广东坚朗五金制品股份有限公司
上市首日风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

经深圳证券交易所《关于广东坚朗五金制品股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上【2016】155号）同意，广东坚朗五金制品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）首次公开发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，证券简称为“坚朗五金”，证券代码为“002791”。本公司首次公开发行的53,590,000股人民币普通股股票自2016年3月29日起在深圳证券交易所上市交易。

本公司郑重提请投资者注意：投资者应充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，切实提高风险意识，在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”，应当审慎决策、理性投资。

现将有关事项提示如下：

一、公司近期经营情况正常，内外部经营环境未发生重大变化，目前不存在未披露重大事项。

二、经查询，公司、控股股东和实际控制人不存在应披露而未披露的重大事项，公司近期不存在重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹划阶段的重大事项。公司募集资金投资项目按招股说明书披露的计划实施，未发生重大变化。

三、公司最近一期财务报表审计截止日为2015年9月30日。公司2015年第4季度的财务报表未经审计，但瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）已审阅公司的财务报表，包括2015年12月31日的合并及母公司资产负债表及2015年1-12月的合并及母公司利润表、现金流量表，并出具了标准无保留意见的瑞华阅字【2016】

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

48260001号《审阅报告》。

公司2015年12月31日主要财务报表项目如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：元

项　目	2015.12.31	2014.12.31	变动幅度
资产总计	**1,964,441,734.05**	**1,667,808,910.79**	**17.79%**
其中：流动资产	1,424,748,251.20	1,189,427,468.19	19.78%
非流动资产	539,693,482.85	478,381,442.60	12.82%
负债合计	**580,483,315.31**	**489,703,270.11**	**18.54%**
其中：流动负债	578,782,040.99	488,136,967.88	18.57%
非流动负债	1,701,274.32	1,566,302.23	8.62%
所有者权益合计	**1,383,958,418.74**	**1,178,105,640.68**	**17.47%**
其中：归属于母公司所有者权益合计	1,368,031,128.18	1,162,757,590.97	17.65%

2、合并利润表主要数据

单位：元

项　目	2015 年度	2014 年度	变动幅度
营业收入	2,326,730,345.69	2,025,335,059.63	14.88%
营业利润	241,435,408.89	254,639,117.81	-5.19%
利润总额	246,233,390.92	256,976,520.58	-4.18%
净利润	205,828,012.72	215,779,182.20	-4.61%
归属于发行人股东的净利润	205,248,771.87	215,287,093.15	-4.66%
归属于发行人股东的扣除非经常性损益后的净利润	201,205,724.82	213,314,724.65	-5.68%

四、2016年第1季度，公司预计经营模式不会发生重大变化，营业收入预计在40,000万元至43,500万元之间，较上年同期增幅在10%至20%之间；预计净利润在-1,000万元至0万元之间，与上年同期基本持平。

五、本公司特别提醒投资者认真注意以下风险因素

（一）下游行业波动的影响

建筑五金企业直接受下游建筑业的影响，而建筑业的发展与房地产业紧密相关。根据国家统计局公布的数据，近三年及一期，国内房地产开发投资增速分别为 16.2%、19.8%、10.5%和 2.6%。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

国内房地产开发投资增速的降低，一方面使得建筑五金市场整体需求的增长速度放缓；另一方面也加快了房地产行业的整合和房地产市场集中度的提升。房地产市场集中度的提升带来了建筑五金市场需求结构的变化，并使得建筑五金市场在整体需求增速放缓的背景下，中高端产品的市场需求仍保持较高的增长速度。

本公司作为国内建筑五金生产行业的大型企业，产品主要面向中高端市场。2012-2014 年本公司营业收入年复合增长率为 19.71%，显示建筑五金中高端市场需求仍然保持较快增长。如果国内房地产开发投资增速进一步下降，仍将对公司产品的市场需求造成负面影响。

（二）经营规模扩大的管理风险

公司专注于建筑五金产品的研发、生产和销售。建筑五金行业具有的产品应用面广、产品种类丰富、定制产品占比高、客户和订单相对分散的特点使得管理能力成为决定公司行业竞争力的关键因素之一。

本次发行后，公司的经营规模将出现大幅增长。尽管公司已建立规范高效的管理体系，在“多品种、多客户、多订单”的生产经营与客户管理方面积累了丰富的经验，但随着公司募集资金的到位和投资项目的实施，公司规模将迅速扩大，客户服务将更加广泛，技术创新要求将加快，组织结构和管理体系将向更有效率的方向发展，公司经营决策和风险控制难度将增加。如公司的组织管理体系和人力资源不能满足资产规模扩大后对管理制度和管理团队的要求，公司的生产经营和业绩提升将受到一定影响。

（三）实际控制人控制风险

本公司的实际控制人白宝鲲合计控制本公司 52.49%的股份，其中直接持有本公司 47.19%的股份，通过其控制的坚信实业、幸源实业和坚守实业分别间接控制本公司 2.06%、2.06%和 1.18%的股份。白宝鲲为本公司董事长兼总裁。如果实际控制人通过行使表决权或其他方式对公司经营和财务决策、重大人事任免和利润分配等方面实施不利影响，可能会给本公司及中小股东带来一定风险。

（四）应收账款余额较大且增长较快带来的风险

近三年年末，公司应收账款余额分别为 13,571.84 万元、25,760.26 万元和 38,608.05 万元，占近三年营业收入的比例分别为 9.60%、14.73%和 19.06%；应

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

收账款账面价值占总资产比例分别为 12.41%、17.70%和 21.82%。2015 年 9 月末，公司应收账款余额为 83,248.96 万元。公司面临一定的应收账款余额较大且增长较快的风险。

（五）新市场开拓对业务可持续性增长的风险

为适应国内外城镇化全面发展的趋势，2009 年下半年公司开始大力拓展营销网络，在国内外主要城市增设销售联络点。报告期内各期末，公司销售联络点家数分别为 221 个、229 个、275 个和 317 个。公司的销售联络点已覆盖全国重要地级（县级）城市和境外重点销售区域。营销联络点的拓展，提高了公司产品的市场渗透力，促进了公司产品的销售，增强了公司的发展后劲。未来公司将紧跟国内外城镇化发展趋势，进一步完善公司营销网络。

如果新市场的业务拓展无法达到预期或公司的管理提升无法支持营销网络的扩张，将会带来一定的市场开拓风险，进而影响到公司业务的持续快速增长。

上述风险为公司主要风险因素，将直接或间接影响本公司的经营业绩，请投资者特别关注招股说明书“第四节 风险因素”等有关章节，并特别关注上述风险的描述。

特此公告！

广东坚朗五金制品股份有限公司董事会

2016年3月29日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站