证券代码：600373　　股票简称：中文传媒　　公告编号：临 2016－011

中文天地出版传媒股份有限公司
关于公司全资子公司签订《联合声明》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 公司全资子公司二十一世纪出版社集团有限公司（以下简称“二十一世纪”）与麦克米伦出版国际有限公司（以下简称“麦克米伦国际”）签订《联合声明》。本《联合声明》仅为双方开展战略合作的指导和基础性文件，为双方后续合作奠定了基础，但具体的实施内容和进度尚待双方沟通并另行签订实际合作合同约定，尚存在不确定性。
- 本《联合声明》的履行对公司短期的经营业绩不构成重大影响。

2016 年 3 月 22 日，公司全资子公司二十一世纪与麦克米伦国际在伦敦麦克米伦英国总部签订《联合声明》，明确确认双方将共同努力将合资公司打造成中英/中美童书出版合作的典范，在选题方面进行合作并共同策划以实现优势互补，在数字出版领域加强合作，特别是提高产品的转化加工值，并酌情讨论有关并购事项。

一、签订《联合声明》的背景与目的

（一）签订《联合声明》的背景

麦克米伦出版（中国）有限公司（“麦克米伦中国”）与二十一世纪于 2011 年在北京成立双方持有股权 50%:50%的合资公司——北京麦克米伦世纪咨询服务有限公司（以下简称“合资公司”），注册资金 600 万元人民币。在麦克米伦出版集团内的公司进行重组后，麦克米伦中国所持有的 50%股权于 2015 年 12 月转让至麦克米伦国际。合资公司在董事会的领导下，在二十一世纪和英国及美国的麦克米伦出版公司的大力支持下，在其成立后的四年中成绩斐然。合资公司协助

二十一世纪引进出版了 300 余种麦克米伦出版公司的精品图书，销售码洋逾亿元人民币，仅《时代广场的蟋蟀》单品发行逾 100 万册。此外，合资公司打造了诸如《不老泉文库》、《零时差•YA 书系》、《麦克米伦绘本小书架》、《8/12 世界儿童文学精选》图书品牌。麦克米伦出版公司的童书已经成为中国童书市场一道靓丽的风景线。为了使双方的优势互补最大化以便为世界童书出版事业做出更大的贡献，双方签署了《联合声明》。

（二）签订《联合声明》的目的

为了积极贯彻落实新闻出版总署提出的“五跨”发展战略，借鉴前瞻的创意理念，做大做强江西文化创意产业，促进江西文化产品走出国门。二十一世纪与麦克米伦国际拟通过资源共享，优势互补，共同开拓国际童书市场。双方将致力于把麦克米伦公司最优秀的图书引进中国，同时把二十一世纪原创作品通过麦克米伦公司在全球各地的分支公司和销售网络推向世界。

二、交易双方的基本情况

（一）麦克米伦国际的基本情况

麦克米伦出版有限公司（Macmillan Publishers Ltd）成立于 1843 年，是全球知名的国际性出版机构之一，一直以高质量的教育、学术、研究和文艺类图书产品而闻名，是英语市场中领先的出版公司。麦克米伦出版有限公司的出版物形式多样，学科涵盖广泛，从辞典到高等教育教材、学术专著和参考文献，从研究型科技医学类和社科类期刊到严肃的非文学读物和小说，均在世界上享有极高声誉。本次签约对象是麦克米伦出版有限公司的子公司麦克米伦国际，该子公司于 1986 年 10 月 10 日在英国登记注册成立，其法定地址：英国汉普郡贝辛斯托克，罕德米尔，布鲁奈尔路。主要经营范围为：图书、杂志及期刊出版。

（二）二十一世纪的基本情况

二十一世纪是本公司全资子公司，成立于 1990 年 4 月 24 日，注册资本壹亿肆千万元人民币，主要经营范围为少年儿童图书、期刊的出版发行。二十一世纪在少儿科普、儿童文学、低幼绘本方面形成了比较完整的具有长期收益的产品线，优势选题主要包括《一百个孩子的中国梦》、《大中华寻宝系列》、《不一样的卡梅拉》、《曹文轩小说馆》（20 册）、《章鱼国小时代》、《浮桥边的汤木》、《戴面具的海》、《森林里的小火车》、“零时差 YA 系列”、“不老泉文库”等 30 多种。据国家新闻出版广电总局发布的《年度新闻出版产业分析报告》显

示，二十一世纪总体经济规模综合排名已连续三年（2013-2015）蝉联全国地方同类出版社第一。

截止 2015 年 9 月 30 日，实现营业收入 3.16 亿元，利润总额 0.56 亿元，净利润 0.56 亿元，总资产 4.70 亿元，净资产 3.64 亿元 [以上数据为二十一世纪合并报表，未经审计]。

三、《联合声明》的主要内容

1. 共同努力将合资公司打造成中英/中美童书出版合作的典范，包括在引进图书的同时出版原创图书，并力争实现社会效益和投资方经济效益双丰收。

2. 为合资公司在选题方面进行合作并共同策划以实现优势互补，并利用各方专长为合资公司创造竞争优势。

3. 定期就合资公司的业务进行沟通，沟通范围包括新技术在童书领域的新技术以及紧跟世界童书出版的潮流。

4. 双方酌情讨论有关并购事项。

5. 在合资公司的数字出版领域加强合作，特别是提高产品的转化加工值。

四、对公司的影响

本《联合声明》的签署，有利于合作双方在资源共享与优势互补的基础上，围绕着世界童书市场，在选题、业务、数字出版领域等方面探索童书领域的新技术以及紧跟世界童书出版的潮流。同时，公司在资本合作的基础上开展业务合作，有利于形成更加稳定和紧密的战略合作关系。

五、风险提示

本《联合声明》仅为双方开展战略合作的指导和基础性文件，为双方后续合作奠定了基础，但具体的实施内容和进度尚待双方沟通并另行签订实际合作合同约定，尚存在不确定性。公司将在具体合作事项明确后，根据《上海证券交易所股票上市规则》和《公司章程》等法律法规、规范性文件的要求，履行相应的决策和披露程序，敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件目录

1.《联合声明》

特此公告。

中文天地出版传媒股份有限公司董事会

2016 年 3 月 25 日