

上海氯碱化工股份有限公司

2015 年度社会责任报告

卷首语

打开今年的这本社会责任报告，相信各位有更大的期待。因为，在氯碱行业、在我们公司面临巨大经营压力的背景下，作为负责的公司如何担当，如何履行我们的社会责任。

2015年，全球经济增长陷入“新的平庸状态”。公司所处外部环境依然不甚乐观，所处行业产能严重过剩，原料价格高企，主要产品市场持续低迷，生产经营环境险恶。公司面对经济发展的新常态以及诸多不确定因素，全体员工负重前行，立足化工区主战场的赢利模式，不断推进项目进程，坚定“走出氯碱，走出上海，走出国门”的目标。

公司在致力于战略调整之时，始终以“自觉、敏感、务实”的理念推进HSE工作，员工的安全意识得到明显提升，安全的基础工作得到整固，安全工作取得了很好的绩效。

我们公司全体员工在外围情形非常困难的条件下，励精图治，负重而行，使生产经营取得了比预想更好的业绩。公司员工精神风貌令人感动，公司的精神文明建设收获了丰硕的成果。公司以创建上海市文明单位为载体，始终坚持“以人为本，持续改进，发展绿色化工”方针，牢固树立以人为本、和谐共赢的理念，对社会负责、对员工负责、对合作伙伴负责，在依法诚信经营、互利共赢发展、关爱员工成长以及参与社会公益事业等方面发挥了表率作用。

我们秉承吴蕴初先生“蕴志兴华，家与国永”的理念，努力追求企业与社区等利益相关方的共同发展，争做优秀企业公民。公司继续

出资举办全国初中生化学竞赛，上海市高中“天原杯”化学竞赛，培养中学生对化学的兴趣。我们一如既往为积极支持社会教育、文化事业，一如既往投身社会慈善公益活动。

我们坚信，公司是一个追求体面利润的组织，实现自我价值、履行社会责任并行不悖。我们努力将社会责任理念融入到日常运营的各个环节，积极回馈社会。

我们需要坦诚，公司的业绩离股东和员工的期待还有很大的距离。我们将不负重托，积极进取，努力以更好的安全、经营和环保业绩，回报社会的拳拳厚爱，回报股东的大力支持，回报客户的充分信任，回报员工的辛勤付出。在此我真诚地愿意接受来自您的善意批评和宝贵建议。

总经理

目录

☐ 概述-----	-----
一、 公司概况-----	-----
二、 公司组织机构-----	-----
三、 企业文化-----	-----
☐ 社会责任-----	-----
一、 科学发展-----	-----
二、 公平运营-----	-----
三、 环保节约-----	-----
四、 安全生产-----	-----
五、 顾客与消费者权益-----	-----
六、 合作共赢-----	-----
七、 和谐劳动关系-----	-----
八、 社区参与和发展-----	-----
☐ 相关方致辞-----	-----
☐ 企业社会责任评价报告-----	-----
☐ 2016年展望、主要社会责任举措计划-----	-----

概 述

报告概况

本报告客观反映了上海氯碱在追求自身发展的同时，积极践行社会责任，公平、公正对待投资者，促进企业与全社会的协调、和谐，为社会及企业自身可持续发展所付出的努力及取得的成效。

报告时间范围

2015 年 1 月 1 日起至 2015 年 12 月 31 日止（部分内容延伸至 2015 年以前）

报告组织范围

公司、二级单位和控股子公司

报告发布周期

每年发布一次。具体发布时间为每年 3 月。

报告参考标准

本报告以《企业社会责任 指南（SEO-CSR 1.0）》为构建主要框架，并参考了《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、ISO26000《社会责任指南》等文件编制。

一、公司概况

上海氯碱化工股份有限公司于 1992 年由国有特大型企业上海氯碱总厂改制而成，是一家发行 A、B 股的国有控股上市公司，公司综合实力位于国内同行前列。

公司主要生产基地分布在上海中部的吴泾化学工业区以及南部的上海化学工业区，总占地面积约 210 公顷。公司主要制造和销售烧碱、氯及氯制品，以及聚氯乙烯塑料树脂与制品。现公司主要产品烧碱年生产能力达到 72 万吨、液氯 65 万吨、二氯乙烷 72 万吨、糊状聚氯乙烯树脂 6 万吨、特种聚氯乙烯树脂 2 万吨、氯化聚氯乙烯树脂 1 万吨。

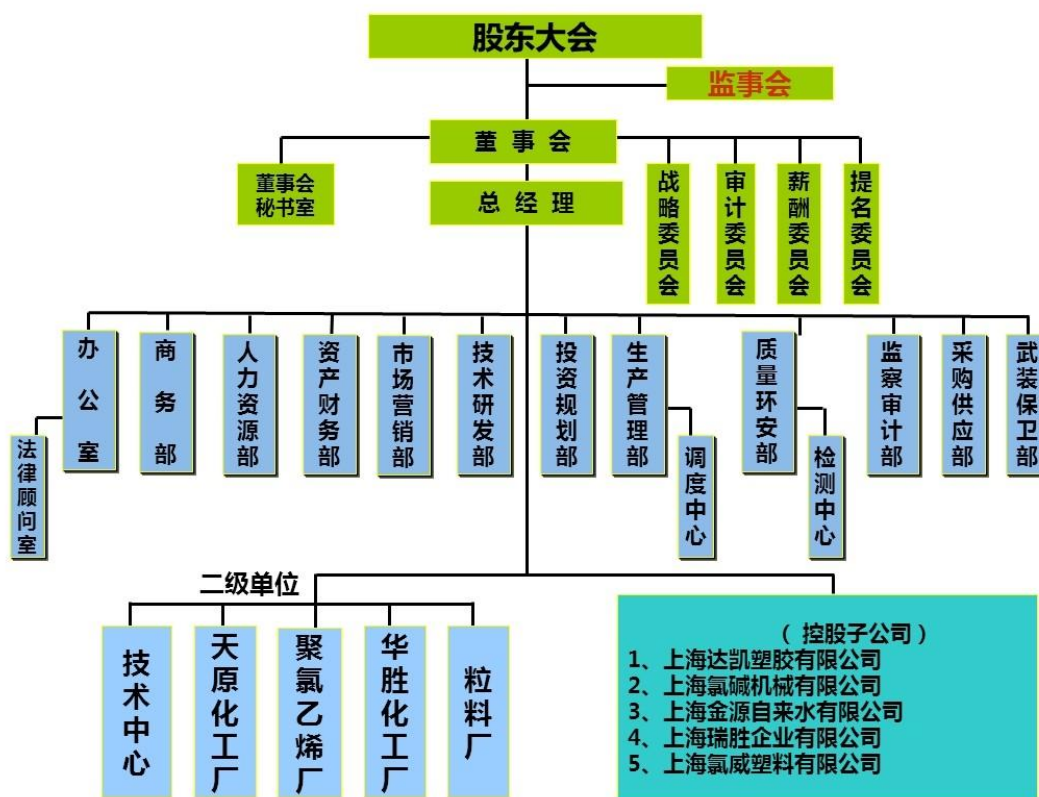
公司建有散货、危险品专用的 8 股铁路线、两座万吨级涉外码头，年吞吐量为 800 万吨。随着公司国内外市场一体化战略的不断推进，公司产品远销亚太和欧美地区。

公司按国际标准组织生产运行，贯彻并通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系以及 OHSMS 职业健康安全管理体系。主要产品“申峰牌”烧碱系列、聚氯乙烯系列均为上海市名牌产品，并获得中国石油和化学工业知名品牌的称号，公司还被评为上海市出口名牌企业。

国家级技术中心是公司技术创新的主要部门，负责公司新产品新工艺技术的开发。公司至今共申请专利 163 项，目前拥有有效专利 67 项，其中发明专利 36 项，技术秘密 35 项，9 项科技成果先后荣获上海市科技进步二、三等奖。

公司着力打造上海化工区循环经济主战场。“十一五”至今，公司在化工区投资建设了 72 万吨/年烧碱和 72 万吨/年二氯乙烷项目，为化工区拜尔、巴斯夫、亨斯曼等下游外资企业提供了合格的烧碱和氯气等产品，并实现了氯资源的循环利用。上海化工区也是公司特种树脂的生产基地，以此推进公司产品差异化的营销战略。在化工区一体化运行模式中，公司不断追求产业链的完善与优化，启动建设了乙烯储罐项目，规划建设拥有自主知识产权的工艺装置，加快公司自主技术的产业化步伐，提升公司在化工区的地位与实力。

二、公司组织机构



三、企业文化

公司始终遵循科学发展理论，正视并顺应世界潮流的发展，且在此过程中不断完善和形成公司的核心价值观、经营哲学和企业精神。

核心价值观：

蕴志兴华，家与国永

公司以此继承历史文化的爱国情操，阐发振兴民族工业爱国境界。从而揭示了家与国、利与义的辩证关系，显现了个人目标同国家大业相辅相成、互为因果的朴素内涵。

经营哲学：

卓越创造价值

公司追求“以卓越的思维，营建卓越的战略；以卓越的方法，构筑卓越的方针；以卓越的工作，完成卓越的任务；以卓越的手段，实现卓越的目标”。

企业精神：

自我加压，勇创一流

它是公司自觉应对市场压力，自觉适应竞争秩序的必然要求，是革故鼎新，勇于挑战一往无前精神的缩影，是氯碱工业先驱吴蕴初先生“知其不可为而为之”、“凡事要走在人前面”理念的新的演绎。

社会责任

一、科学发展

1. 科学规划

2015年，面对国内外经济发展进入新常态，增速趋缓，各类结构性问题和深层次矛盾的爆发，以及多变的企业经营形势，公司编制完成了“十三五”规划，在编制过程中，始终将社会责任理念融入企业发展战略。公司“十三五”规划明确了公司**发展战略**是“走出氯碱、走出上海、走出国门”，推进公司“创新、升级、转型”，实现公司新发展。**公司定位**是成为全球具有竞争力的专业氯供应商和新材料供应商。

化工区是公司发展主战场的格局已全面形成。公司对化工区的整体布局也进行了重点规划，一批先进材料和发展类项目将在化工区集聚，将进一步巩固化工区主战场的地位。后五年，公司将进一步优化布局，先进材料项目加快向上海化工区集聚，重点建设两期4万吨/年高性能CPVC树脂及混配料、10万吨/年氯化氢催化氧化制氯气等装置；并参与化工区合作伙伴的扩产投资，分享投资成果。随着化工区30000m³乙烯储运装置的建成，公司将得到稳定的乙烯供应，不但能保障化工区氧氯化装置的乙烯供应量，还能为发展乙烯下游产品提供原料基础，使资源掌控能力明显提高。

产业结构调整方面，根据集团在“业务转型升级，提升并购、创新能力”的原则，公司着眼于长远发展，主动调整、完善产业布局，丰富产品结构，积极发展含氯精细化学品和乙烯基材料，抢占高端化工、精细化工产品的市场份额，降低单一产品的市场风险，增强公司整体盈利能力。

2. 持续创新

1) 氯化氢催化氧化制氯气项目

Deacon项目在完成小试、中试等一系列实验，进入了冲刺、完善阶段。2015年针对项目核心催化剂开展了系列研究，先后开展“催化剂制备技术放大研究”项目等3个项目。2015年，完成了10万吨/年氯化氢催化氧化制氯气产业化工艺包的完善，根据华谊专家组对工艺包的评审要求和建议，组织高校、专业技术供应商、设计院等完成对工艺包设计内容的修改，同时继续进行工艺包技术基础的夯

实。在单管试验结果的基础上，与德国反应器厂家进行技术交流，进一步细化和完善反应器系统。完成产业化项目可研报告初稿的编制。完成了上海市科委资助项目“氯化氢催化氧化制氯气工艺产业化关键技术开发”的工作总结和技术总结的递交，组织进行专家组验收答辩，顺利通过项目验收。

2) 乙烯基材料开发

结合公司乙烯资源优势，公司瞄准乙烯下游共聚树脂特性和国内消费需求，选择聚烯烃类弹性体（POE）来开展共聚树脂合成研究，以期填补此类共聚树脂在国内工业化生产的空白。2015年12月完成2L乙烯聚合实验室小试装置搭建工作，准备开展mPOE产品溶液法合成试验。

3) CPVC 新材料开发

2015年，公司对CPVC新材料继续开拓应用领域，确立了在消防产品中应用的方向，经与相关单位合作，CPVC自动喷水灭火系统管道配方研究获得成功，经过苏州某工厂的多次管道挤出试验，产品性能已经达到国标要求。

4) 知识产权保护

2015年，公司有序推进CPVC混合料国家标准的起草工作，并与锦西化工研究院进行多次交流讨论标准命名体系和控制指标，目前已完成CPVC混合料国家标准草案。

公司积极开发具有自主知识产权的技术，同时十分重视公司商标、专利、技术秘密的保护工作。

2013~2015年公司知识产权申请情况

	专利申请	授权专利	技术秘密
2013年	10	3	5
2014年	13	4	5
2015年	8	1	5

5) 获得荣誉

近几年来，公司在技术创新和进步工作中屡获殊荣。2015年，公司连续第三年被中国石油和化学工业联合会评为“能效领跑者标杆企业（烧碱）”

2015年，公司获得政府给予企业科技创新等方面的重大财政支持为3502万元。

3. 信用建设

公司遵守法律法规、恪守商业道德、社会公德，自觉接受相关管理部门的指导、监督和管理，开展自律、自查、自纠，诚信经营，公平交易。2015 年度，公司的资信等级为 A-。

4. 责任投资

作为负责任的企业，公司在重大项目投资过程中，严格遵守国家、集团公司颁布的项目管理规章制度，无论是对于项目前期的可行性研究报告，还是在项目的决策中，都综合考虑项目的经济性以及项目实施对社会和环境的影响。

2015 年 10 月 30 日公司低温乙烯储运装置建成，公司将具备较富裕的乙烯储存能力，有效缓解公司华胜厂乙烯供应紧张情况，同时满足周边地区客户对乙烯的需求。

2015 年公司投资于低温乙烯罐项目、生产装置技措等固定资产投资共计 10631 万元。

2015 年，公司研发投入为 12256 万元，占公司营业收入的比例为 3.09%。

二、公平运营

1、防止商业贿赂，防止腐败

强化廉政教育、构建思想道德防线

公司定期组织纪检系统召开好专题会议，及时贯彻传达上级反腐倡廉指示精神，认真部署执行中央八项规定以及集团“四个严禁”等工作要求。积极宣传党风廉政建设，要求全体党员干部弘扬正气，树立正确的世界观、人生观、价值观、权力观、地位观和利益观。通过加强思想道德教育和纪律教育，筑牢拒腐防变的思想防线。

强化内控管理，完善内控制度

防范企业经营风险，牢牢抓住制度建设。注重治本和预防，建立健全制度加科技的防控机制，不断规范权力运行。进一步做实企业廉洁风险防控，不断推进公司内控体系建设。公司纪检监审部门始终致力于公司内控体系建设，2015年共计开展4个飞行检查、8个专项审计以及企业年度内控自我评价，并出具相应的书

面审计报告，对审计中发现的75项问题，建立项目负责人，明确时间节点，落实相应的整改措施和整改情况追踪表，确保每项工作的有序开展。

2、公平竞争

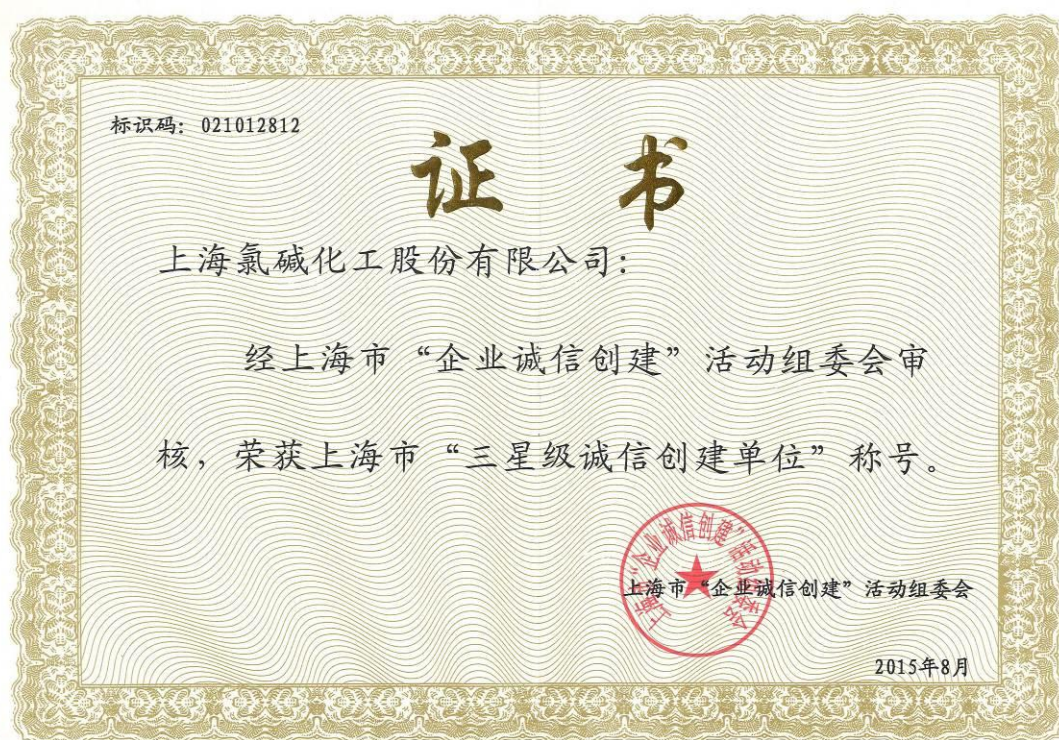
诚信为本，携手合作，共赢未来

公司始终秉承“诚信为本、合作双赢”的经营理念，恪守国家法律法规、国际贸易准则、商业道德准则、行业规则，依法开展生产经营活动。以公开、透明、公正的方式，让经销商、供应商享有平等的竞争机会，倡导公平竞争。

公司深化在化工区与拜耳、巴斯夫、亨斯迈和三菱瓦斯等公司的合作，通过交流机制，商讨合作过程中的重要问题，建立解决问题的共识。

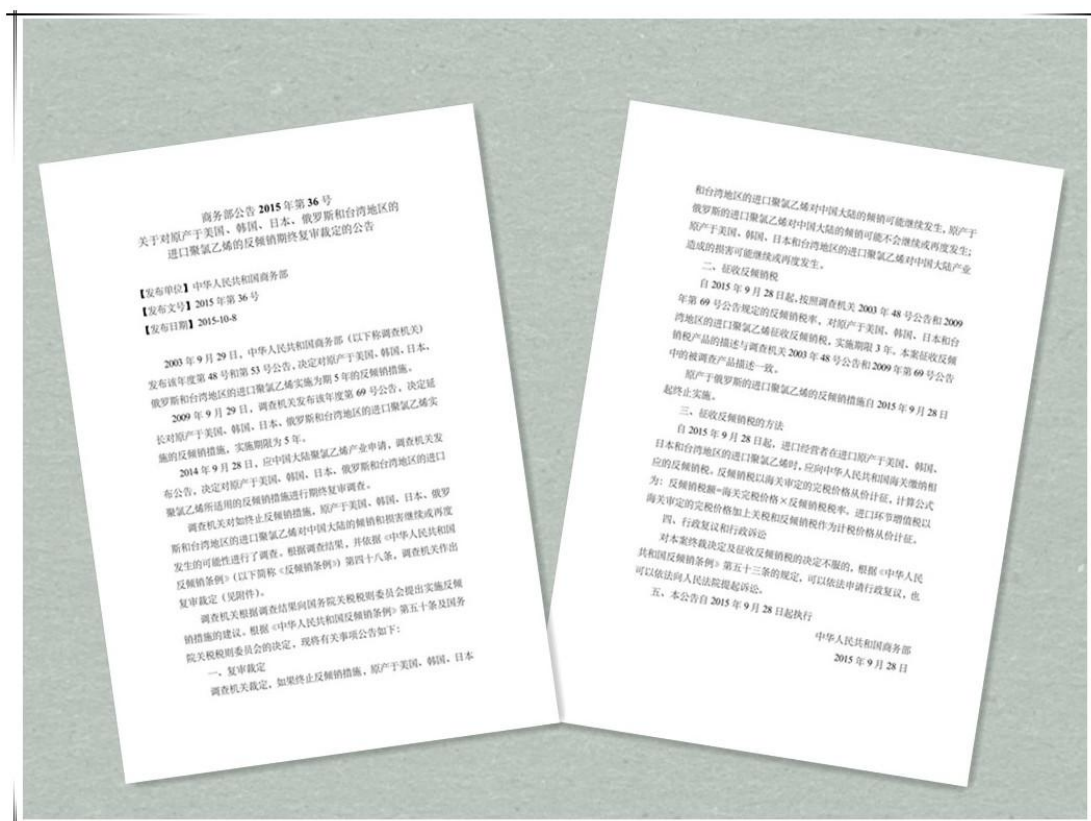
积极参加“企业诚信创建”活动，自觉接受社会监督

公司高度重视企业诚信建设工作，2015年继续参加由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市工商行政管理局、上海市质量技术监督局与上海市“企业诚信创建”活动组委会等共同开展的企业诚信建设活动，公司现已获得上海市“三星级诚信创建企业”称号，不仅在企业内部树立“道德企业”的概念，而且在全市内带头践行企业诚信，提高诚信建设水平，自觉接受社会监督，勇于承担社会责任，成为社会诚信环境建设的排头兵。



积极参加反倾销，维护公平竞争的贸易秩序

公司积极带领氯碱行业企业积极开展聚氯乙烯反倾销，2015年9月28日，商务部发布《2015年第36号关于对原产于美国、韩国、日本、俄罗斯和台湾地区的进口聚氯乙烯的反倾销期终复审裁定的公告》，聚氯乙烯反倾销期终复审终裁胜诉，防止了倾销和损害的继续或再度发生。



商务部 2015 年第 36 号关于对原产于美国、韩国、日本、俄罗斯和台湾地区的进口聚氯乙烯的反倾销期终复审裁定的公告

推进品牌建设，再次荣获“上海名牌”荣誉称号

公司高度重视产品质量，“申峰”牌聚氯乙烯和烧碱等产品以可靠的质量赢得社会的信任，2015年再次获得“上海名牌”称号，在客户中赢得了良好的口碑。从1995年上海市人民政府实施名牌战略，鼓励企业争创名牌以来，公司的“质量兴司”的活动成绩斐然，取得众多荣誉——上海名牌、中国名牌、中国石油和化学工业知名品牌、上海市出口名牌企业，显示了业界和广大消费者对氯碱化工知名度和竞争力的认可，在客户中赢得了良好的口碑。



上海氯碱获得的各类名牌奖状

合作共赢

1、谋划下一个十年的战略再合作

在上海化学工业区，公司与国际化工巨头的战略合作不知不觉已经快十年了，在这十年里，上下游装置配套，产品原料管道供应接收，生产、技术、商务等各方面均建立了良好的互信平台和沟通协作机制，与战略伙伴构建了长期良好的“合作共赢”关系。

在十年即将届满之际，公司与巴斯夫、科思创等各方都愿意再次携手，共同走过下一个十年的战略合作，上下游都提出了长期合同再度续约的美好愿望，双方都希望在第一个十年的基础上，更加稳定地进行第二个十年的合作，并通过共同努力提供整个上下游产业链的竞争力。

2、新一轮扩产项目的深层战略合作

从中长期来看，下游客户看好中国潜在的市场，在上海化学工业区进行新一轮的扩产计划，如亨斯迈扩大 MDI 产能 24 万吨，公司除了配套定向供应氯

碱产品外，公司还将跟进亨斯迈合资项目，分享新材料的高附加值收益，双方将进入新一轮的战略合作阶段。

3、资源循环再利用的典范

公司供氯给科思创的聚碳酸酯工厂，科思创聚碳酸酯用氯后出副产盐水，以前是处理合格后直接排放，目前已经双方签订了合作意向书，由科思创将聚碳酸酯的副产盐水供应给公司，公司应用该副产盐水再电解生产氯，氯再供应给科思创。该项目不仅大大减少了废弃物的排放，更是资源的循环再利用，是公司在上海化工区资源“吃干榨尽”的再一次典范，实现了氯资源的闭环利用。

副产盐水的再利用是通过处理，将聚碳酸酯工厂排放的副产盐水转化成回用盐水，达到可回收利用的质量规格要求，从而使得回用盐水能够用于公司电解工厂生产氯气和烧碱。这个项目既体现了上下游的合作共赢，更体现履行社会责任、提高循环经济方面的战略举措。

三、环保节约

社会责任报告-环保节约部分

2015年，在公司产业调整取得重大进展的基础上，继续通过抓管理、抓制度落实、抓项目运行和实施，公司环境保护、节能减排工作取得了较好成效，已实施的节能项目（EPC项目）运行正常，正在发挥应有的作用，且在14年开展节能项目的基础上又有部分节能项目得到了有效实施，这些项目均具有可观的经济效益，部分项目对环保、减排也起着积极的作用。2015年公司碳排放交易试点工作在外部环境并不理想的情况下依然取得了较好的业绩，为公司创造了可观的经济效益。

1. 节能减排

2015年主要能耗指标完成情况：

万元产值能耗：1.375，与年度计划比6.7%

综合能耗：55.3万吨标准煤，比2014年下降8.9%。

年份	单位	耗用量
----	----	-----

2012 年	万吨标准煤	73.12
2013 年	万吨标准煤	66.61
2014 年	万吨标准煤	60.70
2015 年	万吨标准煤	55.3

2015 年计划的节能减排项目 3 项，所有这些项目年可创效益 2478 万元；

- (1) 华胜厂 2#盐酸炉节能改造项目（实施中）；
- (2) 华胜厂循环水风机（烧碱一、二期）节能节能改造项目
- (3) 华胜厂烧碱北化机高电密电槽膜极距改造项目；

1) 优化吴泾地区用能整合，节约非生产用能

15 年以来，针对主要生产装置 VCM、SPVC、PPVC 均已于 14 年 10 月停车，根据公司统一安排，继续对吴泾地区公用工程进行梳理、整合，提高能效，先后实施了（1）优化电化厂压缩空气使用，停役空压机改用氮气替代；（2）关闭部分外供生活用水；（3）调整吴泾热电厂用汽结算方式；（4）改变西区供电方式，改由东区供电减少西区用电空载费用；（5）开好“中水回用”项目，节约清江水；（6）11 月起，针对目前吴泾地区用汽量进一步减少的事实，在热电厂的配合下，实施对供热 5#管变径改造，即由原来 500MM 口径改为 300MM，结算口径也由过去最低 6 吨小时，改为 2 吨小时，如此改造成功对减少公司热费支出 300 万元以上。

2) 继续积极开展节能减排项目，落实政府节能减排要求。

开展节能减排项目是做好节能工作的一项重要措施和抓手，2015 年，在 2014 年开展节能减排项目的基础上，继续加大了节能项目列项和实施的力度，部分重点节能项目正在列项实施中，如华胜厂 2#盐酸炉节能改造项目、华胜厂循环水风机节能改造项目等。

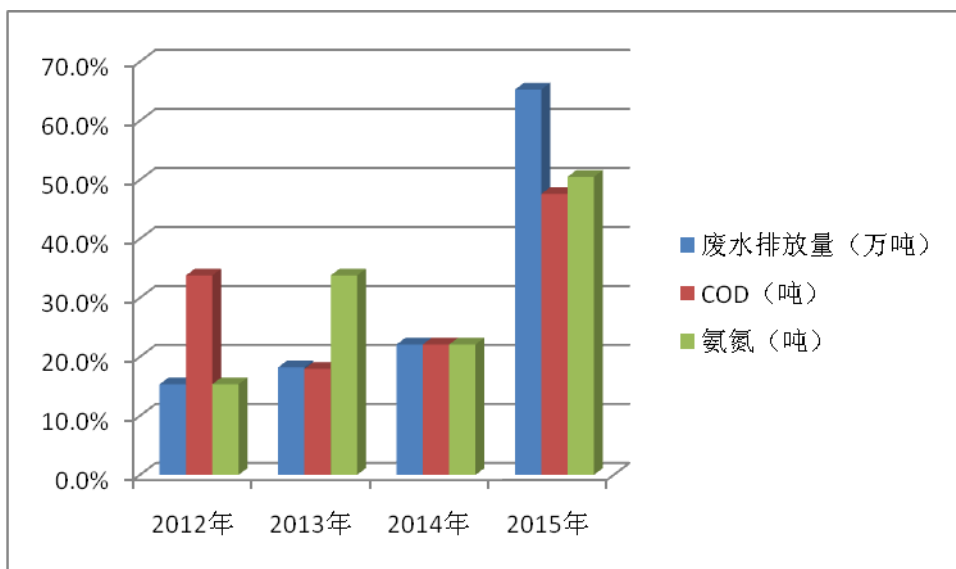
3) 积极关注“碳排放”交易，力争效益最大化

2012 年，公司被上海市发改委列入本市首批“碳排放交易”试点单位，2015 年，继续根据市发改委要求，按时完成了公司碳排放数据的各项申报工作、人员

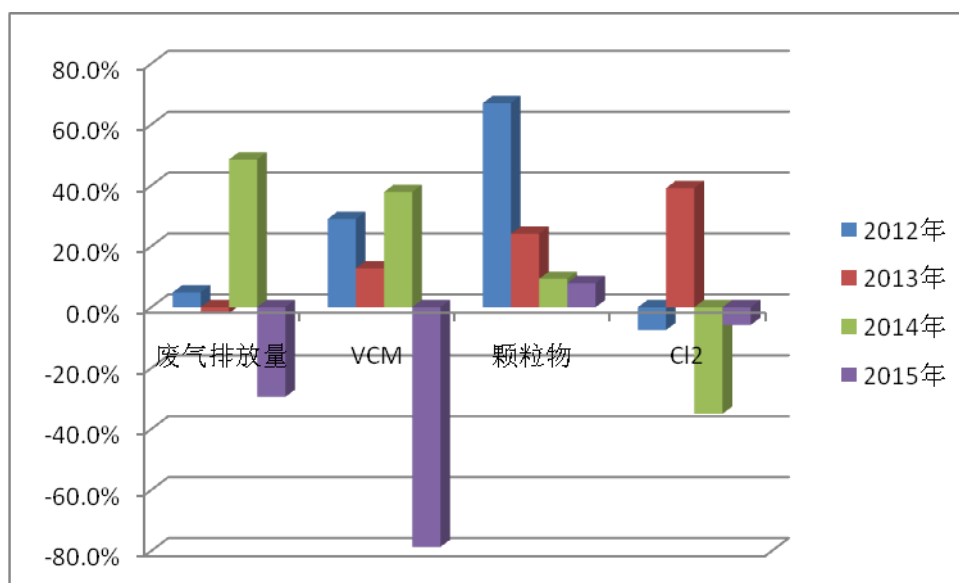
培训和盘查清交等事宜，为公司进一步做好节能减排，合理利用国家相关碳排放政策，积极维护公司利益作出了应有努力，同时在外外部大环境不太有利的情况，积极主动与相关单位加大联系并力争得到市有关部门的支持，开拓碳用户市场，加大碳交易力度，力争在确保公司生产的前提下，为公司创造最好的碳交易收益。2015年（试点周期为14年度）共实现碳交易额为938.03万元。据统计，至2015年上半底公司已累计实现碳交易总额3025万元。

4) 2015年公司环保减排显著

环保排放：2015年吴泾生产基地加快产业结构调整力度，生产装置全面实施关停，污染物排放量明显减少



吴泾基地工业废水污染物排放削减率趋势图



漕泾基地工业废气污染物排放削减率趋势图

2. 环保管理:

1) 污染源排放在线联网监控, 实现环境信息监督机制

公司现有六台环保废水 COD、氨氮在线监测仪运行, 接受国家环保部在线运行监督考核工作, 保障污染源排放达标排放。2015 年公司污染自动监测数据传输有效率达到 99.97%, 监测合格率 100%。

2) 大力开展土壤及地下水监测, 保护土壤和地下水环境

土壤和地下水污染是一个易被社会忽视的重要环境问题, 公司对化工区两个分厂都按要求积极制定并开展了土壤及地下水的监测工作, 体现公司对土壤及地下水环境的高敏感度、高关注度。



土壤及地下水采样井

3. 监控 VOCs 排放, 提高空气质量

1) 以大气污染物为减排目标, 公司纳入市清洁空气行动计划

2015 年公司化工区的华胜厂和天原厂作为重点行业清洁生产企业, 被上海市环境保护局、上海市经济和信息化委员会纳入本市 100 家清洁空气行动计划。本轮清洁生产审核是以大气污染物为减排目标, 重点实现上海市 VOC 减排目标, 并于 2015 年底完成清洁生产审核工作验收。

本轮清洁生产作为公司持续开展的第五轮清洁生产审核工作, 通过贯彻落实国家大气考核的工作要求, 公司在节能减排关键领域和薄弱环节采用先进适用技

术、工艺和装备，均达到了清洁生产审核的目标。



2) 推进漕泾地区生产装置 VOCs 减排工作，达到减排目标

为达到上海市 VOCs 减排工作，减少 VOCs 的无组织排放和泄漏，公司化工区的华胜厂和天原厂按市环保局要求建立并备案 VOCs 减排一厂一方案，于 2015 年 8 月完成厂区全部装置的 LDAR 检测工作，年底完成泄漏点的修复工作，公司始终加强涉及 VOCs 管路组件的管理，定期对相关组件进行仪器检测以及巡检，降低能耗，提高生产效率，保护环境，为上海市的雾霾治理作出贡献。



3) 启动空气重污染应急预案，提高环境空气质量

公司制定并严格执行《空气重污染应急预案》，尽最大努力做好空气质量应急工作，最大限度减少重污染过程对公众健康的影响，进一步体现绿色化工、清洁生产理念的新举措。

空气重污染专项应急预案

企业名称：上海氯碱化工股份有限公司

预警级别	应急响应措施
蓝色预警 (IV级)	提高公司道路保洁频次，尽可能减少地面扬尘，加强施工检修扬尘管理。
黄色预警 (III级)	公司加强挥发性有机物(voc)的控制，停止化工装置开停车、放空等作业，停止一切扬尘作业。
橙色预警 (II级)	加强设备管道检查，加强环境监测，控制无组织排放。加强环保设施检查、监控，增加监测频次，减少污染物排放；禁止各类开停车、放空作业；停止外立面涂料涂装、道路开挖、路面整修、挖料等作业；产品包装、装车作业时，做好场地洒水防尘措施、减少扬尘。
红色预警 (I级)	公司加强挥发性有机物(voc)的控制，停止化工装置开停车、放空等作业，停止一切扬尘作业。加强设备管道检查，加强环境监测，控制无组织排放。加强环保设施检查、监控，增加监测频次，减少污染物排放；禁止各类开停车、放空作业；停止外立面涂料涂装、道路开挖、路面整修、挖料等作业；产品包装、装车作业时，做好场地洒水防尘措施、减少扬尘。

注：蓝色预警(IV级)：经监测预测，未来一天环境空气质量指数(AQI)在201~300之间；

黄色预警(III级)：经监测预测，未来两天环境空气质量指数(AQI)在201~300之间；

橙色预警(II级)：经监测预测，未来一天环境空气质量指数(AQI)在301~450之间；

红色预警(I级)：经监测预测，未来一天环境空气质量指数(AQI)大于450。

应急联动分管领导：王林造(18918700386) 责任部门：质量环安部 部门负责人：李军
应急联动联系人：李军 应急联动联系电话：64340012 手机：13501925162

4. 化工区废水一体化项目优化运行，努力建设循环经济体系

以“清污分流、统一管理”的原则，废水一体化项目实现了公司在化工区内对无机废水的统一管理。

5. 建立突发环境事件应急预案，保障公众健康

公司建立突发环境事件应急预案，监控并实施监督管理，建立环境事件风险防范体系，积极预防、及时控制、消除隐患，提高环境事件防范和处理能力，尽可能地避免或减少突发环境事件的发生，消除或减轻环境事件造成的中长期影响，最大程度地保障公众健康，保护人民群众生命财产安全和环境安全。

7. 开放日活动-实现政府、企业和公众三方良性互动

2015年11月24日、25日，以“化工让生活更美好”为主题的生态环保行——企业开放日活动在上海化学工业园区以及公司华胜厂举行。受邀前来的“绿色社区”居民共100人通过现场参观，了解了上海氯碱作为一个上市公司对于“责任关怀”的承诺和践行绿色化工、实行安全环保运作及可持续发展的最佳实践，对化工企业的绿色和安全有了全新的理解。

企业开放日活动，为公众提供了一次直观的了解企业生产流程、技术、质量和环境安全管理的实践机会，帮助社会公众树立起对企业乃至整个化工行业生产环境安全的信息。而企业在向公众传递环境保护，注重安全理念的同时，激发起公众对民族品牌和民族工业的信心和自豪感。



四、安全生产

安全生产

2015年公司HSE目标指标总体受控，没有发生公司员工生产受伤害事故，

安全绩效是历年来最好的一年，公司危险化学品经营许可证完成换证审核工作、华胜化工厂安全生产许可证复证工作、完成公司非药品类易制毒生产、经营备案两个证明的取证工作，年底取得集团公司 HSE 考核并立第一名的优秀成绩。

2015 年公司被集团公司推荐参加 2015 年度全国“安康杯”竞赛（上海赛区）优胜单位。

1、责任关怀行动

（1）连续四年参加社会责任报告发布工作，展示公司社会责任履行情况。

2015 年 3 月 19 日，在公司董事会八届十七次会议上，公司发布了 2014 年度社会责任报告，这是公司第四次向社会公开展示，对社会及企业自身可持续发展所付出的努力及取得的成效。

2015 年全球经济复苏乏力，整个氯碱行业步履维艰。公司始终不渝立足上海化学工业区主战场，全面关停了吴泾基地主要装置，积极开展碳排放交易活动，为企业获取节能减排的“绿色利润”，为本市实现节能减排目标做出了重大贡献。公司以技术创新为驱动力，加快公司自主技术的产业化步伐，启动建设了乙烯储罐项目，提升公司在上海化学工业区的地位与实力。公司始终坚持“以人为本 持续改进 发展绿色化工”方针，坚持“抓源头、抓重点”的工作思路，牢固树立“以人为本、关爱员工”的 HSE 核心理念，弘扬公司“自觉、敏感、务实”的安全文化，辨识风险，管理风险，强化了公司本质安全，为公司生存和发展提供 HSE 保障。



(2)、积极履行社会责任，应急处置“交大”泄漏硫化氢钢瓶。

2015年3月3日下午1点30分许，上海交通大学闵行校区环境学院5楼实验室发生硫化氢泄漏事件，造成一人死亡，死者当时正在调换硫化氢钢瓶。事发后引起较大社会反响。公司从社会责任出发，答应区安监局迅速给予化救支持。3月4日上午两只泄漏的硫化氢钢瓶运抵公司聚氯乙烯厂东区液氯整瓶一密闭仓库内，公司立即成立应急处置指挥小组，由公司质量环安部检测中心、消防化救中心及聚氯乙烯厂组成应急处置小组，处置小组商讨应急处置方案，最终确定了一套切实、可行、有效的应急处置方案。即将泄漏的硫化氢钢瓶接上减压阀后通入32%烧碱中予以吸收。但由于钢瓶附件针阀造成损坏，通过减压阀处置方案在现场处置一小时后还不能予以连接贯通。公司应急处置指挥小组改变原有处置方案，采取破坏钢瓶底阀，将钢瓶放入准备好的32%烧碱大桶中吸收处理。应急处置小组成员穿戴好空气呼吸器，在原液氯钢瓶堆放空旷地方设置警戒范围，经过一段时间的处置，终于将钢瓶瓶阀卸掉后，迅速放置于准备好32%的烧碱桶中，将吸收桶存放在密闭仓库内，确保吸收反应产生的硫化氢废气不影响环境。



(3)、公司创建“平安示范单位”通过评审

2015年公司以“提升防范、保障安全、建立平安氯碱”为目标，在国资委通过了创建“平安示范单位”的评审，成为集团内唯一一家获得此荣誉的公司。公司近几年来，通过完善各项管理制度，强化监管和防范措施，圆满地完成了亚信峰会，年度大检修等安保任务，连续多年未发生重大刑事、治安案件和影响政治、经济、治安稳定事件。并在吴泾区域深化调整人员安置过程中，保障了平安和谐的企业调整发展的基础。



(4) 加强安全法治 保障安全生产 公司开展安全生产月系列活动。

“我宣布，公司 2015 年度安全生产月系列活动正式开幕！”随着公司党委书记胡永康的一声令下，在雄壮的国歌声伴随下，国旗、集团司旗、公司司旗以及安全生产旗在华胜厂冉冉升起，此举标志着公司 2015 年安全生产月系列活动拉开帷幕。公司在本次安全生产月重点开展 10 余项活动，贯彻年度工作计划《强化红线，管控风险，为公司调整和发展提供 HSE 保障》发文要求，继续坚持“筑牢防线、守住底线、巩固阵线”的总体思路，继续倡导“自觉、敏感、务实”的安全文化，继续推进风险辨识和风险管理，不断提升公司 HSE 管理水平，为公司调整和发展提供有力的保障。



2、安全管理

1)、明责任、强管理、抓落实。

2015 年生产系统要做到安全是前提，制度是保证，执行是重点，落实是关键，继续以自觉、敏感、务实的安全文化引领各项工作，继续执行几个安全生产特色活动全覆盖，加强班前 5 分钟、低头捡黄金、七想七不干、员工安全行为规范等活动的推进。

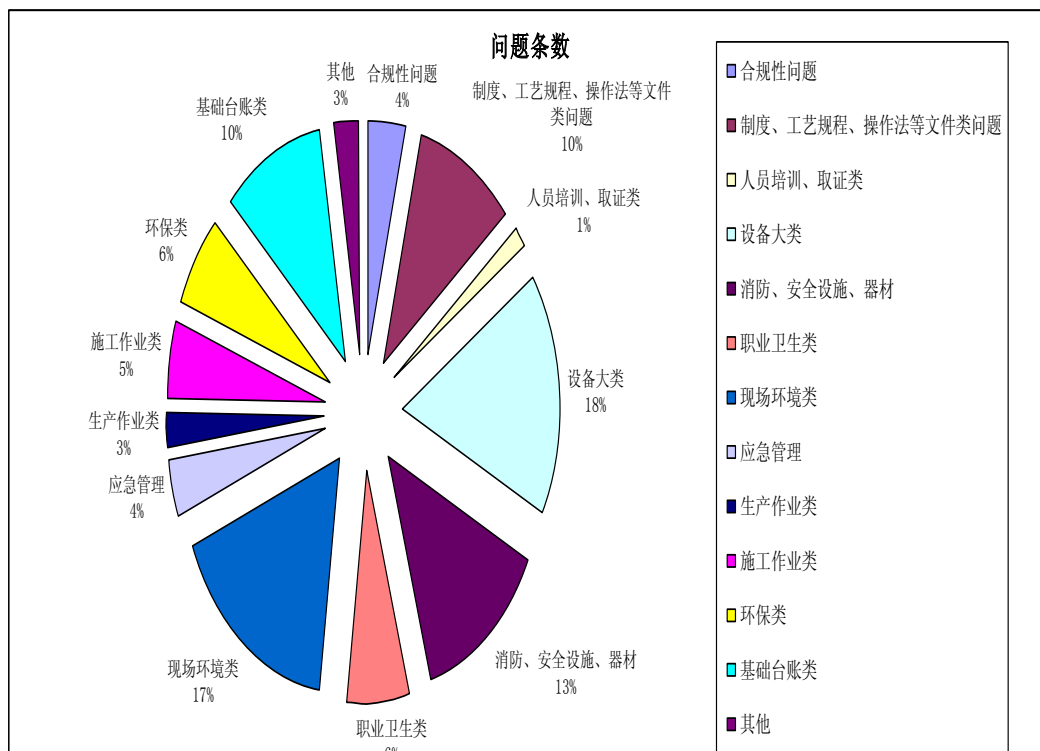


2)、第三方安全审核情况总体良好。

2015年上海化学工业园区改变以往安全检查模式，委托具有资质的第三方安全审核机构到化工区各生产单位开展日常安全检查工作，我公司华胜化工厂、天原化工厂每月多次接受第三方安全检查工作，总体情况良好。



3)、认真执行“回头看”HSE 各类检查隐患整改落实情况。



4)、借助公司工会良好的群众基础，组织开展“安康杯”、“重大危险源示范装置”的创建活动等各类劳动竞赛活动。



5)、公司生产装置安全目视化工作得到集团公司肯定。

“目视化管理”是集团在 2015 年全面推进的一项工作，该项管理旨在杜绝工艺管道和设备在使用过程中的混淆、误用，实现工艺管线和设备、安全标识的规范化管理。



6)、深化“七想七不干”与“低头捡黄金”活动。

2015 年公司员工认真开展“低头捡黄金”活动，各二级生产单位共查出隐患 136 条，156 名员工获集团公司“低头捡黄金”42700 元奖励，公司“低头捡黄金”活动得到集团公司表扬与嘉奖。

低头捡黄金优秀案例一：

及时处置，确保环境风险受控

2015 年 2 月 28 日 5:54，氧氯化氢气风机突然跳停氢气缓冲罐压力低低报，使盐酸 A、B、C、D 四台盐酸炉全部联锁停车，致使华胜全厂氯气尾气无法消耗，尾气系统压力快速升高，此时华胜厂电解装置全部满负荷正常运行，每小时产生 4000 多立方的氯气尾气，如果不及时处理会造成大量氯气泄漏的严重环保事故。在运行经理的正确指挥调度下，在中控、外操的共同努力下，经过 2 个小时应急处置，避免了一次氯气外漏的安全环保事故，使生产正常有序的进行。



低头捡黄金优秀案例二：

当机立断，控制事故发生。

2015年11月1日9:36 中控照明灯一闪，这时电脑上出现许多报警。中控操作工逐一检查操作画面，发现液氯泵 1PU5502D/7PU5502A 跳停，马上用对讲机通知外操去现场确认，并开启泵打开泵的回流，同时电话联系电气问明情况，是因为电网波动引起设备跳停，此次电网波动引起设备跳停，在全班人员密切配合下，避免了烧碱装置的非计划停车事故及氢气气柜被抽坏、空气倒吸引起爆炸事故的发生。



3、安全投入

2015 年公司生产经营活动继续结构调整，但是在安全投入方面依旧没有减少，总共投入 4070.24 万元，公司继续设立安全奖金 500 万元用于奖励对安全工作有贡献的员工。

2015年安全投入	安措项目	1021 万
	安全培训	26 万
	消防费用	1890.71 万
	劳防用品	713.6 万
	其他体检等	378.48 万
	安全设施保养、安全评价等	40.45 万
合计		4070.24

4、安全教育培训

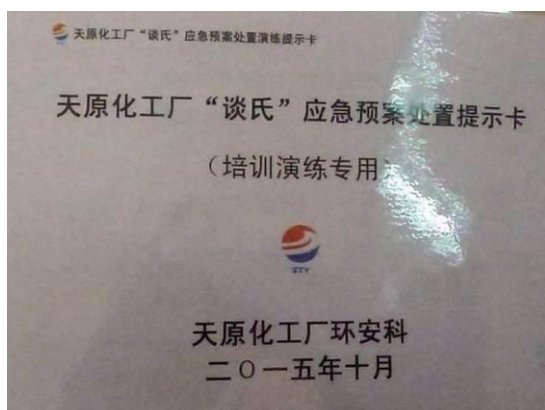
我公司一直坚持落实全员安全生产知识培训，要求每个员工都能够接受安全教育培训，2015 年公司 343 人参加安全管理类培训，持证人数为 1390 人；299 人参加特种作业的初复训，持证人数为 1177 人。



班组安全学习是提高员工安全意识、强化员工安全观念的有效途径和重要方法，与班组员工一起学习和讨论安全工作，已成为公司党政领导每季度的一项重要工作。



公司天原化工厂员工自创“谈氏”演练培训卡，制作“谈氏”应急预案处置提示卡，放在岗位上，使岗位员工熟练掌握应急处置方案，编组织员工进行培训学习，得到了集团公司表扬。



公司下属部门组织进行各类安全为主题的安全培训、技术练兵、技术比武，提高岗位员工 HSE 实战技能。



华胜厂以公司岗位练兵活动为平台，以运行班组为横向、以专业线条为纵向组织开展各类练兵比武活动。华胜厂生产部组织全体运行班组员工 200 名，开展中控烧碱 DCS 操作、中控氧氯化操作、一次盐水处理、公用工程处理等 8 各项目的比赛



6、应急预案与演练

上海启动“119”消防周 大型灭火救援演练在公司举行

11月9日下午15时上海市消防委员会“119”消防周启动仪式暨大型灭火救援疏散演练在公司聚氯乙烯厂西区关停装置内举行。市委常委、市政法委书记姜平、副市长白少康以及市人大、政协相关领导出席了活动。随着演练总指挥的一声令下，一场大型化工企业泄漏爆炸紧急救援演练展开，演练假设在公司氯乙烯装置发生氯乙烯泄露，与空气迅速混合形成大量爆炸性混合气体，并造成作业人员受伤昏迷，现场随时有爆炸可能。应急救援总队专业力量赶赴现场，成立作战指挥部，通知周边企业做好人员疏散准备，同时启动3+X综合应急救援机制，协调供水、电力、燃气、民防、安监、质检、环保等多部门共同参与事故救援，通力合作排除险情。公司和集团吴泾基地的消防力量一起参与了演练，大演练中还启用了消防直升机参与到此次大型灭火救援疏散演练中。



公司开展长输管线泄漏处置综合演练

6月25日上午公司举行长输管线泄漏事故应急救援演练，本次演练作为安全生产月的一项重要活动，为确保公司长输管线安全稳定长周期运行和管线沿线人民生命财产不受损失，根据《公司长输管线事故应急救援预案》相关内容在全公司中开展应急事故处置专项演习活动，贯彻“统一指挥、分级负责，区域为主、快速反应、协同作战，单位自救与社会救援相结合”的原则。本次演练提高了员工在遇到突发事件的应变和处置能力，检验公司安全网络和应急措施的可行性，锻炼员工的实战能力



五、顾客与消费者权益

2015 年市场营销部围绕组建销售公司工作要求，对业务区域进行优化。在不断夯实各项销售业务工作的基础上，力求人员更加精简高效；继续严格执行客户信用管理制度，加强客户动态管理，控制应收账款，做好沉淀应收账款的核销和处置；持续推进产品差异化营销工作，重点关注高端产品市场，优化产品区域结构和客户结构；扩大 CPVC 产品销售，积极反馈市场信息，协助分厂及技术部门做好质量改进等工作；不断总结贸易工作经验的基础上，积极推进贸易工作，尤其是拓展利润型贸易业务；为在复杂外部环境下实现公司全年盈利目标而努力。

1、 产品质量与安全

1) 产品及用途

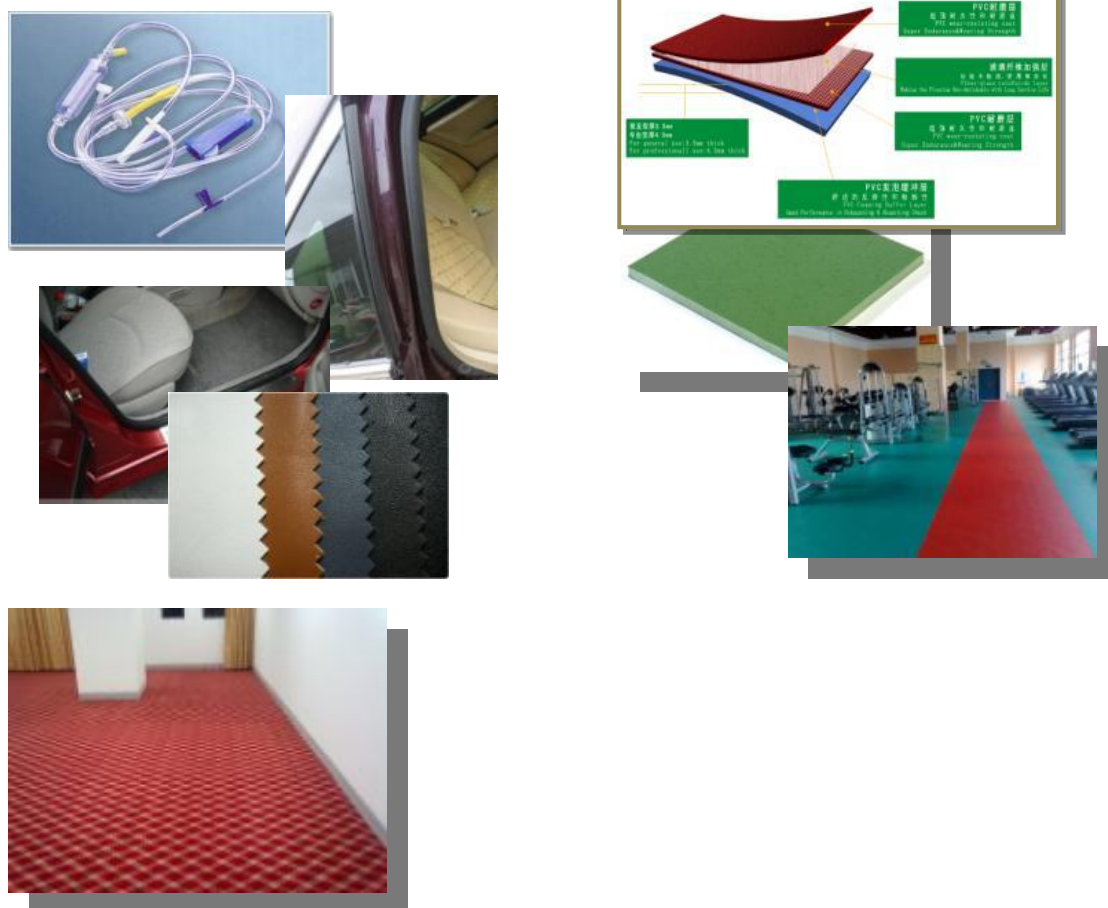
上海氯碱主要产品

	主要产品及牌号	主要生产工艺
碱 氯	烧碱	离子膜电解
	氯气	离子膜电解
糊 树 胶	P440、P450、R1069、TP-1700G P450 壁纸专用料、R1069 瓶盖专用料	种子乳液法
特 种 树 脂	SH-200、SH-170、SH-160	悬浮均聚
	SB-100、TS-201、TS-200	掺混（悬浮）
	G-1300	消光（悬浮）
	JC-701、ZS-601 氯化聚氯乙烯	悬浮聚合

烧碱：（学名氢氧化钠），氢氧化钠属于危险化学品，分子式： NaOH ，是可溶性的强碱。烧碱易溶于水，呈强碱性，能提供 Na^+ 离子。这些性质使它被广泛用于制肥皂、纺织、印染、漂白、造纸、精制石油、冶金及其他化学工业等各部门中。

氯气：常温常压下为黄绿色气体，经压缩可液化为金黄色液态氯，是氯碱工业的主要产品之一，分子式 Cl_2 ，氯气是重要的化工原料，在造纸、印染、颜料、漂白粉、纺织、化学纤维、油脂、石油、橡胶、塑料、制药、消毒、农药、冶金、电子等工业中均得到广泛的应用。

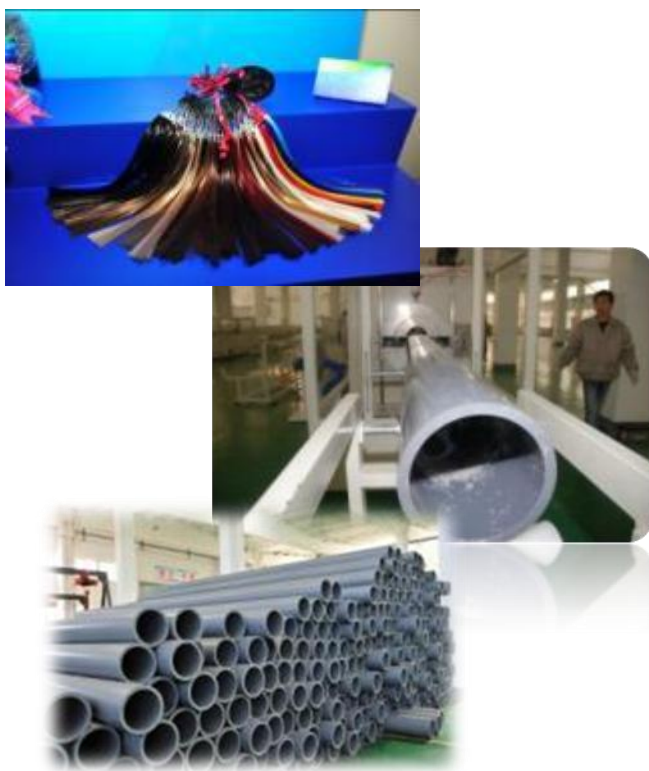
糊树脂：氯碱公司糊树脂生产主要有混合法和种子乳液法两种生产工艺，广泛应用于涂料行业、建材行业、医用行业等领域，主要用于人造革、地板革、墙纸、玩具和瓶盖等制品。



特种树脂：氯碱公司生产的特种树脂主要提供给特殊客户，如汽车底涂专用料树脂，以及用于生产血浆袋、输液管、药用硬片包装和高弹性封条等领域的医用高聚合度树脂。



CPVC: 氯化聚氯乙烯，主要用于耐温、耐腐蚀管道，埋地式高压电力电缆，冷热水管道等各类不同口径的管道以及与之配套的弯头、三通等管件、阀门阀体以及假发等。





CPVC 制品及在工业上的应用

2) 实施差异化营销战略

建立适合公司发展战略的差异化营销新模式，优化目标市场，强化战略同盟，持续培育和发展高端价值客户，通过建立长期战略合作关系，实现产品与服务的价值创新。

对树脂产品客户结构、区域结构进行细分。考虑市场整体规划，对客户需求进行梳理，产品销售面向终端延伸；结合公司重点工作要求，做好产品的差异化营销工作；加强市场掌控，积极拓展树脂类产品做好市场策划和应对。

——**开发汽车专业料。**针对近年 REACH、ROHS 等国际相关环保法规的要求，开发汽车专用料、特殊要求环保料，对市场进行调研，重点走访了加通汽车内饰（常熟）有限公司、昆山阿基里斯人造革有限公司等，了解汽车革市场的用户需求，就产品中的环保禁忌成份、汽车革专用料的雾化指标检测方法等进行交流。

——**拓展 CPVC 产品市场。**组建专业的 CPVC 技术服务团队，通过国内外全方位的市场走访及推广，尤其在国外市场，市场营销部通过多途径积极主动与客户沟通，了解客户需求，同时抓住时机开发中东、南美、非洲等市场开发，寻求新的市场机遇；国内市场，分别拜访了中国商飞、海事部门和船级社、中国管道协会，探讨在航空、船舶及民用、消防等市场推广的可行性。

3) 产品安全

-----**危险化学品的合规生产与经营。**

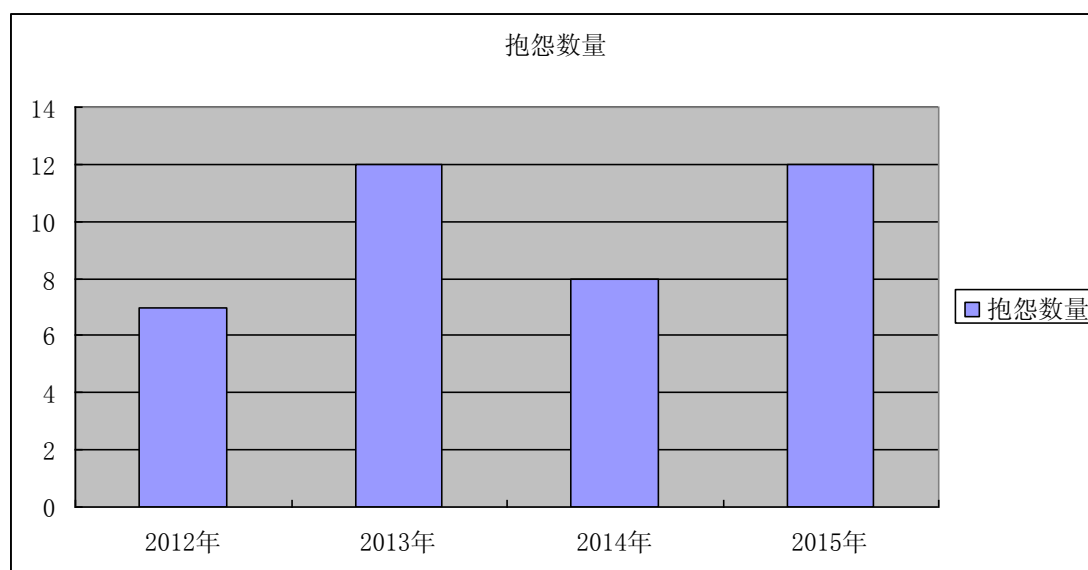
2015 年，公司对易制毒化学品销售、采购申报全面实施网上报备流程，降低了差错率，提高了时效性和工作效率，提升了对易制毒化学品的监管；

-----**加强危险化学品的储运管理。**针对危化品车辆管理，2015 年对相关运输公司的资质信息进行了更新（共计 40 多家），并将新的信息输入到公司 SAP 中，对所有危险品车辆进行更好的监管。

建立物流合同审签制度。物流合同通过市场部会签和公司审签二级管理，即合同签订前首先有市场部各部门审核，通过后报公司相关职能部门（商务、生产、环安、财务、法务）会审，通过后签订。确保合同安全有效。同时在物流合同谈判、控制、执行、监督进行全过程的管理（物流工作量审核、物流费用合理控制、物流工作质量考核等）以及物流合同所涉及的工作进行管理（仓储现场检查、安全检查）

2、 投诉与争议处理

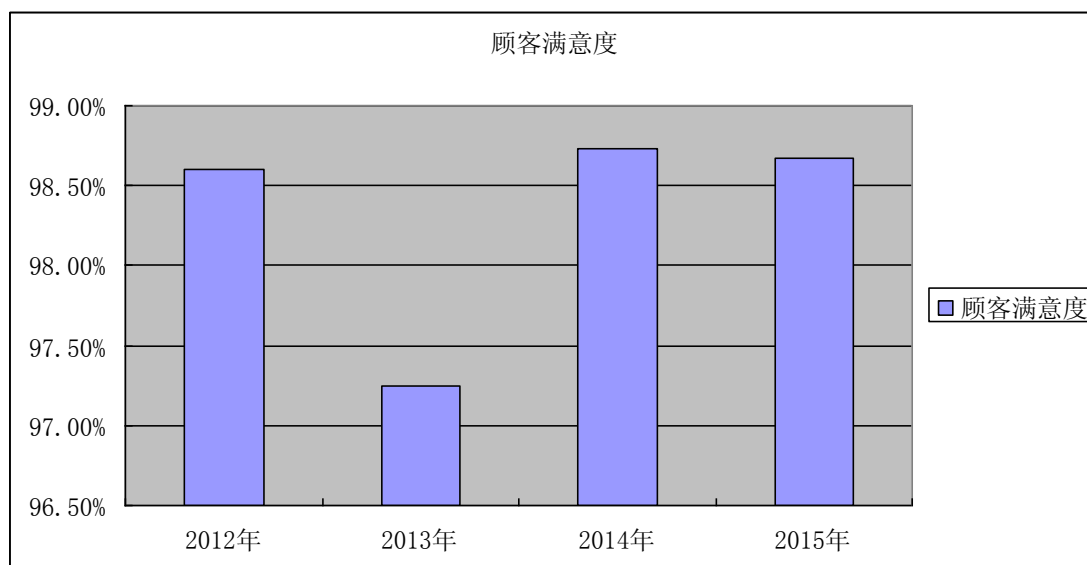
注重公司产品质量和安全，组织专业技术人员定期走访用户，和顾客进行技术交流，提高客户满意度。同时，把售后服务的职能转变为售前的质量控制，健全客户抱怨受理机制，每一起客户抱怨均妥善处理。



顾客投诉数量

2015 年销售人员也有针对性的选择了一些用户进行了走访，了解市场客户的要求和对产品、服务的满意程度，并对客户发放产品说明书和 MSDS 以及 SGS，把顾客意见作为质量改进的方向，以提高公司产品质量和服务质量，提高产品在市场的质量信誉。同时销售人员还开展了用户满意度调查，通过向用户发放产品使用调查卷，广泛收集用户对产品使用信息，对公司主要产品用户满意度进行

综合测评工作。



顾客满意度

3、 责任营销与责任消费

1) 关注产品绿色环保要求，满足客户需求。

公司秉承责任消费，开发不含 APEO 等物质的产品，倡导产品绿色环保，满足 REACH、ROHS 等国际相关环保法规的要求。公司对照法规中列出的禁忌成分清单，对公司生产的所有产品进行逐一排查，并针对顾客的需求，提供第三方 SGS 检测报告。

2) 参加展会，提升公司“氯的最有竞争力供应商”地位

作为行业的开拓者，公司积极参加 2015 年第十七届中国国际工业博览会、第十四届中国国际化工展览会。公司通过自主技术创新，坚定不移实施节能减排和循环经济发展，走出一条从“氯的主要供应商”，向“氯的最有竞争力供应商”绿色转型发展道路。

4、 隐私保护

公司结合 SAP 管理系统的上线，对客户资料进行科学管理，严格保密，任何人均不得擅自查阅，也不能提供给第三方作为它用。

六、合作共赢

1. 携手共进，深化战略合作

1) 推进新一轮发展的合作谈判，共谋美好愿景

十多年来，公司在上海化学工业区与合作伙伴们遵循契约精神，风雨同舟，携手共进，开创了良好的合作局面，成为上海化学工业区一体化产业链中重要的一环。

伴随着中国经济进入“新常态”，公司与战略合作伙伴巴斯夫、联恒、亨斯迈等跨国企业根据各自的战略发展规划，表达了继续深化合作的愿望，提出在原合同契约 2016 年期满续约的基础上，进一步提出增量、扩瓶颈等增氯需求。

公司着眼于战略发展、合作互赢的目标，承诺满足合作伙伴对氯的供应需求。双方遵照国际商务谈判准则，在确认谈判原则的基础上，全力推进合作进程，圆满完成了关于 SLIC 扩产项目增量 ECU 合同的谈判及签约。此外，双方开展原合同续约的谈判，确认未来需求，在商务方面达成了共识。

与此同时，与拜耳公司的合作续约谈判、盐水回用技术协议谈判在内的其他重大合同的谈判进展正常。

2) 友好协商，合作共赢，帮助合作伙伴走出困境

三菱瓦斯（MGC）公司近来受到市场等多方面因素影响，在生产运营过程中遭遇困境，2015 年年初提出大幅度降低年度合同量的计划。为了帮助并促使其更好地履约，公司与其进行多次友好协商，寻找办法帮助其走出困境。在自身经营也很困难的情况下，公司仍坚持向三菱瓦斯伸出援手，调整合同计划量，鼓励对方多用氯，避免降低生产负荷。

2015 年实际运营结果超出预期，达到双方协商的年度合同履行目标。

3) 码头、乙烯球罐的相继投运，提升产业链竞争力

预计 2015 年二季度乙烯储罐和冷冻运营设施可以投入营运，同时预留与赛科的乙烯球罐连通。通过自行进口和自营码头，公司大宗原材料乙烯的供应的稳定性得到可靠保障；公司通过乙烯罐在全球范围内寻求低价乙烯资源，降低 EDC 成本，可以提升产业链的竞争力。



氯碱公司自营化工码头

2.权益维护

1) 充分利用装置产能，安全运营，满足客户需求

随着上海化学工业区下游客户项目的陆续投产和稳定运行，管道供应进入高负荷阶段，公司生产装置的高负荷运行已成为常态。2015 年在下游企业需求总量较高负荷情况下，公司加强沟通和监管，推动化工区重大合同的计划执行率，保证化工区重大合同的顺利执行，并确保了下游客户的超量需求。

一方面加强月度作业计划的确认，通过与各下游企业协商按实申报作业需求；另一方面积极地持续跟踪各企业月度计划执行情况，及时处置现异常情况，尽可能填补计划的缺口量。华胜厂烧碱产量创历史新高；供下游企业氯总量全年增加 30102 吨，合同履约率同比提高 6%。

此外，公司通过加强与工业气体公司的合作，全年氢气供应量同比增加 10%，创历史新高。

2) 公司加强对所有合同的监管

以构建和谐社会、维护公平、提高公司运营质量为使命，以高度的责任感和使命感，开展及时、有效、动态的合同管理。

按照公司内控制度既定的管理流程运行和实施，确保合同正常执行，预防合同纠纷的发生。通过积极主动地合同履约，有效维护公司合法权益，与客户共同实现合同目标，取得良好的经济效益。

2015年11~12月，对公司各职能部门和子公司开展2015年度合同管理综合性检查。经抽查，2015年合同履约率100%。

3)建立定期协商机制，担当伙伴责任

公司与拜耳公司在合作履约期间，针对生产运营过程中出现的问题，与拜耳开展了积极沟通磋商。双方已形成定期协商机制，每月定期开会讨论、解决运行过程中出现的问题，交流下一步的工作设想和规划。

2015年，为推动重大战略合作事项的协调和进展，双方建立了以季度会为主要形式的高层定期会晤机制。从运作情况来看，双方更好地理解对方的公司理念，在合作过程中相互支持、共同发展，取得良好的推进效应。在现有重大合同续约谈判方面奠定良好的基础；在盐水回用合作项目方面，持续贯彻可持续发展运营战略，已签署了技术初步协议，并约定了商务谈判。通过有效利用资源，减少废水排放、对有机物再处理、降低公司用盐成本，从而降低不必要的环境影响，强有力地体现‘责任关怀’的精神和理念。

3.关爱合作

公司危废处置原先需转移到外省市再处理，了解到园区内升达公司具备危废的处置能力并有闲置能力后，主动联系商谈，制订处理方案，最终达成合作协议，实现危废不出化工区即得到处置的良好社会效益，体现了公司关爱环境的社会责任。

4、责任采购与监督

公司将履行社会责任的理念和要求全面融入采购全过程中，以保证公司所采购的产品和服务是包含“责任”的，避免供应链的责任风险，同时也确保采购交易行为是负责的。

1) 构建长期合作的供应链体系

➤ 完善供应链责任的管理制度

2015年公司对《供应商管理细则》、《采购执行管理办法》等制度进行了重新修订和完善，对供应商的资格审查、年度考核、退出机制等做出明确规定。根据物料重要及风险程度和供需关系强弱等原则，将供应商分为战略供应商、主力

供应商、重点供应商和一般供应商四类，定期对供应商进行绩效考核，并在公司信息平台上及时更新考评结果，建立守信褒扬和失信惩戒机制。

➤ 严格供应商评审

2015 年重点对供应商和承包商进行了复审工作，只有通过审核与评估，才能与公司建立合作伙伴关系。公司收集和梳理了供应商资质和资料，明确了合格供应商必须具备的如产品质量、交货时间、职业健康与安全、环境保护、消费者权益和商业伦理（特别是需要强制认证的）等要求，目的是希望供应商也能承担相应的社会责任，提升整个供应链的竞争力。

2) 推行绿色采购

公司本着“互惠互利、共同发展、保护环境、追求本质安全”的原则，与所有原料以及化学品供应商签订了《供应商安全环境管理协议书》，签订主要原料长期框架采购合同73份，同时，每月两次对原料运输进行安全环保检查，以确保供应商提供的产品在生产过程中减少对环境的污染，并确保产品安全有效。

3) 合作共赢，探索规模化采购

关注乙烯东北亚市场价格、供应等走势，以及中东、美国市场的乙烯生产、贸易等情况。参加国内外石化行业会议，了解石化行业的最新信息以及美国页岩气制烯烃方面的最新发展动向，与韩华、新浦等同行企业举行洽谈，探讨双方合作采购乙烯的可能性，依托公司乙烯罐项目，探索规模化采购的新模式。

4) 公开透明，推行责任交易

公司遵循“公开、公平、公正”的原则，并依据诚实守信的基本原则与供应商进行签约和履行，建立“阳光采购”业务流程，设立网上采购平台，推行网上竞价机制，供应商可以通过网络随时了解公司的采购需求信息，参与网上报价和竞价。

向部分重点供应商发放《企业社会责任报告》，不定期向供应商进行意见征询，以及社会责任指导。

七、和谐劳动关系

公司在 2015 年度继续以“深化调整、优化发展”作为工作落脚点，人员调整成为其中重要的一项工作内容。在调整过程中，公司始终秉持“关爱员工，和谐调整”的宗旨，关注调整员工再就业和能力培训，通过一系列招聘会和业内协调，解决了大多数员工的再就业需求，实现公司调整平稳、有序、和谐。

公司始终将提高员工幸福指数作为人才培养和梯队建设的重要方向。通过建立和谐的劳动关系，关注员工的生活、工作、财富收入及个人成长；尊重员工的个人隐私和民主权利；促进和营造员工个人价值实现、能力提升的企业平台，实现企业和员工共同成长的双赢局面。

一、 人力资源基本情况

在本报告期末公司在岗员工 1118 名；

其中男性员工 896 名，女性员工 222 名；

从民族分布来看：

民族	汉族	壮族
人数	1116	2

从年龄分布来看：

年龄	35 岁以下	36-40 岁	41-45 岁	46-50 岁	51-55 岁	56-59 岁
人数	397	124	140	331	88	38
比例	35.50%	11.09%	12.52%	29.61%	7.87%	3.41%

从专业结构上看：

岗位	管理	销售	技术	生产
人数	356	45	50	667

从技术职称上看：

技能职称	技术等级				职称		
	中级工	高级工	技师	高级技师	初级职称	中级职称	高级职称
人数	169	244	80	47	60	158	62

从员工学历分布上看：

教育程度	高中、中专及以下	大学专、本科	硕士研究生	博士研究生及以上
人数	486	348	242	38

二、 尊重职工保障职工基本权益

坚持依法治企，始终致力与构建和谐劳动关系，健全完善民主管理机制，保

障员工依法享有合法权益，创造健康、安全、舒适的工作环境，提高员工的工作满意度和保持良好的身心健康。

(一) 依法签订劳动合同：

公司依法实行公司职工代表大会、职工董事和职工监事制度，公司在册员工入会率 100%且公司足额向工会拨付工会经费，最大程度保障职工利益，合理满足职工利益诉求。在职工代表大会上，职工方代表和行政方代表遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订《集体合同》、《集体工资合同》、《女职工特殊劳动保护专项集体合同》。《个人劳动合同》签订率也达到 100%。

充分发扬民主，保障员工权益。公司对各类重大规章制度的签订、变更、终止等事件，都通过民主程序向所有职工传达，并由职工代表讨论，修改，并提交公司职工代表大会通过后才生效。

(二) 合法用工：

公司尊重和维护中国政府签订的国际人权公约和劳工标准，严禁和抵制任何形式的雇佣童工，杜绝强制劳动和歧视现象的发生。

公司实行标准工时制、综合计算工时制和不定时工作制。标准工时制为常日班工作制，常日班员工实行 8 小时工作制，每周工作时间不超过 40 小时；综合计算工时制包含四班二运转工作制，12 小时工作制。每月加班不超过 32 小时且不强迫加班。

公司对劳务工一视同仁，和劳务公司签订劳动协议。每月按时拨付工资款，并督促劳务公司按时足额向在本企业从业的劳务人员发放工资。

公司严格遵守国家相关法律、法规，加强女职工特殊劳动保护工作。不安排女职工进行第四级及以上体力劳动强度的劳动和其他禁忌从事的劳动；也不安排女职工在经期、怀孕、哺乳期间从事第三级及以上体力劳动强度的劳动；对怀孕七个月以上及哺乳期的女职工，不延长工作时间和夜班劳动。

严格遵守关于女职工在孕期、产哺乳期的产假、哺乳假规定，以及享受同等岗位员工相关的薪酬福利和其他劳动保护规定。报告期内无劳动纠纷产生。

为体现社会关怀，公司积极吸纳残疾人进入公司工作，提供辅助性岗位给予工作，让他们能自食其力，做自己的巨人，报告期末在公司就业的残疾人数量为：22 人。

(三) 尊重隐私

公司致力于保护员工的个人隐私，保证员工的个人信息，薪资数据等敏感信息在收集、储存、流转、发布等过程中的安全。管理者和一般员工都要遵循这一原则。员工的个人档案、健康档案等由专门部门专门人员进行管理，任何调阅都需要履行一定程序，保证个人数据的安全。职工的薪酬信息也有专业人员管理，严禁泄漏和传播，员工工资凭证也采用保密单形式打印发放。

(四) 体面劳动

公司尊重员工的工作诉求，保证员工的工作环境。按照劳动保护要求按时向员工发放劳防用品，2015年劳防用品费用为57.73万元，发放情况如下：

劳防用品	夏季工作服	各类防护手套	防尘防毒口罩
数量	1000套	29000副	4200只

公司为员工提供良好的工作环境，改善办公环境和修整办公设施，包括员工休息室装修，办公室装修，办公用品更换，厂区绿化维护等。

三、薪酬与福利

公司依法参加各类社会保险，为职工缴纳包括养老保险、生育保险、医疗保险、工伤保险和失业保险5个险种；并向员工提供基本公积金、补充公积金、误餐补贴、保健津贴、免费班车等福利；为员工购买人身意外伤害险、重大疾病险等商业保险。

(一) 社保缴费及公积金

公司按时足额为员工缴纳社会保险费，并根据相关规定及时调整缴费基数，并按照最低缴费标准为部分收入低于缴费基数的人员缴纳社保费用，公司公积金的最低缴费基数甚至高于国家政策规定。

保险种类	养老保险	生育保险	医疗保险	工伤保险	失业保险	基本公积金	补充公积金
个人缴纳	8%	不承担	2%	不承担	0.5%	7%	4%
单位缴纳	21%	1%	11%	0.5%	1.5%	7%	4%
覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99.5%*

*公司监察审计部由集团垂直管理，按照要求不再缴纳补充公积金。

(二) 薪酬制度

公司以岗位职责和劳动力市场价格为基准，为能力和绩效付薪，通过制定《员

工请假考勤办法》、《职位能级薪点工资办法》、《员工绩效能级管理办法》、《工资支付管理办法》等薪酬管理制度，明确薪酬分配方式。这些制度在员工进入公司时进行培训告知，让员工明明白白工作，安安心心取酬。

（三） 员工薪酬

公司一直及时、准确并足额发放员工薪酬，在每月 12 日发放工资，20 日发放奖金。并向员工分别提供工资单及奖金单。

岗位类别	管理	销售	生产制造	总数
工资总额比例	34.96%	4.94%	60.10%	1.28 亿

公司对内退职工及其他不在岗职工发放生活费，报告期内发放金额：77 万元。公司在薪酬福利待遇上无性别歧视，2015 年发放薪酬中，男女月均工资比例为：1.2：1。对包括劳务工在内的所有从业人员实行同工同酬，保证员工收入，报告期内共发放劳务工工资 454.6 万元。

在企业盈利的基础上，通过集体协商制度，合理增长员工收入，报告期内人均工资增长幅度为：2%。

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
人均收入（万元）	5.0	5.6	6.7	8.2	9.0	9.7	9.9
与上年度增长幅度	7.5%	12%	19.7%	22.4%	10%	7.8%	2%

同时，公司的最低工资发放标准为上海市最低工资标准的 110%，各类加班加点、婚丧假期等期间的工资薪酬也按照相关法律规定发放。通过工资、奖金分卡分时段发放，一定程度上帮助员工合理管理薪酬，进而理性消费及理财。

四、 职业健康

公司致力于每一位员工的健康安全，并将员工的个人健康和公司发展视为同等重要。通过工作前培训告知，工作中监控环境，每年健康体检等方式保证员工的身体健康。

（一） 职业卫生培训及告知

每位新员工在进入公司时都要经过三级安全培训，明确安全和危险行为及可能造成的危害和自救办法，告知公司原料或产品中的有毒有害成分及防护措施，同时公司将职业卫生培训纳入公司安全培训体系，定期向员工普及职业防护知识。通过危险源、危险隐患辨识，向员工阐明危害的辨识过程，控制方法及应对措施；通过开展危险隐患整改等活动让员工自发地消除隐患，从源头上保证员工工作中的环境安全。

通过应急预案、消防演练等专项培训让员工迅速掌握事故应对和逃生技巧，保证在事故发生时员工的人身安全。

类别	职业卫生培训	应急预案	消防演练
举办次数	2	50	31
参与人次	1374	1560	260

另外，公司还通过举办 HSE 宣传海报等方式帮助员工了解职业健康，普及 HSE 知识。

(二) 环境监控

为了保证员工工作场所及休息室的环境安全，在生产厂区的操作室外设定环境监控点，用于定期监控噪音，有毒有害气体等危害因素，对于部分监控点噪声超标等现象，公司对该监控点员工配发耳塞等防护用品，让员工安心工作。

监控因素	毒物	粉尘	噪声
监控点数量	61	9	35
监控周期(次/月)	1	1	1
合格率	99.73%	100%	100%

(三) 身体检查

身体健康是员工最为关注的问题。公司也重视员工的身体健康，2015 年公司安排职工进行职业健康体检、有毒有害专项体检、女职工妇科体检等项目的体检。员工进入公司和办理离职手续时按照规定进行体检。体检覆盖率 100%，并建立职工健康档案，最大程度保证员工的身体健康。在报告期内，共发放保健津贴 29.47 万元。

体检疗养类别	职业健康体检	女职工妇科专项体检	甲类岗位疗养	入司及离职体检
人次	459	239	208	117

报告期内，公司在岗员工发生职业病人次为：0；

(四) 身心健康

公司严格按照国家规章制度，实行休假制度，员工入司满一年后即可享受 5 天带薪休假，随着工作年限上升而上升。外地员工的探亲假等也按照法律法规执行。

公司以“快乐工作，健康生活”为宗旨，陶冶职工情操，丰富职工文体生活。向员工开放羽毛球场等体育健身设施，也组织举办足球、篮球等群众性体育活动，号召员工加入体育锻炼队伍，强壮体魄。

除了公司开展各类文体活动，公司还号召员工积极参与社区健康活动，比

如闵行区健康行活动。

五、 成长与发展

公司坚持“人才强企”的战略方针，完善企业培训体系，按照“注重综合素质、提升操作技能、创新培训方式、实施全员培训，促进终身学习”的核心思想。为员工提供持续学习和深造的机会，为企业培养和储备人才，创造一支一流员工队伍。

(一) 全员培训

公司从公司战略，发展需要出发，以员工现有技能水平和岗位需求为基础，制定年度培训计划，并分解到二级单位部室，让每个分厂部室都制定出适合自己的培训方案。

公司将培训费用纳入年初预算内，2015年度职工教育培训经费预算额度276万元，实际使用203.18万元，实际使用金额占预算额度73.62%，占2015年度工资总额的1.41%。全年实施培训5598人次（外训2203人次，内训3395人次）。

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
培训费用 (万元)	252	299	322	334	306.71	303.16	203.18

公司专业技术及管理岗位、工人岗位的培训费用分配和课时如下：

岗位	类别	人次	课时	金额	比例
一线员工	学历、技能等级	83	22152	136.9 万元	67.38%
	HSE 培训	2244	20872		
	特殊工种	440	6664		
	岗位培训	585	23400		
	业务培训	384	12278		
	团队建设	682	5456		
非一线员工	业务培训	560	5424	66.28 万元	32.62%
	继续教育	78	936		
	岗位培训	228	4752		
	HSE 培训	302	2560		
	学历、职称培训	12	1280		

通过公司组织培训及员工自身努力，在报告期内，52名员工参加了各类技能等级及职称评定：

技能职称	技能等级				职称	
	中级工	高级工	技师	高级技师	中级	高级

2015 年新增人数	9	18	11	6	6	2
------------	---	----	----	---	---	---

公司积极开展各类技术比武和技能竞赛，2015 年共开展各类比武类竞赛 4 次共计 31 个项目，都获得了良好效果。在集团举办的“万人比武竞赛”中，共有 31 人参加决赛，3 人获得名次，9 人晋升技能等级。

（二） 后备人才及高层次人才培养

公司着眼长远，每年招收应届大学生和研究生进入公司工作，为公司基层技术、科研、管理及销售等平台注入新生动力。同时和华东理工等大学组成战略合作关系，加速人才培养速度，鼓励员工攻读在职学历学位，报告期内 15 位员工取得相关学历学位证书，为企业源源不断的后备人才。

公司构建管理序列、技术序列、科研序列和营销序列等多通道培养体系，旨在对各个领域内的骨干精英继续激发潜能，提升业务水平，为公司建设一支高素质的后备人才队伍。

（三） 提供就业岗位

公司不断调整过程中，妥善安置涉及调整的员工，通过转岗培训，业内平移等形式，为调整员工解决后顾之忧。

六、 民主管理

公司自上而下 100%建立了各级工会组织，强化员工民主参与、民主管理和民主监督工作。公司建立职工代表大会制度，充分发挥职工代表大会的科学民主决策作用，推动员工参与公司重大决策，认真落实职代会提案和大会决议。鼓励广大员工献计献策，广泛调动员工的积极性、创造性。公司建立集体协商制度，与员工就其切身利益相关的重大事项开展平等协商，维护员工合法权益。通过职代会、厂务公开、民主恳谈会、职工座谈会、民主生活会、班组长职工代表形势任务教育报告会、党政工工作例会、《上海氯碱》报、宣传公告栏、公司局域网等形式，向员工通报企业重大事项，让员工知晓。充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用。

七、 沟通与关爱

公司始终认为良好的沟通是缔造和谐工作环境的最有效途径。公司党委、工会都建立了与基层单位员工信息沟通的交流机制，及时有效地回应员工期望和诉求，及时做好释疑解惑、凝聚人心、疏导情绪、化解矛盾工作。

（一） 沟通交流

通过厂务公开、民主恳谈会、职工代表座谈会等平台，让职工面对面与领导沟通交流，取得良好成效。通过年度考核中对工作满意率的统计了解员工对工作本身满意程度，通过每年度对领导干部的民主评议了解员工对公司班子成员的满意程度。报告期内员工对工作本身和领导班子的满意度均为良好。

（二） 帮困扶贫

做好帮扶工作，把温暖送到职工心坎上。困难职工始终是各级工会组织关心关注关爱的对象。2015 年公司工会实施助学帮困 36 人，金额 1.87 万元；定向帮困 374 人，金额 83.78 万元；医疗帮困 80 人，金额 30.36 万元；其他帮困 822 人，金额 55.06 万元。合计帮困 1312 人次，金额 171.07 万元。

（三） 员工关爱

“三个一”工程持续实施。2015 年的“三个一”工程建设显现几个特点，一是资金投入大，总计全年在改善改造职工生产生活设施的资金总额达到 16.4 万元，二是项目数量多，总项目数达到 6 个，这在历年“三个一”工程项目数量上是最多的一年；三是覆盖面广，2015 年“三个一”工程项目和资金投入基本覆盖了基层所有单位，特别是 2015 年 11 月份，公司由胡永康书记带队慰问机械公司驻昆山运保队伍，购买了电视机、冰箱、微波炉等生活用品，把企业的关心和温暖送到生产第一线。

八、社区参与和发展

2015 年度企业社会责任

社区参与和发展

一、社区建设

1、城乡帮扶

公司持续与金山区漕泾镇海渔村开展结对帮扶工作，这是公司积极响应市委组织部、市国资委、华谊集团党委开展“好邻居”建设、深化城乡党组织结对帮扶活动精神和要求。公司结合实际情况，积极探索“村企联建”的模式，有效整合结对双方在人才、教育、科技、文化、经费等不同方面的资源优势，本着“立

足当前、着眼长远、量力而行、尽力而为”的原则，以“互惠互利、双向受益、共同提高、合作共赢”为目的，全方位、有组织、有重点地开展结对帮扶活动。

2015年公司投入资金8万余元对海渔村60周岁以上的老人和困难老党员家庭，开展春节、中秋、重阳节的慰问活动。同时，2015年帮助积极解决了一名困难家庭职工子女就业问题，进一步促进村企业和谐共进的局面。

2、军民共建

公司慰问佘山防化营官兵，军民共建再续鱼水情。7月28日上午，公司党委书记胡永康，党委副书记、纪委书记、工会主席俞兆钧等冒着38℃的高温，来到地处松江区的东海舰队佘山防化营基地，看望和慰问了防化营官兵们。公司与佘山防化营部队有着多年的军民鱼水共建关系，胡永康、俞兆钧向佘山防化营的营长李文强、教导员白永峰简单通报了公司关停吴泾区域生产装置，生产重心以上海化工区华胜化工厂为主等最近一年的调整发展情况。佘山防化营的营长李文强、教导员白永也简单汇报了近期部队的日常训练作战情况。胡永康、俞兆钧等关切地询问了部队官兵在高温酷暑期间的防暑降温措施，并叮嘱防化营官兵们，在近期上海持续高温的状况下，日常训练要尽可能避开高温时间，以免中暑。胡永康、俞兆钧还向部队官兵们送上了慰问品。

公司党办主任张国华、武装保卫部经理周妹等也一起参加了慰问。

3、参与社区活动

以弘扬志愿精神，实践服务之心出发，公司组织了吴泾镇“三五”学雷锋活动，公司有十多位团员青年参加了青年志愿者，为社区群众染头发、擦皮鞋和皮衣护理，受到社区的极大欢迎。

以促进交流，活跃青年，增加凝聚出发，组织公司青年参与社区各类文体活动，吴泾镇骑行活动宣扬绿色出行，羽毛球、足球、篮球活动更是促进了社区内各行业青年的交流。40人次的公司员工参加了上述活动。

组织参加华谊集团公司工会组织的80分比赛，公司有60名队员参加，获得1个一等奖，4个二等奖，1个三等奖。

二、公共事业发展

深化公共事业发展与协作，公司继续出资承办“天原杯”全国初中、高中化学素质和实验能力竞赛上海赛区比赛。

4月19日，2015年第二十五届“天原杯”全国初中学生化学素质和实验能力竞赛复赛在全国各省、自治区、直辖市同时举行。上海赛区设在娄山中学，共有912名初三学生参加了复赛，其中包括12名公司员工子女。4月24日下午，颁奖大会在长宁区教育学院隆重举行。颁奖大会上，公司党委书记胡永康与市教委教研室、市教育学会化学教学委员会、长宁区教育学院等“天原杯”初中化学竞赛组委会领导向荣获此次“天原杯”全国初中学生化学素质和实验能力竞赛（上海赛区）获奖个人和团体进行了颁奖。闵行区莘光学校成王帧（系华胜化工厂员工王春妮之子）获得三等奖。

第29届中国化学奥林匹克初赛于2015年8月30日上午9时，在全国各省、自治区、直辖市和香港、澳门特别行政区同时举行，公司冠名赞助的“天原杯”上海赛区高中学生化学竞赛在市西中学举行。全市共有千余名高中学生参加今年的竞赛，成绩优异者将代表上海市参加全国化学奥林匹克总决赛。

公司党委书记胡永康，党委副书记、纪委书记、工会主席俞兆钧，宣传部长顾云平与“天原杯”高中化学竞赛上海赛区组委会领导刘少引等就“天原杯”高中化学竞赛有关事宜进行了沟通与交流。胡永康、俞兆钧表示，公司将一如既往地支持“天原杯”高中化学竞赛，履行一个上市公司的社会责任。

在公司党政的大力支持下，团委牵头组织了12支队伍，参加了在枫泾古镇举行的“一个鸡蛋的暴走”大型公益活动，共募集捐款23965.03元。本次暴走活动，69名暴走队员来自公司各单位部门，有49名走完了50公里的全程。天原化工厂何顺晨、蔡鹰、陈邦祥、方波、张岷、张彧平组成的氯碱化工45号队伍小组全部完赛，并以每小时5.51公里的速度获得本次暴走活动的团队第18名。华胜化工厂褚丹平以6小时34分钟暴走完50公里，获得本次暴走活动个人成绩的第29名。

2015年公司有26名职工参加了义务献血，无偿献血5200ml，鉴于公司在2014年组织无偿献血工作中的突出贡献，被上海市血液办公室评为《2014年度上海市社区、企事业单位献血工作考核优秀集体》。

3、保护弱势群体

2015年公司生产经营遇到前所未有的困难和严峻的挑战，改革调整继续深

入，吴泾地区生产装置几乎全面关停，职工的安置分流压力重重。公司在调整中积极履行企业责任，通过各种形式和渠道，广泛开展形势任务教育，公司党政主要领导通过职代会、下基层、座谈会全面介绍公司经营情况和面临的挑战，明确对策和措施。公司积极回应弱势群体的呼声，在分流过程中以保护弱势群体为基本责任，积极为弱势群体开展职介工作，同时为具有特殊困难的职工提供帮困补助等。深入开展针对弱势群体的“面对面、心贴心、实打实”帮扶工作，积极构建和谐企业，和谐社会。

公司在生产经营面临亏损的情况下，依然加大帮扶弱势群体的力度，2015年帮助困难职工1312人次，金额171.07万元。

五、防灾救灾

切实加强消防、民防等社会救援职能部门的紧密合作，通过加强各种演练保持应急队伍的备战能力，并积极参与地区防灾、救灾和应急事件的处置及宣传任务，为地区防灾救灾及一方平安提供有力保障。

深入贯彻“练为战”的指导思想，通过扎实而刻苦的岗位练兵，终获硕果。在10月15日市消防局组织的多种形式消防队伍执勤岗位练兵竞赛比武中，中心消防队获得泵浦车三号操出水操第一、第二名和楼层快速出水操第一名的优异成绩，为公司争得了荣誉，使公司荣获“2015年上海市多种形式消防队伍执勤岗位练兵”先进单位称号。

5月7日救援队接区民防办通知，出动化（特）救队到闵行区沪闵路2051号，现场处置强酸铜光亮剂泄漏事故，通过队员们的奋勇抢险，终于圆满完成了泄漏事故的处置，有效地控制了因事故进一步扩大而造成的严重社会后果。

5月12日，接区民防办调动，派7名化（特）救队员参加在万原路新城社区的“防灾减灾”民防宣传活动。9月19日，接区民防办调动，派6名化特救队员到闵行鹤北新苑社区参加“全民国防教育日”民防宣传活动。通过高效的宣传活动，使社区百姓的民防知识及防护技能得到了有效提高。

9月2日，中心化（特）救队派出5名队员参加区政法系统“群体性事件”应急联动演练。11月9日，中心出动二辆消防车和一辆化救抢险车及20名队员参加市消防局举办的2015年上海市“119”消防周启动仪式即大型灭火救援综合演练。12月28日，中心出动三辆消防车和一辆化救抢险车及25名队员参加市民

防办组织的“2015-民防综合演练”。

展望

2016年，面对经济和化工行业发展“新常态”，发扬“自我加压，勇创一流”的企业精神，完善技术创新体系，凝聚合力，克难奋进，奋发有为，开创公司新局面。

2016年是“十三五”规划的开局之年，也是公司“调整降本求生存、转型发展赢未来”的关键一年。公司所处的中国氯碱行业正面临着产能过剩、产品价格不佳等困境。中央提出的供给侧改革、“去产能”对公司而言，是机遇，也是挑战。为此，面对机遇与挑战并存、压力与动力俱在的形势，公司全力推进降本增效工作，加大调整力度，努力消灭亏损点，积极谋划，提前布局，加快推进项目落地，实现公司转型发展。

2016年主要社会责任举措、计划

1、公司将继续深入关注供应链责任理念，加强与供应链伙伴的沟通交流，体现法治管理，深层次的合作共同实现社会责任和社会关爱，真正履行社会责任。

2、公司始终坚定不移按照科学发展观要求，以低碳循环经济为主导，强化环保风险管控力度，确保环保装置的有效运行和三废合规排放，做一个对社会负责的企业。

3、公司始终坚持“以人为本 持续改进 发展绿色化工”方针，牢固树立“以人为本、关爱员工”的HSE核心理念。牢牢坚守“发展决不能以牺牲人的生命为代价”这条红线，完善安全责任体系，为公司生存和发展提供HSE保障。

4、“持续改进，创造价值”是我们的质量方针。依托质量管理信息化手段从品牌与质量，风险和管理入手，确保产品满足高端客户需求，真正提升产品质量，增加公司效益。

5、继续秉持以人为本的宗旨，构建和谐劳动关系。2016年，坚持“人才强企”的战略方针，创新培训方式，为员工提供持续学习和深造的机会。同时，进

进一步完善民主管理机制，提高员工幸福指数。

6、继续强化社会发展的责任感，以“立足当前、着眼长远、和谐共建、发展共赢”为宗旨，积极参与、推动公益事业的发展履行回馈社会、服务社会的责任，努力做好氯碱公司践行社会责任的大文章。