財務報表乃根據香港會計師公會（香港會計師公會）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（其包括全部香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例對披露之規定而編製。本財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平價值計算之投資物業、被分類為物業、廠房及設備之若干樓宇及若干可供出售投資除外。除另有註明者外，本財務報表乃以港元（「港元」）呈列，而所有金額均調整至最接近之千元。

綜合賬目基準

綜合財務報表包括本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體。當通過參予該投資對象而享有不同回報的風險或權利，以及有能力運用其對投資對象的控制權（即令本集團現時有能力指導投資對象開展有關活動的現有權利）以影響回報金額時，即實現控制。

倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團在評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權益持有人之間的合約安排；
- (b) 因其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權益及潛在投票權益。

2.1 編製基準（續）

附屬公司採用與本公司一致之會計政策編製相同報告期間的財務報表。附屬公司之業績乃於本集團取得控制權之日期起綜合入賬，並繼續綜合列賬直至該等控制權終止為止。

損益及其他全面收益項目歸屬於本公司之擁有人及非控股權益，即使導致非控股權益結餘出現虧絀。與本集團成員公司間交易有關的所有集團內部資產與負債、股權、收入、開支及現金流已於綜合賬目時全數對銷。

倘有事實及情況顯示上述附屬公司會計政策中所述的三項控制權要素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制投資對象。在不失去控制權之情況下，附屬公司之所有權權益變動按股權交易列賬。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)已收代價的公平價值；(ii)所保留任何投資的公平價值及(iii)損益表中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認的本集團應佔部分，按照與本集團直接出售有關資產或負債相同的基準重新分類至損益或保留溢利（如適用）。

2.2 會計政策及披露之變更

本集團於本年度之財務報表中首次採納下列經修訂準則。

香港會計準則第19號（修訂本）

二零一零年至二零一二年週期之年度改進

二零一一年至二零一三年週期之年度改進

定額福利計劃：僱員供款

多項香港財務報告準則（修訂本）

多項香港財務報告準則（修訂本）

採納上述經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

此外，本公司已於本財政年度採納香港聯交所上市規則中參照香港公司條例（第622章）所作有關披露財務資料的修訂，主要影響財務報表中若干資料的呈報及披露。

2.3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並未於該等財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (二零一一年)(修訂本)	投資者與其聯營企業或合營 企業之間的資產出售或注資 ⁶
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號 (二零一一年)(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外 ¹
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益的會計方法 ¹
香港財務報告準則第14號	規管遞延賬目 ⁵
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益 ³
香港會計準則第1號(修訂本)	披露主動性 ¹
香港會計準則第16號及香港會計準則 第38號(修訂本)	澄清折舊及攤銷的可接受方法 ¹
香港會計準則第16號及香港會計準則 第41號(修訂本)	農業：生產性植物 ¹
香港會計準則第27號(二零一一年)(修訂本)	獨立財務報表之權益法 ¹
二零一二年至二零一四年週期之年度改進	多項香港財務報告準則(修訂本) ¹
香港會計準則第7號(修訂本)	現金流量表 ²
香港會計準則第12號(修訂本)	所得稅 ²
香港財務報告準則第16號	租賃 ⁴

¹ 對二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 對二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 對二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁵ 對二零一六年一月一日或之後開始就其年度財務報表首次採納香港財務報告準則之實體生效及因此不適用於本集團

⁶ 對二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團已開始評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則的影響。本集團目前尚未能就該等準則對本集團經營業績及財務狀況是否構成重大影響作出陳述。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按其產品及服務劃分業務單位，三個呈報經營分部如下：

- (a) 移動電話分部指從事移動電話及相關配件之研發、生產和銷售，以及提供無線應用服務；
- (b) 投資物業分部指投資於物業，以獲得潛在租金收入及／或資本增值；及
- (c) 融資服務分部指在中國內地提供之一系列融資服務。

管理層分別監察本集團經營分部之業績，以為資源分配及表現評核方面作出決定。分部表現根據呈報分部溢利或虧損而評估，即經調整除稅前溢利。除利息收入、應佔聯營公司與合營公司溢利及虧損及融資成本以及總辦事處與企業開支不計入此計量外，經調整除稅前溢利一貫基於本集團之除稅前溢利進行計量。

分部資產不包括於集團層面而管理之於合營公司之投資、於聯營公司之投資、可供出售投資、遞延稅項資產、應收董事款項、應收合營供款項、抵押存款及現金及現金等價物（該等用於融資服務者除外）。

分部負債不包括於集團層面而管理之計息銀行及其他借貸、應付聯營公司款項、應付合營公司款項、應繳稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債。

3. 經營分部資料 (續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度	移動電話 千港元	物業投資 千港元	融資服務 千港元	總計 千港元
對外部客戶銷售	14,640,758	-	27,108	14,667,866
其他收入及盈利	357,543	12,348	-	369,891
總計	<u>14,998,301</u>	<u>12,348</u>	<u>27,108</u>	<u>15,037,757</u>
分部業績	(150,383)	11,314	13,724	(125,345)
對賬：				
利息收入				103,108
應佔合營公司虧損				(184,491)
應佔聯營公司虧損				(660)
失去一間附屬公司控制權之盈利				2,635,391
企業及其他未分配開支				(13,673)
融資成本				(103,319)
除稅前溢利				<u>2,311,011</u>
分部資產	5,938,514	111,685	1,092,267	7,142,466
對賬：				
於合營公司之投資				3,748,371
於聯營公司之投資				197,759
企業及其他未分配資產				3,194,711
資產總額				<u>14,283,307</u>
分部負債	5,517,663	1,246	1,311	5,520,220
對賬：				
企業及其他未分配負債				1,346,392
負債總額				<u>6,866,612</u>
其他分部資料：				
存貨減記至可變現淨值	198,519	-	-	198,519
投資物業之公平價值盈利	-	3,734	-	3,734
產品保證撥備	76,241	-	-	76,241
折舊及攤銷	167,077	-	7	167,084
資本開支*	480,357	-	-	480,357

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、無形資產以及預付土地租金付款。

3. 經營分部資料 (續)

截至二零一四年十二月三十一日止年度	移動電話 千港元	物業投資 千港元	融資服務 千港元	總計 千港元
分部收益：				
對外部客戶銷售	24,896,444	–	4,027	24,900,471
其他收入及盈利	<u>329,384</u>	<u>8,132</u>	<u>–</u>	<u>337,516</u>
總計	<u>25,225,828</u>	<u>8,132</u>	<u>4,027</u>	<u>25,237,987</u>
分部業績				
<i>對賬：</i>				
利息收入				94,164
應佔合營公司虧損				(297)
應佔聯營公司虧損				(485)
企業及其他未分配開支				52,699
融資成本				<u>(87,269)</u>
除稅前溢利				<u>606,629</u>
分部資產				
<i>對賬：</i>				
於合營公司之投資				4,891
於聯營公司之投資				58,500
企業及其他未分配資產				<u>3,675,574</u>
資產總額				<u>12,844,086</u>
分部負債				
<i>對賬：</i>				
企業及其他未分配負債				<u>3,203,359</u>
負債總額				<u>9,484,170</u>
其他分部資料：				
存貨減記至可變現淨值	190,611	–	–	190,611
投資物業之公平價值盈利	–	1,724	–	1,724
產品保證撥備	130,901	–	–	130,901
折舊及攤銷	207,168	–	2	207,170
資本開支*	<u>473,505</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>473,505</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、無形資產以及預付土地租金付款。

3. 經營分部資料 (續)

地域資料

(a) 來自對外客戶之收入

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
中國內地	12,463,504	23,341,725
海外	<u>2,204,362</u>	<u>1,558,746</u>
	<u>14,667,866</u>	<u>24,900,471</u>

上述收益資料乃根據客戶之地點劃分。

(b) 非流動資產

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
中國內地	5,670,190	1,542,041
海外	<u>8,222</u>	<u>8,773</u>
	<u>5,678,412</u>	<u>1,550,814</u>

上述非流動資產資料乃根據資產 (未計金融工具及遞延稅項資產) 之地點劃分。

主要客戶之資料

年內，概無來自單一外部客戶之交易收入佔本集團收入總額10%或以上 (二零一四年：三名)。

4. 收入、其他收入及盈利

收入指已售貨品發票額，當中已扣除增值稅（「增值稅」）及其他銷售稅，並已計及退貨、銷售獎勵及貿易折扣、自無線應用服務已收及應收服務收入以及提供融資服務所得融資服務收入。

收入、其他收入及盈利之分析如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
收入		
銷售移動電話及相關配件	14,404,768	24,547,301
無線應用服務收入	235,990	349,143
融資服務收入	27,108	4,027
	<u>14,667,866</u>	<u>24,900,471</u>
其他收入		
銀行利息收入	103,108	94,164
政府資助及補貼*	279,934	297,009
投資物業之公平價值盈利	3,734	1,724
出售物業、廠房及設備項目之盈利	1,118	152
租金收入總額	8,614	6,408
其他	76,491	32,223
	<u>472,999</u>	<u>431,680</u>
盈利		
失去一間附屬公司控制權之盈利 (附註15)	2,635,391	—
	<u>3,108,390</u>	<u>431,680</u>

* 政府資助及補貼指稅局退回之增值稅以及若干財政局用以支持本集團若干研發活動之政府撥款。該等撥款沒有未履行之條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入) 下列各項：

	附註	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
銷售存貨成本		12,880,541	21,694,401
折舊		88,015	70,829
攤銷專利權及特許權及計算機軟件*		6,280	38,538
攤銷預付土地租金付款		7,658	3,594
研發成本*：			
已攤銷產品開發成本		65,131	94,209
本年度開支		523,273	631,066
		588,404	725,275
經營租賃租金		31,851	40,985
核數師酬金		4,532	3,536
員工福利開支(包括董事酬金)：			
工資及薪金		726,534	967,414
員工福利開支		56,377	72,074
退休金計劃供款(界定供款計劃)		63,879	86,841
以股本結算之購股權開支		49,591	37,254
以股本結算之股份獎勵計劃開支		-	2,017
		896,381	1,165,600
出售一幅土地之虧損#		-	1,876
應收貿易賬款減值／(減值撥回) #	11	12,840	(4,361)
非上市可供出售投資減值#		16,169	-
存貨減記至可變現淨值&		198,519	190,611
租賃投資物業產生之直接營運開支		1,034	769
產品保證撥備		76,241	130,901
匯兌差額淨額#		137,076	70,723

* 計入綜合損益及其他全面收益表「行政開支」內

計入綜合損益及其他全面收益表「其他開支」內

& 計入綜合損益及其他全面收益表「銷售成本」內

6. 融資成本

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
下列各項之利息：		
銀行及其他借貸	102,047	84,503
應收票據貼現	1,272	2,766
	<u>103,319</u>	<u>87,269</u>

年內概無資本化利息開支（二零一四年：無）。

7. 所得稅開支

本公司乃於開曼群島註冊之獲豁免繳稅公司，並通過中國內地成立之附屬公司（「中國附屬公司」）進行絕大部分業務。

由於本集團於年內概無源自香港之應課稅溢利，故此，並無就香港利得稅計提撥備（二零一四年：無）。其他地方之應課稅溢利已以本集團經營所在國家之有關現行法律、詮釋及慣例為基準，按該處通行之稅率計算。

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
現年		
年內支出	43,067	94,605
過往年度撥備不足	6,522	4,061
遞延	(15,084)	(6,115)
	<u>34,505</u>	<u>92,551</u>
本年度之稅項開支總額		

7. 所得稅開支 (續)

按本公司大部分附屬公司所在國家法定稅率計算之除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率計算之稅項開支之對賬如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
除稅前溢利	2,311,011	606,629
按法定稅率計算之稅項	577,753	151,657
稅率差異對若干集團實體之影響	(600,435)	(170,686)
就前期即期稅項之調整	6,522	4,061
歸屬於聯營公司之業績	99	73
未能扣減稅項之開支	8,634	48,902
額外扣減之研發開支	(28,611)	(37,294)
未確認暫時差額	(78,523)	84,317
未確認稅務虧損	149,066	11,521
按本集團實際稅率計算之稅項開支	34,505	92,551
本集團之實際所得稅稅率	1.5%	15.3%

本集團之中國附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。本集團若干於中國內地營運之若干附屬公司符合資格享有若干稅務優惠。適用於該等實體之主要稅務優惠詳情如下：

- (a) 本公司全資附屬公司酷派軟件技術(深圳)有限公司(「深圳酷派」)於二零一四年九月重評並獲認定為高新技術企業，於直至二零一七年九月三年期間的企業所得稅稅率為15%。因此，深圳酷派於截至二零一五年十二月三十一日止年度的企業所得稅稅率為15%(二零一四年：10%，以重點軟件企業之資質享有)。
- (b) 本公司全資附屬公司宇龍計算機通信科技(深圳)有限公司(「宇龍深圳」)於二零一四年十月獲認定為高新技術企業，於直至二零一六年十月三年期間的企業所得稅稅率為15%。因此，宇龍深圳於截至二零一五年十二月三十一日止年度的企業所得稅稅率為15%(二零一四年：15%)。

7. 所得稅開支 (續)

- (c) 本公司全資附屬公司西安酷派軟件科技有限公司(「西安酷派」)於二零一四年十一月重估並獲認定為高新技術企業，自二零一五年至二零一七年三年期間的企業所得稅稅率為15%。因此，西安酷派於截至二零一五年十二月三十一日止年度的企業所得稅稅率為15% (二零一四年：12.5%)。
- (d) 本公司全資附屬公司深圳酷派技術有限公司(「深圳酷派技術」)獲認定為軟件企業，因此於截至二零一三年及二零一四年十二月三十一日止兩個年度各年獲豁免繳付企業所得稅，並於截至二零一七年十二月三十一日止三個年度享有減免50%之適用稅率。因此，深圳酷派技術於截至二零一五年十二月三十一日止年度的企業所得稅稅率為12.5%。
- (e) 本公司全資附屬公司南京酷派軟件技術有限公司(「南京酷派」)於年內才成立，目前已獲評定為軟件企業，因此自其開始盈利之年度起首兩個年度獲豁免繳付企業所得稅，並將於其後三年內就企業所得稅享有減免50%之適用稅率。由於南京酷派於年內開始盈利，故其稅項減免期自二零一五年開始。

8. 股息

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
中期－每股普通股零港仙(二零一四年：1港仙)	-	42,914

董事不建議就截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度派付末期股息。

9. 本公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利，以及年內已發行普通股之加權平均股數4,332,172,259股（二零一四年：4,294,033,251股）計算。

每股攤薄盈利乃根據年內本公司普通股股東應佔溢利計算。計算時所用之普通股加權平均股數為年內已發行普通股數目（與用於計算每股基本盈利者相同），而普通股加權平均股數假設所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使時以零代價發行。

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之 本公司普通股股東應佔溢利	<u>2,324,518</u>	<u>512,855</u>
	股份數目	
	二零一五年	二零一四年
股份		
年內已發行普通股加權股數	4,332,172,259	4,294,824,922
就股份獎勵計劃所持有股份之加權平均數	<u>—</u>	<u>(791,671)</u>
用於計算每股基本盈利之年內 已發行普通股經調整加權平均數	<u>4,332,172,259</u>	<u>4,294,033,251</u>
攤薄之影響 — 普通股加權平均股數： 購股權及獎勵股份	<u>80,467,156</u>	<u>93,219,191</u>
	<u>4,412,639,415</u>	<u>4,387,252,442</u>

10. 於合營公司之投資

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
應佔資產淨額	1,320,916	4,891
商譽	2,427,455	—
	3,748,371	4,891

於二零一四年十二月十六日，本集團與Tech Time Development Limited（「Tech Time」，一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的有限公司，為奇虎360科技有限公司（「奇虎」）的全資附屬公司）訂立股份認購協議（「股份認購協議」），以向Tech Time配發Coolpad E-commerce Inc.之（「Coolpad E-commerce」）若干股份，代價為409,050,000美元（相等於3,170,187,000港元）（「首次交易」）。於首次交易於二零一五年四月二十三日完成後，本集團及Tech Time分別持有Coolpad E-commerce 55%及45%的股權。本集團仍擁有對Coolpad E-commerce的控制權，故此繼續將其入賬為附屬公司。於Coolpad E-commerce的擁有權權益的變動入賬為股權交易。

於二零一五年五月二十五日，本集團與Tech Time訂立股權轉讓協議，以向Tech Time轉讓於Coolpad E-commerce的4.5%之股權，代價為45,000,000美元（相當於348,867,000港元）（「第二次交易」）。於第二次交易於二零一五年五月二十九日完成後，本集團於Coolpad E-commerce的股權由55%減少至50.5%。本集團失去對Coolpad E-commerce的控制權，並將其入賬為合營公司（附註15）。

本集團之重大合營公司的詳情如下：

名稱	註冊及 營業地點	繳足 股款股本	擁有權 權益	百分比		
				投票權	應佔溢利	主要業務
Coolpad E-commerce	開曼群島	20美元	50.5%	50%	50.5%	投資控股

上述投資由本公司直接持有。

Coolpad E-commerce為一間投資控股公司，及其附屬公司（統稱「Coolpad E-commerce集團」）從事以互聯網作為主要分銷渠道的互聯網及其他終端產品的研究、開發、設計、製造、分銷、市場營銷及銷售，以及該等互聯網終端產品主要部件、軟件及／或應用程式的研究、開發、營運及服務提供。Coolpad E-commerce集團被視為本集團的重大合營公司，乃本集團的策略性夥伴，並採用權益法入賬。

10. 於合營公司之投資 (續)

下表闡述Coolpad E-commerce集團的財務資料摘要，已就會計政策的任何差異予以調整，以及對賬至綜合財務報表的賬面值：

	二零一五年 十二月三十一日 千港元
現金及現金等價物	2,576,539
其他流動資產	720,840
流動資產	<u>3,284,379</u>
非流動資產	<u>42,947</u>
應付貿易賬款	(462,703)
其他流動負債	(168,146)
流動負債	<u>(630,849)</u>
非流動負債	<u>(39,515)</u>
資產淨值	<u><u>2,656,962</u></u>
與本集團於合營公司的投資的對賬：	
本集團擁有權比例	50.5%
本集團應佔合營公司的資產淨值	1,341,766
與Coolpad E-commerce集團進行交易的未變現溢利	(25,741)
商譽	2,427,455
投資的賬面值	<u><u>3,743,480</u></u>
	二零一五年 五月二十九日至 二零一五年 十二月三十一日 止期間 千港元
收入	1,633,770
年內虧損	(365,327)
年內其他全面虧損	<u>(109,541)</u>
年內全面虧損總額	<u><u>(474,868)</u></u>

10. 於合營公司之投資 (續)

下表闡述本集團並不重大合營公司的總體財務資料：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
應佔合營公司的虧損及年內全面虧損總額	-	(297)
本集團於合營公司的投資的賬面值	<u>4,891</u>	<u>4,891</u>

11. 應收貿易賬款

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
應收貿易賬款	1,638,849	3,025,913
減值	<u>(19,250)</u>	<u>(6,850)</u>
	<u>1,619,599</u>	<u>3,019,063</u>

本集團與其客戶之交易方式以信貸為主，而新客戶則通常需提前付款。如屬長期客戶且還款記錄良好，本集團或會向該等客戶給予30至90日之信貸期，對若干海外客戶可延長至最多120日。本集團並無就其應收貿易賬款餘額持有任何抵押品或其他提升信貸質素的物品。應收貿易賬款為不計息。

於報告期末，應收貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
三個月內	1,373,110	2,948,505
四至六個月	225,445	63,764
七至十二個月	32,282	3,188
一年以上	<u>8,012</u>	<u>10,456</u>
	1,638,849	3,025,913
減：減值	<u>(19,250)</u>	<u>(6,850)</u>
	<u>1,619,599</u>	<u>3,019,063</u>

11. 應收貿易賬款 (續)

應收貿易賬款之減值撥備變動如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
於一月一日	6,850	12,637
已確認／(撥回) 減值虧損 (附註5)	12,840	(4,361)
已撤銷的不可收回款項金額	(21)	(1,411)
匯兌調整	(419)	(15)
	<u>19,250</u>	<u>6,850</u>

計入上述應收貿易賬款減值撥備者，為個別減值之應收貿易賬款之撥備19,250,000港元 (二零一四年：6,850,000港元)，其未計撥備前賬面值為141,906,000港元 (二零一四年：49,107,000港元)。

不視作出現減值之應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
並無逾期或減值	1,332,204	2,910,896
逾期少於三個月	138,776	58,848
逾期超過三個月	25,963	7,062
	<u>1,496,943</u>	<u>2,976,806</u>

並無逾期或減值之應收款項，乃關於近期並無欠款記錄之客戶。

已逾期但並無減值之應收款項，乃關於多名於本集團往績記錄良好之獨立客戶。由於信貸質量並無出現重大變動，本公司董事認為該等結餘仍可獲全數收回，故此本公司董事根據過往經驗，認為毋須就該等結餘計提減值撥備。

12. 應收票據

於報告期末，應收票據按開具日期計算之賬齡分析如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
三個月內	<u>129,345</u>	<u>553,099</u>

應收票據為不計息。

於二零一五年及二零一四年十二月三十一日，本集團並無逾期或減值應收票據。

全部取消確認的轉讓金融資產

於二零一五年十二月三十一日，本集團向其若干供應商背書了中國內地各銀行接納的若干應收票據（「取消確認票據」），以結清應付予該等供應商總賬面值為人民幣272,628,269元（相當於325,417,495港元）的應付貿易賬款。於報告末期，取消確認票據的到期時間介乎一個月至三個月不等。根據中國票據法，倘中國的銀行違約，取消確認票據的持有人對本集團有追索權（「持續參與」）。董事認為，本集團已轉讓與取消確認票據有關的絕大部分風險及回報。故此，其取消確認取消確認票據的所有賬面值及相關應付貿易賬款。本集團就持續參與取消確認票據及購回該等取消確認票據的未貼現現金流量的最大虧損風險相等於其賬面值。董事認為，本集團持續參與取消確認票據的公平價值並不重大。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團於轉讓取消確認票據之日並無確認任何盈利或虧損。概無盈利或虧損於年內或累計確認自持續參與。背書於年內作出。

13. 應付貿易賬款

於報告期末，應付貿易賬款按發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
三個月內	1,778,233	1,728,540
四至六個月	22,858	317,403
七至十二個月	28,098	9,096
一年以上	87,006	62,801
	<u>1,916,195</u>	<u>2,117,840</u>

應付貿易賬款乃免息，一般期限為30至60日。

14. 應付票據

於報告期末，應付票據按出具日期計算之賬齡分析如下：

	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
三個月內	<u>1,351,701</u>	<u>2,179,404</u>

於二零一五年十二月三十一日，本集團應付票據以定期存款321,687,000港元（二零一四年：470,523,000港元）作為抵押。

15. 出售一間附屬公司

如財務報表附註10詳細披露，於第二次交易於二零一五年五月二十九日（「出售日期」）完成後，本集團於Coolpad E-commerce之股權由55%降至50.5%。因此，本集團已失去對Coolpad E-commerce之控制權，並將其入賬為合營公司。

	Coolpad E-commerce 集團 千港元
已出售的資產淨值：	
預付款項及其他應收款項	1,784,737
存貨	138,814
應收貿易賬款	5,364
應收票據	14,483
現金及現金等價物	1,215,502
其他應付款項及應計費用	<u>(27,070)</u>
	<u>3,131,830</u>
本集團於出售日期的擁有權比例	55%
本集團於出售日期應佔資產淨值比例	1,722,506
出售日期於Coolpad E-commerce所保留股權的公平價值	(4,009,030)
失去一間附屬公司控制權之盈利	<u>2,635,391</u>
	<u>348,867</u>
支付方式：	
現金	<u>348,867</u>

15. 出售一間附屬公司（續）

有關失去一間附屬公司控制權的現金及現金等價物流出淨額的分析如下：

	千港元
現金代價	348,867
已出售的現金及現金等價物	<u>(1,215,502)</u>
有關失去一間附屬公司控制權的現金及現金等價物流出淨額	<u><u>(866,635)</u></u>

16. 報告期後事項

- a) 於二零一五年九月十八日，本公司與Tech Time及Coolpad E-commerce訂立股份調整框架協議（「股份調整框架協議」），據此（其中包括），Coolpad E-commerce同意購回本公司所持有的6,800股（經進行股份調整框架協議中的建議股份拆細後）Coolpad E-commerce股份（佔其股本權益的25.5%）（「出售權益」）。作為購回代價，Coolpad E-commerce將向本集團轉讓若干知識產權項目，使本集團可保留其對互聯網相關業務營運的全面控制權。股份調整框架協議須獲得所有訂約方董事會、股東及有關監管當局必需的批准。

於二零一六年二月二十三日，本公司宣佈股份調整框架協議獲股東批准，預計股份調整框架協議將於股東批准後兩個月內完成。

截至本公告日期，為使股份調整框架協議生效的若干法定程序尚未完成。由於轉讓上述知識產權項目將不會導致在股份調整框架協議完成後根據本集團最近期刊發的財務報表確認業務或資產，故本集團預期將錄得虧損約1,890,000,000港元。

- b) 於二零一六年二月十七日，本集團建議按每持有二十股現有股份獲發三股供股股份的基準，按認購價每股供股股份1.10港元發行653,189,580股新普通股（「供股股份」）（「供股」）。供股已於二零一六年三月九日完成。
- c) 於二零一五年一月九日，本公司、Coolpad E-commerce與Tech Time訂立股東協議，以調整本公司及Tech Time於Coolpad E-commerce的股東權利。根據股東協議，（其中包括）倘本公司進行的業務與Coolpad E-commerce的業務構成競爭，Tech Time將獲授不競爭認購及不競爭認沽期權，Tech Time將有權購買本公司於Coolpad E-commerce的股份或向本公司出售Tech Time於Coolpad E-commerce的股份。

於二零一五年九月八日，本公司接獲Tech Time的通知，聲稱本公司違反於股東協議下的不競爭承諾，Tech Time有權行使其不競爭認沽期權，及按1,485,000,000美元的價格向本公司出售其於Coolpad E-commerce的股份。本公司認為上述指稱毫無根據。

16. 報告期後事項 (續)

於二零一五年九月十八日，本公司、Tech Time與Coolpad E-commerce簽訂股份調整框架協議的補充協議，本公司及Tech Time同意暫時擱置上述的爭議，並同意(其中包括)股東協議項下的不競爭認沽期權條款於股份調整框架協議完成後將不再有效。

儘管截至本公告日期，股份調整框架協議仍未完成，但考慮到餘下法定程序使股份調整框架協議生效，故董事預期上述爭議將不會對本集團的財務報表造成重大影響。

管理層討論與分析

按產品分類的收入分析

於所示年度按產品分類劃分的綜合收入來源的比較明細載於下表：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
收入	收入 百萬元	佔收入 百分比	收入 百萬元	佔收入 百分比
酷派4G智能手機	12,790.5	87.2	12,331.5	49.5
酷派3G智能手機	1,595.9	10.9	12,179.0	48.9
無線應用服務收入	236.0	1.6	349.1	1.4
融資服務	27.1	0.2	4.0	—
其他產品	18.4	0.1	36.9	0.2
總計	14,667.9	100	24,900.5	100

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得綜合收入14,667,900,000港元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度24,900,500,000港元減少41.1%。二零一五年綜合收入減少主要因為回顧年度內進行業務重組，且中國智能手機市場競爭激烈而增長放緩。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，酷派3G智能手機的銷售收入為1,595,900,000港元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的12,179,000,000港元減少86.9%。酷派3G智能手機的收入下降主要是由於本集團已於二零一五年停止生產新型號3G智能手機，產品策略改為開發4G智能手機。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，酷派4G智能手機之銷售收入為12,790,500,000港元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的12,331,500,000港元增加3.7%。4G智能手機之收入貢獻佔比由二零一四年的49.5%增長至二零一五年的87.2%，此乃主要由於報告期內推出更多4G智能手機產品。

二零一五年，來自手機應用安裝的無線應用服務收入為236,000,000港元，較二零一四年的349,100,000港元減少32.4%，主要因為無線應用服務在二零一五年重組。融資服務收入由截至二零一四年十二月三十一日止年度的4,000,000港元增加577.5%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的27,100,000港元，主要因為二零一五年拓展融資服務業務，且融資服務業務於二零一四年僅營運數個月。

其他產品銷售收入由截至二零一四年十二月三十一日止年度的36,900,000港元減少18,500,000港元或50.1%，減少至截至二零一五年十二月三十一日止年度的18,400,000港元。本年內其他產品銷售收入減少主要由於酷派智能手機配件銷售額下降所致。

毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
毛利	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	百萬元	(%)	百萬元	(%)
總計	<u>1,588.8</u>	<u>10.8</u>	<u>3,015.5</u>	<u>12.1</u>

本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度的整體毛利減少至1,588,800,000港元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的3,015,500,000港元減少47.3%。本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度的整體毛利率降至10.8%，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的12.1%下跌1.3%。毛利率下降主要是由於二零一五年4G智能手機市場競爭加劇及本集團運輸量下降所致。

其他收入及盈利

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的其他收入及盈利增加至473,000,000港元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的431,700,000港元增長9.6%。此增幅亦主要由於本集團於二零一五年收到政府補貼及銀行利息收入增加所致。

失去一間附屬公司控制權之盈利

2,635,000,000港元之盈利來自年內失去一間附屬公司之控制權。

銷售及分銷開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
銷售及分銷開支 (百萬港元)	958.8	1,434.8
銷售及分銷開支／收入(%)	6.5	5.8

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支減少至958,800,000港元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的1,434,800,000港元減少約476,000,000港元或33.2%。476,000,000港元的減少淨額主要因為電訊運營商銷售開支降低，包括市場營銷、廣告及促銷活動開支。銷售及分銷開支佔總收入的百分比由二零一四年的5.8%增加至二零一五年的6.5%。0.7%的淨增幅（佔總收入百分比）乃由於年內為了在零售渠道提升品牌形象而所進行市場營銷、廣告及促銷活動的開支增加所致。

行政開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
行政開支 (百萬港元)	970.3	1,233.9
行政開支／收入(%)	6.6	5.0

行政開支由截至二零一四年十二月三十一日止年度的1,233,900,000港元減少21.4%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的970,300,000港元。263,600,000港元的減少淨額主要是由於二零一五年對行政開支預算的控管更加嚴格。行政開支佔總收入的百分比由二零一四年的5.0%增加至二零一五年的6.6%。1.6%的淨增幅（佔總收入百分比）乃由於年內研發新技術的開支所致。

所得稅開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為34,500,000港元（二零一四年：92,600,000港元）。所得稅開支減少主要由於本集團二零一五年應課稅溢利減少所致。

純利

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得純利2,276,500,000港元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的514,100,000港元增加1,762,400,000港元或342.8%。純利增加主要因為失去一間附屬公司控制權確認的盈利。

流動資金及財務資源

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金主要來自其日常營運產生的現金及銀行借貸。本集團的現金需求主要與生產及經營活動、償還應付負債、資本支出、利息及股息付款以及其他未能預見的現金需求相關。於二零一五年十二月三十一日，本集團資產負債比率為36.4%（二零一四年：65.4%）。資產負債比率下降乃主要歸因於以下因素：i)長期銀行借貸減少；及ii)本集團擁有人應佔股權增加。資產負債比率等於淨債務除以資本與淨債務之和。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為2,516,000,000港元，二零一四年十二月三十一日則為2,959,100,000港元。

或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零一五年十二月三十一日，本集團下列資產已予抵押以獲取若干銀行借貸：(i)本集團位於中國內地的若干物業及廠房，其賬面總值約為210,300,000港元（二零一四年：222,400,000港元）。於二零一五年十二月三十一日，本集團定期存款約(i)321,700,000港元用於擔保應付票據（二零一四年：470,500,000港元）；(ii)79,400,000港元用於發行信用證（二零一四年：103,700,000港元）之抵押；(iii)12,400,000港元用於銀行提供履約擔保之抵押（二零一四年：43,700,000港元）。

業務回顧及展望

二零一五年，全球經濟歷經重大調整。一方面，發達國家的經濟復甦並不穩定，美國經濟增長順遂，但絕大部分其他發達國家表現不如預期。另一方面，發展中國家的經濟成長趨緩，部分新興市場甚至出現收縮。二零一五年，大宗商品的價格大幅下跌，原油價格創下十年新低。同時，大部分貨幣在二零一五年均面臨貶值。

儘管下行壓力較大，惟中國整體經濟在二零一五年呈現緩慢而穩定的升勢。消費與投資增長持續趨緩，總出入口下降，政府推行新的振興財政政策，並對保守的貨幣政策做出適當調整，同時放寬多項限制以刺激不同市場推陳出新。中國內地的智能手機市場亦受經濟環境波及，增長率於二零一五年持續下降。過去一年，智能手機在公開零售渠道的銷量主導整體市場。智能手機市場在二零一五年更趨成熟，而智能手機也渴求更多的創新與多元。

基於現時的經濟環境、智能手機市場激烈競爭，以及智能手機業務重組，本集團在二零一五年的經營甚為艱難。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約14,667,900,000港元，較二零一四年的24,900,500,000港元減少41.1%。減少主要是因回顧年度內進行業務重組、市場競爭激烈，加上中國內地智能手機市場增長緩慢所致。二零一五年的純利約為2,276,500,000港元，較二零一四年的514,100,000港元增加342.8%。純利增加主要因為出售一間附屬公司的盈利。二零一五年毛利率為10.8%，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的12.1%下跌1.3個百分點。毛利率下降主要是由於二零一五年4G智能手機市場競爭加劇，且本集團出貨量下降所致。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團每股基本及攤薄盈利分別為53.66港仙及52.68港仙。

二零一四年，本集團重組業務單元（「業務單元」），重組後經過二零一五年首年營運，重組的成效開始為本集團帶來更健全的營運環境，銷售渠道也更加多元穩健。然而，本集團二零一五年的收入與出貨量與二零一四年同期相比卻有所下降，原因為中國內地的銷售渠道轉變，且智能手機市場增長放緩而市場競爭激烈。

即便二零一五年智能手機在國內電訊運營渠道的銷售百分比持續遞減，但本集團仍與本地運營商維繫穩固合作關係，並持續推出個性化旗艦機型。作為電訊運營渠道的重要智能手機供應商，本集團大力支持運營商普及4G。為更貼切地傳遞品牌意念，本集團為全新的酷派標誌賦予全新「四C」涵義（觸動、創意力、信心、關懷(Catalyst, Creative, Confident, Caring)）。

於二零一五年，中國內地智能手機市場在公開零售渠道的整體銷售錄得佳績。早已為此準備就緒的智能手機品牌去年在公開銷售渠道都有不俗表現。儘管去年是本集團旗下品牌「ivvi」首年營運，而「ivvi」也是本集團目前唯一僅在公開零售渠道銷售的品牌，但公開零售銷售渠道已取得令人滿意的品牌知名度。

「ivvi」與數百家省級一級經銷商建立合作網絡，覆蓋中國內地數千家零售店。同時，「ivvi」品牌獨家贊助湖北衛視製作及廣播的熱門電視明星節目「如果愛」，並邀請女演員趙麗穎擔任「ivvi」代言人。「ivvi」品牌形象獲認可，越來越多年輕用戶熟知「ivvi」的口號「年輕時尚」。

本集團於二零一四年十二月十六日與Tech Time訂立股份認購協議，配發Coolpad E-commerce之900股股份予Tech Time，代價為409,050,000美元。認購事項已於二零一五年四月二十三日完成。本集團於二零一五年五月二十五日與Tech Time訂立股本轉讓協議，轉讓Coolpad E-commerce 4.5%之股權予Tech Time，代價為45,000,000美元。完成上述交易後，Coolpad E-commerce分別由本公司及Tech Time持有50.5%及49.5%。有關進一步詳情已分別載於本公司日期分別為二零一五年二月十二日及二零一五年五月二十五日之公告及通函內。本集團自二零一五年五月二十九日起已失去對Coolpad E-commerce之控制權，而Coolpad E-commerce成為經營「大神」品牌之合營公司（「合營公司」），以開闢電子商務渠道。

為進一步發展電子商務渠道，合營公司推出另一名為「奇酷」的新品牌，覆蓋其產品較高價格的分部，與「大神」品牌覆蓋較低價格的分部有所區別。於二零一五年九月十八日，本集團、Tech Time與Coolpad E-commerce訂立股份調整框架協議（「協議」）。Coolpad E-commerce同意購回本集團所持有的6,800股（經進行股份調整框架協議中的建議股份拆細後）Coolpad E-commerce股份，作為上述股份購回的代價，Coolpad E-commerce將向本集團轉讓其若干知識產權項目。於上述協議完成後，本集團及Tech Time將分別持有Coolpad E-commerce已發行股本的25%及75%。

二零一五年海外市場是本集團另一關鍵板塊。本集團與海外電訊運營商合作分銷智能手機，或直接透過電子商務及公開零售渠道出口商品。本集團的新機型成功在印度透過第三方電子商務平台（如Amazon及Flipkart）出售。於二零一五年十二月三十一日，本集團的海外市場已拓展至美國、印度、西歐以及東南亞。不僅國內市場的銷售渠道多元化，海外銷售渠道也開始較以往更多元。同時，本集團亦投入更多資源提升全球品牌知名度。

本集團於二零一五年推出全新旗艦機型，用戶回饋良好。酷派的其中一款旗艦機型配備5.5吋IPS顯示，2.5D弧度玻璃屏、指紋技術2.0版及機身超過90%的金屬外殼。此新機型有流暢的工業設計，且硬體用戶體驗一流，亦為用戶提供貼心而安全的軟體應用體驗，例如雙微信登錄與雙系統設計。「ivvi」以似水圓潤欲滴為靈感，於二零一五年推出設計時尚簡約的新旗艦機型，追求「嬰兒膚觸」質感的機背以提升用戶體驗。合營公司則推出「奇酷」旗艦機，配備雙13MP後置攝像頭模組與一體成形金屬外殼，為用戶提供優質畫面和保障個人資訊安全的體驗。

本集團持續強化其研發實力，為用戶提供最佳的智能手機體驗。本集團不但繼續研發現時4G技術的智能終端，也開始了下一代5G技術及其智能終端的研發工作。本集團於二零一五年三月正式成為IMT 2020(5G)推進組的成員，而且一直參與中國內地的5G無線和網絡技術組項目。本集團亦深入地區別及優化安卓操作系統的功能及特性，為用戶帶來更優質的移動應用。

隨著本集團銷售渠道日趨多元，市場營銷策略亦更積極而頻繁。過去，由於電訊運營渠道的特殊情況，本集團著重科技解決方案的細節。與以往相比，本集團於二零一五年不僅著重研發，亦投入相當精力與資源提升品牌知名度和加強品牌宣傳。本集團於北京、成都、武漢及西沙群島等城市有數百家遍佈全市的線下服務店，供各地用戶體驗新旗艦機型的功能。另一方面，本集團更舉辦線下活動、贊助電視節目、邀請名人代言以提升品牌知名度。此外，本集團亦透過微博、微信等平台參與酷派線上粉絲互動。

本集團於二零一五年持續進行精細化管理，以提高整體營運效率及控制整體成本。鑑於中國內地當前智能手機市場競爭激烈，精細化管理對本集團而言是一個必要過程。關於精細化管理，於報告期內，本集團已採取一系列措施改善行政效率及內部運作流程。憑藉精細化管理及改善產品測試及裝配的基礎設施後，亦可確保產品質素及生產成本控制。

二零一六年業務展望

二零一六年，全球經濟可望持續緩慢復甦，惟經濟下行風險依然在增加。經濟復甦步伐的差異將令已發展國家的貨幣匯率有別。經濟緩慢增長、大宗商品價格持續下跌，以及國際資金流出皆將為新興市場帶來不確定因素。國際貨幣基金組織一度下調對全球增長的預測，預警新興市場來年將面對更嚴峻的經濟挑戰。

在二零一六年，中國依然面對經濟衰退的巨大壓力，對經濟結構調整、產業重組與升級的需求都已迫在眉睫，市場導向的改革將會加快腳步，亦會推動實施以創新主導的發展策略。政府期待透過從供應端著手改革，可透過以優化技術、品牌、品質及服務等內部結構，精簡企業並推行產業調整。智能手機市場在二零一六年亦面對下行壓力，需要整合與更多創新。

本集團認為，產品創新及研發投資是其在這個競爭激烈的智能手機市場取得成功的關鍵。本集團將通過與行業領先的供應商進行密切合作繼續發展及優化其標準的軟件和硬件開發平台，以推出更多功能豐富及易於使用的智能手機。本集團將不僅提高硬件配置，而且將優化軟件，以支持其硬件的最佳性能。

本集團將不斷探索和投資於最前沿的技術，如5G網絡、移動雲及移動安全。同時，考慮到移動互聯網的快速發展和電訊運營商普及採用4G服務，本集團將與互聯網公司結成合作夥伴，以為其用戶提供更好的移動應用體驗及把握移動互聯網帶來的商機。隨著智能手機用戶的信息安全日益重要，本集團將在保障用戶的智能手機和資料免受移動安全威脅方面付出更多的努力，並將推出有更佳體驗的下一代雙系統產品。

本集團將繼續利用創新及專業知識以應付消費者多元化的需求，在日新月異的全球智能手機行業中，提升核心競爭力及改善用戶經驗。本集團將透過推出更多中階及高階智能手機、提高中階及高階商品比例，以改變新品牌組合，務求為用戶帶來更佳產品並提升品牌形象。本集團亦將推行出售星級商品策略，減少新產品數目。

儘管智能手機市場環境將變動不定，透過四個業務單元，本集團將進一步鞏固其國內的4G智能手機市場並積極開拓海外市場。本集團與中國內地各省的省級經銷商展開合作，擴大於公開零售渠道的銷售，增加零售店數目以銷售「ivvi」與酷派智能手機。本集團將依託其品牌聲譽，透過海外電訊運營商渠道、電子商務渠道與公開零售渠道等不同銷售渠道，擴大其海外市場的銷售。同時，本集團計劃直接於海外廠房進行產品組裝、生產與製造，以節省運輸成本，確保及時運送。

本集團將更專注於提升品牌知名度。為更貼切地傳遞品牌意念，本集團為全新的酷派標誌賦予全新「四C」涵義。新標誌將賦予新產品時尚與藝術風格。本集團將推出更多全球推廣活動，透過如互聯網推廣、廣告、名人代言等方式，提升品牌知名度。

就本公司日期為二零一六年一月三十一日的通函所提述的交易，股份調整可令本集團得以再次完全控制對本公司的發展而言甚為重要的互聯網相關業務，並讓本公司可與中國內地及全球的互聯網公司進一步討論未來合作機遇。本集團將加強互聯網相關業務營運，為用戶提供最佳的移動互聯網體驗。透過互聯網相關業務，本集團將與用戶保持長期互動，而非如同以往的一次性產品銷售。

展望未來，儘管智能手機市場環境將變動不定，本集團將依託其品牌聲譽、多元化經濟型產品組合及銷售渠道重組，致力於4G智能手機市場提高銷量。機遇與挑戰並存，本集團亦洞悉市場競爭日趨激烈的風險，以及中國內地智能手機市場發展成熟而增長減速，故來年仍將滿佈挑戰。故此，於二零一六年，本集團將更加努力並憑藉創新科技、努力不懈的理念、迅速響應市場需求的能力及差異化產品定位，務求再創佳績。

外匯風險

本集團要面對交易貨幣風險。該等風險乃因為經營單位以單位之功能貨幣以外之貨幣進行買賣而產生，而應收款項及應付款項則以美元及歐元列值。本集團正面臨的外匯風險主要與美元及歐元有關，彼等可能影響本集團的表現與資產價值。本集團於二零一五年並未訂立衍生工具合約以對沖該等風險。

僱員及薪酬政策

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團員工成本（包括董事薪酬）約為837,900,000港元（二零一四年：1,165,600,000港元）。本集團僱員的薪酬乃按彼等的職責及市場水準釐定，而表現良好的員工可獲發放酌情花紅及接受培訓。截至二零一五年十二月三十一日，本集團擁有5,634名僱員（二零一四年：6,208名僱員）。

發行、購買、贖回或出售本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

誠如本公司日期為二零一六年一月二十二日及二零一六年三月九日的公告，以及本公司日期為二零一六年二月十七日的上市文件所披露，本公司透過供股募集資金。根據供股，按於記錄日期（即二零一六年二月五日）每持有20股股份獲發三股供股股份的基準，按每股供股股份1.10港元的認購價發行653,189,580股供股股份。

股息

考慮到本集團於重組後的日常營運需求，董事不建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成。該委員會已審閱本公司所採納的會計原則及常規，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度業績。

財務資料

本公告所載財務資料並不構成本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核賬目，惟其摘取自該等賬目。財務資料已由審核委員會審閱，並已由董事會批准及經本集團外部核數師安永會計師事務所同意。

遵守企業管治守則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）守則條文A.2.1規定，主席與行政總裁的角色應區分，並不應由同一人擔任。現時，郭德英先生同時兼任本公司董事會主席及行政總裁。董事會認為此架構不會減損董事會與管理層之間的權責平衡，並相信此架構能使本集團及時且有效作出及落實決定。此外，董事會認為，鑒於本集團現時的經營規模，本公司主席與行政總裁的角色區分可能妨礙行政管理效率，既不適合本集團亦不符合股東的整體利益。

如上述所披露，各董事並不知悉有任何資料可合理顯示本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度內任何時間並無遵守守則。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零一六年六月二十三日舉行。股東週年大會通告連同本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度之年報將適時寄發予股東。

承董事會命
酷派集團有限公司
主席
郭德英

香港，二零一六年三月二十三日

於本公告日期，執行董事為郭德英先生、蔣超先生、李斌先生、賈躍亭先生及劉弘先生，而獨立非執行董事為黃大展博士、謝維信先生及陳敬忠先生。