

宜宾五粮液股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3,795,966,720 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发	
办公地址	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	四川省宜宾市翠屏区岷江西路 150 号	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电话	(0831) 3567000、3566939、3566938	(0831) 3567000、3566939、3566938	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

二、报告期主要业务或产品简介

白酒行业属于传统行业，白酒酿造追古溯今已有几千年的历史。中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），白酒行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”（C15）。本公司作为白酒行业龙头企业，是白酒行业内少数兼具浓香、酱香、兼香型白酒规模化生产及果酒产品生产能力的大型白酒企业。报告期内本公司主要从事白酒生产和销售，主营业务未发生变化。公司主要产品为五粮液酒，是我国浓香型白酒的典型代表，根据生产工艺公司开发了畅销市场的高中低价位系列酒产品，延伸了产品链。公司主导产品“五粮液”远销数十个国家和地区，在中外消费者中享有很高的声誉。

随着宏观经济变化，白酒行业深度调整已近四年，正处于周期性底部区域，行业发展由快速下滑转入相对平稳发展阶段，白酒消费逐渐回归品质、回归理性。报告期内，行业呈现出探底弱复苏的态势。

2015年，由睿富全球排行榜资讯集团有限公司和北京名牌资产评估有限公司联合评选出的“2015（第21届）中国品牌价值100强”在北京揭晓，五粮液以761.26亿元的品牌价值再次蝉联第21届“中国最有价值品牌”榜单第三名，连续21年保持白酒制造行业第一，始终保持行业的领先地位。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币 元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	21,659,287,359.66	21,011,491,536.14	3.08%	24,718,588,617.99
归属于上市公司股东的净利润	6,176,119,256.18	5,834,915,278.94	5.85%	7,972,814,983.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,164,002,847.37	5,860,776,426.57	5.17%	8,174,172,701.95
经营活动产生的现金流量净额	6,691,068,449.78	794,565,645.34	742.10%	1,458,910,756.88
基本每股收益（元/股）	1.627	1.537	5.86%	2.100
稀释每股收益（元/股）	1.627	1.537	5.86%	2.100
加权平均净资产收益率	14.93%	15.42%	减少 0.49 个百分点	23.71%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	52,546,634,940.51	46,408,870,652.85	13.23%	44,129,502,138.30
归属于上市公司股东的净资产	43,328,917,566.12	39,430,378,341.94	9.89%	36,092,639,767.00

2、分季度主要会计数据

单位：人民币 元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,735,435,074.16	4,479,978,932.78	3,915,927,350.27	6,527,946,002.45
归属于上市公司股东的净利润	2,200,799,535.17	1,096,728,310.42	1,305,491,968.20	1,573,099,442.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,196,245,543.00	1,093,177,444.58	1,300,794,142.29	1,573,785,717.50
经营活动产生的现金流量净额	1,932,422,884.71	1,184,191,622.58	2,593,156,157.91	981,297,784.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	210,977 户	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	197,900 户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	36.00%	1,366,548,020		质押	163,300,000	
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.07%	761,823,343				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.93%	73,276,074				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.06%	40,192,100				
全国社保基金一零二组合	其他	0.90%	34,266,510				
泰康人寿保险股份有限公司一分	其他	0.73%	27,616,112				

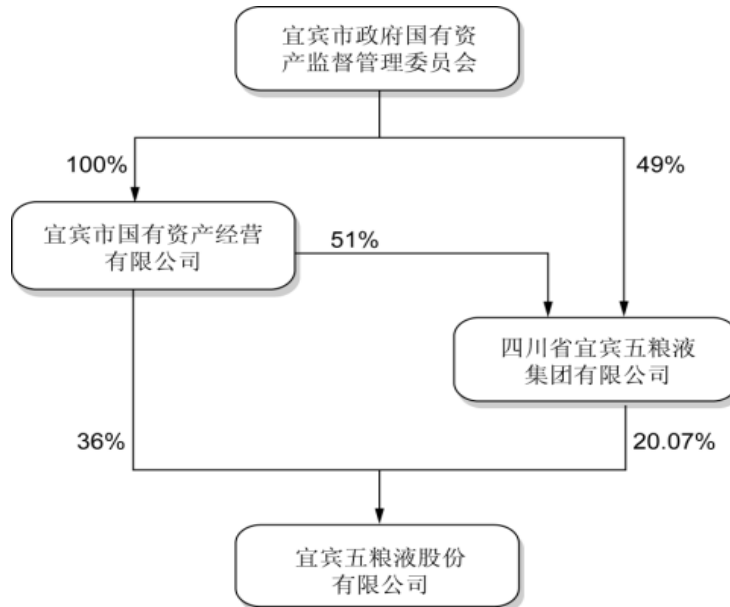
红一个人分红-019L-FH002 深						
全国社保基金一零三组合	其他	0.53%	20,005,231			
泰康人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-019L-CT001 深	其他	0.46%	17,572,751			
中国人民人寿保险股份有限公司-分红-一个险分红	其他	0.42%	15,806,466			
全国社保基金一一二组合	其他	0.41%	15,750,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前 10 名股东中，宜宾市国有资产经营有限公司系四川省宜宾五粮液集团有限公司控股股东，其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，全球经济继续低迷，国内经济持续下行，经济结构调整，内需不振，白酒行业的内外部环境依然严峻。面对挑战，公司主动顺应新常态，积极创新发展，采取多种措施应对市场变化，生产经营总体趋稳，库存及动销趋于优化。

报告期内，公司始终坚持以“改革、转型、创新、发展”为指导，坚定执行“贴近市场，积极提高市场份额；精细管理，稳步提高经营质量”的工作思路，坚持以改革释动能、促发展。

(1) 管理方面。以不断提升效率、简化流程为目标，再次进行组织架构调整，减少职能部门，实行大部制架构变革，适应公司管理和市场竞争的需要。同时公司将经营目标任务进行层层分解，采取成本费用预算管控等措施，使目标任务与成本费用挂钩，内部挖潜添动力，提高公司的核心竞争力。

(2) 混合所有制改革推进方面。公司层面积极推进员工持股计划，将公司发展与管理层、骨干员工、

经销商利益捆绑在一起，形成利益共同体，构建更大合力来推动公司稳步发展；新设二级子公司，积极引入外部资源，构建混合所有制的新模式促进子公司发展。

(3) 销售方面。新设立三家品牌营销公司，走品牌精细化、专业化管理之路，同时加快布局“互联网+酒业销售”，适应市场模式变革。不断完善公司销售板块组织架构，适应市场竞争。

(4) 生产方面。走创新发展之路释放活力，全力推行内部市场化改革，部分酿酒车间实行公司化管理，将管理权限下放基层，进行独立核算，不断提升生产系统的精细管理，适应市场需求。

(5) 品牌建设方面。五粮液品牌依然领军行业，得到国际国内、行业内外一致认可。本报告期，五粮液不仅摘得2015年度中国制造十佳品质评选“杰出贡献奖”，而且在意大利米兰一举囊括“百年世博·百年金奖”、“世博金奖产品”、“最受海外华人喜爱白酒品牌”等多项大奖，续写了“百年金牌不倒”的新辉煌；以五粮液为代表，包括五粮春、五粮醇、尖庄在内的白酒产品被中国食品工业协会白酒专业委员会授予“1985—2015中国白酒历史标志性产品”荣誉称号；“五粮液”品牌价值提升至761.26亿元，再次蝉联第21届“中国最有价值品牌”榜单第三名，连续21年保持白酒制造行业第一。

(6) 主要经营指标分析。2015年公司实现营业总收入216.59亿元，同比增长3.08%；实现归属于上市公司股东的净利润61.76亿元，同比增长5.85%，系产品收入、销量增长所致；营业成本66.72亿元，较上年57.72亿元增长15.59%，主要系非酒类及中低价位系列酒产品销售比重上升所致；销售费用35.68亿元，较上年43.09亿元下降17.19%，主要系公司采用成本费用预算管控等措施加强管理所致；管理费用21.29亿元，较上年20.47亿元增长3.99%，主要系综合性管理费用略有上升所致；经营活动产生的现金流量净额66.91亿元，较上年7.95亿元大幅增长742.10%，主要系本期加大银行承兑汇票支付比例及银行承兑汇票到期收现增加所致；公司酒类产品销售量13.74万吨，较上年11.89万吨增长15.57%，主要系中低价位产品销量增加所致。

(7) 白酒制造业发展状况信息。2015年度，全国白酒制造业主营业务收入5,559亿元，较上年5,283亿元增长5.22%；白酒产量1,313万千升，较上年1,249万千升增长5.07%（其中：四川省白酒产量371万千升，较上年350万千升增长5.98%）；白酒制造业实现利税总额1,279亿元，较上年1,231亿元增长3.93%，利税总额中利润总额为727亿元，较上年704亿元增长3.29%。（数据来源于中国轻工业联合会、中国轻工业信息中心《全国酿酒行业信息》行业册）。对比白酒制造业发展状况，本报告期内公司经营情况与白酒制造业发展基本一致。

(8) 在资本市场所获殊荣。本报告期内，公司持续加强投资者关系管理，获得“2014年度最受投资者尊重的百强上市公司”、“2014年度金牛最高效率公司”、“2014中国主板上市公司价值百强”、“中国证券市场信息披露（2014年度）优秀榜阳光奖”、“2015中国最受投资者尊重的百家上市公司前十佳”、第十一届“金圆桌奖之优秀董事会”等多项殊荣。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酒类产品	20,345,884,513.17	7,587,410,042.94	73.21%	1.60%	1.13%	下降 2.3 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	主要业务	持股比例		取得方式
					直接	间接	
宜宾五粮液创艺酒产业有限公司	宜宾	宜宾	商业	酒类预包装生产、销售、经营和代理酒类及相关商品的销售和进出口经营业务；电子商务，网络科技的研发和运用等	45.00%		设立
宜宾仙林酒类营销有限责任公司	宜宾	宜宾	商业	销售：预包装食品、印刷品、玻璃制品、包装材料		90.00%	设立
宜宾长江源商贸有限公司	宜宾	宜宾	商业	批发兼零售：预包装食品及散装食品		100.00%	设立
宜宾长江源酿酒有限公司	宜宾	宜宾	制造	白酒生产、销售		100.00%	设立
宜宾五粮特头曲品牌营销有限公司	宜宾	宜宾	商业	酒类产品、食品、饮料类销售及相关服务		95.00%	设立
宜宾五粮液系列酒品牌营销有限公司	宜宾	宜宾	商业	酒类产品、食品、饮料类销售及相关服务		95.00%	设立
宜宾五粮醇品牌营销有限公司	宜宾	宜宾	商业	酒类产品、食品、饮料类销售及相关服务		95.00%	设立

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

宜宾五粮液股份有限公司
2016年3月28日