

公司代码：603099

公司简称：长白山

# 长白山旅游股份有限公司

## 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长白山	603099	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯长森	李岱峰
电话	0433-5310177	0433-5310177
传真	0433-5310777	0433-5310777
电子信箱	changbaishan@vip.126.com	changbaishan@vip.126.com

1.6 经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2015 年度实现归属于上市公司股东的净利润 100,555,891.58 元，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，按实现净利润（母公司口径）提取 10%法定盈余公积金 10,432,852.28 元，当年可供股东分配利润 90,123,039.30 元，加上年初未分配利润 193,918,099.51 元，扣除 2015 年已分配现金股利 24,000,300.00 元，加上其他调整因素 1,820,827.00 元，本年度可供股东分配的利润为 261,861,665.81 元。以 2015 年 12 月 31 日公司总股本 266,670,000 股为基数，每 10 股派送现金红利人民币 1.15 元（含税），共计分配利润人民币 30,667,050.00 元，占当年合并报表归属于上市公司股东净利润的 30.50%。剩余未分配利润结转下年。

## 二 报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为旅游服务业，包括旅游客运、旅行社及温泉水开发、利用业务。其中，核心业务为旅游客运。经营模式以旅游客运为主，旅行社及温泉水的开发利用为辅，公司在长白山景区内的旅游客运业务属于独家经营，不存在竞争对手 2010 年 8 月 20 日，长白山管委会运输管理处对长白山景区内的三条交通运营线路进行了招标，公司取得了景区交通运营线路 20 年的经营权；景区外的环长白山旅游快线连接了长白山西景区、北景区及景区外的部分景点客源集中地。行业情况说明：中国旅游产业已步入大众旅游和国民休闲的新时期，互联网和移动互联网正全面改变着旅游的商业模式和创新形态。在资本、技术、创业和需求的推动之下，旅游产业边界正趋于消失，开放和共享已成为当前旅游业态创新和传统企业转型发展的新动力。2015 年 8 月国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，部署改革创新促进旅游投资和消费工作。《意见》指出，旅游业是我国经济社会发展的综合性产业，是国民经济和现代服务业的重要组成部分。通过改革创新促进旅游投资和消费，对于推动现代服务业发展，增加就业和居民收入，提升人民生活品质，具有重要意义。

## 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	905,419,828.26	835,040,842.20	8.43	479,147,623.51
营业收入	318,529,754.87	292,899,915.40	8.75	233,153,568.93
归属于上市公司股东的净利润	100,555,891.58	79,694,861.31	26.18	62,256,781.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,377,781.00	78,079,498.92	27.28	59,777,876.39
归属于上市公司股东的净资产	859,888,478.49	786,569,464.46	9.32	437,974,198.78
经营活动产生的现金流量净额	109,974,574.27	123,376,001.47	-10.86	89,545,738.26
期末总股本	266,670,000.00	266,670,000	0	200,000,000
基本每股收益（元	0.38	0.36	5.56	0.31

/ 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	0.38	0.36	5.56	0.31
加权平均净资产收益率 (%)	12.32	14.13	减少1.81个百分点	15.26

#### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	22,930,203.07	40,610,114.17	226,072,455.7	28,916,981.93
归属于上市公司股东的净利润	-7,516,674.64	3,998,586.55	119,400,164.79	-15,326,185.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,205,567.17	-29,187,543.58	151,200,164.77	-16,429,273.02
经营活动产生的现金流量净额	-2,982,605.38	-76,002,079.79	236,741,924.42	-47,782,664.98

#### 五 股本及股东情况

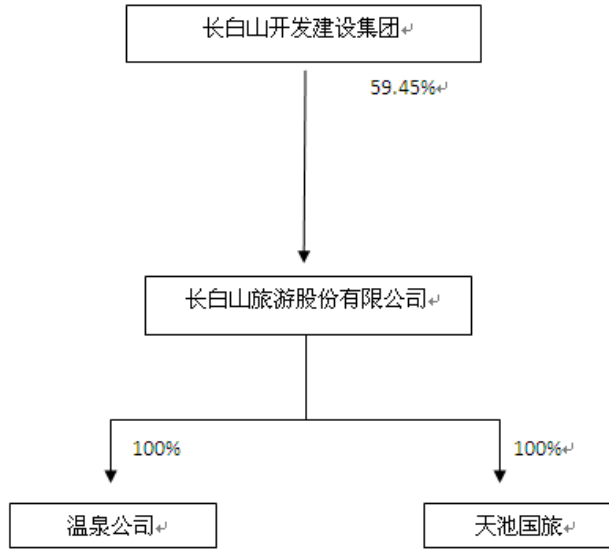
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

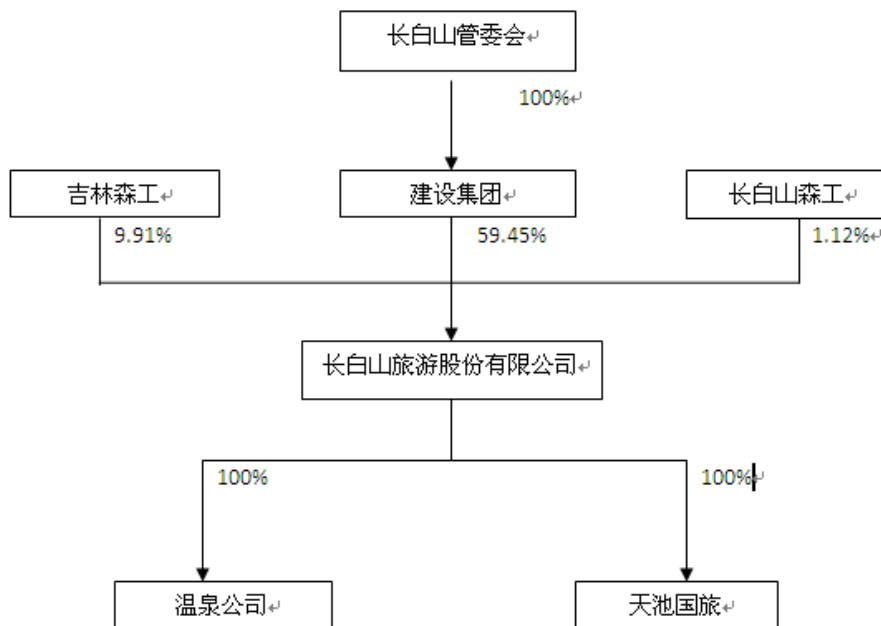
截止报告期末普通股股东总数 (户)		22,577					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		20,500					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林省长白山开 发建设(集团) 有限责任公司		158,533,060	59.45	158,533,060	无		国有 法人
中国吉林森林工 业集团有限责任 公司		26,414,971	9.91		无		国有 法人
全国社会保障基 金理事会转持二	-885,044	5,466,940	2.05	5,466,940	无		其他

户							
长白山森工集团有限公司	-57,420,000	2,979,985	1.12		无		国有法人
北方国际信托股份有限公司—锦珺三号结构化证券投资集合资金信托计划		1,663,250	0.62		无		其他
陈磊		880,863	0.33		无		境内自然人
沈晓东		848,900	0.32		无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金		838,155	0.31		无		其他
金仲延		740,722	0.28		无		境内自然人
赵语奇		689,790	0.26		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

2015年,面对世界经济复苏放缓、国内经济下行加大带来的消费拉动乏力、旅游市场下滑等不利因素的影响,董事会深入贯彻落实股东大会决议,坚持以提高经济效益为中心任务,立足改革创新,破解发展难题,抓好重点工程,企业发展再上新台阶。报告期内,公司营业收入31,852.98万元,比上年同期增加2,562.98万元,同比上年增涨8.75%;完成利润总额13,685.68万元,比上年同期增加2,884.49万元,同比上年增涨26.71%;完成净利润10,055.59万元,比上年同期增加2,086.10万元,同比上年增涨26.18%。截止报告期末,公司资产总额达到90,541.98万元,比上年同期增加7,037.90万元,同比上年增涨8.43%。

1、提升管理、创新经营,生产经营创历史最好水平。面对复杂的外部环境和日益激烈的市场竞争,公司紧紧围绕生产经营目标,认真实施计划编制、执行、跟踪、检查,通过经济运行分析会,分析问题、找准对策、推动落实。各部门根据市场发展趋势和变化,采取灵活多样的措施,强化市场营销,企业管理等方面得到了全面提升,品牌知名度不断扩大。2015年公司克服了宏观经济下行对旅游行业的不利影响,生产经营逆势而上,高标准完成了全年各项工作任务。

2、重点推进项目建设,促进产业转型升级,全力储蓄竞争优势。长白山国际温泉度假区建设项目是公司的重点项目,为加强公司资源、资产的战略性整合,公司成立募投项目招标工作领导小组和建设管理领导小组,围绕工程的工期、质量和成本目标,加大组织力度,按照施工网络计划,突出节点控制,以最优的质量,最短的工期和最低的成本,确保重点工程项目高质量、高效率地完成节点工期。募投项目2014年5月16日开工建设,截至2015年12月31日累计投入17229.15万元。募投项目投入运营,进一步促进产业转型升级,提高公司的竞争优势。

3、改善环境设施,注重媒体传播,保持旅游业务持续稳定发展。公司坚持“环境影响游人、设施服务游人、质量赢得游人”理念,2015年公司进一步加快硬件建设,在环境建设方面、服务设施方面、质量管理方面做了大量的工作,全方位提升了景区的形象,以更好地适应游客需求和发展需要,为游客提供更加周到的服务,最终通过游人的口碑赢得更多的游客来到长白山观光度假,带动了公司经济的增长。同时,公司还通过电视媒体、报纸、广播、网络等宣传报道,还针对景区不同活动撰写报道并配发图片广泛传播,也取得不俗的反响和良好声誉,进一步提升了长白山品牌影响力。

4、强化措施落实,安全管理再上新台阶。公司一直坚持安全管理高于一切的原则,这也是公司董事会最为关注的工作。公司成立了安全生产委员会,开展安全生产教育培训,建立从上到下的安全责任机制,及时了解和掌握各时期的安全生产情况,协调和处理生产组织过程中存在的安全问题,消除事故隐患,确保安全生产。旅游旺季以及极端天气出现前等重要节点,安全生产委员会都要及时召开专题会议,部署安全生产工作,各部门结合实际责任落实到人,严格遵守安全生产规程,确保安全生产措施不折不扣地落到实处。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

---

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

---

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本集团合并财务报表范围包括吉林省长白山蓝景温泉开发有限公司（以下简称蓝景温泉公司）、吉林省长白山天池国际旅行社有限公司（以下简称天池国旅公司）二家公司。与上年相比，本年合并范围未发生变化。 详见本附注“九、在其他主体中的权益”相关内容。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。