



关 爱 生 命 追 求 卓 越

中国医药健康产业股份有限公司 (上市公司简称:中国医药 证券代码:600056)

中国医药健康产业股份有限公司

2015年度

社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1、本报告系中国医药健康产业股份有限公司（以下简称“中国医药”或“公司”）编制。本报告主要介绍了公司在责任管理、市场责任、社会责任、环境责任等方面的活动及表现，真实、客观地记录了公司报告期内履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对本公司社会责任工作的认知，公司也希望接受社会的监督，促使公司做得更好。

2、本报告是根据上海证券交易所《上市公司社会责任指引》、《关于做好上市公司 2015 年年度报告披露工作的通知》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等法律法规编制，内容符合指引中的有关要求。

3、本报告经公司 2016 年 3 月 25 日召开的第六届董事会第二十七次会议审议通过。





目 录

董事长致辞	3
关于我们	4
一、 医药工业	4
二、 医药商业	4
三、 国际贸易	5
第一章 责任管理	6
一、 责任治理	6
二、 责任推进	6
三、 责任沟通	6
第二章 市场责任	7
一、 规范生产，提供安心优质的医药产品	7
二、 诚信经营，维护公平的市场竞争秩序	7
三、 转型创新，不断提升企业市场价值	8
四、 完善治理，严格履行上市公司责任	8
五、 加强管理，与合作伙伴共赢发展	9
第三章 社会责任	9
一、 践行央企使命，勇挑政府重担	9
二、 关爱员工成长、保护员工合法权益	10
三、 常抓不懈，确保生产安全	10
第四章 环境责任	11
一、 积极推进环保管理考核	11
二、 加大环保投入力度，实施节能减排重点工程	11
三、 积极推广应用节能减排技术	11
四、 能耗和污染物排放下降	12



董 事 长 致 辞

中国医药是一家沐浴改革开放春风成立，历经改制重组，伴随医药行业转型成长起来的央企上市公司，从成立之初的统管全国医药进出口事业，到逐步转型进入国内医药市场，中国医药经历了市场经济的洗礼，参与了中国医药行业的所有变迁，也有幸分享了中国医药行业的荣耀。

2013 年，中国医药经历了重组整合，迈入新的发展通道。我们以前所未有的魄力，抢抓医疗体制改革、医药产业整体转型的战略机遇，外延扩张、内涵增长，塑造了中国医药今日之工、商、贸产业集群组合雏形。

企业发展永无止境。我们将主动顺应经济发展潮流和产业变化趋势，巩固并提升自身核心竞争能力，持续为股东创造价值，与客户合作共赢，为社会承担责任，继续投身“健康中国”的伟大事业。

董事长：



关于我们

中国医药健康产业股份有限公司是在上海证券交易所挂牌的国有控股上市公司（股票简称：中国医药；证券代码：600056），其控股股东为中央骨干企业中国通用技术（集团）控股有限公司。

经过多年转型发展，公司已形成医药工业、医药商业、国际贸易三大板块三足鼎立、协同发展的经营格局。

公司的发展愿景是：全球配置资源，倾心关爱生命，在中国医药健康产业中，独具国际化和协同力引领的产业群组合优势，成为科工贸一体化的大型医药企业集团。愿景的核心内涵是双引擎驱动的产业群组合优势。

一、医药工业

2013 年，中国医药通过资产重组、吸收合并等方式将通用天方集团有限公司和通用技术集团医药控股有限公司旗下优良资产纳入体系。整合完成后，中国医药工业板块整体实力大大增强，生产领域涉及化学原料药、生物原料药、化学药物、中药、天然药物、医药保健品及成品制剂生产等领域，产品包括抗生素发酵原料药、化学合成原料药、片剂、针剂、胶囊剂等 14 个类型；生产的药品涉及抗生素、心脑血管用药、糖尿病、抗病毒药、抗感染药、胃肠道用药、非甾体抗炎药、抗过敏药等多个领域，产品类型丰富，产业链条完整；生产基地分布于海南、上海、湖北、河南、新疆等多个地区。重组后的医药工业板块将走差异化、专业化、一体化、国际化道路，重点发展特色抗生素领域、抗病毒领域、特色植物药领域以及慢性病领域。

二、医药商业

中国医药是国内领先的药品及医疗保健产品分销商，在国内拥有较强的终端网络覆盖能力。医药商业业务多年来一直保持高速发展，是国内医药商业行业中一支重要的发展力量。

中国医药统筹国际国内两个网络资源，发挥贸易业务“引进来、走出去”优势及研发生产平台优势，逐步建立起以高端、特色品种为核心，具备较强终端网络覆盖能力，具有产业价值链整合协同优势的医药商业体系。



具备产品整合引进能力、分销网络管理能力、终端渠道控制能力和高端产品学术推广能力。

在华北、华南、华中、华东、西北等地区建立了以北京、广东、河南、湖北、河北、江西和新疆为核心的医药商业纯销网络体系，覆盖所在区域的绝大多数终端医疗机构，具有较强的市场知名度和品牌影响力。公司在华中、华东等地区建立了拥有国内先进品牌的零售连锁药店，形成了较强的零售连锁销售网络。

以总代理、总经销品种为载体，逐步建立起了覆盖全国的医药商业分销网络体系，公司具备较强的终端销售整合能力，可以为上游客户提供医药保健产品的终端销售策划方案。

在北京、广东、河南等地建有大型医药物流中心，能够为客户提供高品质的供应链管理及仓储物流管理方案；公司具有先进的信息化水平，可以为上下游客户提供各项增值服务及解决方案。

具有社区新农合经营资质、第三方药品现代物流资质、疫苗经营资质、毒性药品经营资质等各类医药及医疗器械经营资质。经营品种涵盖西药制剂、化学原料药、中成药、中药饮片、医疗器械、医用耗材、生物制品、营养保健品等近万个品种规格；并与拜耳、辉瑞、葛兰素史克、默沙东、贝克曼等国内外众多生产企业保持着长期稳定的合作关系。

三、 国际贸易

国际贸易板块是在承继原中国医药保健品进出口总公司贸易业务的基础上不断发展和壮大的业务板块。随着业务的不断发展，公司积极适应中国市场经济和医药领域的改革开放，主动把握全球医药市场发生结构性变革的机遇，推进国际贸易业务的转型和创新。

目前，中国医药凭借专业化的人才队伍、全球化的营销网络、集成化的服务能力、国际化知名品牌、标准化质量控制和一流的技术、管理与服务创新能力，构筑起国内领先、特色鲜明的国际贸易平台，经营的产品横跨天然药物、医药化工、医疗器械、健康产品等领域，营销网络覆盖全球主要新兴和发达国家的医药市场，并通过“走出去”、“引进来”的国际化经营，将公司体系内的医药工业、医药商业整合为科工贸一体化的综合服务体系，力争成为全球医药产业与市场衔接和沟通的桥梁。



第一章 责任管理

一、责任治理

医药产业是关系国计民生的重要基础产业，中国医药作为一家央企医药上市公司，坚持为国家承担责任、为社会营造和谐、为民众创造健康的使命，坚持以人为本、科学发展，秉承“关爱生命、追求卓越”的核心理念，致力于医药产业发展和人类健康事业，努力打造中国医药领域的旗舰企业。

中国医药高度重视责任治理，把“责任”作为企业经营理念的核心要义，并与公司战略有机结合，体现到公司经营管理的全过程中。公司坚持依法依规、严守商业伦理准则、完善内部治理机制，推进企业的持续快速健康发展，并以发展业绩回馈各方；与此同时，高度重视环境保护工作，大力推进公益事业，切实体现优秀企业公民的担当和责任。

二、责任推进

中国医药高度重视在企业文化建设中推进责任理念的贯彻与落实。“责任、诚信、协同、效率”是公司的企业文化精髓。不难看出，公司把责任理念放在重要的位置，并在经营管理活动中一以贯之。一是成立并不断调整完善企业文化建设领导小组，建立了公司主要领导牵头、各单位参与、全体员工共同推进的工作机制。二是认真梳理企业文化手册，把“责任”等核心企业理念通过手册的形式固化、深化、持续化；三是树立先进典型，通过开展“身边楷模、前行力量”等宣讲活动，发挥正向引导作用。一系列措施的推进与实行，使得“责任”理念成为全体员工的共识和行为准则。

中国医药高度重视制度流程层面的责任推进与落实。中国医药已建立起较为完善的全面预算管理体系及内部控制体系，企业的全部经营管理活动均有规可循、有规必循。一是将责任推进与落实纳入全面预算管理范畴，每年公司都将捐赠工作列入全年预算进行统一管理，社会责任履行已进入常态化轨道；此外，为规范责任推进，公司还制定实施了《对外捐赠管理办法》等制度流程，确保公司的对外捐赠等公益行为有章可循。二是将责任推进与落实纳入内控体系监管范围。在上市公司信息披露层面，公司严格按照相关法律法规，履行信息披露义务，确保披露信息合法合规、真实有效，积极维护资本市场的客观公正秩序；在产品与服务层面，公司已实现对业务流程的管控深入一线，深入到每一个业务风险关键点，避免任何有可能存在质量风险的产品流入到市场终端，并确保服务的高水平，确保责任可追溯；在合作方层面，公司通过加强管理制度建设，强化环节防控，注重信息沟通，实行优胜劣汰，进一步确保与供应商、经销商、承包商等商业伙伴共同履行好社会责任。

三、责任沟通

（一）内外部社会责任沟通活动

中国医药定期在公司内外部网站上和内部办公系统上公布公司信息，让员工及时了解公司的经营管理情况；公司尊重员工的权益，严格按程序召开职工代表大会，定期召开工会小组长会议，已建立起了有效的内部沟通机制；此外，公司内部还开设了总裁信箱，并通过员工座谈会等方式，搭建一线员工与公司总裁之间直接沟通的桥梁。

公司积极参加社会公益活动，并有选择地参加相关营销活动，促进社会公众与公司之间的相互了解与认识，于无形之中提升公司的自身形象和 brand 影响。公司坚持诚信信任原则，以公正公平、合作共赢的态度与各相关业务合作伙伴开展沟通协调，以自身实



际行动践行负责任、守信用企业形象；公司还高度重视与外部媒体的沟通交流，积极在广大公众面前树立积极的、正面的、负责任的良好上市公司形象。

（二）高层参与社会责任国际对话

公司积极发挥国际化经营优势，无论是在经营活动中，还是在参与海外公益事业中，公司均以负责任的央企形象展现在国际社会面前。在所有参与的海外援助项目、医疗卫生项目、紧急采购项目中，公司均保持与当地政府、国际机构及组织的良好沟通，同时坚持“生命健康第一”的原则，以过硬的产品品质、高质量的服务赢得了海外伙伴及朋友的一致好评和高度认可，“MEHECO”品牌享誉海内外。

第二章 市场责任

一、规范生产，提供安心优质的医药产品

公司按照国家新版 GMP 要求组织生产，严格把控药品质量，为消费者提供安心优质的医药产品和服务。核心企业率先完成新版 GMP 认证，优势工业产品通过了欧盟、墨西哥的 GMP 认证，产品质量获得国际认可。

公司下属各工业企业通过规范物料供应商质量档案、质量标准、现场审计、质量评估、检验试用及质量问题处理等程序，全面加强物料供应商质量管理。根据企业的质量方针、战略目标、GMP 规范及其他管理要求等组织生产，制定年度培训计划并组织实施质量管理培训。

公司建立健全《药品退货管理制度》、《药品召回管理制度》、《药品质量事故管理制度》、《不合格药品质量追踪管理制度》、《药品储运应急预案》、《药品召回应急标准操作规程》等相关制度和管理规程，按照应急管理机制及召回计划的要求及时传达、反馈药品召回信息，控制和收回存在安全隐患的药品。

公司各工业企业均设有客服管理部门，提供药品从生产、流通到临床使用各阶段的售后服务，建立了一套完整的售后服务体系，包括质量信息反馈、药品协助召回、不合格产品质量追踪、药品不良反应监测等各项售后服务管理均制定相应管理制度和标准操作流程，及时回应市场各类投诉及客户质量信息查询；重点产品设立了用户咨询电话，建立了可追溯的产品销售渠道，如有过期药品，积极给予协商解决；对于在库过期药品，严格按《不合格药品管理制度》处理，判定质量不合格，经报损后销毁处理。

二、诚信经营，维护公平的市场竞争秩序

公司一直将诚信经营作为核心价值观，在注重销售业绩的同时，努力创造良好的经营环境。严格遵从国家法规、行业规范及商业道德，守法经营，及时足额纳税，维护投资者和债权人权益，恪守商业信用，反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。

公司秉承“法律工作前置、法律走进业务”的宗旨，深入细致地开展各项守法合规的建设工作，从多维度、多层次贯彻守法合规经营。一是打造守法合规的企业文化。公司在各项文化建设活动中突出领导干部及广大员工学法、守法、懂法、用法的管理理念，依法、规范经营的理念深入人心，通过不定期开展相关的法律法规及制度培训、行业宣讲，提高公司员工合规经营的法律意识。二是公司建立并实施严格的内控体系，确保企业经营管理的各个环节、步骤在合法、合规的轨道上健康运行。三是公司建立并不断更新完善相关制度、流程，加大在业务环节中销售合同的管理，规范企业运营的各个方面。



公司把反腐败与反商业贿赂当成是一项重要的政治任务以及营造企业内部“风清气正”良好经营环境的重要工作来抓。反腐败与反商业贿赂的理念深植于公司的企业文化。作为中央企业,公司严格遵守国家关于廉政建设的相关法律法规,杜绝和禁止商业贿赂等的一系列不公平竞争行为,与同业伙伴展开公平竞争,践行药品和器械流通市场的优良竞争环境和秩序,确保公司引以为傲的遵章守法传统得到传承,诚信正直的企业文化得以塑造,公司在内控体系中有明确的反舞弊流程。在组织建设方面,公司进一步增强纪委的监督职能,成立了纪检监察室,重点围绕执纪、监督、问责三个职能开展工作。在具体推进实施方面,公司多次召开会议研究廉政建设情况,发现薄弱环节,及时推动工作落实;认真听取下属企业对本单位“两个责任”落实情况的汇报,提出了明确的整改工作要求并予以落实。

公司秉承负责任的央企形象,积极履行纳税人义务,坚决杜绝偷税漏税等违法行为。2015年,中国医药共实际缴纳各项税费6.4亿元,为国家财政做出了自己应有的贡献;中国医药连续多年被评为纳税信用“AAA”企业,体系内各成员企业也均积极主动缴纳各项税费,争做企业公民表率。

2015年,公司实现社会贡献总额205,520万元,同比增长11.24%;公司实现每股社会贡献值2.03元。

三、转型创新,不断提升企业市场价值

公司积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召,持续优化发展战略,突出做强主业,通过加强新药研发、不断优化品种结构、大力推进市场开发和业务模式创新等,经营业绩不断取得新突破,并在自主创新和技术进步等方面取得了良好的成绩。

2015年,中国医药营业收入突破200亿元大关,同比增长15%;净利润6.14亿元,同比增幅12%;新获得生产批件3个,临床批件8个,发明专利授权10项。

中国医药不断强化经营管理,完善与业务规模及发展相适应的组织架构,以内部控制和全面风险管理为重点,进一步优化全面风险管理体系,建立风险预警、识别、控制和跟踪反馈机制。进一步缩短管理链条,降低经营成本,加强风险防范,提高投入产出水平,增强市场竞争能力。

四、完善治理,严格履行上市公司责任

公司严格按照证监会和上交所有关投资者保护的要求以及公司《投资者关系管理制度》、《内幕知情人登记管理制度》、《重大信息内部报告制度》等规章制度规定,规范投资者关系活动,对投资者关系管理工作进行制度化管理,确保公司信息披露公平公正,维护股东利益。

公司通过记者会、重大事项路演及行业展览等活动,持续地向广大投资者介绍公司的经营业绩及重大项目情况。公司建立并完善了投资者关系管理联络数据库,形成了包括媒体、基金、券商等要素完备的数据库;积极与资本市场展开沟通,保持与基金、券商等的深入联系;认真做好接听“股民热线”以及答复“上交所E互动平台”的相关工作,与股民和投资者进行一对一的交流,及时、全面回复投资者提问,最大化满足投资者需求,与投资者形成了良好的互动机制。

公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》等行政法规和公司《章程》、《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会。2015年公司共召开股东大会6次,表决通过24项议案,充分保障公司全体股东特别是中小股东享有平等地位并有效行使股东的权利;公司贯彻落实证监会、上交所出台的一系列新政,将股东大会网络投票、中小投资者单独计票机制等新的监管理念融入三会和信息披露工作,维护中小投资者权益。公司及时、准确、完整地披露公司的定期报告和重大事项信息,信息披露质量达到了上海



证券交易所的规范、及时、准确、完整等各项要求。2015 年公司发布临时公告84则，未发生披露信息不及时或信息提前泄露等造成市场波动的情形。2015年9月，上交所发布了分行业信息披露指引（医药行业），公司积极落实相关要求，及时向资本市场披露对投资者决策有重大影响的行业经营性信息，充分、准确地揭示公司投资价值。

五、加强管理，与合作伙伴共赢发展

中国医药秉承诚信互利、合作共赢的经营理念，注重与客户和供应商建立长久的、良好的合作关系，以自身的成长，带动供应链上下游合作伙伴共同进步，共同为终端用户提供安全、优质的产品和服务，努力实现企业自身健康发展与客户良好合作的双赢局面。

公司坚守“公平、公开”的基本原则，根据五部委的《企业内部控制基本规范》，认真梳理并优化了公司内部控制手册及内部控制评价手册，加强供应商档案管理，制定合格供方名录，并积极保护供应商的利益，如遇到不良供应商，及时终止与其一切交易关系，并将其从合格供方名录中永久剔除。

公司同具有合法资质的药品经营（生产）企业和医疗机构建立药品购销关系，并作为药品经营活动的基础数据在ERP系统中质量模块进行维护、更新。质量管理部门依据权限实时对客户资质信息进行管控，确保了合格的药品从合格的供应商采购，销售至合格的客户，向消费者提供有保证的药品。公司建立客户满意度定期调查反馈机制，每年对下游客户进行产品质量、售后服务、企业质量信誉等方面随机发放调查问卷，进行客户满意度调查。

第三章 社会责任

一、践行央企使命，勇挑政府重担

公司践行央企使命，积极在国家重大、基础医疗卫生事业方面承担责任。

（一）在重大公共卫生领域，作为国家储备药单位，2015年公司圆满完成了对天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故应急药品的配送任务。作为防治甲型流感药品储备单位，公司已先后共向31个省市自治区调运药品近400万人份，为维护人民群众生命健康做出了重要贡献；相关工作受到国资委、工信部及北京市药监局的表扬。作为国内抗艾滋病药品主要进口商和供应商，公司积极协助政府部门做好抗艾滋病药品的供应工作，为减缓国内艾滋病蔓延贡献了力量。为保护野生药材资源和西部地区生态环境、振兴我国中医药文化，公司在西部地区建立了中药材规范化栽培基地以及野生药材的围栏护育基地，取得了良好的社会效益和生态效益。同时，结合自身“关爱生命，追求卓越”的经营理念，积极贯彻落实国家关于“一带一路”、“美丽中国”、“健康中国”的战略部署，积极与地方政府合作，将企业经营管理与促进地方经济和社会发展有机结合，取得一定成效。

（二）在人道主义援助方面，作为国家指定的承担援外任务的企业，截止到目前，公司已承担了90多个海外医疗物资援助项目，涉及亚非拉美50多个国家和地区，公司也凭借专业的素养和良好的服务，赢得了相关国家和地区的广泛赞誉。

（三）在扩大就业方面，作为中央管理的国有上市公司，公司在招聘员工时响应国家政策，在企业业务发展的同时积极解决就业问题。2015年，中国医药共计招聘新员工537人，其中积极与全国几十所重点院校合作，组织开展校园招聘，招聘新毕业的大学



生213人, 社会招聘324人。

(四) 在扶贫捐赠方面, 中国医药每年坚持定期开展主题捐赠活动, 将勇于承担社会责任的正能量持久传递下去。公司下属子企业也积极响应号召, 为地震灾区和贫困地区捐款捐物; 坚持开展拥军、助残等活动, 深入社区、孤儿院、敬老院送温暖慰问等, 公司员工全心投入、真情实意地奉献着浓浓的爱心。2015年帮扶和捐赠活动共计四次, 主要用于所在地扶贫及教育捐赠。

二、关爱员工成长、保护员工合法权益

公司在劳动用工方面严格遵守国家、地方法律法规, 按照《劳动法》、《劳动合同法》等法规要求, 与所有员工签订劳动合同, 为员工缴纳五险一金, 依据国家政策合法合规用工, 切实履行央企社会责任。

公司通过职位薪酬管理的系列措施, 完善了员工职业发展双通道职位体系, 更好地发挥了职位薪酬对公司发展的正向引导作用, 加强了员工对于企业的归属感, 使得员工收入与公司效益实现联动。在公司快速发展、效益不断提升的基础上, 员工可以享受到个人奉献和公司发展的红利。

公司不断完善员工培训体系, 建立了涵盖新员工、青年骨干员工、基层管理者和中层管理者的培训体系, 逐步形成了与公司发展相适应的人才培养机制。公司还不断开发有效的培训方式, 通过与外部专业的培训机构合作, 全面提升公司管理人员的系统解决问题的能力、团队管理能力以及战略思维能力等。

公司重视对企业文化理念的宣传工作, 促进系统内部各公司之间的文化融合; 努力构建和谐氛围, 引导全体员工对企业形成共同的价值观, 充分激发工作潜力和热情, 推动企业实现可持续发展。2015年, 中国医药组织了纪念抗战胜利70周年系列活动, 让员工重温了历史, 受到了启迪, “牢记历史, 勿忘国耻”成为大家的共鸣; 参加通用技术集团羽毛球赛, 公司羽毛球代表队喜获亚军, 体现了中国医药人的风采; 为丰富广大员工业余文化生活, 公司在三八妇女节、五四国际青年节期间举办了形式多样的文体活动, 增强了集体凝聚力; 公司领导深入困难职工家庭进行慰问, 把公司的关怀带到每个困难员工家中; 公司注重员工安全与健康, 每年安排员工进行定期体检, 新入职员工到指定医院进行入职体检。

三、常抓不懈, 确保生产安全

2015年, 中国医药采取有效措施继续贯彻落实新《安全生产法》, 从责任体系建设、制度建设、安全隐患排查、应急演练和检查监督机制完善等方面入手, 全面落实安全生产责任制, 强化各级企业安全生产主体责任, 细化责任追究制度, 明确安全生产经营任务, 形成了较完整的安全生产管理体系。

(一) 建立健全安全生产绩效目标责任体制机制。2015年, 公司对安全生产委员会的成员进行了调整, 加强了安全生产组织领导, 优化和完善了安全生产管理制度流程, 制订安全生产管理办法, 强化安全生产基础管理工作。中国医药及下属企业分别与系统内各公司(部门)主要负责人和干部员工签署安全生产目标责任书的同时, 按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的总体要求, 将安全生产管理纳入绩效管理体系, 切实将安全生产责任落实到每个部门和员工, 扎实开展“安全生产月”、安全生产大检查和专项整治活动、安全宣传教育培训等重要活动。

(二) 积极开展“安全生产月”活动及应急演练。在安全生产工作中, 严格做到从突出重点, 抓好细节, 确保安全生产管理成效。“安全生产月”活动中, 创新宣传形式, 在全系统内宣传安全生产法规政策, 继续普及安全生产及管理知识, 认真做好隐患排查和安全培训, 确保活动内容深入人心, 营造浓厚的安全生产活动氛围。在宣传工作中,



各经营单位悬挂宣传标语、标识,广泛借助LED显示屏、微博、微信等工具,开展形式多样的宣传活动。同时,公司邀请外部讲师进行典型案例和实战理论培训,安排安全疏散演练,提高员工的安全意识。

(三)积极开展安全生产大检查和专项整治活动。中国医药制定并印发了《安全生产大检查和专项整治工作方案》,将危险化学品、易燃易爆和有毒有害物品、仓库、建筑施工、人员密集场所等领域作为此次检查和专项整治工作的重点范围,全面开展安全生产隐患自查,并对检查和整改活动的开展情况进行抽查。各单位按照“五定”原则对查出的问题进行跟踪整改,尤其是对危险化学品储存、运输和使用过程中可能存在的非法违法和违规违章等突出问题进行重点集中整治;公司采取“四不两直”等方式,派出安全生产检查组对各单位的工作情况进行巡查、抽查、督查,并重点加强了对重点工业企业和物流中心的监督检查以“不安全不生产,不达标不生产”的原则,确保所有安全隐患按期消除,并形成按期复查、跟踪整治的管理机制,确保整改到位,不留死角。

第四章 环境责任

一、积极推进环保管理考核

2015年,公司组织广大干部员工认真学习领会并贯彻落实新的《环境保护法》等节能环保法律法规,充分理解并掌握国资委对央企节能、减排工作的考核指标并严格执行,以绩效考核为手段,强化各级企业的节能环保意识,及时改进、调整环境管理中存在的问题,降低生产经营过程的环境风险。

公司将环保管理纳入绩效管理体系,加大考核力度和激励机制,加强对下属企业环保检查,推行节能减排工作问责制。强化事业部的环保管理职能,建立健全并严格执行企业节能减排管理制度。下属各工业企业积极做好节能减排目标分解和督查工作,实行严格的目标责任制,将节能减排指标纳入年度考核体系,制定了《能源回收率及功率因数考核规定》、《生产车间排污考核方案》等管理制度,实行节能减排工作问责制,使成本考核与员工的薪酬挂钩,提高员工的节能主动性和积极性。

二、加大环保投入力度,实施节能减排重点工程

2015年中国医药已完成或正在实施的节能减排项目主要有12项,节能减排资金投入1600多万元左右。公司安排下属天方有限实施了多项节能减排重点工程或节能减排技术,取得了良好成效。扩产萃取塔改造项目,每月可多回收溶剂15吨,同时保证了车间COD的达标排放;完成原料药分厂总风系统改造项目,节约空压机能耗,延长设备使用寿命,能有效节约能源;完成原料药分厂雨污分流改造项目,彻底解决了分厂污水排水不畅、雨污混流、下雨时内涝的现状,减轻下雨时污水站的负担,确保发酵原料分厂的正常、高效运转;完成原料药环保整改工程,优化了排水、排气管网,减少了无组织废气的排放,降低了对环境空气的污染,改善了员工操作环境;建设药渣烘干废气的收集处置,对药渣烘干过程中产生废气中的恶臭气体及有害物质进行处理,减少大气污染物的排放。

三、积极推广应用节能减排技术

2015年,公司下属天方有限进行料罐料液渣子回收,不但节约了生产成本,且减少了污水处理成本。工艺改进节能降耗,每月节约风量15万立方;每月节约蒸汽30吨。实施净化水站东沼气系统技改项目,杜绝了沼气泄漏,消除了安全隐患,降低生产成本。正在实施制剂分厂废水提标改造项目,项目完成后制剂分厂排放废水COD浓度达到60mg/L以下,回用水可利用到厂区绿化和卫生冲洗水系统,实现了废水达标排放。



关 爱 生 命 追 求 卓 越

中国医药健康产业股份有限公司 (上市公司简称:中国医药 证券代码:600056)

公司下属三洋公司2015年对绿化用水管线进行改造,把生产线上收集的洗瓶废水用于绿化用水,既节约水资源又减少了废水的排放。完成冷水机组冷却水改造,通过科学调度使用新安装的一大一小两台水泵和一台150吨的冷却塔,起到了较好的节能效果;加强对污水处理设施的巡检,污水处理系统运行平稳,COD等污染物排放量保持稳定。湖北科益合理处理生产废水,排放合格率100%。根据主要污染源及排放的时间等特点,严格污水处理站的运行,及时最大限度地消除污染物,减少污染物的排放,COD均值约为26mg/L。

四、能耗和污染物排放下降

2015年,中国医药全面完成了年度节能减排管理目标。实现了(1)化学需氧量(COD)排放量比2014年同期下降8.6%;(2)二氧化硫排放量同比下降17.3%;(3)万元产值综合能耗(现价)同比下降2.6%,万元产值综合能耗(可比价)同比下降2.0%;(4)未发生重大环境污染事故。

随着医疗体制改革的不断深入,医药健康产业步入了一个新的战略发展机遇期。中国医药作为医药产业的国家队成员,始终坚持以国家战略为导向,致力于报效国家、回报股东、回馈伙伴、造福大众!在未来的发展征程中,中国医药将秉承“全球配置资源,倾心关爱生命”的企业愿景,积极践行央企政治使命和社会责任,不断提升价值创造能力,携手行业同仁共谱医药行业大发展的华章!

中国医药健康产业股份有限公司董事会
二〇一六年三月二十九日