

## 长城汽车股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	梁上上（独立非执行董事）	工作原因	卢闯

1.4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（本公司核数师）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告内的财务信息按照《中国企业会计准则》及相关法规编制。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	长城汽车	601633	
H股	香港联交所	长城汽车	2333	
股票种类	股票上市交易所	上市日期	已发行股份数目	每手股数
A股	上交所	2011年9月28日	6,027,729,000股A股（ 总股数：9,127,269,000 股，H股：3,099,540,000 股）	100股
H股	香港联交所	2003年12月15日	3,099,540,000股H股（ 总股数：9,127,269,000 股，A股：6,027,729,000 股）	500股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐辉（公司秘书）	陈永俊
电话	86(312)-2197813	86(312)-2197813
传真	86(312)-2197812	86(312)-2197812
电子信箱	zqb@gwm.com.cn	zqb@gwm.com.cn

1.6 报告期内，本公司以 2015 年 6 月 30 日总股本 3,042,423,000 股为基数，向全体股东以未分配利润分配股票股利方式，每 10 股派发股票股利 10 股，以未分配利润每 10 股派发现金股利人民币 2.50 元（含税），共计派送股票股利 3,042,423,000 股，派发现金股利人民币 760,605,750 元（含税）；同时以资本公积金（股本溢价）向全体股东每 10 股转增 10 股，共转增 3,042,423,000 股。本次股票股利派发和资本公积金转增股本实施完成后，公司总股本增加 6,084,846,000 股，总股本变更为 9,127,269,000 股。

经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2015 年度本公司净利润为人民币 8,060,364,756.76 元，归属于本公司股东的净利润为人民币 8,059,332,452.64 元。本公司拟向本公司股东宣派截至 2015 年 12 月 31 日止年度的现金股利人民币 1,734,181,110.00 元，即每股派发现金股利人民币 0.19 元（含税）。本议案尚需本公司 2015 年年度股东大会审议。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### 1. 公司主要业务

长城汽车是中国最大的 SUV 制造企业。目前，旗下拥有哈弗、长城两个品牌，产品涵盖 SUV、轿车、皮卡三个品类，以及相关主要汽车零部件的生产及供应。

### 2. 经营模式

本集团通过聚焦 SUV 品类，创新产品线经营，全面布局 SUV 各细分市场，满足不同顾客需求，打造细分市场领先优势，巩固本集团在 SUV 市场的地位。

本集团致力于建立完善的研供产销体系。

在研发环节，本集团坚持研发过度投入，不断提升公司产品品质，满足消费者不断升级的需求。在研发设施方面，本集团拥有迄今国内最大、规格最高的汽车综合试验场之一，具有研发、试制、试验、造型、数据五大功能的哈弗技术中心，初步实现了整车及零部件的研发布局。

在零部件采购环节，长城汽车以打造国际一流水平的供应链为目标，通过垂直整合、与国际品牌供应商战略合作等策略掌控核心零部件资源。本集团通过核心零部件垂直整合掌握市场话语权，目前垂直整合的零部件产品涵盖发动机、变速器、底盘、电器、内外饰件、模具等产品。同时，本集团通过与博世、ZF 等国际供应商建立长期战略合作，打造长期稳定、合作共赢的紧密合作关系。

在生产环节，本集团拥有保定、天津两大生产基地。其中天津整车、零部件两期生产基地已经全部达产，为本集团提供充分的产能保证。本集团徐水整车一工厂已经投入使用，徐水整车二工厂正在建设中，预计 2016 年投入使用。徐水整车工厂装配更多自动化、智能化设备，提高产品的精

度与生产节拍，为后续新产品投放提供可靠的生产保证。

在销售环节，本集团不断完善销售网络，推出国内第一家百搭定制化购车电子商场哈弗商城，链接全国消费者。同时本集团积极拓展海外市场，海外销售已初见成效，目前已在俄罗斯、澳大利亚及南非设立销售公司，俄罗斯、澳大利亚的销售公司已开始运营。

除此之外，本集团积极探索汽车后市场，开展汽车金融等服务。本集团合资组建的天津长城滨银汽车金融有限公司于2014年下半年正式对外开展业务，提供个人汽车贷款及经销商库存融资，延伸汽车产业链。2014年，本集团设立哈弗汽车租赁公司；2015年，本集团设立哈弗保险经纪公司，进一步拓展本集团现有业务。

### 3. 行业情况

(1) 汽车产销总体平稳增长 2015年，中国汽车产销数量再创新高，分别达到2,450.33万辆及2,459.76万辆，同比增长3.25%和4.68%，连续七年蝉联全球冠军。

(2) 乘用车保持增长，SUV品类增速最快 乘用车是汽车行业增长的主要动力。2015年，乘用车产销分别为2,107.94万辆和2,114.63万辆，同比增长5.78%和7.30%，增速高于汽车总体2.53和2.62个百分点。其中，SUV产销分别完成624.36万辆和622.03万辆，同比增长49.65%和52.39%。

(3) 新能源汽车高速增长 2015年，新能源汽车生产34.05万辆，销售33.11万辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。其中纯电动汽车产销分别完成25.46万辆和24.75万辆，同比分别增长4.2倍和4.5倍；插电式混合动力汽车产销分别完成8.58万辆和8.36万辆，同比增长1.9倍和1.8倍。

(4) 海外市场竞争加剧，出口下滑 2015年，汽车整车共出口75.55万辆，同比下降20.25%；出口金额124.37亿美元，同比下降9.92%。在汽车整车出口主要品种中，与上年相比，轿车降幅有所扩大，载货车和客车均结束增长，呈较快下降。

注：以上数据来源于中国汽车工业协会。

## 三 会计数据和财务指标摘要

单位：万元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	7,191,062.68	6,134,525.21	17.22	5,260,480.89
营业收入	7,595,458.60	6,259,077.26	21.35	5,678,431.43
归属于上市公司股东的 净利润	805,933.25	804,153.55	0.22	822,364.84
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	765,198.58	771,688.17	-0.84	798,725.63
归属于上市公司股东的 净资产	3,833,086.94	3,345,186.05	14.59	2,799,589.80
经营活动产生的现金流 量净额	1,003,369.04	609,578.44	64.60	903,904.34
期末总股本	912,726.90	304,242.30	200.00	304,242.3
基本每股收益(元/股)	0.88299	0.88105	0.22	0.90100

)				
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用
加权平均净资产收益率(%)	22.47	26.35	减少3.88个百分点	33.41

#### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	19,327,023,212.18	17,788,322,984.12	15,488,752,715.44	23,350,487,052.90
归属于上市公司股东的净利润	2,535,906,367.40	2,181,146,417.20	1,491,528,330.41	1,850,751,337.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,504,137,096.17	2,097,339,189.74	1,350,905,494.78	1,699,604,029.43
经营活动产生的现金流量净额	1,611,167,128.57	5,665,878,242.65	2,748,696,894.56	7,948,145.93

#### 五 股本及股东情况

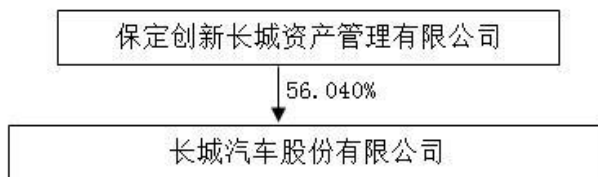
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

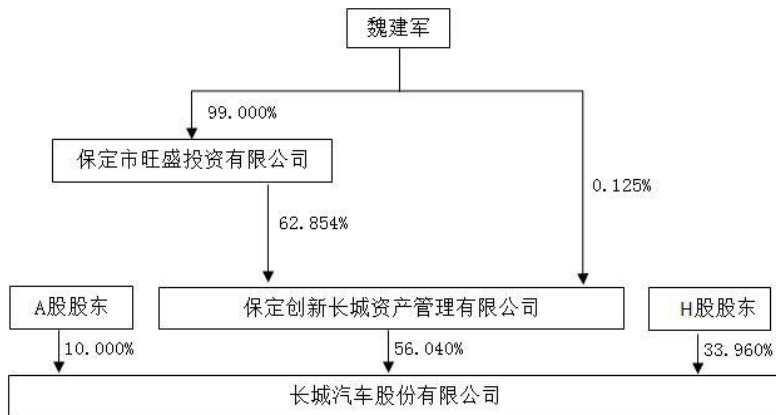
截止报告期末普通股股东总数(户)							116,538
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							119,592
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
保定创新长城资产管理公司	3,410,000,000	5,115,000,000	56.04	0	无		境内非 国有法 人
HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司)	2,073,326,218	3,081,559,602	33.76		未知		境外法 人

中国证券金融股份有限公司	144,543,318	144,543,318	1.58		未知		其他
全国社保基金一零八组合	32,283,191	32,283,191	0.35		未知		其他
中央汇金资产管理有限责任公司	22,308,300	22,308,300	0.24		未知		其他
中国银行股份有限公司—华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	12,350,253	12,350,253	0.14		未知		其他
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	12,123,223	12,123,223	0.13		未知		其他
香港中央结算有限公司	7,666,635	8,191,492	0.09		未知		境外法人
东方证券股份有限公司	7,890,000	7,914,900	0.09		未知		其他
首域投资管理(英国)有限公司—首域中国A股基金	5,637,318	7,745,520	0.08		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东保定创新长城资产管理有限公司与其他股东之间不存在关联关系。此外，公司未知上述其他股东存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	-						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

### 6.1 经营环境

2015 年汽车行业经历了起伏跌宕的一年。年初行业发展趋势一片向好,各车企对年度的汽车销量抱乐观态度,自 4 月开始,汽车行业销量开始下滑。中国政府适时推出了 1.6L 及以下小排量汽车购置税减半优惠政策,促使汽车行业的销量逐步爬升。根据中国汽车工业协会统计数据显示,2015 年国内汽车产销量分别为 2,450.33 万辆及 2,459.76 万辆,全年汽车产销量同比增长分别为 3.25% 和 4.68%,增速有所放缓,较 2014 年分别下降 4.01 个百分点和 2.18 个百分点。其中乘用车产销量分别为 2,107.94 万辆和 2,114.63 万辆,同比增长 5.78% 和 7.30%,商用车产销量分别为 342.39 万辆和 345.13 万辆,同比下降 9.97% 和 8.97%。乘用车依旧是汽车行业增长的主要动力。乘用车市场中尤以 SUV 品类增速最快,年度内增速达 52.39%,总销量达 622.03 万辆。

国内市场虽然经历了年中的不景气,但全年销量保持增长,海外市场由于当地政治、经济环境的变化,导致中国汽车出口销量明显下滑,根据中国汽车工业协会统计数据显示,2015 年度中国汽车出口总量为 75.55 万辆,同比下滑 20.25%。

年度内,汽车行业的竞争也愈趋激烈,各车企持续推出新车型以增加市场份额,在竞争不断加剧的市场环境下,本集团通过持续创新,提升产品性能与质量,以满足消费者不断变化的需求。年度内,本集团推出「哈弗 H8」、「哈弗 H6 Coupe」及现有车型的改款车型,促进本集团整体销量水平提升。

### 6.2 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业总收入 760.33 亿元,同比增长 21.46%;实现营业利润 92.80 亿元,同比增长 0.40%;实现归属于上市公司股东的净利润 80.59 亿元,同比增长 0.22%。

### 6.2.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
汽车行业	75,776,789,622.52	56,747,665,662.37	25.11	21.49	25.80	减少 2.57 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
销售汽车	72,859,187,538.87	54,643,629,643.34	25.00	22.77	27.66	减少 2.87 个百分点
销售零配件	2,301,430,289.20	1,645,668,939.74	28.49	-5.40	-9.46	增加 3.20 个百分点
模具及其他	468,883,477.50	339,924,488.66	27.50	-1.37	-10.10	增加 7.04 个百分点
提供劳务	147,288,316.95	118,442,590.63	19.58	25.69	8.42	增加 12.81 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	74,319,462,485.26	55,509,986,348.64	25.31	25.44	30.79	减少 3.06 个百分点
国外	1,457,327,137.26	1,237,679,313.73	15.07	-53.33	-53.61	增加 0.51 个百分点

#### 主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

公司主营为整车及主要汽车零部件的研发、生产、销售，公司主营业务归属汽车行业，产品分为整车、零部件、模具、劳务及其他。

国内业务区域主要为中国大陆。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并财务报表范围参见附注(八)“在其他主体中的权益”。本年度合并财务报表范围变化主要情况参见附注(七)“合并范围的变更”。

长城汽车股份有限公司  
董事长：魏建军  
2016年3月24日