



SEAGULL
海 鸥 卫 浴

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

社会责任报告

(2015 年度)

海鸥卫浴 2015 年度社会责任报告

对象期间

2015 年 1 月 1 日 - 2015 年 12 月 31 日

对象范围

广州海鸥卫浴用品股份有限公司及 12 家子公司

（珠海承鸥卫浴用品有限公司、珠海爱迪生智能家居股份有限公司、珠海铂鸥卫浴用品有限公司、珠海盛鸥工业节能科技有限公司、珠海班尼戈节能科技有限公司、黑龙江北鸥卫浴用品有限公司、盈兆丰国际有限公司、海鸥卫浴（美国）有限公司、湖北荆鸥卫浴用品有限公司、西藏鸥美家卫浴用品有限公司、上海齐海电子商务服务股份有限公司、北京爱迪生节能科技有限公司）。

（本报告之第九部分“环境保护及可持续发展”引用数据来源于本公司内部统计数据，未经审计；财务数据摘自瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《海鸥卫浴 2015 年年度审计报告》）。

企业精神：结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会。

社会责任方针

- 以人为本、自由平等** —— 坚持以人为本，尊重员工的尊严与个性；
—— 创造和谐的环境，善尽企业社会责任。
- 遵纪守法、安全环保** —— 持续遵守国家法律法规，符合 SA8000：2008 标准要求；
—— 为员工提供安全舒适的环境。
- 福利员工、回馈社会** —— 关心员工身心健康，让员工获得充足的收入与良好的福利；
—— 讲信誉，重承诺，以优质产品和服务满足社会需求，用诚信塑造企业形象；回报社会，共铸和谐。
- 持续改善、与时俱进** —— 持续改进社会责任管理体系，勇于承担更多的社会责任；
—— 顺应潮流、与时俱进、未雨绸缪、超前应对。

目 录

一、前言	4
二、企业发展历程.....	4
2.1 企业简介.....	5
2.2 经营情况.....	6
2.3 公司体系管理.....	6
2.4 产品介绍.....	7
三、企业文化及价值观.....	7
四、人才政策.....	8
4.1 人才发展战略.....	8
4.2 教育与培训.....	10
五、员工福利体系及权益保护.....	10
5.1 员工福利政策.....	10
5.2 员工关怀政策.....	11
5.3 关爱女性.....	13
5.4 劳动安全保障.....	13
六、股东及债权人权益保护.....	14
七、客户、供应商权益保护.....	15
7.1 客户满意.....	15
7.2 绿色采购.....	15
八、反腐倡廉.....	16
九、环境保护及可持续发展.....	17
十、社会公益事业.....	18
10.1 社会公益活动.....	18
10.2 【广东省海鸥文教基金会】工作.....	18
附件一：2015 年 海鸥卫浴 获奖情况.....	21
附件二：2015 年 海鸥卫浴 授权专利清单.....	22

一、前言

为加速公司转型升级步伐，持续在卫浴领域加速发展整组龙头业务及自主设计能力，发展整组卫浴配套产品；在节能产品领域，进入住宅节能和工业节能领域，重点向着“节能、绿色、舒适的整体住宅解决方案提供者”的战略定位转型；落实互联网+转型战略，持续深化与齐家网的全方位合作，提升齐海电商的互联网业务规模同时开创定制整装卫浴空间新模式，以利于公司的长期可持续发展。

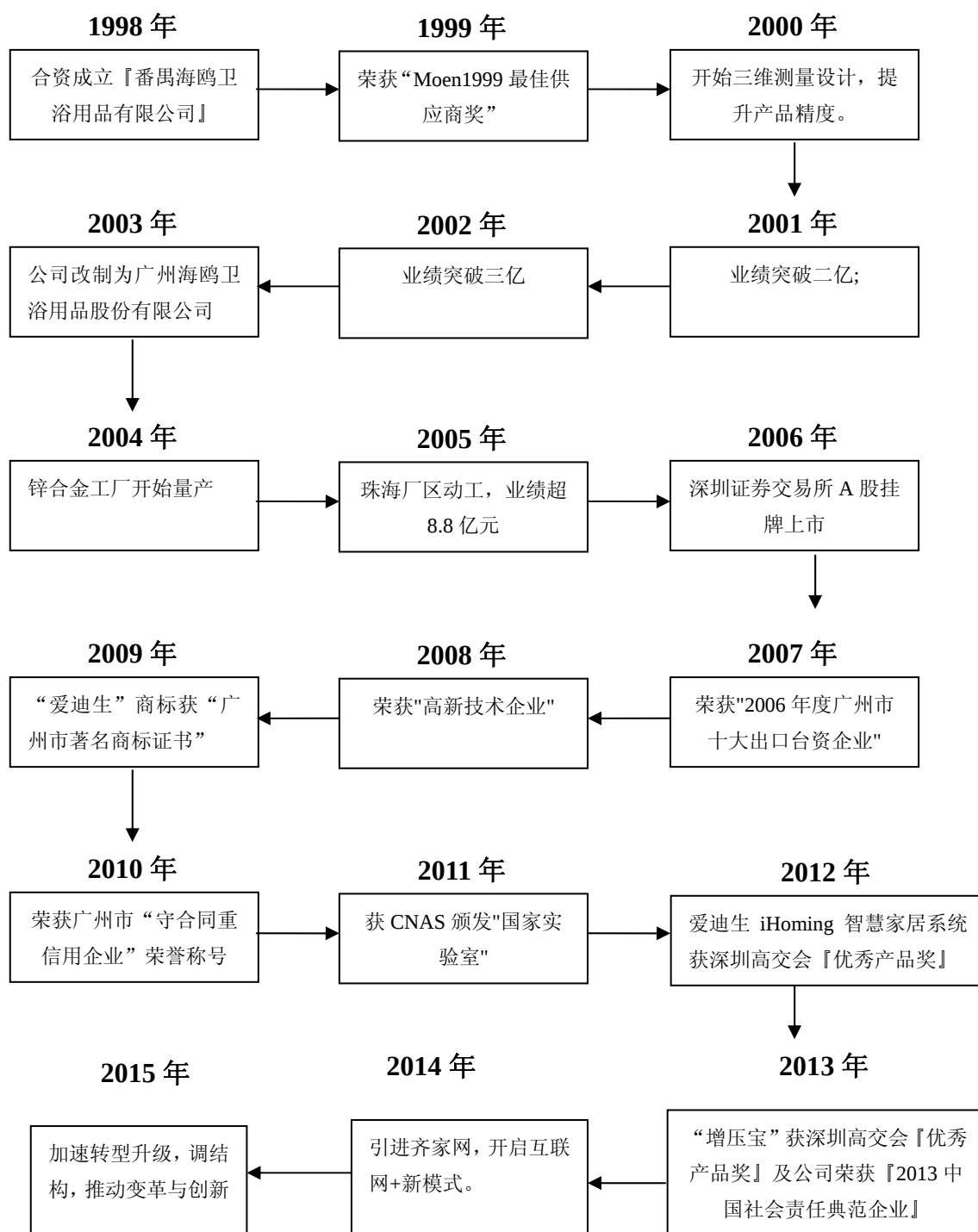
海鸥卫浴成立至今已逾 18 年，始终秉承着唐台英董事长“以人为本”的经营理念，将创建员工幸福指标作为企业经营努力的另一个方向。2015 年，公司首次采用微信扫码的方法，并以不记名方式开展第 12 次海鸥『全员满意度』调查，员工总体满意度为 68.24%，近三年总体满意度保持平稳态势。

海鸥卫浴注重关爱员工，2015 年举办第 13 届『海鸥三月文明礼貌月』、第 10 届『海鸥六月安全生产月』等活动，丰富员工的业余文化生活。

海鸥卫浴热心公益，积极回馈社会，连续十年举办十一次『真情奉献·千人捐血』活动，参加员工多达 4,465 人次，累计献血量 1,116,670 毫升。『广东省海鸥文教基金会』2015 年度为 12 所大、中、小学优秀学子累计颁发 170,000 元『海鸥奖学金』。

2015 年，公司坚持走可持续发展道路，以体制机制改革创新为动力，不断加强经营管理能力和水平、提升经营业绩，持续践行社会公益，不断促进公司稳定、健康发展。

二、企业发展历程



2.1 企业简介

海鸥卫浴成立于 1998 年，2003 年 8 月 12 日，经中华人民共和国商务部批准由番禺海鸥卫浴用品有限公司整体变更设立的股份有限公司，2006 年 11 月 24 日，公司在深圳证券交易所成功上市。

公司专精于各种高档水龙头零组件、排水器、温控阀及浴室配件的整组设计、开发和制

造，以效率、品质、服务矢志成为世界上最具竞争力的高档卫浴产品的专业制造服务（Kitchen&Bath Manufacturing Service, K&BMS）供应商，通过提升自主研发设计能力，加大研发投入进而拥有更多的优质、节能、环保型产品；厉行节能减排提升清洁生产水平；提升配套服务水平，向上下游延伸产业链，持续推动制造转型升级，加强工业自动化改造，从高能耗转向低能耗升级，实现从研发到制造的全方位升级。

2015 年，公司获得“广东省省级企业技术中心”、“广东省创新型试点企业”、“广州市无偿献血先进单位”，荣获五项“广东省高新技术产品”认证，“增压宝”系列产品技术获“广州市科学技术三等奖”，连续六年获“广东省守合同重信用企业”的殊荣。“抽风系统、电机系统及照明系统节能改造”获得广州市工商业节能奖励。珠海爱迪生通过国家高新技术企业复审。

2016 年，公司深化转型升级成果，逐步从卫浴部件的制造服务业务拓展至满足个性化需求的定制整装卫浴空间领域，从水龙头、洁具等卫浴部件制造服务商转型升级为可为终端消费者提供定制整装卫浴空间的制造与服务，延续并符合公司的发展战略，符合国家供给侧改革的战略发展，有利于增强公司的整体竞争能力与规模。

2.2 经营情况

2015 年，公司在“新常态-少量多样行动化”的经营战略指导下，不断加大国际市场开拓力度，增强公司创新活力，大力提升自主设计、整组配套服务、优化产品结构，强化供应链管理、积极推动自动化升级改造等全面制造服务能力，主营业务保持稳定运营；同时公司以创新的思维应对经济下行所带来的压力，全面控降经营成本，优化布局，提升营运效率。持续推动精益生产和内部精细化管理，加强自动化改造，持续深化转型升级的各项成果，报告期内公司经营业绩实现优质增长。

报告期内，报告期内，公司实现营业收入 171,490.94 万元，比去年同期 164,997.25 万元增长 3.94%；实现归属于母公司股东的净利润 4,613.65 万元，比去年同期 4,114.67 万元增长 12.13%。实现了公司业绩有质量的增长态势。

2.3 公司体系管理

海鸥卫浴始终坚持以标准管理体系规范公司内部管理，2015 年通过了 BSI 认证公司的各项监督审核，ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书持续有效；公司社会责任管理体系顺利通过 SGS 认证公司的监督审核，SA8000:2008 社会责任管理体系证书持续有效。2015 年，公司顺利通过日本 JQA 认证公司的初次认证审核，为未来拓展日本市场奠定了良好的基础。

2.4 产品介绍

2015 年，公司顺应市场需求，持续加大科研力度，加强技术创新，应对未来市场发展的机遇与挑战。报告期内，公司研究开发经费 5,904.46 万元。

公司自主研发设计的新产品电控多功能用水系统厨房龙头，获得 2015 年度“广东省高新技术产品认定”，该产品创新四水路集成系统，集普通冷水、热水、饮用冷水、开水于一体，饮用纯水三级过滤净化，全面采用快接接口，电子智能控制，是一套直接提供纯净水或开水的多功能高科技产品。

2015 年 11 月 18 日，爱迪生增压宝产品在太阳能热利用行业年会上荣获“太阳能行业创新大奖”，是太阳能行业对爱迪生增压宝的充分肯定。

2015 年，珠海爱迪生“通断时间面积法热计量系统”顺利通过北京市验收。温度面积法热计量分摊装置顺利通过住房和城乡建设部科技发展促进中心“建设行业科技成果评估”并被住建部列为“全国建设行业科技成果推广项目”，对公司未来扩大内销起到重大推动作用。散热器恒温控制阀具有室温可视功能，用户可通过编程确定不同时间段的室内温度，系统根据温度设定自动调节，实现低碳节能。实现感温棒产品的自主研发设计能力和低成本制造能力，为其全力开拓国内外市场 TP 阀业务奠定了基础。自主设计的恒温混水装置，产品功能及材质荣获美国 IAPMO 认证机构认证，是珠海爱迪生首款用于无铅饮用水热水系统的恒温控制装置。

公司产品参展情况

海鸥卫浴 2015 德国法兰克福 ISH 卫浴展览会

3 月 14 日，两年一届的世界卫浴行业盛会 - ISH 展，在法兰克福展览中心举行。此次参展，公司分别从产品设计、技术创新以及工艺处理等方面来展示公司的设计、开发以及制造能力，充分展现出一个世界级制造服务商的专业水平。

2015 年第 20 届中国国际厨房、卫浴设施展览会

6 月 3 日-6 日，第 20 届中国国际厨房、卫浴设施展览会（简称“上海厨卫展”）在上海新国际博览中心举行，海鸥卫浴携数款高端创新科技及时尚设计产品亮相本次展会，吸引了国内外客户观展以及体验，受到一致好评。

三、企业文化及价值观

文化是企业的立身之本，公司将企业文化建设作为企业管理的重要内容，通过企业文化建设等各项活动的开展，提高公司员工凝聚力和向心力，进一步规范公司经营理念和管理方

式。

2 月 成立 17 周年庆，共同携手迈向新常态年，再创辉煌。

开工庆典，吹响新一年工作号角。

3 月 举办第十三届三月文明礼貌月系列活动。

元宵灯谜竞猜活动，品尝汤圆，共庆元宵佳节。

5 月 举办第一届有轨电车趣味竞赛，引领同仁换位思考，凝聚共识，提升团队凝聚力。

6 月 举办第二十五期海鸥干部训练营，共有 65 位学员圆满结训。

举办第九届海鸥杯棋牌赛，全员参与，切磋技艺。

举办为期两周的小海鸥夏令营。

举办第十届安全生产月，旨在加强安全意识和安全知识，保障安全生产。

组织『2015 年职业健康体检』和『2015 年全员健康体检』，关注员工健康。

全员发放端午节『福利粽子』，共度端午佳节。

7 月 组织消防应急疏散演习，加强应对突发事件能力，保障生命及财产安全。

8 月 举办《飞翔海鸥》八周年庆之趣味活动。

举办抗日战争胜利 70 周年爱国教育展。

9 月 举办第二届“海鸥杯”台球争霸赛。

10 月 举办 2016 年全面预算管理培训，培养和提高员工全面预算意识。

12 月 举办全年共 12 场庆生会，同月生日的员工欢聚一堂，共同庆生。

四、人才政策

4.1 人才发展战略

海鸥卫浴以“不分性别、中外、年龄、本地、外地，一律平等对待”作为公司的用人政策，致力于建立和完善“选才、育才、用才、留才”人才战略方针，并制定全面完善的晋升制度。

人才是第一资源，也是企业发展的战略资本。为吸纳更多的人才，满足生产经营需要，公司特制订《举荐奖金管理办法》，激励同仁举荐优秀人才。其中，举荐磨抛工奖金最高可达 1200 元/人；举荐压铸工、铸造工奖金高达 500 元/人。

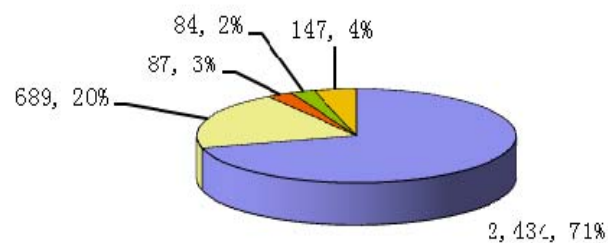
2015 年公司积极拓宽招聘渠道，与多家招聘网站、猎头公司及中介公司建立合作关系。同时为了适应微时代的发展潮流，公司建立微信招聘平台，成立“海鸥招聘”微信公众号，

通过各种渠道吸纳优秀人才。

截至 2015 年 12 月 31 日，员工总数 3,441 人。

1、员工专业结构

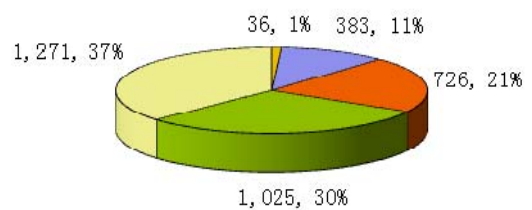
专业分工	人 数	比例 (%)
生产人员	2,434	70.74%
研发和质量控制	689	20.02%
营销人员	87	2.53%
财务人员	84	2.44%
行政管理人员	147	4.27%
合计	3,441	100.00%



■生产人员 ■研发和质量控制 ■营销人员 ■财务人员 ■行政管理人员

2、员工教育程度构成

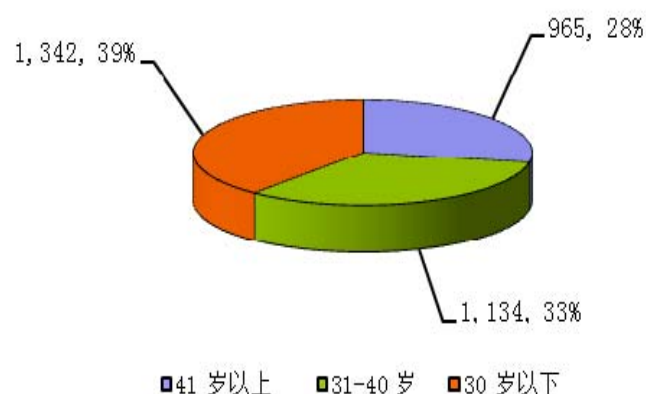
文化程度	人 数	比例 (%)
硕士以上	36	1.05%
大学本科	383	11.13%
大专	726	21.10%
中专	1,025	29.79%
中专以下	1,271	36.94%
合计	3,441	100.00%



■硕士以上 ■大学本科 ■大专 ■中专 ■中专以下

3、员工年龄构成

年龄	人 数	比例 (%)
41 岁以上	965	28.04%
31-40 岁	1,134	32.96%
30 岁以下	1,342	39.00%
合计	3,441	100.00%



4.2 教育与培训

公司始终坚持以建立学习型企业、推进学习型组织、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点，根据公司的实际情况，积极开展各类培训工作，着力于培养高素质、高能力的中高层管理干部队伍，高水平、高效率的专业技术人员队伍。

2015 年，公司开展了干部训练营、大学生储备干部训练营、拓展训练营等培训，为公司培养了一批优秀的干部。此外，针对公司实际需求还开展了《采购与供应链》专项培训，提升了员工的专业技能。同时，为实现员工的职业生涯规划，特开设海鸥大专班、本科班、硕士班。截止 2015 年末，从海鸥大专班、本科班、硕士班毕业的学生已达 300 余人。

为培养高素质人才，公司每年面向全国各大知名院校招聘一批优秀的大学毕业生，今年 7 月份，60 位优秀大学生在公司进行为期 4 个月的专项培训，包含集中培训、拓展训练、车间轮训等训练，全方位打造公司的中坚干部，为海鸥的未来发展不断储备人才。

五、员工福利体系及权益保护

5.1 员工福利政策

2015 年，公司始终坚定以服务为宗旨的原则，不断的努力创新、优化服务。

致力改善工作环境

2015 年公司持续进行厂房修缮、车间翻新、生产线整改，从一个工作台到整个车间的部门除尘系统、降温系统，从地下排水管维修到车间厂房屋顶修缮，致力改善员工生产作业环境。

打造舒适生活空间

为响应国家的环保、节能、减排的号召，公司宿舍引进太阳能热水系统，安装自主研发设计的品牌产品——“增压宝”淋浴龙头，更好的解决宿舍洗澡用水水压及水温不稳问题。让员工在生产节能舒适卫浴产品的同时，也可享受到节能舒适的卫浴体验。

营造休闲舒适氛围

为提升员工的幸福指标，让员工感受舒适体验，公司持续每周定期为员工提供下午茶，让员工在下午茶时间可以放松身心，缓解工作压力。“绿缀园”一直是公司一道亮丽风景线。休息期间，员工信步期间，感受音乐喷泉带来的惬意。公司定期更新休闲设施，让“绿缀园”更为舒适，成为员工休闲的理想场所。

提升饮食服务水平

公司为了给员工提供更好饮食服务，通过公开招标甄选员工餐厅服务供应商。新的服务商、新的菜品、多样的组合，为员工的饮食提供了新颖且不同的选择。让员工吃的舒心，享受家的温暖。

深化感动式服务宗旨

弘扬『福利员工』之企业精神，公司每年报销员工春节假期返司车票，2015 年春节假期返司车票共报销金额 369,565.30 元。2015 年春节期间，公司为同仁申请购买团体火车票共计 1202 张。为了方便员工顺利返乡，公司特组织 17 辆大巴免费送员工至火车站候车。

为方便员工工作与生活，公司协助员工免费办理『居住证』，共办理 552 人次。自 2010 年至今，公司已组织了 12 场居住证办理活动。员工对此也表示非常满意，在不耽误工作的同时，享受到公司提供的便利，解决员工的生活、工作所需。

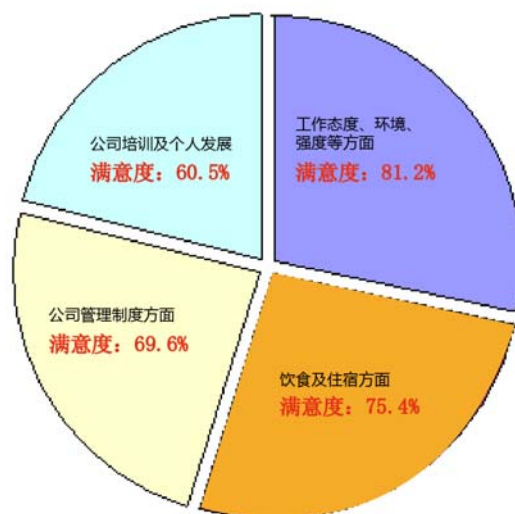
5.2 员工关怀政策

全员满意度调查

员工满意度关系到公司的效益和企业竞争力，公司持续践行社会责任，不断改善公司治理。自 2004 年以来，公司已连续 12 年面向全体员工开展『员工满意度』调查。此次调查首次采用微信扫码的方式进行。调查主要围绕公司管理、工作、培训和个人发展、用餐和住宿几个方面展开。2015 年总体满意度（非常满意，满意，还可以）为 68.2%，其中 9.5%的同仁认为非常满意，近三年总体满意度保持平稳状态。

在公司管理制度方面满意度为 69.6%，工作态度、环境、强度等方面的满意度为 81.2%，

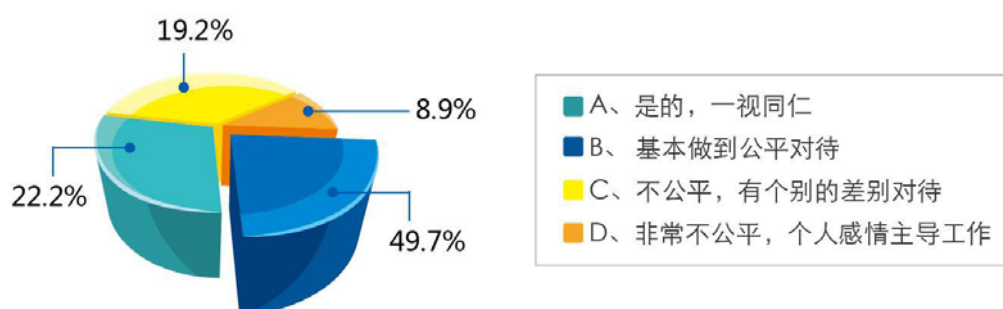
公司培训及个人发展方面的满意度为 60.5%，饮食及住宿方面的满意度为 75.4%。



“上司公平对待员工”的满意度最高为 71.9%，这也与公司长期以来秉承公平、公正的工作作风息息相关。上司公平、公正对待所有的员工，是公司发展与选拔人才的重要标准之一。

您的上司公平对待所有的员工吗？

满意度：71.9%



公司连续 12 年开展海鸥员工满意度调查，根据公司当下经营管理现状设置问题及选项，通过分析了解员工心理需求和工作状态，为不断改善公司日后的经营管理方式、调动员工工作积极性提供依据，从而更为有力的契合了海鸥“结合人才、健全制度、创造利润、福利员工、回馈社会”的企业精神。

干部民主评议

2015 年公司采用不记名问卷调查的方式进行干部民主评议，评议全程均向员工宣导公

平、公正、诚实、保密的评议原则。干部民主评议的调查对象为被评议部门的全体员工，评议对象为该部门的经理、科长及班长。

干部民主评议为海鸥员工提供了一个民主的、向领导建言献策的言论平台。员工可以在实事求是的基础上，将对主管和所在部门的建议和意见充分表达。这也是员工认同海鸥企业文化并与之产生共鸣的一种良好表现。

健康关怀

为福利员工，关爱员工身心健康。2015 年，特邀具有资质的知名医院为我司员工开展『特殊职业健康体检』和『全员健康体检』，协助员工有效监测身体状况。

同时，邀请广州市番禺区慢性病防治站以及广州市番禺区沙头街卫生服务中心的各科专家来司开展『海鸥义诊日』活动，为公司员工提供免费看诊、免费派药等服务。

5.3 关爱女性

『福利员工』是公司企业精神的核心体现，同时公司尤为关爱女性员工。2015 年度公司开展 3 次妇检，为已婚的女性提供便利，总共参加妇检人数为 319 人次；针对新婚或已婚未孕同仁，公司与计划生育办公室免费提供孕前检查及相关讲座，亦有 17 对夫妻前往参加了孕前优生健康检查。另外也有针对女性其他健康问题提供义诊，从各个方面关注员工需求，关爱员工。

5.4 劳动安全保障

1、安全生产

公司坚持以人为本，贯彻“安全第一，预防为主”的安全生产理念。落实新员工三级安全培训，加强员工安全意识，提升安全操作技能；对机器增设光电保护装置及双手合模开关，大力推进自动化发展，增强本质安全。全年未发生重大安全事故。

2、职业健康

公司聘请有资质的第三方检测机构，进行公司内职业危害因素检测评价；培训指导员工按要求佩戴相应劳保用品，保障员工健康。为加强紧急救护，联系医院新培训急救员 42 名，并开展『急救连环 PK 赛』，提升急救员实操技能。

3、消防管理

公司新成立『海鸥义务消防队』，全年共开展 4 次消防应急疏散演习，包括与正规消防

队进行联合演习，开展了消防培训、消防隐患巡查等一系列工作，提高了『海鸥义务消防队』的应急救援能力、公司同仁的消防安全意识及疏散逃生能力，显著提升了公司的紧急响应能力。

六、股东及债权人权益保护

投资者权益保护

公司已按有关法律法规的要求制定了公司章程，同时建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”的法人治理结构，切实维护股东权益。

2015 年，公司召开了五次股东大会，会议的通知、召集、召开及表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。公司严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票实施细则》的要求，在历次股东大会均全面实施网络投票并明确中小投资者单独计票机制，进一步保障中小股东的权益；在审议关联交易事项时，关联股东执行了回避制度，运作规范，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位和充分行使自己的权利。

投资者关系管理

公司通过邮件、投资者热线电话、投资者互动平台等渠道，本着公平对待所有投资者的原则，积极建立与投资者双向交流的机制，保持公司与投资者之间相互信任，利益一致的关系。

2015 年，由公司董事长、总经理及董事会秘书认真及时回复投资者关系互动平台问题共 381 条，回复率 100%。共接待投资者调研 17 次，共 91 人次。

投资者回报

为不断完善公司持续、稳定的利润分配政策、分红决策和监督机制，积极回报投资者，公司 2015 年严格按照《海鸥卫浴未来三年股东回报规划（2014 年—2016 年）》并综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

信息披露

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《海鸥

卫浴投资者关系工作制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，设立专门机构并配备相应人员，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整，使所有股东都有平等的机会获得公司信息。

2015 年，公司在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)和《证券时报》上累计披露公告 89 项，共 130 份文件。

七、客户、供应商权益保护

7.1 客户满意

2015 年海鸥卫浴继续以 100%客户满意为终极服务目标，以精准、高效服务客户作为经营理念的重要部分。业务和研发团队深入市场，潜心研究客户需求，以提供更多增值服务，协助客户在激烈的市场竞争中胜出。

2015 年客户满意度调查结果显示：总体服务水平提升 10%。客户对公司的服务、质量、新产品支持等方面都非常满意。

服务方面：持续加强与客户有效沟通，了解和理解客户需求，积极并有效的响应，提升服务人员专业素质，改善客户满意度。

品质方面：在产品结构设计阶段，品质管理人员就参与其中，降低品质风险，持续推动 TQM 全员质量管理，增强培养全体员工的质量意识，从制造源头减少质量异常的发生。

研发方面：深入了解行业先进水平和竞争对手的技术与产品，储备与开发既符合公司发展方向又能引领行业的新技术与新产品；策划与开发符合市场需求的新产品，并匹配产品推广，以颠覆性创新为宗旨，打造独家技术研发平台，主动参与到客户新产品设计阶段，将公司制造服务延伸到新产品设计，更好为客户定制化服务创造价值。

7.2 绿色采购

本着相关方全面满意的最终目标，2015 年公司持续推动合作共赢、分担风险和分享资源的供应关系。

供应商选择

公司严格按照《采购及供应商管理制度》规定的审核标准和批准流程，以《供应商资格评审表》为作业指导，公平、公正的选择供应商。可满足要求的质量体系、具竞争力的价格和交期、不断发展的技术和开发能力、持续的经营方针、关注生产安全、关注环境保护、遵守社会法律法规、信息保密等是我们选择供应商的关键条件。

供应商管理与改善

为维护供应系统的安全和稳定，公司运用平衡计分卡和配额等工具，定期考核供应商准时率、合格率、成本降低等各项关键指标的达标状况，奖优罚劣。对供应商进行年度考核，组织专业团队对供应商提供管理辅导和技术支持，对供应商社会责任与环境安全进行评审，不断促进供应商的改善和提高。同时与供应商签署合作协议，明确双方的责任和义务，并保障双方权益。

供应商社会责任管理

依据《采购及供应商管理制度》规定，公司与供应商签署了《企业社会责任承诺书》，要求各供应商以实际行动开展“清源降耗，安全环保，回馈社会”工作，建立以尊重人权为基础的企业与员工之间的和谐关系。公司与供应商签署《廉洁公约》，要求各供应商公正交易，以提升业绩的方式来建立及维护合作关系。

绿色采购

为保护地球环境，实现可持续发展目标，与供应商签订的《企业社会责任承诺书》，要求供应商施行降低环境负荷的措施，包括：开展清洁生产，减少能源消耗；建立环境和化学物质管理系统，降低温室气体排放；积极改进生产技术，优先选择循环资源，合理利用和处理废弃物等。如采购配送的过程中，供应商可以通过合理安排企业内向物流来提高装载率，减少运输过程中带来的环境影响，在选用运输工具时尽量首先考虑环境影响小的运输工具，从经济和环境两个角度来选择适当的运输方式。

八、反腐倡廉

海鸥卫浴力求建立公平公正、廉洁能干的职场氛围，一直坚持反腐倡廉的管理理念，以制度的形式明确规定挪用公款、收受贿赂等腐败行为属严重违纪情形，并通过多种方式进行廉能监督，坚决打击任何有损公司利益的腐败行为。

除了健全的制度，公司还高度重视反腐倡廉宣传教育，经常开展形式多样的反腐倡廉宣传活动，营造廉洁清明的企业文化氛围，以求杜绝腐败行为。公司会在内部 OA 网站上发布具有廉洁警示意义的廉能作品。

九、环境保护及可持续发展

作为一家有着强烈社会责任感和使命感的企业，以清源降耗、安全环保、回馈社会为方针，在持续推行节能减排的基础上，积极响应国家政策。

节约能源减少能耗

公司不断遵循提高质量、降低成本、发展循环经济的原则，依靠科技进步，动员全员参与，合理用能、节约成本、优化产业结构，以期达到最低能耗最大效益的目标。

2015 年，公司对空压机的余热系统进行改造，利用空压机冷却水带出来的热量，经过热水交换系统，将常温水由 20 多度加热为 50 度左右的热热水储存在 15 立方的保温箱中，每月可节约天然气 0.63 万方。

公司持续对电镀生产线进行节能技术改造，使用高温热泵节能系统取代原有锅炉，有效实现节能降耗和减少排放的目的。在电镀工艺提升方面，采用真空表面处理技术，对原有设备增加深冷泵等装置进行升级改造，提高镀膜室本底真空及洁净度，提高膜层性能和质量，缩短镀膜周期并提升产能，满足订单生产和新产品开发要求。

2015 年，公司响应工信部鼓励企业超前淘汰低效电机政策，淘汰了 140 台总功率 587.8 千瓦的电机设备。2015 年度公司节约能耗约 427.2 吨标准煤，超额完成了“十二五”期间的节能计划任务。珠海厂区全年利用清洁能源太阳能光伏发电 400 万度，该项目的实施获得了珠海市及斗门区政府的高度赞誉和认可，为海鸥卫浴树立了节能环保、可持续发展的良好企业形象。

国务院在加强城市建设工作会议中指出“发展新型建造方式”，大力推广装配式建筑，减少建筑垃圾和扬尘污染，缩短建造工期，提升工程质量，制定装配式建筑设计、施工和验收规范，完善部品部件标准，实现建筑部品部件工厂化生产，鼓励建筑企业装配式施工，现场装配。公司已开始进军整装卫浴空间领域，用集中化采购、工业化生产和标准化安装替代传统卫浴零散化采购、手工化生产和多工种安装。是国内新兴卫生间建筑装饰方式，在住宅市场领域，是顺应住宅产业化的行业发展趋势、符合节能减排的国家政策要求，并被列入《产业结构调整指导目录（2011 年本）》的“鼓励类”行业予以政策支持。

环保工艺升级

海鸥卫浴为更好的落实公司环境管理，使废水排放完全符合最新环保标准，公司持续对

废水处理系统进行升级改造。在 2014 年 7 月完成了番禺厂区的『废水处理系统升级改造工程』的验收工作，在 2015 年 9 月启动了对珠海厂区的『废水处理系统升级改造工程』，各项参数均按照国家标准执行，并计划于 2016 年完成升级改造工作，将公司的废水处理能力和标准提升至新的高度。

公司积极主动落实污染减排及总量控制要求，秉承唐台英董事长的指示，坚信履行企业社会责任是企业公民义不容辞的责任与义务。规范生产车间排放标准，同时提高终端处理能力，积极提倡公司绿色清洁生产，履行环保责任。

十、社会公益事业

10.1 社会公益活动

真情奉献 无偿献血

3 月 24 日-25 日公司开展了 2015 年海鸥『真情奉献·千人捐血』活动，本次活动共有 320 位同仁成功献血，献血总量达到 88,000 毫升。

公司连续 10 年 11 次组织海鸥『真情奉献·千人捐血』活动，累计献血量达 1,116,670 毫升，参与献血的同仁多达 4,465 人/次。同时为表彰“热心奉献、爱心捐血”的无私精神，公司特为已累积献血十年的三位员工每人颁发证书及『金牌水晶座』。

同仁们的热心奉献，诠释的是血脉相连的浓情，这份爱心的倾注，见证了海鸥人的大爱和善举。

『三月春风一为贫困学童捐书、捐衣』活动

2015 年 3 月第十二届『海鸥三月文明礼貌月』中，公司一贯举办『三月春风一为贫困学童捐书、捐衣』活动，得到众多员工的关注及积极响应，本次活动再次发起爱心包裹行动，公司及各子公司员工为贫困地区的儿童捐赠了图书、教育光碟等物资。

10.2 『广东省海鸥文教基金会』工作

广东省海鸥文教基金会是由广州海鸥卫浴用品股份有限公司董事长唐台英、副董事长叶煊共同出资200万元，于2011年7月15日获得广东省民政厅批复正式成立。2015年唐台英董事长再次注资200万元用于文教基金会日常工作，用以更好的回馈社会。同时，基金会不断开展各种文教公益活动，鼓励广大莘莘学子努力向学。

爱心助学 传承教育理念

广东省海鸥文教基金会『海鸥奖学金』颁发签约仪式圆满完成

2015 年 10 月 13 日，广东省海鸥文教基金会『海鸥奖学金』颁发签约仪式在海鸥卫浴公司五楼礼堂举办。在各级领导致辞、嘉宾与新闻媒体界的共同见证下，基金会副理事长兼秘书长崔鼎昌博士与番禺区 12 所中、小学校长签署了『海鸥奖学金』捐赠协议书。同时基金会崔鼎昌副理事长在仪式上特别致赠招商银行广州番禺支行“热心公益”之牌匾。基金会在 2015 年 12 月向签约的各中、小学品学兼优的学生颁发奖学金，合计人民币 78,000 元。

同时，基金会在广州番禺职业技术学院设立的“海鸥奖学金”，在 2015 年共资助了 100 名品学兼优、家境困难的学生，共计 92,000 元。

相信在未来，基金会将会开展更多的文教公益活动，以资助并鼓励优秀学子努力向学、发扬中华文化、实现中国梦。

传承国学精粹 发扬中华传统美德

举办第七期『少儿读经班』及第一期『小海鸥夏令营』活动

基金会于 2015 年举办了第七期『少儿读经班』，共安排了 10 个课时的课程，招收 25 名小海鸥学员。读经班不仅开设了以往的国学经典课程《弟子规》及有趣的课外游戏，而且还新增了“看动画学道理”的活动，让小海鸥学员们在轻松地动画片中体会人生道理。通过学习国学经典，学员们不仅获得了知识，更养成了文明礼貌的良好习惯。

基金会同时于 2015 年在珠海厂区举办了第一期『小海鸥夏令营』活动，夏令营活动为期两周，共有 44 名小海鸥学员参加。本次夏令营活动特别邀请到广西职业技术学院的同学教小海鸥们学习舞蹈、绘画，并开展“快乐作文大赛”，此次夏令营活动，旨在让小海鸥学员们找到自己的兴趣爱好，并为之努力学习。

十一、未来展望

2016 海鸥『三精年』

社会责任管理是公司管理提升的重要领域和方向，也是推动公司管理全面提升的重要动力和手段。2016 年是“十三五”的开局之年，中国将继续深化改革，扩大对外开放，拓展国际经济合作。以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，推进供给侧结构性改革是适应和引领经济发展新常态的重大创新举措。

2016 年公司定义为『三精年』，即『精简组织、精实人员、精益生产』，要求管理层顺应时代新发展，不断巩固新常态下的转型升级成果，持续推动企业增值，按照公司确定的战略方向，以长远、全局、发展、变化的思维，推动落实各项战略决策。

2016 年，公司将持续通过“整合资源、拓宽渠道、全球布局”，携手战略合作伙伴齐

家网，为卫浴及家居品牌企业的需求提供有效的互联网整合营销方案，推动卫浴及智能家居两大主业快速进入电子商务领域，实现线上/线下整合营销OTO运营及“互联网+”新模式。

2016年，公司通过延长产业链，整合购并上游企业，逐步布局整装卫浴空间领域，有利于公司顺应卫浴行业的发展趋势，提升公司整体市场竞争力。公司将定位成为业内少数产品链涵盖“水龙头等卫浴产品加工→卫浴品牌产品→整装卫浴制造→酒店、住宅等终端客户”完整生产能力的企业之一，进一步加强公司同卫浴品牌客户的合作空间和紧密度，一方面丰富公司的产品类别，扩充了公司的产品链，另一方面公司业务由卫浴五金向定制整装卫浴空间拓展，符合行业的发展趋势及公司的发展战略，顺应住宅产业化发展要求。

同时，公司也将时刻肩负社会责任，不断的健全社会责任管理机制，努力创建具有公司特色的社会责任体系，在不断深化变革和创新的进程中，不断提出新的社会责任标准和要求。

广州海鸥卫浴用品股份有限公司

2016 年 3 月 25 日

附件一：2015 年 海鸥卫浴 获奖情况

- 1、公司“增压宝”系列产品技术荣获广州市科学技术三等奖；
- 2、公司获得广东省第 15 批省级企业技术中心荣誉认定；
- 3、公司获得“广东省创新型试点企业认定”；
- 4、公司技改项目获 2015 年广州市工业转型升级专项扶持资金；
- 5、公司荣获五项 2015 年广东省高新技术产品认定；
- 6、公司项目“抽风系统、电机系统及照明系统节能改造”获节能专项奖励；
- 7、公司连续六年（2009-2014）获广东省守合同重信用企业；
- 8、公司工业机器人项目获得广州市支持台资企业科技创新项目立项；
- 9、珠海爱迪生通过 2015 年国家高新技术企业复审；
- 10、公司获中国建设银行评选“2015 年度十大优质客户”；
- 11、公司被广州市国税局、广州市地税局评定为纳税信用等级“A 级纳税人”；
- 12、公司被广东省国税局进出口税收管理处评定为出口退税分类管理“一类企业”。

附件二：2015 年 海鸥卫浴 授权专利清单

序号	名称	类型	专利号	授权公告日
1	一种金属表面 PVD 装饰性镀膜方法	发明专利	201210235405.4	2015-02-25
2	一种射流器及具有该射流器的热水器	发明专利	201210488753.2	2015-07-08
3	一种新型模具	发明专利	201310038306.1	2015-04-15
4	射流淋浴装置	发明专利	201310154267.1	2015-05-20
5	可调射流淋浴设备	发明专利	201310153955.6	2015-03-25
6	氟化氢铵水溶液在 PVD 装饰性镀层褪镀中的应用	发明专利	201210333668.9	2015-01-07
7	一种水龙头预埋盒体结构	实用新型	201420304068.4	2015-01-07
8	一种防冻装置及具有该防冻装置的混水器	实用新型	201420544554.3	2015-02-11
9	一种龙头、混水器以及增压淋浴装置	实用新型	201420359128.2	2015-01-21
10	一种水龙头	实用新型	201420579695.9	2015-03-04
11	一种用于非承压式热水器的龙头及淋浴装置	实用新型	201420544616.0	2015-03-25
12	一种防冻接头	实用新型	201420544355.2	2015-02-11
13	一种新型接头	实用新型	201420544606.7	2015-03-11
14	一种微波感应自动小便斗	实用新型	201420744102.X	2015-06-10
15	一种柔性管弯曲定型装置	实用新型	201520216312.6	2015-08-12
16	一种可拆卸开水器	实用新型	201520352947.9	2015-09-30
17	一种水龙头组件	实用新型	201520367891.4	2015-12-02
18	开水器	外观设计	201530173295.8	2015-11-25
19	水龙头	外观设计	201530173339.7	2015-09-02
20	用于水管的防冻装置及具有该防冻装置的混水器	实用新型	201520490204.8	2015-11-18
21	混水装置	实用新型	201520610913.5	2015-12-02
22	一种直行程阀体电子独立执行器	实用新型	201520470530.2	2015-12-16
23	一种过流保护阀（美国专利）	发明专利	9097352	2015-08-04