

# 安徽通宇电子股份有限公司

## 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 公司董事会及其董事、监事会及其监事、公司高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董秘（信息披露事务负责人）：姚本亚丽娟

电话：0551-65367566

电子信箱：[tongyudianzi@vip.163.com](mailto:tongyudianzi@vip.163.com)

办公地址：安徽省合肥市高新区玉兰大道 767 号机电产业园

## 二、主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
总资产	51,538,504.59	48,058,761.86	7.24%
归属于挂牌公司股东的净资产	33,521,286.08	9,939,755.02	237.24%
营业收入	22,624,831.43	25,572,877.43	-11.53%
归属于挂牌公司股东的净利润	-2,678,468.94	279,255.67	-1,059.15%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,468,992.91	-1,042,056.97	-328.86%
经营活动产生的现金流量净额	-3,686,521.31	-7,350,468.48	49.85%
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	-11.00%	3.17%	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	-18.35%	-11.83%	-
基本每股收益	-0.25	0.04	-725.00%
稀释每股收益	-0.25	0.04	-725.00%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.73	1.24	120.16%

### 2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	8,275,000	8,275,000	67.28%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	1,175,000	1,175,000	9.55%
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
	其他	-	-	7,100,000	7,100,000	57.72%
有限售条件股份	有限售股份总数	8,000,000	100.00%	-3,975,000	4,025,000	32.72%
	其中：控股股东、实际控制人	4,700,000	58.75%	-1,175,000	3,525,000	28.66%
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
	其他	3,300,000	41.25%	-2,800,000	500,000	4.07%
普通股总股本		8,000,000	100.00%	4,300,000	12,300,000	100.00%
普通股股东人数		9				

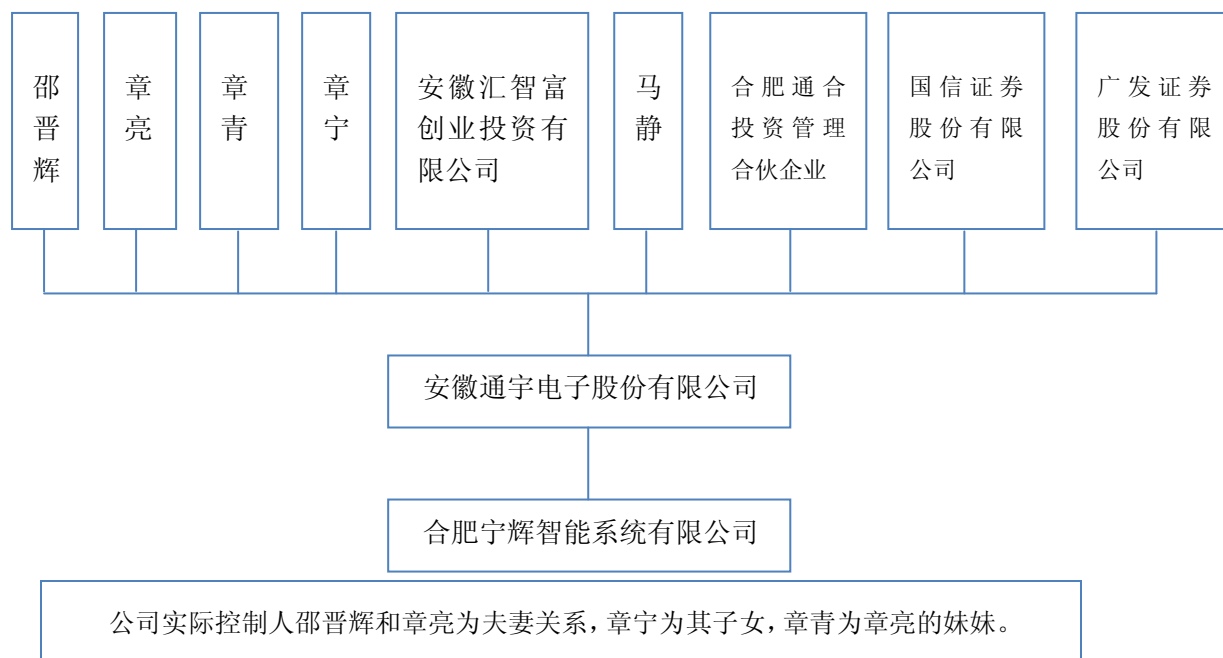
### 2.3 股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	邵晋辉	境内自然人	3,400,000	-	3,400,000	27.64%	2,550,000	850,000
2	章宁	境内自然人	2,000,000	-	2,000,000	16.26%	-	2,000,000
3	安徽汇智富创业投资有限公司	境内非国有法人	-	2,000,000	2,000,000	16.26%	-	2,000,000
4	章青	境内自然人	1,300,000	-	1,300,000	10.57%	-	1,300,000
5	章亮	境内自然人	1,300,000	-	1,300,000	10.57%	975,000	325,000
6	马静	境内自然人	-	900,000	900,000	7.31%	-	900,000
7	合肥通合投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	-	500,000	500,000	4.07%	500,000	-
8	国信证券股份有限公司	境内非国有法人	-	500,000	500,000	4.07%	-	500,000
9	广发证券股份有限公司	境内非国有法人	-	400,000	400,000	3.25%	-	400,000
合计			8,000,000	4,300,000	12,300,000	100.00%	4,025,000	8,275,000

“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

### 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



## 三、管理层讨论与分析

### 3.1 报告期内经营情况回顾

报告期内，面对国内外较为复杂的经济环境和各种经营挑战，公司坚持主营业务的战略发展方向，稳步推进各项业务和项目的成长；同时面对新产品和新市场发展趋势，积极调整思路，在新的产品业务和市场客户上取得了开拓性的进展，为公司未来的可持续性发展奠定了良好的基础。

#### 1、财务情况

受制于宏观经济下行和部分客户新上项目订单暂停等外部因素影响，销售收入未能如期增长。2015年，公司共实现合并营业收入2262.48万元，同比下降11.53%；净利润-267.85万元；公司期末应收账款999.19万元，占总资产的比例为19.39%，同比下降了34.37%；货币资金余额1122.10万元，占总资产的比例为21.77%，同比上升了126.26%。银行借款1300.00万元，占总负债的比例为72.15%，同比下降了45.83%。以上数据说明公司虽然未能实现年度销售目标，但是整体财务状况正在趋于好转。

#### 2、整合内部资源，完善区域战略布局

2015年，整合了公司在研发、生产方面的各项资源，进一步提升了公司生产水平和生产效率，增强了市场竞争力。利用原有8000多平米的厂房进行研发生产基地技术改造、智能化升级，建成全面覆盖自动化设备的智能生产车间，装配有防静电门禁系统、全面覆盖恒温恒湿控制设备、拥有自动AOI MV-6EM检测设备、在线式锡膏检测机系统、韩国三星多功能贴片机、无铅热风回流炉、全自动接驳台等自动化设备、在线测试仪( ICT)等全自动化设备。先进的自动生产制造能力为企业后期发展夯实了基础。

#### 3、合理调整客户结构和产品结构，进军国际高端汽车配件市场

在2014年基础上，公司2015年继续在稳定传统燃油汽车企业客户的同时，密切关注和跟踪新能源汽车市场和前沿技术的发展，积极开拓新能源汽车市场，目前进入比亚迪戴姆勒、

知豆电动车两家新能源汽车主机厂产品配套，未来发展前景广阔。

#### 4、稳定目前客户，积极增加新的渠道

2015 年依托强大的自主研发能力和品牌优势带来的市场影响力，积极开拓市场，与 4 家汽车主机厂签订了 10 个新项目的意向合同，公司正组织人员积极进行项目的研发工作。

### 3.2 竞争优势分析

公司以汽车电子为主要产品，从建立之日起就与汽车整车厂商共进退，经历了由产品模仿到消化吸收再到自主创新的发展之路，在残酷的市场竞争中逐步积累了深厚的客户资源、销售渠道、品牌信誉，形成并完善了产品的技术体系、成本控制和质量控制等企业要素，取得了一定的竞争优势。主要竞争优势如下：

#### 1、技术及人才优势

公司与合肥工业大学建立了良好的产学研合作关系，联合组建了“合肥汽车控制网络及系统工程技术研究中心”，共同申报并承担了国家及省市多项科研创新项目，拥有完善的汽车电子技术研发及产品实验环境。公司在拥有了完整的汽车电子控制技术及拥有多项自主知识产权的基础上，组织研发新能源汽车电子技术及相关产品，并前沿部署开展了无人自动驾驶等新兴汽车电子技术。公司采取有效的激励机制，凝聚了一支高素质的技术研发团队，优秀的研发创新能力使得公司能快速应对汽车技术的更新以及市场需求的变化。

#### 2、产品及品牌优势

公司自主研制了具有共性技术的产品开发平台。能针对新产品的个性化和差异性需求，进行硬件模块和软件构件配置，实现新产品的快速设计和部署，显著提升新产品的设计效率、降低设计成本。公司采用“U”形布局生产线和计算机控制的柔性生产技术，科学安排生产的信息流和物料流，通过将质量管理贯穿于每一工序之中来实现提高质量与降低成本的一致性，有效加大产品制造的应变能力，提高生产效率，缩短生产周期，降低产品成本。确保公司产品在生

命周期里的高可靠性、安全性和抗干扰性，高性价比的优质产品加优质服务，奠定了通宇汽车电子产品的品牌形象和信誉。

#### 公司的主要竞争劣势

由于公司的主要客户集中在自主品牌汽车厂商，与外资及合资品牌汽车电子供应商之间在技术、资金、行业影响力等方面的差距较大，后期在进入外资及合资市场时处于竞争弱势。目前，公司在加强自身发展的同时，积极吸引优秀人才，并考虑通过资本运作整合行业上下游资源，扩大经营规模，提升企业知名度，努力缩小与上述企业间的差距。

#### 3.3 经营计划及目标

2016 年公司将加强内部管理，完善客户服务体系，提升客户满意度和忠诚度，增加新产品研发投入，提升产品创新能力，大力开拓新客户，提升公司综合竞争力，树立企业品牌形象，从而保持公司经营业绩稳定向上发展。

该经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

安徽通宇电子股份有限公司

董事会

2015 年 3 月 28 日