



比亚迪股份有限公司 总部

地址: 深圳市坪山新区比亚迪路3009号

邮编: 518118

Tel: +86-755-89888888

Fax: +86-755-84202222

Http: //www.byd.cn



比亚迪汽车官方微信

目录 Contents

01 致辞

02 关于我们

- 02 公司概况
- 08 公司CSR战略
- 10 企业文化
- 12 公司治理与监督
- 16 共赢未来
- 17 奖励与荣誉

18 肩负责任

- 20 中国梦到巴西
- 21 “7+4”战略
- 22 联合国能源特别奖
- 23 每个妇女每个儿童
- 24 助力英国新能源
- 25 联合国气候峰会
- 26 C40城市大奖

28 经营与管理

- 30 经营与管理
- 31 供应链管理
- 34 安全生产管理
- 35 品质问题

40 环境保护

- 42 三大绿色梦想
- 46 绿色技术创新
- 47 节能降耗
- 48 环境保护
- 49 绿色出行

50 员工关爱

- 52 人力资源方针
- 53 权益保护
- 54 人才培养
- 56 人文关怀

58 社会公益

- 60 绿色助力
- 61 凝聚希望
- 62 圆梦助学
- 63 衣旧情深

64 GRI标准索引

65 意见反馈表

关于本报告 About this Report

报告简介

《比亚迪股份有限公司2015年社会责任报告》是比亚迪2010年以来发布的第六份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，披露了比亚迪2015年在经营、社会、环保、公益等方面的内容。

内容选择

比亚迪依据GRI指南的重要性、完整性、可比性原则甄选本报告内容，比较系统地阐释了比亚迪的社会责任以及比亚迪在履行社会责任方面所作的努力和探索。通过回顾比亚迪的社会责任表现，我们旨在增进与您的沟通交流，回馈社会各方对比亚迪的关注与厚爱。

时间范围

2015年1月1日至2015年12月31日。为了增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

报告周期

比亚迪股份有限公司社会责任报告为年度报告。

组织范围

报告覆盖比亚迪股份有限公司及下属子公司。为了便于表达，报告表述中分别使用“比亚迪股份有限公司”、“比亚迪”、“公司”、“我们”等。

数据来源

本报告的数据收集工作按企业现有管理流程进行，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。随着公司社会责任管理体系的完善，今后比亚迪的企业社会责任工作也将不断地进行完善与补充。

总裁致辞 President's Words



王传福
比亚迪股份有限公司 董事长兼总裁

社会越发展，我们越感觉到肩上的责任重大。一方面国家仍处在加速实现工业化、城市化阶段，国民经济和社会发展对化石能源的需求仍将保持强劲增长的势头；另一方面，严峻的环境问题与我们当前粗放的能源消费方式已形成了对峙。

当前中国政府已经将应对环境问题全面融入国家经济社会发展的总战略。建设天蓝、地绿、水清的美丽中国，是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容。在这一绿色进程中，比亚迪责无旁贷，这是肩负社会责任的企业应尽的义务，也是中国可持续发展的内在要求。比亚迪将把新能源领域的技术更深入、更广泛地应用于产品，为人类社会的可持续发展做出自己的贡献。

2016年3月

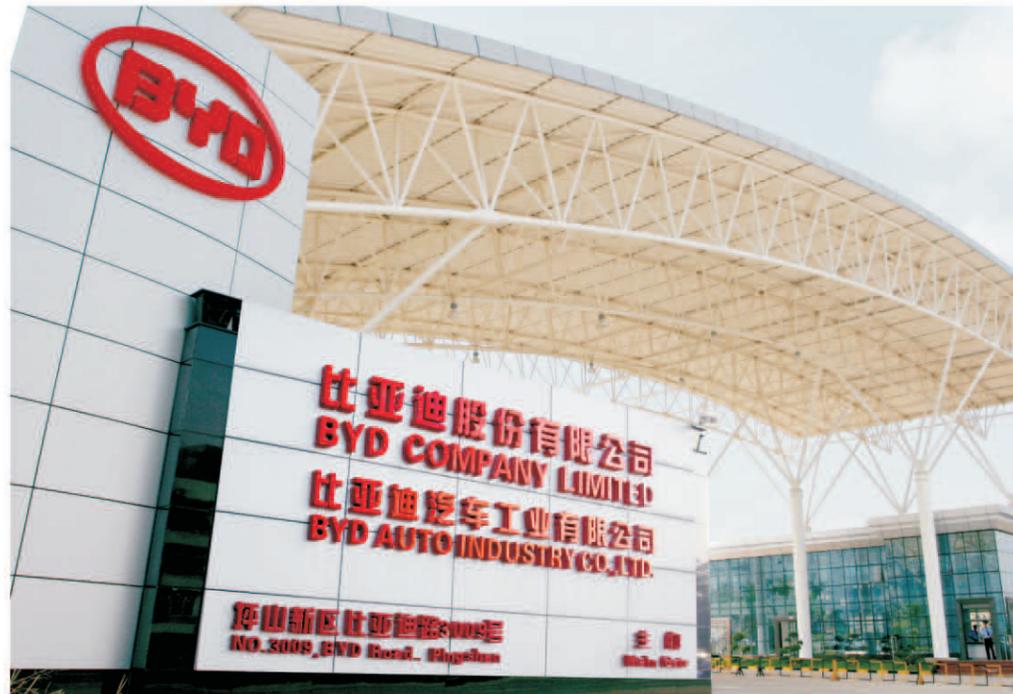
关于我们

公司概况

公司简介

比亚迪创立于1995年，分别在香港联合交易所及深圳证券交易所上市，主要从事以二次充电电池业务，手机、电脑零部件及组装业务为主的IT产业，以及包含传统燃油汽车及新能源汽车在内的汽车产业，并利用自身技术优势积极发展包括太阳能电站、储能电站、LED及电动叉车在内的其他新能源产品。比亚迪现有员工约20万人，总占地面积达1700万平方米，在全球建立了23个生产基地。

年度数据



发展历程

1995

比亚迪成立

1995年2月，比亚迪成立。



2000

葵涌工业园

2000年1月，比亚迪拥有了自己的第一个工业园



摩托罗拉

2000年9月，比亚迪成为摩托罗拉第一个中国锂离子电池供应商。



2002

香港上市

2002年7月，比亚迪在香港（股票代码：1211.Hk）上市，创下当时54支H股最高发行价记录。



诺基亚

2002年9月，比亚迪成为诺基亚第一个中国锂离子电池供应商。



2003

进入汽车

2003年1月，比亚迪进入汽车行业。



2005

F3下线



2005年4月，比亚迪第一款自主轿车F3下线。

2007

比亚迪电子

2007年12月，比亚迪电子（国际）有限公司（股票代码：0285.HK）在香港上市。



2008

巴菲特入股



2008年9月，“股神”巴菲特入股比亚迪，约占比亚迪此次配售股份的10%。

F3DM上市



2008年12月，全球第一款不依赖专业充电桩的双模电动车——比亚迪F3DM在深圳上市。

2010

北美总部

2010年4月，比亚迪宣布北美总部成立，落户洛杉矶。



比戴合资



2010年5月，比亚迪与戴姆勒签署合同，在中国成立深圳比亚迪·戴姆勒新技术有限公司，双方各占一半股权。

2011

深圳上市

2011年6月，比亚迪在深圳（股票代码：002594）上市。



2013

美国兰卡斯特

2013年5月，比亚迪宣布于美国兰卡斯特成立铁电池及电动大巴工厂。



秦上市

2013年12月，比亚迪双擎双模电动车“秦”上市。



2014

李克强总理

2014年1月，中共中央政治局常委、国务院总理李克强考察西安比亚迪。



“542战略”

2014年4月，比亚迪发布“542战略”，从性能、安全、油耗三方面重新定义汽车标准。



2015

“7+4”战略



2015年4月，比亚迪发布“7+4”战略。

比亚迪唐上市



2015年6月，比亚迪三擎四驱双模SUV电动车“唐”上市。

国家阅兵盛典

2015年9月，比亚迪T8SA纯电动洗扫车服务国家阅兵盛典。



专利金奖

2015年10月，比亚迪“混合动力技术”荣获中国专利金奖。



习近平



2015年10月，国家主席习近平及夫人彭丽媛、英国威廉王子及凯特王妃等中英国家领导人共同视察比亚迪在英国伦敦制造的首台全球纯电动双层大巴。

气候峰会

2014年9月，比亚迪应邀参加2014年联合国气候峰会。



南美铁电池

2014年7月，比亚迪签约南美首个铁电池工厂项目。



比亚迪新能源汽车运营足迹

截止2016年2月29日，比亚迪e6和K9全球足迹涉及43个国家和地区的190个城市。



公司CSR战略

CSR愿景

公司永远致力于企业和社会的和谐与可持续发展，努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来提升所有利益相关者（股东、客户、员工、供应商、商业伙伴、当地社会以及其他相关组织）的权益，努力成为利益相关者信赖和尊敬的企业。

随着人类社会对环境和可持续发展的日益关注，推进经济、社会和环境协调发展是全球每一个企业应尽的使命和义务，面对新的形式和新的使命，公司期盼运用我们的创新技术与产品让更多国家和人民能够摆脱化石能源带来的环境污染和经济问题，让科技创新造福人类、荣耀世界。

公司CSR模块



CSR管理

比亚迪已经成立了CSR最高决策机构——CSR管理委员会，明确CSR管理办法，组织制定统一CSR工作计划，使CSR管理逐步走向科学、规范，实现集团CSR工作的统一组织与有效管理。

比亚迪已经通过强调其对于符合性及持续改善的承诺，长久地展示出其在公司社会和环境责任上的投入，并建立有清晰定义的公司管理代表者，以确保实施以及定期评审管理体系，保证与比亚迪的运营和产品相关联体系的适用法律、法规和客户要求的符合性，识别和降低相关的运营风险以持续改善。

比亚迪积极投入并开发流程以识别同其运营相关方的环境、健康、安全以及劳工上的风险。为确保每个风险的相对显著性，比亚迪采用适当的程序和物理控制以确保其对于所识别风险的控制符合规定。

通过创新和坚实的业务实践来追求其公司价值是比亚迪集团的核心责任，比亚迪集团认可其商业活动对于其运营地所在的社会具有直接和间接的影响，因此业务实践要求其商业决定考虑相关方的利益，包括股东客户、员工、供应商、业务伙伴、当地社会及其他组织。



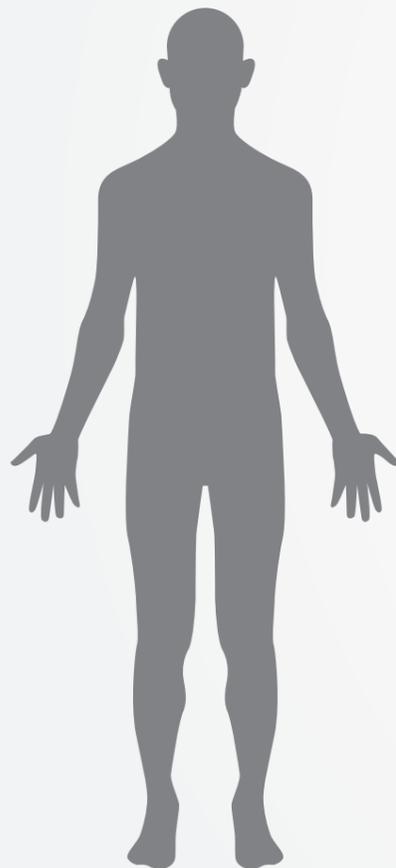
同公司方针相一致的，比亚迪已经具有某些员工反馈举报程序，以公开、秘密或匿名的方式投诉并报告任何的不规范行为。比亚迪已经制定流程评价员工对于此准则的理解，并获得员工对于此准则的实施和现状的反馈，以持续改善。

比亚迪有责任按照适用的法律、法规或通用的行业惯例来公开所有关于其业务活动、组织架构、财务状况及绩效信息。比亚迪集团具备信息公开控制程序以确保其公开是及时、完整、公平、准确及可被理解的。



公司愿景

实现“三大绿色梦想”——太阳能电站、储能电站和电动车，打造一套从发电、到储电、到用电的城市能源解决方案，为实现人类社会的可持续发展而不懈努力。



平等

比亚迪倡导人人平等、人人参与的企业文化，保持公平、公正、公开的企业文化氛围。

务实

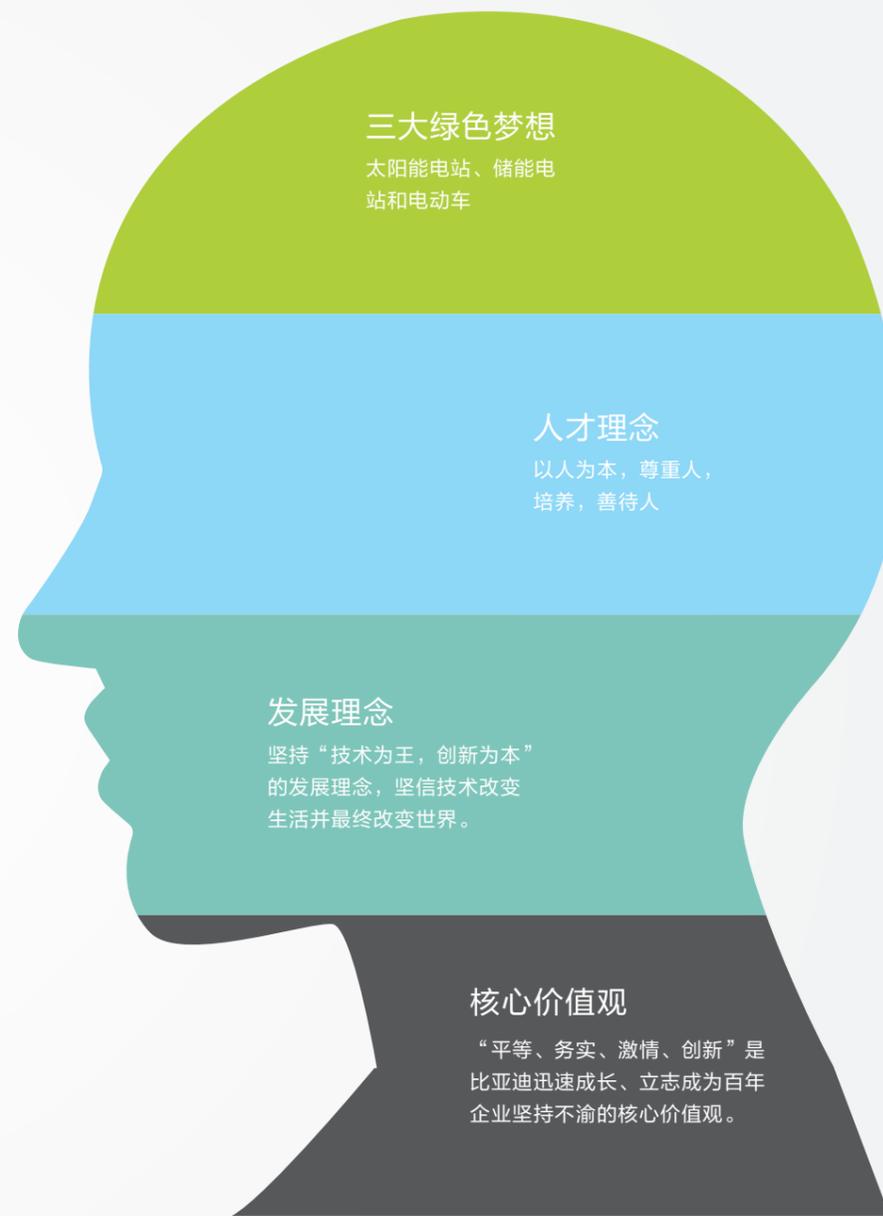
务实是比亚迪人一贯坚持的美德，并被作为比亚迪的核心价值观进行着传承。

激情

事业的激情、追求卓越的激情、为客户和社会创造品牌价值的激情及为人类创造新生活的激情，是比亚迪人激情与活力的源泉。

创新

承载着梦想前进，并能将一个个梦想变成现实，比亚迪追逐梦想并付诸实践的动力就是创新。



三大绿色梦想

太阳能电站、储能电站和电动车

人才理念

以人为本，尊重人，培养，善待人

发展理念

坚持“技术为王，创新为本”的发展理念，坚信技术改变生活并最终改变世界。

核心价值观

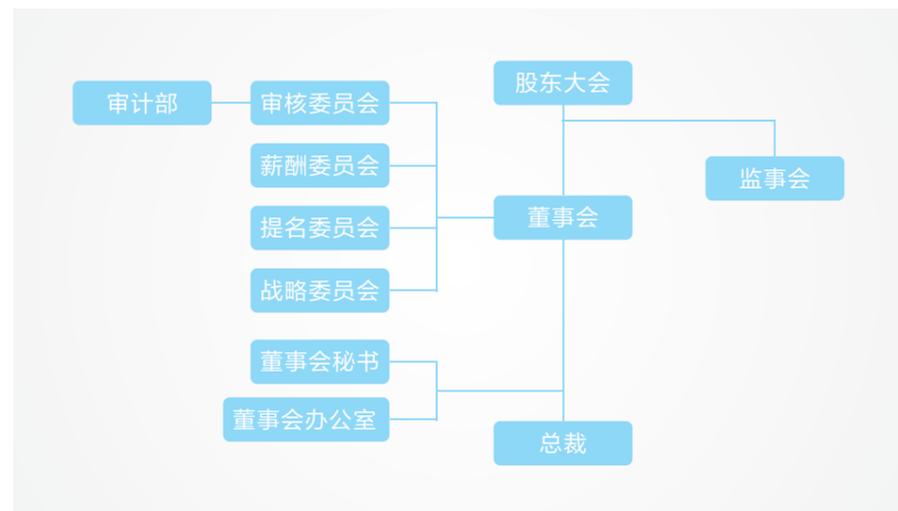
“平等、务实、激情、创新”是比亚迪迅速成长、立志成为百年企业坚持不懈的核心价值观。

公司治理与监督

比亚迪不断建立健全法人治理结构，不断谋求建立科学、完善的现代公司结构，提高利益相关方的满意度。同时，为了保证公司与产业的可持续发展，比亚迪把监督融入到经营过程和日常管理中，规范公司内部机制，以求不断改进、丰富和完善制度体系，强化风险管控，充分保护相关方的利益。

公司治理

公司董事会定期召开股东大会，报告近期工作并形成执行股东大会的决议，监察本公司的整体经营与战略发展，决策公司的经营方针和投资计划；同时监督、指导公司管理层进一步健全规章制度，完善决策机制，规范工作流程，严格审批程序，建立和完善现代的、规范的组织结构，大幅度提高了投资决策的效率和质量。



决策机制

公司重大决策集体研究决定，由领导小组和专业委员会负责审查审议；重大事项设建议方案，所涉及的单位均参与公司决策讨论并负责落实相关事务。

公司最高管理者是总裁，负责规划公司发展方向，制定发展目标并监督实施。公司重大决策、组织结构调整、重要文件均由总裁审批；同时，还要承担公司新项目开发和未来发展的整体规划，把握全局，责任重大。

比亚迪已建立起一套严格的决策机制，并且会定期对内部控制设计与运行的有效性进行了自我考评。目前的评价范围已经全面覆盖了公司的生产运营和管理，有效地达到了内部控制的目标，决策机制不存在重大缺陷。

公司监督

比亚迪重视管理，注重培养团队成员树立良好的职业道德。为落实“阳光交往”政策、创建廉洁高效的管理团队，比亚迪内部出台了系列廉洁自律制度，如《比亚迪公司处罚制度》、《比亚迪公司员工对外公务交往的管理规

定》、《比亚迪公司管理人员经济行为准则》、《比亚迪公司管理问责规定》等，用以规范公司员工行为。我们持续向客户、供应商、经销商等各领域的合作伙伴强调“阳光交往”的理念，并在公司开展监督工作。

投诉调查

公司监督部门负责受理员工投诉、申诉、举报等，对公司的违规违纪事件进行调查处理，打击损害公司利益的行为。通过对案件的调查处理，一方面提出改善意见，弥补公司管理的漏洞；另一方面按照公司制度对违规违纪人员落实责任。2015年，公司调查违规违纪事件300起，处理违规人员404人。

300 起
404 人

汽车销售监督

监督原则：合规性监督。

监督依据：商务政策和公司制度。

随着比亚迪汽车销售业务规模迅速扩大，缺乏第三方独立监督的问题显现出来，为了维护公司和商家利益、保护公司品牌形象，比亚迪开始监督汽车销售业务，并接受广大经销商的监督，以建立阳光透明、合作共赢的环境为目标。

首先，比亚迪每季度向经销商做满意度调查问卷，从赢利能力、商务政策制定执行、车辆订购与交付、备件及精品、广告及培训、销售团队等多方面向经销商进行宏观方面的调查。为了更深入了解商家的真实经营状况，公司监督部门按季度到各地经销商服务店与负责人面对面访谈。公司监督部门将收集到的数据和意见建议，定期向公司总

裁等高层领导作专题汇报，让公司了解到商家的真实经营状况及满意度，对政策制定和执行、强化内部管理和人员的监督等起到很好的决策参考和改进作用。

其次，通过会议、信件、网络等方式建立投诉和信息反馈渠道，让商家了解监督的职责和途径。对于经销商反映的问题，公司监督部门会移交对口业务部门处理，或参与协调处理；对政策执行、工作效率等方面的问题，公司监督部门会根据公司商务政策和制度进行合规性监督，如因执行不公、工作不作为及销售公司内部管理问题等给公司和商家造成影响或损失的，公司监督部门将进行查处并追责。

案例

2015年，公司查处了部分区域销售人员向经销商索贿案、接受商家礼品案及虚假报销等严重的违规行为。通过对相关违规人员的查处，我们既挽回了经销商及公司的经济损失，也推动了汽车销售部门从提高销售效率、降低销售成本、规范销售队伍、提高经销商满意度等方面改善工作、调整观念和思路，进而促进公司内部业务流程的不断优化及管理效能的提升。同时，我们还将部分典型案件通报给经销商，以此强调公司“阳光交往”的理念和决心。

采购监督

监督原则：合规性监督和违纪调查。

公司采购委员会的监督部负责监督公司采购行为，保障整个采购过程符合公司规定。如对供应商引入资质、采购方式等审查，对招标采购现场的监督，调查与采购行为相关的投诉，处理违规违纪行为等。同时，公司采购委员会监督部门制定及颁布了一系列的规定和措施，如《比亚迪公司采购活动监督管理办法》、《比亚迪公司员工对外公务交往的管理规定》、《公司招标制度》、《比亚迪公

监督依据：公司采购相关规定。

司招标采购作业细则》、《比亚迪公司管理人员经济行为准则》等文件，用于规范采购行为，并对采购岗位实行定期轮岗制度。

为了提高管理层对采购风险的防范意识和监督意识，公司将采购监督工作中发现的典型案例汇编成《采购监督手册》发放给公司中层及以上管理人员进行学习，并通过多种方式宣导比亚迪的阳光采购政策。

工程及设备验收审查

为规范设备和工程验收，公司决定加强对设备和工程验收工作的审查与监督。

2015年1月，公司发布了《关于加强设备工程验收监督的通知》，要求对各工业园设备和工程采购项目的验收情况进行审查。通过对设备、工程交期，设备到货或工程竣工后使用情况、货不对板等问题进行监督，我们纠正了部分违反工作流程和验收不负责任等行为，提升了公司内部各生产单位加强验收工作、节约采购成本的意识。

2015年9月，公司又发布《比亚迪公司固定资产验收管理规定》，要求在制度上对固定资产验收工作予以规范。2015年度，公司共完成设备、工程验收审查1117项，发现问题项目共计144个，发布OA处罚通报50份，对内追责154人次，挽回公司经济损失517471元。

1117 项
144 个
154 人
517471 元

公共服务监督

为了促进公共服务部门的持续改善，公司设立了服务监督委员会，对公共服务开展日常监督，以此促进公共服

务部门不断改善问题点。同时，公司监督委员会还对公共服务收费的合理性组织会议评审，让收费更加公开透明。

效率监督

针对各部门员工普遍反映的OA流程审批时间过长，审批时间没有限制，耽误工作的问题，公司出台了OA审批考核标准，督促责任人提高审批效率。通过严格考核，

超时数量从每月3000多条降到200条左右，超时总量大幅下降，效果明显。

规章制度体系化建设

为了使公司规章制度形成结构完整、脉络清晰、层级分明的体系，保障公司各业务领域都有健全的制度和流程支持，公司成立了规章制度审议委员会，对所有的新规章制度都进行广泛的意见征询和公开讨论，以保障其合法性和执行力。

同时，公司开展了清理旧制度、规范新制度等一系列

工作。首先，统一文件格式，将管理文件体系重新划分成3个层级、22个管理模块，完成新文控管理系统上线；其次，梳理整合管理文件和体系文件，优化文件数量，切换文件格式，对层级划分不明确、从属冲突、执行性差或过期失效类的文件进行切换、修改、废止等清理。

加大管理问责力度，促进管理效能改善

为了促进公司持续稳定发展，增强各级管理人员的责任意识，充分行使问责制，维护公司制度的严肃性，公司设立了问责委员会。委员会主任及委员分别由公司总裁和各事业部总经理担任。

公司处于发展关键期，员工的责任感对公司各个经营环节的运行效率都将产生至关重要的影响。管理者应认识到履行责任的重要性，除了违反公司规章制度应受到相应

处罚外，在管理过程中失职及在职责范围内出现过错，如管理措施失当，决策失误造成资源浪费，对职责范围内的事项敷衍应对、处置不当、执行不力，效率低下等情形，也都应追究责任，施以问责。除了对人的问责外，委员会强调还应关注事件发生的根源，找出制度、流程等存在的缺陷加以整改。

管理审计工作

管理审计是以改善企业的管理素质和提高管理水平为目的，审查被审计事项在计划、组织、领导、控制等管理职能上的表现，促使被审计单位提高管理水平以提高经营的经济性、效率性和效果性的一项管理。2015年7月21日，公司成立审计部，开始对管理审计的职责范围和工作方向进行探索。

管理审计发展过程可以分为两个阶段：第一阶段，对企业内部控制制度进行评价，促进其健全完善，间接提高经济效益；第二阶段，对效益进行评价，发现问题，提出改进建议，直接涉及经营管理过程的效益方面管理。

2015年，公司管理审计部在制度及收费审计的基础

上增加了人事管理审计和项目管理审计，其中人事管理审计包括《总裁直管人员考勤审计》、《B级以上人员报销费用审计》、《晋升公示提案及实施跟进》、《人事信息申报系统上线跟进》等；项目管理审计包括《第二事业部商洛铸锭炉项目审计》、《第十三事业部车空调风管改造项目审计》、《汽销对经销商收费项目审计》等。

2016年是“比亚迪管理年”，管理审计工作方向为维护公司形象、健全管理制度和提升管理效率。工作重点管理人员的纪律、晋升、薪酬、报销、OA流程梳理和审批、制度及收费审议和执行监督、各工业园卫生、交通状况监督。

共赢未来

作为肩负责任的良好企业公民，比亚迪始终抱有“取之于社会，回报于社会”的积极心态，在实现自身可持续发展的同时，矢志与员工、与相关方、与社会、与自然共享美好明天。

利益相关方	期望与要求	应对措施
政府	遵守法纪、依法纳税 增加就业 促进经济健康发展	依法办事、公平竞争 积极纳税、壮大企业规模 贯彻落实国家政策要求
股东	增强企业盈利能力、竞争力 满意的投资回报 控制风险、公司治理	加快新能源产业发展、掌握核心技术； 稳健增长，保证股东回报 股东大会、报告与通报；完善公司治理、 定时披露经营信息
客户	优质的产品品质 高效贴心的管理服务	超长质保 垂直整合“一条龙”服务
合作伙伴	诚实诚信 公平、公开、公正采购 经验交流	依法履行合同 公开透明的采购机制 带动行业健康发展
员工	待遇及福利 晋升和发展机会	购买五险一金、修建员工福利房、 兴办学校解决员工子女就学问题公平的 晋升机会和内外外部培训
环境	节能减排 发展低碳经济	坚持“更低耗能·更少排放”的 环保理念引领新能源产业发展
社会	扶贫济困 关注弱势群体 投身社会公益	支持公益慈善事业 无偿技术援助、用科技造福社会 提供志愿者服务

奖励与荣誉

获奖时间	荣誉
2015年12月30日	特区设立35周年-深圳企业文化建设功勋企业
2015年12月16日	2015中国汽车服务金扳手奖——新能源服务奖
2015年12月15日	一种电池模组、整车（秦整车外观专利优秀奖）
2015年12月15日	一种用于平衡电网负荷的电池储能电站（专利优秀奖）
2015年12月15日	一种混合动力驱动系统及采用该系统的汽车（专利金奖）
2015年12月04日	纽约C40城市大奖
2015年11月30日	中国商标金奖
2015年11月13日	“中国道路运输杯”年度最佳新能源客车奖-C9
2015年11月06日	最佳品质产品E6
2015年11月06日	陕西省职工优秀科技创新型企业
2015年10月15日	2015年度集中式储能创新奖-31.5MW调频电站
2015年9月14日	联合国能源特别奖
2015年8月30日	2015年中国电子信息百强企业
2015年7月30日	出入境检验检疫信用管理AA级企业
2015年7月17日	西安市优秀质量管理成果证书



肩负责任

比亚迪希望通过“7+4”战略将新能源汽车产品线扩大到所有的道路交通领域，从根本上解决交通污染问题。

比亚迪把中国梦带到巴西

2015年5月19日中巴工商峰会上，李克强总理见证了比亚迪与巴西最大巴士车身制造商马可波罗签署生产纯电动校巴的合作协议。同时，在中巴工商峰会期间，比亚迪还宣布将在巴西建立太阳能工厂，规划年产能400兆瓦。比亚迪将把最新一代太阳能产品Module 2.0通过巴西引入整个拉美市场。巴西将是比亚迪除中国之外，第二个具备大规模商业化运用该太阳能新技术的国家。我们的目标是将比亚迪的新能源梦想带到巴西，用比亚迪的绿色科技，为巴西乃至整个拉美地区的人民打造生态环保社区。



巴西出口与投资促进局局长David Barioni先生表示，“巴西正处在一个经济社会转型的阶段，生态与环保事务历来是我们工作的重中之重，我们需要像比亚迪这样能利用可再生能源，为我们提供绿色整体解决方案的新能源企业。”
2015年5月20日，李克强总理出席了里约热内卢首届中国装备制造业展览会。展会吸引了包括航空、高铁、电力、通信、石化、工程机械等近30家在巴西开展业务的中国企业参加。作为展会上中国唯一一家新能源企业，比亚迪以“梦想改变世界，比亚迪成就梦想”为主题，接待了李克强总理的检阅。
李克强总理参观比亚迪新能源展台时表示，“比亚迪以创新、高科技、新能源为核心，始终走在行业前列，中国就是要培养这样的企业，中国梦，创新梦，比亚迪把新能源的绿色梦想从中国带到了巴西，这是中国的骄傲，比亚迪为中国企业塑造了一面新能源的旗帜，祖国支持这样的企业走出去，希望比亚迪在巴西越走越稳、越走越好。”



发布新能源汽车“7+4”战略



2015年4月20日上海车展上，比亚迪携唐、宋、元、商等新能源车亮相，并发布了新能源汽车“7+4”战略。“7”代表七大常规领域：私家车、城市公交、出租车、道路客运、城市商品物流车、城市建筑物流车、环卫车；“4”代表四大特殊领域：仓储、矿山、机场、港口。比亚迪希望通过“7+4”战略将新能源汽车产品线扩大到所有的道路交通领域，从根本上解决交通污染问题。如今，发展对环境更加友好的新能源汽车已成为全球共识。
2015年，为了提高民众对新能源汽车的认识，比亚迪举行了“唐战番邦”活动。唐是全球首款三擎四驱双模SUV，实现了百公里加速4.9秒、全时电四驱、百公里油耗2升。唐拉开了“542”战略超能革命的序幕。据统计，2015年比亚迪免费举办了58场唐战番邦活动，走过深圳、北京、上海、广州、南京、厦门、青岛、西安、武汉、银川、成都、合肥、昆明等全国约40个大中城市，以群众喜闻乐道的形式诠释新能源汽车科技与环保。



关于我们

肩负责任

关于我们

肩负责任

联合国能源特别奖

2015年9月14日，由联合国和中华能源基金委员会联合发起的首届联合国能源特别奖（Powering the Future We Want）颁奖典礼在联合国总部纽约举行。该奖是联合国成立70年以来第一次颁发给新能源行业的奖项。比亚迪凭借“三大绿色梦想”从全球竞争者中脱颖而出，成功获得“联合国能源特别奖”。联合国秘书长潘基文亲自为比亚迪颁奖。联大主席萨姆·库泰萨（H.E Sam Kutesa）、联合国副秘书长吴红波等领导人共同见证了此次颁奖。



作为全球性的新能源公司，比亚迪在应对全球气候变化，尤其是在推动全球城市交通可持续发展方面，能够提供一整套的能源解决方案，能够拿出实实在在的产品，并且愿意与社会各界一起共同应对能源与环境带来的挑战。



拓展阅读

化石能源的大面积应用，在给经济注入活力的同时，也极大地促进了人类文明的发展。但以石油为代表的化石能源，始终无法摆脱在使用过程中所带来的环境污染以及其自身储量有限的尴尬。最近十年，尽管各国政府与民众屡屡呼吁，但过重依赖化石能源的经济发展模式所引发的能源及气候问题却更加明显。反思过去经验与教训，低碳经济发展道路已然成为各国应对能源与环境问题的唯一出路，可持续发展也就成为了大家的共同选择。



技术慈善、科技慈善，比亚迪和“每个妇女每个儿童”大会

2015年9月26日，每个妇女每个儿童（Every Woman Every Child）全球大会在联合国总部召开。联合国秘书长潘基文、中国第一夫人彭丽媛马拉维总统及其夫人、肯尼亚总统、挪威首相、埃塞俄比亚首相等多国政要出席了大会。



作为中国唯一受邀参会的企业，比亚迪代表中国企业发言。比亚迪董事长兼总裁王传福以“技术慈善、创新慈善”为主题，宣布“慈善需要资金，但更需要技术和创新。比亚迪将加大慈善投入，支持联合国妇女、儿童、青少年的健康和教育事业。从技术与资金层面，去驱动慈善事业的发展。”



拓展阅读

公开的资料显示，全球每90秒就有1名女性和16名5岁以下儿童，因医疗环境或者健康等问题得不到改善而死去。即便是科学技术颇为“自负”的美国本土，单单是新生儿，每一分钟就有8人在出生当天早早的离开了人世。妇女儿童健康问题状况，是全球所有国家所面临的巨大挑战。作为联合国千年发展目标中未完成的核问题之一，妇女儿童的健康问题各国政府尤其重视。全球每8名死亡案例中，就有1名死于空气污染，而空气污染对于孕妇及新生儿而言，造成的危害更大。

此次习近平主席访美，中美两国领导人在应对气候变化、发展清洁能源以及显著降低交通运输领域的燃油消耗和温室气体排放方面达成共识，两国人民将携手能源、环境尤其是绿色交通方面展开合作。作为一家新能源企业，比亚迪敢于直面全球环境与能源挑战，大力发展太阳能、储能、电动车，用可持续发展的战略理念去解决环境污染、能源危机等世界性难题。

助力英国新能源汽车产业发展

2015年10月21日，国家主席习近平访英亲自检阅了比亚迪在英国生产的全球首台零排放纯电动双层大巴。期间，比亚迪还与英国客车制造商亚历山大丹尼斯公司（ADL）签署了65亿元人民币（6.6亿英镑）的新能源汽车合作项目。双方还透露了未来他们将在双层大巴等其它车型上开展合作的可能性，合作金额十年内有望增加三倍，扩大至近两百亿。习近平主席及夫人彭丽媛、英国威廉王子及凯特王妃等中英国家领导人和全球媒体，共同见证了比亚迪把绿色环保的公共交通带到了伦敦。



拓展阅读

比亚迪纯电动双层大巴可搭载81名乘客，在城市路况下充满一次电可行驶190英里（约300公里），充电时间约四个小时。目前，伦敦目前共有9000台公交大巴，每日运输客量达到650万人次，超过了巴黎和纽约的公交车运输客量总和。比亚迪将投放的51纯电动双层大巴，在缓解伦敦城市交通运输压力的同时，还将给伦敦带来更加环保城市环境。

早在此之前，比亚迪其实已经投放了2台12米的纯电动单层大巴在伦敦服务了近两年的时间。运营商Go-Ahead和乘客都给予了高度的肯定和好评。

出席巴黎联合国气候峰会

2015年11月30日至12月11日，第21届联合国气候变化大会（COP21）在法国巴黎正式举行，包括美国总统奥巴马、韩国总统朴槿惠、俄罗斯总统普京等在内的约150个国家领导和政府首脑齐聚一堂，探讨解决气候难题。习近平主席代表中国20多年首次出席大会，并向全球郑重重申中国政府的减排承诺。在专门聚焦交通的环节，比亚迪代表中国企业的绿色科技力量对外发声。

在本届联合国气候变化大会交通论坛上，比亚迪分享了在交通领域的三个减法：第一个用“城市公交电动化解决方案”减掉城市1/3车辆尾气排放；第二个用“7+4”战略，推广城市物流车、环卫车等新能源车型，减掉城市1/3车辆尾气排放；第三个是针对城市数量最多的私家车，用插电式混合动力汽车与纯电动汽车，再减掉1/3城市车辆的尾气排放。比亚迪在新能源汽车推广方面的经验，成为此次边会亮点。

目前，比亚迪是唯一一家能生产纯电动双层大巴的企业，也是唯一一家能在全世界四大洲坐拥数十个纯电动大巴生产工厂的车企，中国、美国、巴西、英国都有大巴产线，这极高效地服务于每个地区需要清洁大巴来改善环境的城市。



拓展阅读

比亚迪董事长兼总裁王传福在谈到C40宣言时表示：“对于城市来说，公共交通电动化所带来的环保效益和示范效益非常巨大。全球三分之二的人口都居住在城市中，因此，为城市选择正确的交通方案非常必要。C40提到的40,000台倡议目标具有非常积极的推动作用。自2015年3月的拉美市长论坛开始，C40清洁大巴宣言囊括了全球各大城市市长将传统大巴替换为低排放甚至零排放大巴的决心。”



比亚迪股份有限公司总裁王传福（右二）
分享比亚迪新能源汽车推广经验



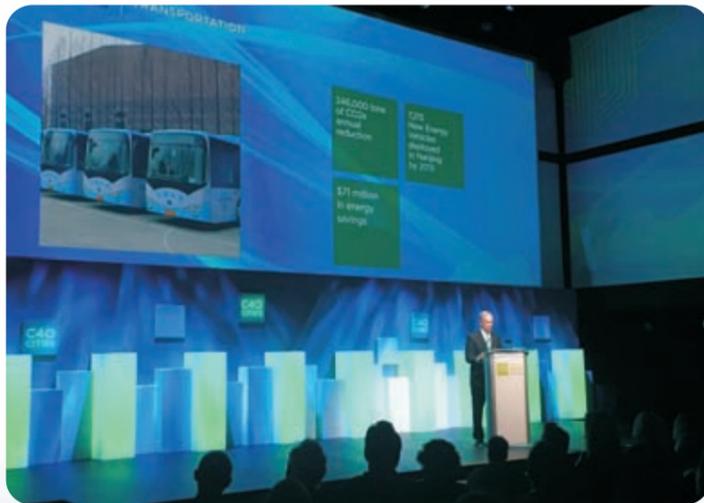
比亚迪商用车销售事业部总经理王杰
分享比亚迪“城市公交电动化”战略

比亚迪授予纽约C40城市大奖，助力南京获C40交通领袖奖

2015年12月4日，作为2015年C40城市大奖的官方合作伙伴，比亚迪为全球最大城市纽约授予本届C40城市奖能效建筑奖项。C40执行总裁Mark Watts在发言中表示，“非常荣幸和比亚迪共同推动交通方面的节能减排以帮助全球各大城市达到减排目标，为居住在城市的的人们创造更好的生活环境。”

同时，作为南京新能源公共交通建设的主要参与者，比亚迪为南京提供了超过650台纯电动公交巴士和500台纯电动出租车。比亚迪助力南京凭借单批次投放新能源车数量最多、充换电设施规模最大、推广工作进度最快等优势，击败伦敦、新加坡等世界知名城市，夺得2015年C40全球城市交通领袖奖。南京市副市长黄澜在获奖发言中表示，“2015年，南京的新能源汽车累计投放量达7215辆，累计减少二氧化碳排放量超过40万吨。感谢比亚迪为南京新能源交通事业做出的努力。”

本届颁奖盛会齐聚了300多位来自全球各大城市的市长、城市规划者、政策制定者和极具影响力的行业专家，包括华盛顿、温哥华、鹿特丹、斯德哥尔摩等在内的全球94个城市共计提交了200多个项目角逐本次奖项。



拓展阅读

关于C40

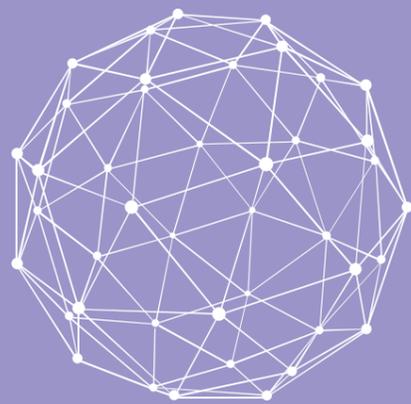
C40(Cities Climate Leadership Group)全称是C40 城市气候领袖群，是由全球各主要城市创建并为城市自身服务的城市网络。该网络的使命是推进世界大城市的气候行动日程，切实实现温室气体减排和气候风险减低的目标，使各城市的低碳发展更迅速、更智慧、更有效！

目前，C40城市气候领袖群会员城市包括纽约、伦敦、东京、柏林、新加坡、里约热内卢、香港等全球80个城市，人口总数约为6亿，占全球总人数约8%，GDP总和占全球超过25%。C40与包括美国前总统威廉·克林顿创立的克林顿气候倡议（CCI）在内的诸多国际高端组织建立了密切的合作关系。

关于C40城市气候领袖奖

“C40城市气候领袖奖”由C40城市联盟和比亚迪股份有限公司联合组织全球著名学者、环保人士等进行评选。该奖每年进行一次评选，在全球享受盛誉，堪称气候和可持续发展领域的“联合国人居奖”。





经营与管理

比亚迪把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理中，对企业现有的管理体系进行改进、丰富和完善，同时将企业利益相关方的期望和需求的满足融入到了公司的日常管理和运营工作中。



公平经营

比亚迪把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理中，对企业现有的管理体系进行改进、丰富和完善，同时将企业利益相关方的期望和需求的满足融入到了公司的日常管理和运营工作中。此外，比亚迪也持续用责任和可持续发展观来规范自身的经营：遵纪守法，恪守商业道德，严格遵守商业行为准则，坚持诚信经营、公平竞争。



遵法守则

比亚迪在全球范围要求遵守法律、社会规范、职业道德、公司内部规章制度等，通过公平、诚实的竞争开展业务，从普通消费者的视角和立场出发，提供令顾客感到安全、放心的产品。

比亚迪《员工手册》中“比亚迪行为准则”承诺在其所有的活动中，将完全符合其运营所在国家的法律、制度及法规。该准则也要求比亚迪在遵守法律的基础上，采用更高要求的国际标准，以提高自身的社会与环境责任。比亚迪承诺定期了解相关方的意见，持续发展和完善本行为准则。

比亚迪将迅速采取必要步骤来实施该行为准则，确保其作为内部的行为准则得到评审和修订（必要时），并被所有的董事、管理层及员工理解。比如比亚迪将采取适当的步骤以确保遵守此行为准则，包括建立适当的纪律程序以规定对违反此准则的行为进行处罚甚至解雇。在实践中，以此为遵法根本，所有子公司都遵循该准则，并在集团公司全球范围内彻底贯彻实施。

比亚迪行为准则定出了标准框架，确保在比亚迪供应链中的工作环境是安全的，工人得到尊重并能维护自身尊严，且制造过程对环境不造成危害。

比亚迪将致力于采用适用于其自身的本地化准则，包括比亚迪集团行为准则的内容并可能经过修改以反映当地法律及规定或社会习惯以及其业务运营特点的要求。此类本地化的准则可能包括附加的标准。但在任何情况下，此类本地化的准则都不可有任何条款与比亚迪集团行为准则相抵触于或比该准则更为宽松。



商业道德

比亚迪将迅速采取必要步骤来实施该行为准则，确保其作为内部的行为准则得到评审和修订（必要时），并被所有的董事、管理层及员工理解。比如比亚迪将采取适当的步骤以确保遵守此行为准则，包括建立适当的纪律程序以规定对违反此准则的行为进行处罚甚至解雇。在实践中以此为遵法根本，所有子公司都遵循该准则，并在公司全球范围内彻底贯彻实施。

供应链管理

供应商管理

为更好履行企业社会责任，比亚迪建立了一系列的文件、标准及规章制度，对供应商的生命周期管理形成闭环，并严格按照要求来管理供应商。

为向比亚迪现有和潜在供应商传达比亚迪供应商要求、建立供应商认证和经营风险分析依据、建立供应商持续改善和开发依据，比亚迪制定了《比亚迪供应商要求》。该文件在供应商导入时对供应商的质量管理、环境管理、职业健康安全、企业社会责任、知识产权、物料管理、生产管理等方面提出了详细标准及要求，并且在企业社会责任模块设置了一票否决项，如违反劳动法、妇女儿童保护权益法，不管其他模块的分数有多高，一律判定为不通过。

为统一生产性物料供应商的开发及管理标准，规范供应商从开发导入到改善各阶段的管理，提高供应商整体绩效、保障公司业务发展的正常有序运营，比亚迪制定了《生产性物料供应商开发、评估及管理程序》。该文件明确了可开发供应商前提、供应商选择原则、评估和导入流程、来料品质监控、绩效考评、持续改善、供应商库管理等。为规范生产性、非生产性物料供应商资源的搜集、评价、选定、开发流程，选择出符合公司发展需要的优质供应商，以保证产品的质量和成本的降低以及确保货源供应的稳定，比亚迪制定了《IT产业群生产性物料供应商开发与导入作业细则》、《汽车产业群生产性物料供应商开发与导入作业细则》、《比亚迪公司非生产性物料供应商开发与导入作业细则》。上述文件详细规定了新供应商的开发时机、供应商选择标准、供应商资源收集及预审评估、供应商开发流程、供应商选定流程、合同及协议的签署等

为规范供应商审核的流程，指导公司审核工作，确保审核的有效性，比亚迪制定了《比亚迪公司生产性物料供应商审核管理细则》、《非生产性物料供应商审核作业流程》。上述文件规定了新开发供应商的审核流程、合格供应商的年度审核流程，即每年不定期对持续供货的供应商进行有效审核，审核内容包括但不限于：质量体系、制程、企业社会责任、有毒有害物质管理、仓储、物流等环节。对审核不达标的供应商限期整改，整改仍不达标的供应商禁止供货。

为了有效监控供应商在质量、交期、价格、技术、服务、有害物质管理等方面的综合表现且有效规范日常采购工作，比亚迪制定了《IT产业群生产性物料供应商绩效考核管理细则》、《汽车产业群生产性物料供应商日常业绩考核管理细则》、《比亚迪公司非生产性物料供应商绩效考核作业细则》。上述文件规定了考评范围、频次、原则、标准、流程等。绩效考评的结果根据两份文件《IT产业群生产性物料采购配额管理规定》、《汽车产业群生产性物料供应商配套份额管理细则》对供应商的配额进行分配。为保证比亚迪所有产品满足国内外HS法律法规或客户HSF要求，达到保护人类生存环境及减轻对生态环境影响的目的，比亚迪制定了《比亚迪供应商环境管理物质标准》并同供应商签署管理协议。本标准明确了比亚迪所使用产品的构成部件、使用材料等所含环境管理物质的可接受限值及“适用外对象”等项目以及供应商在合作中需提交的HSF符合性资料，如第三方检测报告、产品构成分析表、MSDS、ODC披露表等。



阳光采购

在供应链管理和采购环节，比亚迪始终秉承“阳光采购”理念，确保供应链管理和采购的全过程“公平、公开、公正”。

在供应链管理上，比亚迪首先按照EICC等行业标准，要求供应商建立清晰、正式的商业道德规范及商业行为准则，并将此纳入供应商导入审核标准中；通过“供应商大会”、“供应商交流会”等方式大力宣导建立和维护供应商阳光采购体系，并将供应商阳光采购政策作为重点考核项目之一，严格督促供应商建立阳光采购体系及流程。

在采购方式上，比亚迪广泛采用招标、电子密封报价、比价等多种采购方式，要求所有供应商签署《阳光合作协议》，明确双方在采购活动中阳光合作的责任和义务。《阳光合作协议》公开了投诉电话、邮箱、短信等多种投诉方式，为供应商提供了有效的申诉渠道，并将供应商也纳入到了比亚迪阳光采购的“监督员”中。

比亚迪采购处还专门成立了审查处直管部门，用以内部监管供应链管理和采购人员。比亚迪在各个工业园多处张贴投诉告示牌、公示投诉电话及邮箱等多种投诉方式，对一切违反阳光采购的行为，一经查实即给予严厉的惩罚。我们要确保供应链管理和采购人员得到全员监督，促使阳光采购得到有效监察和落实。

此外，比亚迪采购处还定期收集供应商黑名单，将在采购中运用不正当手段竞争或被行政处罚的企业列入黑名单。我们将对这些列入黑名单的企业，执行半年、两年或永久不得与公司交易的处罚。黑名单内的企业只有整改达标后，我们才允许其按流程导入比亚迪采购体系。

统一纳入循环管理，实现了供应商、客户与比亚迪三方有机联动，真正做到了比亚迪生产经营活动中的全程绿色环保，以出色的绿色采购绩效践行了比亚迪对社会、对环境的承诺。

此外，比亚迪每年度会核查供应商的金属来源，是否符合经合组织受冲突影响和高风险地区矿产尽职供应链的尽责调查指南。我们要求每家供应商必须证明他们理解和

支持 EICC-GeSI 组织行动，不会故意采购来自刚果民主共和国地区的冲突矿产；要求供应商提供证据证明其完成了EICC-GeSI无冲突矿产调查表，并签署不使用冲突矿产承诺书。比亚迪支持无冲突冶炼厂(CFS)等计划，以确保负责任的、可持续的原料来源。如果发现供应商的供应链包括来自冲突地区的金属，我们将重新评估该供应商。



绿色采购

为节省资源、降低污染、改善环境、促进经济效益可持续发展的人文关怀，在供应链和原材料端，比亚迪始终坚持绿色采购。比亚迪以总部采购处为导向，以各地区、各事业部、各工厂为主力的“绿色供应商、绿色原材料”的绿色采购体系，规范采购中的各项环境管理，确保每一个外购零部件都满足绿色环保要求。

比亚迪建立了绿色采购政策及方针，包括：在供应商管理维度发布了《比亚迪供应商要求》、《生产性物料供应商开发、评估及管理程序》、《生产性物料供应商开发与导入作业细则》、《生产性物料供应商审核管理细则》、《生产性物料供应商绩效考评作业细则》等文件，对供应商的环境物质管理提出了明确的要求及清晰的作业指引；在供应商导入阶段就介入供应商的有毒有害物质的

管理；在合作前所有供应商必须签署《有毒有害物质协议》和《企业社会责任协议》，并专门成立供应商绿色采购管理小组和供应商绿色采购绩效评定体系，每年定期对供应商环境保护绩效进行认真评定。

针对供应商生产经营活动中违反绿色、环保的行为，出具环境保护失效报告，进行改善提升；情节特别严重的予以罚款、降低采购份额等处罚措施；情节尤其恶劣的，将被取消供货资格。在原材料零部件采购维度，比亚迪从先期样品阶段要求供应商选用环保材料，到中期试制阶段对原物料进行DfE调查，再到后期量产阶段监督实施来料检查，确保比亚迪的“绿色采购”方针得以落到实处。

通过对供应商和原材料的前端绿色采购控制，我们确保了污染、浪费不蔓延至后端，将原材料、在制品、成品

案例

2015年度，比亚迪对公司的手机和平板ODM项目共计上万颗物料进行了有毒有害物质调查，以确保物料的环保符合性。该调查不仅保证了这些项目上使用的供应商原物料的环境管理物质符合客户需求、帮助公司项目成功推向市场之外，还及时有效地肃清了供应商弄虚作假的不诚信之风，为公司风险规避作出了巨大贡献。

安全生产管理

持续提升安全生产业绩，预防安全生产事故发生，是公司永恒的主题。2015年，比亚迪结合运行实际情况适时修订公司安全及职员业卫生管理制度，规范安全生产管理；同时不断提高基础环境配套建设，识别设备的安全缺陷，研究增设防呆设施，提高机械设备本质安全。

同时，比亚迪在公司内部推行班组安全文化建设，创建班组员工齐抓共管的安全生产氛围，鼓励各事业部员工拍摄安全视频，查找身边的安全隐患，点检作业过程中的不规范操作行为提高员工安全意识。对于新扩建项目，我们严把准入关；对于内部新扩改项目，我们实施安环评审。我们的目标是确保新项目的安环消防措施同时设计、同时建设、同步使用。通过努力和改进，2015年比亚迪的安全生产事故数量大幅减少，杜绝了较大的安全事故，安全业绩比2014年显著提高，千人负伤率显著降低。

品质管理

“造物先造人”的品质文化

品质文化是企业文化的重要组成部分。按照不同的表现形式，品质文化可以划分为四个层次，如下图所示。



品质文化的四个层次

比亚迪推行“造物先造人”的品质文化，即人的品质决定产品的品质。作为一家大型制造型企业，产品是立足之基，品质则是产品的灵魂。经过二十余年的发展和探索，比亚迪对品质及品质文化也有了更加深刻的理解和领悟。

品质意识

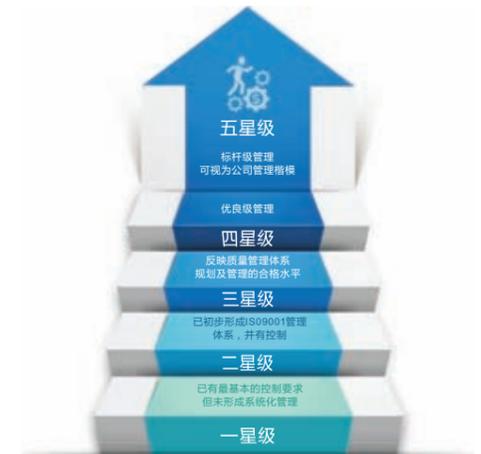
品质意识，是指人们在企业经营活动中对品质（包括工作品质、产品品质、服务品质）以及相关的各项活动的客观及主观的看法和态度。保证工作品质、产品品质、服务品质“零缺陷”是比亚迪人的不懈追求。

品质保证

星级评价：

比亚迪建立了以“比、帮、赶、超”为驱动力的质量管理体系星级评价模型，从体系、制程、产品、5S四个维度评价工厂的质量管理体系，评价结果从一星级、二星级、三星级（合格水平）、四星级（优良级水平）、五星级（标杆级水平）逐步提升，星级评定的结果纳入了各工厂质量考核并与厂长的绩效以及职务升降等挂钩，使工厂质量管理体系建设得到了很好地推动和保持，为推进产品实物质量提升保驾护航。

与此同时，比亚迪策划和实施了分层过程审核（LPA），确保工厂生产过程点检常态化、提升作业人员的自检意识和品质意识，提升自我管理机制和产品质量，降低品质管理成本。



以IQS为核心的质量目标考核管理体系

IQS是比亚迪借用了J.D Power整车品质评价的其中一个术语，是一套以IQS (Initial Quality Survey) 新车质量调查为主，WDI、PDI和VDS为辅，以降低产品故障和提升产品品质为目标的评价方法。

比亚迪以“顾客百分之百的满意”为质量方针，建立了以IQS评价为主的质量目标管理体系。比亚迪以质量目标管理为手段，按车型确定年度IQS目标并进行目标分解。为达成IQS目标，比亚迪制定了详细的品质战略策划书，以责任状、技术改进、工艺推进、试验保障、质量体系评比等作为整个品质目标实现的保障措施，并通过IQS预测及实际达成数据的统计和分析为产品质量改进和提升提供决策依据。IQS考核占品质管理考核的60%，且与工厂绩效挂钩。

精细化项目提升

结合公司现状、标准和竞品情况，公司专门成立了精细化项目团队对目前各车型内外饰、配置、做工和用料等方面进行精细化管理，并逐步建立了新车型精细化标准；同时将其纳入新车型晋阶条件，提高车型质量和档次。

通过精细化项目，公司各车型的外观缝隙、内饰配合缝隙、密封条外观、座椅缝线等问题得以迅速解决，整车的质量得到大幅提升。例如安全带拉出力、风口操作力、倒车影像响应时间、漆膜厚度、倒车影像报警分区显示等问题改善，大大提升了顾客在用车过程中的满意度。

新产品试制质量能力评价及PPAP考核激励

对于新上市产品质量，比亚迪从试制到批量生产设立了严格的质量门槛，并通过新产品试制质量能力评价，引导工厂关注新产品良率和节拍，为整车批量生产做好了准备，确保零部件顺利通过PPAP批准。

同时，公司在新产品试制质量能力评价的基础上，通过PPAP考核来激励和规范各车型量产PPAP通过情况，对于按规定完成PPAP有效批准的零部件及工厂，给予适当奖励；对于超过规定期限的零部件，则每月对工厂厂长实施绩效处罚直至PPAP完全批准为止。如此以确保乘用车的整车及零部件生产所需要的原材料、零部件，满足产品设计文件以及批量生产条件的要求；同时，强化工厂对产品工程品质基础的管理，持续推进零部件品质稳定可靠。



案例

品质管理

自2015年11月以来，公司宋车型燃油箱异响及燃油表不准的品质故障投诉量在各大投诉网站中排名靠前，严重影响到了公司品牌形象。于是，公司立即启动原因分析及追责程序。经查，宋的品质问题主要表现在：对新车型项目研发和品质管控体系不健全，对新车型的品质问题认识不足，对发现的品质问题整改态度不坚决，整改进度缓慢延误了改进时机，整车检测能力不足。

针对此经验教训，公司严格要求汽车研发部门及品质管理部门，加快完善整车开发及品质管控相关体系流程，杜绝此类问题；要求汽车生产部门严格管控品质，充分识别市场风险；要求汽车各项目部端正态度，提高品质意识，重视各类品质问题；要求汽车产业群全面梳理以往的品质问题，进行总结和归纳。

由于该品质问题给公司品牌造成了不利的影响，公司根据《WI-I9-0001比亚迪汽车质量事故管理流程》规定，对宋车型项目主要负责人、公司品质部门主要负责人给予了严厉的处分，并在公司内部发文通报，以作警示。



售后保障



为了更好地为消费者提供专业、可靠的售后保障，比亚迪汽车提出了“精于勤，诚于心”的服务理念，即专业优质、勤奋专注、热情真诚、主动贴心。

责任范围

在质量保证期内，由于材料质量或制造工艺引起的车辆质量问题，由比亚迪汽车服务店进行鉴定并无偿为顾客提供质保服务，使顾客车辆恢复功能，以确保车辆正常使用。

质保范围

燃油车

2012年4月1日（含）起，比亚迪汽车全系燃油车型推行超长质保政策，整车4年或10万公里（非营运车整车包修期4年或10万公里，营运车整车包修期1年或10万公里），包修零部件覆盖率达到99.9%。对于业内一些通常不提供质保或仅提供3个月或5000公里质保的易损零部件，如轮胎、制动片、灯泡、滤芯、滤网等，比亚迪汽车仍提供6个月或1万公里质保服务；漆面、玻璃、密封条、内饰件、排气管等行业平均质保期一般不超过两年的零部件，比亚迪汽车同样提供4年或10万公里超长质保。

2015年11月27日起，比亚迪汽车将燃油车型所搭载的6DT25变速器相关零部件质保期延长为自车辆销售之日起10年或16万公里，适用车型包括已售及今后销售的搭载6DT25变速器的燃油车型，适用零部件包括6DT25干式双离合、6DT25电液控制模块。无论是在整车还是零部件，在质保体系中比亚迪汽车始终走在行业前列。

新能源车

针对新能源汽车e6、e5、秦、唐，比亚迪推行超长质保政策，具体是：非营运车整车包修期为6年或15万公里，关键零部件包修期为6年或15万公里，动力电池电芯终身保修；营运车整车包修期为1年或10万公里，关键零部件包修期为5年或15万公里，动力电池电芯保修期为8年或50万公里。为积极响应国家新能源汽车推广应用政策，2015年12月28日，比亚迪决定对2016年1月1日（含）起销售的全系比亚迪新能源车型关键零部件质保期延长为8年或15万公里（时间或公里数以先到者为准）。

免费保养

车辆在使用过程中，每个零部件间不可避免的会发生磨损劣化，按期保养十分重要。比亚迪汽车对所有销售车辆均提供免费保养服务。

燃油车

全系燃油车型，均提供1次免费保养服务：顾客自购车之日起，3个月或累计行驶里程3000±500公里以内（时间或公里数以先到者为准，TI发动机除外），可以到比亚迪汽车服务店进行免费首保。搭载1.5TI发动机的车型自购车之日起，6个月或累计行驶里程3500±500公里以内（时间或公里数以先到者为准），可以到比亚迪汽车服务店进行免费首保。比亚迪汽车服务店将免费提供原厂纯正备件及首保的免费检查。

新能源车

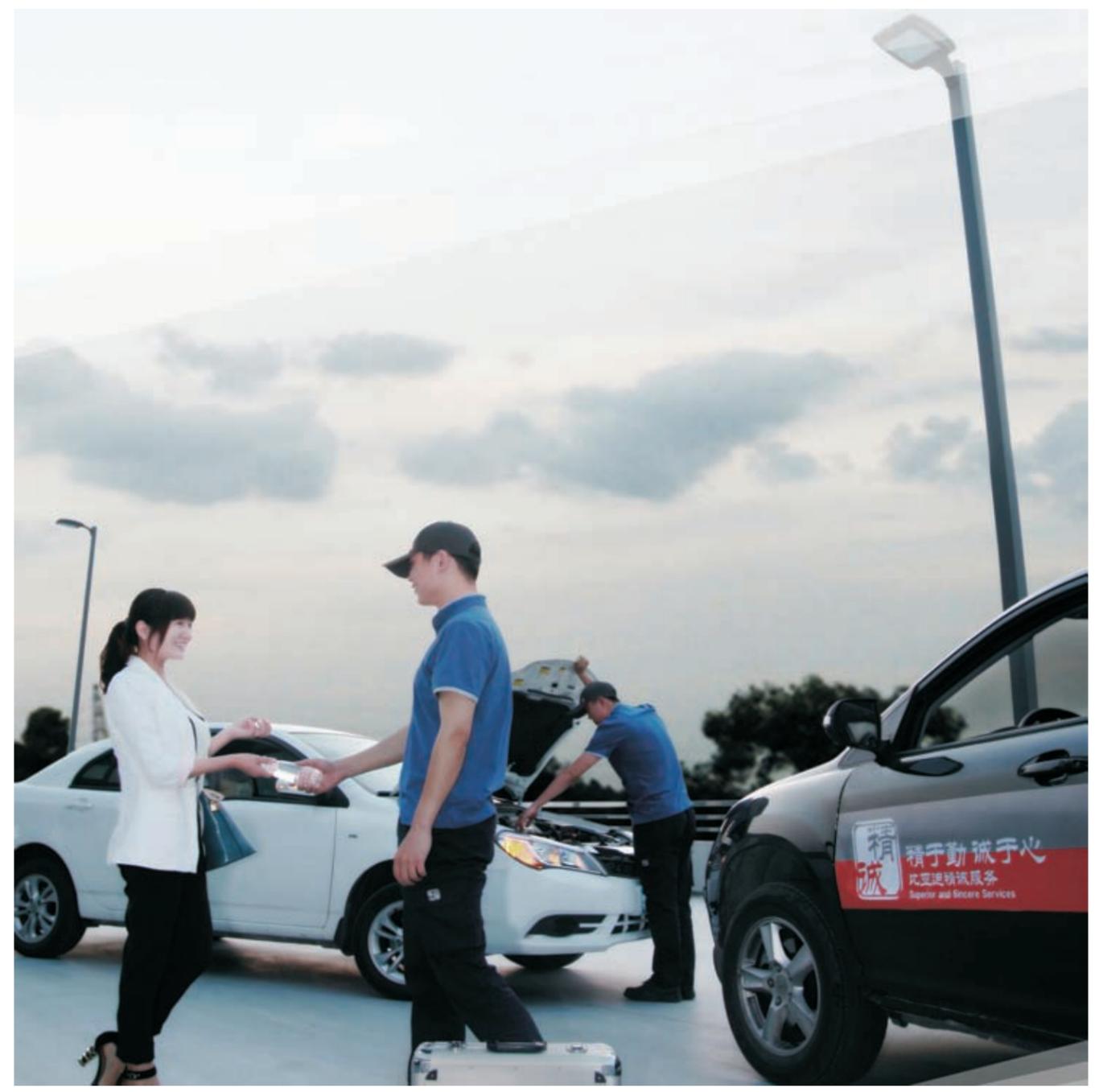
新能源汽车e6、e5、秦、唐车型，在整车质保期内非营运车型均可以享受4次免费强制走合保养，比亚迪汽车将免费提供原厂纯正备件及4次保养的免费检查。

外出救援服务

我们的宗旨是“黑夜白昼，随时守候，全年365天，全天24小时，无论黑夜白昼，我们随时守候。”我们的原则是“5分钟内将客户信息反馈给服务店；10分钟内询问客户，服务店是否与其联系；2小时后回访客户，询问救援人员是否到达救援现场；第二天回访客户对服务店的救援服务是否满意、车辆故障是否排除。若客户在服务店救援后仍对某事存在质疑或抱怨且客户表示需要客服继续协助服务，则公司根据客户反馈的内容重新记录，并按客户反馈事件对应的受理流程进行跟进。”2015年度，比亚迪400呼叫中心共受理了39024起救援求助。

24小时救援服务
黑夜白昼 随时守候

全年365天，全天24小时，无论黑夜白昼，我们随时守候！



环境保护

企业履行社会责任有助于保护资源和环境，实现社会可持续发展。比亚迪作为企业公民对资源和环境的可持续发展负有不可推卸的责任，除了推出环保节能的新能源产品，更通过技术革新减少生产活动各个环节对环境可能造成的污染，同时降低能耗，节约资源，尽全力为环境的保护做贡献。

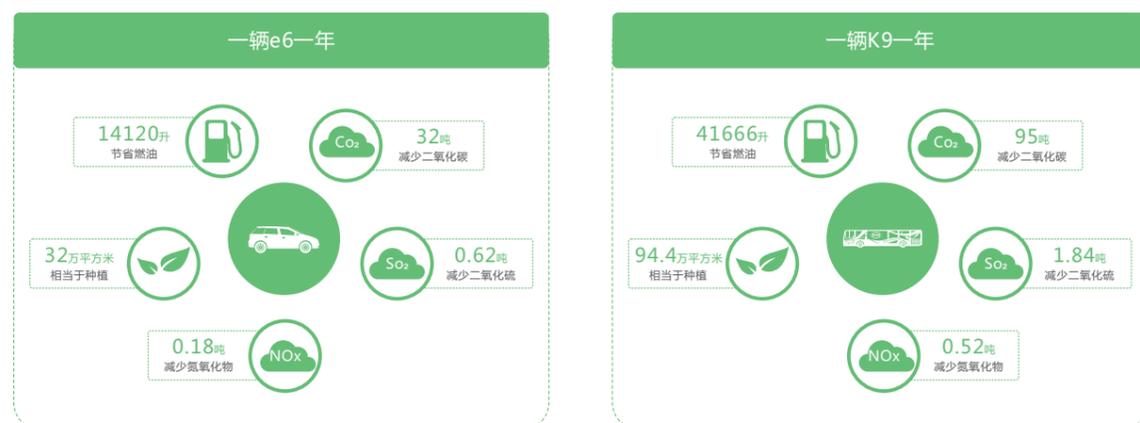
比亚迪三大绿色梦想

作为一个绿色、环保的科技型代表性企业，比亚迪积极应对当今世界的三大问题——石油紧缺、全球变暖、环境污染，依托“垂直整合”发展模式，创造性地提出整合利用新能源的解决之道“三大绿色梦想”——太阳能电站（发电）、储能电站（储电）、电动车（用电），通过技术造福全人类，为实现人类社会的可持续发展尽最大努力。

【电动车】让城市告别尾气污染

环境和石油已经无法支撑传统燃油汽车的长期发展，汽车工业的未来必然是电动车。早在2010年，比亚迪就针对公共交通市场提出城市公交电动化解决方案。截止2015年12月31日，以K9、e6为代表的比亚迪新能源车已在全球40多个国家和地区，逾160个城市进行示范及商业化运营。

以深圳为例，比亚迪于2010年5月开始先后在深圳投入运营的850台e6纯电动出租车累计总行驶里程3.6亿公里，相当于平均每天绕地球4圈；单车最高行驶里程79万公里，相当于普通私家车25年以上的行驶里程。比亚迪于2011年8月开始陆续投放于深圳运营的780辆K9纯电动公交车累计行驶里程也超过1亿公里，单车最高行驶里程超过30万公里。其中：



比亚迪K9、e6在公共交通全球化、大规模、超长里程的实际运营经验和突出的环保效应受到了国际社会的一致认可，也带动了新能源私人市场的热情。

2015年，比亚迪新能源汽车全年累计销售6.17万辆，销量大幅领先美、日、德等国际汽车品牌，雄踞2015年全球新能源汽车市场销量冠军宝座。



比亚迪在全球范围内的优异表现，也获得了国际社会的高度认可。2015年，比亚迪接连斩获“联合国能源特别奖”、“扎耶德未来能源奖”等多个世界级奖项，成为全球范围内当之无愧的新能源汽车引领者。



伴随e6、K9、秦、唐等新能源车在各细分市场集中发力，比亚迪在新能源战略上也不断优化和完善。2015年4月20日，比亚迪于北京车展期间全球发布新能源车“7+4”全市场战略布局，“7”代表7大常规领域，即城市公交、出租车、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车、私家车；“4”代表4大特殊领域，即仓储、矿山、机场、港口。比亚迪矢志将电动化进行到底，用务实的行动力争让生态环境重归美好！

【储能电站】解决“电力储存”的世界性难题

依托铁电池技术，比亚迪铁电池储能系统有效解决了能源储存这一世界性难题！比亚迪储能系统优势突出，包括稳定风能、太阳能电站的输出功率，提高上网比例、增强电网安全性；转换效率高达90%以上，不受地理条件限制，可移动、可分布等。比亚迪新推出的家庭能源管理系统，以走入普通家庭为终极目标，解决用电难题。

出货南非

2015年2月4日，比亚迪和南非国家电力公司合作的200kW/1.2MWh规格的集装箱储能系统发往南非约翰内斯堡。



出货美国

2015年4月16日，比亚迪集装箱储能系统再次出货美国。



该项目规模为31.5兆瓦，主要应用于美国PJM调频市场，它是美国东部最大的电力调度市场，覆盖十三个州大小830家电力公司，有167000兆瓦的发电能力。

出货中广核

2015年9月10日，比亚迪500kW/500kWh集装箱储能产品再次出货中广核。



该项目是比亚迪和中广核2.5MW/3.5MWh核电站大容量电池储能产品合作后再一次成功进驻中广核。早在2013年，比亚迪就已顺利通过核级储能设备全套鉴定试验并出货中广核，成为了全球首次将“铁电池”储能技术应用于核电应急电源领域的企业，开创了核电领域后备电源应用的先河。

2015年12月24日，比亚迪集装箱储能系统年内第二次出货美国。



该项目规格为400kW/1.187MWh，项目主要用于为e6纯电动车充电，利用该储能系统进行削峰填谷，减少电动车充电费用支出，为客户创造可观的经济效益。据悉，该系统可同时为12台电动车进行充电。

出货澳洲

2015年9月11日，比亚迪132kW/150kWh集装箱储能产品出货澳洲。



集中式储能创新奖

2015年10月15日，由BYD向Invenergy提供的31.5 Mw大型电池储能系统获得“2015年度集中式储能创新奖”。并被《电力工程和新能源世界杂志》提名为“年度最佳新能源项目”。



截止到2015年底，比亚迪集装箱储能系统在全球出货总量超250兆瓦，广泛受到美国、日本、德国、瑞士等国际发达国家的青睐。据统计，比亚迪的储能业务已占到美国储能细分市场50%以上的份额。

【太阳能电站】改变人类能源结构，实现可持续发展

太阳能不仅可从根本上解决世界能源问题，也可改善正在日益恶化的生态环境，实现人类的健康、可持续发展。

比亚迪依托深度垂直整合和独创的工艺技术，大幅度降低了太阳能应用成本，旨在实现太阳能与火力发电具有同样的上网电价，让清洁能源惠及千家万户。目前，比亚迪太阳能电池产品已经应用于太阳能路灯、电动汽车车顶、太阳能手机充电器、光伏电站等领域，越来越受到美国、英国、法国、德国、日本、印度等世界各国消费者的青睐。

2015年，比亚迪太阳能业务稳健发展。在整个光伏行业不断重组，供需关系发生重大变化的情况下，比亚迪依然取得了令人鼓舞的成绩。以海外为例，比亚迪年内向海外出货太阳能高达650兆瓦，并成功进入拉美、南美、中东、亚太等新兴市场，成为新兴市场一颗闪耀的明星。

截止到2015年底，比亚迪太阳能海外累计出货超过1.8吉瓦，发电量按照平均4小时日照估算，年发电量达21亿度。与相同发电量的火电相比，相当于每年可节约标煤67.2万吨(以发电平均标煤耗为320g/kw·h计)，每年减少二氧化碳排放182.8万吨，减少二氧化硫排放3.6万吨、减少氮氧化物排放1万吨。环保效应相当于种植阔叶林1827840万平方米。



绿色技术创新

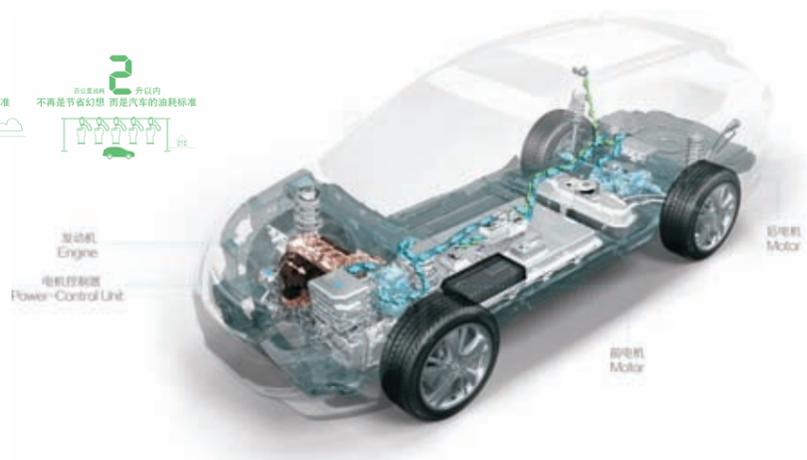
技术是比亚迪的DNA，强大的研发实力是比亚迪迅速发展的根本。

比亚迪始终坚持“技术为王，创新为本”的发展理念，坚信技术改变生活，并最终改变世界。目前，公司已投入巨资先后成立中央研究院、汽车工程研究院、电力科学研究院、卡车及专用车研究院，从硬件、软件以及测试方面配备1.5万名高精尖的技术工程师，在新材料、汽车、新能源等多领域积累了丰富的自主开发经验。

542科技：颠覆传统，让汽车发烧友烧更少的油



为最大限度满足用户需求，同时又可保护和节约能源，比亚迪“542战略”从性能、安全、油耗三方面重新定义汽车标准。



PM2.5绿净技术：即使身处污浊的城市也能让自己的肺放心呼吸

最近两年，雾霾天气的出现频率与阴、雨、晴天出现的频率越来越接近，人们开始对雾霾习以为常。但不可忽略的是，雾霾始终对人类身心健康有着严重的损害。人可以一天不吃放，但不能停止片刻呼吸。在充斥PM2.5的城市里，如何使每一位汽车驾驶者和乘客都能放心地呼吸，这是比亚迪早在三年前就开始关注的重点，并研发出PM2.5绿净技术，最大限度改善车内空气质量，为保护每一位乘客身心健康做出最大努力。

该技术集成于车内空调系统，可实现车内或车外空气PM2.5检测，并具备对车内空气过滤、杀菌、除臭等净化功能。比亚迪绿净技术将空气经过四层净化，通过净化的空气PM2.5的值可以降到12以下。



节能降耗

比亚迪是通过ISO14001（环境管理体系认证）的企业，内部有完善的环境管理体系，专门设有安全及环境保护部门确保公司安全、绿色生产。2015年度，废水废气全部达标排放，未发生超标排放导致处罚，危险废弃物按照规定交由有资质的供应商处理。

除遵守环境管理相关法律法规外，比亚迪自身一直从事新能源的技术和研发，在不断推出节能环保产品的同时，也始终关注自身生产经营的节能环保，不断利用自身在新能源领域的独特优势，将电动车、储能电站、太阳能电站、电动叉车、LED等绿色产品应用到自身的生产活动中。如车间物流方面，将传统的燃油叉车替换为电动叉车，即减少污染，也为产品生产营造了一个洁净的环境，提升产品性能和质量。同时，为节约用电，比亚迪将厂区内所有房顶都铺上太阳能，利用光伏发电解决厂区用电，同时使用LED节能灯照明，最大限度节约能源，实现绿色生产。

案例一

厂区建光伏电站解决生产、生活用电

截止到2015年底，比亚迪已分别在比亚迪坪山工业园、葵涌工业园、惠州工业园、宝龙工业园累计建成25.8兆瓦太阳能电站，年均可发电2820万度。与相同发电量的火电相比，相当于每年可节约标煤9024吨(以发电平均标煤耗为320g/kw·h计)，每年减少二氧化碳排放2.5万吨，减少二氧化硫排放478.3吨、减少氮氧化物排放135.4吨。环保效应相当于种植阔叶林24545.3万平方米。



案例二

车间物流使用电动叉车

截止2015年底，比亚迪已累计投入1049辆比亚迪纯电动叉车，用于替换传统燃油叉车，最大限度地保护生产环境、保证产品品质。



环境保护

2015年是新的中华人民共和国环境保护法修订实施后的第一年，国家环保部发布了《环境保护公众参与办法》、《突发环境事件应急管理办法》等多项法规，比亚迪严格按照新环保法要求实施开展各项环境管理工作，每月定时在公司官方网站上发布环境信息公开；同时编制各工业园的突发环境事件应急方案，并当地环保主管部门的备案。

案例

环境信息公开

2015年，比亚迪在新建设的大连、青岛、承德、包头等基地项目上大幅提高了环保设施的投入，严格按照规定办理相关环保手续进行施工和生产。此外，为了认真履行2016年1月1日起实施的修订后的大气污染防治法，比亚迪在整车喷涂方面投入巨资，使用水性涂料替代原高挥发性涂料，有效降低了VOC排放。同时，对于使用多年的喷涂废气治理设施，比亚迪也均投资进行改造升级。

环境信息公开	日期
比亚迪公司2015年12月环境信息公开	2015-12-28
深圳比亚迪电子有限公司新建厂房及宿舍楼(1067)楼体钢结构扩建项目环境影响评价全本公示	2015-12-18
惠州比亚迪锂电池有限公司锂电池封装、锂电池模组设备购置环境影响评价第一次公示	2015-12-14
比亚迪汽车工业有限公司汕尾分公司新能源汽车制造项目环境影响评价第二次公示	2015-12-07
比亚迪公司2015年11月环境信息公开	2015-12-28
包头市比亚迪汽车有限公司比亚迪新能源汽车项目环境影响评价全本公示	2015-12-23
惠州比亚迪实业有限公司锂电池封装、锂电池模组设备购置环境影响评价第一次公示	2015-12-16
比亚迪汽车工业有限公司汕尾分公司新能源汽车制造项目环境影响评价第一次公示	2015-12-16
深圳比亚迪2015年10月环境信息公开	2015-11-17
惠州比亚迪实业有限公司新建厂房及宿舍楼工程环评公示	2015-11-16
深圳比亚迪2015年9月环境信息公开	2015-10-20
深圳比亚迪2015年8月环境信息公开	2015-08-27
深圳比亚迪2015年7月环境信息公开	2015-08-27
深圳比亚迪2015年6月环境信息公开	2015-07-27
深圳比亚迪2015年5月环境信息公开	2015-06-28

推进充电桩建设，倡导绿色出行

2015年，比亚迪在深圳市共建成新能源汽车快速充电站24座计1466个桩，可满足870辆纯电动汽车的充电需求；在深圳市342个停车场共建成了10069个桩，按质按量完成了深圳市安排的建设任务，为深圳市新能源汽车推广提供了积极的支持。同时，2015年，比亚迪还在公司内部建成了935个充电桩，可以为1000多台的私家新能源车提供免费充电服务。





员工关爱

员工是企业发展的基石，也是公司最大的财富。没有员工的辛勤耕耘，就没有企业的发展壮大。比亚迪始终坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励职工进行技术创新，并努力做到让每一位员工能够人尽其才。

员工关爱

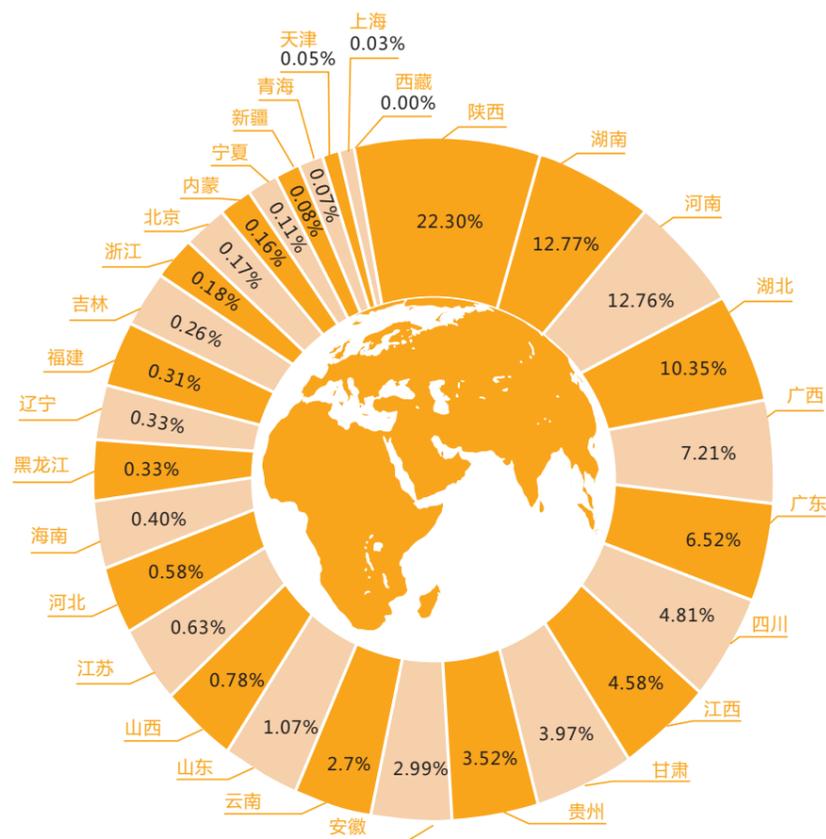
人力资源方针

比亚迪坚持以人为本的人力资源方针，尊重人、培养人、善待人，努力做到“事业留人，待遇留人，感情留人”，为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。比亚迪在持续发展的同时，始终致力于企业文化建设，矢志与员工一起分享公司成长带来的快乐。

权益保护

均等的就业机会

比亚迪坚持以人为本的用人方针，在制度层面上，注重人才的人品道德、综合素质、发展潜力、学业背景和工作经验，遵循公开选拔和公平竞争原则，无种族、宗教、性别、年龄及残疾等歧视行为；在执行层面上，比亚迪给员工提供平等、公平的就业机会。从公司员工状态看，比亚迪员工年龄分布、省份分布都反映出我们无任何形式的歧视行为。



人才培养

比亚迪提倡“造物先造人”的理念，注重员工的培养，通过培训提高员工的素质、技能，并在实际工作中借着项目、任务培养员工的职业素质与能力。同时，公司每年制定相应计划组织员工进行培训与学习，提升员工的职业能力，帮助员工打开职业发展通道。据不完全统计，2015年度公司共组织了3858班次各类培训，包括新入职员工培训、5280名基层员工晋升培训、8625名管理人员中级人才晋升培训和1000多名高级管理人员高级人才晋升培训。

管理类培训与培养

高级人才培养计划

2015年，按照高级人才培养计划，公司完成了132课时针对厂长经理的培训课程，共1000人接受培训。这是公司为培养高级管理人才而举办的内部培训课程。



应届生培训

2015年，公司为新入职的2264名应届生专门安排了80课时的脱产培训。培训内容包括企业方圆、公司管理、职业提升、阳光分享4大模块23门课程。



2015年，公司全年培训品质系列、内审员培训、工艺主管系列课程轮训约383课时，包括《检验及不合格品控制》、《关键过程管理(含特殊过程)》、《管理评审、方针、目标管理》、《审核及审核技巧》、《防错技术》、《供应商品质管理/PPAP》、《问题升级和客户服务、有效问题解决/8D》、《制程审核、产品审核培训》等各类品质课程，2000多名员工接受了培训。

管理类培训与培养

2015年，公司加强对各技能岗位持证上岗的管理，员工可以通过自学报名考试或培训的方式取得上岗资格，公司将各岗位培训资料印发给各生产单位，满足各岗位员工对相应岗位知识的学习需要。2015年，公司开展的品管、物料员输单员、仓管员、班组长等岗位认证培训共43个班次，共计1970名员工受益。

积极开展特种作业培训，贯彻“安全上岗、持证上岗”的原则。2015年，公司开办了包括电工、电焊工、叉车、起重工、安全管理人员、牵引车、压力容器、危险化学品安全管理在内的38个特种作业培训班，1353人获得特种作业培训机会。2015年，公司组织员工参加坪山新区管委会第五届技能竞赛，包括数控铣床操作工27人、电焊工27人、冲压模具工19人；组织员工参加坪山新区管委会特种设备技能叉车竞赛，荣获企业优秀组织奖，参赛员工荣获一个个人比赛二等奖和一个个人比赛三等奖。

2015年，公司组织了5762名员工参加岗前职业鉴定培训，推荐了10名钳工、19名电工、44名模具设计师参加地方人社局牵头组织的岗位技能培训及考试。

管理类培训与培养

2015年，公司组织了221次外部机构的培训，如《比亚迪e-learning培训》、《广东省辐射安全与防护培训》、《CCC新版实施细则培训》、《工业4.0》、《团队激励与魅力口才塑造》等，合计2851名员工受益、535名比亚迪汽车经销商受益。

2015年，公司为第二事业部SVB工厂中级操作员进行了为期45天、37门课程304课时的脱产培训，30名中级操作员受益。

事业部层面各类培训

2015年度，公司各事业部根据发展需要分别组织了各类型的员工培训，其中比亚迪汽车工程院组织了33个培训班次，参训员工达1965名；第十一事业部开办了973门课程，参训员工达43698名。据不完全统计，2015年公司所有事业部共组织了3926个培训班次，参训员工达186396名。



人文关怀

人的发展是企业发展的前提。关注员工身心健康，是每家企业实现企业与员工共同发展的重要因素。为了实现企业与员工和谐发展，比亚迪高度重视员工身体健康、心理健康、文娱活动等方面的建设。



关注身体健康



关注心灵健康



关注文娱活动

关爱员工身体健康

员工是企业发展的基石，关爱员工的健康是企业应尽责任。员工的健康幸福无法保障，就谈不上企业的长远发展。

宫颈癌是中年女性常见疾病，也是妇女恶性肿瘤高发病，但也是病因明确、可防可治的癌症。为使女职工早发现、早诊断、早干预宫颈疾病，减少宫颈癌的发生，2015年10月公司联合坪山新区妇幼保健院、北京大学深圳医院、深圳市女医师协会采用简单方便又能保持高敏感性的筛查方法，对公司1403名育龄女职工进行免费宫颈癌筛查，为女职工们撑起健康的“保护伞”。

为提高员工对艾滋病的认识，公司于2015年12月开展了防“艾”不妨“爱”大型宣传活动，包括播放防艾宣传片、展览防艾海报、发放防艾手册、讲解防艾知识、佩带红丝带、安排志愿者与员工互动、联系疾控医生做咨询等。该活动接触到各个年龄段的员工，起到了很好的宣传教育作用。



关注员工心灵健康

为提高员工情绪管理能力，比亚迪一直关注员工的心灵健康，鼓励员工积极参与公司管理。为此，公司建立了多渠道的交流机制去了解员工工作、生活情况，保护员工的合法权益，鼓励员工反映问题。

在具体措施方面，比亚迪加强对员工的职业心理健康、压力管理、挫折应对、积极情绪、职业倦怠、工作与生活平衡、咨询式管理者、人际交往与沟通技巧、员工心理危机干预等方面的培训，帮助员工掌握提高心理素质、保持心理健康的基本方法和技巧；同时定期开展满意度调查和组织恳谈会，让员工畅所欲言地表达自己的看法。



丰富多彩的文娱活动

为了丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，为紧张繁忙的工作带来轻松与欢乐，比亚迪修建了各种文体活动设施，同时定期及不定期举办各类文体活动，以增进员工之间团结互助、激情向上的文化氛围。

公司年度文化活动

为了纪念比亚迪激情、团结、拼搏与坚持的岁月，继承和弘扬比亚迪人的传统精神，2015年6月27日，比亚迪“提升自我，与公司坚定同行”的年度文化盛会活动Young跑活动盛大举行。据不完全统计，该年度文化活动吸引了2000余人。2015年11月7日，比亚迪西安基地再次举办了地区级的Young跑活动。比亚迪人在活动中充分展现出了公司的企业文化内涵和员工精神风貌！



事业部年度文化活动

为了让员工充分感受和理解公司的年度文化内涵，公司各事业部围绕“提升自我，与公司坚定同行”的年度文化内容，开展各事业部自己的年度文化活动。如比亚迪汽车工程研究院开展了“公司制度·知与行”知识竞赛活动、第九事业部开展了以“如何发自内心的尊重员工”为主题的包括主题演讲比赛、征文比赛、员工作品大赛、第一届“九途”大型徒步旅行活动等在内的系列文化活动。



公司社团活动

为了让爱好文学、摄影摄像的员工能够一展所长，比亚迪面向广大内部员工成立了记者团、摄影家协会等非营利性的社会团体，定期有组织、有计划地开展教学培训、外出采风采写等社会实践活动。他们的作品经常发表在公司主流媒体《比亚迪人》报、《比亚迪》杂志上。公司社团活动既提高了员工的个人素养，也促进了公司企业文化建设和发展。





社会公益

比亚迪慈善基金会立足于“科技创新，推动慈善事业发展”的现代理念，以“科技帮困、关爱弱小、携手助学、用心关怀，支持与推动企业慈善和社会公益事业的进步与发展”为宗旨。

社会公益

比亚迪慈善基金会立足于“科技创新，推动慈善事业发展”的现代理念，以“科技帮困、关爱弱小、携手助学、用心关怀，支持与推动企业慈善和社会公益事业的进步与发展”为宗旨，积极投身慈善事业——用科技点亮生活，用关爱温暖心灵，用责任创建和谐，从而脚踏实地地推动社会公益事业的发展，以实际行动承担社会责任、回报社会，为构建和谐社

绿色梦想，我们的力量所在

作为新能源高新技术企业，比亚迪坚持追求绿色梦想。比亚迪慈善基金会立足于企业科技创新这个大平台，不断为社会提供绿色环保产品，这是比亚迪作为一名企业公民的社会责任，也是比亚迪发展的不竭源泉。美国时间2015年5月14日，比亚迪现身联合国参与“每个妇女每个儿童”的高端研讨会，提出了“移动医院”概念——利用比亚迪的储能系统为医疗设备供电。“移动医院”里，女性可以顺利分娩，避免感染与妊娠或分娩相关的疾病；婴幼儿能享受悉心呵护，减少因早产并发症、营养不良、疟疾等原因导致的死亡。比亚迪的终极梦想是让地球上的所有人包括每一位妇女和儿童，都能享受到平等和健康的生活。



点滴帮扶，凝聚希望

番禺义工助学

番禺区义工联帮扶小组成立于2012年1月，旨在发动志愿者和社会热心人士向孤儿和特困青少年伸出温暖之手，帮助他们完成学业，为他们的身心健康成长创造良好的环境。作为比亚迪慈善基金会合作对象，比亚迪慈善基金会自2013年起每年定向向义工联捐助2万元，并承诺连续捐赠10年共计20万元，用于山区希望小学订购书籍、建立图书馆和帮扶特困儿童家庭。

“两联一包”扶贫户县北坂村

2013年，公司开始在陕西户县甘河镇北坂村，实施“两联一包”扶贫项目。2014年为解决北坂村照明问题，公司免费安装了一批太阳能路灯，用于解决北坂村村民夜晚出行照明及节能。据悉，该批照明路灯价值28万余元。2015年2月11日，项目验收合格交付使用。在这三年的帮扶中，比亚迪不仅出色地完成了对北坂村的帮扶工作，还与北坂村村民建立了深厚的友谊。



比亚迪扶贫小组在村委会了解情况



比亚迪扶贫小组慰问户县北坂村贫困户



北坂村南北主路比亚迪捐赠路灯竣工



比亚迪扶贫副组长慰问北坂村困难户

圆梦助学，助力成长

“圆梦行动”是比亚迪慈善基金会长期、重点慈善项目。比亚迪慈善基金会每年定期向贫困高中生提供资助，保障他们的学习与生活。此外，基金会还安排比亚迪志愿者对贫困高中生进行“一对一”帮扶，通过与学生联系、交换思想，交流感情帮助他们树立正确的人生观、价值观。2015年，比亚迪慈善基金向72名贫困高中生资助了64800元，并向考取了本科院校的5名贫困高中生资助了20000元。

同时，比亚迪慈善基金会还在中南大学设立了“比亚迪奖学金”，每年出资62万元，计划设立20年，累计总额达1240万元，目的是对教学优秀的老师和成绩优异的学生进行表彰。2015年11月10日，比亚迪62万元奖学金准时发放给了中南大学优秀教师和学生。

72 名
64800 元
20000 元
1240 万



旧衣捐赠公益活动

2015年11月28日至29日，比亚迪志愿者协会联合深圳晚报、深圳市爱心与共幸福促进中心组织的“衣旧情深，温暖接力”旧衣物循环利用公益环保活动在比亚迪深惠工业园及生活区开展。参加活动的志愿者达130多人。参与捐赠的人数在2000人左右，募集到的旧衣物超过3万件。这次活动展现了比亚迪的环保理念和责任意识，也反映出比亚迪人对社会公益的关注和热忱。

130 名
2000 人
30000 件



GRI 标准索引

报告目录	GRI对标
封面及关于本报告	G4-30
致辞	
关于我们	公司概况 G4-9/G4-28/G4-EC1 公司CSR战略 企业文化 公司治理与监督 G4-34/G4-35/G4-36/G4-41/G4-42/ G4-SO3/G4-SO4/G4-SO5 共赢未来 G4-24/G4-25 奖励与荣誉
肩负责任	中国梦到巴西 “7+4”战略 联合国能源特别奖 每个妇女每个儿童 助力英国新能源 联合国气候峰会 C40城市大奖
经营与管理	经营与管理 G4-56/G4-58 供应链管理 G4-EN33/G4-SO10 安全生产管理 品质管理 G4-PR3/G4-PR6
环境保护	三大绿色梦想 G4-EN16/G4-EN17/G4-EN19/G4-EN21 绿色技术创新 G4-EN15/G4-EN19 节能降耗 G4-EN6/G4-EN15/G4-EN19 环境信息公开 G4-EN23 绿色出行 G4-EN15/G4-EN16/G4-EN19
员工关爱	人力资源方针 权益保护 G4-LA1/G4-LA12/G4-LA13 人才培养 G4-HR2 人文关怀 G4-LA5/G4-LA9
社会公益	绿色力量 G4-EC8 凝聚希望 G4-EC1/G4-EC8 圆梦助学 G4-EC8 衣旧情深

意见反馈

尊敬的读者：

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：广东省深圳市坪山新区比亚迪路3009号。

关于举报比亚迪职员或单位违反职业道德准则的行为请联系

审查处：tousu@byd.com

更多企业社会责任报告请登录

集团官网：<http://www.byd.cn>

1. 本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您还需要了解哪些信息？

3. 您对我们今后的社会责任报告有何建议？