

证券代码：000516

证券简称：国际医学

公告编号：2016-006

西安国际医学投资股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 788,419,721 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	国际医学	股票代码	000516
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	管港	杜睿男	
办公地址	西安市解放市场 6 号	西安市解放市场 6 号	
传真	(029)87217705	(029)87217705	
电话	(029)87217854	(029)87217854	
电子信箱	IMIR@000516.cn	IMIR@000516.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

2015年，公司主要发力的医疗服务行业延续爆发式的增长，国家医疗保障制度的逐步完善、城镇化率不断提高、老年人口快速增加、全面二胎时代来临，医疗服务资源的供给约束与需求的不断增长之间的矛盾将持续存在。十八届五中全会上，“健康中国”被列入“十三五”建设规划并上升至国家战略，促使政府更好的引导健康产业的资源配置和改革方向，实现人人健康的目标。同时，云计算、移动互联网和大数据等信息化技术的辅助，为优化医疗服务流程、提高服务效率提供了技术支持。商业领域，消费持续低迷，实体零售业仍处于转型期，新型业态和经营模式仍然值得进一步探索和发掘，当下实体百货关店潮频发，电商对消费者消费习惯造成了不可逆转的影响，线上线下的融合是必然趋势。

报告期内，公司医疗服务板块在不断提高医疗服务质量、实现精细化管理，提升现有医院的社会影响力和核心竞争力基础上，紧抓国家对互联网+、医疗改革和医疗信息化建设高度重视的良好机遇，打造公司各项业务的信息化建设，公司与阿里云、东华软件签订了《战略合作协议》，共同打造互联网医院、居民健康大数据平台和商业云平台，拓展未来市场。公司还与陕西省商洛市人民政府、商洛职业技术学院签订了《商洛国际医学中心项目投资建设合同》及《合作协议》，将在商洛职业技术学院附属医院（商洛市第二人民医院）的经营、教学、科研等方面与商洛职业技术学院进行合作，并投资建设商洛国际医学中心，该合作打响了公司省内布局医疗网络的第一枪，也是公司创新参与公立医院改革的重要一步。年度内，公

司旗下高新医院为缓解医院目前面临的满负荷运行局面，通过收购西安汇东投资有限公司100%股权，利用其名下土地进行高新医院扩建项目，全面提升高新医院接诊能力，扩大经营规模。并且，公司继续推动在建的西安国际医学中心项目按照既定计划稳步前进，为项目的如期建成打下坚实基础。此外，在干细胞临床应用方面，公司旗下高新医院成立了血液科、肿瘤放疗科，建成了先进的血液、肿瘤诊断实验室以及造血干细胞移植中心，随着国家第三类医疗技术的准入放开，公司在造血干细胞移植和免疫细胞治疗的临床应用将进一步加快前进的步伐。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,900,369,459.20	3,883,347,060.95	0.44%	3,565,673,576.22
归属于上市公司股东的净利润	241,024,866.07	350,282,600.03	-31.19%	121,535,796.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,669,936.85	247,672,484.31	-10.90%	156,070,192.41
经营活动产生的现金流量净额	274,225,321.21	305,872,493.95	-10.35%	327,864,146.98
基本每股收益（元/股）	0.32	0.49	-34.69%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.49	-34.69%	0.17
加权平均净资产收益率	8.94%	24.38%	-15.44%	9.83%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	5,313,355,883.87	3,513,251,083.81	51.24%	3,611,639,071.57
归属于上市公司股东的净资产	3,321,710,293.29	1,594,084,608.00	108.38%	1,279,434,455.54

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,101,688,204.41	932,382,472.41	803,929,941.78	1,062,368,840.60
归属于上市公司股东的净利润	97,504,235.98	59,726,480.00	18,247,026.17	65,547,123.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,629,773.36	48,483,610.46	45,572,104.58	39,984,448.45
经营活动产生的现金流量净额	-14,168,708.55	73,969,022.98	14,866,432.89	199,558,573.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	78,050	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	79,820	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

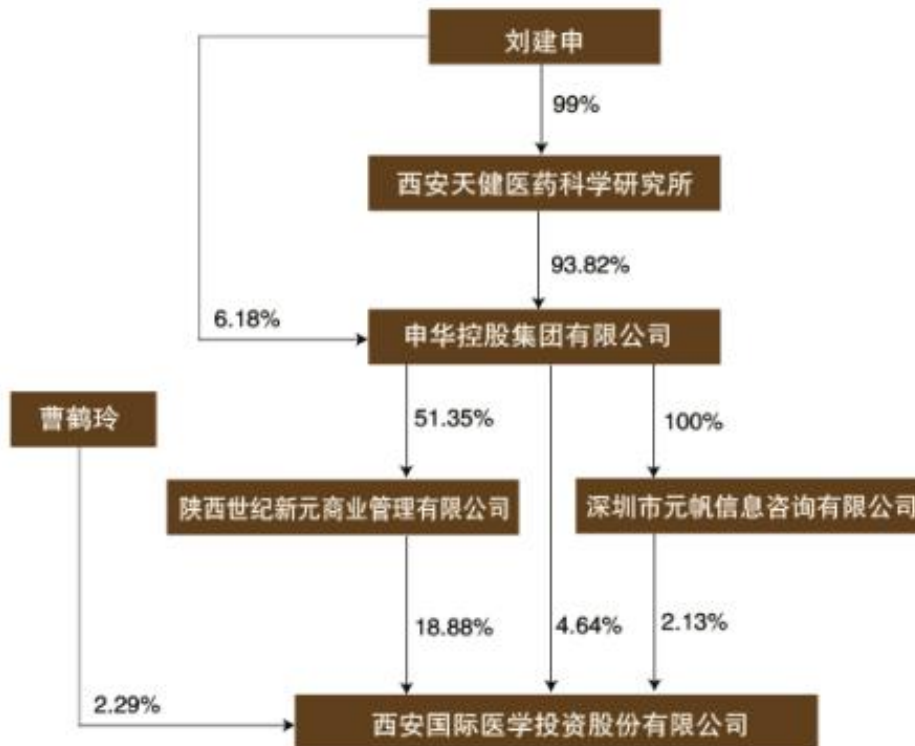
					数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陕西世纪新元商业管理有限公司	境内非国有法人	18.88%	148,837,260	0	质押	148,837,260
中华控股集团有限公司	境内非国有法人	4.64%	36,594,513	0	质押	36,594,513
曹鹤玲	境内自然人	2.29%	18,053,128	13,539,847		
兵工财务有限责任公司	国有法人	2.15%	16,936,400	7,500,000		
深圳市元帆信息咨询有限公司	境内非国有法人	2.13%	16,796,000	0		
平安大华基金—平安银行—中融国际信托—中融—财富 1 号结构化集合资金信托计划	其他	1.27%	10,000,000	10,000,000		
全国社保基金五零二组合	其他	1.14%	9,000,000	9,000,000		
招商财富—招商银行—中民 1 号专项资产管理计划	其他	1.10%	8,685,000	8,685,000		
西安商业科技开发公司	境内非国有法人	1.00%	7,858,031	0		
泰达宏利基金—民生银行—泰达宏利价值成长定向增发 170 号资产管理计划	其他	0.98%	7,700,000	7,700,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中华控股集团有限公司为陕西世纪新元商业管理有限公司控股股东，深圳市元帆信息咨询有限公司为中华控股集团有限公司控股子公司，曹鹤玲为上述三家企业的法定代表人；除此之外，公司控股股东与其他前 10 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，自然人股东杨健通过客户信用交易担保证券账户持有 3,596,500 股，占公司股份总数 0.46%					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、2015年公司经营情况概述

2015年，是中国宏观经济新常态步入新阶段的一年，是全面步入艰难期的一年，也是中国宏观经济结构分化、微观变异、动荡加剧的一年。这一年，产能过剩突出，三大需求疲软，经济深度探底。同时，资本市场经历了前所未有的剧烈波动，资本和实体经济当下急需变革和突围。公司的两大主业医疗服务业和零售百货业经历了前所未有的洗礼，国家级各项政策逐步落地，地方具体政策陆续出台，国务院发布《关于促进社会办医加快发展的若干政策措施》，鼓励医疗资源的流动和共享，优化发展环境，有助于促进民营医院的健康发展；十八届五中全会公报的发布，健康中国这一全新概念进入人们的视野，并上升为国家战略，带动了全民健康愿景的升腾，大健康时代来临。零售百货行业，过去的一年仍然是压力之年，但也是寻路之年，传统百货门店在电商冲击和同业竞争的夹缝下险求生存，同时还要面对经济下行、消费者需求疲软等残酷现实，关店潮频发，大多数门店在转型期过渡、徘徊。

年度内，公司董事会和经营班子继续坚持以医疗服务业务为公司未来重点发展方向。为全面贯彻落实董事会、股东大会制定的发展战略，强势推进公司战略性转型，公司坚持内生增长与外延扩张并重的发展策略，利用现有医疗服务资源平台，不断加快医疗服务业务发展，扩大医疗服务业务规模，紧紧抓住行业蓬勃发展的历史机遇，密切关注生命科学领域的最新前沿，利用互联网等新信息技术手段，打通医疗服务产业链条，增强公司的核心竞争力与盈利能力，努力将公司打造成致力于服务人类健康事业的、有现代化管理理念的大型医疗管理集团。

这一年，公司零售百货四城五店携手并进，深耕消费者需求，围绕“体验式消费”这一发展路线，以转型为契机，注重服务专业化、管理精细化、营销多样化，辅以会员精准定位，大数据分析，并加快对互

联网发展模式的探索与创新，加速企业APP平台建设，目前，电子商务公司海外跨境购业务正在加紧申办当中，开元商城微信服务号也已于2016年1月上线。

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2015年度公司实现营业收入39亿元，比上年增长0.44%；实现利润总额31,613.89万元，比上年下降27.80%；实现归属于母公司净利润24,102.49万元，比上年下降31.19%，基本每股收益为0.32元。

2、医疗服务业务经营情况

充分利用公司现有医疗服务平台，扩大医疗服务规模，打通服务人类健康事业的相关产业链条，是公司长期的发展战略。这一年，公司的医疗服务业务主要工作体现在以下几方面：

（1）西安高新医院经营情况

按照年度工作计划，继续以卫生部颁布的三级综合医院评审标准及实施细则为依据，以医疗质量为核心，克服医改和市场波动的影响，扎实打好基础，突出技术创新，使医院在人才梯队与员工素质、学科建设与学术氛围、医疗技术与服务质量等方面取得了较大提升，医疗水平和综合实力上了一个新台阶，在国家医改新政策和集团大力发展医疗高科技产业中乘势而为，开拓进取，并取得了可喜成绩。

年度内，高新医院门诊量、出院人数、体检人数、病床使用率等指标大致平稳，重要医疗质量指标全部达标；学科建设方面，医院新成立了血液科、肿瘤放疗科及消化介入科，消化内科由原来的一个科发展为二个科；医院建成了先进的血液、肿瘤诊断实验室，开设了血液科特色门诊；社区卫生服务中心和医学美容中心的筹建工作进行顺利；学术活动及国际国内交流明显增多，医院影响力不断扩大；与13所医疗机构成立了“西安高新医院医疗联合体”，为适应分级诊疗模式奠定了基础。

另外，为了更好地满足广大患者对就诊环境的要求，以及充分利用高新医院现有优势资源，扩大其接诊能力，西安高新医院有限公司收购西安汇东投资有限公司100%股权，获得其名下土地，建设约1,000张床位的医疗综合楼，提升高新医院门诊、住院接待规模，以及诊疗的能力和层次，有利于高新医院可持续发展，并培育其未来业绩持续增长的潜力，保证高新医院病源增量和营业收入、利润的增长。2015年度，西安高新医院实现收入52,053.28万元，利润总额8,545.23万元。

（2）西安国际医学中心项目情况

年度内西安国际医学中心项目完成方案设计、总平图报批、初步设计、土方开挖等重要工作，完善组织机构，提升内部管理，保证工程项目稳步向前推进。

（3）加快省内医疗布局，投资设立商洛国际医学中心有限公司

为加快公司医疗服务业务规模的扩张，年度内，公司分别与陕西省商洛市人民政府、商洛职业技术学院签订了《商洛国际医学中心项目投资建设合同》及《合作协议》，出资在商洛市商丹园区建设一所三级甲等医院，即商洛国际医学中心，已于2016年3月25日开工。

此次投资，公司与商洛职业技术学院充分协商，一致同意共同出资设立商洛国际医学中心有限公司（暂定名，以下简称“商洛医学中心”），该公司成立后，将与商洛职业技术学院在经营、教学、科研等方面进行合作，并作为运营主体，建设、经营商洛医学中心项目。2015年7月30日，公司与商洛职业技术学院在西安签署商洛医学中心《出资协议书》，其中公司出资19,500万元，占商洛医学中心注册资本的97.5%，商洛职业技术学院出资500万元，占商洛医学中心注册资本的2.5%。在项目建成投入运营后，将商洛市第二人民医院在原址改建成为约100张床位规模的标准化社区医院，作为商洛国际医学中心的二级分院进行经营。

本次公司与商洛市政府和商洛职业技术学院的合作并投资建设商洛国际医学中心符合公司的发展战略，是实现公司医疗服务业务经营规模扩张的重大举措，是加快打造以西安为中心、覆盖陕西全省的医疗服务连锁网络的重要布局，迈出了公司医疗服务业务向西安以外地区发展的第一步，有助于增强公司的核心竞争力和可持续发展能力。

3、百货零售业务经营和发展情况

2015年以来，面对错综复杂的市场环境和艰巨繁重的创新发展任务，开元商业公司按照“协调推进、融合发展”战略布局的要求，认真贯彻落实公司既定的决策部署，努力加强和改善对各门店的工作指导，坚持稳中求进的总基调，主动适应市场发展新常态，妥善应对市场风险挑战，公司零售百货业务整体呈现出运营平稳，稳中有进，稳中向好的局面。

钟路店结合经营需要，在近些年调整商品结构提升工作的基础之上，注重品牌梯队建设。先后历时近5个月，围绕潮流、女装、针内、男装、皮革、运动、家居、珠宝、儿童、特业、化妆等品类进行了优化装修调整。此次调整装修面积达1.4万平方米，合计266个品牌，其中新引进69个品牌，国际二线及国内一线占比过半，2015年度，开元商业钟路店完成商品销售收入21.11亿元，实现利润总额为16,212.22万元。

2015年，西旺店着手营造高档舒适、通透大气的购物环境，对部分区域进行品牌置换和布局调整，以

满足消费者对品质生活的追求。同时，对一些品牌结构进行优化重组，淘汰效益产出低的品牌，扩大主力品牌经营面积，结合5F旺·童乐园，增加亲子互动营销内容。业改后的5F区域，人气飙升，顾客消费热情高涨，收到了良好的市场反应。2015年，西旺店实现商品销售收入4.74亿元，利润总额1,748.26万元。

宝鸡店在不断进行品类和品牌结构的调整，扬长避短，实行品牌战略。2015年新引进具有市场潜力的品牌共41个，淘汰销售长期不理想并且多方努力未有起色的品牌57个，为宝鸡店后期发展奠定了一定的基础。2015年，宝鸡店实现商品销售收入5.84亿元，利润总额3,045.75万元。

咸阳店对已有品牌进行了局部调整，使经营品牌布局更趋合理，同时对部分品牌专柜进行了重新装修。调整后，新引进、新装修的专柜较以往销售业绩都有了较大幅度的提升。2015年，咸阳店实现商品销售收入1.51亿元，利润总额624.50万元。

在严峻竞争形势及电商的冲击下，安康店结合实际销售情况，积极优化现有品牌结构，重点对穿着类销售滞后的品牌给予置换，同时对撤柜品牌进行补充完善。2015年，安康店实现商品销售收入6,005.70万元，利润总额130.97万元。

4、公司其他主要投资及收益情况

2014年，公司为延伸医疗服务产业链条、增强公司盈利能力和核心竞争力，成功投资北京汉氏联合生物技术股份有限公司，进入细胞与再生医学领域。2015年11月30日，经全国中小企业股份转让系统有限责任公司审核通过，同意汉氏联合股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。汉氏联合于2015年12月11日在新三板正式挂牌，转让方式为做市转让。

汉氏联合在新三板挂牌，将进一步优化其法人治理结构，通过市场化定价反映其内在价值，对提升股东投资回报具有非常重要的意义。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

归属于上市公司普通股股东的净利润较2014年下降31.19%，主要原因是2014年公司出售持有的西安银行股份有限公司股权产生投资收益影响所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 2014年12月1日本公司全资子公司西安高新医院有限公司与北京汉氏联合生物技术有限公司签署《共同投资设立西安汉氏高新健康科技推广有限公司合同书》(“西安汉氏高新健康科技推广有限公司”实际注册名为“汉氏联合(西安)生物技术应用有限公司”),合同约定双方共同设立汉氏联合(西安)生物技术应用有限公司,西安高新医院有限公司以货币资金出资660.00万元,占该公司注册资本的66%。公司已支付投资款项并于2015年4月8日完成工商注册。公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

2. 2015年1月5日,经公司执行委员会审议通过,公司出资5,000.00万元设立全资子公司西安国际老年病医学中心有限公司,该公司于2015年1月20日完成工商注册,公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

3. 2015年1月30日,经子公司高新医院股东会决议通过,由西安高新医院有限公司出资1,000.00万元设立全资子公司西安国际医学转化中心有限公司,该公司于2015年2月9日完成工商注册,公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

4. 2015年1月25日,经公司执行委员会审议通过,公司出资2,000.00万元设立全资子公司西安国际妇儿医学中心有限公司,该公司于2015年5月6日完成工商注册,公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

5. 2015年5月22日,公司分别与陕西省商洛市人民政府(以下简称“商洛市政府”)、商洛职业技术学院(以下简称“商洛职院”)在陕西省西安市签订了《商洛国际医学中心项目投资建设合同》及《合作协议》,合同约定公司与商洛职业技术学院双方共同设立商洛国际医学中心有限公司,本公司以货币资金出资19,500.00万元,占该公司注册资本的97.50%。该公司成立时首期投资款10,000.00万元,公司已支付首期投资款9,500.00万元并于2015年9月8日完成工商注册,首期剩余投资款500.00万元由商洛职院支付,该款项已于2016年1月出资到位。公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

6. 2015年6月2日,本公司全资子公司西安高新医院有限公司与西安东电实业发展有限公司、西安优聚隆广告有限公司(以及西安源仁商贸有限责任公司签订了《股权转让协议书》,公司决定由高新医院以1,896.42万元人民币受让东电实业、优聚隆、源仁商贸分别持有的西安汇东投资有限公司(以下简称“汇东投资”)20.90%、23.73%、55.37%,合计共100%的股权,收购后汇东投资继续承担因取得土地使用权而占用原股东款项的负债22,103.58万元,交易成交金额为23,000.00万元。本次交易完成后,汇东投资成为高新医院的全资子公司,该公司于2015年6月完成工商变更手续,公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

7. 2015年9月15日,经公司执行委员会审议通过,公司出资20,000.00万元设立全资子公司延安国际妇儿医学中心有限公司,该公司于2015年9月23日完成工商注册,公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

8. 2015年10月12日,经公司执行委员会审议通过,公司出资10,000.00万元设立全资子公司咸阳国际医学中心有限公司,该公司于2015年10月30日完成工商注册,公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

9. 2015年11月2日,经公司执行委员会审议通过,由西安开元电子商务有限公司出资500.00万元设立全资子公司西安开元同悦电子商务有限公司,该公司于2015年11月16日完成工商注册,公司本报告期将该公司纳入合并报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

西安国际医学投资股份有限公司董事会

二〇一六年三月三十日