

2015

深圳长城开发科技股份有限公司

社会责任报告

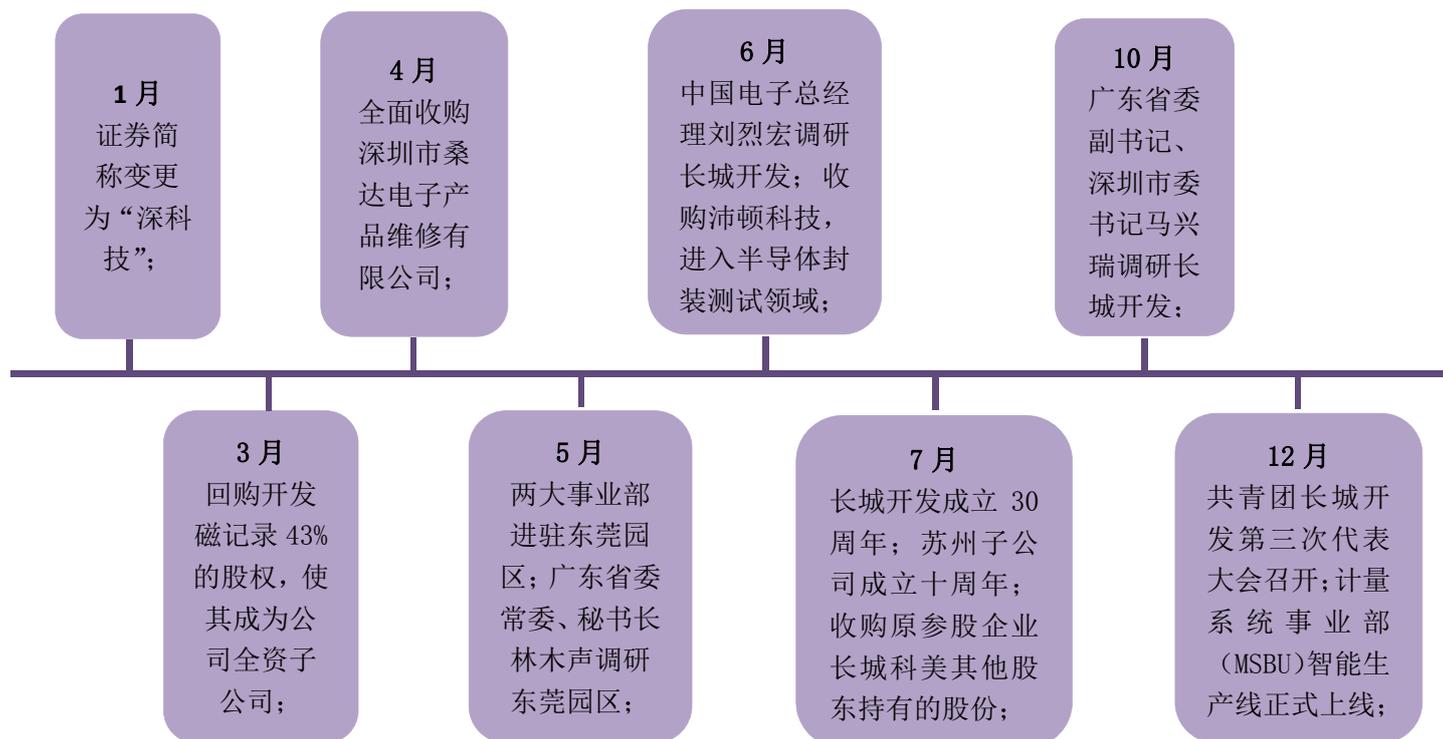
成为值得信赖并受人尊敬的企业

关于报告书

本报告为深圳长城开发科技股份有限公司（以下“深科技”“长城开发”、“公司”、“我们”均是指本公司）第六次发布的年度社会责任报告。报告主体信息时间范围为2015年1月1日至2015年12月31日，部分内容仍然延续了以前年度的数据。报告的资料均来自公司及控股子公司，在编写过程中参照了《中国企业社会责任报告编制指南》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等规定和要求。报告阐述了2015年度公司在致力于实现可持续发展、努力创造经济效益的同时，也高度重视国家和社会的可持续发展，积极维护股东和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户等合作伙伴，积极参与环保事业，促进公司与社会的和谐发展。我们一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将社会责任融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献更大的力量。

释义项	指	释义内容
深科技、公司、本公司	指	深圳长城开发科技股份有限公司
中国电子	指	中国电子信息产业集团有限公司
长城科技	指	长城科技股份有限公司
开发香港	指	开发科技（香港）有限公司
开发微电子	指	深圳开发微电子有限公司
开发苏州	指	苏州长城开发科技有限公司
开发光磁	指	深圳开发光磁科技有限公司
开发惠州	指	惠州长城开发科技有限公司
开发东莞	指	东莞长城开发科技有限公司
开发磁记录	指	深圳开发磁记录有限公司
开发海南	指	海南长城开发科技有限公司
开发泰国	指	泰国开发科技有限公司
开发马来西亚	指	马来西亚开发科技有限公司
昂纳科技集团	指	昂纳科技（集团）有限公司
长城科美	指	深圳长城科美技术有限公司
开发晶	指	开发晶照明（厦门）有限公司
中电财务	指	中国电子财务有限责任公司
东莞产业园	指	中国电子东莞产业园有限公司
沛顿科技	指	沛顿科技（深圳）有限公司
开发维修	指	深圳长城开发电子产品维修有限公司
元	指	人民币元

回顾 2015



2015 年获奖情况

- 1月** 获评“2014 年广东省制造业企业 500 强”；荣获中国关爱地贫患儿联盟成员单位；
- 2月** 技术研发及中央实验室“电子组装工艺及可靠性研究和应用”项目荣获全国质量技术三等奖
- 3月** 荣获中国电子 2014 年度企业管理创新成果三等奖；
- 4月** “深科技”获得 2014 年度广东省优秀自主品牌；
- 5月** 获评“深圳市特色工业园（信息存储）”；
- 6月** 取得知识产权管理体系认证证书；
- 11月** 长城开发获华为客户颁发的“核心供应商银奖”、“最佳质量奖”、“精益生产奖”三项大奖；
- 12月** 固态存储事业部 SMT 班喜获“2015 年全国质量信得过班组”；

01 团队合作

- ①团队合作
 - ②团队成果
-

以人为本

- ## 02
- ①鼓励员工学习 促进职业发展
 - ②温馨体贴的员工福利
 - ③丰富多彩的员工生活
 - ④永不放松的园区安全
-

03 追求卓越

- ①公司治理
 - ②卓越运营
 - ③知识产权管理体系认证
 - ④管理主题年
-

04 勇于创新

- ①管理创新
 - ②技术创新
 - ③坚持创新
 - ④创新活动
-

诚实守信

- ## 05
- ①恪守商业伦理
 - ②坚守底线 廉洁经营
 - ③保护供应商权益
 - ④诚信纳税
 - ⑤廉洁自律
-

06 共同发展

- ①成为好供应商
 - ②做个好客户
-

07 稳健财务

- ①稳健财务
 - ②业绩表现
-

08 服务社会

- ①公平合法就业 保障基本权益
 - ②节能减排
 - ③社会公益
 - ④遵守当地文化
-



团队 合作

在高度专业化的今天,为保证效率和效果,我们提倡跨职能的团队工作。

每个团队成员都应当对团队的工作建言献策并勇于承担责任。

当团队做出决定后,应当遵守决定并努力使其实现。

团队成员之间应当互相尊重和互相帮助。

一、团队合作

加强团队管理

为提高管理人员团队管理水平，公司特举办为期两天的《建立高效能团队》的外聘课程培训。在培训老师的引导下，大家通过参与课堂小组讨论与游戏互动等环节，在实践中了解学习了行动学习和建立高效团队的方法，提升了团队管理能力。

讲师培养项目



2015年6月4日中级讲师—《课程设计与开发》培训合影留念



2015年4月22日初级讲师—《授课技巧提升训练》培训合影留念

2015 年中级讲师-《课程设计与开发》培训合影

2015 年初级讲师-《授课技巧提升训练》培训合影留念

公司设有自主的讲师团队，建立互帮互助的良好学习氛围。为激活公司讲师活性，提升课程设计的专业水准及课堂教学质量，打造一支高素质的内部讲师团队，公司对讲师队伍进行分级分层，并针对不同讲师群体制定个性的培养计划，并于9月10日教师节当天举办“好课程好讲师”双料大赛。

重视团队文化



公司组织员工参加拓展训练



公司员工齐心协力共爬“毕业墙”

每一个加入深科技的员工都会参加由公司统一组织的拓展训练，在团队比赛中领悟“团结就是力量”“一个好汉三个帮”的道理。通过垒人墙，徒手翻越毕业墙的活动让员工时刻拧成一股绳，在团队的共同力量中成长。

1. 公司品牌“深科技”获得“广东省优秀自主品牌”称号。

作为深圳老牌高科技制造企业,深科技致力于提供电子产品的先进制造服务以及计量系统、支付终端、自动化设备的研发生产。30年来,“深科技”的品牌也随着公司的不断成长变得愈加被人知晓和肯定,此次获奖就是一个极大的肯定。同时,深科技还位列“广东省企业500强”第79位和“广东省制造业百强”第19位。



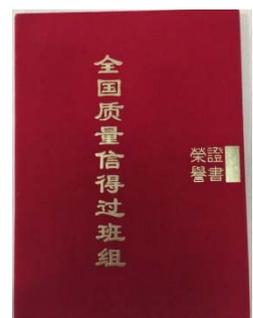
2. 深科技喜获华为三项殊荣 精密精细助力企业全面发展

深科技获得华为颁发的核心供应商银奖。继该奖后,深科技分别于11月5日和6日再获两奖:获得华为终端颁发的“最佳质量奖”和华为制造部门颁发的“精益生产奖”。深科技从2011年与华为开始商务合作,自合作以来一直配合客户在低成本、高品质、确保交付和提供优质服务方面不遗余力持续改进。



3. SSBU SMT 班喜获“2015年全国质量信得过班组”大奖

在2015年全国现场管理星级评价暨全国质量信得过班组经验交流大会上,深科技固态硬盘事业部(SSBU)SMT班一举获得“2015年全国质量信得过班组”殊荣。深科技一直以“追求卓越质量,创造金牌班组”为目标,全班员工爱岗敬业、严格管理、勤奋学习、勇于创新,努力打造成学习型、创新型的工作团队。SMT以线体为单位,要求员工掌握全线设备的操作,SMT全能工高达100%。





以人 为本

我们坚信员工是企业最宝贵的资源，努力保持员工与企业的协调一致，实现员工与企业共同发展。

我们关注员工利益，提倡员工参与和有效沟通，营造合法、和谐的员工关系。

我们坚持对员工成长和发展的持续投入，努力打造最具人才成长价值企业。

一、鼓励员工学习，促进职业发展

公司注重员工职业生涯发展，积极开展员工培训，并鼓励和支持员工参加业余进修培训，为员工的发展提供更好的机会。公司始终以“培养人才梯队，提升员工技能，满足业务需求，营造和谐氛围，支持战略实施”为宗旨，通过建立完善的培训管理体系，提高员工工作技能，为企业和社会培养人才。

为了更好地满足公司培训需求，完善员工培训设施和条件，深科技及下属公司均设立了培训中心，作为全体员工在职学习和提升的专业场所。同时丰富的内外部培训课程也贯穿总部及各下属公司。

新员工入职培训——储干



2015年“扬帆”储干培训剪影

为帮助应届毕业生更好地适应职场环境，找到工作中的角色定位，明确职业生涯规划，公司为储干开设《角色定位与职业规划》外聘课程。通过培训，加深了储干们对职业发展规划的认识和理解，学习了职业规划相关的理论、方法与工具，帮助储干明确了职业规划的定位。

英语培训

为适应公司海外业务的发展，公司为员工联系英语学习机构提升英语技能，在培训中，通过组织英语沙龙活动、建立开发英语提升群、共享更新学习数据来提高员工英语学习的积极性。



英语沙龙培训剪影

二、温馨体贴的员工福利

公司将员工视为企业的核心资源，重视关怀员工。为吸引、留住和激励公司发展所需的员工，公司提供在同行业中具有相对竞争力的薪酬福利待遇，实施科学、公正的绩效管理机制，使表现优秀的员工得到相应的回报。

新增关爱假

为提高员工福利待遇，兼顾惠及员工照顾家人的需求，员工除依照相关法律法规享受法

定假、年假、病假等假期外，2015 年起公司制定了“关爱假”，对符合一定条件的员工，可额外享受每年三个工作日的全新假期。

引进人才

公司为员工提供入户深圳的平台，帮助员工申请福利房、子女优先上学等更多的政府相关福利；2015 年度，公司完成了 65% 应届毕业生，35% 在职人员的入户工作。

人才安居

根据《深圳市人才安居办法》等有关规定，2015 年公司作为市级人才安居重点企事业单位，向市、区住房保障部门申请了“定向配租公共租赁住房”共 13 套，为员工提供住房保障，感受家的温暖。

新员工深圳一日游活动

沛顿科技组织新员工参加深圳一日游活动，旨在使新员工能够对深圳这座国际化大都市有个初步的了解。

及时争取转移员工子女学位

随着园区建设的加快，转移至开发东莞的员工数量也在增加。东莞市外来人口较多，教育资源非常紧张，而虎门镇的教育资源尤为紧张，转移员工子女的入学学位问题成了一大难题。为了解决转移员工这一后顾之忧，总裁办公室团队经过与镇政府、教育办长达 2 个月的反复沟通、磋商、争取，最终获得了政府及教育部门有力的支持，如愿为一期的 19 名员工子女申请到公立小学的入学学位。

三、丰富多彩的员工生活

2015 年适逢公司“创新”主题年，公司工会以创新工作方式，开展了一系列卓有成效的活动。

重视干群关系，做员工的“知心朋友”

针对公司是劳动密集型生产企业特点，青年人数多，思想活跃，部分员工素质不高，情绪波动大等特点，公司领导班子注重抓员工情绪管理。在生产一线，我们发挥班组长的作用，

在生产区域设置（心情笑脸）看板管理，随时关注员工动态，发现异常随时上报。同时，充实、组建了一批有责任心、有较强的思想政治工作经验的队伍，深入生产第一线，对员工定期开展心理辅导和专职培训，从心理学、价值观和行为学的角度审视问题，解决问题。成立了劳动关系协调委员会，积极维护协调劳资关系，明文要求不回避、不推诿，第一时间回应员工诉求，快速调解、落实责任、限期答复。在维护职工合法权益的同时，把宣传政策法规、引导理性上访、疏导化解矛盾纠纷等维护工作做在初始阶段，化解在源头。

重视文化活动，培育亲情文化

企业文化作为一种管理理论和管理方法已经逐步成为企业发展的时代主题。公司党、政、工、团齐抓共管，充分发挥群团组织职能，积极开展企业文化建设活动形成精神合力，坚持以人为本、关爱员工，将企业建设工作落到实处。

为体现公司对一线员工的关爱，增强企业凝聚力，吸引、留住更多的人才为公司的长远发展贡献力量，公司陆续推出了一系列措施。如在新春联欢晚会上抽取几十名“员工父母来深三日游”，既是鼓励生产一线员工长期为公司服务，也是公司关爱员工的一项长期激励机制。为了让员工父母对深圳、对公司有个基本了解，公司工会进行了详尽规划，安排了一系列活动项目：观看公司简介视频、参观产品展厅、生产车间、公司高层公寓、举行部门领导参与员工父母见面的茶话会，游览深圳著名景点，让父母放心子女在公司工作。



公司领导与“员工父母来深三日游”合影

每逢大型节日，公司工会还会针对节日特点为员工送上亲情关怀。如在中秋前夕开展制作月饼活动；在春节前夕，对留深过年员工送上年货。篮球赛、趣味运动会、羽毛球赛、乒乓球赛、足球赛、才艺大赛等活动，一年来从未间断；



公司 30 周年职工五人足球赛



公司“足球宝贝”助阵现场

公司常年开放俱乐部、开设跆拳道训练班，每周末坚持举办卡拉 OK 或放映电影；据不完全统计，全年举办大型文体活动不少于 10 场，参与人数达 15,000 人次；全年利用俱乐部开展员工培训，进行日常羽毛球练习、乒乓球练习、跆拳道训练、举办周末舞会 40 多场、放映露天电影不少于 10 场，总计达 40,000 人次。

2015 年公司工会结合年轻员工多、爱好差异、住在宿舍区的特点，创新创建了“健身操”、“篮球宝贝”“足球宝贝”“乒乓球俱乐部”等项目，丰富多彩的活动，让年轻员工散发出青春活力，以健康阳光心态积极工作，为企业健康发展增添活力。



公司 2015 年春节联欢晚会

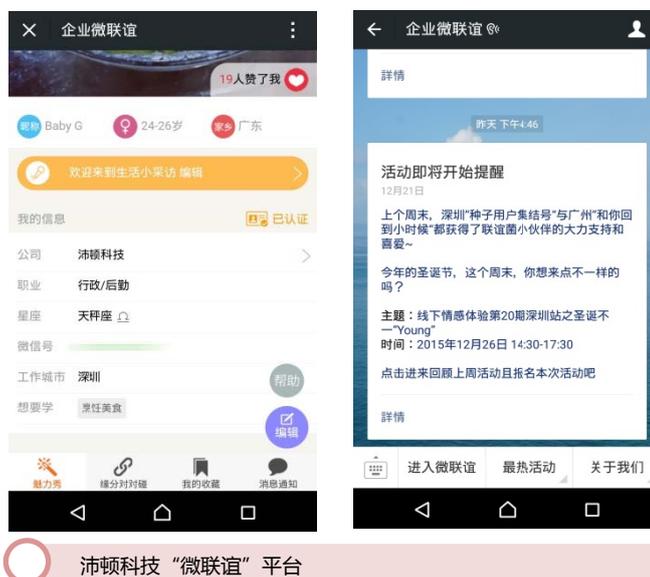


公司成立 30 周年创意环保时装秀

“微联谊”

沛顿科技联合第三方公司推行微信交友平台“微联谊”，从公司角度出发，以公司名义

同各大公司联合为单身员工推出交友平台，通过安全放心的交友平台开拓员工的社交圈，丰富工余生活。



沛顿科技“微联谊”平台

园区设计,以人为本

开发东莞园区以人为本的规划设计——“风雨连廊”，让员工风雨无忧。连廊宽 4.2 米，连接了四个生产厂房与食堂，成了员工食堂与各生产厂房之间的空中走廊，也很好地实现了工厂的人车分流。该连廊同时也是动力管线通道，将 3 号动力厂房的空调冷冻水、压缩空气、氮气等动力送达各生产厂房。

另一个以人为本的体现是层间电梯。所谓层间电梯，即实现层与层之间联系的电梯，设置在普通货梯的另一侧，大大提高货物及物料的运输效率，更为重要的是，当相邻两层业务之间有物料交换时，层间电梯可作为这两层业务的专用电梯，实现层间物料的高效传输。

四、永不放松的园区安全

落实主体责任

深科技采用层层落实安全责任制（党政同责、一岗双责）签订责任书，共计签订安全责任书 401 份，覆盖公司及分、子公司所有不同级别安全管理岗位。分别为：分、子公司级签订 5 份、部门级签订 83 份、安全员签订 152 份、班组长签订 161 份。

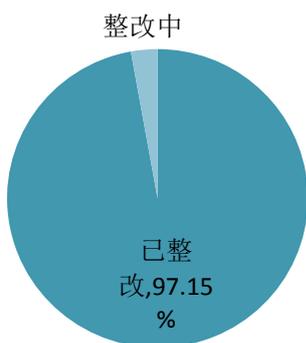
加强安全生产制度建设

深科技 2015 年度新增安全管理制度 5 项，分别是：《应急演练标准化管理规定》、《开发东莞园区车辆出入及员工交通安全管理规定》、《外来人员出入彩田园区管理规定》、《深圳深科技精密技术有限公司物品及资产放行管理规定》、《生产安全事故报告、调查及处理管理规定》。此外 2015 年度修订安全管理制度 11 项。



召开多次安全会议，排查安全隐患

深科技 2015 年度报告安全生产情况 2 次、通过安委办会议报告安全生产工作 12 次、通过五大主题月报告安全生产工作 5 次、按照公司每月制定工作计划报告 12 次、全年共计报告 31 次。安全生产工作考核严格按照安全生产标准化进行考核，考核为优。根据公司《隐患排查及治理管理规定》，2015 年度隐患整改完成率 97.15%。



分支机构	查找隐患	整改数量
开发福田	77	77
开发东莞	83	82
开发惠州	216	216
开发苏州	178	160
开发精密技术	113	111
开发微电子	65	65
长城科美	6	6

组织开展应急管理及演练、施工现场管理活动

深科技 2015 年度组织应急演 49 次。范围包括：生产车间火灾处置演练、生产车间夜间火灾事故现场处置及逃生疏散演练、危险化学品泄漏事故专项应急演练、宿舍火灾事故现场处置及紧急疏散逃生演练、食堂操作间火灾处置演练、应急分队抢险救援演练等。共计参加演练人数 17218 人次。



2015 年组织开展多次安全检查和消防演练。

根据《外来作业人员管理规定》对外来作业采用严格管理，监护人员经过建（构）筑物消防员职业资格培训、深圳初级安全主任培训及公司内部安全员上岗培训，能够熟悉并掌握作业现场监护相关内容。

2015 年，开发苏州、开发微电子、沛顿科技、开发精密技术完成“安全生产标准化三级企业”的建设。深科技 2015 年制定及完成 5 个安全主题月专项活动（三月职业健康安全月、五月宿舍安全月、六月安全生产月、九月设备安全月、十一月消防安全月）及 76 项安全管理工作。

为杜绝职业病的发生，严格按照《中华人民共和国职业病防治法》定期对作业场所进行针对性检测、员工进行职业健康体检，职业病 0 起。

代表深圳市、区迎接国家各级、各项安全检查：“职业病危害防治评估”、“平安企业创建复审”、“国家卫生城市复查”、“消防安全文明示范小区复审”、“特种设备安全标准化复审”。

同时，公司副总裁陈朱江荣获“2014年度CEC集团先进个人”、荣获“2015年度热心消防公益事业先进集体”、荣获“2015年度维稳及社会管理综合治理工作”、荣获“深圳市福田区安全管理工作先进单位”、荣获深圳福田区首家“低碳经济园区”。

五、30周年

2015年，深科技走过了风雨30年。7月4日，深科技迎来了30岁生日。这一天，深科技员工及家属集聚一堂，在深圳总部彩田园区共同见证司庆时刻，齐享快乐时刻。领导和嘉宾们



移步前往植树区，为30年成长和未来的发展立下见证碑石，种下常青树。展示区陈列的历程回顾和摄影展让领导层感慨万千，也吸引众多员工观看。一张张照片不仅仅记录着深科技发展的重要时刻，更是把这份勇于创新、追求卓越的企业精神传递给了每一位员工。活动当天，不少员工领着家人来到园区，一些已为人父人母的深科技员工们给孩子们讲着公司发展和品牌壮大的故事，鼓励孩子学习企业宝贵的精神。



7月4日，公司领导班子和员工出席司庆日活动，立下纪念碑，种下常青树。员工携家属参加游园会，笑脸迎司庆。



追求 卓越

我们在生产和经营活动中追求卓越的品质。

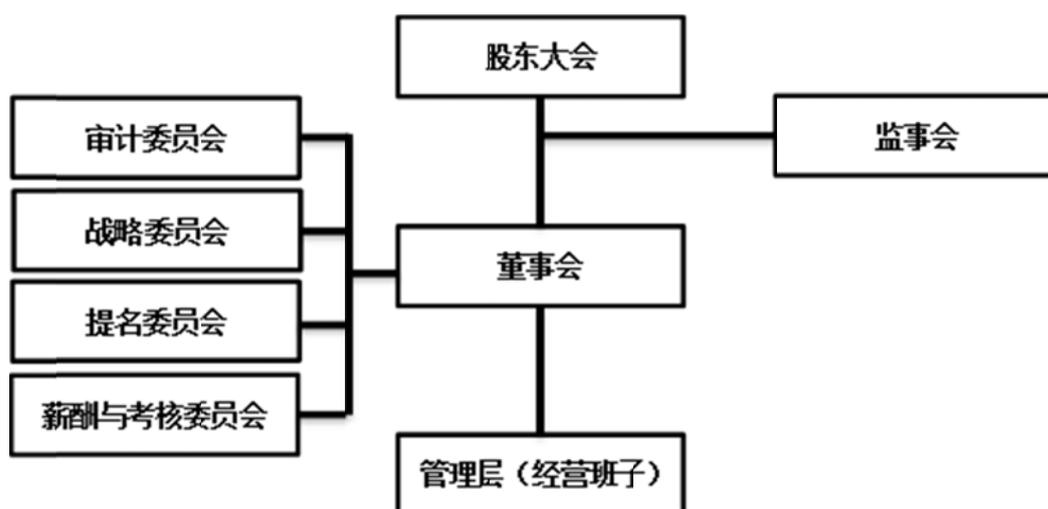
我们认为质量是对客户需求的满足(即适用性)，唯有真正了解并满足了客户需求才能达到高质量。

建立在事实基础上的决策是质量的起点。所谓事实，是指经过科学和系统整理的数据、信息和知识。

质量是设计和制造出来的，对系统和标准的遵从是保证质量的基础。

一、公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法规的要求和本公司章程的规定，建立了规范的公司治理结构和议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。



股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。

董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。公司董事会由 9 人组成，其中独立董事 3 人。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，除战略委员会外，各专业委员会召集人全部由独立董事担任。公司的各项治理制度为独立董事、各专业委员会发挥作用提供了充分的保障。

公司监事会由 5 人组成，其中职工监事 3 人。监事会对股东大会负责，对公司董事会、高管履职以及公司财务活动的合法、合规性进行监督。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治

理准则》等法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所和深圳证监局有关公司治理规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，提高公司规范运作水平。

2015 年度，公司共召开股东大会会议 3 次，董事会会议 11 次，监事会会议 5 次，就公司定期报告、利润分配、关联交易、募集资金的管理及存放、对外担保、股权收购、出售可供出售金融资产等重大事项进行了审议，确保了公司重大决策的合法、合规、有效。

报告期内，公司内部治理结构完整、健全、清晰，符合《公司法》、《公司章程》及其他法律、法规和规范性文件的规定。

二、卓越运营

公司在不断追求卓越运营过程中，不仅造就了中国企业 500 强和深圳工业百强企业前十名的行业地位，也赢得了社会和全球各地客户的广泛认可。如：2015 年获评“2014 年广东省制造业企业 500 强”、“深圳市特色工业园（信息存储）”、2014 年度广东省优秀自主品牌等荣誉和称号；2014 年获得获“福田区第四届区长质量奖”、“ResMed 全球首家认证供应商”、华为客户颁发的“核心供应商银奖”、“最佳质量奖”、“精益生产奖”等荣誉。

公司根据内部控制建设需要，为进一步完善公司内部控制体系，新增及修订了 40 余项规章制度，包括投资管理制度、会计核算制度、全面预算管理制度、治理商业贿赂工作方案、战略规划委员会工作条例、工程、设备及服务项目招投标管理规定等，进一步提高了公司的规范运作水平。

为了能系统地、有效地推进各类改进，公司建立了 KCA 管理平台，集中管理持续改进活动，包括设计类、改进类、研究类等项目，并设立了奖励机制，鼓励员工积极创新。在开展持续性和突破性改善活动的过程中，公司从 2002 年开始导入先进的方法论，如工业工程（IE）、六西格玛、精益生产来推动改善工作的顺利进行，并逐步形成了结合精益生产和六西格玛的开发 KCA 理论，指导各类改进活动的开展。公司对开展 KCA 活动的员工，进行

KCA 方法论的培训和认证，根据各种项目特点定期进行公开表彰奖励，主要管理人员的任职资格中，明确要求需要通过改进方法的认证，确保从公司管理层到一线员工形成良好的改善氛围，持续性和突破性改善的项目也多次获得中国质量协会、国际六西格玛大会等国内和国际权威机构的奖励。

深科技不仅将精益六西格玛思想融入到了公司的战略及日常工作中，而且形成了基于数据决策等精益六西格玛思想的企业文化，使公司在引入精益六西格玛的十多年里，业务规模达到了一个新的高度。2015 年 11 月，公司开展了一系列“六西格玛日”活动，让更多人感受六西格玛的精髓，让精益管理融入到工作中去。

同时，公司以提升品牌形象为核心，致力于创新品牌管理实践，公司品牌形象获得了更好的提升，经过多年努力，公司在内业率先建立了由企业报刊、网站、官方微博、微信公众平台构成的线上线下宣传平台，持续改进的企业文化初步形成。

案例

2015 年春节来临之际，开发东莞大门外部水泥墙砌好，需安装临时标识牌。但当时深圳、东莞两地众多喷绘师傅放假、工厂已停工，公司积极联系、走访深圳、东莞多家工厂，最终成功赶在春节前将临时标识牌制作并安装上墙。这一举动为深科技东莞园区着实带来了宣传效应。深科技的品牌率先在周边地区打响，并为春节后招工起到了极大的推动作用。目前，全新的大门标识牌、园区导视牌、产线内部标识牌让园区形象焕然一新，增强了园区整体感，也为品牌整体形象的植入奠定了基础。随后行政办公用品也一一到位，员工卡位牌、台历、笔记本、名片、信签纸、便签条、一线员工工服等一应俱全。

深科技统一的视觉识别系统（VI）贯彻于其每一个工厂、每一个细节，无论你在全球哪一个地方，只要有深科技，就会有熟悉的 LOGO 和规范的 VI 应用品。



三、知识产权管理体系认证

6月12日，深科技正式取得了知识产权管理体系认证证书，成为为数不多深圳市第一批获得此认证的企业之一。经过一年多的努力，深科技建立了贯穿生产、研发、辅助支持、销售的知识产权管理体系，实现对知识产权的获取、维护、运用和保护，保证企业知识产权工作长期的、有效的运行提供了保障。通过认证意味着公司知识产权管理工作前进了一大步，为公司各项业务发展提供有力的支撑。

四、管理主题年

为了固化管理经验、延续公司成果，深科技提出“管理主题年”概念，并将其演化成为一种企业文化和品牌管理手段。不知不觉，深科技管理主题年活动也进入第六个年头——2015年管理主题年为“创新年”，这与深圳发展“创新”这一城市名片的目标不谋而合，也是深科技发展的主要方向。过去的五年里，深科技管理主题年在公司领导决策引领和各部门努力下，发展成今日倍受员工和社会关注、推陈出新的公司管理主题盛宴。

从“员工年”到“创新年”，这种成功的企业文化开展模式和展示方案并不是一蹴而就的。如何让主题年不流于形式是深科技所思考的问题。

为了让好的经验和成果得到固化延续，深科技争取在主题年开展中有好的成果出现，主题活动、专题策划、全员参与、项目落实等实施方案让主题年理念融会贯通于各部门，也促进部门不断改进工作。管理主题年的理念在深科技得到了有力的推进，未来也将不断发展。



2015 “创新年”
开拓创新引领持续发展
团结奋进成就卓越梦想



2016 “信息智慧年”
发展信息智慧提升运营效能
助力智能制造加快产业升级



勇于创新

在快速变化的商业和技术环境下,只有勇于创新才能生存。

持续改进也是创新的一种形式。

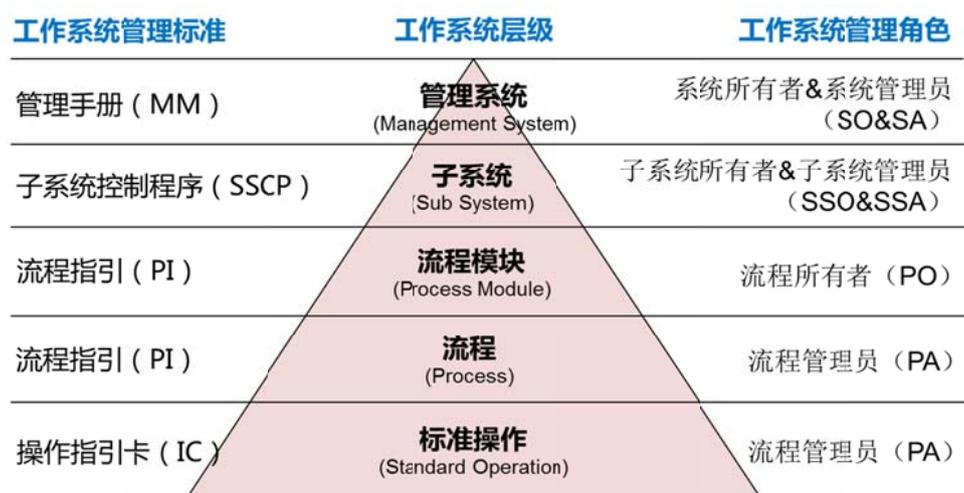
我们要运用系统化和结构化的方法不断对生产,管理和技术进行创新。

我们鼓励所有的创新努力,允许创新中的失败,并对成功的创新进行奖励。

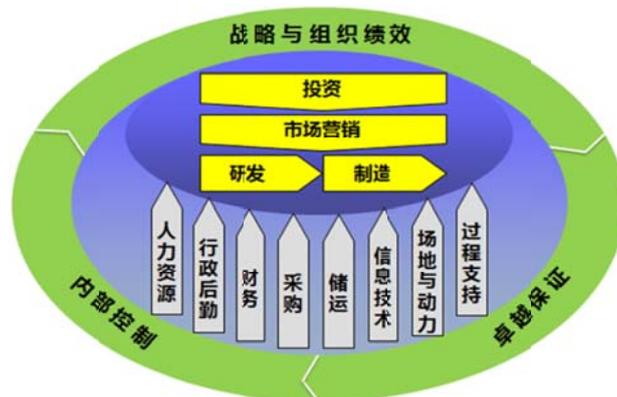
一、管理创新：推进工作系统创新 力促企业运营卓越

工作系统设计理念上的创新,体现了管理的效率和公平。为确保工作系统设计的先进性、逻辑性,特别加强了标杆研究。公司从战略和运营管控的角度,结合公司的核心优势设计了工作系统。

深科技工作系统的定位:工作系统作为组织的“能力中心”,通过汇集和更新知识、组织实施培训、给予资质认可,和提供技术方案等,为业务开展提供持续的能力支持。从另一个意义上,业务(组织的价值中心)通过对“能力中心”的组合,实现组织管理上有弹性的战略转变,如业务复制、扩张、拆分、合并等,并形成端到端的业务流程更好的满足客户和利益相关方的需求,从而获得组织自身稳定持续的发展。



管理系统由战略驱动、价值创造、资源支持等 3 大类共计 15 个子系统组成。



战略与组织绩效图。

公司工作系统管理创新成果也得到了业界认可，不仅先后获得了多个国内和国际大客户的认可，公司也获得了 2013 年度福田区区长质量奖。公司每年有多个项目获得由中国质量协会评选的“中国质量协会质量技术奖”及全国六西格玛管理推进工作委员会评选的“六西格玛优秀项目奖”。

二、技术创新

公司注重生产过程中的技术创新，提升产品的品质。为了更好地实现技术创新，公司设立了技术研发及中央实验室和自动化研发中心，主要从事自动化装备的开发，为 EMS 生产线开发配套设备。公司的计量系统事业部、商业与工业产品事业部、自动化设备事业部均设有相对独立的研发平台，来负责本事业部的产品研发工作。公司实行对重点项目的核心技术人员奖励的制度，及对核心技术保密的制度，坚持较高的研发费用投入比例。深科技拥有中国国家认可委员会 (CNAS) 认可的专业实验室，具备优秀的可靠性、材料分析、先进机械、热仿真、表面贴装 (SMT)、以及静电防护等工程技术能力，被认定为广东省工程技术中心和深圳市公共技术平台。目前，公司 90% 的磁头产品已经实现了自动化或半自动化生产，加之在防振、脏污控制、防静电干扰、高等级净化间生产控制等方面的工程能力，使磁头制造处于国际同行领先水平。

案例

深科技一直强调技术创新，不断加大科技投入，加快新技术新产品新工艺的研发应用。2015 年，深科技获得“深圳市科创委科技创新服务机构”资质，为深圳市多家企业提供科技创新产品及服务。同时公司旗下四家子公司（微电子、沛顿科技、电子维修公司、长城科美）也因技术创新成绩突出获得深圳市科创委的认可，通过创新评选，获得科技创新券专项资金。

三、坚持创新

深科技组织开展了 TRIZ（发明问题解决理论）创新理论管理层培训，包括副总裁石界福、蔡立雄、于化荣在内的近 40 名高层管理人员参加。深科技引入 TRIZ 创新理论的项目蓝图——在外部顾问的帮助下，采用理论学习和实践应用相结合的方式，用 3 年左右的时间建立起深科技自己的 TRIZ 专家梯队，在研发团队中普及 TRIZ 创新方法、实现 TRIZ 在公司的应用落地。



TRIZ 一级培训学员合影

大力发展自主品牌研发业务是深科技的发展战略之一，但是人员流动导致团队内部出现技术断层、客户需求多变致使研发项目范围与周期不可控、产品开发过程中遭遇到难以解决的技术瓶颈等问



题却成为其面临的挑战，深科技迫切地需要借助一些工具或方法，迅速、有效地提升研发能力，以应对这些挑战。经过一段时间的搜索和研究，深科技选择了 TRIZ。TRIZ 理论中的技术进化趋势、功能导向搜索、主要价值参数、标准解、技术矛盾和发明原理等工具，能有效地解决技术创新过程中的许多问题，非常贴合研发团队现阶段的需求。

四、创新活动

深科技目前正处于快速扩张的上升通道，业务和产品日趋多元化，除了深圳总部，位于苏州、惠州、东莞等多个子公司的管理日渐成熟。但各个事业部之间的差异很大，产品不同、业务模式不同，相互交流的机会很少。为了加强业务之间的沟通，推动先进知识和经验的流

通，深科技借“创新年”的契机，组织策划了“创新大比武”活动，旨在通过该平台展示各事业部的创新能力、创新意识以及团队风采，也让事业部打破隔阂、相互交流、相互学习、提升自我，加强各业务之间的沟通，推动先进知识和经验的流通。

“创新年”是深科技第六个主题年，除了此次大赛，深科技还组织了创新理念培训和实践活动，鼓励全员参与，在深圳总部及各分支机构刮起了一阵创新热潮。活动虽然结束了，但“创新”俨然已成为深科技持续发展的主旋律。深科技期待借助这次创新大比武活动，激发员工们的创新火花和热潮，为公司发展注入生命力。



“创新大比武”活动现场

为了引导和鼓励公司各团队持续改善，追求卓越，公司每年都会对精益六西格玛、六西格玛设计、技术和管理研究优秀项目进行表彰和宣传，授予奖牌、证书、奖金并组织经验交流等，希望受表彰的项目团队继续努力，积极宣传精益六西格玛理念，实施精益六西格玛战略，为公司的卓越管理&竞争力提升做出更大的贡献。创新无终点，我们一直在坚持！



创新成果——六西格玛成果表彰

案例 1

落实创新主题，发扬创新理念。2015 年公司的主题年是创新，苏州深科技开展了一系列的创新活动：创意功夫培训、精益安全生产、绿色办公室推广及全民无烟日公益活动等。并于年底举行了创新改进大会暨开发苏州第二届六西格玛大会，进行年度创新项目评比，把创新融入到日常工作中来，诠释创新意义和理念有效推广，全员参与创新，将创新一直延续下去。

案例 2

由中国质量协会和全国六西格玛管理推进工作委员会主办，工业和信息化部及国家质量监督检验检疫总局进行指导的“质量创新成就未来”大会对深科技“电子组装工艺及可靠性研究和应用”获得全国质量技术三等奖进行表彰。另外 6 个项目也分别获得全国六西格玛、精益管理、质量功能展开、可靠性管理优秀奖。



案例 3

开发微电子通过上海金士顿EICC审核。所谓EICC(Electronic Industry Code of Conduct),即电子行业行为准则,其主要包含劳工、健康与安全、环境、道德与管理体系等五个方面,其主要关注点为:确保电子和ICT供应链的工作环境安全、工人受到尊重与尊严,生产过程是对环境负责。这不仅是开发微电子外部客户如DELL、HP、ACER等对社会责任提出的需求,同时也是内部社会责任管理提升的需求,不仅增加了企业竞争力,也可增强客户信心。

“创新奠定实力,科技引领未来”,在2015“创新年”的引导下,开发微电子硕果累累。



诚实 守信

为人处事应当诚实，不虚假浮夸，有一说一。

应当勇于承认错误，并允许别人指出错误。

办事公正公平，恪守职业道德。

我们认为责任心是好的工作质量和生活质量的前提条件。

每个人应该信守承诺，对于答应别人的事情要说到做到。

在经过努力实在无法实现承诺的情况下应当提前向对方解释并提出补救方案。

一、恪守商业伦理底线

在日常经营中，企业在面对复杂、凶险的竞争形势，为了自身的生存、避险和发展，难免要面临一些商业伦理方面的挑战。深科技作为一家依托社会而发展、生存的上市公司，在各项经营活动中始终坚持遵循公平、公开、自愿、等价有偿、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，将恪守“不欺骗客户，不做非法的事情，诚实经营”的商业伦理底线，并将严格要求公司各级员工坚守，不容在任何时候、任何情况下以任何借口来跌穿。

二、坚守底线，廉洁经营

公司奉行廉洁自律、廉政经营政策，先后出台了《关于治理商业贿赂工作方案》、《经营道德管控规范》、《招标管理办法》等制度。

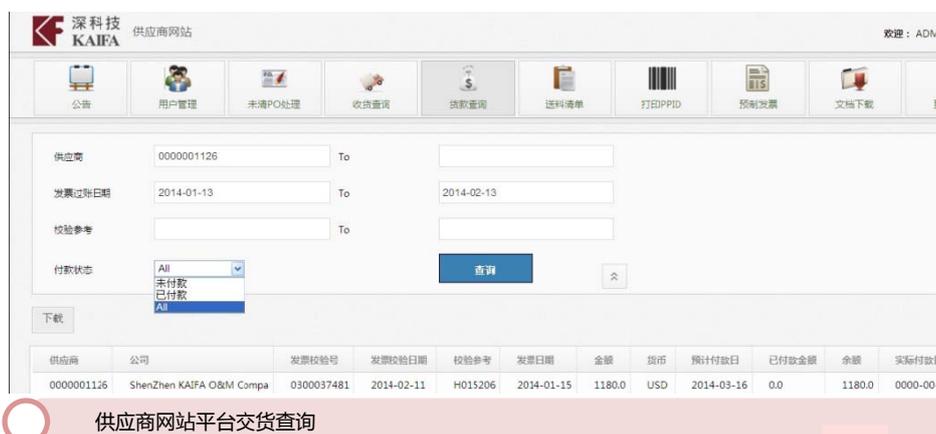


三、保护供应商权益

公司与供应商间的交易严格遵守国家的法令法规,对供应商诚实守信,贯彻公平、公开、公正的原则,与供应商达到诚信合作。所有的报价均通过报价平台完成。



公司专门开辟了供应商网站,对应订单和货款部分,供应商可通过供应商网站平台进行实时的交货查询,货款安排进度也可以实时查询。



公司不断完善各项内控制度,在采购、工程建设、招投标各环节建立了严格的执行与监管程序,在公司的主页及公司报纸上公布公司审计部接收外部投诉的联络邮箱及联系电话,同时定期抽取部分供应商进行访谈,严格监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动。



公司通过与供应商签署采购框架协议，保密协议等方式尊重和保护供应商的著作权、商标权、专利权等合法权益，妥善处理供应商提出的投诉和建议。公司成立 BCM(业务连续性管理小组)，能及时有效的预防各种意外风险，避免发生意外情况时给供应商和客户带来不必要的损失，为企业赢得良好声誉。

四、诚信纳税

诚信纳税是企业信誉的重要组成部份，是企业一笔宝贵的无形资产。深科技自成立以来，一直坚持“守法经营、依法纳税”的经营理念，严格遵守国家税收法律法规，贯彻税收政策，强化财务管理，积极主动与地方税收部门加强沟通协调，及时、准确申报纳税数据，认真履行上市公司的社会责任和企业责任。同样的理念在分支机构也得以传承与实践。全资子公司苏州深科技科技有限公司一直在苏州工业园区税务部门为纳税大户，享有较好的企业信誉和诚信纳税的良好口碑，3月6日，获得2012—2013年度苏州工业园区“A级纳税信用等级单位”称号。

五、廉洁自律

学习新理论新知

公司党委多次召开党委扩大会议，要求所辖党员领导干部要深入贯彻中央“八项规定”精神和集团党组十二条规定要求，加强对国有资产的监管，严格干部选人用人工作。党委副

书记、纪委书记宋建华曾在支部书记大会上强调，要教育党员交党费的意义是为了要牢记自己的党员身份，要保持“吃苦在前、享受在后”的传统思想，提高党员的政治思想觉悟，以“三严三实”的标准严格要求自己。定期开好领导班子民主生活会，领导成员认真剖析，查摆问题，边查边改。各支部书记带头学习党风廉政建设精神，并在支部大会上带领党员学习包括《“三严三实”专题教育学习读本》及集团党组纪检组编发的《学思践悟—党风廉政建设学习材料》等，要求党员干部做到廉洁自律，防微杜渐。全体党员观看纪录片《永远焦裕禄》，以真人真事教育干部党员在工作中，要树立求真务实、廉洁从业、以身作则、敢于担当的工作作风，以上率下。

加大宣传力度,营造积极和谐的党建工作氛围

定期更换党建宣传栏，在《深科技》报上设置专栏，宣传“三严三实”内容内涵，《中国共产党廉洁自律准则》及《中国共产党纪律处分条例》等，对相关规定进行分类概括和整理，提高教育覆盖率，达到全体干部党员受教育为目的。

加强党风廉政建设教育，提高廉洁自律意识

公司党委书记分别与各分/子公司以及各部门一把手签订了《党风廉政建设目标责任书》，同时要求各基层单位和党支部要及时分解目标到个人，要及时检查落实情况；其次是完善监督约束机制。以《中国共产党党内监督条例》和《中国共产党纪律处分条例》为准绳，抓好会议差旅、公务用车等规章制度的落实；其三是重视信访工作，强化效能监察。对职工群众关心的重大建设工程、采购事项等热点，加强源头参与，共确立了效能监察领导小组，同时与施工企业共同防范与治理商业贿赂。更为重要的是扎实开展廉政教育，及时传达上级纪检监察工作会议精神，通过坚持不懈地警示学习教育，使广大党员干部，特别是领导干部以身作则、清正廉洁，能够正确行使手中的权利，自觉与各类腐败现象作坚决斗争。



共同 发展

我们和客户与供应商处在同一个价值链上，视他们为合作伙伴。

我们要成为客户心中的好供应商和供应商心中的好客户，并以此和他们建立起长期和互惠互利的关系，达到持续共同发展。

一、成为好供应商



“十二五”期间，公司与大客户建立了长期共赢的战略合作伙伴关系，关键大客户保留率达到 100%，并不断引入新的客户及业务。

公司深入与战略客户合作，在传统硬盘市场下滑的同时，仍保持希捷客户稳定订单。公司一方面在稳定原有业务的基础上，调整产品结构，扩大与希捷现有业务的合作范围，开展高附加值加工业务。另一方面，通过实施精益生产、质量管理、智能制造等多项行动举措以降低制造成本、提升产品质量、提高生产效率，业务的整体盈利能力有所提高。

在消费与通讯电子领域，在与三星、中兴客户合作的同时，导入华为手机业务，并延伸业务合作范围，拓展了与华为数据卡、平板及穿戴产品的合作，2015 年获华为终端产品“华为核心合作伙伴银奖”、“精益生产奖”及“最佳质量奖”等多个奖项。

公司与全球手机市场份额排名第一的三星客户也保持着良好的合作关系，多次获得客户的奖励与肯定。

在医疗器械领域，与重点客户 ResMed 始终保持良好的合作关系，出货量平稳增长，并多次获得“最佳供应商奖”和“全球首家认证供应商奖”。

案例

11月4日，深科技获得华为颁发的核心供应商银奖。继该奖后，深科技分别于11月5日和6日再获两奖：获得华为终端颁发的“最佳质量奖”和华为制造部门颁发的“精益生产奖”。

高品质一向是华为的代名词，而争当行业内品质第一一直都是华为为之奋斗的目标。深科技从2011年与华为开始商务合作，自合作以来一直配合客户在低成本、高品质、确保交付和提供优质服务方面不遗余力持续改进。

在竞争日益激烈的市场环境下没有质量就没有业务，在和华为合作并共同成长的过程中，深科技也不断在质量方面力求精进。正是由于深科技在提高加工技术的同时密切关注产品质量，做到了无客户投诉，无批量不良和退货，靠团队成员的整体努力获得了“最佳质量奖”。随着华为对品质越来越重视，深科技也在高品质、多业务的战略合作伙伴的路上不断探索并前进着。凭借着在品质方面取得的巨大飞速进步，加上配合客户在“0340”（订单、物料周期、品质和客户投诉方面的精益生产指标）各项指标以及“蓝海”项目（缩短物流时间的项目）方面取得了卓越成绩，深科技成为唯一一家获得了精益生产奖的华为手机代工生产厂家。

自主产品方面，公司与意大利国家电力公司（ENEL）从2001年开展合作以来，保持了十多年的良好合作关系。利用在意大利电力市场的成功经验，如今公司智能电表产品已经成功销往欧洲、非洲、中东、东南亚等多个地区。

2015年度与STX客户共同合作，设立KFSU VMI仓库，建立合作共赢，互利互惠的合作关系。老客户新项目也是互利互惠，长期合作，新项目报价成功率达到32%。



深科技获奖剪影

二、做个好客户

公司通过与供应商签署采购框架协议，保密协议等方式尊重和保护供应商的著作权、商标权、专利权等合法权益，妥善处理供应商提出的投诉和建议。公司成立 BCM(业务连续性管理小组)，能及时有效的预防各种意外风险，避免发生意外情况时给供应商和客户带来不必要的损失，为企业赢得良好声誉。

多年来，深科技与供应商一直秉持着诚信经营、品质保障、沟通交流、优质服务、廉洁共建的合作理念。在供应商管理方面，每个季度进行供应商绩效考核，对于表现优秀的供应商，进行年度表彰，2015 年度优选供应商中，深科技向包括正泰、天马、超跃在内的多家供应商颁发了“优秀供应商”奖杯，感谢他们对公司经营发展的支持和配合。

名称	奖项
昌隆电子有限公司	最佳支持供应商
厦门宏发电力电器有限公司	优秀供应商
BEYOND SCL-TECH (HK) 超越	优秀供应商
Varitronix Limited	优秀供应商
浙江正泰电器股份有限公司	优秀供应商
Tianma Micro-Electronics 天马	优秀供应商
Guang Dong Ellington 依顿	优秀供应商
无锡九鼎物流有限公司	优秀物流服务商

2015 年度获深科技优秀供应商表彰名单



2015 年度获深科技优秀供应商表彰留影



稳健 财务

保持财务状况健康是我们能够持续存在的基础,为此我们奉行稳健的财务政策。

我们应当选择具备良好盈利能力和盈利前景的业务。

为了保证股东利益和组织的持续发展,我们应当确保收入与盈利的持续同步增长。

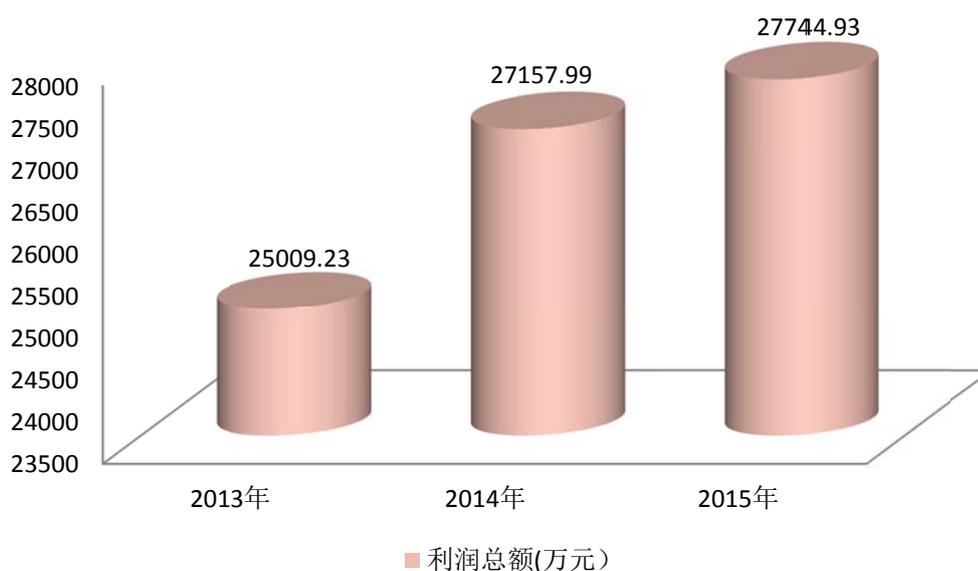
一、稳健财务

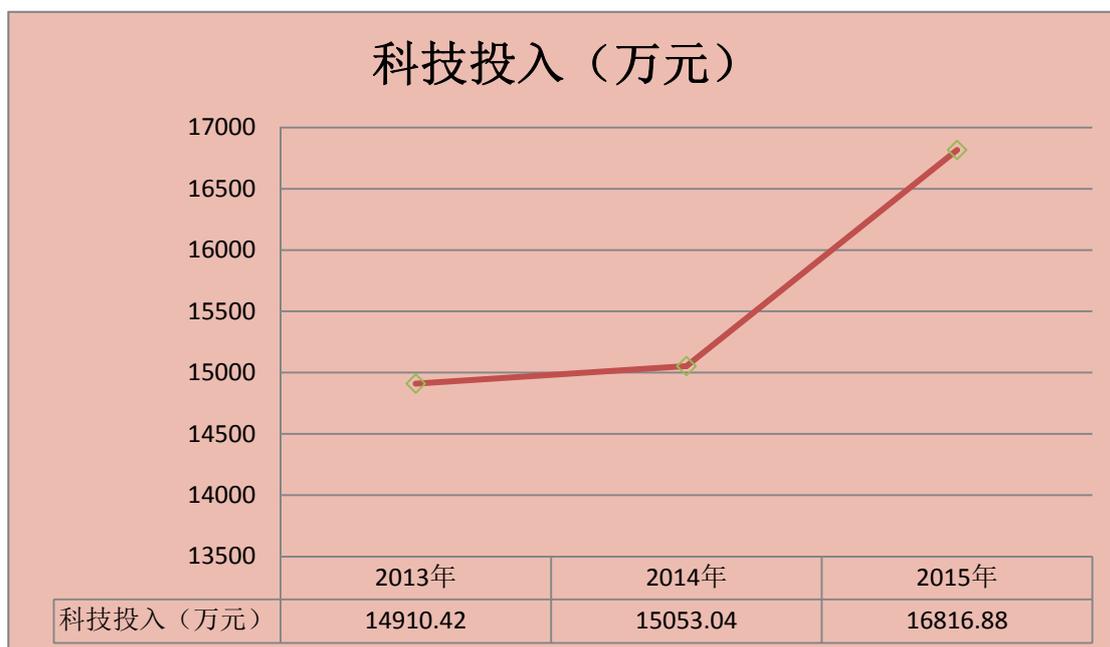
稳健的财务政策是公司经营的重要理念和核心价值观。

公司制定了《全面预算管理制度》，对公司实行全面的预算管理，按照公司制定的发展战略目标，确定年度经营目标，逐层分解、下达于公司内部各部门、分厂、事业部、各控股子公司等经济单位，以一系列的预算、控制、协调、考核为内容，自始至终地将各个经济单位经营目标同企业发展战略目标联系起来，对其分工负责的经营活动全过程进行控制和管理，并对实现的业绩进行考核与评价。

为了应对全球外汇市场汇率的大幅波动，规避进、出口收付汇业务的汇率、利率波动带来的风险，公司以正常生产经营为基础，利用合理的金融工具，充分利用境内银行综合授信额度和境外银行低成本美元资金，以及境内外利率、汇率差异，创造了可观的财务收益。

二、业绩表现





经济绩效指标	单位	2015年
总资产	万元	1,433,751.53
归属于上市公司股东的所有者权益	万元	520,389.35
营业收入	万元	1,536,181.48
利润总额(万元)	万元	27,744.93
归属于上市公司股东的净利润	万元	18,066.03
总股本	万元	147,126.00
归属于上市公司股东的每股净资产	元	3.5370



服务 社会

遵守所在地的法律法规是我们经营中的一个基本原则。

我们承诺在生产经营活动中推行绿色理念，自觉保护环境和节约资源。

我们支持对社会有益的行为和慈善活动。

一、公平合法就业 保障基本权益

公司坚持“吸引人、培养人、留住人、激励人、成就人”的原则，积极创造就业机会，通过网络招聘、校园招聘、现场招聘、猎头招聘、校企合作、内部招聘等多种招聘渠道招贤纳士。公司招聘坚持“公平竞争，择优录取”的原则，以人力资源规划、人员编制和人事调整作为招聘依据，致力于向所有合格人员提供公平的就业机会。

员工与公司遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则签订书面劳动合同，保障员工的基本权益。目前深科技共有员工19896人。



深科技招聘现场热火朝天

二、节能减排

2015 年全年投入环境保护，节能减排资金 **303.20** 万元。公司作为深圳市的节能减排示范企业，按时完成公司碳排放核查工作，碳排放量严格控制在政府考核范围内。

采用环保、节能的设备和工艺，探索并实施节能减排的新举措。公司积极采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺，积极采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术，不断挖掘节能潜力、加强能源管理，从公司运作的照明系统，供配电系统，制冷系统，空调系统，空压系统，废水处理系统及生产设备系统等多方面入手，积极探索节能减排的新举措，在节能减排方面取得了突出的成绩。2015 年深科技深圳彩田工业园区，在低碳节能项目应用及推广、园区用水用电精细化管理，员工低碳节能宣传等方面的各项工作得到积极有效地开展，取得了良好的经济效益和社会效益。

为了进一步贯彻落实环保理念，切实将环保体现在生产行动的每一个环节，深科技于

11月27日开展了环保专题培训。此次培训邀请了专家顾问冯海兵，培训内容主要包括环保知识和意义、相关法律法规、工厂管理实务三个方面。课堂氛围轻松幽默，寓教于乐，每一个章节都设计了案例，理论结合实际，为以后的实际运用打下了坚实的基础。深科技高层领导极度重视生产环境的保护，倡导清洁生产要走在深圳前列。2015年初，获悉深圳市政府为加大环境保护力度，建设低碳城市，在福田区推行低碳经济园区创建工作。公司积极响应政府号召，立即成立了以党委书记、副总裁陈朱江为组长的创建工作小组，制定了详细的方案，由厂务部负责统筹，协助与指导园区其他企业收集整理相关资料。公司在低碳节能项目应用及推广、园区用水用电精细化管理，取得了良好的经济效益和社会效益，得到专家组的一致赞扬，达到《深圳市福田区低碳经济园区建设标准》。

2015年获评

“福田区首家低碳经济园区”、“危险废物规范化管理标杆企业”称号

三、社会公益

慈善捐赠

深科技自成立以来，积极履行社会责任，不仅积极响应上级的要求，还自发组织开展援助灾区、教育扶贫等活动。兴建希望小学、资助贫困大学生、为驻港部队建设图书阅览室、参与深圳市红十字会“燃料行动”项目，有计划地捐款救助深圳地中海贫血儿童，并向贵州贫困地区、新疆和田贫困地区、湖南怀化灾区、广东省抗洪灾区、四川地震灾区、西南干旱灾区慷慨解囊，以实际行动积极参与救灾扶贫和教育领域的公益行动。

1

公司继续援助教育领域，在高校设立“深科技奖学金”，为品学兼优的学生提供奖金扶持；

2

参与深圳市红十字会组织的“燃料行动”。

3

响应中国电子号召，积极参与援疆扶贫活动。

光盘行动

公司每天都有义工穿上红马甲，带上红袖章，在食堂一楼督导员工适量打饭，节约粮食，成为 2015 年光盘行动里一道持续不断的亮丽风景线。

4 月起，深科技工会、共青团联合倡导的光盘行动正式启动，活动形式由以往的每年两次改为现在的月月有提醒，即由各每分工会承办完成一个月，在每月第一周以实际行动作为督导，起到一个月的提醒作用，第二个月再由另一分会完成，同时，每月都有安委办保安现场协助，使光盘行动形成常态化。在这些义工的带动和影响下，员工或是三五好友一起相互监督吃完盘中餐，或是吃多少打多少，不够再添，尽量减少剩菜剩饭。

志愿服务

开发惠州员工参与惠南高新科技产业园志愿服务活动。



开发惠州员工参与惠南高新科技产业园志愿服务活动留念

开发东莞的义工团队开展了以“提倡文明行为，爱护园区环境，共建绿色家园”为主题的义工活动。义工队员们兵分四路，有的清捡生活垃圾、有的为公共区域打扫卫生、有的督导吸烟人士勿乱扔烟头、有的为园区绿化植树铺草。



开发东莞开展首次义工活动

义务献血

开发马来员工积极履行社会责任，主动献血帮助需要的人。



开发马来员工积极履行社会责任，主动献血帮助需要的人

正能量传递

深科技把积极开展公益活动的理念传承到各分支机构。

2015年年初，开发东莞在正式进驻之前率先启动社会责任工作，走访东莞虎门镇赤岗、龙眼等社区，积极开展助残、帮残工作，在社区工作委员会的协助下，开发东莞已经帮助多名残疾人就业或助养。

为了普及烟草危害知识教育，提高群众对吸烟危害的认识，远离烟草带来的危害，并且主动参与到戒烟控烟的活动中来，9月20日下午，开发苏州组织开展“全员无烟日”社会公益宣传活动暨千人签名活动，收到良好的社会效应。



开发苏州组织开展“全员无烟日”活动

历来，开发惠州领导重视“尊师教育”，为开展尊师重教活动，开发惠州投产至今累计投入了二十多万元支持驻地学校办学及购置教学设备，注重人文关怀，9月8日，开发惠州被评为惠州仲恺高新区尊师重教先进单位。

四、遵守当地文化

公司根据业务发展需要,紧密贴近客户,同时也积极响应国家关于建设一带一路的倡议,推进海外布局战略,马来西亚和泰国生产基地成功建成并投产。作为一家国企,深科技不仅遵守当地法律法规。同时也充分尊重当地宗教文化,合理融洽地管理生产。

案例

在开发马来,我们可以看到来自九个不同国家的员工在生产线上精心作业,新员工在培训室接受培训。同时也尊重当地员工的宗教信仰,特别设置了男、女祷告室。



不同国家的员工



深圳长城开发科技股份有限公司
地址：中国深圳福田区彩田路 7006 号
网址：www.kaifa.cn



官方微信号
[changchengkaifa](https://www.kaifa.cn)