

西安国际医学投资股份有限公司 2015 年度社会责任报告



(000516)

二零一六年三月三十日



报告说明

报告简介：

本报告是西安国际医学投资股份有限公司公开向社会发布的第十份社会责任报告，主要就公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、实践和绩效，以及维护股东、合作方、客户、员工等利益相关方所履行的责任，进行了系统陈述。

编制依据

本报告按照《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等相关规定和要求编制。

时间范围

报告中的 2015 年指 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，部分内容追溯以前年份。

指代说明

为便于表述，在报告中“西安国际医学投资股份有限公司”也以“国际医学”、“开元”、“公司”或“我们”表示。



前言：“任何超过百万美元的财富都有回报社会的责任”，微软公司创始人比尔·盖茨如是说，无论自然人还是法人，当财富积累到一定程度，对社会都有着不可推卸的责任，这份责任因能力大小而变，因发展体量而增！

第一章 综述

1. 公司概况

1.1 认识国际医学：

西安国际医学投资股份有限公司前身是西安市解放百货商场，创建于 1956 年。公司股票于 1993 年 8 月 9 日在深圳证券交易所挂牌上市，是陕西省和西北地区第一家上市公司。2015 年 1 月 8 日，公司更名为西安国际医学投资股份有限公司，股票简称“国际医学”，股票代码“000516”。

公司上市以来，以市场为导向，以改革求发展，取得了显著的经济效益和社会效益，成为西安市及陕西省最大的百货零售业企业，自 2000 年以来一直稳居中国商业零售企业百强行列，成为西安市和陕西省商贸行业的龙头企业、西安市的利税大户和就业大户，为西安市的经济、社会发展做出了重大贡献。近年来，公司积极发展连锁百货，推动“开元百货”成功地走出了西安，逐步构建了辐射全省的“四城五店”百货连锁基本框架。

2011 年，公司顺利完成了西安高新医院有限公司 100% 股权的收购，迅速进入了医疗服务行业。西安高新医院是全国第一家



社会资本举办的三级甲等医院，是陕西省及西安市等 11 个地市区的城镇职工、城镇居民医保定点医院和陕西省新型农村合作医疗定点医院。公司秉承“创国际顶级医疗，为百姓健康服务”的理念，致力于打造集综合医疗、康复、慢性病管理、老年病管理、科研、教学、培训为一体的符合 JCI 国际医疗服务认证标准的西安国际医学中心。项目一期占地 307 亩，总投资近 30 亿元，已列入西安市重点建设项目计划，于 2014 年 8 月开始开工建设。公司将积极跟踪医学前沿科技，继续加大在医疗服务和高科技生命科学领域的投资，构建协同发展的大医疗产业链，以优化公司的产业结构，促进公司的良性运行和可持续发展。

多年来，公司先后荣获了“中国名牌企业”、“中国商业服务名牌企业”、“全国商业诚信企业”、“全国诚信单位”、“中国服务业 500 强”、全国“百城万店无假货示范店”、全国“用户满意服务单位”、“中国商业服务业改革开放 30 周年卓越企业”、“辉煌 30 周年·中国经济影响力功勋企业”、“陕西省卫生系统精神文明建设先进单位”、“陕西省名牌企业”、“西安市创建国家卫生城市先进单位”、“绿色环保医院”、“诚信纳税人”等荣誉称号。

1.2 持续健康发展：

2015 年度，当“一带一路”国家战略纵深推进，西安国际医学立足医疗、商业主业，着眼未来趋势，深挖资源潜力，发力精准项目，为公司长远发展赢得战略先机。



这一年，公司充分整合开发自有优势资源，把控宏观机遇，加大医疗板块拓展。先后与北京汉氏联合合作，正式进军干细胞产业并取得重大突破；与阿里云、东华软件签订战略合作协议，合力打造中国首家“云上医院”及居民健康大数据平台；与商洛市政府和第二人民医院合作，拟出资在商洛市建设一所 1500 张床位规模的三级甲等医院——商洛国际医学中心，迈出了覆盖全省的医疗服务连锁第一步。商业板块开元商城四城五店在优秀经营团队带领下，沿袭成熟商业模式，积极探索营销新举措，一如既往运营稳健，业绩稳定。

4 月 20 日，公司与阿里云、东华软件达成战略合作协议，借助于国家“一带一路”、“互联网+”的历史新机遇，整合三方优势资源，联合打造中国第一家实体的智慧“云上医院”——西安国际医学中心，这也是国内第一家以数据驱动精准医疗、健康管理的实体医疗机构。

未来，国际医学将依托“健康中国”国家战略，牢牢把控趋势，深挖资源潜力，医疗板块重点以高标准、严要求全力打造西安国际医学中心，以健康产业报国；商业板块紧扣消费热点，创新营销模式，顺应市场运营，以适应新常态，开创新格局。

2. 社会责任观： 博爱至善 积微致远

2.1 组织管理：

一个人的价值在于他为社会做了什么，同样一个企业的价值则体现在它为社会做了多少贡献。社会责任担当是企业公民为国



为民必须履行的义务。

为从组织上、制度上保障社会责任的履行，国际医学从公司管理结构、发展战略和资金力量上给予大力支持，建立了由行政管理部、财务管理部、证券管理部、集团工会、集团报社等组成的社会责任执行机构，并把社会责任履行有机地融合在企业发展战略中。

3 月 31 日，陕西省政府、陕西省慈善协会在陕西省政府召开“大爱在三秦”颁奖大会，授予西安国际医学投资股份有限公司“三秦善星（企业）”奖、授予公司副董事长刘旭“三秦杰出善星”奖、授予西安开元商业地产发展有限公司“中华慈善突出贡献（项目）奖”。

2.2 价值观：

“诚信、担当、包容、进取”是公司运营多年形成的核心价值观，具体而言，以“诚信”为一切商业行为原则，以“担当”为公司利益相关方及社会保障权益；以“包容”之气度强化合作；以“进取”之精神矢志向前。

西安国际医学投资股份有限公司定期发布社会责任报告，是公司加强与利益相关方沟通的需要，也是公司自身发展不断完善的需要。弘扬真善美，传播正能量，净化社会风气，优化商业环境，为社会树立典范，争做社会楷模，作为区域大型服务企业更是责无旁贷。放眼未来，促进公司与社会和谐发展将是我们的永恒追求。



第二章 健康使命 情系社会

——社会责任履行阐述

1. 股东、债权人权益维护

1.1 稳健经营 规范管理

一个健全的治理体系是公司基本治理组织结构的核心。2015年度，公司一如既往坚持诚信经营，不断完善公司治理，加强内控建设，立足双主业稳健经营，为更好地回报广大股东，公司拓宽投资渠道，发力精准项目，为未来发展夯实了基础。管理方面，进一步深化公司内部治理结构，规范公司内部管理运作，依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，不断规范管理，促进企业健康可持续发展。

西安国际医学投资股份有限公司 2014 年度股东大会于 5 月 15 日在公司总部会议室隆重召开。



1.2 信息披露及时透明 注重与投资者沟通



公司依照《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》的要求，确定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯为公司信息披露的指定媒体。由证券部负责对外信息披露和投资者关系管理；对可能影响股东和投资者投资决策的信息均做到及时披露，公开透明，2015 年公司共发布信息公告 47 项，通过信息披露，使广大投资者能够及时、充分地了解公司经营情况，维护了投资者的知情权。

公司注重与投资者的沟通，公司投资者关系管理由证券部负责，通过建立电话热线与投资者保持联系，有效促进了与投资者关系。

6 月 17 日，由中国上市公司协会组织的“走进陕西上市公司”媒体走访活动对公司进行了参观拜访。参访团包括第一财经、金融界、证券日报等数家主流财经媒体的记者。先后参观了公司旗下的西安高新医院以及开元商业钟楼店，对公司的经营发展情况进行了深入的了解。

7 月 31 日，由证券时报社、中国基金报举办的 2014 年度“中国上市公司价值评选”、“中国基金业英华奖”高峰论坛暨颁奖典礼在深圳举行，集团公司董事会秘书管港先生喜获“2014 中国主板上市公司百佳董秘”荣誉称号。

1.3 医疗服务业运营模式日趋成熟

集团旗下西安高新医院作为全国首家股份制三级甲等综合医院，从建院之初就把履行社会责任、建设诚信医院作为一以贯



之的办院理念，2015 年度，医院进一步夯实管理基础，强化人才梯队建设，完善探索培训、考核长效机制，使得医护团队执行力有效增强；同时注重科技设备与人才技术双向均衡发展，扩大对外合作交流，有效提升了医院综合实力和区域影响力；发挥优势资源勇于创新，新建血液科、新增噬血细胞综合症、肿瘤免疫治疗中心；内部强化医风医德建设，深入开展大型义诊活动、积极推进慈善事业，勇担社会责任，运营兼顾社会、经济综合效益；着眼未来，及时启动二期医疗综合楼扩建工程，以全面提升高新医院门诊、住院接待规模，在系列举措同步推动下，高新医院综合效益显著提高。

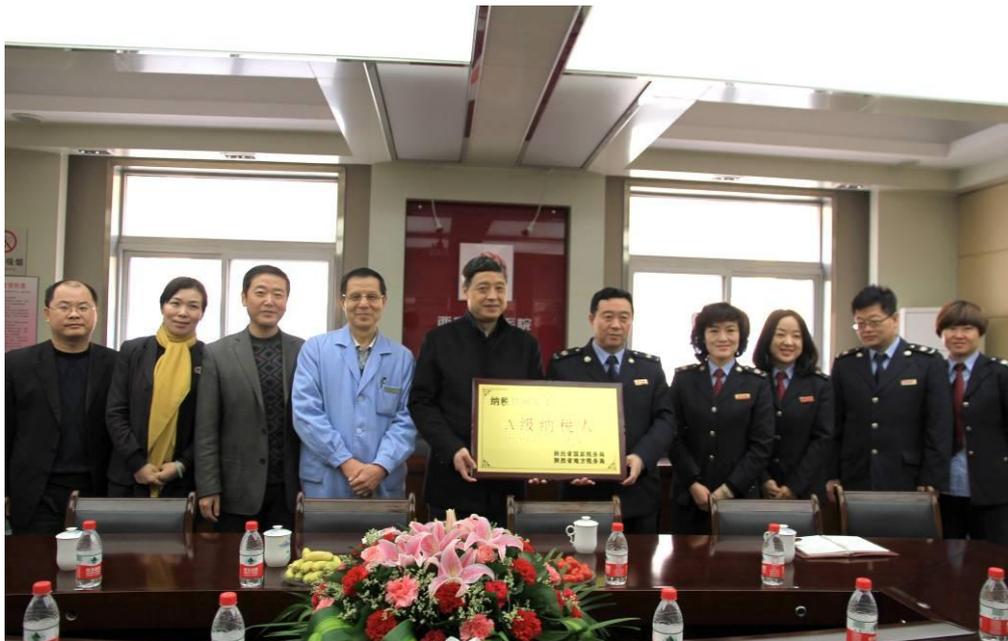
2015 年，医院按照年度工作计划，继续以卫生部颁布的三级综合医院评审标准及实施细则为依据，以医疗质量为核心，克服医改和市场波动的影响，扎实打好基础，突出技术创新，使医院医疗水平和综合实力上了一个新台阶，实现了医院稳定、健康、持续的发展和经济、社会效益的稳步增长。2015 年门诊量 695,319 人次；出院患者 31,562 人次；体检 46,003 人次。2015 年 11 月 5 日住院人数突破 900 人，创建院以来新高。



11月12日下午，“西安噬血细胞增多症国际诊断治疗中心”、“西安高新医院肿瘤免疫治疗中心”揭牌仪式暨“嗜血细胞增多症的诊断和治疗”讲座在西安高新医院顺利举行。



2015年2月6日上午，西安地税高新分局武尚招局长、田英丽副局长，高新地税唐延路所杜所长等一行5人上门为高新医院授予陕西省“A级纳税人”牌匾。



1.4 紧扣市场热点 做强百货商业

商业板块，面对电商紧逼，同行围堵的竞争格局，开元商城四城五店携手并进，一方面以深化业改引领时尚风潮、品类调整方便顾客、美陈美化提升舒适度等举措应对，进一步优化服务，引导顾客尊享实体店贵宾礼遇；另一方面以明星走秀、强化节日主题等“吸睛”活动、“买当花”、满额赠礼等活动为载体，以营造热爆人气氛围；同时综合运用科技信息服务商业，促进线上线下互动，发力会员精准营销，融通同业异业联盟抵住压力，业绩稳中有升。

12月11日至13日，开元商城钟楼店精心组织开展了以“谢谢你 365天”为主题的年终感恩大型VIP尊享盛宴。



2. 职工权益保护

2.1 依法保障员工权益 扶危济困温暖人心

公司旗下两大实体西安高新医院、开元商业有限公司，均以良好的业绩和优质的服务，在西安市广泛享有盛誉。为切实稳定员工队伍，依法保障职工权益，公司严格履行《劳动法》、《劳动合同法》，建立了完善的薪酬体系、激励机制，并形成标准规范。公司与职工按照平等自愿、公平协商的原则签订了劳动合同，同时集团工会代表职工与资方签订了《集体合同》、《集体工资协议》，积极为员工谋求福利，按规定及时足额交纳“五险一金”，解决了职工后顾之忧。

一年中，对职工生活中发生的意外，公司工会都做认真调查及时召开会议，启用爱心基金进行帮助，如：对患尿毒症的员工、对患白血病的员工进行救助；为退休特困职工进行了生活补助；对员工子女考入统招本科生给予赠送纪念品进行鼓励；在员工患



病住院及家属去世时，工会都能及时前往慰问和吊唁；去年春节之际，对 73 名困难员工发放了 69,100 元补助金，并前往 30 余名曾为企业做好贡献的退休中层管理人员、劳模、离休干部家中进行节日慰问，送上了企业和企业领导对员工的关心和慰问。

西安高新医院完善了《2015 年内部经营核算管理办法》，执行职工薪酬核算制度，提高了奖金基数，极大调动了员工的积极性。进一步强化医务人员业务学习和“三基三严”培训与考核。组织院内学术讲座 20 次，参加听课 4,000 多人次。外派专业技术人员参加国家、省、市学术会议和各种培训 97 次 141 人次。开展医务人员“三基三严”培训考核，其中基本技能操作考核 1,000 人次，参考率 98.3%，合格率 100%；三基理论考核 491 人，参考率 96.7%，合格率 99.6%；开展护士分层次培训考核，共参加 578 人，平均分达 91.5 分。院级感控知识培训与考核参加 1,071 人，合格率 100%。

2.2 以培训为载体 强化团队执行力

公司为进一步强化团队执行力，提升员工综合素质，设立专职培训部，通过聘请专家举办主题讲座，以提升团队工作质量和工作效率。

5 月 15 日、16 日，公司举办了主题为《互联网时代百货商场大数据应用与 O2O 价值重塑》的专题培训。



10月14日，西安高新医院与威高举行白衣天使助学联盟启动仪式



为了提高全院员工急救意识和急救技能，4月29日下午14时，西安高新医院在心内一科举行了“五一”节前院内急会诊、



急救队集合应急演练。



为进一步提升员工业务技能，规范收银工作流程，4月29日下午，公司工会联合财务部收银中心组织开展了一场别开生面的收银员业务技能大赛。共16位收银员代表参加角逐，约百余员工观看了比赛。



9月15日，咸阳店组织21名中层以上管理人员赴秦岭野生动物园附近的锦尚户外训练基地，开展了为期一天的拓展训练。



2015年9月9日至11日，为进一步提升员工综合素质和业务能力，公司组织开展了“为开元新新人点赞”经营技能竞赛，



激励员工奋发进取，有效提升了团队执行力。



2.3 发展红利惠及员工

多年来，公司依据成熟商业模式，经济效益逐年稳步提升，为此，公司全心全意办好员工福利，多方位落实相关措施惠及员工。

针对春节、端午节、中秋节等传统节日，集团工会精心选购相应优质食品等为员工发放福利；每两年对员工进行一次免费体验，以确保员工身体健康；在城镇职工医保基础上，集团工会组织实施由西安市职工保障互助会发起的《职工医疗互助保障计划》，集体为参保员工缴纳了相关费用，缓解了员工因病住院的产生的经济压力。

2.4 隆重表彰优秀员工

优秀员工是公司人力资源支柱，更是一面面先进旗帜，为激发团队活力，公司每年在全公司范围内评选先进管理者、先进工



作者、服务标兵等奖项，通过隆重的颁奖晚会进行表彰，辅之现金奖励，以突显个人价值，每年约有 200 余名员工受奖。年度颁奖晚会同时也为广大员工搭建了一个展示才艺的舞台，成为公司企业文化的重要载体。

3 月 10 日晚 6 时一刻，西安易俗大剧院，“梦之翼 启航开元”开元商业有限公司 2014 年度颁奖晚会璀璨绽放！公司领导、员工代表及获奖者约千余人欢聚一堂，欢歌劲舞，为丰收庆功，为新开元启航壮行！



2.5 推进企业文化建设 开展主题文化活动

为推动企业物质文明、精神文明全面发展，集团工会集思广益，以社会主义核心价值观为指导，以各项主题活动为载体，引导企业不断创新，锐意进取，形成了独具特色的开元企业文化。

（一）“三八国际妇女节”主题宣传活动，公司系商业单位，女性员工占 70%以上，她们为公司发展做出巨大贡献，对此，公



司每年三八期间都会策划不同的主题活动，以慰问、鼓励女员工在新时代积极建功立业。

3月4日上午，在“三八”妇女节到来之际，集团工会为丰富钟楼店女职工业余文化生活，增强职工身体素质，组织200多名女职工参加“迎三八城墙健步走活动”。



（二）年度职工运动会。为倡导健康生活，增强员工体质，提振员工精神风貌，公司每年举办一届不同主题、声势浩大的职工运动会，项目多以团体赛为主，鼓励员工广泛参与，每年约有千余人参加。

4月14日至17日上午，公司第十八届职工运动会在钟楼店门前广场热烈召开！约千余名员工参加了比赛。



（三）开展户外宣传活动。每年春夏之际，公司组织优秀员工代表至市区近郊或外地进行户外宣传活动，旨在激励员工进步，开阔员工视野，释放工作压力，倡导绿色环保意识，通过亲近自然山水，释放压力，增进友谊，促进团队协作。

进一步表彰先进，公司推出优秀员工激励计划，公司于5月10日至25日组织百余名优秀员工分三批次分赴桂林、云南、张家界三地休闲旅行。



(四) 营造艺术氛围，举办书画展览。为加强企业文化建设，张扬开元精神，工会积极策划开展书画、摄影作品大赛。活动为广大职工提供了一个交流学习、展示文化艺术才能的良好平台，有助于进一步提升职工的生活品味和情趣。

(五) 举办经典诵读比赛和歌唱大赛，提升员工审美情趣，倡导品质高尚生活。

2015年7月15日，由集团工会精心组织的“西安国际医学职工经典诵读比赛”在公司507会议室隆重举行，共39名参赛选手（含组合）参加了比赛，数百名员工欢聚一堂分享了这场艺术盛宴。



9月8日，开元商城宝鸡店组织开展诵读比赛。



2015年11月18、19日，开展“青春激昂 我是歌手”第二季员工歌唱大赛。比赛为观众带来一场精彩绝伦的视听盛宴。充分展现了开元人的精神风貌和个人才华。



4. 客户、消费者权益维护

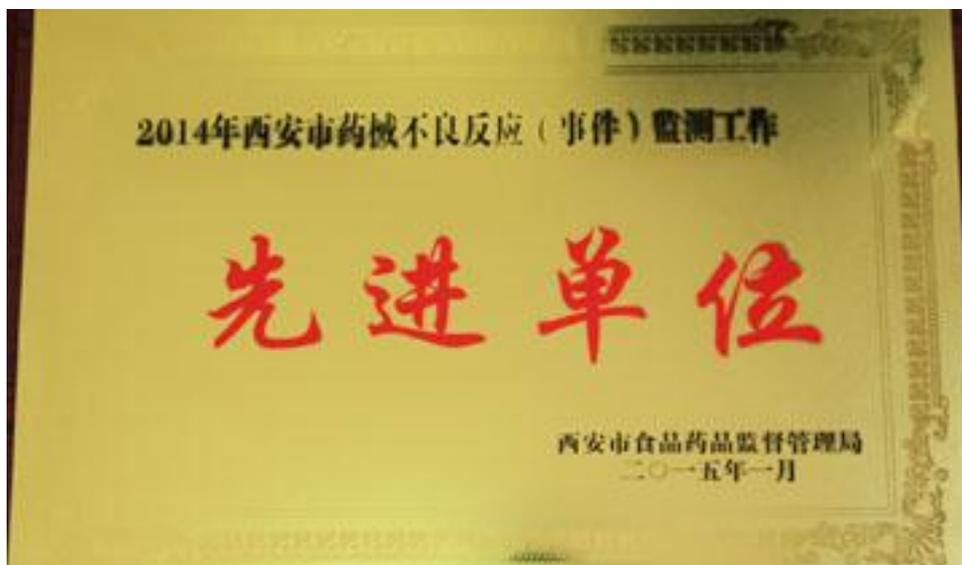
为切实维护客户消费者权益，集团分别针对医疗板块、商业板块不同业务特征，坚持以诚信为本，采取相应举措，以构筑服务品牌。

4.1 促进医护技术提升 注重医德医风建设

医疗质量与安全是医院的生命线，也是患者就诊最核心的保障。2015 年，医院以卫生部《三级综合医院评审标准及实施细则》为依据，全面启动三级甲等医院复审工作，扎实打好基础，医疗质量和规范化管理水平持续提升。医院获评西安市药械不良反应（事件）监测工作先进单位；省级医疗器械重点品种监测工作先进单位；抗菌药物管理各项指标均达到国家卫计委规定指标。医院在西安市医疗质量安全综合检查 69 所二级以上医院 7 个组有评分的三个组中，感染管理得分全市第一、抗菌药物管理



得分全市第二、护理管理得分小组第一。护理部参加改善医疗行动计划全国医院管理擂台赛优质护理服务获得入围奖。

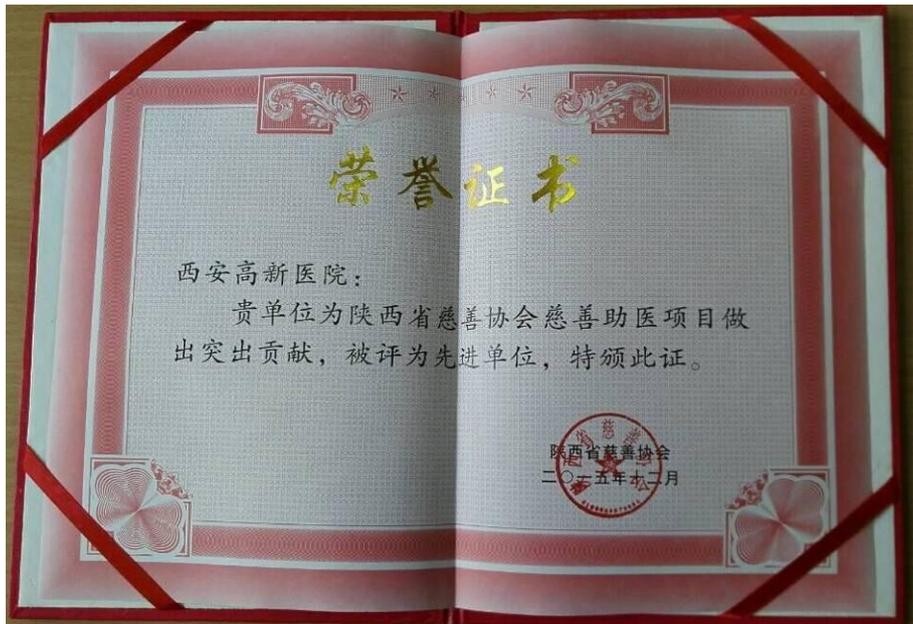


为切实维护患者权益，保证医疗质量，高新医院通过医护业务技能培训考核，强化医风医德建设，使得医院美誉度与日俱增。

2015 年度，高新医院整理编写了《奉献的不仅是医术》一书，使医院文化建设向前迈进了一大步。医院被省慈善协会授予“慈善助医项目先进单位”称号，在高新区管委会工会目标责任制考核中获二等奖，医院党工办被评为“高新区先进基层党组



织”。





完成了党委、工会的换届选举，开展了《医院廉政建设》培训，开设了廉政帐户，与医务人员及要害部门人员签定了廉洁自律及医德医风保证书。按时足额为员工缴纳社保；为员工赠送生日蛋糕卡；举办了“磁性护理”演讲比赛、开展了“自己动手，美化家园”活动；及时更新了医院内外网、微信及平面媒体宣传工作。

4.2 改善医疗服务，医患关系日趋和谐

实施“进一步改善医疗服务行动计划”。医院制定了《进一步改善医疗服务行动计划实施方案》，成立了领导小组，下发了患者安全管理制度 12 项。在门诊收费、各主要检查点开放了老年人优先服务窗口，从 2015 年 7 月 1 日起实行 60 岁以上就诊人员免挂号费、诊查费减半等优惠措施。参加国家卫计委开展的“改



善服务擂台赛”活动；开展 PAC 公益项目，已为 4651 位流产后女性提供科学的避孕宣教及咨询服务。开设二胎咨询门诊，推进预约诊疗服务。加强省、地市医保沟通，扩展联网结算。继续开展“服务态度零投诉月”活动，完善了患者投诉处理制度和医患沟通制度；重新调整部分病区，优化了管理、方便了患者。

2015 年 4 月 3 日上午，西安高新医院 2015 年行风建设座谈会在医院保障楼三楼会议室召开。



为了进一步夯实医疗质量安全基础，确保病人医疗安全，西安高新医院于 9 月 16 日至 11 月 7 日对医院员工进行了年度“三基三严”操作与理论考核。



4.3 加强商品质量管理 注重消法宣传

为充分展现企业诚信经营理念，开元钟楼店、西旺店分别在“3.15”国际消费者权益保护日来临之际，结合公司标准化运行要求，开展了商品质量大检查与培训活动。主要对商品的标识标注、外观、标价签及重点管理商品的柜台索证、备证和非销售商品进行了认真检查，就检查中存在的问题，责令及时整改。

3月15日，开元商城宝鸡店积极配合宝鸡市渭滨工商分局围绕以“携手共治 畅享消费”为主题的维权宣传活动。在宝鸡店北广场发放3·15专刊、3·15消费维权手册、新《商标法》等宣传材料上千余份。

12月10日—13日，一场“狂欢盛典 震撼来袭”双十二大型促销，在西旺店火热上演。商城通过演艺活动“吸引眼球”，与消费者互动，以体现实体店优势。



1月13日，省、市、区工商局相关领导专程来到开元商城钟楼店，代表陕西省工商行政管理局和陕西省消费者协会向开元商城钟楼店颁发“五星级经营场所”的荣誉牌匾。



10月期间，经各地商业主管部门、商会（行业协会）推荐，



中国商业联合会审核, 最终确定“全国商业服务业顾客满意企业”37 家, “全国商业服务业顾客满意明星班组”17 个, “全国商业服务明星”23 人。开元商业有限公司(钟楼店) 客服部荣获“全国商业服务业顾客满意明星班组”荣誉称号; 开元商业有限公司(钟楼店时尚男装商场) 邢琰荣获全国商业服务明星荣誉称号。

5. 绿色发展

5.1 高新医院狠抓节能降耗, 成效显著。

高新医院通过成本管理, 有效降低支出。完成了院内 LED 照明灯具的更换, 减少照明灯管约 900 支。全年用电量同比减少 8.05%, 用水量同比减少 3.7%, 共节约水电费 43 余万元。全年地热水用量节省约 8,000 吨, 安全行车公里数增加 48,124 公里。

5.2 持续改善环境, 满足多方需求

2015 年度, 高新医院完成了游泳池改造装修、医院备用发电机组更新、医技楼等空调更新、电梯更新、救护车、员工接送班车更新、蓝博社区卫生服务中心装修及地下室北楼梯间室外防水维修等工程项目 43 项。

论证引进了大小医疗设备 130 多台件套, 完成了 3.0T 磁共振系统、直线加速器系统、大孔径的场地准备、安装、调试、验收。万元以上设备完好率 $\geq 95\%$, 重点科室完好率为 100%。

6. 博爱公益

6.1 仁心仁术

积极参与卫生下乡、卫生支农和社会公益活动。



完成政府指令性任务。制定了对口支援实施方案，派住医护人员 8 名。承担全国第五次儿童体格发育调查工作。组织重大车祸、公共突发事件等（5 人以上）医疗救治 16 起 111 人次。医院被西安急救中心评为“先进集体”。



开展了无偿献血活动，参与 200 余人，总献血 6.2 万毫升。先后开展了 2015 年“服务百姓健康行动”、“全国扶贫日”、“圣者济世，名医护航”、“儿童先心病救助普查延安行”等大型义诊活动 7 次。走访了两省（陕西、山西）19 个地市、78 个县（区）慈善协会、总会、民政局，积极推广心脏病公益救助，全年“神华爱心行动”完成 187 名救助，金额 297.57 万元；“仁欣健康工程”救助 266 名患者，金额 179.64 万元。

10 月 17 日，西安高新医院组织有关专家深入医院对口支援地汉中市城固县开展了 2015 年全国扶贫日大型义诊活动。



6.2 义诊活动 惠及百姓

为了弘扬祖国传统医学文化，满足患者就医需求，2015 年 8 月 27 日—9 月 2 日西安高新医院中医科在医院广场举行“圣者济世，名医护航”义诊活动。



6.3 发挥资源优势 培养专业人才

11 月 6 日下午，西安交通大学与西安高新区共同培养高层次人才基地授牌仪式在高新区管委会 A 座 415 会议室隆重举行，



由西安交通大学副校长郑庆华，管委会副主任陈辉共同为 15 家本科生、研究生、博士后联合培养基地授牌，西安高新医院被评选为博士后联合培养基地。



6.4 爱心助学 扶危济困

2015 年 1 月 13 日，公司团委、工会以及优秀员工代表一行人来到了位于西安东郊的西安心心特殊儿童发展中心，为这里的自闭症儿童带来画册、油画棒等文具，送去了企业的关怀和爱心。





9月14日下午，集团工会几位爱心人士带着水果牛奶等慰问品，来到西安唐都医院住院一部，看望了在这里住院治疗的化妆名品商场员工，并将开元爱心基金及商场同事、朋友圈爱心人士捐助的善款合计46,881.74元郑重交到她家人手中，并祝她早日康复！



7月16日下午，开元商城宝鸡店全体员工在商城北广场举行爱心捐款活动，为首饰商场员工身患白血病的儿子豆豆献爱心，活动共计筹得善款66652元。

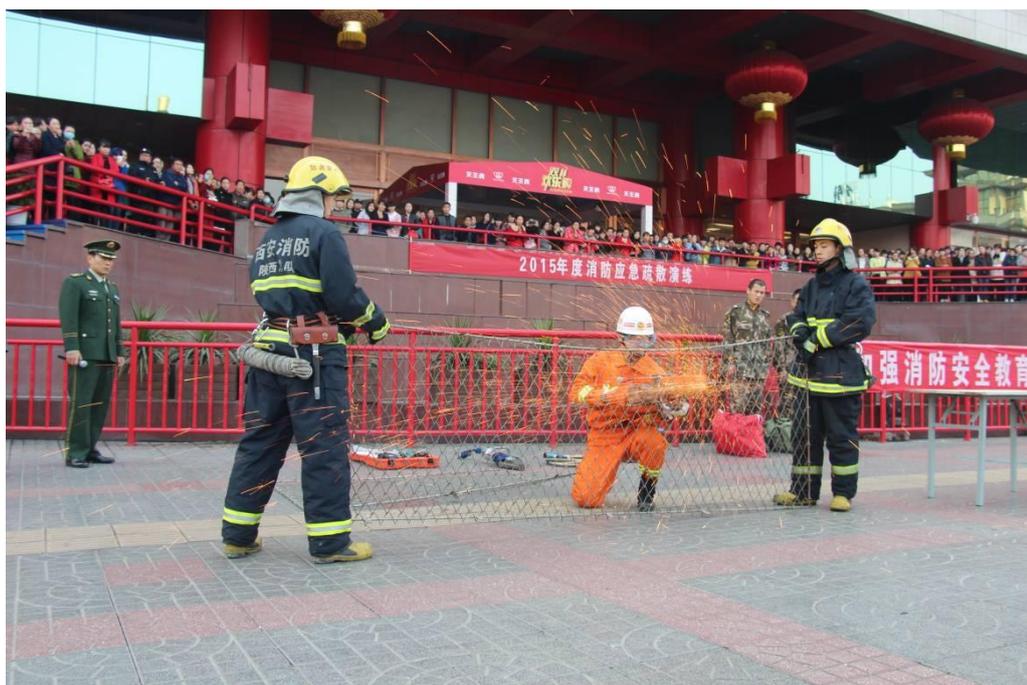
10月21日重阳节之际，集团党委、工会组织数十名优秀党员、工会积极分子带着慰问品来到西安市第二社会福利院看望了生活在这里的孤寡老人，为他们送上节日的祝福。



6.5 安全为先 未雨绸缪

安全是一切经营业务的前提，公司管理层对安全工作时刻保持着高度警觉，以扎实有效的举措确保经营活动顺利开展。

11月9日，开元商城钟楼店利用班前时间开展了一系列防火反恐演练，以提高了员工防火反恐意识和技能。





2015 年 8 月 12、13 两日，开元商城物业管理部相关专业人员利用早晨商场例会时间到营业场各楼层对员工进行了电梯及日常用电安全知识培训。



西安高新医院高度重视安全管理工作，全年召开安全生产工作专项会议 4 次，开展全员消防知识培训讲座 2 次，联合高新区消防七中队进行紧急疏散应急演练 1 次；组织全院性安全、卫生大检查 12 次；行政查房 28 次，并结合日常检查，使医院安全、环境卫生等工作得到了较大的改善。



6.6 携手公益 惠及民众

3月7日，开元商城、爱慕公益基金会、华商报社、华商网、招商银行西安分行信用卡部共同举办了“38度青春 有温度的粉红丝带”关爱女性健康系列活动。





第三章 展望

履行社会责任，久久为功，绝非一朝一夕之计。打铁还要自身硬，企业是经济社会的基层组织，更是国民经济大厦之栋梁支柱，我们只有做好主业，才能更好为国为民效力，服务社会大众，否则只会流于形式。

面向未来，国际医学将依托国家“健康中国”战略，不断完善主业，努力做大做强医疗健康产业，稳健运营商业百货业务，投资发力精准项目，优化管理体制，夯实经营基础，力争以更好的经营业绩，扩大利税，为社会提供更多就业岗位，以回报祖国，回报股东及社会各界同仁。

作为成长于西安本土的西安国际医学投资股份有限公司，我们对这片土地饱含深情，胸怀感恩！更愿这片热土天蓝水绿，安定和谐，经济繁荣昌盛，人民安居乐业，更愿生活在这里的人们拥有更多的获得感和幸福感！并以此为荣。

企业只有不断规范管理，顺应市场趋势，深挖资源潜力，稳健运营向上，才能在竞争中赢得先机。为政府创造更多税收，为股东创造更多利润，为客户创造更大价值，为员工创收更多财富，为社会担当更多责任，将是我们的永恒追求。同在一片蓝天下，慈善、公益、环保、扶弱、济困都将是我们的永恒焦点。在这个高度融合息息相关的地球村，没有谁可以独善其身，我们只有携手并进，才能走得更远。

2016 年是我国夺取全面建设小康社会决胜阶段的关键之年，



更是十三五规划开局之年。“一带一路”建设全面铺开，互联网思潮风起云涌，科技发展狂飙突进，这是一个充满变数的时代，更是一个英雄辈出的时代。值此中国经济转型攻坚之际，国际医学愿携手社会各界同仁，坦诚交流，增加了解，务实合作，以实业报国，以实干兴邦，为建设美丽中国添砖加瓦，为实现民富国强中国梦竭尽绵薄之力。

西安国际医学投资股份有限公司董事会

二〇一六年三月三十日