

贵州钢绳股份有限公司

履行社会责任的报告

企业社会责任是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业道德、保护劳动者的合法权益、节约资源、注重环境保护等。

《贵州钢绳股份有限公司社会责任报告书》，系统地反映和披露了贵州钢绳股份有限公司（以下简称“公司”）2015年度公司积极履行经济、环境保护、社会公德、公共利益、社会责任，实现企业全面、协调、可持续发展等方面的社会责任，是公司根据《上海证券交易所上市公司社会责任披露指引》的要求，对公司2015年度履行社会责任工作的总结。

一、公司简介

贵州钢绳股份有限公司（以下简称本公司）系经贵州省人民政府于 2000 年 10 月 11 日以黔府函[2000]654 号文批准，由贵州钢绳（集团）有限责任公司、水城钢铁（集团）有限责任公司、贵州长征电器股份有限公司、武汉人和置业有限公司、遵义南北铁合金经销有限责任公司以发起方式设立。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]43 号文批准，2004 年 4 月 28 日，公司在上海证券交易所公开发行的 7000 万股人民币普通股股票，于 2004 年 5 月 14 日在上海证券交易所上市交易。

2006年7月6日，公司完成股权分置改革。本次股权分置改革方案实施后，总股本保持不变。截至2009年7月6日止，公司有限售条件的法人流通股全部上市流通。

2013年12月16日是，公司完成非公开发行股票8072万股，募集资金净额44558万元，用于投资公司年产15万吨金属制品项目，该项目产品主要运用于海洋工程、

高速电梯、高端汽车轮胎、大型桥梁、铁路和公路建设等。目前，该项目正在建设中。

经营范围：钢丝、钢丝绳产品及相关设备、材料、技术的研究、生产、加工、销售及进出口业务；相关科技产品的研制、开发与技术服务；混凝土用钢材（钢丝、钢棒和钢绞线）、线材、小型钢材、机械设备制造、加工、销售及进出口业务；钢丝、钢丝绳生产科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件的生产、销售及进出口；废旧钢铁收购、对外来料来样加工、来件加工、来件装配和进料加工及补偿贸易业务；建筑机电安装工程；索具加工、销售及进出口；化工产品（不含化学危险品）生产、销售及进出口业务；道路普通货物运输业务；起重机械的安装、维修等相应业务。

二、公司社会责任观

我们认为，上市公司作为现代社会的重要成员，要积极承担社会责任，这是科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司在合法经营、确保产品质量符合各方要求、追求经济效益、保护股东利益的同时，应积极保护债权人和员工的合法权益，诚信经营，积极从事环境保护等公益事业，以服从并服务于社会发展为企业的发展目标，积极主动承担社会责任，实现与利益相关者各方的共同发展。

三、公司在促进社会可持续发展方面的工作

（一）保障员工利益

近年来，公司持续加大环保和安全方面的投入，致力于持续改善作业环境和劳动条件，为员工创造安全、健康、舒适的工作环境。公司生产区域可绿化地的绿化率达到100%。2015年，公司通过了IS0140001和IS018000环境职业健康安全管理体系认证复审。

公司坚持以人为本，构建和谐劳动关系，为员工成长和提升自身价值提供良好的平台。公司通过网络招聘、院校招聘、内部招聘等渠道引进人才。公司建立激励学习的制度，积极创建有利于组织和员工学习的环境，倡导“在工作中学习、在学习中工作”的理念。公司建立外部、公司、部门三级培训，通过培训需求的

确定、培训过程的管理和效果的评价，以及管理创新课程培训、继续教育、岗位技能比武等多种培训方式达到全员素质提升的目的。2015年度，公司先后分批组织2968余人次参加了学习和培训。

公司遵照《劳动合同法》等法律法规的要求，与每位员工签订了劳动合同。2015 年度，公司支付员工报酬30,542.29万元，较上年度增加0.10%；支付劳动保护等费用763万元；投入安全专项资金2365万元完善安全设施和安全教育。

2015年度，2756 余名员工参加了职业性健康体检，慰问患病困难员工863 余人；组织联欢会，“三八节”女员工活动等，为员工提供丰富多彩的文化生活，提升员工的安全感和幸福感。

（二）支持公益事业

公司积极参加支助贫困山区建设，帮扶困难失学儿童，支助贫困大学生完成学业。修建和改善职工家属娱乐场所，完善员工及家属医疗保健系统。

（三）完善质量管理体系

公司一直坚持质量责任重于泰山的理念，倡导质量第一思想。公司按ISO9001 质量管理标准建立、实施和保持质量管理体系，并持续改进，公司产品生产线均通过ISO9001:2000 标准质量体系认证。

对产品进行全过程控制，提高产品质量。一是采购控制，对供货方建立供货业绩档案，与质量优、供货稳定、实力强的供方建立长期的战略合作伙伴关系，对关键原辅料实行定点、定厂家采购。制定严格的进厂原辅料验收标准，对每批原辅料进行检验把关，保证原辅料的质量。二是生产过程控制，公司按品种制定了详细的工艺流程、质量标准、设计开发方案，确定关键过程和质量控制点。三是严格产品质量检验，起草了《桥梁缆索用热镀锌缠绕低炭钢丝》、《压实股钢丝绳》国家及行业标准，参与《密封钢丝绳》、《索道用钢丝绳》国家标准的制定，完成了《公司有效技术文件配备表》的换版工作和《钢丝绳验收规程》《产品标识技术标准》的修订工作等。设立了专职的产品质量检测机构，严格按内控标准、企业标准、国家、国际标准及顾客要求进行检试验和判定，做到不合格品决不出厂，保证出厂产品满足顾客要求。四是完善客户管理体系，把构筑上下游产业链

视为实现可持续发展的支撑条件，根据顾客对产品或项目的功能要求，参与顾客的用材设计，按照节材、美观、经济、耐用和便于今后回收的原则，提供好物流和售后服务。从生产导向转变为用户导向。

公司拥有贵州省特种金属线缆及装备工程技术研究中心、国家级技能大师工作室、贵州省金属线缆检验检测技术公共服务平台，是贵州省人才培养基地。2012年，公司通过了CNAS国家实验室认可，2013年公司技术中心被认定为第二十批国家认定企业技术中心。2015年，公司进入国家技术创新示范企业，进入国家地方联合工程研究中心（工程实验室）名单公示。

公司是国家高新技术企业。

公司是全国钢标准化技术委员会、盘条和钢丝分技术委员会和钢丝绳分技术委员会的委员单位。

截止报告期，公司累计申请专利227件，获得授权108件。公司累计申请了国家或行业标准54项，已完成32项，申请修订国际标准1项。

公司拥有一般用途钢丝绳、粗直径钢丝绳、电梯用钢丝绳、扁钢丝绳、预应力钢丝及钢绞线的生产许可证，获得了国标管理4A级标准化良好证书、贵州省用户满意企业称号、中国名牌、中国驰名商标、国家免检产品证书和奖牌、9家船级社认证、矿用产品安全标志证书；完成了国军标认证。获得“高新技术企业证书”、“《海军装备质量管理体系合格证书》”。公司特高强度大规格吊索钢丝绳关键技术研究项目被列入国家科技支撑项目。生产的粗直径单捻钢丝绳、高强度大规格钢丝绳吊索、注塑钢丝绳获得省自主创新产品。参与的国家科技支撑计划项目“特大跨径悬索桥缆系统关键材料”已通过国家科技部的验收。开发了5.0m/s超高速电梯钢丝绳、海洋、大型矿山工程用钢丝绳、特种渔业用钢丝绳等新产品。

公司是国家科技部认定的国家火炬计划重点高新技术企业。

2013年，公司特种用途钢丝绳成功用于“辽宁航”等重大海洋装备上；公司研制的不锈钢钢丝绳继“神舟八号、九号”之后，再次成功运用于“神舟十号”载人运输飞船，为中国航天空间交会对接任务圆满完成做出了贡献，受到中国航天研究院的高度赞扬。

2014年，公司申报并获准国家、省级立项支助项目有“特种金属线缆及装

备工程研究中心”、“海洋锚泊钢丝绳防腐关键技术研制及应用”、“海洋用绳制造关键技术及装备研发与应用”、“贵州钢绳产销一体化管理系统”等项目，开展组织实施公司在研自立项目45项，完成结题验收22项。

2015年，公司“海洋用钢丝绳防腐先进技术研究项目”获批立项。“大跨径悬索桥吊索制造关键技术研究与应用”进行深入实施。在新品开发方面，全年共开发了电铲绳、桥用绳、港机绳、海工绳、工程机械用绳及锌铝合金钢丝等新产品，完成新产品生产销售5万吨以上。

四、公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

2014年，公司通过了IS0140001和IS018000环境职业健康安全管理体系认证，取得中国船级社质量认证公司颁发的《环境管理体系认证书》。

2015年，公司投入300万元在中水回用系统上进行改造。公司积极响应国家节能减排的号召，处理废水147.18万吨并循环使用，达到零排放。处理废气13456万立方米，减少排放COD130.49吨、氨氮8.91吨、二氧化硫365.48吨，废物综合利用25990.8吨。

2015年，公司积极响应省、市政府号召投入约1000万元，提前一年关停燃煤锅炉，改用燃气加热，更新生产工艺，采取清洁能源，实现清洁生产。

2015年，公司废水、废酸、废气排放指标均在遵义市红花岗区环保局核定的指标范围内，能源消耗达到国内同行业领先水平。

2015年，热能循环再利用节约标煤36842吨。

五、公司在促进经济可持续发展方面的工作

(一) 完善客户管理体系，以用户为导向

公司在生产经营中一直坚持信守承诺，与客户真诚合作，把保持和提高盈利能力视为实现可持续发展的核心，把保持创新能力和技术领先视为实现可持续发展的动力，把构筑上下游产业链视为实现可持续发展的支撑条件，把提高工作效率视为优化内部治理结构的宗旨，把履行好企业的社会责任视为实现可持续发展的准则。如：主动接收复员军人就业，为大中专院校毕业生提供更多的就业机会，努力为员工搭建更好的工作平台，以此来培育一支高素质员工队伍，为公司可持

续发展提供人力资源保障。

（二）回报股东回报社会

2015年度，公司上交国家税收合计9579万元，支付银行借款利息1309万元。

近三年向股东分配利润如下

单位：元

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2015年		0.30		7,352,700	18,357,731.54	40.05
2014年		0.30		7,352,700	20,298,818.70	36.22
2013年		0.30		7,352,700	20,176,982.00	36.44

（三）注重投资者关系管理

投资者关系管理反映了公司对投资者利益的尊重和重视，公司充分认识到只有通过良好的投资者关系管理工作，才能尊重和保护投资者的知情权，充分展示公司内在价值。公司管理层非常重视投资者关系管理工作，强调信息披露的水平和透明度，力求树立公司在资本市场良好诚信的企业形象，寻求公司健康、长远的发展。

公司投资者关系管理的基本原则：充分保障投资者的知情权及合法权益；平等对待所有投资者、务实高效；信息披露规范严谨；组织化、系统化和网络化。公司注重收集整理市场诸多媒体有关涉及公司的信息报道，对相关的重要信息及时对口向各部门及高层管理人员反映，建立了由公司高管和投资者关系管理团队构成的梯度沟通体制。

公司与投资者沟通的具体方式主要有：

1、设立公司网站，在公司网站开设投资者关系专栏，通过电子信箱或论坛接受投资者提出的问题和建议，并及时答复。网站的内容应及时更新，不断丰富，将新闻发布、公司概况、经营产品或服务情况、法定信息披露资料、投资者关系联系方法、专题文章、行政人员演说、股票行情等投资者关心的相关信息放置在公司的网站；

2、设立专门的投资者咨询电话和传真，咨询电话由熟悉情况的专人负责，

保证在工作时间线路畅通、认真接听。咨询电话号码如有变更应尽快公布；

3、利用网络等现代通讯工具定期或不定期开展有利于改善投资者关系的交流活动。

4、安排投资者、分析师等到公司现场参观、座谈沟通，使参观、座谈人员了解公司业务和经营情况，同时注意避免参观、座谈者有机会得到未公开的重要信息；

5、努力创造条件便于中小股东参加股东大会；

6、在定期报告结束后，举行业绩说明会与投资者、基金经理、分析师就公司的经营情况、财务状况及其他事项进行一对一的沟通，介绍情况、回答有关问题并听取相关建议。但不得在业绩说明会一对一的沟通中发布尚未披漏的公司重大信息。对于所提供的相关信息，公司应平等的提供给其他投资者；

7、在实施融资计划时按有关规定举行路演；

8、将包括定期报告和临时报告在内的公司公告寄送给投资者或分析师等相关机构和人员；

9、在遵守信息披露规则的前提下，建立与投资者的重大事项沟通机制，在制定涉及股东权益的重大方案时，通过多种方式与投资者进行充分沟通和协商。

2015 年，公司在环境保护、节能减排、员工保护、股东权益保护、投资者关系管理等诸多方面做了一些工作，为促进社会可持续发展、促进环境及生态可持续发展、促进经济可持续发展等方面承担了相应的社会责任。今后，公司继续坚持科学发展观，遵守社会公德和商业道德，加大承担社会责任的力度，接受政府和社会公众的监督，深入推进资源节约型、环境友好型企业建设，大力发展战略性新兴产业，实现企业发展与资源、环境、社会的和谐统一。

贵州钢绳股份有限公司董事会

二〇一六年三月二十四日