

北京航天长峰股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 陈永凤董事、袁晓光董事工作原因未能亲自出席本次会议，分别委托马效泉董事、史燕中董事代为出席会议并行使表决权，其他董事均出席董事会会议。
- 1.4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天长峰	600855	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘金成	谭惠宁
电话	(010) 68385288, (010) 68386000	(010) 88525777
传真	(010) 88219811	(010) 88219811
电子信箱	liujincheng@china-ccf.cn	tanhuining@china-ccf.cn

1.6 经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2015 年度合并实现的归属于母公司所有者的净利润为 2926.89 万元，母公司年末累计可供股东分配的利润为 3077.97 万元。根据公司章程约定并结合公司实际经营情况，公司董事会建议 2015 年度利润分配预案为：以 2015 年末公司总股本 33161.74 万股为基数，每 10 股拟派发现金红利 0.27 元（含税）人民币，共计拟派发现金红利 895.37 万元（含税）人民币，占公司 2015 年度实现的归属于母公司所有者的净利润的 30.59%。2015 年度，公司拟不实施资本公积转增股本。

二 报告期主要业务或产品简介

2.1 公司主要业务

航天长峰发展定位于安保科技、医疗器械、电子信息三大业务板块，其业务领域涉及平安城市、大型活动安保、应急反恐、国土边防、公安警务信息化、安全生产、医疗器械、医疗信息化、手术室工程、特种计算机、红外光电产品等多个业务领域。

2.2 公司经营模式

安保科技业务方面：公司主要在公共安全、应急反恐、国土边防、公安警务信息化、安全生产等行业或技术领域，为用户提供技术咨询、整体解决方案、产品应用开发、系统集成、工程实施，同时，不断加强和提升为用户提供运营和服务的能力。

医疗器械业务方面：公司以呼吸机、麻醉机、手术灯、手术床、神经电生理设备等产品研发、生产和销售为主，同时在医疗信息化、医院洁净工程、数字化手术室等领域为用户提供定制化服务。

电子信息业务方面：公司主要从事特种计算机、红外光电等产品的研制、生产和销售。

2.3 行业发展情况

安保科技业务方面：国家安全和社会稳定是我国治国理政的根本，公共安全领域“十三五”科技发展规划专题研究工作会议上专家建议“十三五”公共安全领域要进一步聚焦公共安全生命保障和公共安全社会稳定等重点方面。2015年5月，习近平总书记在中共中央政治局关于健全公共安全体系的集体学习时强调，公共安全连着千家万户，确保公共安全事关人民群众生命财产安全，事关改革发展稳定大局；要牢固树立安全发展理念，扎实做好公共安全工作，努力为人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安编织全方位、立体化的公共安全网。受益于这些政策和措施的提出，使公共安全建设、平安城市建设等涉及社会安全稳定、和谐发展的需求越发强劲，为安保科技产业市场带来了巨大商机；另一方面，物联网、大数据及云计算技术的应用不断成熟，也促进安保科技产业在新技术和传统安防领域的迅猛发展。

医疗器械业务方面：得益于中国制造能力升级和技术创新的发展以及国家卫计委、工信部力推的医疗设备国产化，中国逐步成为世界医疗器械制造中心之一，但是无论从市场规模，还是从人均享有的设备费用来看，我国目前的医疗器械产业状况与先进国家存在较大的差距，随着国产医疗器械水平的不断增强，这种差距将不断缩小。从产品结构来看，我国医疗机构的整体医疗装备水平还较低，大量的设备更新换代过程是一个需求释放的过程，将会促进未来较长一段时间内中国医疗器械市场的快速增长。

电子信息业务方面：随着航空航天等行业智能工程建设需求的不断增长，给特种计算机行业和红外光电产品带来稳定的市场空间。红外光电产品市场正处于行业发展期，随着国内器件价格的下行和质量的提升，市场需求将进一步放大，在反恐、公安、边防、安全生产等涉及国家安全和稳定领域具有广阔的前景。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,674,562,630.89	1,627,432,298.12	2.90	1,560,889,034.45
营业收入	878,934,715.10	688,460,968.38	27.67	981,050,686.45
归属于上市公司股东的净利润	29,268,906.15	23,078,012.17	26.83	31,459,095.72

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,152,018.12	8,945,969.72	-31.23	22,420,737.08
归属于上市公司股东的净资产	853,781,870.38	833,227,198.42	2.47	802,790,822.18
经营活动产生的现金流量净额	90,443,743.81	102,601,712.93	-11.85	41,168,238.00
期末总股本	331,617,425.00	331,617,425.00	0.00	331,617,425.00
基本每股收益(元/股)	0.0883	0.0696	26.87	0.0949
稀释每股收益(元/股)	0.0883	0.0696	26.87	0.0949
加权平均净资产收益率(%)	3.47	2.82	增加0.65个百分点	3.98

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	89,563,185.54	203,826,042.71	173,418,424.08	412,127,062.77
归属于上市公司股东的净利润	-5,810,305.29	16,825,768.75	-5,972,033.51	24,225,476.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,451,949.47	4,728,999.33	-6,529,880.01	20,404,848.27
经营活动产生的现金流量净额	-76,025,348.31	128,303,812.52	-149,492,401.15	187,657,680.75

五 股本及股东情况

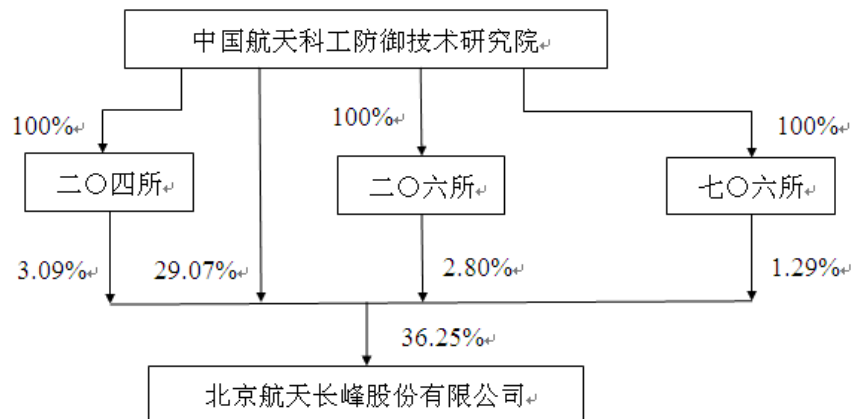
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

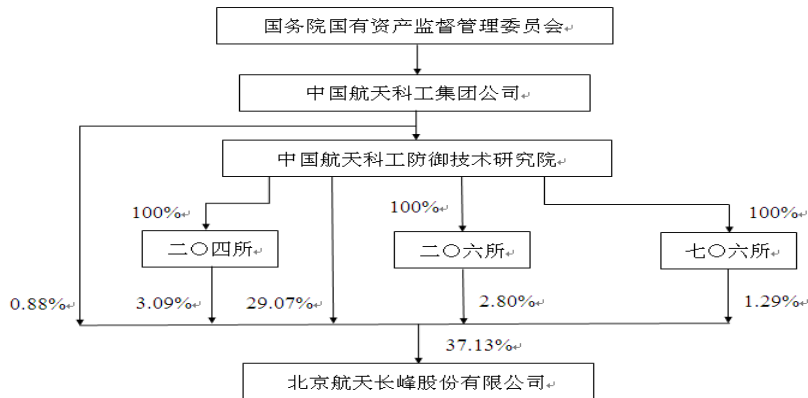
截止报告期末普通股股东总数(户)								41,522
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								44,569
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前10名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
中国航天科工防御技术研究院	0	96,412,425	29.07	0	无	0	国有法人	
中国航天科工集团第	0	10,245,120	3.09	0	无	0	国有法	

二研究院二〇四所							人
中国航天科工集团第二研究院二〇六所	0	9,284,640	2.80	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金	9,216,773	9,216,773	2.78	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工指数分级证券投资基金	881,066	8,742,426	2.64	0	未知		未知
全国社保基金一一五组合	7,299,692	7,299,692	2.20	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证国防指数分级证券投资基金	4,950,361	6,752,874	2.04	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司—华商未来主题混合型证券投资基金	5,731,015	5,731,015	1.73	0	未知		未知
全国社保基金一一四组合	5,003,140	5,003,140	1.51	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司—华商主题精选混合型证券投资基金	4,662,766	4,662,766	1.41	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中国航天科工集团第二研究院二〇四所、中国航天科工集团第二研究院二〇六所、中国航天科工集团第二研究院七〇六所的上级单位均为中国航天科工防御技术研究院。2、其他股东未知有无关联关系或一致行动。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

6.1 回顾与展望

2015年是“十二五”的收官之年，面对复杂严峻的市场环境形势和繁重的生产经营任务，公司管理层及全体员工迎难而上、集智创新，各项工作取得了明显成效，实现了公司平稳持续发展。

公司积极完善营销体系，加大开拓市场力度，合同签订成果显著。安保科技产业逐步深化国内区域布局，基本建成以华北、东北、华南等七大重点市场为主，覆盖全国重点市场的本地化营销服务网络；在维护好现有公安、政法、军队等传统优势行业客户的基础上，积极开拓了能源安防、人防信息系统建设、大数据等新市场，并将安保系统扩展到医院安防、校园安防、机场安防以及海关等新领域，同时加大竞标力度，推进协同营销模式，以深圳公共安全物联网、昌平视频天网工程为代表的千万级以上项目签约 11 个，报告期内新签合同额与上年同比增长 70%。医疗器械产业，加强销售渠道建设，积极推广数字化医疗业务，报告期内新签合同额与上年同比增长 22%。电子信息产业，公司积极拓展市场，红外成像技术继续保持业内竞争优势，报告期内新签合同额与上年同比增长 20%。报告期内，公司整体合同签订额同比增长 45%，市场开拓成果显著。

公司强化核心技术、核心产品研发，不断提升核心竞争力。针对安保科技产业自研产品不足、产品不成系列的局面，公司深入论证总体技术发展方向，梳理完善研发体系；结合用户需求以及各分子公司实际情况，统筹各区域专业技术研究领域，为后续研发整体布局提供了依据。现已初步建立起以智能图像分析、大数据情报、指挥调度等核心技术为支撑，以视侦、情报、指挥等公安核心业务需求为牵引的技术和产品体系，提升了产品核心竞争力。医疗器械领域，公司研发的数字一体化手术室业务升级到第三代产品，从通用型发展到专科型，能够全面覆盖腔镜、骨科、导管、普外等各类科室。电子信息领域，公司积极推进自主创新产品及项目的研发，在红外成像产品技术上积极探索小型化、低功耗、低成本产品的研制，同时，尝试军民融合领域产品的研制，将产品拓展至更宽的业务领域。

公司不断强化战略引领，深入开展“十三五”规划论证，为公司后续发展谋篇布局，在总结“十二五”存在的不足基础上，从技术创新、管理创新、商业模式创新出发，在市场布局、技术及产品研发、运营模式、资本运作等方面展开了系统论证。

6.2 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 8.79 亿元，同比增长 27.67%；实现归属于母公司的净利润 2,926.89 万元，同比增长 26.83%；新签合同额 11.28 亿元，同比增长 46%；经济增加值 2,462 万元，同比增长 55.33%。主要经营指标相比上年均实现大幅增长且增速较快，公司运营呈现良性向好态势。

6.3 主营业务分析

6.3.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	878,934,715.10	688,460,968.38	27.67
营业成本	684,155,851.52	497,313,653.45	37.57
销售费用	46,298,478.17	41,366,247.69	11.92
管理费用	130,121,676.83	118,010,479.35	10.26
财务费用	2,271,802.42	-3,692,877.20	161.52
经营活动产生的现金流量净额	90,443,743.81	102,601,712.93	-11.85
投资活动产生的现金流量净额	18,914,029.12	-5,457,014.95	446.60
筹资活动产生的现金流量净额	-12,544,171.81	-46,395,984.02	72.96
研发支出	33,137,327.14	21,350,385.57	55.21

营业成本比上年增加 37.57%，主要系报告期内营业成本跟随营业收入增加而增加以及安保业务进入新的细分市场领域，导致营业成本比重与以前年度相比有所增加；

财务费用比上年增加 161.52%，主要系长峰科威子公司本期发生现金折扣和应收票据贴现息所致；投资活动产生的现金流量净额比上年增加 446.6%，主要系公司本期出售山西广生胶囊有限公司股权，收回投资和取得投资收益收回的现金增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额比上年增加 72.96%，主要系公司本期未发生借款和还款业务所致；研发支出比上年增加 55.21%，主要系公司本期加大了三大主业的研发投入。

6.3.2 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
安保及相关业务	503,352,343.05	427,599,928.61	15.05	87.08	118.42	减少 12.19 个百分点
电子信息类业务	139,579,503.00	86,333,113.67	38.15	-30.31	-47.47	增加 20.22 个百分点
医疗器械	192,642,074.83	140,653,970.34	26.99	4.36	22.97	减少 11.05 个百分点

及医疗工程业务						个百分点
数控机床业务	28,377,040.48	24,372,972.15	14.11	43.73	48.17	减少 2.58 个百分点
其他业务	5,384,433.14	3,510,566.34	34.8	-11.11	-32.33	增加 20.44 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内小计	861,879,491.05	676,051,741.35	21.56	28.38	38.28	减少 5.62 个百分点
境外小计	7,455,903.45	6,418,809.76	13.91	-11.08	-11.56	增加 0.47 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

报告期内，公司向前五名客户营业收入合计为 24,935 万元，占全年度营业收入比例为 28.37%。

(2). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
安保	材料成本	388,808,727.31	56.83	158,819,649.37	31.94	144.81	业务量增长所致
	其他	38,791,201.30	5.67	36,949,537.13	7.43	4.98	
电子信息	材料成本	50,198,823.69	7.34	134,305,463.47	27.01	-62.62	产品结构变化所致
	其他	36,134,289.98	5.28	30,058,821.37	6.04	20.21	
医疗器械及医疗工程	材料成本	135,037,866.23	19.74	109,410,442.59	22.00	23.42	
	其他	5,616,104.11	0.82	4,965,971.09	1.00	13.09	
数控机床	材料成本	22,756,152.07	3.33	14,706,429.56	2.96	54.74	业务量增长所致
	其他	1,616,820.08	0.24	1,742,664.49	0.35	-7.22	

成本分析其他情况说明

报告期内，公司向前五名供应商采购额合计为 7,047.9 万元，占全年度采购总额比例为 10.3%。

6.3.3 费用

(1) 财务费用 2015 年度发生数为 227 万元，比上年同期数增加了 162.00%，其主要原因系子公司

北京长峰科威光电技术有限公司本期发生现金折扣和应收票据贴现息所致；

- (2) 资产减值损失 2015 年度发生数为-487 万元，比上年同期数减少了 164.00%，其主要原因系公司本期加大回款力度，收回了部分账龄较长的应收款项，导致资产减值准备部分转回。

6.3.4 研发投入

研发投入情况表

		单位：元
本期费用化研发投入		33,137,327.14
本期资本化研发投入		
研发投入合计		33,137,327.14
研发投入总额占营业收入比例（%）		3.77
公司研发人员的数量		460
研发人员数量占公司总人数的比例（%）		43.23
研发投入资本化的比重（%）		0

情况说明

2015 年，公司不断加大三大主业的研发投入，核心技术及产品研发能力逐步增强。公司梳理了安保科技产业技术研发体系，在智能视频图像分析、大数据情报研判、增强现实等领域加大研发力度，现已初步形成了一系列安保研发产品及解决方案，包括“政务信息交换共享平台”、“视频整合共享平台一体机研发”、“基于海量视频的事件轨迹快速检索平台”、“PGIS 平台”等产品的深入研发和应用；完成了警用物联网智能跟踪与模式识别关键技术研究；同时，针对当前创新需求，正在研制“基于大数据及云计算技术的政法情报研判系统”、“边防一体化无人值守哨所平台研发”、“基于移动网络、大数据、云计算的远程诊疗系统”、“公安警务大数据平台”等产品和系统，并逐步投入项目试用。医疗器械产业对新系列麻醉机进行性能完善与优化，完成了数字一体化手术室系统 3.0 版本到 3.5 版本的升级研发；电子信息产业对原有红外某项目产品进行升级改造，完成改型研制工作，为 2016 年定型批产做好充分准备。

报告期内，公司申报发明专利 90 项，获得专利授权 6 项，软件著作权 15 项，专利申请再创新高。

6.3.5 现金流

- (1) 销售商品、提供劳务收到的现金 2015 年度发生额为 109,856 万元，比上年同期增加了 42.53%，其主要原因系本期营业收入增长所致；
- (2) 收到的税费返还 2015 年度为 1,949.8 万元，比上年同期增加了 769.35%，其主要原因系 2015 年收到出口退税款 1680 万所致；
- (3) 收到其他与经营活动有关的现金为 5,518 万元，比上年同期减少了 60.56%，其主要原因系 2014 年有大额受限资金转回所致；
- (4) 购买商品、接受劳务支付的现金为 71,324 万元，比上年同期增加了 48.76%，其主要原因系本期营业成本增长所致；

- (5) 收回投资收回的现金为 787 万元，比上年同期增加了 100%，其主要原因系本期出售可供出售金融资产山西广生胶囊有限公司股权收回投资成本所致；
- (6) 取得投资收益收到的现金为 1,466 万元，比上年同期增长了 890.76%，其主要原因系本期出售可供出售金融资产山西广生胶囊有限公司股权取得投资收益所致；
- (7) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金为 373 万元，比上年同期减少了 46.23%，其主要原因系 2014 年北京航天长峰科技工业集团有限公司支付办公楼装修改造费所致；
- (8) 取得借款收到的现金、偿还债务支付的现金与上年同期变动的原因是本期未发生该类活动。

6.4 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

投资收益比上年增加 491.27%，主要系公司处置可供出售金融资产山西广生胶囊有限公司股权取得投资收益 1,312.6 万元。

6.5 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
一年内到期的非流动资产	133,083,550.27	7.95	62,325,269.11	3.83	113.53	见“说明①”
其他流动资产	1,071,194.83	0.06	12,887,616.31	0.79	-91.69	见“说明②”
无形资产	11,021,253.57	0.66	17,154,535.36	1.05	-35.75	本期无形资产摊销所致
应付票据	15,995,285.21	0.96	2,763,942.50	0.17	478.71	见“说明③”
预收款项	74,548,374.64	4.45	48,491,850.14	2.98	53.73	本期末结算预收合同款增加所致
应付股利	3,234,431.91	0.19	530,607.99	0.03	509.57	暂未支付股东股利
其他应付款	82,157,308.38	4.91	118,815,831.76	7.30	-30.85	本期末单位外贸项目结算款减少所致
递延收益	9,040,528.61	0.54	6,954,143.86	0.43	30.00	本期暂收政府补助项目未结算所致

其他说明

①一年内到期的非流动资产年末数比年初数增加 113.53%，其主要原因系北京航天长峰科技工业集团有限公司遵义项目款一年内的计划回款增大所致。

②其他流动资产年末数比年初数减少 91.69%，其主要原因系北京航天长峰科技工业集团有限公司 2014 年待抵扣进项税额较大所致。

③应付票据年末数比年初增加 478.71%，其主要原因系北京航天长峰科技工业集团有限公司 2015 年以票据支付采购款增加所致。

6.6 行业经营性信息分析

6.6.1 安保业务领域

随着科技水平的不断发展，受益于“互联网+”“两化融合”“物联网应用”、和“新一代平安城市建设”等相关政策推动，涉及社会稳定、民生安全的公共安全项目需求稳健，安全防范产品或系统不断更新换代，大大促进了安保科技产业快速发展。但随着系统集成商及生产制造商之间的业务不断重叠、融合发展，安保产业利润空间也在不断压缩，科技创新和深化服务将成为企业发展的方向，企业之间将是资金、技术、研发能力的比拼，拥有决定市场前景的核心竞争力产品及具有巨大市场优势的运营服务项目将成为企业的主要赢利点。另外，随着行业的不断发展，竞争的不断加剧，众多安保科技产业产品制造商面临巨大市场竞争压力以及价格压力，开始逐步向专业细分领域发展。公司将在原有业务基础上，继续深化公安信息化业务，逐步创新运营服务模式，更好的为公共安全业务发展服务。

6.6.2 医疗器械领域

得益于中国制造能力升级和技术创新的发展，我国医疗器械市场销售规模近些年来取得了较快发展，8 年间增长近 5 倍，逐步成为世界医疗器械制造中心，但是无论从市场规模，还是从人均享有的设备费用来看，我国目前医疗器械产业状况与先进国家存在较大差距，国内医疗器械企业仍存在平均规模小、分散程度高、附加产值低等许多不足，高端医疗器械装备多依靠进口，因此，积极推动医疗器械领域创新，成为行业发展的客观要求。

随着“互联网+”的兴起，移动医疗、云医院等商业模式得到进一步发展，医生既可以在医院、也可以在云端平台提供医疗服务，远程医疗已经从传统意义上的医院信息化的一部分，转变成为多渠道的医疗服务方式，这为公司进一步开拓医疗服务领域、转变商业模式提供了广阔的发展空间。

6.6.3 电子信息领域

国内民用红外热像仪产品市场还处于行业发展期，市场需求相对集中，应用领域还主要在消防、电力、医疗检疫等几个行业的预防检测，与国外发达国家相比还有较大差距，随着我国国防现代化建设的推进和电力、制造业的发展，我国红外热像仪市场需求快速增长，已逐步应用于交通、电力、石化、农业、医学、遥感、安全监控与防范等领域。据估计，仅消防、电力、工程建设和制程控制四个应用市场的合计潜在需求规模就在 200 亿左右。从长期来看，中国红外热像仪市场的潜在需求可达 500-600 亿元，但目前，我国民用红外热像仪市场需求规模相对较低。

6.7 投资状况分析

6.7.1 对外股权投资总体分析

2015 年度，公司出资设立了航天长峰（巴西）技术有限公司，将该公司纳入合并报表范畴（详见本报告第十一节财务报告八、合并范围的变更 1、非同一控制下企业合并之相关内容）；本年度，公司出售了山西广生胶囊有限公司 10% 股权，不再持有该公司股权。

(1) 重大的股权投资

无

(2) 重大的非股权投资

无。

(3) 以公允价值计量的金融资产

无。

6.8 重大资产和股权出售

2015 年 1 月 5 日公司召开了九届十一次董事会会议，审议通过了《关于转让山西广生胶囊有限公司 10% 股权的议案》。同意公司以公开挂牌方式转让所持有的广生胶囊 10% 全部股权，根据公开挂牌结果，山西广生医药包装股份有限公司以人民币 2100.00 万元（贰仟壹佰万元）的价格获得上述股权。公司于 2015 年 6 月与山西广生医药包装股份有限公司签订了《产权交易合同》，转让价款为人民币 2100.00 万元（贰仟壹佰万元），并收到对方支付的全部股权转让价款。

6.9 主要控股参股公司分析

6.9.1 子公司总体概况：

本报告期末，公司共持有 6 家控股子公司。其中，北京航天长峰科技工业集团有限公司为全资子公司，其余 5 家公司为控股子公司。

主要控股子公司情况表：

单位：万元

公司名称	主营业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润	持股比例 (%)	是否合并报表
北京航天长峰科技工业集团有限公司	城市应急与综合安保系统开发、集成和实施	12,000.00	80,025.02	16,559.80	50,686.35	1,867.60	100	是
北京市北科数字医疗技术有限公司	医疗器械及相关技术服务	2,009.70	12,113.94	8,444.77	13,038.13	923.03	37.24	是
北京长峰科威光电技术有限公司	红外成像系统研发、生产、销售	2,025.00	25,176.77	20,823.46	7,944.75	1,946.20	95.16	是
浙江航天长峰科技发展有限公司	城市应急与综合安保系统开发、集成和实施	3,600.00	5,449.99	3,711.71	2,284.32	3.63	69.44	是
云南CY航天数控机床有限公司	数控机床研发、生产、销售	1,800.00	3,619.36	2,341.64	2,893.98	49.2	55.56	是

6.9.2 子公司财务指标变动情况分析：

单位：万元

单位	营业收入		利润总额		净利润	
	2015年	2014年	2015年	2014年	2015年	2014年
北京航天长峰科技工业集团有限公司	50,686.35	27,152.41	2,203.09	2,059.32	1,867.60	1,817.22
北京市北科数字医疗技术有限公司	13,038.13	13,518.76	1,109.00	2,335.01	923.03	1,970.71
北京长峰科威光电技术有限公司	7,944.75	15,005.80	2,290.22	1,943.42	1,946.20	1,639.85
浙江航天长峰科技发展有限公司	2,284.32	1,307.26	10.7	98.85	3.63	67.63

云南 CY 航天数控机 床有限公司	2,893.98	2,025.54	59.02	14.73	49.2	14.95
----------------------	----------	----------	-------	-------	------	-------

变动比例如下：

(%)

单位	营业收入	利润总额	净利润
北京航天长峰科技工业集团有限公司	86.67	6.98	2.77
北京市北科数字医疗技术有限公司	-3.56	-52.51	-53.16
北京长峰科威光电技术有限公司	-47.06	17.84	18.68
浙江航天长峰科技发展有限公司	74.74	-89.18	-94.63
云南 CY 航天数控机床有限公司	42.87	300.68	229.10

1、北京航天长峰科技工业集团有限公司

以安保科技产业及公共安全建设为主要业务发展方向。业务领域涉及平安城市、智慧城市、大型活动安保科技系统、应急反恐、国土边防、公安警务信息化、信息安全、安全生产等多个业务领域。是国内相关市场技术咨询、系统集成、产品提供、运营服务等总体实力领先的营销商和服务提供商。2015 年营业收入为 50,686 万元，利润总额为 2,203.09 万元。

2015 年度，公司收入增加原因主要是安保行业发展加快，且公司加大了市场开拓力度，导致业务量增加，本年公司安保结算收入较上年有所回升。

2、北京长峰科威光电技术有限公司

公司以研制生产红外成像高科技创新产品为主，兼做前瞻性的要害技术预研，是一个集产品研发、生产、销售、售后服务为一体的国家高新技术企业。公司依托航天科研优势，基于国家高技术红外凝视成像技术的攻关课题，在国内率先突破红外凝视成像的关键技术，成功研制实用化的长波、中波和短波各种类型高端红外成像系统。

2015 年度，公司收入同比有一定幅度下滑，主要原因是本年指令性配套产品因交付周期等原因，可结算合同额减少所致，同时公司的产品结构有所变化，公司的盈利能力得以持续保持。

3、北京市北科数字医疗技术有限公司

2015 年度利润减少主要原因为脑电等高端产品占收入比例降低，导致收入毛利率减少，同时本年研发费用增加及加大了市场开拓和奖励力度。

6.10 公司关于公司未来发展的讨论与分析

6.10.1 行业竞争格局和发展趋势

1、安保科技领域

公共安全产业是一个极具增长潜力和市场前景的新兴产业，国家中长期发展规划和“十三五”科技发展专项规划专题研究工作中提出了加强公共安全平台建设和先进安全治理平台建设。这些政策和措施，将有力助推公共安全产业的快速发展，市场空间和机会大大增加，使得在传统市场上界限分明的产品供应商、系统集成商、运营服务提供商等逐步在行业内渗透发展，市场竞争因此将更加激烈。众多安防企业针对这些政策和措施，加大研发力度，将大数据和云计算技术融入安保和公共安全系统，使行业利润空间将逐步由产品生产、系统集成向运营服务方面转移，进而带动大数据技术、云计算技术、物联网等新技术的快速发展，大大促进我国公共安全系统及产品研发和创新能力的改善和提升。

公司在掌控系统集成等传统市场的同时，已经在新兴技术如大数据、云计算等领域加大了研发投入力度，并在实际项目中得以应用，同时，在运营服务方面也加大了市场拓展力度，使公司在产业链各环节的竞争中占据先机，进而更好的拓展公司安保科技业务。

2、医疗器械领域

我国医疗器械人均消费支出占比较发达国家相差巨大，总体水平偏低，远远达不到临床需求，发改委、工信部、财政部和卫计委联合制定的“产业振兴和技术改造专项”计划，明确提出设立扶持医疗器械专项，促进医疗器械领域新产品产业化和新技术应用，重点支持拥有核心部件和关键技术的医疗设备，这些政策的实施在持续刺激医疗器械行业快速增长的同时，也将加大医疗器械行业的竞争。

手术室产品方面，产品进入了升级换代的快速发展阶段，更多公司进入了相关产品领域，相继推出了高端、中高端产品，同进口产品的竞争日益增强。

医院洁净工程方面，从业公司迅速增多，但技术水平与施工能力参差不齐，行业集中度较低，多数还不具备在洁净室工程领域提供全面服务或系统解决方案的能力。因此，具备提供整体系统解决方案能力的系统集成工程企业，在医疗专业工程领域具有明显的竞争优势。

未来，国家更注重医疗手段和医疗设备的提升，在医疗保障不断扩大的背景下，必将快速拉动行业的快速发展，给医疗器械生产商和经销商带来巨大商机，同时，在推进全国城镇化的过程中，医疗器械行业也将受益其中。

3、电子信息领域

随着“中国制造 2025”和核心产品国产化的提出，特种计算机行业在看到商机的同时，也存在激烈的竞争，更多相关企业加入了这一行业。中国制造也为红外光电行业带来了巨大商机和挑战，随着红外光电产品在电力、建筑、执法、消防、车载、安防等领域更广泛的应用，市场机会

增加的同时竞争也将更加激烈，众多军民融合企业和研究院所进入这一领域的同时，也面临着拥有核心技术的国外企业的竞争压力。

6.10.2 公司发展战略

在新的发展时期，公司将坚持以“互联网+”、“技术创新、管理创新、商业模式创新”为导向，积极推动安保科技、医疗器械和电子信息三大主业板块协同发展，通过持续创新与努力，为社会发展提供一流的安保、医疗以及电子信息产品，为创新社会治理模式及公共安全提供综合信息技术支持与服务。

“十三五”期间，公司将在安保科技、医疗器械、电子信息三个业务板块，按照技术特点和优势，逐步优化产业结构和区域分工布局，构建产业链和产品链。实现区域细分市场布局和精耕细作。建设基本覆盖全国重点市场的营销服务网络，在深度上挖掘区域市场的潜力、在广度上拓展新的市场领域，使得公司在为客户提供优质产品和满意服务的同时，能够更好地树立航天长峰的品牌形象，实现公司营销服务网络的全面升级的目标，实现规模、效益均大幅提高。逐步优化技术和产品创新体系，以技术创新驱动产业升级，形成“人无我有，人有我优”的核心技术，重点发展安保、医疗、红外光电等具有自有产权和核心竞争力的产品及系统，以制度推动研发创新能力的提升。优化商业模式和盈利模式，在稳定工程建设强项基础上，开发产品及系统弱项，依托“互联网+”的推动，探索大数据、云计算等技术领域的创新应用，不断寻求运营服务新模式，实现商业模式和盈利模式的创新。强化资本运作，发挥上市公司平台优势，开展三大业务板块梳理，以核心技术、核心产品需求为牵引，整合多方资源，促进公司主业发展。

6.10.3 经营计划

2016年是全面实施“十三五”规划的开局之年，也是全力推进公司转型升级的关键之年，公司将进一步整合优质资源，加快转型升级，努力推进“十三五”规划落实。

1.强化战略引领，推进规划落地。公司将持续深入开展并完成“十三五”规划论证工作，做好目标分解，推进目标实现，确保公司经营发展提质增效。

2.强化核心技术产品研发，提高核心竞争力。结合公司当前和未来发展需要，加强研发体系建设，从优化组织机构、统筹公司资源、提升人员素质、加大研发投入等方面下功夫，推进三大主业核心技术突破、核心产品开发。安保科技产业,重点完成面向公共安全领域的大数据情报研判系统、推出新一代指挥调度系统、通用小型数字化单兵装备及面向行业的要地防控系统等。医疗器械产业，推进技术创新、产品升级实现新的突破，完成稳定、可靠、升级版的ACM65、63系列麻醉机研制，完成数字化手术室两大核心技术突破，完成一氧化氮治疗仪临床试验。电子信息产

业，完成通用/国产小型化设计，完成新型预处理电路研发，完成连续变焦红外成像设备的设计和试用等。

3.完善营销体系，实施品牌战略。做好重点客户关系管理工作，推进持续市场开发和后续任务的落实。建立客户培育开发平台，加强客户信息与客户需求的管理和挖掘，培育和拓展新的市场空间；围绕主营业务继续完善营销体系，采用高层公关牵引、基层密切跟进、上下互动协同的营销模式，不断拓展国内产品渠道建设；实施品牌战略，提高市场营销能力和品牌建设能力，突出重大工程和重点产品的市场开拓，塑造企业形象，积极推进品牌建设。

4.提升服务意识，强化服务能力。针对客户核心需求，加强规划与总体设计能力建设，提供个性化解决方案和系统化服务，提高客户满意度和忠诚度，不断发展壮大客户群体；加快售后服务体系建设，提升服务质量，围绕渠道建设建立健全售后服务体系，提高售后服务人员服务意识和技能，改善售后服务提供内容，提高用户满意度。

6.10.4 可能面对的风险

安保产业方面，一是安保业务以系统集成、项目实施为主要业务模式，导致公司业绩严重依靠项目积累，业绩增长较慢。同时，缺乏以客户需求为牵引系统化规范化整体解决方案，缺乏市场化规模性支柱产品，导致集成项目中自有产品比重较小，在项目获得和招投标方面存在一定风险。二是项目运营成本较高，业务利润率较低，在当前市场竞争日趋激烈的情况下，系统集成项目利润空间进一步被压缩，导致项目经济效益低，竞争和项目运作风险较大。

医疗器械产业方面，随着新一代麻醉工作站的研制完成，产品竞争力获得提升，在下一步的市场导入方面需关注市场开拓风险；作为进口代理的神经电生理设备，需关注汇率变动带来的风险。

电子信息方面，一方面产品单一、客户比较集中，面临着客户流失带来的市场风险，公司应拓展系列产品，培育更多客户；另一方面，在军民融合的背景下，行业壁垒降低，较高的产品生产成本易被竞争对手超越，带来竞争风险，公司应采取相应措施逐步降低生产成本。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 公司合并财务报表范围内子公司

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京长峰科威光电技术有限公司	北京	北京市海淀区闵庄路1号院4号楼	电子信息业	95.16		投资方式取得
云南CY航天数控机床有限公司	云南	昆明经济技术开发区42-3号	机床及数控系统	55.56		投资方式取得
浙江航天长峰科技发展有限公司	浙江	绍兴袍江教育路66号-9一至三层	研发、设计、销售	69.44		投资方式取得
北京航天长峰科技工业集团有限公司	北京	北京市海淀区永定路50号	信息系统	100.00		同一控制下企业合并
北京市北科数字医疗技术有限公司	北京	北京市昌平区科技园区中兴路10号	医疗器械及相关技术服务	37.24		非同一控制下企业合并
航天长峰(巴西)技术有限公司	巴西	巴西里约热内卢州积市Marechal Floriano大街19号2.101房间	信息系统集成服务	90.00		投资方式取得

(2) 本年度合并报表的变更情况

本公司与 Interoil 公司巴西子公司共同出资在巴西成立航天长峰(巴西)技术有限公司，于2015年8月获得中国商务部企业境外投资批准并完成了全部注册程序。公司注册资本为24,000.00巴西雷亚尔，其中，本公司出资额为21,600.00巴西雷亚尔，持股比例为90.00%。作为本公司的控股子公司，航天长峰(巴西)技术有限公司自2015年8月纳入合并报表范围内。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

公司名称	北京航天长峰股份有限公司
法定代表人	全春来
日期	2016年3月29日