证券代码：002478　　证券简称：常宝股份　　公告编号：2016-016

江苏常宝钢管股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 400100000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司简介

股票简称	常宝股份	股票代码	002478
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王云芳	刘志峰	
办公地址	江苏省常州市延陵东路 558 号	江苏省常州市延陵东路 558 号	
传真	0519-88812052	0519-88812052	
电话	0519-88814347	0519-88814347	
电子信箱	wangyf@cbsteeltube.com	liuzf@cbsteeltube.com	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事石油天然气用管、锅炉管和机械管等专用钢管的研发、生产和销售，主要产品为油气开采用管、电站锅炉用管、机械用管以及其他细分市场特殊用管。公司产品主要应用于油气开采、电站锅炉、机械加工等能源和机械行业。公司油气开采用管、电站锅炉用管、机械用管及其他细分市场用管销售收入和毛利的当期占比均超过90%以上，是公司收入和利润的主要来源。报告期内，公司主营业务构成未发生重大变化。

公司产品分为标准规格产品和特殊定制产品，生产模式基本为“以销定产”方式，即由客户提出产品规

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

格和数量要求，公司相关生产单元根据客户订单组织生产、检验并交货。公司所需原材料主要为优质合金管坯。管坯采购主要根据生产合同要求，选择能够满足要求的国内专业特钢生产厂家；其他辅料主要通过招议标形式进行采购。在销售模式方面，公司同时采取直销和经销两种模式，以直销为主。

公司所在的能源管材行业分为稳定成熟市场和专业细分市场，市场空间较大。行业受能源消费需求、经济周期变化、原材料价格波动等影响因素较为明显。

报告期内，受国内经济下行及国际油价下跌持续影响，公司盈利水平同比虽有一定幅度下降，但公司继续保持稳健高效经营，2015年公司实现营业收入29.23亿元，归属于上市公司股东的净利润2.06亿元。公司盈利水平，品牌价值及劳动生产率继续保持行业领先位置。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	2,923,080,553.09	3,776,571,873.46	-22.60%	3,988,017,887.86
归属于上市公司股东的净利润	206,061,869.81	245,902,250.65	-16.20%	227,003,692.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,529,117.13	231,460,322.53	-37.56%	200,116,865.70
经营活动产生的现金流量净额	376,906,829.36	918,346,815.28	-58.96%	219,425,263.21
基本每股收益（元/股）	0.52	0.61	-14.75%	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.61	-14.75%	0.57
加权平均净资产收益率	7.08%	8.87%	-1.79%	8.72%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,948,368,304.90	3,980,314,596.29	-0.80%	3,698,104,536.79
归属于上市公司股东的净资产	2,964,126,615.28	2,856,085,740.98	3.78%	2,689,470,668.94

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	689,730,813.33	694,819,996.28	753,619,590.35	784,910,153.13
归属于上市公司股东的净利润	46,143,458.61	44,924,464.84	69,237,349.37	45,756,596.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,780,956.49	34,129,228.50	51,829,406.71	24,789,525.43
经营活动产生的现金流量净额	-53,888,829.65	104,386,822.52	59,071,040.95	267,337,795.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,650	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
曹坚	境内自然人	27.58%	110,358,640	85,393,980	质押	20,000,000
江苏常宝投资发展有限公司	境内非国有法人	10.37%	41,503,150	0	质押	15,000,000
韩巧林	境内自然人	2.26%	9,047,120	7,752,840		
张兰永	境内自然人	1.92%	7,678,120	7,677,840		
陈普安	境内自然人	1.92%	7,664,240	0		
宝钢集团有限公司	国有法人	1.19%	4,774,884	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.14%	4,564,500	0		
周家华	境内自然人	0.90%	3,618,560	0		
李家荣	境内自然人	0.75%	3,003,920	0		
张岳明	境内自然人	0.73%	2,919,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	曹坚先生为本公司控股股东，江苏常宝投资发展有限公司为曹坚先生行使控制权的公司；除张岳明外，其他自然人股东均为常宝投资股东，构成关联关系。此外，未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					

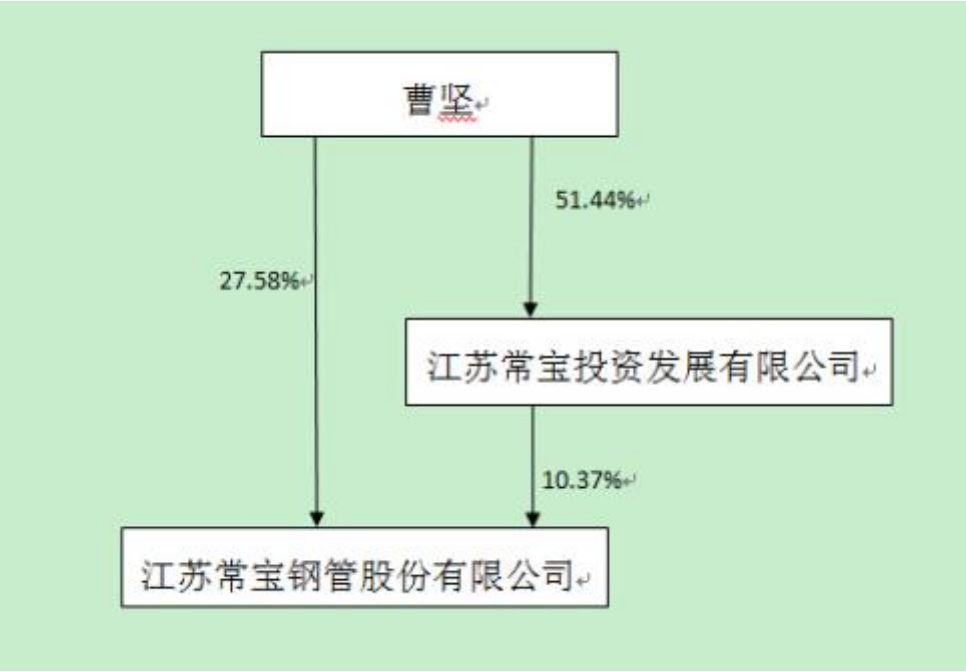
2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年，受能源价格下降影响，石油采掘行业和电力行业的发展速度持续放缓。加上国内经济增速下滑，外围出口环境频频受阻，加重了国内钢管偏弱趋势的运行，需求及价格处在低位徘徊。

在此背景下，公司管理层依靠“双转型、双提升”经营策略，紧抓市场开拓、产品升级，管理提升，通过降低成本、提升经营效率等一系列手段，抵消了部分不利因素影响，逆势而上，取得了有别于同行的较好业绩。公司运行总体保持平稳，经营业绩仍处于行业前列。

报告期内，公司实现营业收入29.23亿元，同比下降22.60%；归属上市公司股东的净利润2.06亿元，同比下降16.20%；基本每股收益0.52元/股，同比下降14.75%。

石油开采用管：市场结构进一步优化，新用户新市场拓展成效明显

报告期内，公司努力拓展国际市场，积极开拓国内新用户，市场与产品结构优化取得实效。2015年油套管营业收入16.18亿元，同比下降24.64%；毛利率22.33%，同比增长1.52%。

公司经营呈现以下特色：

（1）市场结构进一步优化。2015年，市场结构逐步优化，出口市场份额占比由2014年的37%提升到2015年的40%(其中油管出口比例达55%)；公司产品在中石油的市场份额进一步优化，在中石化的市场份额进一步提高。

（2）产品结构进一步调整。2015年，公司继续扩大非API产品品种，特殊加长加厚油管，直连型油管、3Cr油管、13Cr、抗腐蚀油套管及特殊扣、射孔枪管、钻杆管料等特殊品种管市场占有率不断巩固提高；在美国、尼日利亚、巴基斯坦、俄罗斯等市场培育了13Cr系列市场网络。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

（3）新市场拓展成效明显。2015年，国内重点开拓了国外石油公司在华项目及页岩气市场；海外主要在乌兹别克斯坦、科威特、阿曼、巴基斯坦、阿联酋、伊朗等地开发一批有价值的新客户。这些市场是常宝未来具有成长性和实现新的增长点的市场。

电站锅炉用管：接单能力持续增强，市场占有率进一步提高

报告期内，电站锅炉行业从2015年下半年开始企稳回升，公司凭借核心竞争优势，通过积极拓展内外贸市场，合同接单量明显增长，为公司经营做出了重要贡献。但受市场竞争的影响，盈利水平依然出现一定幅度下滑。2015年锅炉管营业收入10.15亿元，同比下降13.00%；毛利率13.12%，同比下降1.03%。

公司经营呈现以下特色：

(1)接单能力显著增强。通过新市场新用户开拓，公司电站锅炉管产品的品牌影响力持续增强。2015年，全年实现接单17.60万吨，同比增长18.50%，超额完成年度预算目标，出口市场份额进一步提升。

(2)产品结构持续优化。2015年，在锅炉管价格低迷的情况下，公司积极调整产品结构，增加双高产品的比重。全年双高产品接单占比23.40%，同比增加了4个百分点，有效增强了公司的盈利能力。

(3)新用户认证有效推进。公司获得一批国内外知名公司的认证，如获得印度国家电力NTPC-T12及以下钢种的认证；HRSG方面通过了CMI、NOOTER、安萨尔多等EPC公司及能源公司的认证；特管市场、汽车用管市场开发取得较大突破。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
油套管	1,617,767,348.30	361,297,264.33	22.33%	-24.64%	-19.12%	1.52%
锅炉管	1,014,557,408.09	133,108,539.65	13.12%	-13.00%	-19.32%	-1.03%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

江苏常宝钢管股份有限公司董事会

董事长：曹坚

2016 年 3 月 31 日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站