

浙江报喜鸟服饰股份有限公司 2016年第一季度业绩预告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2016年1月1日至2016年3月31日

2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：80% - 100%	盈利：6858.08 万元
	盈利：0 万元 - 1371.62 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，服装行业景气度持续低迷，主品牌报喜鸟和职业装品牌宝鸟收入下降，但费用特别是人工费用较为刚性，较难以下降；HAZZYS品牌仍然保持增长但增速放缓；潜力品牌恺米切处于投入期；其他子品牌圣捷罗、法兰诗顿受到外部经营压力，实行收缩战略。

四、其他相关说明

1、本次有关2016年第一季度业绩预告是公司财务部门初步估算结果，具体财务数据以公司将在2016年4月29日披露的2016年第一季度报告为准。

2、本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>），敬请广大投资者注意。

浙江报喜鸟服饰股份有限公司

董事会

2016年3月31日