

江苏嗨购网络科技股份有限公司

(股票代码: 833031)



嗨购科技

2015年年度报告摘要

二零一六年三月

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）的年度报告全文。

2、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3、公司第一届董事会第七次会议、第一届监事会第四次会议审议通过了公司年度报告，公司全体董事、监事均出席会议并表决，没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

4、公司本年度财务报告已经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。

5、公司联系方式：

董事会秘书：刘磊磊

电话：0519-69699630

传真：0519-69699631

电子邮箱：lanbo@higou360.com

公司网址：www.higou360.com

联系地址：常州市西太湖科技产业园禾香路123号7号楼A门4楼

邮政编码：213100

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据变化

项目	2015 年度	2014 年度	变动比例
营业收入	15,275,338.91	15,195,399.82	0.53%

归属于挂牌公司股东的净利润	1,021,963.67	1,134,907.95	-9.95%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,061,787.59	79,980.96	1,227.55%
经营活动产生的现金流量净额	1,539,646.71	-370,738.44	-
项目	2015 年度	2014 年度	变动比例
加权平均净资产收益率	7.65%	15.98%	-
基本每股收益（元/股）	0.09	0.10	-10.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.10	-10.00%
项目	2015 年度	2014 年度	变动比例
资产总计	16,082,905.99	14,761,327.24	8.95%
普通股总股本（股）	12,000,000	12,000,000	0.00%
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	13,902,081.79	12,825,501.70	8.39%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元）	1.16	1.07	8.39%

（二）股东变化

1、股本结构

股份性质	期初		本期变动	期末	
	数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	12,000,000	0	12,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	6,120,000	0	6,120,000	51.00%
	董事、监	1,680,000	0	1,680,000	14.00%

	事、高管					
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		12,000,000	-	0	12,000,000	-
普通股股东人数		4				

2、普通股前十名股东情况

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	裴建芳	6,120,000	-	6,120,000	51.00%	6,120,000	-
2	常州嗨购信息科技合伙企业(有限合伙)	3,600,000	-	3,600,000	30.00%	3,600,000	-
3	段振	1,680,000	-	1,680,000	14.00%	1,680,000	-
4	杨碧兰	600,000	-	600,000	5.00%	600,000	-
合计		12,000,000	0	12,000,000	100.00%	12,000,000	0

前十名股东间相互关系说明

裴建芳、段振分别持有常州嗨购信息科技合伙企业(有限合伙)70.00%、15.00%的份额，除上述关联关系外，公司现有股东之间不存在其他关联关系。

三、管理层讨论与分析

(一) 商业模式

2014 年度，公司 60% 以上的收入来源于外贸出口业务，其商业模式主要为通过采购商品出口赚取差价，业务的技术含量较低，毛利率较低；2015 公司完成了主营业务的转型，90% 以上的收入来源于电子商务运营业务，公司立足于为全球品牌企业提供中国电商市场整体解决方案，包括互联网品牌整合营销、电商全渠道建设、店铺运营、仓储物流及 IT 系统解决方案等。公司收入来源是向品牌企业收取固定服务费和销售提成佣金以及公司经销产品销售收入的方式来获得收入。公司商业模式完成了转型。

近两年来，在国内消费升级的大背景下，国家出台了一系列支持跨境电商的政策，跨境进口电子商务得到了快速发展，越来越多的海外品牌商纷纷寻求通过跨境电商的方式进入中国市场，但由于对中国的法律、文化和消费者不了解，同

时受到语言、时差等因素的制约,这些海外品牌商大部份寻求跨境电商运营服务。公司 2015 年在跨境电商运营服务上取得了较好的成绩,获得了天猫国际跨境服务行业金牌淘拍档,天猫国际全球超市购物节销售冠军等称号,为公司今后的发展奠定了坚实的基础。

公司本年度内的商业模式发生了改变,完成了转型。

(二) 报告期内经营情况回顾

1、营业收入情况:

2015 年,公司实现营业收入 1527.53 万元,较上年同期增长 0.53%,其中:外贸业务收入 113.66 万元,比上年同期下降 87.60%,主要原因是除 2015 年前签订未执行完毕的外贸业务合同外,公司不再从事新的外贸业务;电子商务代运营服务收入 1069.03 万元,比上年同期增长 77.28%;本年新增电子商务经销业务收入 344.84 万元(上年同期:无)。

2、净利润情况

2015 年归属于公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 106.18 万元,比上年同期增加了 98.18 万元;公司经营活动产生的现金流量净流入 153.96 万元,较上年同期经营活动产生的现金净流量增加了现金流入 191.04 万元。

3、财务情况

截至 2015 年 12 月 31 日,公司总资产 1608.29 万元,比上年末增加 8.95%;负债总额为 177.63 万元,较上年末增加 22.36%;所有者权益 1430.66 万元,较上年末增加了 7.49%。

从 2015 年实现的净利润和现金流情况来看,公司业务转型取得了一定的成绩,公司是天猫国际跨境服务行业金牌淘拍档,天猫国际全球超市购物节销售冠军。随着新签约项目的进一步成长和签约项目的增加,公司的盈利能力将会快速提升。

(三) 外部环境的分析

国家政策支持跨境电商发展。国务院于 2015 年 6 月发布《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》这一指导性文件，支持进口电商发展、优化通关流程，并鼓励外贸综合服务企业发展。海关总署是制定进口电商相关政策的主要部门。一方面，它以开放试点城市、给予税收优惠、提高通关效率等举措支持新兴业态；另一方面又加强监管，打击非法进口。

近年来，跨境电子商务综合试验区的建设、网络推广、物流体系、支付体系等跨境电商服务体系逐渐完善。

国内消费升级是催促跨境进口电商的主要因素之一。根据海关总署和中国电商研究中心统计的数据，2014 年海淘人群 1800 万，成交规模 1400 亿，预计在 2018 年，市场规模将达万亿级别，消费规模和市场增长迅速。此外，消费需求和消费观念升级，中国中产阶级电商用户目前在 5 亿左右，消费升级需求旺盛，对海外品牌认知度不断提高。

基于宏观经济形势和行业发展趋势，公司当前最核心的任务就是积极与国外品牌商对接，为国外品牌商提供优质专业的服务，提升服务能力和水平。与此同时，加强对自身员工的培训，鼓励员工深造，引进高端人才，提高整体素质。

（四）竞争优势分析

1、专业优势

公司近两年始终专注于保健品、食品、美妆等快速消费品的电子商务运营服务，具备了为品牌商提供品牌整合营销、电商全渠道建设、店铺运营、仓储物流及 IT 系统建设的专业综合服务能力。2014 年初跨境进口电商才刚刚起步，公司便快速将主营业务切入到跨境电商运营服务。近两年来，在跨境电商运营服务中已取得了一些荣誉，如 2014 年天猫双 11 澳新地区产品交易额第一名，运营的澳洲大药房 Chemist Warehouse 成为天猫国际在 2015 年双 11 购物节中第一个过千万的店铺，2015 年被天猫国际评选为跨境服务行业金牌淘拍档等。

2、团队优势

公司集聚了一大批具有营销策划、视觉设计、运营推广和物流管理经验的跨境电商运营人才，有效保障了跨境电商运营服务的开展。

四、涉及财务报告的相关事项

(一) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明。

不适用。

(二) 报告期内内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

不适用。

(三) 合并报表发生变化的说明。

合并范围发生了变更，公司2015年度纳入合并范围的子公司共5户，其中：新纳入合并范围的子公司共2户。公司的全资子公司蓝火翼网络营销科技(常州)有限公司在香港投资成立了加速度(香港)有限公司，该公司于2014年11月7日取得由香港特别行政区公司注册处核发的编号为2166035号的公司注册证明书，投资总额为65万美元(约合395.16万元人民币)。截止2015年12月31日，加速度(香港)有限公司实收资本为10.2万美元。本公司全资子公司的全资子公司加速度(香港)有限公司于本年度在香港投资成立了健康倍护(香港)有限公司，该公司于2015年7月10日取得由香港特别行政区注册处核发的编号为2261259号的公司注册证明书，注册资本为100万港元。截止2015年12月31日，健康倍护(香港)有限公司尚未收到股东出资。

(四) 天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了标准无保留意见审计报告。

江苏嗨购网络科技股份有限公司

董事会

2016年3月29日