环旭电子股份有限公司

2015 企业社会责任报告书

目录 1

企业永续概况 4

总经理的话 8

1 利害关系人经营

利害关系人鉴别与沟通 9
实质性考虑面与边界 11

2 公司概况

公司简介 14
财务绩效 15
外部参与 17
电子行业行为准则(EICC)推行 18
无冲突采购计划(CFSI)推行 18

3 公司治理

治理架构 19
反贪反贿 21
法规遵守 21
企业风险管理 22

4 环境永续

环安卫及能源政策 24
气候变迁减缓 25

碳管理 25
能源管理 26
污染防治 29
水资源管理 29
废弃物管理 30
绿色承诺 33
绿色管理 34
绿色产品设计专题 37
绿色供应链 42
绿色教育 43
绿色支出 44

5 员工关怀与培育

人权政策 45
全球人力 46
对员工的承诺 49
平等的雇用机会 49
健全的培育计划 50
完善的薪酬及福利制度 54
和谐的劳资关系 59
优质的工作环境 60

6 客户服务与供应链管理

客户服务与满意 67
客户服务 67
客户满意 70
客户隐私权 72
供应链管理 72
供货商现况 72
供货商评鉴与 EICC 稽核 73
供货商沟通 75
冲突矿产管理与调查 76
承揽商管理 77

7 社会参与

投资教育 78
回馈社会 83
关怀社会 83
环境友善 87
推广艺文 92

GRI Index 96

企业永续概况

环旭电子深知现代企业除了创造经济价值，为股东和投资人赚取最大利润，更应创造社会价值，在遵守道德法规的基础上，积极实践公司治理、环境保护、小区参与、员工权益维护等方面的社会责任，追求经济、社会及环境共存共荣的永续发展。

环旭电子将「创新踏实」及「热忱服务」的企业核心价值，延伸至环境、社会与治理(Environmental, Social and Governance, ESG)的落实，整合进公司的经营策略及营运管理，追求环旭电子永续发展的愿景。

我们承诺：

- 为员工提供富挑战又具收获的就业环境
- 为股东创造持续稳定的投资报酬
- 为后代营造一个优质永续的居住空间

企业永续政策

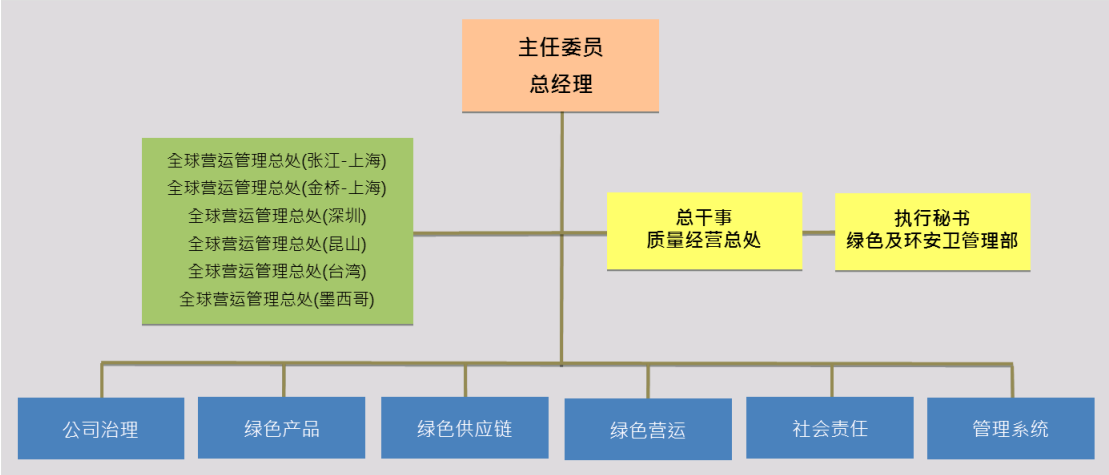
环旭电子基于企业对于社会责任的认知，认为环旭电子的永续经营与员工、客户、投资人、供货商、社会大众的利益息息相关。其范围涵盖劳工人权、职场安全卫生、环境保护及企业道德等议题。为了使环旭电子的 ESG 能有效地展开，并符合相关利害关系人的期望，我们承诺如下的实施作法以达成目标：

1. 遵守法律及其它规章、尊重国际条例
2. 保障劳工人权
3. 确保工作安全卫生、降低环境冲击
4. 履行企业道德
5. 积极参与小区活动
6. 不采购冲突矿产、并要求至供应链
7. 严禁奴役及人口贩卖、杜绝供货商为之
8. 持续改善、公开揭露

企业永续管理机制

为使环旭电子的 ESG 顺利推动，并使本报告书内容能够切实符合国际报告书组织 Global Reporting Initiative(GRI)的永续性指标揭露准则，且为因应 GRI G4 的要求，「环旭电子 ESG 推动委员会」协

同各相关部门推动 ESG 相关事项，并提供对应指针的相关信息内容，系统性的使相关推动顺利运作。



报告范围与概要

环旭电子股份有限公司(以下简称环旭电子)及所属子公司，本年度的企业社会责任报告书为第四本报告书（2010-2012年环旭电子间接控股股东环隆电气已发行企业社会责任报告书三本，其中也涵盖本公司的社会责任履行情况），揭露环旭电子在环境、社会和治理各层面为永续发展所做的承诺与努力。

报告书内容涵盖环旭电子各利害关系人关心的议题，包括张江厂区、深圳厂区、昆山厂区、台湾厂区、墨西哥厂区及金桥厂区（注）的相关营运信息（墨西哥及金桥厂区仅涵盖环境及社会面向部分信息）。资料统计以人民币及美金计算；环保、健康安全相关绩效则以国际通用指标表达。

注：本报告所称张江厂区、张江厂指环旭电子母公司（2013 年以前发行之报告书称为上海厂区）；深圳厂区、深圳厂指环旭电子子公司环胜电子（深圳）有限公司；昆山厂区、昆山厂指环旭电子子公司环鸿电子（昆山）有限公司；台湾厂区、台湾厂指环旭电子子公司环鸿科技股份有限公司；墨西哥厂区、墨西哥厂指环旭电子子公司 Universal Scientific Industrial de México, S. A.de C. V.；金桥厂区、金桥厂指环旭电子子公司环维电子股份有限公司。

报告时间范畴与报告保证

环旭电子每年持续发行此报告书，前次发行时间为2015年7月。报告书中各章节的各项绩效表现主要依据2015年(自2015年1月1日至2015年12月31日)的数据与数据，参照全球永续性报告纲领(Global Reporting Initiative, GRI) G4版本，并依循「核心选项」撰写，公开揭露环旭电子于ESG各

关键议题的执行成果、应对策略及目标计划。关于重大性议题鉴别及报告边界设定，请参阅「利害关系人经营」章节。

为提升信息透明度及可靠度，本报告书通过第三方查证单位 SGS Taiwan Ltd.保证，符合 GRI G4 及 AA1000 AS: 2008 标准第一类型中度保证等级，其中针对下列特定指标，采用 AA1000 AS: 2008 标准第二类型高度保证等级查证：

EN8：依来源划分的总取水量
EN10：水资源回收及再利用的百分比及总量
EN21：氮氧化物、硫氧化物和其它显著气体的排放(仅针对 VOC 揭露)
EN23：依类别及处置方法划分的废弃物总重量

意见回馈与联络方式

本报告书同时备有繁/简体中文、英文版本，并公告于公司网站上以供查阅。对于本报告书有任何意见、疑问或建议，欢迎您联络我们，联络信息如下：

地址：中国上海市张江高科技园区张东路 1558 号
电话：86-21-58968418
信箱：public@usish.com
网站：www.usish.com
传真：86-21-58968415

地址：台湾南投县草屯镇太平路一段 351 巷 141 号
电话：886-49-2350876
信箱：csr@ms.usi.com.tw
网站：www.usi.com.tw
传真：886-49-2393571

2015 年重要成果

类别	奖项或认证
企业永续	台湾企业永续报告奖- 电子信息制造业 铜奖
经济、公司治理	环旭电子 . 入选「中国制造企业 500 强」榜单 . 荣获「中国对外贸易 500 强企业」 . 荣获中国上市公司协会「中国最受投资者尊重的上市公司评选-上市公司入围奖」 . 荣获中国证券报「金牛上市公司百强」 . 荣获证券时报「中国主板上市公司百强」 . 入围「上海外资企业百强」 深圳厂区 . 荣获「深圳市百强企业」 . 取得中国检验检疫局「出口质量安全示范企业」 . 取得深圳海关「高级认证企业」
客户	. 荣获 Honeywell 颁发「Partner Excellence Award」 . 荣获 Micron 颁发「Recognition of outstanding partnership」 . 荣获 Lenovo 颁发「Perfect Quality Award」(X86 Server) . 荣获 Lenovo 颁发「质量铜奖」(MB CMs) . 荣获 Lenovo 颁发「质量铜奖」(DTMB)
社会	台湾厂区 . 荣获南投县政府卫生主管机关颁发「2015 与健康为伍 减重绩优职场」 . 荣获卫生福利部国民健康署「健康职场认证 健康促进标章」 . 荣获「104 年度南投县优良哺集乳室认证」

总经理的话

环旭电子的企业社会责任是，在为股东创造持续稳定的投资报酬时要同时「为后代营造一个优质永续的居住空间」。这些年来，我们在既有的公司治理、环境永续、员工关怀、供应链管理和社会参与范畴中不断发掘更有创新的作法。

绿色产品是环旭电子研发创新的指针，透过每年研发奖励竞赛结合核心技术，累积丰富的产品经验。在 2015 年，我们开发了一体成型计算机，该产品设计满足了欧盟 ErP Lot3/Lot 6 的规范，导入无铅制程进行生产，充分达到节能减碳的目的。此外，在无线模块产品，团队成功设计出印刷电路板天线与金属结构的双天线架构，不仅提升天线效率，更减少制造金属结构的天线过程之废水、耗材与消耗能源。

除了在绿色产品上的努力之外，在碳管理、能源管理、水资源管理和废弃物管理上也持续推动来减缓气候变迁。今年的环保支出总额较 2014 年增长 38%，下列是 2015 年各单位同仁的努力下呈现的成果：

- 全球厂区灯具空调设备汰换，2015 年较 2014 年减少碳排放 4633 公吨；
- 水资源利用，完成金桥厂区和深圳厂区第二阶段制程污水回收系统(第一阶段在 2013 年完成)；
- 用水总量 738,553 吨，较 2014 年(788,340)减少 6.3%，实际监测水耗基线比为 -8.3%，比目标值(-2%)多降了 6.3%；
- 废弃物回收率为 86.75%，超过所设立之目标 84%；
- 持续「百万植树计划」在内蒙库伦旗种下 4000 株树(累计到 2015 年计 12,000 株)，每株成树可以代谢 250 公斤的二氧化碳，这个规模可以代谢 300 万公斤的二氧化碳。

在面对气候变迁所带来吃紧的自然资源与经济发展双重压力下，环旭电子秉持「积少成多，积沙成塔」的精神，从环境永续与商业价值中取得企业发展的平衡点。2015 年公司实现每股社会贡献值人民币 1.25 元（每股社会贡献值=基本每股收益+（纳税额+职工薪酬支付额+利息支出+公益投入额）/当年发行在外的普通股股数）。

企业社会责任是环旭电子一项永续工程，感谢全体同仁的努力，我们致力将其成为企业文化的基石之一。对于部份未善尽的承诺，我们将持续推动改善计划；也诚心欢迎您与我们分享您宝贵的意见，让我们在这条道路上能不断向前。

总经理 魏镇炎

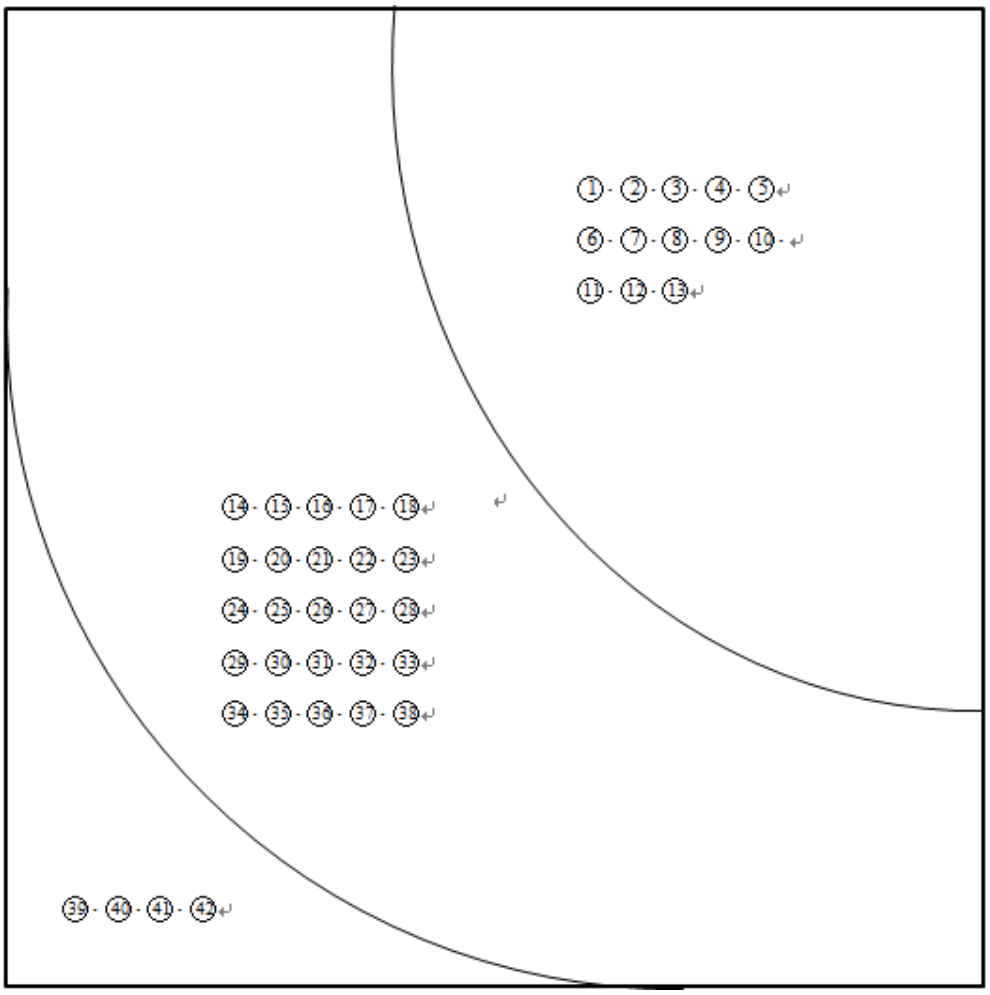
1 利害关系人经营

为追求环旭电子的永续经营，环旭电子重视与各利害关系人的互动与沟通，透过了解各利害关系人关注的议题，并以各种沟通管道与平台响应相关建议与需求，使得我们能持续提出改善策略并确实执行。

利害关系人鉴别与沟通

1. 鉴别利害关系人：环旭电子鉴别出与本公司有密切关系之利害关系人，包括股东/投资人、员工、客户、媒体、供货商、非政府组织/非营利机构、政府单位、当地小区、学界/研究机构、公/协会。

2. 利害关系人关注议题分析：针对所鉴别出之利害关系人进行问卷调查及分析，共回收了177份问卷，调查了42项议题。汇整出利害关系人关注的经济、环境及社会议题，并依其关注程度分为：高度、中度、低度，另了解是否有其它新增关切议题。



高度关注	中度关注		低度关注
①永续发展策略	⑭治理结构与组成	㉗女男同酬	㊴结社自由与集体协商
②风险管理	⑮利害关系人沟通	㉘供货商劳工实务评估	㊵供货商人权评估
③道德/行为准则	⑯供应链管理/采购实务	㉙劳工实务问题申诉机制	㊶供货商社会冲击评估
④法规遵循	⑰在地聘雇/薪资比例	㉚人权训练	㊷社会冲击问题申诉机制
⑤经济绩效	⑱能源管理	㉛不岐视	
⑥废弃物管理与回收	⑲水资源管理	㉜童工	
⑦人才招募与留才	⑳碳管理/温室气体排放	㉝强迫与强制劳动	
⑧员工福利	㉑绿色设计	㉞人权问题申诉机制	
⑨劳资关系	㉒绿色支出	㉟小区发展/公益推动	
⑩职业健康与安全	㉓供货商环境评估	㊱反贪腐	
⑪顾客的健康安全	㉔环境问题申诉机制	㊲原物料使用	
⑫客户满意度调查	㉕训练与教育	㊳反竞争行为	
⑬客户隐私	㉖员工多元化与平等机会		

注：

高度关注：为重大议题，属必要揭露议题。

中度关注：为次要议题，采选择性揭露。

低度关注：为较轻微议题，属非必要揭露议题。(但因此次分析结果，低度关注中涵盖部份EICC议题，在EICC相关政策及管理方针仍有相关叙述，故此次报告书，仍揭露此区域议题)

3. 利害关系人沟通与回应：针对公司营运冲击度高且为利害关系人高度关切的议题，为了符合他们的期待，我们建立了良好的沟通平台，采取相关应对策略，维系并强化彼此的关系。其它关切度较低之议题，我们也于本报告书各章节内容中予以响应：

利害关系人	实质性议题	沟通管道	运作情形
股东/投资人	财务绩效 公司治理	年报 公司网站投资人专区 年度股东会 上交所上证 E 互动	● 环旭电子定期透过证交所网站及每年度出版的年报 ,披露公司财务信息 ,并对经营情况和数据进行讨论分析 ● 定期召开股东会议 ,向投资者说明营运绩效 ,并回复他们关切的问题 ● 每季度召开电话会议 ,向投资者

			说明公司生产经营情况
员工	员工福利 人才吸引与保留	职工福利委员会/职工代表大会 员工关系网 总经理座谈会 劳资会议 教育训练 员工满意度调查	● 秉持公正及不歧视的原则 ,提供员工平等的雇用机会 ● 设立完善的薪酬及福利制度 ,给予员工合理的待遇及奖励 ● 成立环旭电子 University，不定期提供员工各式教育训练课程，精实专业技能
客户	客户关系管理 产品创新 供应链管理	EICC-ON 平台 售后服务系统 客户满意度调查问卷	● 透过 EICC-ON 平台向客户揭露 EICC 自我检核现况及结果 ● 设计绿色产品 ,降低产品危害物质使用量 ,增加产品可回收再利用的比率
媒体	环境绩效 财务绩效	公司网站/E-mail	● 每月发布营收信息 ,不定期发布相关营运成果与发展动向
供货商	供应链管理 产品创新	QBR 会议 优先供货商 PSL 评比 采购合约 供货商现场稽核 供货商问卷调查	● 持续推行绿色供应链 ,要求并协助供货商通过质量管理系统验证 , 并控管原物料使用 , 确保其提供的产品及材料符合环旭电子绿色产品的规定 ● 不定期要求供货商与环旭电子共同落实 EICC 准则及冲突矿产政策
非政府组织/非营利机构	企业公民与公益 环境绩效	参与论坛及公/协会活动赞助及协办	● 积极参与相关论坛及公/协会 (电机电子工业同业公会、工业安全卫生协会及工业发展投资策进会) ● 每年持续捐赠新书给南投县小学、赞助艺文团体巡回公演 , 并投入急难救助的行列
政府单位	环境绩效 公司治理	公文 研讨会参与	● 不定期积极参与主管机关举办的研讨会
当地小区	环境绩效 企业公民与公益 利害关系人沟通	会议参与 公司网站/E-mail	● 订有环安卫相关的标准作业程序及环安沟通、咨询及参与办法 ,与小区居民维系良好的关系 ● 每年持续赞助道路认养及养护

实质性考虑面与边界

报告书范畴与架构：依据可比较性原则，今年报告书的实质性议题延续去年报告书范畴，就各利害关系人主要关注的议题决定报告书的内容架构，完整揭露环旭电子落实企业社会责任的现行政策及未来计划。

每个考虑面为揭露一个或一个以上的指标，边界以最宽的方式揭露，并参酌专家/学者建议，得到最后结果。鉴别结果如下表所示：

此次揭露 未来规划

● △

范畴	组织内边界						组织外边界		
	环旭	环胜深圳	环鸿昆山	环鸿台湾	墨西哥公司	环维上海	当地小区	供货商	客户
经济类别									
经济成果	●	●	●	●	●	●			
市场地位	●	●	●	●	●	●			
采购	●	●	●	●	●	●			
环境类别									
能源	●	●	●	●	●	●		△	●
水资源	●	●	●	●	●	●			
空污	●	●	●	●	△	●		△	●
水污与废弃物	●	●	●	●	●	●		△	●
符合性	●	●	●	●	●	●		△	●
整体表现	●	●	●	●	△	●			
供货商环境(冲击)评估	●	●	●	●	●	●		●	●
环境申诉机制	●	●	●	●	●	●	●	●	●
劳动条件类别									
雇用	●	●	●	●	●	●			
劳资关系	●	●	●	●	●	●			
职业安全健康	●	●	●	●	●	●		△	●
教育训练	●	●	●	●	●	●		△	
多元化与机会平等	●	●	●	●	●	●			
同工同酬	●	●	●	●	●	●		△	
供货商劳动条件评估	●	●	●	●	●	●		●	●
劳动条件申诉机制	●	●	●	●	●	●		●	●
人权类别									

投资	•	•	•	•	•	•		△	•
不歧视	•	•	•	•	•	•		•	•
自由结社与集体协议	•	•	•	•	•	•		•	•
童工	•	•	•	•	•	•		•	•
强迫劳动	•	•	•	•	•	•		•	•
评估	•	•	•	•	•	•		•	•
供货商人权评估	•	•	•	•	•	•		•	•
人权申诉机制	•	•	•	•	•	•		•	•
小区类别									
当地小区	•	•	•	•	•	•	•		
反贪腐	•	•	•	•	•	•		•	•
符合性	•	•	•	•	•	•			•
供货商小区(冲击)评估	•	•	•	•	•	•		•	•
小区(冲击)申诉机制	•	•	•	•	•	•	•	•	•
产品责任类别									
顾客健康与安全	•	•	•	•	•	•		△	•
产品与服务的标示	•	•	•	•	•	•			•
客户隐私	•	•	•	•	•	•			•
符合性	•	•	•	•	•	•			•
其它议题									
冲突矿产	•	•	•	•	•	•		•	•
持续改善计划	•	•	•	•	•	•			

2 公司概况

成功的企业经营，除了仰赖经营者与员工的共同投入，还需获得投资者的全力支持，因此我们建构了权责分明的治理机制并公开其运作情形，由各部门齐心齐力，为投资者创造最大价值。

为维护投资人权益，环旭电子制定了「投资者关系管理制度」，建立公司与投资者的良好沟通平台，设立专责单位响应投资人的各式需求，亦长期委任专业律师提供适当的法律咨询服务，并于公司网站设置投资者关系专区，每月定期更新业务信息，公开透明的揭露环旭电子的营运状况，形成公司与投资者间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

公司简介

公司全名	环旭电子股份有限公司 Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co. Ltd.
总部位置	中国上海市张江高科技园区张东路 1558 号
注册资本	人民币 2,175,923,580 元
股票发行地点	上海证券交易所
股票代码/简称	601231/环旭电子
股票上市日期	2012 年 2 月 20 日
主要产品与服务	通讯类产品、消费电子类产品、计算机类产品、存储类产品、工业类产品、汽车电子类等电子产品的开发设计、微小化、物料采购、生产制造、物流、维修等专业服务
员工数	15,226 人(截至 2015 年 12 月底)
公司营运涵盖地区	上海、深圳、昆山、台湾、日本、美国、墨西哥

环旭电子是外商投资的股份有限公司，为上海证券交易所上市公司。环旭电子结合公司本身先进的微小化技术，建立独特的竞争优势。从电子产品的开发设计、物料采购、生产制造、物流、维修等专业服务中，为客户提供高时效、高质量、高附加价值及最具成本竞争的整体性服务。

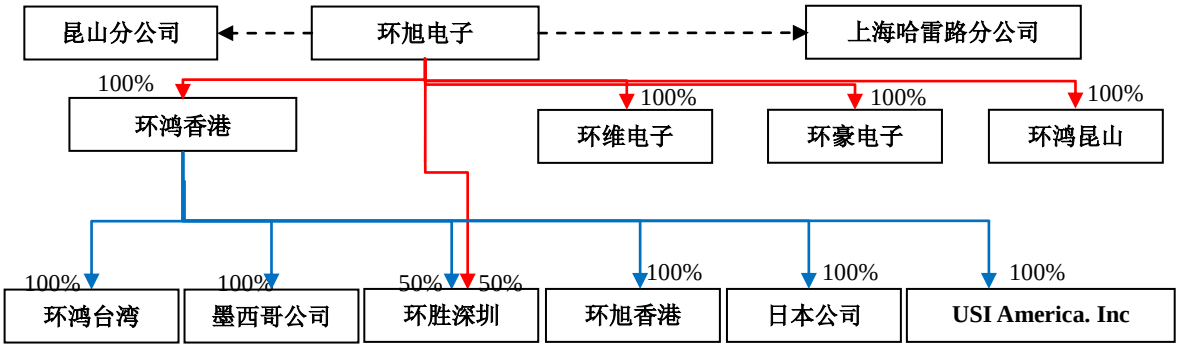
环旭电子致力在电子产业中提供专业的设计与制造服务，充分掌握行业发展趋势，以完整的系统和先进的微型化解决方案，为全球客户创造最大价值。从最早的汽车电子组件和工业用途装置，拓展到如今的无线上网、数码储存、液晶面板控制等，呈现出优质多样而平衡的产品。

目前，环旭电子在大陆及台湾设有研发据点与制造基地，客户群涵盖许多知名的国际大厂。主要制造服务基地涵盖上海张江厂、上海金桥厂、深圳厂及昆山厂，台湾草屯一、二厂，海外则有墨西哥厂等；全球服务网则遍布亚洲及美洲。

全球运筹体系

为提供全球客户快速且实时的全方位服务，环旭电子目前除了上海、深圳、昆山、台湾与墨西哥等生产据点之外，在北美地区，也分别设有联络办事处及售后服务据点。

关系企业组织图



注：2015 年 8 月全资子公司 USI America.Inc 吸收合并全资子公司 USI@Work Inc.

财务绩效

环旭电子 2015 年合并营收为人民币 213.23 亿元，较 2014 年增长 34.34%；净利润为人民币 6.91 亿元 ,较 2014 年减少 1.55%。销售净额为 213.23 亿元 ;总资本额细分为负债和权益 ,分别为 62.22 亿元及 68.09 亿元，负债率为 47.75%。另外，研发投入合计 9.15 亿元，占营收 4.29%，而提供产品或服务之数量为 324,065,170 个。

单位：人民币元

项目	2015 年	2014 年
一、营业收入	21,323,077,287.23	15,873,001,002.01
二、营业成本	19,093,432,555.92	13,804,620,593.43
营业税金及附加	23,961,491.53	18,268,037.56
销售费用	225,404,135.51	279,292,658.94
管理费用	1,306,975,085.60	1,036,451,435.78
财务费用	12,153,155.65	(15,002,997.72)
资产减值损失	2,240,927.37	1,159,276.38
加 :公允价值变动损益(损失以“ - ”号填列)	(779,055.78)	(2,071,959.27)
投资收益(损失以“ - ”号填列)	79,923,540.88	52,749,613.01
三、营业利润	738,054,420.75	798,889,651.38
加：营业外收支	19,498,435.26	12,277,808.09
四、利润总额	757,552,856.01	811,167,459.47
五、净利润	690,516,504.36	701,393,987.26

注：数据为合并报表财务信息

- 向贷款方支付的利息

单位：美元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	小计
820,391	1,954,969	872	225,571	107,620	3,109,424

注：墨西哥厂区无利息支出

- 向政府支付的款项：支付的所有税款（营业税、所得税、财产税等）

单位：美元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	小计
13,710,669	1,338,869	15,768,569	4,205,534	5,606,530	2,856,099	43,486,269

- 员工薪酬与福利支出

单位：美元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	小计
80,799,081	49,342,869	53,301,904	25,650,256	66,722,918	7,270,362	283,087,390

- 小区投资

单位：美元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥	小计
24,065	4,273	107,400	28,518	63,240	6,423	233,920

- 政府补助

单位：美元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	小计
6,754,147	2,018,225	1,735,781	1,031,300	1,106	11,540,559

- 持续改善计划(CIP)支出

单位：美元

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂	小计
2,610,000	1,536,000	1,726,000	895,000	172,000	6,000	6,945,000

外部参与

环旭电子积极参与产业公会及协会的活动 ,透过会议活动的参与、信息的交换及重要职务的担任，与业界保持密切的交流，为台湾电子电机工业的发展贡献心力。环旭电子参与的组织单位如下：

张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂

上海市集成电路行业协会	上海金桥经济技术开发区企业协会	深圳市台商协会**	昆山市台商协会*	中华民国工商协进会
上海市浦东新区会计协会	上海市浦东新区会计协会	深圳市高新技术产业协会*	中国质量管理协会	台湾产业科技推动协会
上海市外商投资企业协会		深圳市外商投资企业协会*	EICC-ON	SMT中华民国表面黏着技术协会*
上海市会计学会		深圳市出入境检验检疫协会*		台湾区电机电子工业同业公会*
EICC-ON		深圳市企业社会责任促进会		中华民国工业安全卫生协会
		广东深圳报关协会*		台湾车载资通讯产业协会*
		企业联合会*		财团法人竹铭教学基金会
		深圳进出口商会**		
		深圳投资商会*		
		深圳市诚信联盟协会		
		EICC-ON		

*表担任理/监事职位 **表担任荣誉会长/副会长

电子行业行为准则(EICC)推行

环旭电子于 2012 年加入 EICC 电子产业公民联盟(Electronic Industry Citizenship Coalition) 的 EICC-ON 平台，用以评估公司劳工人权、职场健康安全、企业道德和环境保护方面的表现，并遵守 EICC 准则(电子行业行为准则) ,要求全球各厂区共同落实企业责任 ,目前 EICC-ON 平台上张江、深圳、昆山、墨西哥厂区自我评估问卷(SAQ)评估结果皆为「Low Risk」。且 2015 年张江、金桥、深圳、昆山、台湾厂区接受并符合客户 EICC 稽核，并于每年定期执行公司内部稽核。

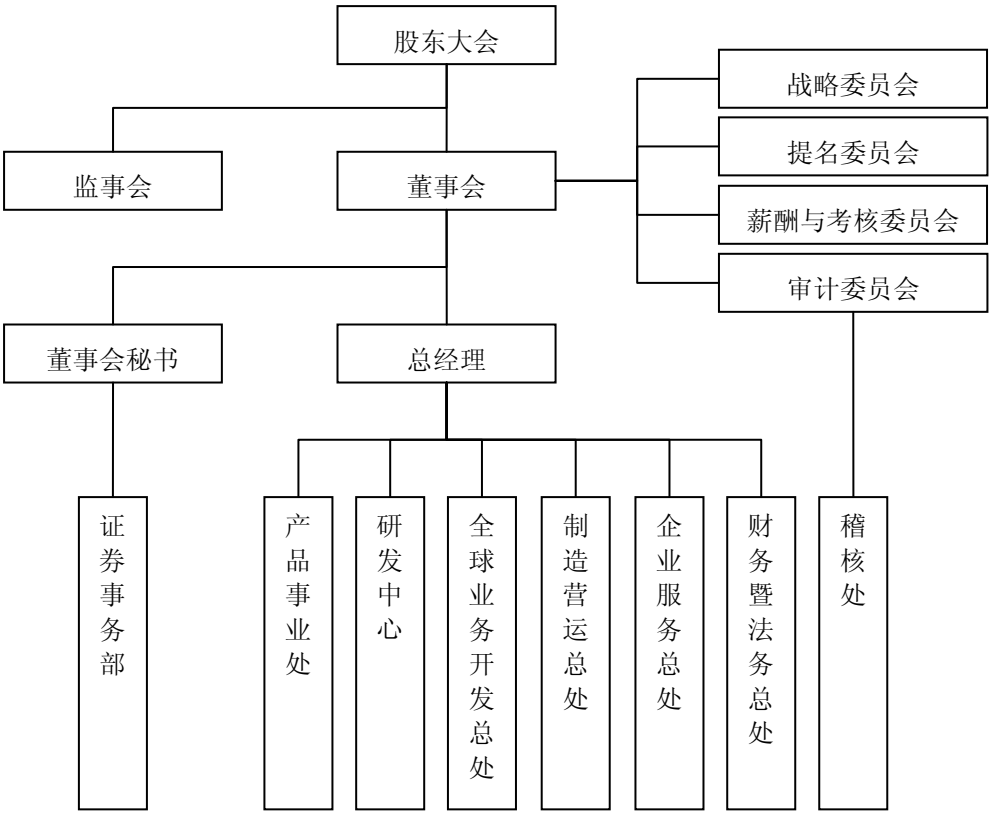
无冲突采购计划(CFSI)推行

美国 EICC 电子产品公民联盟(Electronic Industry Citizenship Coalition)与 GeSI 全球永续议题 e 化倡议组织(Global e-Sustainability Initiative)于 2011 年起合作建立 CFSI 无冲突采购计划(Conflict-Free Sourcing Initiative)信息网。至今环旭电子利用 CFSI 所提供的资源和指导，来做出在其供应链冲突矿产明智的选择，并达成非冲突矿产之供应链。环旭电子也建立公司冲突矿产采购政策，要求供货商必须遵循，不采购来自于非合格冶炼厂之冲突矿产。

3 公司治理

环旭电子注重企业诚信经营，依据国内相关法规，建立完善的公司治理架构及制度，制定反贪渎贿赂的阳光行为准则，并进行内部稽核，加强内部的风险管理，推动健全的公司治理，追求企业永续发展。

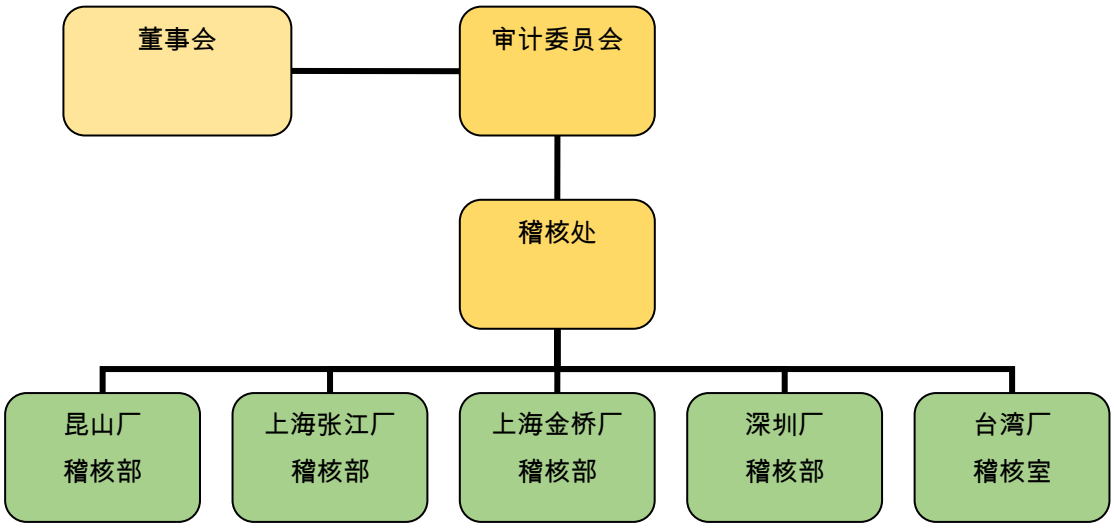
治理架构



内部稽核组织及运作

内部稽核组织

本公司内部稽核隶属董事会项下的审计委员会，稽核主管的任免需经董事会过半数同意；设置专任稽核主管一名及稽核人员三名。



内部稽核运作内容

- 稽核范围：包含所有财务、业务等营运及管理功能，并依法令规定分为九大循环，分别执行稽核。
- 稽核对象：本公司所有单位及符合法令规定的海内外子公司。
- 稽核方式：主要依循董事会决议之年度稽核计划执行例行稽核，并视需要执行项目稽核，以侦测内部控制制度可能缺失并提出改善建议。此外，稽核处亦督促各单位执行自行检查评量，并评估结果的合理性及有效性。稽核处于完成稽核作业后，出具提报稽核报告，汇总后呈报董事会，以落实公司治理之精神。

反贪反贿

为确保环旭电子员工与往来厂商无不当的利益输送，并加强环旭电子员工对廉洁行为的重视，公司于员工工作规则中，明确要求员工不得假借公司名义办理私人事务，利用职权营私舞弊，于新进人员培训时，也会提供相关训练课程。目前公司内部已制订「舞弊风险管理办法」及「阳光采购」等相关政策，严格禁止任何贪渎贿赂行为。

为使员工知悉并遵守本公司「员工行为准则」，于公司内部网页上公告，并制作在线教材且列为全员必修课程，所有在职同仁每年皆需上线阅读本课程，并于课程结束后进行测验。同仁上课纪录列入追踪项目，确保每位员工皆完成「员工行为准则」课程。另不定期对同仁进行阳光行为(员工廉洁)政策倡导，提醒同仁注意公司相关规定并确实遵守。目前未发现本公司有贪渎贿赂行为。

- 阳光行为查核政策
  - 要求员工签订廉洁行为承诺书，并与往来厂商签订廉洁条款
  - 设置举报信箱
  - 加强阳光行为守则倡导
  - 拟订阳光行为查核范围
  - 设计阳光行为查核程序
  - 预计增加稽核频率并设专责稽核人员

- 员工行为准则
  - 从业伦理及道德规范
  - 回避利益冲突规范
  - 馈赠与招待规范
  - 举报之责任与义务
  - 违反处置

法规遵守

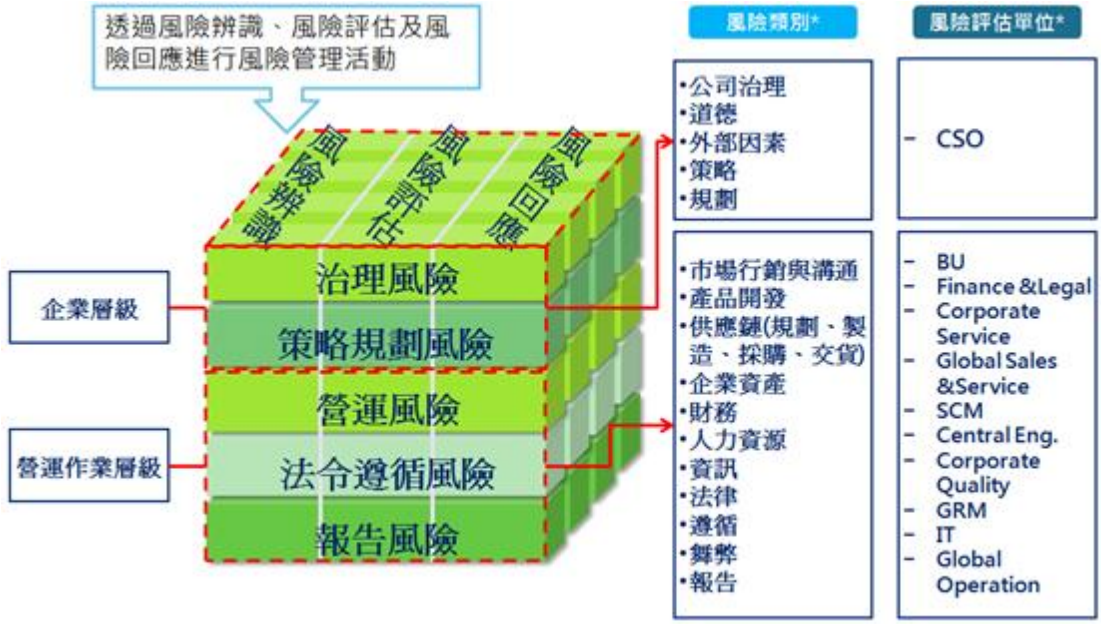
环旭电子多年来致力维持企业形象，于公司治理、财务管理、环境保护、员工照护、产品供应等皆遵守相关法令规定，若有影响企业形象或违反法律法规的情形，环旭电子亦会组成项目小组，拟定对策因应。截至目前为止，环旭电子并未有被处重大罚缓或其它非金钱制裁的违规事件发生。环旭电子致力遵循所有适用于国家或国际的法律，包括积极配合绿色环保及安规要求、尊重智慧财产权、促进市场公平竞争、重视客户价值及劳工权益等。

企业风险管理

为符合沙宾法案内控要求，同时考虑经营环境、产业趋势及公司营运状况，公司应执行年度风险管理活动，确保风险及时且适当被辨识、评估及采取适当因应措施响应之，以确保永续经营与营运目标之达成。

由各单位依其职掌，辨识可能影响公司永续经营及营运目标达成之内外部风险因子、评估各风险之风险等级及相关控制活动之有效性，并依据风险评估结果采取适当之因应措施。透过风险管理活动之执行，强化人员风险意识，确保风险管理执行之有效性。

风险管理之组织架构



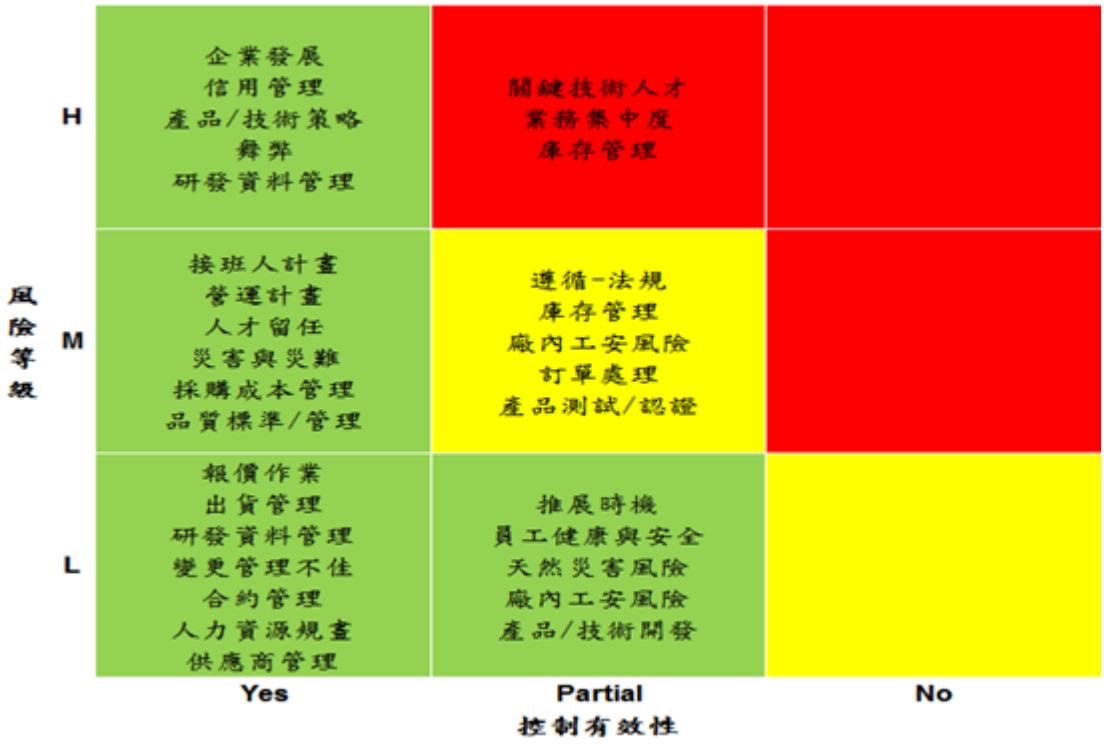
风险评估范围系包含企业经营可能面临之各类风险，主要分为企业层级及营运作业层级，相关风险如下：

- 企业层级：包含公司治理、道德、外部因素、策略及规划风险类别。
- 营运作业层级：包含市场营销与沟通、产品开发、供应链、企业资产、财务、人力资源、信息、法律、遵循、舞弊等风险类别。前述风险类别中，市场营销与沟通风险类别主要涵盖客户服务相关，如订单处理、报价作业及客户满意度等；供应链则涵盖生产规划、采购、生产及物流管理等。
- 舞弊、遵循及信息之风险类别为全公司应关注之事项。

年度风险评估结果

2015 年度环旭电子关注风险项目主要着重于「遵循」、「人才」、「业务集中度」及「库存管理」相关风险：

- 「遵循」风险：
  - 化学品未依规定进行申报
  - 冲突矿产调查回复率及目标，未达客户要求
- 「人才」风险：
  - 微小化制程之系统整合、失效分析之资深专业人员招募困难
  - 因公司经营阶层年事已高，凸显接班人风险
- 「业务集中度」风险
  - 单一客户营收占比太高
- 「库存管理」风险
  - ODM 机种备料过剩或通路商市场预估失准，导致滞料发生
  - 客户的需求预测(forecast)或订单突然产生大幅增加或减少，造成余/呆料



4 环境永续

环旭电子致力于环境永续相关议题，重视对环境的保护，在气候变迁的议题上，扮演着积极的角色，也有着丰硕的成绩：除了将环境保护的相关考虑整合入公司的经营决策与营运管理，由企业董事会和高阶主管承担起管理责任，与公司相关利害关系人沟通，提出应对气候变迁的改善政策，并于每年持续推动 ISO14001、ISO14064-1、能源管理系统及清洁生产等，透过环境信息的有效揭露，进行绿色管理，落实环旭电子的绿色责任。

气候变迁对环旭电子所带来的挑战，中国地区已于上海及深圳展开碳配额管理，针对温室气体总量管理、交易制度及可能开征之能源税或碳税，皆是环旭电子持续关注之议题，除积极持续进行节能改善外，并将于 2016 年持续于各厂区推动绿色承诺及环境保护相关措施，以降低气侯变迁所带来风险，并提升公司竞争力。

环旭电子持续把客户的环保要求纳入绿色管理系统及绿色生产流程，致力创造绿色产业的成长契机，并定期揭露环境信息，向利害关系人沟通环旭电子的绿色承诺及施行成果，随时参考各利害关系人的意见，调整绿色管理策略；环旭电子亦要求全体员工共同参与环境保护及资源回收的相关行动，藉由节省水电费，降低全球厂区的营运成本，提高企业推动环境保护的经济效益，期望在企业经营与环境保护兼顾的原则下，履行企业社会责任，追求与环境的永续发展。

环安卫及能源政策

环旭电子除致力于提供高质量产品及服务外，打造环保、健康以及安全的工作环境，也是环旭电子积极努力的方向。因此环旭电子在环境保护、职场安全、健康(EHS)等三大重要目标下，制订环境、安全卫生及能源政策（简称环安卫及能源政策）。将内部有限资源做最适当运用，要求公司每一份子皆须遵守下列行动方案，以降低公司活动、产品或服务对环境的冲击及对员工安全卫生的危害，以落实企业社会责任。

长期以来，环旭电子致力于降低生产流程对于环境所造成的负面影响，依据环安卫及能源政策，有效管理原物料使用、能源节约、废弃物排放、温室气体减量及水资源利用。

- **遵守法令、响应环保**

  承诺持续遵守政府环境、安全卫生、能源法令规章及其它相关规定要求，并响应全球环保运动。

- **危害预防、沟通训练**

  持续对员工、供货商、承揽商进行环境、安全卫生及能源政策、知识与要求之沟通、参与及咨询，并进行相关之训练与演练，以降低环境冲击、安全卫生及能源耗用之危害风险降与事件之发生。

- **污染预防、持续改善**

  致力污染预防及能源管理、提升产品环境及能源绩效，落实持续改善。

- **节能减废、有效使用**

  透过节约能源、制程改善、工业减废回收，以提高能资源之有效使用。

- **建立目标、永续经营**

  遵照 ISO 14001、OHSAS 18001 及 ISO 50001 之规定，建立环安卫及能源管理系统，以设定及符合环境安全卫生及能源目标与标的，并审查其绩效以达永续经营。

气候变迁减缓

全球暖化及气候变迁已成为重要的永续发展议题，做为一个善尽地球公民责任及永续发展之企业，环旭电子将密切关注全球气候变迁趋势与国际应变方向，持续进行分析与管控，全方位追求环境与企业的永续共存。

碳管理

环旭电子持续推行温室气体减量政策，2007 年起即依据 ISO14064-1 标准，进行温室气体内部盘查，2010 年则整合各生产基地进行盘查，并透过公正第三方查证单位进行查证，建立环旭电子盘查基线数据。

环旭电子将持续统计相关数据，配合政府法规及客户要求提供信息，并透过企业永续报告书进行温室气体排放的揭露。

- 温室气体排放量

环旭电子最近一次报告书所涵盖期间为 2015 年，边界范围涵盖张江、金桥、深圳、昆山及台湾 5 个生产基地，本年度因应新增金桥厂区及 GWP 值改采用 IPCC 第五次评估报告(2014)，因此将原基准年(2010 年)重新设定为 2015 年。

- 各类温室气体排放源排放量

年度	温室气体排放量 (公吨 CO_2e/年)				
	固定式燃烧排放源	移动式燃烧排放源	逸散排放源	制程排放源	能源间接排放源
2015	5,917	343	1,535	0	144,821

- 温室气体各范畴排放量

年度	各范畴排放量 (公吨 CO_2e/年)		
	范畴 1	范畴 2	Total
2015	7,794	144,821	152,615

注：

1.以上数据为 4 舍 5 入结果

2.GWP 值引用说明：IPCC AR5(2014)

3.资料涵盖张江、金桥、深圳、昆山及台湾厂区；组织边界汇总采用营运控制权法

4.显著性门坎设定为 3%，实质性门坎设定为 5%

5.温室气体排放种类包含：CO_2、CH_4、N_2O、HFC 及 SF_6

6.2015 年数据未经第三方查证，预计于 2016.3.31 完成第三方查证

能源管理

环旭电子为降低营运活动及产品制程所产生的能源消耗并节约成本，于产品设计过程中，优先选用低耗能的外部电源供应单位，并进行评估测试，确保产品符合环保节能设计之要求。于各厂区的空调设备、照明设备及厂具设施，也执行了不同的节能改善方案，持续降低能源消耗量，减少电费支出。如：部分泵加装变频控制、季节性调整空调温度、汰换老旧设备、监控管理用电费用等。

- 能源使用消费量

分类 / 年份	直接能源消费量(GJ)			间接能源消费量(GJ)
	柴油	汽油	天然气	电力
2010	711	2,223	21,198	407,622
2011	941	2,560	57,750	411,089
2012	1,121	2,832	69,856	439,572
2013	897	3,188	57,151	443,133
2014	832	3,565	61,299	474,607
2015	699	4,097	105,134	642,904

注：

1.上述数据均依 ISO14064-1 盘查程序所取得之数据

2.以上数据为 4 舍 5 入结果

3. 2010 年边界范围涵盖张江、深圳及台湾 3 个生产基地；2011 及 2015 年边界范围各增加昆山及金桥厂区

4.热值系数转换数据：

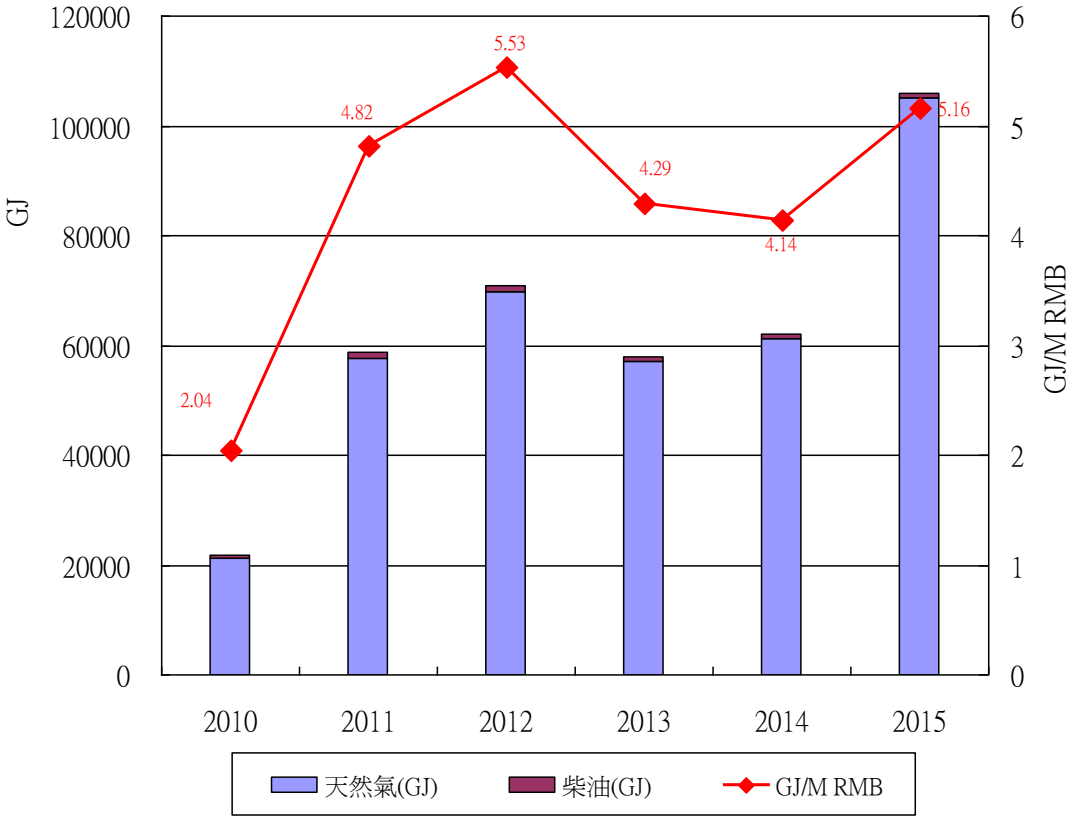
- 上海、深圳及昆山厂区采用 2013 年中国能源统计年鉴附录四-各种能源折标准媒参考系数表
- 台湾厂区采用台湾能源统计手册(2014)第 161 页-能源产品单位热值表

5.2015 年數據未經第三方查證，預計於 2016.03.31 完成第三方查證

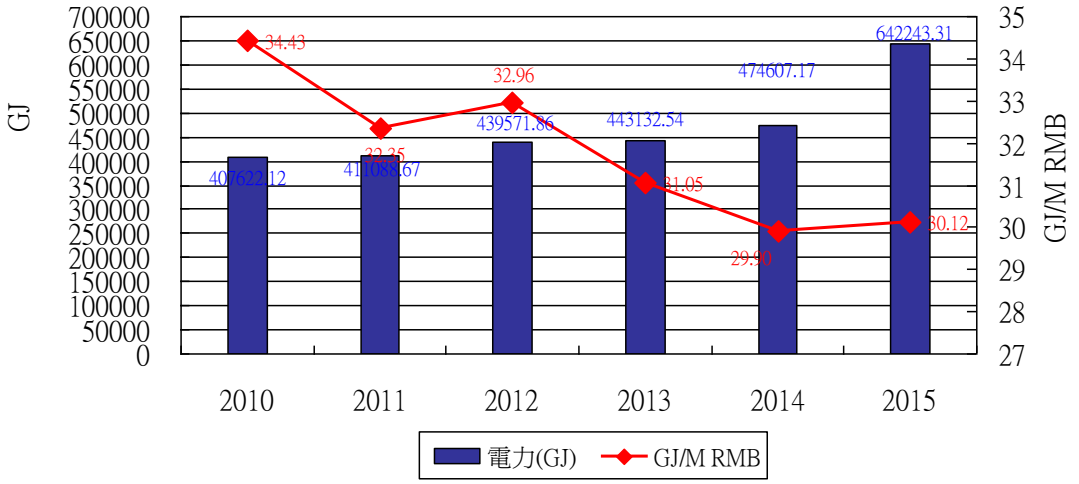
2015 年之总能源消费量为 752,834 GJ，较 2014 年 540,303 GJ 增加 212,531 GJ (增加 28%)。

若以營業額分析，則 2015 年每百萬人民幣營業額之能源消費量較 2014 年增加 1.23 GJ ，相關分析如下圖：

直接能源消費量



間接能源消費量



- 2015 年整体节能成果：

厂区	节电作为	节电成果
张江厂	A 栋灯具汰换 ➢ T8/T5 更换为 LED 灯具	年节能约 1,035 MW-hr 约减少 838 吨 CO_2e 排放
	B 栋冰机汰换 ➢ 汰换 2 台 450RT 冰机	年节能约 3,171 MW-hr 约减少 2,567 吨 CO_2e 排放
深圳厂	冰机汰换 ➢ 原螺旋式空调主机能效比约 COP：4.44=>5.85	年节能约 611 MW-hr 约减少 561 吨 CO_2e 排放
昆山厂	空调箱自控系统 ➢ 将外气与回风加装电动阀	年节能约 453 MW-hr 约减少 337 吨 CO_2e 排放
台湾厂	冰水机汰换 ➢ 螺旋式 240RT*2 汰换为 500 RT Trane 离心式冰机 效率(KW/RT)：1.35=>0.57	年节能约 634 MW-hr 约减少 330 公吨 CO_2e 排放

注：

1.减碳成果=节电量乘以电力排放系数计算所得

2.电力排放系数

A.中国厂区：采国家气候应对变化司「关于公布 2014 年中国区域电网基线排放因子的公告」:

a.张江、昆山：华东电网 0.8095 吨 CO_2e/MW-h

b.深圳：南方电网 0.9183 吨 CO_2e/ MW-h

3.台湾厂区采经济部能源局公告之「103 年度电力排放系数」：0.521 吨 CO_2e/MW-hr

污染防治

水资源管理

全球暖化导致气候变化日益显著，水资源蓄存与分配已成为重要课题。对环旭电子而言，各厂区皆不与水源区相邻，故不会出现任何污染水源区之情形。同时，也未拥有、租赁或管理任何位于生态保护区或水源保护区之厂区，未对水源区造成任何影响，而排放水也皆经过处理，均符合排放标准。尽管生产制程无须使用大量水资源，然而基于对水资源的重视，环旭自身从生产制造及日常生活两方面，致力节约水资源，并持续执行水资源的管理。

环旭电子定期搜集全球六大厂区的排水减量以及用水节约数据，用以控管厂区的水资源消耗。根据统计，2015 年环旭电子用水总量 738,553 吨，较 2014 年(788,340)减少 6.3 %。以水耗基线比-2%，

作为目标的设定，实际监测水耗基线比为-8.3%，比目标值多降了 6.3%。2016 年环旭电子将延续 2015 年水资源再利用成果，将水耗基线比目标设定为-3%，持续管控水资源的利用并节约用水，以期达到友善环境、减少环境冲击。
(注：水源别为自来水及地下水；仅台湾厂区使用地下水，自来水及地下水使用量分别为：8,332 吨；46,858 吨)

环旭电子为了充分利用水资源，积极透过设备与技术的改善，计划回收水资源再生运用。继张江、台湾厂区，于 2015 年亦完成金桥厂区之制程回收水系统建立。其中金桥厂区制程用水全面回收，另执行 RO 水回收再利用，用于冲厕。深圳厂区除既有空调冷却水塔溢水回收系统外，于 12 月完成饮水机废水回收系统，预估年回收水量将增加 5,000m3，将大幅提升回收效率。2015 年回收水系统执行成效如下表所示：

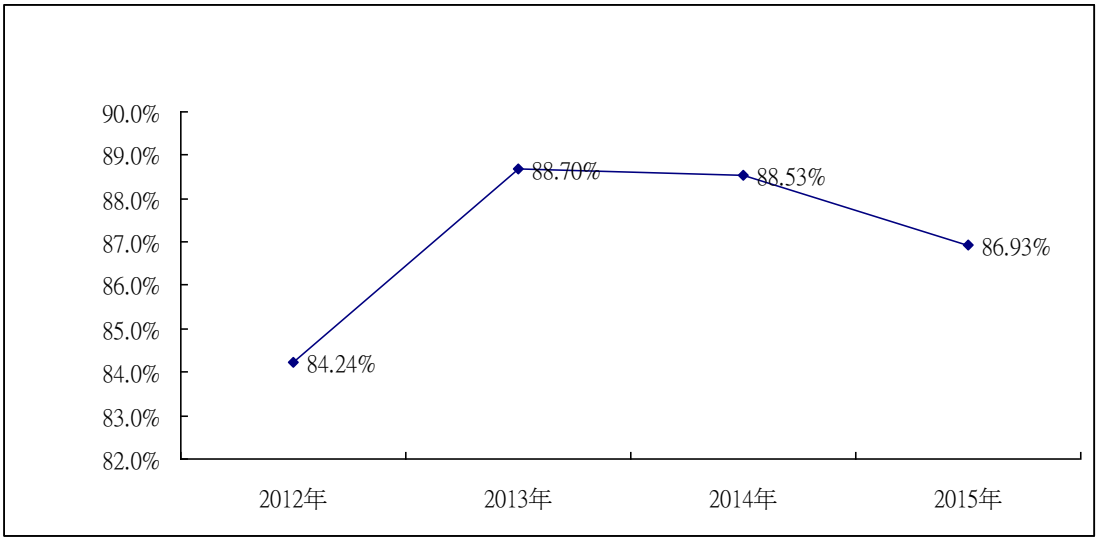
	张江厂	金桥厂	深圳厂	台湾厂
回收水量(m^3)	27,898	48,523	12,154	1,370
水回收率	10%	21%	10%	2%

废弃物管理

秉持「污染预防、持续改善」之原则，环旭电子事业废弃物产出量逐年降低，要求废弃物再利用与废弃物减量为公司政策之一，此政策已贯彻到所有厂区并列为每年关键绩效指标。因此制程、研发、厂务与环安等各单位均致力去推行，并由「绿色及环安卫管理部」进行统筹及后续控管。环旭电子订定了事业废弃物清理计划，归类各项废弃物，并遵照政府规范制定合适的处理方式，回收制程中产生的废 PC 边料、废纸类、废塑料、废包材、废木材栈板及废金属类等。

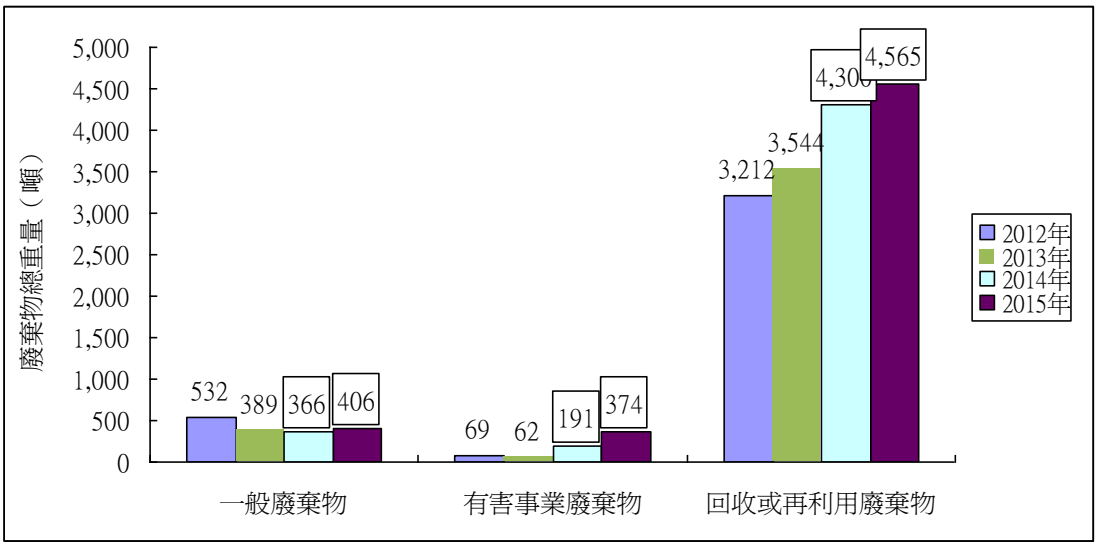
根据统计数据显示，环旭电子 2015 年废弃物总量较 2014 年度增加 10.07%，分析原因为新增金桥厂区，造成整体废弃物产出量增加。而 2015 年废弃物回收率为 86.75%，超过所设立之目标 84%，但废弃物回收率较 2014 年降低 1.78%，推判为整体废弃物产出量增加，造成回收率下降。未来，环旭电子将持续落实减废政策，从源头减量，以达资源永续的目标。

- **废弃物回收率**



注：资料统计涵盖张江厂区、金桥厂区、深圳厂区、昆山厂区、台湾厂区及墨西哥厂区。(较 2014 年新增金桥厂区)

- **各项废弃物总量** 单位：吨



注 1：回收或再利用废弃物交由许可之回收业者进行回收再利用；有害类废弃物交由许可之合格处理业者进行处理；一般生活垃圾则清运至许可之焚化厂处理

注 2：回收或再利用废弃物包含金属类废弃物、PCB 边料、废塑料、废包材、废栈板及废纸/纸箱等；有害类废弃物包含废溶剂及其它危险废弃物。

各厂区依处理方式之各类别废弃物统计数据，如下表所示：

有害废弃物

单位：吨

处理方式 / 厂区	再使用	回收	掩埋	焚化	物化
张江厂	0.00	0.00	1.26	92.75	53.35
金桥厂	0.00	18.25	0.00	111.26	0.00
深圳厂	0.00	64.93	0.00	27.64	0.00
昆山厂	0.00	0.00	0.00	4.36	0.00
台湾厂	0.00	0.00	0.00	0.34	0.00
墨西哥厂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

非有害废弃物

单位：吨

处理方式 / 厂区	再使用	回收	掩埋	焚化
张江厂	0.00	561.40	24.00	0.00
金桥厂	0.00	335.07	57.70	0.00
深圳厂	459.17	1,912.78	117.62	0.00
昆山厂	0.00	590.35	43.91	0.00
台湾厂	0.00	265.56	0.00	147.77
墨西哥厂	0.00	357.86	15.14	0.00

绿色承诺

为展现环旭电子之绿色推动、追求环境与人文的和谐对话与共存发展，由「绿色及环安卫管理部门」确保公司的产品及作业体系符合国际环保法令和客户标准的要求。从绿色供应链中产品原物料的取得至产品的最终处置，实行一连串预防性的绿色管理措施，以降低产品及其制程对环境的负面影响。

此外，环旭电子更透过内部教育推广及积极参与外部论坛，传递爱护地球，友善环境的绿色理念，期望透过企业、员工、供应伙伴三方齐心努力，实践环旭电子身为企业公民的绿色承诺。

- 环旭电子坚持的四大绿色承诺内涵

绿色管理	❖ 拥有完备的绿色管理系统 ❖ 导入产品生态化的设计理念（Design for Environment） ❖ 导入绿色产品管理系统（Green Product Management System） ❖ 建立「环境危害物质数据库」(Environmental Hazardous Substances) ❖ 推动「有害物质管理系统稽核」(Hazardous Substance Process Management, HSPM System Audit) ❖ 产品设计、制造过程皆能符合环保标准及节能概念 (无危害物质设计、低卤素设计、节能设计等) ❖ 各厂区进行清洁生产
绿色供应链	❖ 与供货商共同控管原物料的质量 ❖ 要求供货商提供零件成分表、测试报告以及符合声明书 ❖ 进行年度供货商绿色产品稽核 ❖ 无冲突采购计划 ❖ 举办供货商绿色产品说明会
绿色教育	❖ 持续向员工、供货商及承包商推行环保教育，举办环保论坛，并透过相关会议倡导理念
绿色支出	❖ 投入资金进行污染防治、节省能资源耗用、事业废弃物处置及建构环境相关管理系统和取得认证

绿色管理

对产品在绿色管理及生态化设计的策略，环旭电子持续的掌握最新国际环保法规、指令及客户之要求，并在每年度整合制定「绿色环保产品规格」，进行控管电子零部件及产品中所含有的危害物质。环旭电子的设计研发人员具备产品生态化设计能力，能提前在欧盟环保指令时程要求前，制造出符合要求的绿色产品(如图一)，主要环保法规范围如下：

一、电子产品有害物质限用：

- 欧盟之 RoHS (Restriction of Hazardous Substances)指令，除了现有的铅(Pb)、镉(Cd)、汞(Hg)、六价铬(Cr_6^+)、多溴联苯(PBBs)、多溴联苯醚(PBDEs) 6 项。
- 2015 年起，依据欧盟 RoHS 指令(2015/863/EU, 简称 RoHS 2.0)采取相对应的措施，备妥符合性技术文件以确保产品确实符合指令要求，并针对所公告之邻苯二甲酸二酯(DEHP)、邻苯二甲酸丁酯苯甲酯(BBP)、邻苯二甲酸二丁酯(DBP)及邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP)等 4 项限用物质，要求供货商不得使用于其产品上。除了欧盟 RoHS 指令，环旭所设计制造的产品也符合客户产品销售区域的法规要求，或自愿性的标准，如产品塑料外壳不使用溴系耐燃剂。
- 定期更新欧盟 REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)法规最新公布之高关注物质 SVHC (Substances of Very High Concern)；已于 2015/12/17 公告新增第十四批 5 项高关注物质(SVHC)，REACH 法规中 SVHC 候选清单物质已达到 168 项。
- 中国 China RoHS、日本 Japan RoHS 等各国家 RoHS 要求。
- 无卤素零件及制程要求，降低产品中的危害物质含量。
- 电池及包装材料指令。

二、电子产品回收管理：

- 欧盟废电机电子设备 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment)指令。

在产品生态化设计上，遵循 WEEE 的要求，在产品标上回收标志，并提供每一产品的拆解说明。当产品被回收时，可以轻易的拆解，进入回收系统，减少资源的浪费。

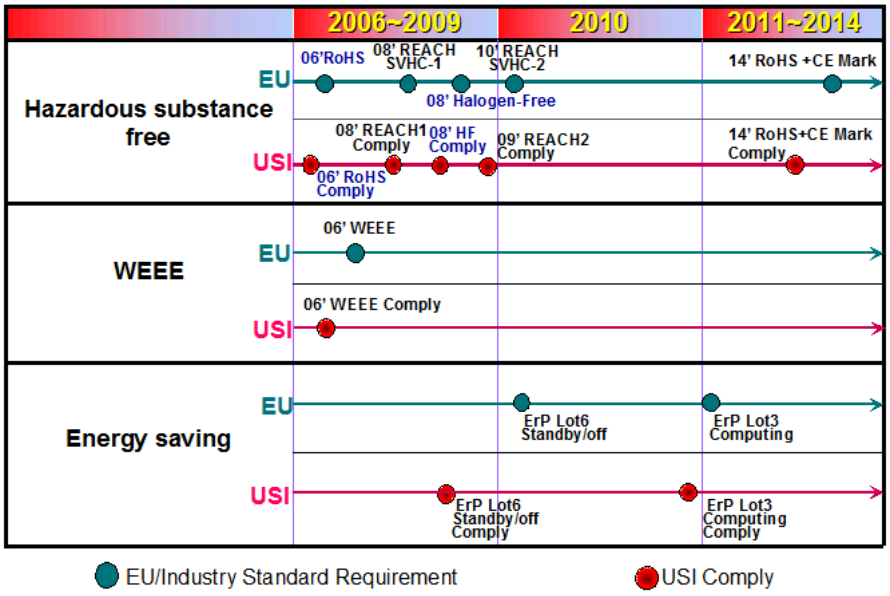
系统上的回收标志

锂电池上的回收标志

三、产品生态化设计能源管理：

- 欧盟 ErP (Energy-related Product)指令及美国 CEC (California Energy Commission)。

(图一) 绿色产品符合欧盟指令历程



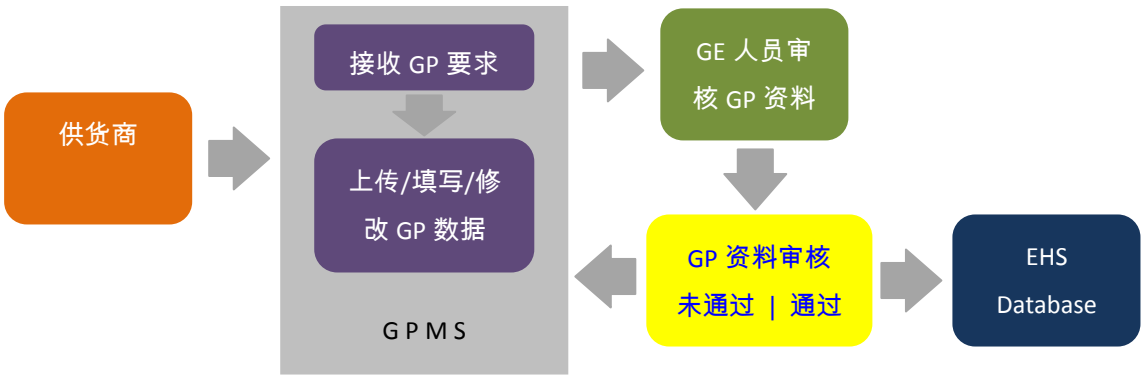
(图二) 绿色产品生态化设计三大主轴

环保指令	指令要求	USI 的生态化设计
RoHS	• 低污染 • 无毒性	• 逐步降低溴系耐燃剂的使用 • 降低聚氯乙烯塑件的使用 • 选用无卤素材质
WEEE	• 可回收 • 易拆解 • 易处理	• 减少拆解所使用之工具种类 • 塑件回收标示的使用 • 模组设计增加回收率
ErP	• 省能源 • 省资源 • 少冲击	• 降低Standby & Offmode之能耗 • 提高EPS之能源转换效率 • 省电模式

环旭电子以此三大主轴建立具备产品生态化设计能力、规划符合全球法令要求的绿色产品，并因应绿色产品不断发展的趋势。同时在环境危害物质的管理，也持续的加强绿色管理系统(GPMS)之功能及环境危害物质(EHS)数据库之建立(如图三)。透过绿色环保产品规格及 DfE (Design for Environment)作业程序，同步与项目开发单位及客户确认、协助进行评估产品生命周期，依客户

的需求取得必要的环保标章。环旭电子每年度确保在国内外的厂房，通过第三单位的检验，完成「有害物质管理系统」稽核，快速因应国际环保法规的变化和符合。

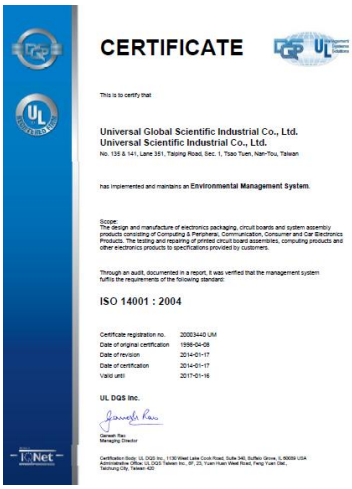
(图三) GPMS、EHS 平台架构



- 绿色管理系统导入时程一览表

管理系统	张江	金桥	深圳	昆山	台湾	墨西哥
ISO 14001	2004		2001	2012	1998	2006
IECQ QC080000	2007	2015	2007	2012	2006	2007
ISO 14064-1	2010	2015	2010	2011	2009	

- ISO14001、IECQ QC080000 及 ISO14064-1 证书

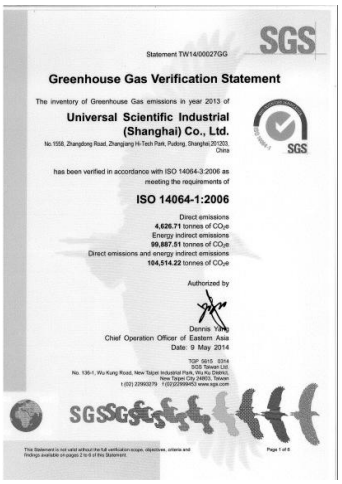

CERTIFICATE

Universal Global Scientific Industrial Co., Ltd.
Universal Scientific Industrial Co., Ltd.

has implemented and maintains an Environmental Management System.

ISO 14001 : 2004

IECQ Certificate of Conformity
Hazardous Substance Process Management


Greenhouse Gas Verification Statement

Universal Scientific Industrial (Shanghai) Co., Ltd.

ISO 14064-1:2006

绿色产品设计专题

环旭电子因应世界环保节能新趋势，主动开发新技术并与供货商紧密合作，于产品开发设计时依循公司所制订之绿色环保政策；材料使用符合 HSF（Hazardous Substance Free）：RoHS（危害性物质限制指令-2002/95/EC）、WEEE（废电子电机设备指令-2002/96/EC）要求，并导入节能设计以符合最新国际能耗法规 Energy Star 及 Energy-related Product (ErP) 的要求，以 Eco-Design 为设计原则，透过减量化设计来减少能源的使用，以期符合各项环境因素，例如：材料使用、节能减碳、水资源利用、污染排放、资源浪费问题和可回收性。

中长期目标：

2015 年各事业处亦有针对绿色产品之相关设计，各项设计重点与环保/经济效益如下表所示：

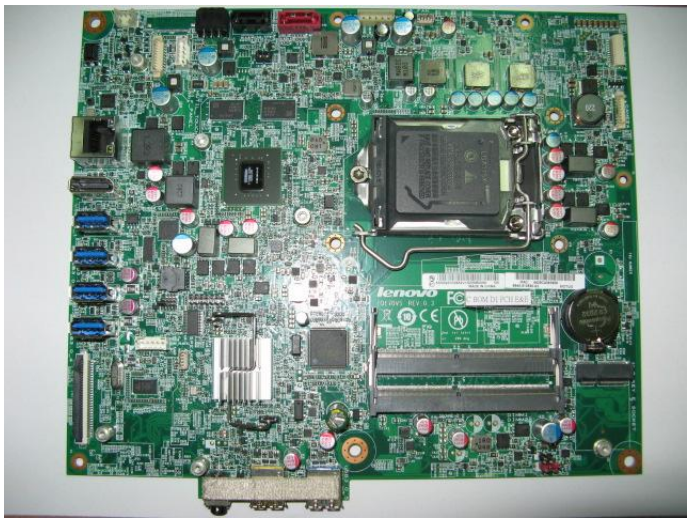
产品类别	绿色设计重点	效益
智能型掌上型装置-System part	电磁波人体安全设计	符合 SAR 法规规范，降低电磁波对人体危害。
3C 相关电子产品-电子与机构件	组件、半成品或成品选用	符合 RoHS 危害物质禁用，WEEE 电子废弃物回收与 ErP 节能法规规范。
智能型掌上型装置-机构设计	ROHS & 3R spec	Mechanical parts meet the ROHS & 3R spec.
PDA- external AC Adapter	1. 增加平均负载下的效率 2. 减少 no load 下的功率消耗	Energy Star level-V 提升到 Level-VI 效益： 1. Efficiency > 87% ---> 88% 2. No load power consumption < 0.3W ----> 0.1W

POS, Desktop-internal ATX PSU multi outputs	增加 20, 50, 100%负载下的效率	80 Plus 银牌效率提升到金牌效益： 1. Efficiency > 85% ---> 87%@20% rated load 88% ---> 90%@50% rated load 85% ---> 87%@100% rated load
Server, Storage -redundant single output	增加 20, 50, 100%负载下的效率	81 Plus 金牌效率提升到白金牌效益: 1. Efficiency > 88% ---> 90%@20% rated load 92% ---> 94%@50% rated load 88% ---> 91%@100% rated load
POS 桌上型计算机	产品设计考虑生态环境指针和效率	所有 POS 产品自 2005 年起的设计案 ,即 100% RoHS compliance。 ．所有 POS 产品自 2014 年起的设计案，即 100%导入低磷苯二甲酸盐的线材。 ．所有 POS 产品自 2015 年 12 月底起的外部电源供给器即依照 DoE Level 6 设计 AC Adapter，降低无载电源消耗至 0.1W 以下，增加电源转换效率至 87.4%以上。
NAS	1. 标签精简化 2. 考虑产品现况，更新包材设计，增加空间使用率 3. 原物料采用时，加入物料运输对环境之冲击考虑	．减少产品包装时贴在包装箱上的标签，节省纸张，将信息整合在一张 Label 上或直接印刷到外箱上；如在产品取消外箱上的电池警告卷标，直接将卷标内容印刷到外箱上。 ．对于客户出货量比较少的产品，单独设计小尺寸栈板，节省栈板的木材损耗以及降低运输时产品所占的面积。 新产品选用需要较少外围器件的 DC/DC 电源芯片。 ．新产品开发过程中，尽量使用共享料，减少物料清单中物料的种类。降低因物料运输所造成的碳排放。
SSD	节能减碳	．SSD 产品全面支持 ultra low power 模式。在 SATA SSD 产品中，通过支持 DEVSLP 功能，达到待机 <20mW 的标准。某些产品甚至达到待机<1mW 的水平。 ．在电源设计中，主电源均选用宽负载条件下动态高效的方案：在中/高负载条下使用 PWM 模式达到最佳效率输出；在轻负载条件下切换为 PFM 模式减少损耗。

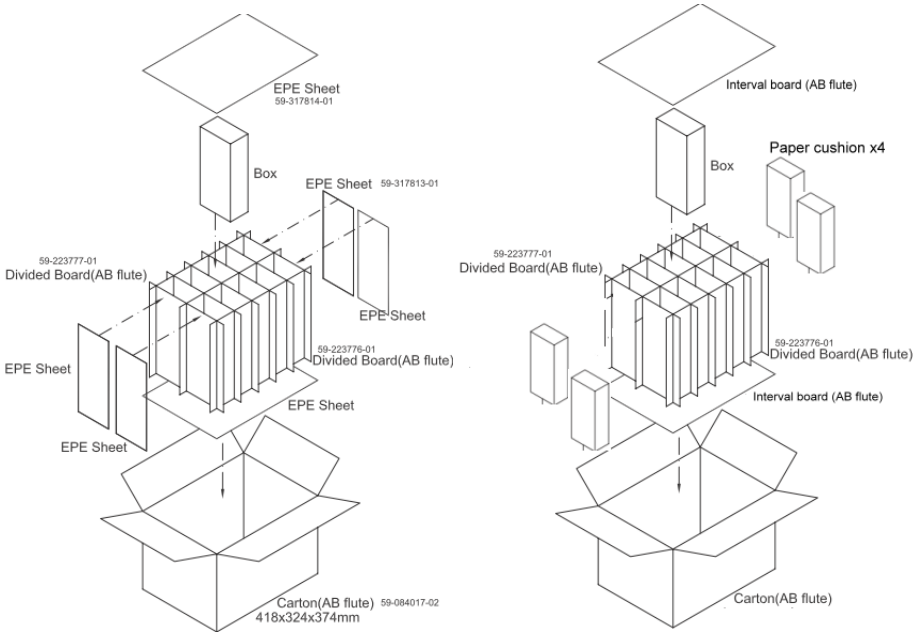
Server	1. 结构精简化 2. 采用绿色环保组件 3. 模块化	．精简系统设计结构,导入 Tool-less 及 Cable-less 设计，并尽量减少产品上之材质种类以符合节能环保。 .设计采用 RoHS and HF material components and PCB 以降低重金属对环境的影响。 ．模块化产品设计可易于更换及升级主要零件以延长产品生命周期，及使产品易于拆解及回收以符合绿色环保。
Server	节能减碳	．风扇控制最佳化如开发 CPU 及 Virtual 硬盘控制机制 ,随时监控 CPU 及 HDD 的活动 ,让 CPU/HDD 在待机时，风扇可降至最低转速把系统功耗到最低。 ．设计主板时 Power(Vcore/DDR) DC-DC 效率在系统负载大于 20%时可达 90%;在能源使用上提升效率。 ．设计采用高效率电源组件及白金及钛金能耗等级的电源供应器，CPU 及内存电源效率优于 92% in full loading。 ．在 BMC/BIOS 设计导入 Intel Node Manager 先进电源管理机制 ,以及 USI 依不同系统配置所设计之智能型散热系统机制，以提供高效能及节能环保的解决方案。

亮点成果

1. USI 致力于绿色设计，配合 2015 年度 Intel Skylake 新平台上市所开发的一体成型计算机，本产品的设计满足了欧盟 ErP Lot3/Lot 6 的规范，充分达到节能减碳的目的。其使用的组件均通过 USI CE 部门审核，并导入无铅制程进行生产。本产品亦已取得 GS 认证，确保产品安全性获得保障。已 100%进行安全卫生冲击评估、并拟定因应对策。



2.针对 99EX 产品进行 EPE foam 减量计划 ,包装设计上以 paper cushion 取代 EPE foam 如图。2015 年实际执行成效为 EPE foam 减量 9,970,078 立方公分。



注 :2015 年 4 月到 12 月 99EX 出货数量 137,138 Sets (总出货箱数 13,714 箱) ,每箱使用 EPE foam 数量为 727 立方公分。EPE foam 减量总数 13,714 x 727 立方公分共 9,970,078 立方公分

3. 2015 年进行 WM-BAC-BM-31 模块设计时，原本客户要求使用金属结构制成的天线；经过天线工程师仔细评估与试作样品后 ;将原本需要 2 支金属结构的天线 ;设计成 1 支印刷电路板天线与 1 支金属结构的天线，并使整体的天线效率不仅没降低，从实际的测试结果显示，天线效率更是有些许的提升；该模块在客户的实测结果，也获客户赞赏。同样的天线架构 (1 支印刷电路板天线与 1 支金属结构的天线) 也应用在 WM-BAN-BM-37 产品，并获得客户的承认。

效益如下：

1. 就原本须 2 支金属结构的天线 ,改设计成 1 支印刷电路板天线与 1 支金属结构的天线，对外挂的天线组件数是减少了 50%；即减少成一半的外挂天线数，自然地也就减少天线厂商制造金属结构的天线过程的废水，耗材与消耗能源。
2. 天线效率的比较：市面上的设计(2 支金属结构的天线)与 USI/WP 的设计实际进行数据数据传输的效能(相隔 1 米，以 MCS15 调变进行数据数据传输) 的比较表如下所示，可看到不只在耗材的减少上，在效率方面亦有较佳的表现。

	Competitor Design 2支金屬結構的天線	USI/WP Design 1支金屬結構的天線+1支印刷電路板天線
2G efficiency	60% ~ 80%	71% ~ 81%
5G efficiency	43% ~ 60%	60% ~ 81%
2G throughput	Tx:143M, Rx:169M	Tx:146M, Rx:172M
5G throughput	Tx:156M, Rx:155M	Tx:155M, Rx:166M

** Throughput : All modules are uesed MCS15 HT40(300M) in Chamber (1 meter)

清洁生产

环旭电子各厂区在生产制造、环境化设计、绿色管理及社会责任符合清洁生产评估系统原则，实施能资源节约、绿色制程、污染预防、创新的环境友善设计等，不仅降低各项产品制程中对环境之冲击，并减少原物料、能源、污染物处理等各项成本，同时提升经济效益及环保效益。自 2011 年各厂区陆续取得清洁生产认证，目前张江、台湾、深圳、昆山均已取得认证。而金桥厂区预计于 2016 年展开相关认证。环旭电子将持续致力于清洁生产推动，建立起环旭的绿色工厂。

如台湾厂区，针对回收 Tray 包材改善方案：

方案	能/资源节耗用量(年)		效益(节约量(年))	说明
	改善前	改善后		
FUR 产品包装改善	507 箱子 3042 盒子 30417 隔板 (1511 kg)	102 箱子 612 盒子 6083 隔板 (302 kg)	406 箱子 2433 盒子 24333 隔板 (1209 kg,80%)	● FRU 4 种产品包装减量改善 8710-050031-01、8710-050383-44/45/48 ● 原包装方式由气泡袋一个装一个,一盒装 12PCS ，6 盒装成一箱共 72PCS ● 改用#5 夹练袋一个装一个,每格放 5PCS,一盒 60PCS,装 6 盒成一箱共 360PCS. ● 2014.05

FUR 产品包装改善	1017 箱子 6104 盒子 61043 隔板 (3225 kg)	1465 箱子 0 盒子 0 隔板 (600 kg)	增 448 箱子 6104 盒子 61043 隔板 (2624kg,81%)	● 改善 FRU 8710-050400-58 包装方式 ● 原包装方式由气泡袋一个装一个,一盒装 12PCS ，6 盒装成一箱共 72PCS ● 取消盒子，外箱并修正为 50pcs 装一小箱子 ● 大外箱 0.89kg/个，小外箱 0.41kg/个 ● 2014.08

改善前

改善后

铺底层时因PE膜质轻易破，需2人同时作业

绿色供应链

绿色产品的永续发展是必然的趋势，唯有建立足以长久的绿色供应链管理模式，才能迎接接踵而来的挑战。因此环旭电子从产品设计、物料采购、产品制造、产品销售及回收的全部过程中，都要求做到整体环境效益的最优化，积极整合上下游厂商的力量，共同建立一个安全且稳定的绿色供应链，进而转型为绿色企业。

环旭电子导入 GPMS (Green Product Management System) 绿色产品管理系统，供货商可透过 GPMS 了解环旭最新之绿色产品规范，并登入平台进行绿色零件之认证。本公司研发、生产、品保等相关单位也可透过绿色产品管理系统，了解绿色产品组成与含量等管控标准，并采取必要的

管控措施。所有供货商来料标示必须符合环旭电子制订之《绿色环保产品规格》及《化学品管理办法》，并提供零件成分表、测试报告以及符合声明书、安全物质数据表等数据，且需经绿色及环安卫部门审核后，方能使用。

绿色教育

环旭电子除于企业内部积极进行绿色管理外，为让相关利害关系人进一步了解环境保护重要性，且能够将正确的绿色环保意识落实至产品规划、原物料控管、温室气体减量…等环节，持续与员工、供货商及承包商沟通相关环旭电子坚持的环安卫原则、知识及要求，于内部员工教育训练，也提供 e-learning 课程，帮助员工认识绿色产品的相关法规要求、作业流程及环保材料等。

此外，环旭电子也配合客户要求，积极参与全球性碳排放揭露论坛并施行节能减碳的相关计划。期望凭借内部绿色观念的养成及外部绿色经验的吸收，传递环旭电子的绿色理念，实践环旭电子的绿色承诺。

- 绿色教育课程

课程名称	课程内容
绿色环保产品质量保证管理系统简介	• 国际产品环保法规要求 • 绿色管理系统架构 • 绿色产品设计生产管制作业流程
绿色产品与零件的规格评估	• 绿色环保零件数据要求 • 綠色环保材料库存追溯 • 绿色环保材料承认与变更 • 绿色环保产品承认
绿色环保产品相关法令规定介绍	• 欧盟 RoHS and RoHS 2.0 • China & Japan RoHS • Halogen-Free • REACH • USA_CEC • The relevant regulations of Battery • WEEE directive • ErP • USA_Energy Star • Eco-label & EPEAT • Carbon Footprint

绿色支出

环旭电子遵循并符合各国环保法规要求，各厂区之生产制程及材料使用，均无产生污染之虞，各式废弃物皆依环保法规委托合格厂商清运处理。2015年未发生任何违反环境法规及污染环境之事。环旭电子订有四大支出项目，2015年环保支出如下表所列，总支出金额高达188万美元。

- 环保支出统计

单位：USD

支出项目	2015 年支出费用
污染防治	173,331
气候变迁预防	291,063
废弃物减量、回收、处理	369,865
其它	1,048,218
合计	**1,882,447**

注 1：统计涵盖张江厂区、金桥厂区、深圳厂区、昆山厂区及台湾厂区

注 2：其它项目涵盖：绿色采购、产品环保、教育训练、相关认证、环境捐赠等

5 员工关怀与培育

人才是伴随环旭电子持续成长的重要种子 ,需要被悉心的照顾及灌溉 ,因此我们致力于营造优质、安全及稳定的工作环境，除了严格确保作业场所的卫生安全，妥善照料员工的身心健康外，也提供健全的培育计划，透过多元的教育训练，帮助员工培养专业能力，慢慢成长茁壮，公司内部也建立了相关人权政策及完善的福利制度，维护员工各式权益。各部门主管也力行人性管理，注重与员工的沟通协调，并能适时关切员工的工作满意情况，以维持和谐的劳资关系。

人权政策

环旭电子于 2008 年 6 月将 EICC 精神纳入环旭电子的企业社会责任政策中 ,保障劳工在就业自由、人道待遇、结社自由与禁止歧视的权利，也妥善保存员工档案数据库。重大营运变化通知期、员工工作变动事项皆依当地法令办理通知。全球厂区员工每年必须接受员工行为准则 E-learing 至少 0.5 小时，总受训时数 7,613 小时，并提供员工人权教育相关倡导，如 EICC 教育训练…等。

2015 年各厂区接受 EICC 教育训练人数及时数

厂区	张江	金桥	深圳	昆山	台湾	墨西哥	总计
训练时数	4,107	4,672	379	2,384	487	42	12,071
受训练人数	4,107	2,336	882	1,813	1,933	181	11,252

环旭电子遵守各地相关劳动法令，且全体员工皆需遵守公司「员工行为准则」，并要求各部门应考虑员工身心状况，不得允许其从事危险工作。在录用外地或外籍员工时，也依据当地法规与员工签订劳动合同，确保员工在正式工作时，不需抵押个人有效证件或个人财物。

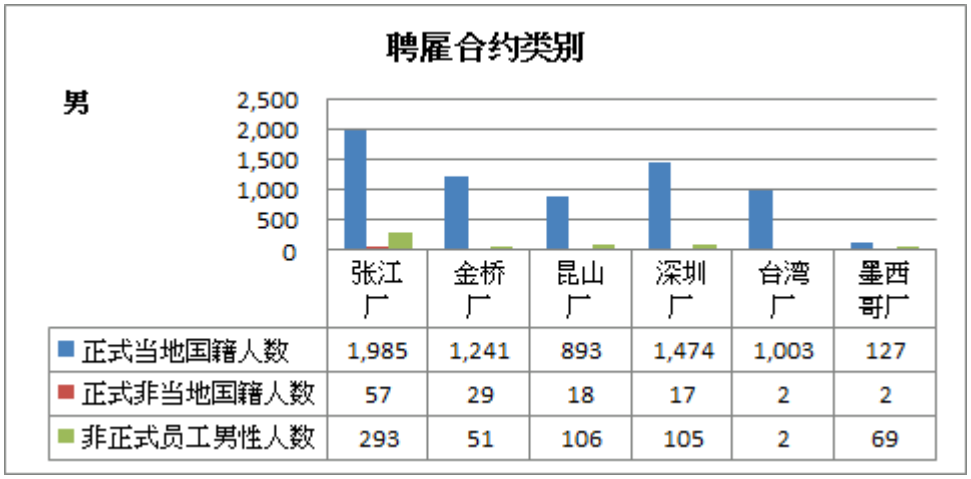
环旭电子「员工行为准则」中明确指出：

- 不雇用童工
- 解雇员工时，于事前告知，并发给资遣费
- 员工待遇不低于政府规定的基本薪资标准
- 若因业务需要，需延长工作时间，依相关劳动法令规定办理
- 禁止工作场所性骚扰
- 确实执行「不歧视」政策：任何个人皆不会因为其种族、宗教、肤色、年龄、性别、国籍、残疾等差异而被歧视

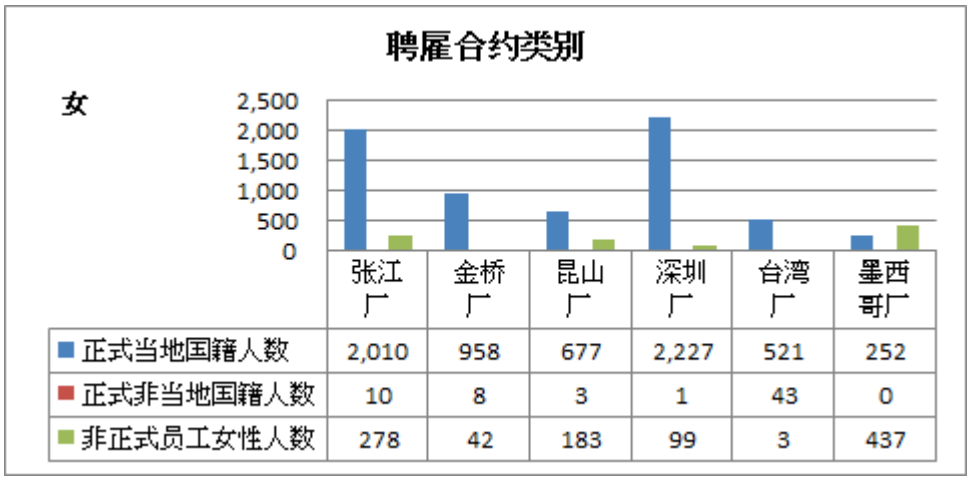
全球人力

截至 2015 年底，环旭电子员工总数(含契约工)为 15,226 人，张江、金桥、昆山及深圳厂区员工总数 12,765 人，台湾员工总数 1,574 人，墨西哥员工总数 887 人；其中包括 981 位管理职人员，1,180 位事务职人员，3,095 位技术职人员，9,970 位技能职人员。另外研发人员 1,842 位，占总人数 12%。而环旭电子的女性员工总数为 7,752 人，比例约为 51%。

依聘雇合约类别

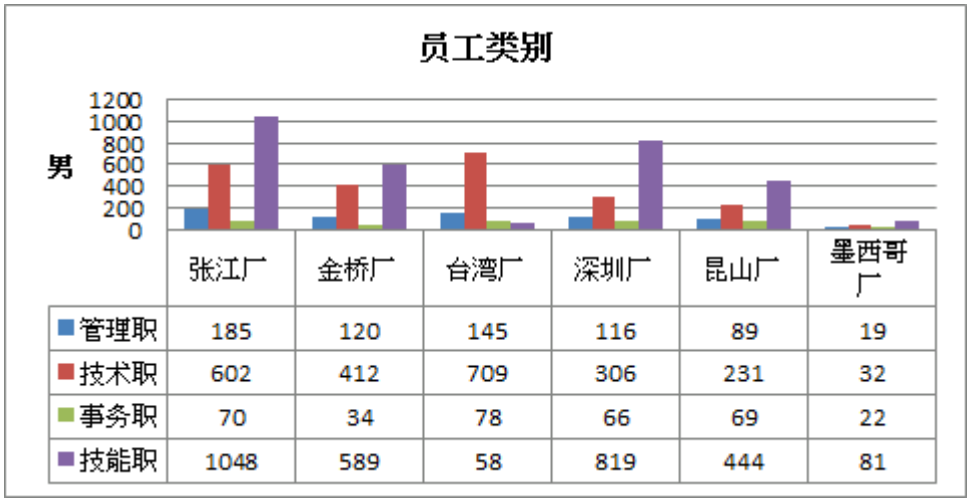


	张江厂	金桥厂	昆山厂	深圳厂	台湾厂	墨西哥厂
正式当地国籍人数	1,985	1,241	893	1,474	1,003	127
正式非当地国籍人数	57	29	18	17	2	2
非正式员工男性人数	293	51	106	105	2	69

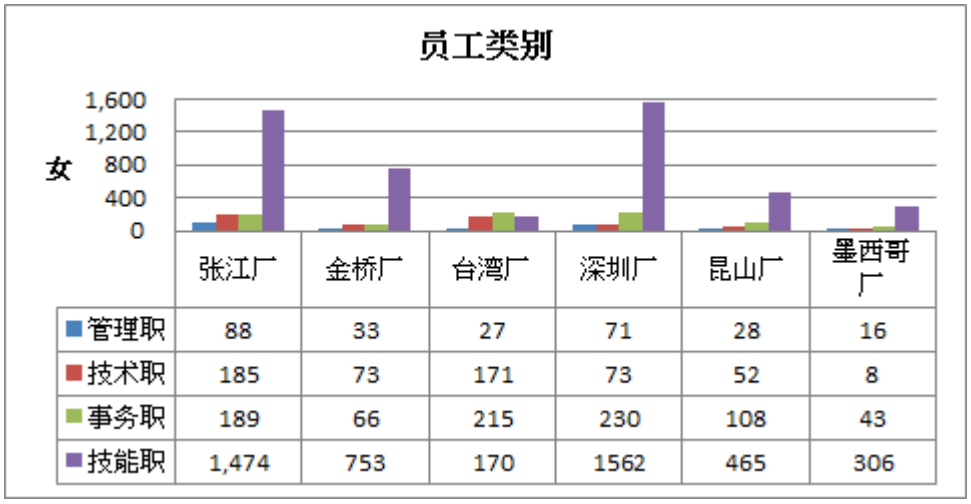


	张江厂	金桥厂	昆山厂	深圳厂	台湾厂	墨西哥厂
正式当地国籍人数	2,010	958	677	2,227	521	252
正式非当地国籍人数	10	8	3	1	43	0
非正式员工女性人数	278	42	183	99	3	437

依员工类别

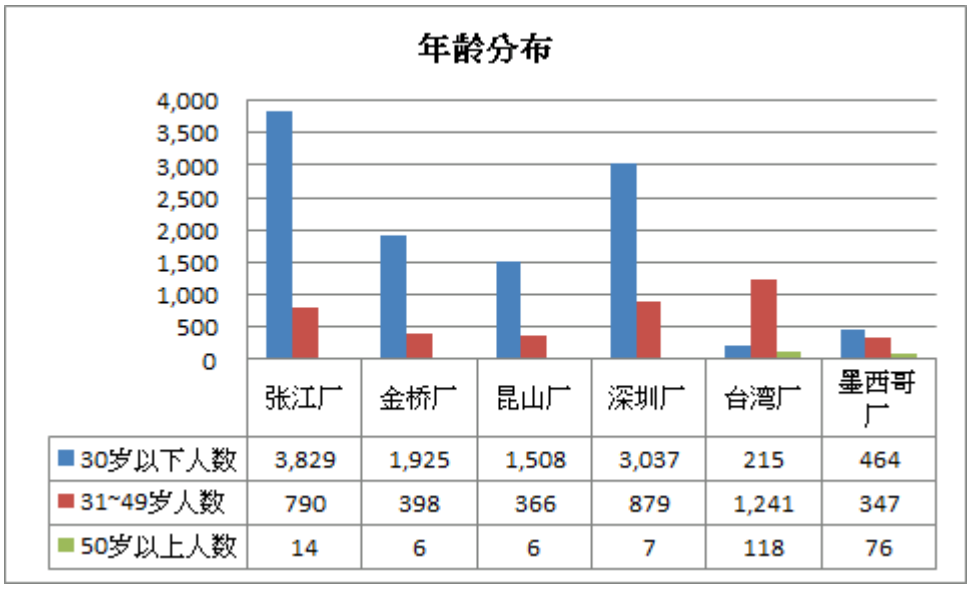


	张江厂	金桥厂	台湾厂	深圳厂	昆山厂	墨西哥厂
管理职	185	120	145	116	89	19
技术职	602	412	709	306	231	32
事务职	70	34	78	66	69	22
技能职	1048	589	58	819	444	81



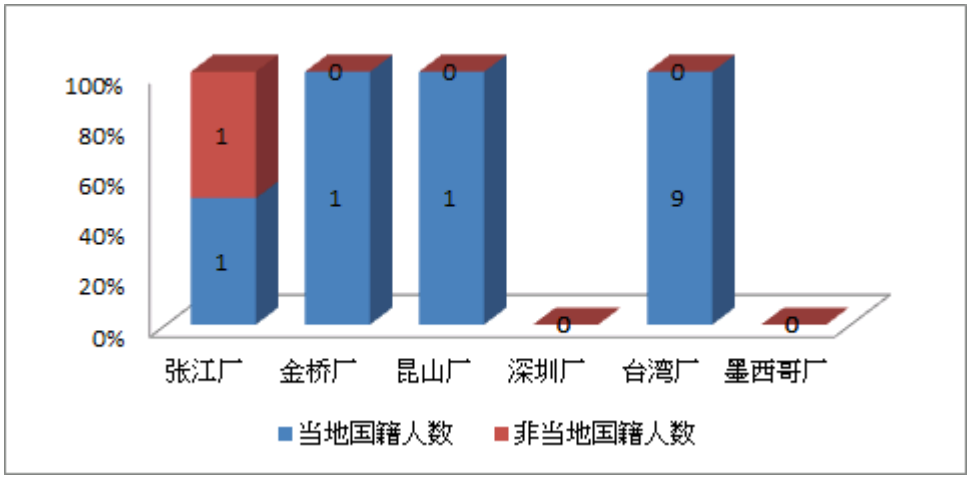
	张江厂	金桥厂	台湾厂	深圳厂	昆山厂	墨西哥厂
管理职	88	33	27	71	28	16
技术职	185	73	171	73	52	8
事务职	189	66	215	230	108	43
技能职	1,474	753	170	1562	465	306

各厂区员工年龄分布



	张江厂	金桥厂	昆山厂	深圳厂	台湾厂	墨西哥厂
30岁以下人数	3,829	1,925	1,508	3,037	215	464
31~49岁人数	790	398	366	879	1,241	347
50岁以上人数	14	6	6	7	118	76

各厂区聘雇当地人民为高阶管理阶层的比例如下图所示，其余因营运需求，为台派干部。



注：高阶管理阶层为副总阶级主管

对员工的承诺

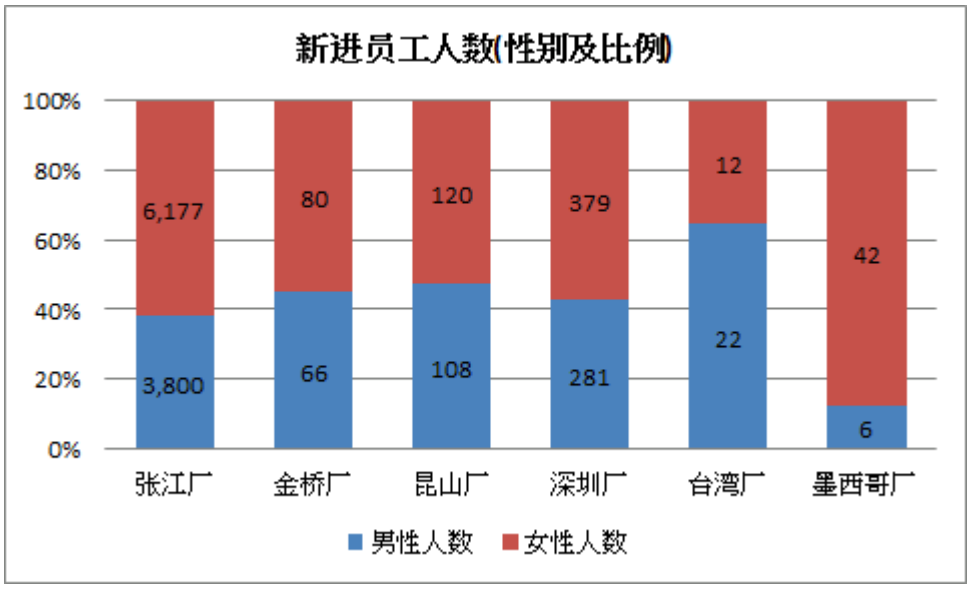
- 环旭电子由五大面向履行对员工的承诺

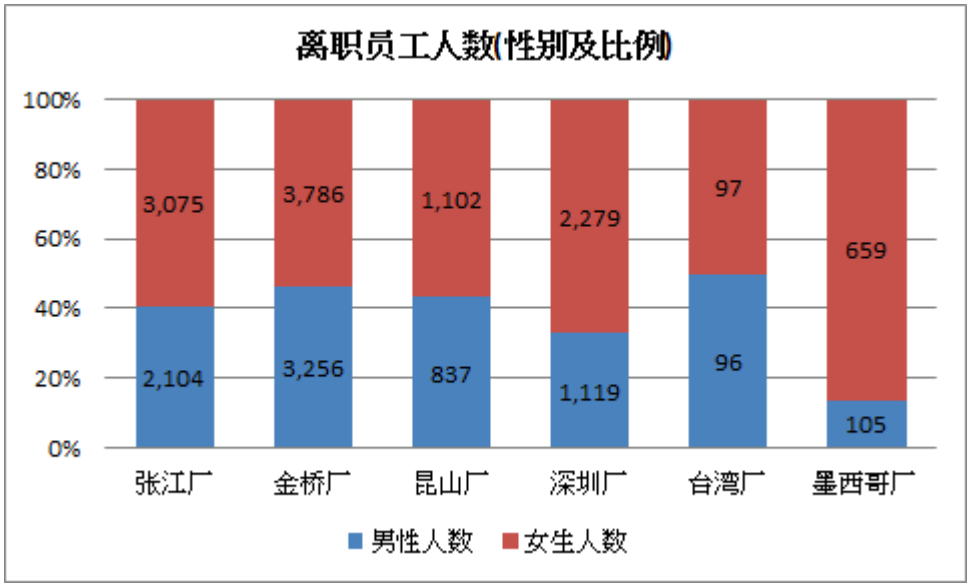
平等的雇用机会

环旭电子提供员工具成长性的培育计划、完善的福利制度和舒适便利的工作环境，并建立良好的沟通管道，关切员工工作与生活情形，以凝聚员工向心力，有效降低员工离职率。并以目标与职能导向招募适合企业所需的专业人才，在全球各厂区皆建立制度化的任用办法及标准化的作业流程，每年年底人力资源招募部门会依据各部门审核通过的人力需求条件表，对外提出广告文稿及招募方法，公开的进行人才征选。

在招募员工时，环旭电子也依循公平及公正原则，对于不同年龄、性别、种族、宗教、国籍或政党，均一视同仁，无任何偏见和歧视。

新进、离职人数统计



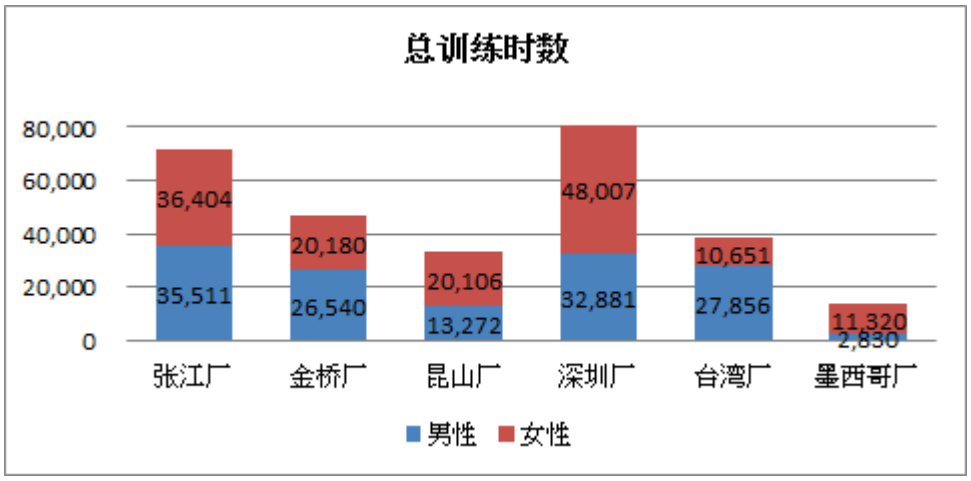


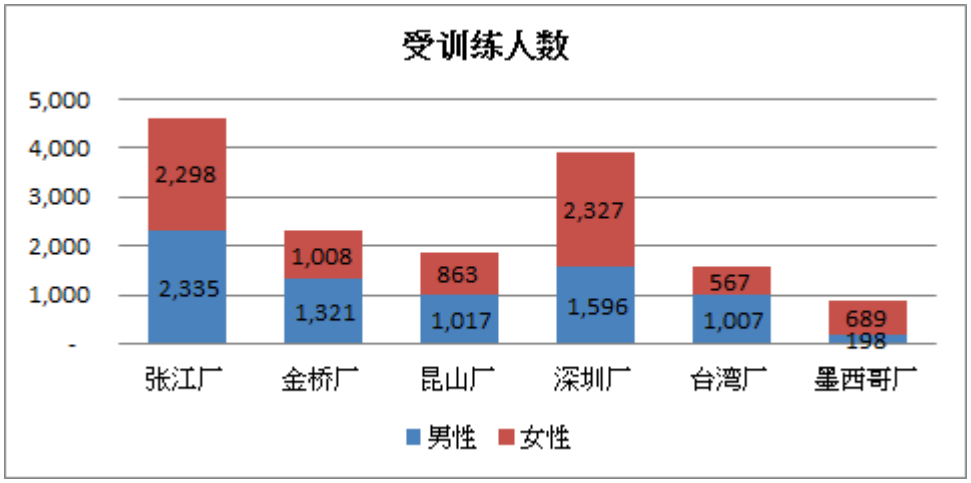
健全的培育计划

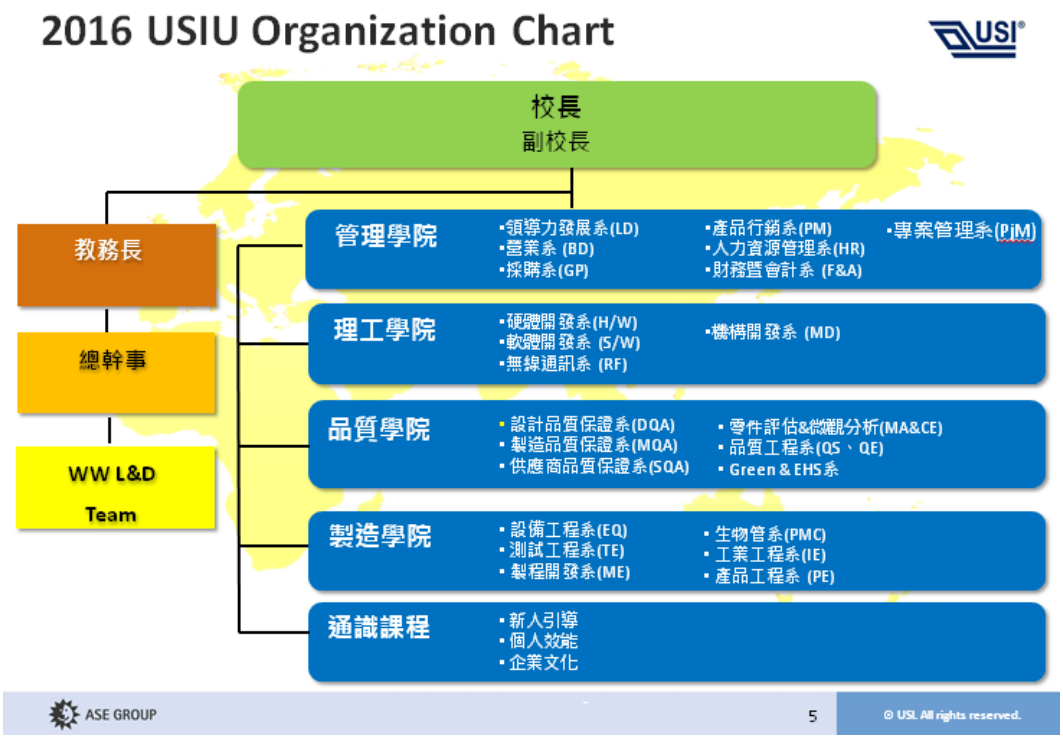
员工教育训练

环旭电子透过多元的教育训练，帮助员工培养专业能力，慢慢成长茁壮，其中最重要的学习发展系统为环电大学(以下简称 USIU)。USIU 拥有「管理学院」、「理工学院」、「质量学院」及「制造

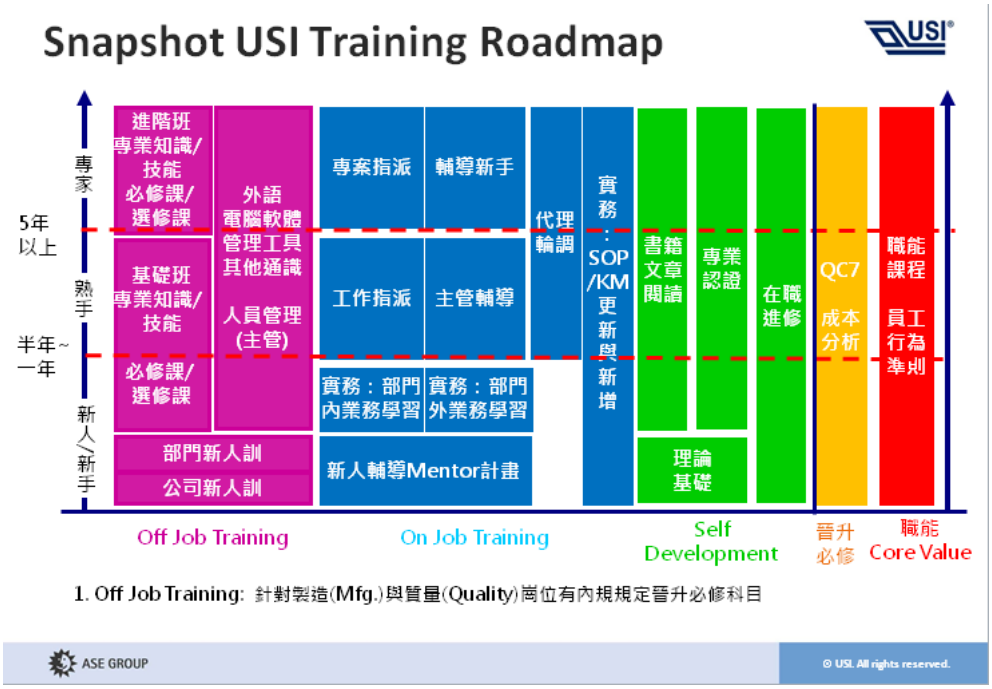
学院」四大学院，整合全球学习资源，打造创新学习环境，供员工学习与发展。2015 年总训练时数达 285,557 小时，受训员工数为 15,226 人，平均每人受训时数 18.8 小时。







USIU 以建立创新学习的环境以达成高营运绩效为使命，致力于提升组织内之人力资源素质、领导管理以及创新研发能力，针对不同职能的员工，规划各式员工教育训练课程，提供员工完善的学习体系，帮助同仁解决工作问题、提升专业能力，有效达成组织目标。



为提供全方位人才所需的培训课程，USIU 提供多元的课程内容，并根据课程的属性设计上课方

式及课程活动，例如：个案研讨、小组讨论、体验式学习等；同时搭配在线课程，让环旭电子员工能以更有效率、更具弹性的方式学习及进修。

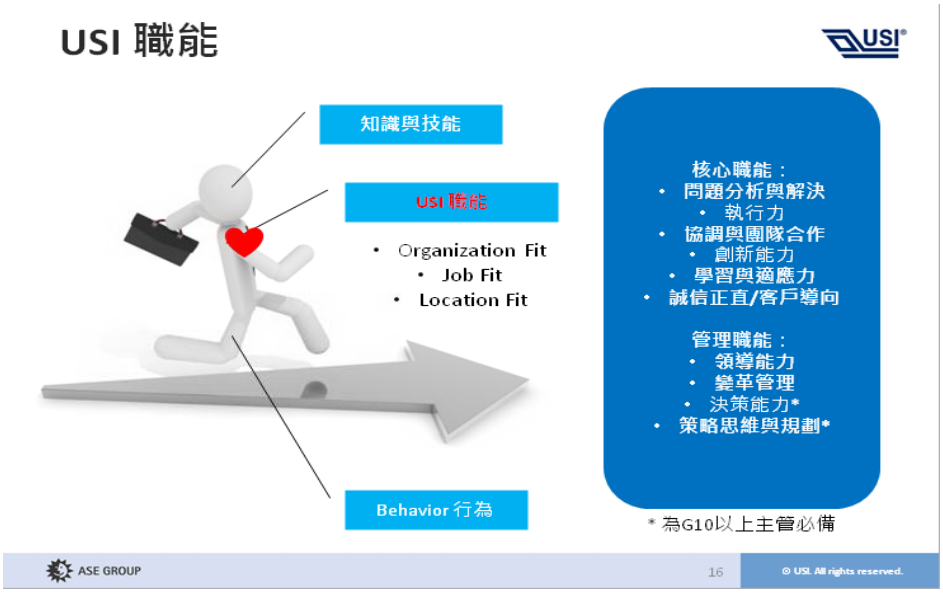
多年来，USIU 已培养出优秀的讲师群与良好的知识传递文化，提供给同仁高质量、具前瞻性的课程，为环旭电子培养世界级人才，提升企业竞争力。

在公司自办的图书室也备有各国管理性、电子技术性、计算机专业性等期刊杂志一百多种，让员工能弹性且实时的充实专业知识。

- 环旭电子的各式员工教育训练课程

新人引导训练课程：新人进入公司时，环旭电子安排三阶段的引导课程，协助其快速了解公司的整体运作；再针对个人量身规划专业技能课程，以协助新人快速进入工作状状况。此引导课程包括 EICC(电子行业行为准则)训练课程。

核心职能课程：核心职能与公司未来发展密切相关，为提升员工核心职能相关能力，从职能项目展开一连串之核心职能课程，协助员工提升相关能力。



管理阶层培训课程：针对公司内部主管，规划一系列的管理课程，提升主管沟通协调与领导统驭的能力。

专业人才养成课程：「管理学院」、「理工学院」、「质量学院」以及「制造学院」根据职务和工作性质，为专业人才设计了不同的必修和选修课程，课程规划以实务工作为导向，透过讲师的经验交换与案例提供，模拟工作的真实情境，学员受训后需经过测验，确认能将所学实际运用于工作。

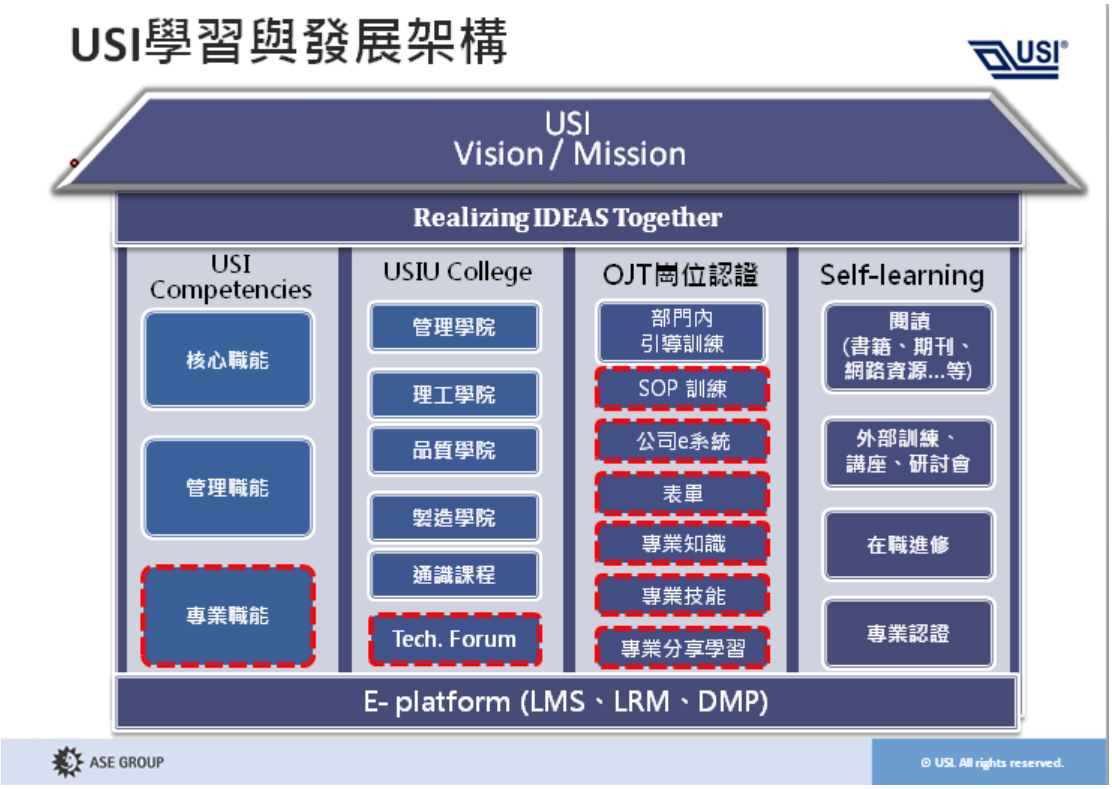
直接人员训练：为使直接人员进入制造现场工作后，能持续培养产品制造的操作能力，环旭电子邀请具有优秀专业技能的工程师或主管，担任内部讲师，并依不同的作业性质教导直接人员工作方法与技巧。

个人效能提升课程：员工工作生活的平衡也是环旭电子努力的目标，因而安排一系列的个人效能提升课程，课程包含各项工具与技巧、职场礼仪、法律知识、语言能力、纾压与健康等等。

部门 OJT 专业认证课程：金桥厂区作为新建工厂，在过去的一年中迅速建立起工程师级别专业认证课程体系，并在实践摸索中不断完善稽核追踪机制，深化课程内容。在工程师的专业认知及个人专业技能方面，做到专而精的完善课程体系服务。

外部训练：派员至国内外各训练机构、学校及企管顾问公司进行在职训练，学习最新的专业知识与技能。

环旭电子以建构学习型组织为目标，持续协助员工实现自我成长，未来我们仍将持续关注人才养成，发展全面的培训方案，促进公司与员工的发展。



完善的薪酬及福利制度

薪资管理办法

环旭电子对员工的付出，给予合理的实质回报，根据市场薪酬标准、人才外部竞争性及劳动市场供需状况，设计具竞争力的薪酬制度，也依公司营运状况、员工年度绩效评核结果、员工工作表现等考虑因素，适时的调整员工薪酬，提供工作奖金，使员工能获得合理的待遇。

- 环旭电子依据下列理念制定薪酬制度：

✧ 肯定员工对公司之贡献，厘订各职位间的差距，维持薪酬给付的平衡

✧ 对员工绩效有适当的反应，以激励员工并延揽公司所需人才

✧ 使员工能获得公平且合理的待遇，并能配合职责之增加而调整

✧ 具有随人力资源市场及公司组织变动调整之弹性

环旭电子不仅遵守当地劳动法令之要求，起薪与奖酬不因性别、宗教、政治、婚姻状况等而有所不同（男女起薪比为 1：1），各厂区直接人员起薪与当地基本薪资比例，如下表所示。

另外，男女薪资比例经计算后约为 1.2:1，各类别男女薪资比例，详如下表。于 2015 年度薪资调查中，环旭电子优于同业水平约 5%。

起薪/员工类别薪资比例	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
直接人员起薪与当地最低薪资比例	1.00	1.00	1.10	1.02	1.05	1.09
直接员工男女薪酬之比例	1.0	1.1	1.0	1.0	1.2	1.3
间接员工男女薪酬之比例	1.0	1.2	1.1	1.3	1.2	1.5
主管男女薪酬之比例	1.3	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1

注：男女起薪与当地最低薪资比例 = 男女起薪/当地最低薪资

男女薪酬之比例 = 男性薪酬/女性薪酬

员工绩效管理

环旭电子建立了健全的绩效评估制度，针对环旭电子的组织策略、方针及目标，设定员工个人工作目标及工作绩效衡量标准，并经由主管与员工讨论与同意后予以执行，考核项目有：工作目标及职能表现，职能表现包括：专业技能、学习与应用能力、软性技能与工作态度。希望透由绩效评估制度说明员工达成个人及组织绩效目标，朝环旭电子所订定的整体目标迈进。

- 2015 年依员工类别与性别接受定期绩效及职能发展审查的员工比例

性别	聘雇类别	员工人数	接受定期审查的员工人数	%
男	管理职	714	674	94%
	技术职	2,492	2,292	92%
	事务职	343	339	99%
	技能职	3,925	3,039	77%
合计		7,474	6,344	85%

女	管理职	267	263	99%
	技术职	603	562	93%
	事务职	837	851	102%
	技能职	6,045	4,730	78%
合计		7,752	6,406	83%
总计		15,226	12,750	84%

员工福利

环旭电子除依照当地法律规范提供各项保障外，并提供以下福利制度：

奖金	全勤奖金、生日奖金、年节奖金、加班费、研发奖励金、专利奖励金、绩效奖金、三节礼券、直接员工久任奖金、员工退休金
休假	除国定假日及周休二日外，也设有男性员工陪产假、女性员工产检假、女性员工产假、育婴假、哺乳假、生理假、给薪病假、带薪年假、福利假
保险	劳保、健保、员工抚恤、员工/眷属团保
餐饮	设有宽敞卫生的员工餐厅，并提供餐饮补助
住宿	备有不同型式宿舍，内含家电、冷气、热水器、无线网络及家具；为所有正式员工缴纳住房公积金、提供住房补贴
交通	提供舒适便利的厂区间免费接驳车、设备完善的员工专属停车场、孕妇专用停车场
娱乐	员工国内外旅游、家庭日、亲子活动、尾牙聚餐及抽奖活动、庆生会、运动会、歌唱比赛、合唱团等各项艺文、团康活动
健康	设有医护室、哺集乳室，并有专职医护人员与专业驻厂医师，提供免费医护咨询、应紧处理、哺集乳空间等服务，且每年为员工举办一次免费健检。另不期举办各项培训与讲座。
其它	旅游津贴、员工结婚补助、员工国内外进修补助、员工及眷属丧葬补助、生育补助、生育祝贺金、员工子女教育补助及奖助学金、员工及眷属住院慰问金、沟通费、关爱团队、为在职员工办理居住证

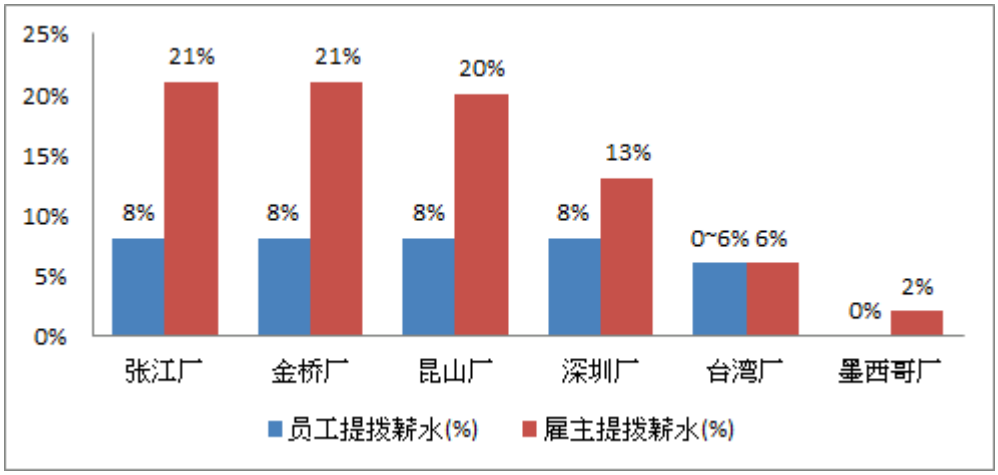
员工保险及退休

张江及金桥厂区为员工缴纳城保，为员工缴纳意外伤害商业保险，为年资满 2 年员工，增加急诊商业保险。深圳厂区则依政府规定购买各项社会保险及意外险。昆山厂区依政府规定购买社会保

险（五险一金），员工和公司各自缴纳费用按政府规定执行；并办理团体意外险，费用由公司承担，范围包括：门诊医疗、住院等方面，以保障员工生活。

台湾厂区依政府规定加入劳工保险、全民健保，并办理团体保险，范围包括：人寿保险、意外险及职业灾害险，保费全数由公司负担，以保障员工生活。针对员工退休方案，成立劳工退休准备金监督委员会，依规定按月提拨退休基金储存于中央信托局退休金专户中保管，并依劳工退休金条例的规定，按月依员工薪资提拨固定金额至员工个人退休金专户。

环旭电子及各子公司皆遵循各地政府法令规范提供退休福利，员工参与退休计划比率为 100%。其中台湾厂区因应新旧劳退制度，适用新制员工：依法按月提拨投保工资的 6%进劳保局的个别劳工新制退休金账户；适用旧制员工：按月依薪资总额 2%提拨到银行的劳工退休金账户中。每年由精算师进行退休金精算，于公司财务帐上进行劳工退休金准备，以因应员工退休使用。各厂区养老退休金由员工或雇主提拨之薪水百分比如下：



2015 年育婴假统计

厂区	台湾厂			墨西哥厂		
	男性	女性	合计	男性	女性	合计
当年度符合育婴留停申请资格人数	67	18	85	0	33	33
当年度实际申请育婴留停人数	5	7	12	0	33	33
育婴留停预计于当年度复职人数	4	3	7	0	18	18
当年度育婴留停复职人数	0	2	2	0	18	18
前一年度育婴留停复职后持续工作一年人数	0	4	4	0	14	14
前一年度育婴留停复职人数	3	12	15	0	14	14
育婴留停复职率	0%	67%	29%	0%	100%	100%

育婴留停留任率	0%	33%	27%	0%	100%	100%

复职率 (=当年度育婴留停复职人数/育婴留停预计于当年度复职人数)

留任率 (=前一年度育婴留停复职后持续工作一年人数/前一年度育婴留停复职人数)

注：数据仅涵盖台湾及墨西哥厂区，其余厂区所在地无育婴假别

另外，台湾厂区依「身心障碍者权益保障法」及「保障性别平等及配合政府鼓励生育政策」之规定，于公司停车场设有「爱心停车位」供行动不便及孕妇使用。

均衡工作生活

各厂为统筹办理员工福利及相关活动，以台湾厂区为例，成立了「职工福利委员会」，藉由福委会的运作及配合社团办理相关性质之趣味活动或参与公办性质之活动 ,让更多员工及眷属共襄盛举，落实「生活技能化，技能生活化」的目的。除了可以带给员工一份心灵的喜悦，一个健康快乐的人生，并可培养团队默契，促进和谐工作气氛，提升工作效率。

公司内部设有专用文康活动室，如：计算机网络教室、图书室、KTV 视听室、健身室、娱乐室及室内篮球、羽球场等，并提供桌球、撞球、投篮机等多项休闲设施。且成立了桌球社、游泳社、钓鱼社、爱心社、香棋社、合唱团等多元化社团。

各项社团于健康、快乐与学习三大宗旨下成立，目前共计有 11 个社团。福委会提供每年至少三万元新台币以上经费供社团作为办理活动，并藉由评鉴会评核社团成效，给予更多经费及鼓励。每年度的活动皆以福委会三大主轴：健康、快乐、学习，以系统性及主题性的方式规划。

活动三大主轴

- **健康**

健康的身体才能创造无限可能，提升员工健康生活知识与环境，使效率提升让生产力加倍奉还

- **快乐**

快乐哲学是公司与员工共赢的法宝，如果说「失败乃成功之母」，那么「快乐即是成功之父」。员

工从快乐中迸发热情和灵感，获得不断努力投入工作的力量泉源

- **学习**

学习可以保持年轻，学习是照顾员工的下半辈子，为员工生涯的规划举办学习课程，寻找学习的乐趣让生活有寄托，工作更有活力。

- 活动人数：参加总人数约 8,698 人(员工+眷属)
- 活动项目：共计 28 项
- 活动创新：创新项目为 11 项
- 活动满意度：整体满意度 4.35(5 分量表)

和谐的劳资关系

环旭电子致力建设一个员工工作与生活平衡的社群，为了建立良好的劳资沟通机制，设置员工关系网及员工意见箱，并于每季举办总经理座谈会 (昆山厂为每月举办 Site 总经理沟通会)，邀请公司总经理与管理阶层主管进行沟通会议；另昆山厂每两个月举办一次员工沟通交流会，同时针对所有厂区进行员工满意度调查，持续建立一个公开及互信的管理环境及畅通沟通管道以促进劳资关系，有效提升全体员工向心力。

环旭电子与员工签订符合当地法规的劳动合同，合约明订相关权利义务以保障双方，并促使劳资共同遵守。而当公司营运发生重大变化，致使劳动合同无法履行时，依各地法令提前告知。另外

员工可藉由任何公司沟通或申诉管道，如：员工意见箱、员工沟通会、稽核室信箱，申诉和劳动条件、人权与环境等相关议题。2015 年未接获员工投诉任何违反劳动条件或人权与环境相关之案件。

张江、金桥及深圳厂区，各部门定期安排员工访谈，安排专人与员工进行面谈，了解员工需求解决相应问题；透过各种管道，收集倾听员工的意见和建议，包括员工需求、相关法律法规及公司规章制度等。另张江及金桥厂区定期规划基层领班组长拓展接触大自然，以缓解工作压力；并定期安排员工旅游、电影欣赏等。

张江厂区设有「环旭电子股份有限公司工会委员会」，工会不仅能够维护广大员工的合法权益，同时也能够充分调动广大员工的工作积极性、主动性和创造性，促进公司凝聚力、竞争力不断提高，建立了公司和员工间的良好信任和沟通体系。目前张江厂区与墨西哥厂区皆有成立工会，其中墨西哥厂有签订团体协约，员工参与工会比例：张江厂区 32%；墨西哥厂区 59%。

总经理座谈会

优质的工作环境

安全卫生管理

环旭电子为确保员工的作业安全及维护环境卫生，订定安全卫生相关政策、目标、标准程序及教育训练，此外各厂区通过 OHSAS 18001 职业安全卫生管理系统认证(涵盖张江、深圳、昆山、台湾及墨西哥厂区)，而金桥厂区预计于 2016 年取得认证，作为维护员工职场卫生安全的准则。

安全卫生管理目标：

- 工伤率保持为零
- 职业病发生率保持为零
- 因工作相关死亡人数保持为零

2015 年，相关工伤、职业病、误工及缺勤比率如下表所示：(职业病及和工作相关的死亡人数皆为 0)

	工伤率(IR)		职业病比率(ODR)		误工率(LDR)		缺勤率(AR)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
张江厂	0.07	0.04	0.00	0.00	4.20	2.75	0.67	0.97
金桥厂	0.05	0.05	0.00	0.00	0.16	0.51	0.00	0.00
深圳厂	0.04	0.00	0.00	0.00	0.31	0.00	0.71	1.33
昆山厂	0.00	0.04	0.00	0.00	0.00	0.79	1.30	1.60
台湾厂	0.11	0.06	0.00	0.00	0.51	0.06	0.14	0.11
墨西哥厂	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：工伤率(IR) = (工伤次数/总工时)×200,000

误工率(LDR) = (工伤损失天数/总工时)×200,000

缺勤率(AR) = (缺勤损失天数/总工作日)×100%；缺勤损失天数涵盖工伤假及病假

环旭电子为了防止海内外相同的工伤事件发生，不定期举办工伤倡导说明会、员工教育训练…等，并定期记录各厂区职场伤害数值，并提出改善报告，作为持续改善并降低工作伤害的依据。并定期针对高风险作业环境作监测，包含全厂性噪音、二氧化碳浓度、有机溶剂、特化物质、铅作业场所，确保作业场所维持在有害物容许浓度、噪音阈值标准以下。2015 年监测结果，各厂区并未发现任何超标情事。

另为预防及确保辐射工作同仁的健康安全，防止游离辐射的危害，环旭电子遵循游离辐射操作管理办法，执行完善的辐射防护管制作业；并依据相关法律法规的要求，检测规定范围内公司所使用的 X 射线机台，同仁执行作业时，需配戴侦测计(佩章)，以侦测作业中的危害物质量，提供员工一个健康安全的作业空间。

新修订法规之因应

另外，台湾厂区因应劳动部职业安全卫生署及行政院环境保护署的化学品法规制度变革，(新增既有化学物质、新化学物质、优先管理及管制性化学品及 GHS 制度，自 2016/01/01 起全面适用)，因此修订厂内化学品管理办法之作业流程，化学品请购入厂前，除原先需经由环安部门确认 SDS(安全数据表)是否含有厂内禁用清单外，并需经下列审核后，方可入厂：

. 是否列在中央主管机关公告既有化学品清单
. 是否由国外直接输入
. 是否属于优先管理化学品
. 是否属于管制性化学品
. SDS 是否有 GHS 图示

紧急应变中心

环旭电子成立环安紧急应变中心，制定危害通识计划书及紧急应变程序，针对地震、火灾及危害物、流行性传染病等引起之灾害，进行紧急应变训练，并举办环安卫倡导课程；包含有机溶剂紧急应变、危害物与有害物标示、劳动防护品使用方法、通识规则教育训练…等，安排同仁实地演练、测验，以提升员工安全意识和紧急应变处理的能力。藉由实施各种演练及训练，预防可能发生的工作意外。且针对使用危害物相关单位，实施定期的查核与不定期稽核。

其中金桥厂区于 2015 年 7 月由总经理批准发布「生产安全事故综合应急预案」和「危险品仓库泄露、火灾事故专项应急预案」，通过专家评审后，向当地安全监管部门备案。并为了让员工接受更专业的劳动防护用品方面的教育，12 月份环安部门特地邀请 3M 公司进厂进行培训，课程除告知学员错误配戴防护用品所引起之危害，并现场演示活性炭口罩、防毒面具、防护眼镜等的正确配戴方式，参加培训的员工表示高度满意。

环旭电子于 2015 年，共举办 3 次地震防灾演练、14 次火灾演练、9 次化学品灾害演练，并经主管机关稽查 18 次，无接获任何与健康及安全相关罚单、罚款。

- 消防疏散演练

- 化学品灾害演练

身心健康维护

环旭电子为提供员工全方位的健康照顾，建立优于法规之健康职场制度；设置完善的软、硬件设施，并配置专职人员，提供专业的服务。并不定期举办健康相关培训、讲座、团康等活动，平时也会定期借着健康文宣 Newsletter、健康讯息 Email、布告栏等公司内部资源传达给每位员工，藉以提升员工健康知识、技能，以维护身心健康，建立一个优质的健康职场。

软、硬件设施：

软件部份，配置专任护理师，并特约家庭医学科医师、职业医学科专科医师以及心理谘商师到厂服务；在硬件部份，设置医务室，备有一般换药设施、血压计及体重计等；休息室、咨询室以及哺(集)乳室，作为员工休息、咨询、哺乳之用。

其中台湾厂区，为提升硬件设施，2015 年进行哺乳室修缮项目，提供妈妈们更舒适的哺集乳空间，而延续前两年度的光环，今年再度获得「104 年度南投县优良哺集乳室认证」。而在紧急救护方面，为增加救护效益，于公司的运动场及警卫室设置了 3 台 AED，除警卫及医护人员需熟悉操作方法外，也邀请厂商至厂内实际操作教学，并邀请有兴趣之同仁们一同参与。

培训及咨询：

预防慢性疾病及职业病等之发生，除一般疾病防治咨询外，并举办各项讲座及培训，如孕期保健、精神疾病识别、急救培训等，强化职场安全卫生管理，提升健康危害辨识，协助职业病预防之防治。

健康检查：

为有效达到健康管理，公司优于法规每年为员工办理免费健康检查，对于重大异常者进行追踪及传染病防治管理，以期达到早期发现早期治疗。

心理健康：

除定期举办员工生日会、单身联谊等各项活动外，另设有员工协助方案(EAPs)，其结合人资等相关部门共同合作，使员工家庭、工作、生活等压力都能得到健康照护。

「EAP（Employee Assistance Program）」服务，是公司为员工设置的一套福利与支持的系统服务。与其它项目不同之处在于，透过提升员工的心理能力来提升员工的综合表现，除了更有效地进行人力资源管理，也能有效处理应对突发性危机事件，提升生产效率，创造和谐工作环境。

金桥厂区

开设「无悔今生课程」，引导员工树立正确的爱情观、交友观，远离不良嗜好，养成对工作负责、对自己负责的正确观念，活出一个无悔的人生，并树立员工的敬业精神，降低离职率。授课讲师共 7 人，共开设 45 场培训，参训员工总计 2,863 人。

健康促进：

台湾厂区

年度健检前十大异常报告中，血脂肪异常人数所占比率高，为预防心血管疾病、慢性疾病及癌症产生，做好健康管理，至 2003 年起，每年持续举办减重竞赛，2015 年度总参与人数提升到 500 人，比起 2014 年多了 20%。

而在福委会总干事带领宣誓下减重目标为 600Kg，最后结果超出预期达到 805.8Kg，达标率 134%；

腰围异常率由 55%降至 32%，减少 23%，这也代表着内脏脂肪的下降成果。同时 BMI 异常结果由 59%降至 55%，其中包含血压、血脂、血糖等都有改善情形。

不但员工的健康状态改善，也受到各界之肯定与认同，2015 年度又获得南投县政府卫生主管机关颁发「2015 与健康为伍 减重绩优职场」奖座及卫生福利部国民健康署「健康职场认证-健康促进标章」。

另为强化员工肌肉骨骼，减少酸痛情形，特别办理「酸痛 OUT 笑容 SAVE」之酸痛防治项目活动。其它如心理卫生教育训练课程、四癌筛检、妈妈教室、营养课程、中医养生、体适能检测、捐血活动…等课程及活动，共计办理超过 30 个场次，总参与人次数达 2,808 人次，满意度达九成以上。

6 客户服务与供应链管理

客户服务与满意

环旭电子为全球 DMS 领导厂商，自公司成立至今，致力于提供专业的服务及优质的产品，满足客户的多元需求。除了以尖端的产品研发及制程能力，提供客户从设计到配销的完整服务，跨及全球的生产据点，也给予客户在技术及后勤服务上最快速与最具弹性的就近支持。

为确保全球客户反应与意见的有效沟通，环旭电子主动搜集顾客反应，进行客户满意度调查，并设有立即处理客户意见的制度与流程及网站；环旭电子并提供完整的服务体系，为各地的客户提供实时且完善的售后服务。

客户服务

为提供客户高稳定性、高可靠度与具成本优势的产品，以符合或超越客户的要求及期望，环旭电子累积多年来与世界一流客户合作的经验及技术，将运算、通讯及影音多媒体处理三大核心技术加以整合，于无线通讯产品、计算机暨行业应用方案产品、储存产品暨服务器产品、车电暨视讯产品与微小化产品等领域，提供最完整的 DMS 解决方案予客户。且为落实质量政策，环旭电子也通过各项符合国际验证的标准及验证，以确保产品与服务的优良质量。

- 管理系统验证

据点	TL 9000	ISO 9001	TS 16949	IECQ QC080000	ANSI/ESD S20.20
张江厂	2005	2004	2007	2007	2013
深圳厂	2002	2001		2007	
昆山厂	2013	2011	2013	2012	
台湾厂		1993	2003	2006	
墨西哥厂		2005	2005	2007	
金桥厂	2015	2015		2015	2015

注：年份为第一次取得验证年份

环旭电子相当注重客户意见及健康安全，设有将顾客需求纳入产品设计的机制，产品及作业体系也都符合国际相关标准的要求及销售国家之安全规范。

例如：严格控管产品的原物料使用，选用低污染及无毒性的原物料；在产品规划的部分，确认标的产品环保、规格符合相关法规及指令，再进行产品生命周期盘查及生态化设计评估，并制作产品生态特性说明书，以因应欧盟 ErP 指令。

而在产品安全部份，运用工厂检查机制(注)以确保制造产品符合国际及销售地区之相关法令规章，且所有取得安规认证的电子系统类产品，均会在使用者操作手册中清楚注明相关安全警语与正确操作说明，进而提供客户优质及符合健康安全的产品。环旭电子于 2015 年并无接获产品危害人体健康安全的控诉案件，皆遵守相关法规及无任何违法情形。

注：工厂检查机制：贴有安规相关卷标产品之制造工厂，需定期接受工厂检查(外部认证单位稽核)以确保产品符合安规之要求，频率为每季一次或每年一次。

绿色环保产品指令	符合指令之产品百分比
EU RoHS	无线通讯产品 (WP)：100% 计算机暨行业应用方案 (CVS)：100% 储存产品暨服务器 (S&S)：100% 车电暨视讯产品 (AE/VPD)：100% 微小化产品 (MP)：100%
Halogen Free (HF)	无线通讯产品 (WP)：48% 储存产品暨服务器 (S&S)：57% 车电暨视讯产品 (AE/VPD)：69%
CHINA RoHS	无线通讯产品 (WP)：100% 计算机暨行业应用方案 (CVS)：100% 储存产品暨服务器 (S&S)：100%

	车电暨视讯产品（AE/VPD）：100% 微小化产品（MP）：100%

提供全方位售后服务

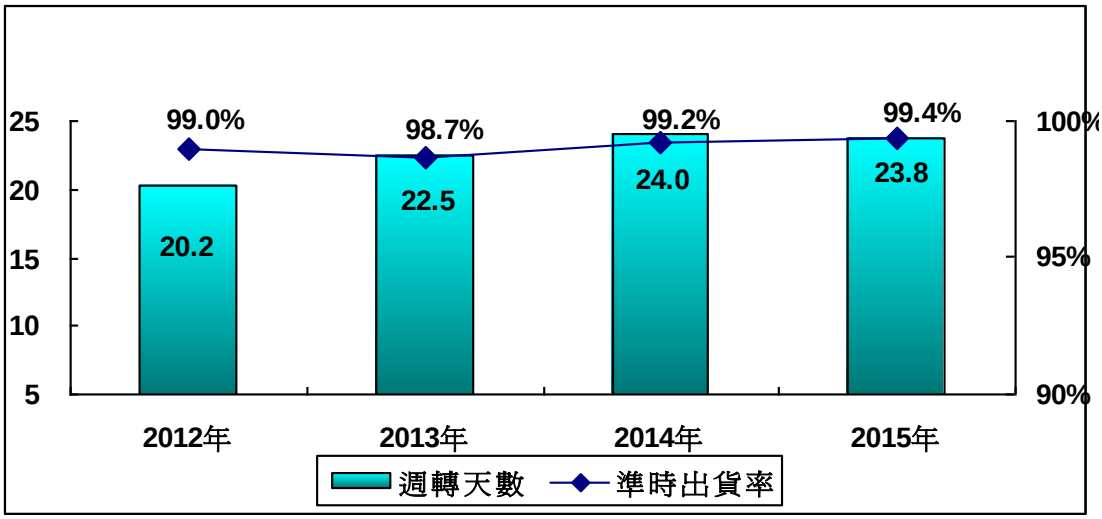
环旭电子依据客户的不同需求，提供客户量身打造的服务计划及符合业界标准的客制化多元售后服务，长期与客户紧密合作无间，提供真正符合客户需求的解决方案。

我们的售后服务管理是采用 e-RMA 及 SAP 系统架构全球服务网络，作为控管各不良产品的收集及分配，并加以整理分类，迅速提供客户及内部所需的有效信息，以利相关单位提供完整产品不良分析。同时，客户亦能通过 e-RMA 系统作为申请程序及进度查询的管道，随时随地掌握 RMA 的现况及相关信息。2015 年于各主要客户的各项产品制造供应及服务等相关满意度表现，皆能名列前茅并充分展现本公司的竞争潜力。

全方位售后服务项目与范畴

RMA 服务	零件备品	技术支持
✓ 售后服务方案规划 ✓ 保固维修 ✓ 工程变更及零件更换 ✓ 产品换货服务 ✓ 产品整新服务	✓ 正常性及紧急零件备品销售服务	✓ 依客户需求提供驻厂支持 ✓ 维修训练 ✓ 障碍排除及不良分析 ✓ 测试治具及技术文件

退货维修周转天数及准时出货比率



客户满意

环旭电子以高质量、高效率及弹性化的服务，提供客户全方位的售后服务，满足客户需求。并且设有专责单位处理客户服务事件，举办定期及不定期的会议及问卷调查搜集客户反应，持续改善本公司的服务品质并强化与客户的良好合作关系，携手共同创造企业的最大价值。

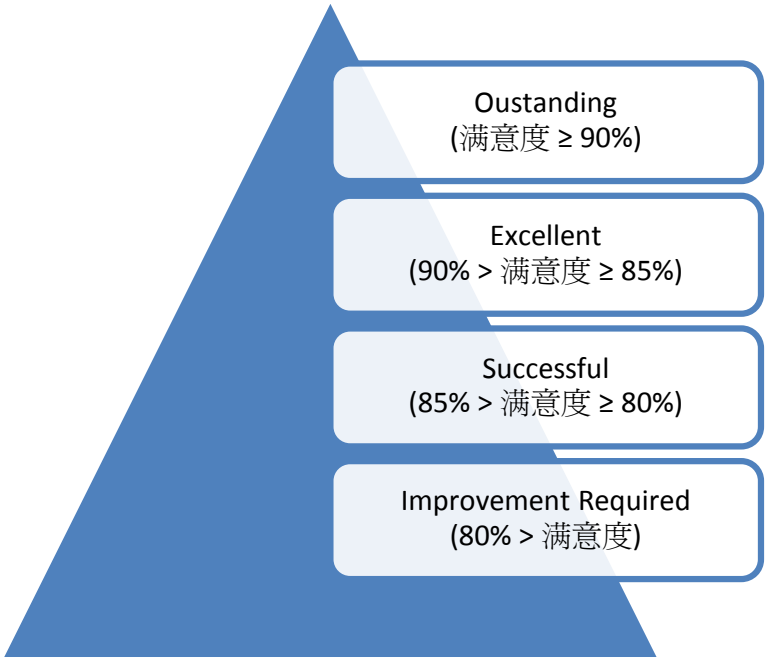
2015 年获奖记录：

客户	奖项
Honeywell	Partner Excellence Award
Micron	Recognition of outstanding partnership
Lenovo	Perfect Quality Award (X86 Server)
	质量铜奖 (MB CMs)
	质量铜奖 (DTMB)

提升顾客满意度

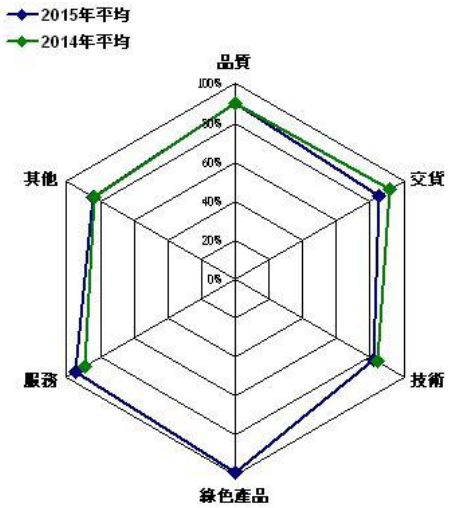
环旭电子经由客户填写的问卷资料调查及举办 QBR(Quarterly Business Review)会议，主动搜集客户意见及反应，以了解客户对公司产品在技术、质量、价格及交货期等等面向的评价，汇整资料后经由公司内部相关负责单位召开研讨会议，拟定可行的因应策略，再依据客户需求，与客户进

行协商讨论，制订改进方案计划，持续追踪改善进度并随时回馈最新进展给客户，同时提升沟通质量与顾客满意度。



2015 年各主要客户满意度统计结果，整体满意为 85.7% (Excellent)。在各项服务满意度方面，除了「技术」以及「其它」分别为 81.3% 及 83.5% (Successful)之外，其余项目均达 Excellent 以上的标准。

环旭电子主要客户之客户满意度：



客户隐私

客户机密信息，不仅是双方重要的资产，更是双方信任的基础。因此环旭电子除了与客户间，签订双方保密合同外，公司内部更以最高标准管理。

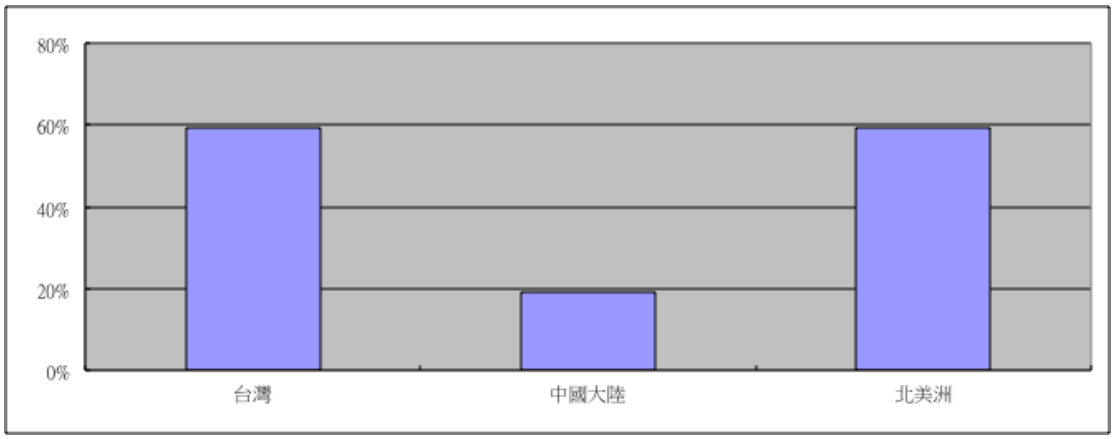
为确保客户提供给环旭电子之图面、程序、规格、技术文件等重要产品信息 (如材料规格、检验规范…等)，能被妥善的保管，要求所有客户文件必须经由 DCN (Document Change Notes) 置于 USI 之 PDM (Product Data Management) 或 DMP (Document Management and Protection) 系统中，并设定人员阅读文件之权限。环旭电子所有人员均需接受机密文件管理课程训练，且每三年需进行再训练，以确保人员清楚了解客户文件管理的要求。于 2015 年并未发生任何客户文件外泄之事件。

供应链管理

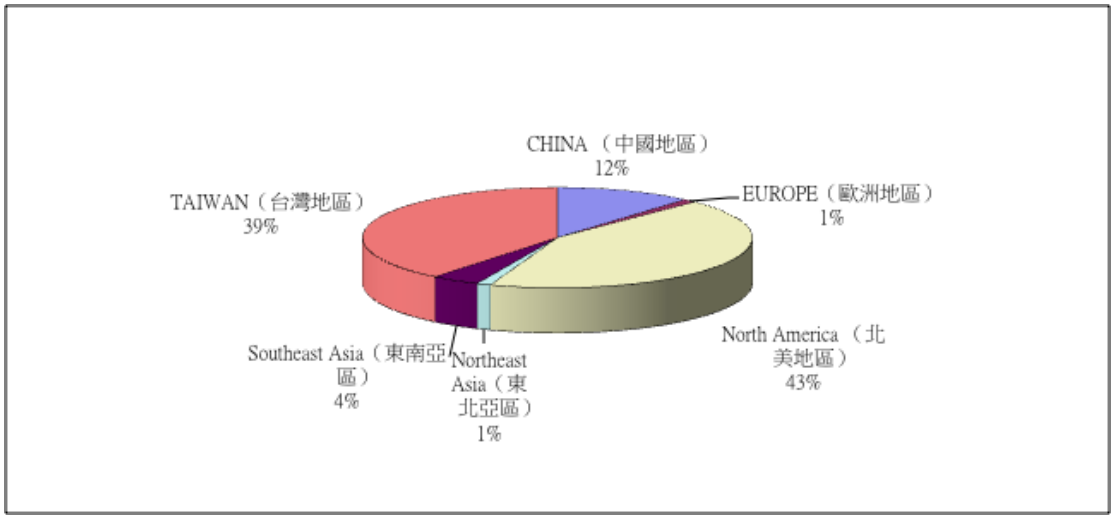
供货商现况

环旭电子的主要生产厂区为张江、金桥、深圳、昆山、台湾及墨西哥，2015 年全球的原物料采购，主要来自生产厂区当地的供货商(台湾厂区的原物料采购 59%来自台湾的供货商；墨西哥厂区的原物料采购 59%来自北美洲的供货商 ;中国大陆厂区的原物料采购 19%来自中国大陆的供货商)，有效节省运输过程中能源与时程的消耗，降低对环境的污染。供货商来源包含了原厂制造商、代理商、现货供货商等，2015 年的供货商总数约一千三百余家（2015 年新增加供货商 180 家）。

- 2015 年各厂区在地供货商采购比例



● 2015 年供货商分布 (依供货商分布区域之采购金额绘图)



● 2015 年各厂区供货商数量及交易金额占比

厂区	张江厂	金桥厂	深圳厂	昆山厂	台湾厂	墨西哥厂
供货商数量	453	74	746	553	398	130
交易金额占比	37%	14%	17%	8%	22%	2%

供货商评鉴及 EICC 稽核

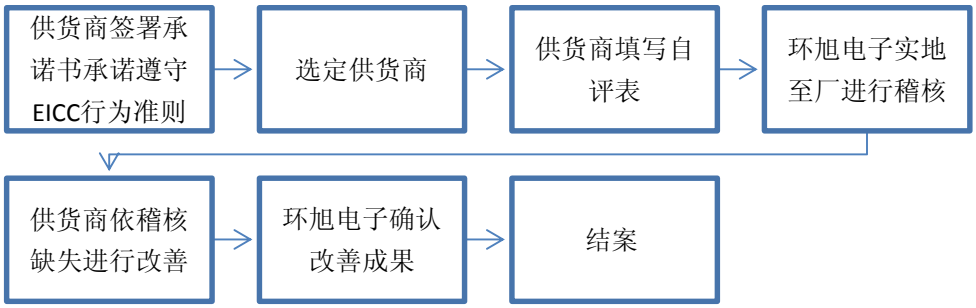
供货商的社会责任绩效提升与否，是影响环旭电子整体发展的重要关键之一，环旭电子从资源优化利用及减低环境污染的角度，考虑供应链的发展问题，从产品的原物料采购期开始，就进行追踪和控制，使产品在设计研发阶段，就能遵守环保的规定，从而减少产品在使用期和回收期给环境带来的危害。另外，建立标准化的供货商评鉴制度及绩效考核（Vendor Rating）办法，供货商的选择依照供货商之评选规范办理，持续与供货商保持紧密的合作关系，共同建立一个长期稳定且永续发展的绿色供应链，以维护人权、保护环境并提供消费者符合健康安全的产品，善尽企业社会责任。

环旭电子的供货商承认程序，系依据公司未来产品趋势需求及采购策略，调查潜在供货商之产能、技术创新能力、质量及服务等管理系统是否符合要求，以作为未来承认的依据。当我们评估全新供货商的时候，必须由采购、质量、研发与工程等单位组成评估小组，针对供货商的各项能力提出问卷调查，最后再由评估小组确认最后的审查结果。 审查的层面涵盖：公司基本数据、产品信息、主要客户与财务状况、供货商的绿色管制程序与绿色产品承诺以及供货商社会责任与环境安全卫生调查。针对所有环旭电子自行开发之新制造商，环旭电子皆要求其签署环境危害物质不使用保证书、供货商阳光行为承诺书或提供其通过 QC080000 认证之证书，以确保供货商对于环

境永续、社会劳动、社会人权的影响列入评估与管控。2015 年，环旭电子通过相关筛选的新供货商比例为 98.2%。

除此之外，为落实环旭电子对 EICC 政策承诺及符合 EICC 精神，同时提升整体供应链的竞争性，环旭电子依据 EICC 电子行业行为准则订定供货商基本准则，要求所属供货商必须遵循相关社会责任，并且制定供货商 EICC 稽核规范；包含五大面向，分别为劳工、环境保护、健康与安全、道德规范及管理体系，评估要点包括禁用童工、保障人权、不歧视、公平对待、合法之工时与薪资、环境管理等，要求供应链厂商确保员工权益，落实人权政策，提升企业社会绩效。

稽核流程如下：



环旭电子于 2015 年各厂区抽查 5 家供货商进行稽核(涵盖张江、金桥、深圳、昆山、台湾)共稽核了 25 家供货商，透过问卷及现场稽核，发出 EICC 稽核报告，其中超过 8 成供货商稽核结果为低风险，将持续追踪改善情况。环旭电子将持续对供货商进行稽核，协助供货商能符合 EICC 行为准则，以期未来环旭电子的供货商皆能 100% 达到低风险评估等级。

2015 年供货商 EICC 稽核结果如下表所示：

厂区	经稽核后需改善之供货商家数	鉴别出具有冲击之项目		经评估后有改善的供货商家数	经评估后有改善的供货商比例
		直材	间材		
劳工	12	工时	不歧视	10	83%
	10	工资与福利	工资与福利	8	80%
	10	自由选择职业	自由选择职业	9	90%
健康与安全	17	紧急应备	紧急应备	13	76%
	14	工伤和职业病	工伤和职业病	10	71%
	11	工业卫生	工业卫生	9	82%
环境	11	有害物质	有害物质	9	82%
	4	污水及固体废物	废气排放	3	75%
	2	雨水管理	-	1	50%
道德	2	诚信经营	-	1	50%
	2	身分保护及防止报复	-	2	100%

	2	隐私	-	0	0%
管理系统	7	法律和客户要求	审核与评估	5	71%
	3	改进目标	培训	3	100%
	4	供货商的责任	-	3	75%

供货商沟通

为了建立环旭电子与供货商的良好沟通机制，我们邀集质量、工程及采购单位组成供货商评鉴审核小组，处理与供货商沟通的相关事宜，并邀请供货商参加环旭电子每季召开的 QBR (Quarterly Business Review)会议，主动向供货商倡导环旭电子社会责任观点及环安卫管理政策，如：环旭电子的绿色供应链、产品有害物质限用规定、环保相关法令规范及客户产品质量要求等，与供货商保持紧密的互动。

除了在供货商倡导大会上倡导绿色管理系统的要求，并与供货商做面对面的沟通外，环旭电子也定期举办相关课程和供货商相互交流市场动态，并因应不同的议题实时地召开供货商说明会，让整个供应链同时掌握市场最新讯息与规范。因此，供货商可藉此了解环旭电子对于绿色采购以及 WEEE、RoHS、REACH、CMRT 的符合性零件之要求。

环旭电子 2015 年度供货商大会，与供货商进行直接倡导、沟通、咨询，其内容包含持续推行绿色供应链，配合国际环保要求趋势，倡导 CSR 政策、冲突矿产政策、环旭新版有害物质管理办法与未来环保政策。总计 49 家供货商参与，67 位代表与会，并于会后满意度问卷调查，给予高度满意。

环旭电子除了要求确保供货商的质量系统管理、原物料生命周期、原物料来源符合国际法规规范，同时也要求供货商必须符合当地相关的法律与规章。我们也期许供货商与环旭电子同样重视企业道德，在落实供货商阳光行为管理准则及反贪腐方面，环旭电子设立专属检举信箱 ugtwsox@usish.com 提供供货商畅通的反馈与申诉管道，2015 年未有供货商提供反馈与提出申诉案件。

冲突矿产管理与调查

自 2012 年美国成立了冲突矿产规定，环旭电子每年不断的以无冲突矿产供应链为目标，提升并确保公司产品不使用冲突矿产来自不合格冶炼厂。2015 年环旭电子以 95%总供货商之采购金额，约 250 家主要供货商进行年度冶炼厂合理度国家咨询调查(RCOI)。为清楚了解供货商之冲突矿产管理机制及供货商之冶炼厂来源 ,环旭电子要求供货商提供三点数据 :CFSI 之最新调查表(CMRT)、冲突矿产承诺书以及冲突矿产自评稽核表，尽职管理并降低供货商之风险。

- 供货商三点资料

- 供货商冲突矿产管理

冲突矿产管理要求	• 建立公司冲突矿产采购政策 • 建立公司冲突矿产条款于产品订单 • 设定公司年度冲突矿产目标 • 设定公司 SiM 事业群为 Conflict-free
合理度国家咨询调查	• 要求供货商提供冲突矿产调查表(CMRT) • 要求供货商使用合格冶炼厂 • 要求供货商之不合格冶炼厂配合 CFSI 查核
供货商尽职调查	• 建立供货商风险评估标准 • 进行供货商文件或实地稽核 • 要求供货商建立冲突矿产管理机制

2015 年，环旭电子成为无冲突采购计划(CFSI)之会员，参与 CFSI 之年度研讨会和全体出席月会，实时掌握 CFSI 之新案例及冶炼厂的信息，有效提升冲突矿产在公司内部的推动。同时为因应规定及客户的要求，环旭电子每年对供货商倡导公司冲突矿产采购政策、制定目标及供货商要求。环旭电子冲突矿产采购政策网：http://www.usish.com/english/minerals.asp

承揽商管理

企业将技术性及专业性的作业承包予承揽商，已是必然的趋势。环旭电子不仅要求承揽工程的质量及工期，也重视承揽商的安全卫生管理，于环境与安全卫生政策中明确承诺「持续对员工、供货商、承揽商进行环境安全卫生政策、知识与要求的沟通、参与及咨询，并进行相关的训练与演练，以降低安全卫生的危害风险与事件发生」，并确实施行承揽商安全卫生管理及评鉴，提升承揽商的安全卫生绩效。以台湾厂区为例：

✓ 承揽商管理

- 合格证取得方式为承揽商的作业人员经「绿色及环安卫管理部」举办的工作安全卫生讲习及测试合格后，颁予合格证，并每三年至少施以三小时在职教育训练
- 承揽商雇主需承诺恪遵劳安法令及环旭电子公司规定外，并应承诺保障承揽员工作业安全
- 要求承揽商提供承揽员工的劳保或团保证明，保障承揽员工的基本权益
- 改善承揽商施工申请单的作业流程
- 加强发包单位的监督责任

✓ 承揽商评鉴

为确保承揽商施工安全，环旭电子针对特别危害作业及累犯厂商加强安全卫生稽核，重大违规的承揽商若未能在期限内改善，发包及采购单位协调沟通后，会将不符合规定的承揽商停权一年。经「绿色及环安卫管理部」的训练及评鉴，2015 年间共有 263 位承揽商取得施工合格证，且无任何承揽商于厂区发生工安意外事故。

- 环旭电子提供承揽商安全卫生教育训练，训练合格核发合格证

7 社会参与

环旭电子分别从「投资教育」、「推广艺文」及「回馈小区」三个层面实践。除了长期赞助「台湾阅读文化基金会」，并首开风气之先，成立台湾首座企业认养之爱的书库。并展开为期十年的「百万植树计划」,减缓日益严重的气候变迁。同时持续赞助「云门舞集」年度秋季巡回公演及「明华园戏剧团」地方公演，延续地方传统民俗文化。在「回馈小区-环境友善」的部份，除了为期十年的「百万植树计划」、及持续投入「道路公益认养」，更于 2015 年投入参与「国际海滩清洁日」，不间断地为这块土地尽一份心力。

投资教育

环旭电子认为人才是企业重要的成长动力，阅读是累积创新研发能力的基础，为了落实「推广教育」的理念，环旭电子协助创立「台湾阅读文化基金会」，投入经费添购新书，设置「爱的书库」，让好书循环运用，供孩童阅读，开启人生视野，累积心灵财富，并协办「全国学生文学奖」，鼓励学生投入创作，培养深厚的创造力。

赞助「台湾阅读文化基金会」(台湾厂区)

此赞助计划起源于南投山区小学在教育的资源上相对比都市学校来的少，除常规的课本书籍外，环旭电子认为学童们应该再涉猎多元的读本来增广见闻、启发好奇心。为此公司协助基金会创立「台湾阅读文化基金会」，一起推动「深耕校园阅读计划」以设置「爱的书库」为地处偏远的南投山区小学添购课外读本。此计划在满足偏远及弱势族群阅读资源后，也渐渐将捐赠范围扩大到其它县市小学，原本仅是设计书库的想法也陆续发展出「阅读研习」及「亲子共读」等活动。

- 启始年：2005 年
- 受赠单位：财团法人台湾阅读文化基金会
- 受惠的利害关系人：受书箱捐赠的学校，目前有南投县虎山国小、南投县信义乡同富国小、南投县国姓国小、南投县仁爱国小、南投县鱼池国小、南投市平和国小、南投县西岭国小、南投县水里国小、南投县育英国小、屏东县琉球乡琉球国小、台东兰屿乡椰油国小、参与亲子共读活动的环电员工、及草屯镇图书馆。
- 中长期目标：

  从 2014 年起长期目标设定在十年，为「深耕校园阅读计划」捐赠「爱的书库」400 个书

箱；赞助 20 场「阅读研习」及 10 场「亲子共读」活动。前者在于扩大教师参与阅读教学，提高阅读教学能力，后者在于除增进亲子关系外，也能将校园读书会(班级共读)，延伸至小区读书会，在分享讨论过程，开启创意连结之能力。未来三年拟将捐赠地区聚焦在离岛、大台中及彰化地区学校。

- 执行方法：

  每年以新台币 50 万元来支持基金会各项阅读推广活动，如「爱的书库」、「阅读研习」和「亲子共读」。

- 执行成果：

  - 结合草屯镇立图书馆之小区资源，办理南投县「亲子共读」推广环保活动，参与人数为 171 人，藉由家长与子女之间参与阅读活动，享受共同阅读乐趣，透过儿童环保绘本和动画将活泼有趣的方式，进而培养儿童阅读兴趣及了解台湾的环境问题，提升对环保的重视。
  - 南投县草屯镇虎山国小为第一座「爱的书库」，具有指标性意义，也是学校教师借阅书箱之首选书库；埔里镇育英国小「爱的书库」之书籍流通及管理情形亦颇具成效。南投县政府结合办理「104 年阅读起步走~政府与民间合作赠书活动」，于公开活动颁奖表扬。
  - 2015 年下半年，为偏乡离岛地区师生带来丰富阅读资源，在屏东县琉球地区设置书库计划。捐赠 10 箱图书，预计于 2016 上半年成立琉球国小「爱的书库」。

历年赞助项目名称：

- 2015 年在「深耕校园阅读计划」，捐赠南投县草屯镇虎山国小二十箱、南投县埔里镇育英国小十五箱、台东县琉球乡「爱的书库」十箱及「爱的书库」推广环保亲子共读活动一场。
- 2014 年在「深耕校园阅读计划」，独家捐赠台东县离岛地区-兰屿乡椰油国小一座「爱的书库」计 40 箱书；另与草屯镇立图书馆共同举办「亲子共读」活动一场。
- 2013 年「深耕儿童阅读计划」，捐赠南投县平和国小 20 箱、西岭国小 10 箱及水里国小 10 箱，共计 40 箱，爱的书库共读教学策略精进研习计划七场、亲子共读活动一场。
- 2012 年「深耕儿童阅读计划」，捐赠共读书箱 40 箱予南投县国姓国小，及「爱的书库」共读之乐阅读教学课程影片十部。
- 2011 年「深耕儿童阅读计划」，捐赠共读书箱 40 箱予南投县仁爱国小，及「爱的书库」校园阅读教学工作坊培训阅读种子教师研习。
- 2010 年「深耕儿童阅读计划」，捐赠「南投县鱼池国小」40 箱书籍，及「爱的书库」校园阅读教学工作坊培训阅读种子教师研习。
- 2009 年「注入爱与希望」到灾区计划，捐赠「南投县信义乡同富国小」生命教育主题共读书箱 40 箱，原乡亲子共读活动三场。
- 2008 年参与「迎新送旧计划」，捐赠图书 100 箱。
- 2007 年赠予「南投县虎山国小」图书 100 箱。

■ 2006 年协助「台湾阅读文化基金会」立案成立。

■ 2005 年协助「台湾阅读推广中心」网站建置经费。

- 照片：

亲子共读照片

- 受赠单位 Logo：台灣閱讀文化基金會

协办「全球华文学生文学奖」(台湾厂区)

环旭电子相信创新研发能力的基础来自于想象力与创造力，因此与明道文艺合作，结合「人文」与「科技」的力量，鼓励华文学子创作，助其提升文学素养，孕育创意灵感。因应全球华文发展趋势，原推广区域仅在台湾地区，于 2013 年起将活动范围扩大到英、美、港、澳、陆地区中学以上学生参与。

- 启始年：2007 年
- 受惠的利害关系人：2007 年至 2015 年历届得奖者。
- 执行方法：

  每年赞助新台币 30 万元作为征稿奖金，支持文学创作提升全民的文化素质，期培养更多以华文进行创造力的优秀人才。
- 执行成果：

  2015 年全球华文学生文学奖共收稿 1,102 篇，其中海外投稿 497 篇，参赛校数由 42 所扩增至 55 所，学校遍及马来西亚、新加坡、菲律宾、日本和中国，显见全球华文学生创作已蔚成风潮。

  各组收件情况：高中短篇小说 161 篇，高中散文 374 篇，高中新诗 282 篇，国中散文 195 篇，国中新诗 90 篇。

  值得一提的是，马来西亚柔佛居銮中华中学囊括四项奖座，新加坡国家初级学院摘下三项奖座，而高中短篇小说半数获奖作品来自星马学校，更见本文学奖真正由台湾跨出，形成华语文地区中学生向往竞逐的桂冠。

近 3 年海外参赛校数、篇数表

年份	总校数	总篇数	马来西亚	新加坡	中国	其它
2013 年	15 校	213 篇	6 篇	90 篇	106 篇	11 篇
2014 年	42 校	525 篇	299 篇	130 篇	84 篇	12 篇
2015 年	55 校	460 篇	376 篇	43 篇	39 篇	10 篇

历年赞助项目名称：

33 届全球华文学生文学奖

32 届全球华文学生文学奖

31 届全球华文学生文学奖

30 届全国华文学生文学奖

29 届全国华文学生文学奖

28 届全国华文学生文学奖

27 届全国华文学生文学奖

26 届全国华文学生文学奖

25 届全国华文学生文学奖

24 届全国华文学生文学奖

- 照片：

- 受赠单位 Logo：

明道中學 Since 1969 MINGDAO HIGH SCHOOL

回馈社会

秉持「关怀社会，友善环境」的理念，环旭电子凝聚员工的力量，积极投入社会公益活动，参与地方公共事务，期望在追求企业成长的同时，也能回馈小区，为社会尽一份心力。2015 年共支出约新台币 750 万元支持各项社会活动。

关怀社会

环旭电子长期关怀弱势族群，定期捐款予慈善机构，并赞助小区邻里办理各项公益活动、节庆活动等，员工亦不定期前往探视弱势，送爱心，尽一份薄力。以台湾厂区为例，员工于公司内部自发性成立公益性社团「慈济社」、「爱心社」。每月固定从薪资扣款作为爱心基金，强调「省下一百元，大家都能做公益」的理念，迄今已有上百位员工参与响应。

「爱心社」成员除长期固定认养台湾家庭扶助基金会二名贫困儿童及台中惠明学校六名盲童，并协助员工与邻里急难慰助；每年另有项目赞助关怀弱势团体及慈善机构，并提供资源，如：财团法人创世社会福利基金会、中华民国发展迟缓儿童早期疗育协会、草屯民众服务社岁末冬季救济捐款、赞助敬老餐会、全国原助民运动会、敬军经费等各项活动。以下为各厂区 2015 年度重大活动：

「USI 圆梦计划」一票圆一梦~梦想从现在起飞 (台湾厂区)

为了让家扶中心的小朋友能许自己一个未来的梦想，一场球赛成就一个伟大的选手，更成就许多人的目标，我们希望这样的活动意义，让小朋友未来的路有更多选择。

- 时间：2015 年 10 月 4 日至 10 月 10 日
- 受惠的利害关系人：财团法人台湾儿童暨家庭扶助基金会南投家扶中心。
- 执行方法：

  活动分成两大系列：

  第一系列：以运动为导向，让小朋友至台中洲际棒球场欣赏职棒明星们在场上的精采表现。

  第二系列：与「如果儿童剧团」合作，藉由戏剧表演肢体传达；行行出状元，不要让视野遮蔽了梦想的泉源，给这些孩子飞向梦想的翅膀。
- 执行成果：

  一个梦想代表一个目标，目标的设定与达成在职场上是不可缺少的，人因梦想而伟大，有梦想才有向前迈进的动力。藉由本活动的教育与态度的分享，检视自我的方向是否正确，教育别人也是一种自我的学习，教别人制定梦想也是鼓励自己迈向梦想，鼓励他人激励自己。对别人而言是一场温馨的活动，对环旭电子而言也是一场激励自我的激励大会，培育

下一代的同时，也培育了自我心中的那一个朝目标努力的坚定意志。

我们也收到受益单位的回馈：「感谢 USI 这次所办理的活动，让小朋友都回味无穷，许多小朋友都是第一进入球场与剧场，让他们开阔了视野也开拓了心智，注重小朋友的心态发展是相当重要的事，埋下梦想的种子才有发芽的机会，或许不久的将来，这群小朋友的表演能让我们知道我们的努力也有开花结果的一天。」

一个鸡蛋 (金桥厂区)

中国发展研究基金会 2010 年针对 1,400 个贫困地区的孩子进行了一次调查，结果显示：偏远西部地区地理位置偏远，乡村学校相关配备设施简陋，物资匮乏，许多学龄儿童身体和智力发育不良。为改善他们膳食结构不合理，以及营养摄入量低下的现状，保证他们的身体和智力均衡发展，一个鸡蛋也许可以弥补这些距离，针对此现象，金桥厂区参与上海联劝公益基金会「一个鸡蛋」，

于一个月内，共计 5 所学校 1,289 名师生，每天吃到一颗鸡蛋。

10 月 27 日，我们邀请到上海联劝公益基金会吴锦荣总监，为我们详细介绍相关进展情况，同时邀请到今年探访广西贫困地区学校的项目专员对当地具体情况的讲述，使得我们对当地学校设施及教学环境等基础状况有所了解，透过照片中呈现的一张张可爱灿烂笑脸，感受到孩子们对每天能吃到鸡蛋的满足与快乐，同时对善款的去向更加安心。

金桥厂区参与「一个鸡蛋」，可使公司在公益事业上有所发展，希望此举可以激励到公司内部同仁们的积极参与，主动对公益事业更多的接触和了解，也是公司整体公益文化的提升，期待未来能在企业社会责任方面上升一个新的高度。

慈善音乐会 (昆山厂区)

昆山市融合慈善基金会是以在昆台商为主要捐助者的基金会，不仅长期坚持在物质上给予品学兼优的困难学子帮助，同时期望借助慈善文化活动，让他们感受到社会温暖，激励他们在未来的学习生活中前行。

因此环旭电子不仅捐助 15 万人民币给基金会，另赞助基金会举办以「融合昆台·慧聚大爱」为主题的慈善音乐会，来自昆台两地 5 家合唱团参加演出。音乐会还特别邀请了长期从事公益慈善事业的台湾民歌歌王殷正洋登台献艺。当天，音乐会另邀请了 20 多名困境儿童到场观看演出。

助残活动 (深圳厂区)

秉承「关怀社会，友善环境」的宗旨，凝聚员工的力量，积极投入社会，参加各类公益活动。

至 2006 年起，深圳厂区持续参与助残活动，每个月为残疾人士提供生活保障津贴，并为他们购买社会保险。2015 年捐助了 21 名残疾人士，累积捐助金额为人民币 64 万元。且每逢节日和生日，公司皆安排专人前往关怀接受捐助的残疾人士。一直以来在助残活动、推进残疾人士事业发展上的付出与贡献，不只得到小区街道残区、沙河街道残联等社会团体的高度评价，也体现出公司的人道精神是意义广泛且深远的社会活动。

敬老活动 (深圳厂区)

2015 年 11 月 7 日深圳厂区的三十多名员工，会同台商协会、南山联谊会来到南山区敬老院，为敬老院内老人及工作人员送来真诚的关怀。深圳厂区准备了 300 多套保健拖鞋与足弓垫捐助给 210 位敬老院老人及 108 位敬老院各级领导和工作人员，并为其奉上精心准备的歌舞节目。

除了欣赏精彩节目表演外，公司义工也为老人们准备了按摩推拿环节，与老人聊心事、话家常。活动中得知院内有几位卧床许久的老人，总经理带领公司同仁一同探望，共同祝福老人能够早日康复。此次活动为这些孤单老人带来许多温暖，同时参与活动的员工也充满了满足感，并为公司带来了良好的社会评价。

环境友善

百万植树计划 (张江厂区)

环旭电子是上海根与芽青少年活动中心「百万植树计划」的长期赞助商，自 2013 年开始，持续为该计划捐赠善款，累计资助 12,000 棵树，累积捐赠林地面积达 134.7 亩。2015 年度在召根苏莫资助植树 4,000 棵，共计 44.9 亩。

这项植树造林活动兼顾了生态与人道主义救助的双重使命，在生态上，降低内蒙古通辽市科尔沁左翼后旗巴嘎塔拉苏木召根嘎查地区土地沙化的危机，成林后的林地除能养护植被，抵御由沙化引起的沙尘暴。从人道主义观点来看，当地居民也能在树木间的空隙种植农作物以维持生计，免除被迫离开家园，重振当地活力。

2015 年环旭电子公益林林地存活率为 70.61%，达到了造林要求。部分苗木死亡，而部分苗木根部存活。林地平均树高为 0.78m，这个数值低于苗木购置时高度，说明该林地存在较明显的灌木化现象。该地块的经营目的为「逐步固定流动沙丘、重建生态系统」，今年上海根与芽青少年活动中心夏季项目组也对林地进行了生态调查，以取得基础数据，了解林地生态系统的恢复状况。

调查所得草灌木物种数共计 22 种，如差巴嘎蒿（Artemisia halodendron）、糙隐子草（Cleistogenes squarrosa）等，物种丰富度与均匀度具备一定基础。

植被结构方面，该地块尚未形成完整的树冠与次树冠层，但已具相当比例的林下植被，灌木层已有 16.15%、草本层已有 28.08%的覆盖，具有较为多样的空间结构。未来若植被层次持续多样化，将可为各类生物提供多样化的栖所，且利于土壤发育与水分涵养。植被覆盖度调查所得的资料为 30.13%，在沙漠化土地分类上已属于半固定沙丘，反映该地块的生态恢复已具有一定的成果，后续的动态进展值得逐年追踪调查。

2015 年环旭电子公益林林地生长情况

拍摄日期: 2015.5.29

2015 年环旭电子各厂植树代表前往内蒙植树实景

2015 年环旭电子各厂区植树代表前往内蒙剪枝活动后合影

在 2013 年捐赠的环旭电子公益林林地合影

2013~2015 年环旭电子公益林数据：

年份	位置	面积/Area (亩/Hectare)	树种及数量
2015	通辽市科尔沁左翼后旗西巴胡塔（召根苏莫） W.Bahuta,KeerqinzuoyiHouqi,Tongliao (Zhaogensumo)	44.9/3.0	4,000 棵(杨树/Poplars)
2014	通辽市科尔沁左翼后旗召根苏莫嘎查 ZhaogensumoGacha,KeerqinzuoyiHouqi,Tongliao	44.9/3.0	4,000 棵(杨树/Poplars)
2013	,通辽市科尔沁左翼后旗召根苏莫嘎查南 ZhaogensumoGacha,KeerqinZuoyiHouqi,Tongliao	44.9/3.0	4,000 棵(杨树/Poplars)
环旭电子公益林总计 USI Forest		134.7/9.0	12,000 杨树/Poplars)

- 受赠单位及项目项目 Logo:

国际海滩清洁行动 (张江、金桥厂区)

2015 年 9 月 19 日是第三十个国际海滩清洁日，也是张江厂区与金桥厂区与上海仁渡海洋公益发展中心合作净滩的活动日，希望藉此机会呼吁更多的公民能够意识到海洋垃圾的危害，从而参与到海洋环保行动中来。

此次共 61 名同仁参与本次行动。当天中午，志愿者们开始行前培训，大家聚精会神，将海洋清

洁相关事宜铭记于心。培训结束后，分成六个工作小组乘车前往南汇东滩。

各小组组长分派任务并带领小组成员开始净滩，将所捡拾的垃圾按照国际海滩清洁活动（ICC）要求，分类填写垃圾种类数量等信息，使其成为进一步分析研究南汇海滩垃圾构成以及海洋监测的数据数据，并且将会与世界其它地区的清理数据一同汇总，警示全球人民认识到海滩垃圾污染的现状，并促进大家做出积极的应对措施。

经过一个多小时的辛勤劳动，志愿者们齐心协力，一共收获了 58 袋 133.5 公斤的海滩垃圾，虽然很多同仁在过程中留下了汗水，但看着被清洁过的海滩，心里感到尤为的安慰。

透过海滩清洁行动，让关注江河湖海水环境的行动者们，更清楚地了解到我们共同面临的环境问题，从而更加积极主动地参与，进一步改善自己的生活方式和生产方式，建立与海洋的友善关系，还予下世代一个洁净的大海。

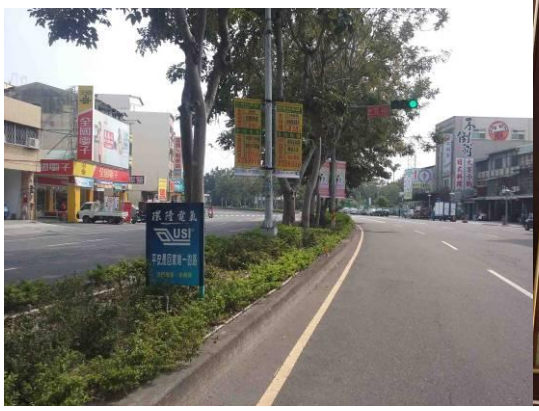
道路公益认养（台湾厂区）

自 2007 年起，向交通部公路总局南投公务段认养草屯镇草溪路(中兴路口至猫罗溪桥头)及台 14 乙线国道 3 号联络道(猫罗溪桥下至省府路口)及省府路口至上林派出所前止之中央分隔岛，实施灌木/乔木修剪、草皮维护及环境清理及景观设置，每年斥资经费约 66.6 万元，为达绿化市容、维持整洁。

2015 年 12 月由南投工务段陈俊彰段长亲自颁发感谢状，并由台湾厂区资深副总代表接受颁奖。

市区道路绿美化

台湾厂区配合草屯镇市容绿化美化认养草屯地区的道路养护 ,多年赞助镇公所委外照顾养护路段所种植的植栽，以美化市区环境，于中兴路路段认养维护路段长度 50m，每年经费伍万元。



推广艺文

环旭电子希望藉由对艺文活动的支持与赞助，提升人民的文化素养，累积人才的创意能量，并建立良善的社会风气。因此长期关心地方艺文的推广，除了持续赞助「云门舞集秋季巡回公演」，并邀请「明华园歌仔戏剧团」在南投县草屯镇中山公园举办岁末公益联谊晚会，回馈乡亲。

赞助「云门舞集秋季巡回公演」(台湾厂区)

藉由对艺文活动的支持与赞助，提升人民的艺文素养，累积研发人才的创意能量，并建立良善的社会风气，因此环旭电子长期推广艺文。

- 启始年：2005 年
- 受赠单位：财团法人云门舞集文教基金会
- 受惠的利害关系人：财团法人云门舞集文教基金会、公司员工
- 管理方针或执行方法：
  每年赞助新台币 100 万元用于基金会及舞团的日常运作上，并在公司内部举办「云门小聚」活动推广艺文。
- 执行成果：
  2015 年赞助云门《烟 / 水月》双舞作演出，并邀请云门前来为台北办公室员工参与「云门小聚」。另与企业福委会活动搭配，邀请员工携带亲友一起观赏「水月」台中场演出，共计 200 位参与者。

  历年赞助表演名称：
  2015 年 烟 / 水月
  2014 年 白水 微尘
  2013 年 稻禾
  2012 年 九歌
  2011 年 如果没有你
  2010 年 屋漏痕
  2009 年 行草
  2008 年 花语
  2007 年 九歌
  2006 年 白蛇传
  2005 年 红楼梦

- 活动照片：

台北办公室云门小聚

赞助「明华园戏剧团」地方公演 (台湾厂区)

每年岁末环旭电子皆会配合草屯镇公所「稻草工艺文化节」办理岁末联欢晚会，赞助「明华园歌仔戏团」下乡参与地方公演，邀请在地居民、公司员工及其眷属共同欣赏体验台湾独特的戏曲文化。「明华园歌仔戏团」为台湾规模最庞大也最知名的歌仔戏剧团之一，于 1929 年创立，是台湾最具规模的表演艺术团队。揉合了现代剧场、实验剧场及电影分场的节奏，将融合音乐、戏剧、

舞蹈、民俗、美术及声光技术等的综合传统艺术发挥到极致。

2015 年环旭电子持续赞助草屯镇「稻草工艺文化节」地方公演的第十四年，吸引数千名民众扶老携幼前来观赏「明华园歌仔戏团-戏码：财神下凡」精彩的演出，参与民众约有 4,000 名，每年公演均座无虚席，已成为当地的岁末盛会，获得乡亲热情支持，也获得各级政府机关对于公司推广戏曲文化给予高度的赞扬。

环旭电子不仅热烈参与公益性活动，在办理活动更会考虑到民众需求，体恤镇民在寒夜里观赏戏剧演出，也特地提供免费热饮供民众取用，更为行动不便或年长者规划「博爱座」观赏区，显出环旭电子对镇民的关爱及「在地情」的珍惜，证明对在地的关爱及责任。

演出年份		戏名
第一年	2002	鸦母王
第二年	2003	蓬莱大仙
第三年	2004	逐鹿中原项羽刘备
第四年	2005	武松打虎
第五年	2006	济公活佛
第六年	2007	薛丁山传奇
第七年	2008	周公法斗桃花女
第八年	2009	八仙传奇
第九年	2010	红尘普提
第十年	2011	马车夫与大捕快
第十一年	2012	刘全进瓜
第十二年	2013	包公审判官
第十三年	2014	卖艺王家
第十四年	2015	财神下凡

GRI Index

一般标准揭露

标准揭露		章节	页码	补充说明	外部保证页码
策略与分析					
G4-1	组织最高决策者对其组织与策略的永续性之相关声明	总经理的话	8		
组织简介					
G4-3	组织名称	公司简介	14		
G4-4	主要品牌、产品和服务	公司简介	14		
G4-5	组织总部所在位置	公司简介	14		
G4-6	公司营运所在国家数及国家名（包括主要营运的所在国或与永续经营有关的所在国须包含在内）	公司简介	14		
G4-7	所有权性质与法律形式	公司简介	14		
G4-8	提供服务的市场	公司简介	14		
G4-9	报告组织之规模	公司简介	14		
		财务绩效	16		
G4-10	a. 依聘雇合约与性别报告员工总数 b. 依聘雇类别与性别报告正式员工总数 c. 依性别报告总劳动人口，包括员工和协力人力	全球人力	46		

	d. 依区域与性别报告总劳动人口 e. 报告该组织的劳动主要组成是否大部分由依法被认定为个体户或个人担任，而不是由员工或协力人力				
G4-11	受劳资双方团体协约保障之员工比例	和谐的劳资关系	59		
G4-12	描述组织的供应链	供货商现况	72		
G4-13	报告期间有关组织规模、架构、所有权或供应链之任何重要改变	公司简介	14		
G4-14	报告组织是否有及如何预防的方法或原则	绿色承诺	33		
G4-15	列出经公司签署或认可，由外部产生发起的经济、环境和社会宪章、原则或其它倡议	电子行业行为准则(EICC)推行 无冲突采购计划(CFSI)推行	18		
G4-16	列出公司参与协会（如商业协会），和全国或国际性拥护机构的会员资格	外部参与	17		
鉴别重大考虑面与边界					
G4-17	a. 列出包括在该组织的综合财务报表或同等文件的所有实体	企业永续概况	4	关系企业组织图中共有 13 家关系企业 ,此份报告书仅揭露其中 6 家，未揭露部分原因为：其为 Service Center，对环境及社会冲击较低。	
	b. 报告是否有不包括在该组织的综合财务报表或同等文件所涉及的任何实体	公司简介	14		
G4-18	a. 解释定义报告内容和考虑面边界之流程 b. 解释组织如何实施定义报告内容之报告原则	利害关系人鉴别与沟通	9		

G4-19	列出定义报告内容的流程中所鉴别的所有重大考虑面	利害关系人鉴别与沟通	9		
G4-20	对每一重大考虑面，报告组织内考虑面边界，具体如下： a. 报告在组织内之考虑面是否为重大的 b. 如果考虑面对组织内所有实体不属重大（如G4 - 17），请选择以下两种方法之一，报告为： 1. 在 G4 -17 中考虑面不是重大的实体或实体群组列表，或 2. 在 G4 -17 中考虑面为重大的实体或实体群组列表 •报告组织内有关考虑面边界之任何特定限制	实质性考虑面与边界	11		
G4-21	对每一重大考虑面，报告组织外之考虑面边界，具体如下： 1. 报告在组织外之考虑面是否为重大的 2. 如果考虑面对组织外系属重大，鉴别考虑面为重大之实体、实体群组或元素，另外，描述其地理位置 3. 报告组织外有关考虑面边界之任何特定限制	实质性考虑面与边界	11		
G4-22	报告在以前报告中所提供信息任何重述的影响及重述原因	碳管理	25	2015 年度因新增金桥厂区及 GWP 值改采用 IPCC 第五次评估报告(2014)，因此将原基准年(2010 年)重新设定为	

				2015。	
G4-23	报告与以前报告在范围和考虑面边界有显著改变	利害关系人经营	9		
利害关系人参与					
G4-24	提供一份与组织议合之利害关系人群体的列表	利害关系人鉴别与沟通	9		
G4-25	报告与谁议合之利害关系人鉴别和选择的基础	利害关系人鉴别与沟通	9		
G4-26	报告组织的利害关系人议合的方法，包括按不同形式及利害关系人群体的参与频率，并表明是否有任何参与作为报告的编制过程中的一部分	利害关系人鉴别与沟通	10		
G4-27	报告经由利害关系人议合所提出之关键议题和关注事项，及组织如何响应这些关键议题和关注事项，包括其报告的关键议题和关注事项。报告提出每一项关键议题和关注事项的利害关系人群体	利害关系人鉴别与沟通	10		
报告概况					
G4-28	所提供信息的期间	企业永续概况	5		
G4-29	最近一次报告的日期	企业永续概况	5		
G4-30	报告周期	企业永续概况	5		
G4-31	针对报告书或其内容有问题时的联络人	企业永续概况	6		
G4-32	a. 报告组织选择之「依循选项」	企业永续概况	5		

	b. 报告所选择「依循选项」之 GRI 索引表 c. 如果报告已经外部查证，报告引用的外部保证报告，GRI 组织建议使用，但不是依循 GRI 指南的要求	GRI Index	96		
G4-33	a. 报告组织对本报告寻求外部保证的政策和现行作法 b. 如果伴随着永续报告的保证报告不包括在内，报告提供任何外部保证的范围和基础 c. 报告组织和保证方间的关系 d. 在寻求永续报告的保证时，报告最高治理单位和资深管理层是否参与	企业永续概况	4		
治理					
G4-34	报告组织的治理架构，包括最高治理单位的委员会。鉴别任何对经济、环境和社会冲击负有决策责任之委员会	企业永续概况 治理架构	4 19		
道德与诚信					
G4-56	描述组织的价值观、原则、标准和行为规范、如行为准则与道德守则	反贪反贿	21		

特定标准揭露

管理方针与指标			章节	页码	补充说明	省略	外部保证页码
经济类别							
经济成果	管理方针		公司简介	14			
	G4-EC1	直接经济价值的产出与分配	财务绩效	16			
	G4-EC3	退休计划	完善的薪酬及福利制度	56			
	G4-EC4	政府的财务援助	财务绩效	17			
市场地位	管理方针		全球人力	46			
			完善的薪酬及福利制度	54			
	G4-EC5	依性别(揭露)标准起薪与当地最低薪资的比例	完善的薪酬及福利制度	54			
	G4-EC6	资深管理阶层为在地聘雇(在地人)之比例	全球人力	48			
采购	管理方针		供货商现况	72			
	G4-EC9	在地供货商采购之比例	供货商现况	72			

环境类别							
能源	管理方针		能源管理	26			
	G4-EN3	组织内之能源耗用	能源管理	27			
	G4-EN5	能源强度	能源管理	27			
	G4-EN6	能源耗用之减量	能源管理	29			
	G4-EN7	产品与服务(于使用阶段)能源需求之减量	绿色产品设计专题	37			
水资源	管理方针		水资源管理	29			
	G4-EN8	总耗水量	水资源管理	29			
	G4-EN10	回收水使用量及其占总用水量之百分比	水资源管理	29			
空污	管理方针		碳管理	25			
	G4-EN15	直接温室气体排放量(范畴 1)	碳管理	26			
	G4-EN16	间接温室气体排放量(范畴 2)	碳管理	26			
	G4-EN18	温室气体排放强度	碳管理	26			
	G4-EN19	温室气体排放之减量	能源管理	29			
水污与废弃物	管理方针		废弃物管理	30			
	G4-EN23	各类废弃物总量及其处理方式	废弃物管理	31			
	G4-EN24	泄漏次数与泄漏量			各厂区皆无发生重大泄漏事件		
产品与服务	管理方针		绿色承诺	33			
	G4-EN27	降低产品与服务(在使用阶段)对环	绿色管理	34			

		境冲击的设计	绿色产品设计专题	37			
符合性	管理方针		环安卫及能源政策	24			
	G4-EN29	违反环境法律法规所被惩处之重大罚款金额 ,以及所受非经济处罚的次数	法规遵守	21			
整体表现	管理方针		绿色承诺	33			
	G4-EN31	环境保护支出及投资	绿色支出	44			
供货商环境(冲击)评估	管理方针		供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-EN32	经由环境(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-EN33	供应链中具有实际和潜在的显著环境负面冲击与组织所采取的行动	供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
环境申诉机制	管理方针		环安卫及能源政策	24			
			绿色供应链	42			
	G4-EN34	经由正式环境申诉机制所提出 ,呼应与解决的申诉数目	污染防治	29			
			供货商沟通	75			
劳动条件类别							
雇用	管理方针		平等的雇用机会	49			
	G4-LA1	依年龄组别、性别及区域揭露新进员工数目及比率和员工离职数目	平等的雇用机会	49			

		及流动率					
	G4-LA2	全职员工的福利	完善的薪酬及福利制度	56	福利制度适用于正式及非正式员工		
	G4-LA3	依性别揭露育婴假的复职率和留任率	完善的薪酬及福利制度	57			
劳资关系	管理方针		和谐的劳资关系	59			
	G4-LA4	营运变化的最短告知期限	和谐的劳资关系	59			
职业安全健康	管理方针		优质的工作环境	60			
	G4-LA6	依性别及区域揭露伤害种类、伤害率、职业病率、损工率、缺勤率与工作相关之死亡人数	优质的工作环境	61			
	管理方针		优质的工作环境	61			
	G4-LA7	与其职业有关之疾病高发生率与高风险的劳工	优质的工作环境	61			
教育训练	管理方针		健全的培育计划	50			
	G4-LA9	依性别与职级之平均训练时数	健全的培育计划	51			
	G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	健全的培育计划	52			
	G4-LA11	依性别与职级之职能发展评估	健全的培育计划	52			

多元化与机会平等	管理方针		员工关怀与培育	45			
	G4-LA12	依性别、年龄组别、少数族裔成员及其它多元化指标揭露治理公司成员和各类员工的组成	全球人力	46			
同工同酬	管理方针		完善的薪酬及福利制度	54			
	G4-LA13	依职级与区域揭露男女底薪与薪酬之比例	完善的薪酬及福利制度	55			
供货商劳动条件评估	管理方针		供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-LA14	经由劳动条件(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
	G4-LA15	供应链中具有实际和潜在的显著劳动条件负面冲击与组织所采取的行动	供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
劳动条件申诉机制	管理方针		和谐的劳资沟通	59			
			供货商沟通	75			
	G4-LA16	经由正式劳动条件申诉机制所提出，呼应与解决的申诉数目	和谐的劳资沟通	59	2015 年厂内无经由正式申诉机制所提出对劳动条件争议之案件		
			供货商沟通	75			
人权类别							
投资	管理方针		人权政策	45			
	G4-HR2	员工人权的训练时数与百分比	人权政策	45			
			健全的培育计划	50			

不歧视	管理方针		人权政策	45			
	G4-HR3	歧视事件与矫正措施	人权政策	45	2015 年无歧视个案		
自由结社与集体协定	管理方针		人权政策	45			
			供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-HR4	识别员工与供货商违反自由结社与集体协议的状况与风险 ;组织所采取的支持措施	人权政策	45	2015 年无发现任何案件		
			供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
童工	管理方针		人权政策	45			
			供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-HR5	识别组织与供货商童工的风险 ;为消弭童工，组织所实行的措施	人权政策	45			
			供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
强迫劳动	管理方针		人权政策	45			
			供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-HR6	识别组织与供货商强迫劳动的风险；为消弭强迫劳动，组织所实行的方法	人权政策	45	2015 年无发现任何案件		
			供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
评估	管理方针		企业永续概况	4			
	G4-HR9	接受人权审查或冲击评估的营运点总数和百分比	人权政策	45	所有据点的营运活动，皆有考虑当地人权执行状况		
			电子行业行为准则(EICC)推行	18			
供货商人	管理方针		供货商评鉴与 EICC 稽核	73			

权评估	G4-HR10	经由人权条件(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
	G4-HR11	供应链中具有实际和潜在的显著人权条件负面冲击与组织所采取的行动	供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
人权申诉机制	管理方针		人权政策	45			
			供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-HR12	经由正式人权条件申诉机制所提出，呼应与解决的申诉数目	和谐的劳资关系	59			
			供货商沟通	75			
社会类别							
当地小区	管理方针		社会参与	78			
	G4-SO1	组织中对于营运据点在其所在小区有实施议和、冲击评估与发展方案的百分比	投资教育	78	所有营运活动均参与小区发展		
			回馈社会	83			
			推广艺文	92			
反贪腐	管理方针		反贪反贿	21			
	G4-SO3	经由评估贪腐的风险营运据点数目、百分比与所鉴别出的显著风险	电子行业行为准则(EICC)推行	18	目前反贪反贿内部稽核涵盖全公司(销售、采购、生产、薪工、资产等九大循环)，2015 年针对全部循环抽样稽核结果并无重大问题发现		
			反贪反贿	21			
	G4-SO4	反贪腐沟通与训练	反贪反贿	21			

符合性	管理方针		法规遵守	21			
	G4-SO8	违反法律法规的次数与罚款金额	法规遵守	21			
供货商小区(冲击)评估	管理方针		供货商评鉴与 EICC 稽核	73			
	G4-SO9	经由小区冲击(判定)准则加以筛选的新供货商百分比	供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
	G4-SO10	供应链中具有实际和潜在的显著负面小区冲击与组织所采取的行动	供货商评鉴与 EICC 稽核	74			
产品责任类别							
顾客健康与安全	管理方针		客户服务与满意	67			
	G4-PR1	对产品与服务实施健康与安全改善评估的百分比	客户服务	68			
	G4-PR2	依事件结果揭露产品与服务于其生命周期中违反健康与安全法规的事件数	客户服务	68	2015 年并无发现任何违反健康与安全法规的事件		
产品与服务的标示	管理方针		客户服务与满意	67			
	G4-PR5	客户满意度调查的结果	客户满意	71			
客户隐私	管理方针		客户隐私	72			
	G4-PR8	侵害客户隐私及遗失客户信息的事件	客户隐私	72			
符合性	管理方针		法规遵守	21			

			客户服务	67			
	G4-PR9	产品与服务违反法规的罚款金额			2015 年无违规案件		
其它议题							
冲突矿产	管理方针		企业永续概况	4			
			供货商沟通	75			
	冲突矿产管理与调查		冲突矿产管理与调查	76			