

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2016-025

## 石家庄以岭药业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年度利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总额为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金股利 1.00 元（含税）（具体分配现金股利总额将以公司未来实施 2015 年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数计算的实际数据为准）。2015 年度不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
办公地址	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号	
传真	0311-85901311	0311-85901311	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn	

### 二、报告期主要业务或产品简介

#### 1、主要业务

公司的主营业务是药品的研发、生产和销售。

公司以络病理论指导临床难治性疾病治疗研究，络病理论创新带动专利新药研发形成了

公司独具优势的科技核心竞争力，遵循“以临床实践为基础，以理论假说为指导，以治疗方药为依托，以临床疗效为标准”的创新中药研发模式，复方中药、组分中药、单体中药多渠道研发，涵盖了心脑血管病、糖尿病、肿瘤、呼吸、神经、泌尿等多发、重大疾病领域，带动了具有自主知识产权新药研发，科技创新能力居中药企业前列。公司目前拥有专利新药十余个，已形成较为丰富的产品群，保持了企业销售和盈利的持续增长；在石家庄和北京建立起符合国家GMP标准和国际标准的现代化生产基地；形成了覆盖全国医药商业、零售药店、临床医院的学术服务营销体系。

## 2、主要产品及其用途

以岭药业以发展创新中医药为主营业务，在创新络病理论指导下，围绕心脑血管病、肿瘤、感冒呼吸系统疾病、糖尿病及其并发症等发病率高、市场用药量大的四大类国家重点防治的重大疾病，开发系列特色专利中药，在医药行业形成了独具特色的产品布局优势，其中心脑血管和感冒呼吸系统疾病用药领域已经处于行业领先地位。治疗心脑血管病的通心络胶囊、抗心律失常的参松养心胶囊、治疗慢性心衰的芪苈强心胶囊、治疗肿瘤的养正消积胶囊、治疗感冒及流感的连花清瘟胶囊\颗粒、治疗糖尿病的津力达颗粒均已进入了国家医保目录，通心络胶囊、参松养心胶囊、连花清瘟胶囊\颗粒进入了《国家基本药物目录》（2012年版），芪苈强心胶囊、津力达颗粒和养正消积胶囊在部分省份属于地方增补基药。

## 3、公司所处的行业地位

公司为国家创新型企业，先后承担和完成了国家973、863、国家自然科学基金、国家“十五”攻关、“十一五”支撑等三十余项国家、省部级科研项目，荣获五项国家大奖，何梁何利奖及一批省部级奖励，取得与新药相关的发明专利二十余项。同时，公司也是中国医药工业百强企业、中国医药上市公司50强企业，2012~2014年，公司销售收入年复合增长率33%，即使在近两年行业总体增速下滑的情形下，公司也保持了较高的增速。

根据工信部对所有医药企业的排名，公司在2012年排名第122位，2013年排名第86位，2014年排名上升至第72位。从市场占有率情况来看，在中成药处方药领域，公司产品的市场占有率由2012年的0.78%上升至2013年的0.82%，2015年1-10月公司市场占有率为整体市场的0.83%。通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊在心脑血管口服中成药领域的市场占有率由2012年的7.85%，上升至2015年1-10月的8.0%（数据来源：国药诚信中成药医院用药分析系统）。连花清瘟胶囊在零售感冒药领域的市场份额，也由2012年的2.12%上升到2015年上半年

的2.87%。2015年上半年，在感冒中成药领域，莲花清瘟胶囊占5.54%的市场份额，排名第二（数据来源：南方所23城市零售用药分析系统）。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,184,752,368.65	2,921,157,257.14	9.02%	2,490,161,533.08
归属于上市公司股东的净利润	430,491,010.55	354,495,205.54	21.44%	244,291,460.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	430,489,747.84	354,498,409.42	21.44%	229,430,961.35
经营活动产生的现金流量净额	131,877,728.33	105,904,047.40	24.53%	55,322,427.51
基本每股收益（元/股）	0.390	0.320	21.88%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.380	0.320	18.75%	0.44
加权平均净资产收益率	9.35%	8.31%	1.04%	6.04%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	5,706,958,738.60	5,087,911,365.80	12.17%	4,658,033,725.61
归属于上市公司股东的净资产	4,815,605,368.38	4,416,723,270.59	9.03%	4,114,127,774.83

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	859,498,608.96	845,957,232.67	751,561,209.45	727,735,317.57
归属于上市公司股东的净利润	123,597,057.39	99,178,232.68	108,002,716.55	99,713,003.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,485,500.09	99,423,243.42	105,232,831.82	98,348,172.51
经营活动产生的现金流量净额	-20,904,229.19	37,417,961.50	-155,924,754.28	271,288,750.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 四、股本及股东情况

#### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,923	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条	质押或冻结情况		

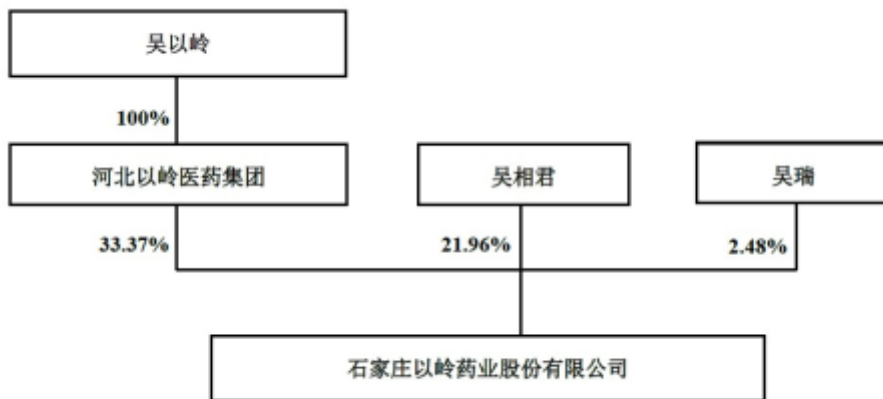
				件的股份数量	股份状态	数量
河北以岭医药集团有限公司	境内非国有法人	33.37%	376,276,398		质押	65,000,000
吴相君	境内自然人	21.96%	247,642,528	185,731,896	质押	31,145,000
田书彦	境内自然人	6.12%	68,966,194		质押	5,200,000
吴瑞	境内自然人	2.48%	27,925,720	20,944,290		
吴以红	境内自然人	0.85%	9,620,000			
贾子乾	境内自然人	0.70%	7,860,000		质押	1,344,538
上海同安投资管理有限公司一同安仁玺邦 1 号证券投资基金	其他	0.59%	6,665,100			
张冰飞	境内自然人	0.57%	6,430,200			
郭双庚	境内自然人	0.55%	6,186,426	6,124,820		
彭国华	境内自然人	0.42%	4,718,050			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，吴相君为公司控股股东河北以岭医药集团有限公司董事长吴以岭之子，吴瑞为吴以岭之女，吴以红为吴以岭之弟。吴以岭、吴相君、吴瑞、吴以红为一致行动人。贾子乾为田书彦之子。上述股东其他个人股东之间不存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海同安投资管理有限公司一同安仁玺邦 1 号证券投资基金通过信用交易担保证券账户持有公司股票 666.51 万股，彭国华通过信用交易担保证券账户持有公司股票 471.805 万股。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 中药板块

1、销售方面

公司拥有完善的销售团队，围绕“高端市场专业化、低端市场精细化、零售市场品牌化、学术推广平台化”的营销指导原则，强化员工素质及团队技能，进行全面学术推广，提高产品市场占有率及覆盖率，进一步提升公司产品及学术品牌影响。在全国拥有销售一级商100余家、二级商3000余家，产品在全国5万多家医院，10万家药店形成了规模销售，形成覆盖全国医药商业、零售药店、临床医院的学术服务营销体系。2015年公司各主要产品均保持了稳定增长，中药板块业务增长幅度高于行业平均水平。

在医疗终端产品销售上，继续坚持络病理论指导下的专业化学术推广模式，络病理论为中医药学术理论体系的重要组成部分，公司的专利产品均为络病理论指导下研发的新产品，络病理论作为公司的核心竞争力，具有很强的差异化优势，能大幅提高专业客户对产品的认知度。另一方面积极开展各产品循证医学研究，将最新科研进展迅速传递给临床医护人员，从而形成学术推广的独特优势。同时继续与中国医师协会联合实施“关爱医师健康”专项活动，为广大医务工作者开展“三送”活动——送知识、送健康、送关怀，在广大医务工作者心中树立了良好的公司形象；在基层县乡市场，继续以“健康乡村中国行第二季”公益项目为载体，积极开展县、乡、村医务人员三级培训体系，在提升医务人员诊疗水平的同时，扩大其对公司产品的了解；在基层社区市场，以络病健教社区行为抓手，大力开展科普教育，提升消费者健康管理和保健意识，加强规范科学用药指导，增进患者对公司产品及品牌的认知。

在零售终端的产品销售上，强化KA连锁药店合作，开展产品特规促销，强化店患教育，做好品牌宣传，形成了良好的终端促销体系及患者维护体系。

公司还不断强化内部指标考核，围绕营销主目标将阶段性过程目标进行分解，并进行量化考核。在外部资源利用方面，积极强化与当地药品流通企业及当地媒体的合作，促进公司在区域市场业务的快速发展。

针对全板块开展慢病防治中国行，将络病理论指导下慢病防治的特色优势向医务工作者全面传递，并增加医务工作者对公司的进一步了解；针对于患者服务，首次与中国抗癌协会癌症康复工作委员会共同发起了“中医药康复工程暨癌症康复爱心中国行”项目，目的是积极回馈社会、造福广大肿瘤患者，让全国广大的癌友增强肿瘤健身康复认识，满足广大肿瘤患者的提高生活质量、延长生存期的愿望，达到帮助癌症患者、关爱肿瘤家庭、体现社会责任、共建和谐社会的目的。

同时，作为中国中成药的代表性企业，公司中成药出口稳步增长。中药国际销售业务2015

年增幅超过10%，产品结构进一步丰富，建立了中成药、中药饮片等销售渠道，新客户开发及产品注册成绩显著，国际销售体系逐步完善。

## 2、研发方面

在创新型药物研发方面，公司下属子公司河北以岭研究院主要围绕化学一类新药、中药五类药物研发，重点把控和解决新药开发过程中的关键技术问题。经过不断地科研创新，报告期内，在中药创新药方面完成了1个中药五类新药临床申报，1个复方中药的临床申报，获得1个中药仿制药生产批件；完成了解郁除烦胶囊、百灵安神片、柴芩通淋片、莲花急支片的三期临床工作；此外，还有二十余个中药新药正在进行临床前研究，产品覆盖了心脑血管系统、肿瘤、呼吸系统、内分泌系统等多个治疗领域，形成具有可持续发展能力、梯队成长的新药研发项目群。

报告期内，针对发展大健康产业的战略规划，公司组建健康产品研发队伍，开发系列保健食品及功能性食品、新资源食品；充实并完善化药平台研发团队，借助石家庄生物医药院士工作站的正式启动，以科技创新为先导，完成中药、化学药、大健康产品三个板块的研发平台建设。

公司还积极开展自研保健品研发和营养食品研发工作，依托自身研发与生产优势，以太行山十万亩野生原态中药为原料，开发保健食品、饮品、茶、油等系列产品几百种，组织完成了五个企业标准的起草及五次产品标准修订。

在中药国际化推进方面，在公司科研团队的不懈探索下，莲花清瘟胶囊于2015年12月成功通过了美国FDA注册的IND（Investigational New Drug Application，即药品临床试验申报）工作，正式开启了进军美国市场之旅。这是全球第一个治疗感冒和流感的复方中药的IND申请正式获得美国FDA批准。若能最终通过美国FDA注册，将为莲花清瘟胶囊走向国际市场打下基础，为公司其他专利中药产品通过国际注册并走向国际市场提供良好的借鉴。

## 3、专利注册

报告期内，公司顺利完成了多项专利申报、注册等工作。公司在报告期内获得国内发明专利21项，外观设计专利46项，国际发明专利11项。截止2015年12月31日，公司已累计获得专利352项，其中发明专利211项，实用新型专利4项，外观设计专利91项。

### （二）化生药板块

公司从2009年开始布局国际制药产业，公司对其规划了“三步走”的发展战略：由化药的国际制剂业务起步，从海外加工到非专利药注册，再到专利药的国际化市场销售。2014年公司整合现有的国际制药业务部门相关资产，设立了全资子公司以岭万洲国际制药有限公司，建立了一支国际化的研发、质量、生产、营销团队。高层管理者均在欧美市场拥有多年丰富的从业经历，具有长期跨国制药公司任职背景和专业经验，在欧美仿制药市场上，有较强的市场分析能力、研发能力、生产管理能力和市场营销能力。

公司在北京、石家庄建立了普通口服固体制剂、非细胞毒性口服固体制剂和性激素口服固体制剂两个研发生产基地，建立了激素类、抗肿瘤药物、控缓释剂的研发平台，掌握了多项控缓释技术，完成了数十个技术转移项目和专利药、非专利药的注册。生产车间由国际化生物工程设计公司按照欧盟GMP和美国FDA标准进行概念设计和车间布局，多次通过美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的GMP认证，成为我国唯一同时通过欧美GMP认证的中药企业，产品已出口至英国、加拿大、新西兰、德国等多个国家和地区，是目前国内向欧美规范市场出口制剂最多的企业之一。

报告期内，通过提高专业化运营管理水平，提升决策和运营效率，公司化生药业务发展迅速。2015年3月，已通过英国MHRA认证的口服固体制剂车间全面投入运营，全年商务贸易和产能增长翻一番，销售量增长100%。

目前公司化药ANDA产品研发进展顺利，报告期内新增1个ANDA产品的申报，已累计申报4个ANDA产品，其他ANDA产品研发按计划推进，如审批获得通过，将实现公司非专利制剂的国际销售，成为公司新的销售收入和利润增长点。

### （三）大健康板块

通过近两年的规划与运行，公司大健康产业2015年取得了长足的发展。公司以“养精-通络-动形-静神”八字养生文化为理论基础指导，已初步形成了“以地面实体展示+线上产品分销+加盟分销并行”的产品销售模式和“以健康人养生、亚健康调理、慢性病防治”为核心的健康服务体系。

以岭健康城线下实体于2015年6月16日开业，开展健康查体、健康咨询、健康教育、健康文化、健康膳食、健康养生、健康旅游、健康购物等服务，成为我国首家具有“医、药、健、养”功能，涵盖“吃、穿、住、行、用”的康养综合服务平台。以岭健康城健康管理中心在“通络养生八字经”养生文化指导下，建立四大特色养生馆，以“无创快捷预测”、“非物质文化遗

产的查络诊病”、“基因检测”等面向健康人群查体，以失眠疲劳为重点打造亚健康调理中心，以国家非物质文化遗产项目---络病证治指导慢病调护，形成了国内首家医、药、健、养一站式服务新模式；线上电商建立了“官网引流+旗舰分销+全网分销”的运营模式，形成了良好的发展态势；在产品供应链方面，已建立了完善的健康品研发、生产、OEM、代理、引进体系；以岭药堂和大运河均顺利通过新版GSP认证，进一步提高了企业的规范运营水平。

经过石家庄市人民政府批准，2015年8月29日由以岭药业主办的首届“中华健康节”在以岭健康城成功举办，成为中国北方具有标志性的品牌活动。首届“中华健康节”的创办，为传播健康养生文化，研究建立我国独特的健康生活方式，共商健康产业的发展路径提供了交流平台，对我国健康产业的发展具有良好推动作用。报告期内，公司和以岭健康城还分别获评“石家庄工业旅游示范基地”和“石家庄旅游购物示范基地”称号。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### （一）会计政策变更

##### （1）会计政策变更说明及原因

2015年11月4日财政部制定了财会[2015]19号《企业会计准则解释第7号》，本公司执行的



主要影响如下：

①对公司发行的限制性股票就回购义务确认负债(作收购库存股处理)，按照发行限制性股票的数量以及相应的回购价格计算确定的金额，借记“库存股”科目，贷记“其他应付款——限制性股票回购义务”(包括未满足条件而须立即回购的部分)等科目。

②报告期内，对分配给预计未来可解锁限制性股票持有者的现金股利金额，借记“其他应付款——限制性股票回购义务”等科目，贷记“库存股”科目。

## (2) 会计准则变动对于合并财务报表的影响

项目	2015年12月31日		2015年1月1日	
	调整前	调整后	调整前	调整后
其他应付款	30,307,890.75	165,334,651.98	30,671,073.91	168,049,633.91
库存股		135,026,761.23		137,378,560.00

## (二) 会计估计变更

### (1) 重要会计估计变更

√ 适用 □ 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
为真实客观的反映公司的实际情况，为投资者披露高质量的会计信息，使公司的应收债权更接近于公司预期回收情况和风险状况，对公司应收款项中“根据信用风险特征组合账龄分析法坏账计提比例”的会计估计进行变更，将对账龄1年以内的所有客户按5%计提坏账准备的估计变更为对账龄6个月以内不计提坏账，6个月至1年按2%计提坏账准备。	第五届董事会第二十次会议	2015年10月28日	

### (2) 受重要影响的报表项目和金额

会计估计变更的报表项目	影响金额(增加+/减少-)	备注
资产减值损失	-21,467,759.89	
应收账款	16,642,649.40	
其他应收款	4,825,110.49	
净利润	21,467,759.89	

## 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(1) 本期新增加我就医网信息科技有限公司，系以岭健康城科技有限公司的全资子公司，

2015年5月8日由石家庄市工商行政管理局高新技术产业开发区分局颁发营业执照，注册号130101000406848，注册资本5000万元，报告期内无业务发生。

(2) 本期新增加台湾以岭健康城科技有限公司，系本公司的全资子公司，注册资本1000万新台币，折合人民币208.42万元，于2015年5月4日在台湾省新北市注册成立并颁发新北市汐卫药贩字第6231114459号贩卖业药商许可执照。

#### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

#### 5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

2016年1-3月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升20%-50%

2016年1-3月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	20.00%	至	50.00%
2016年1-3月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	14,831.65	至	18,539.57
2015年1-3月归属于上市公司股东的净利润（万元）	12,359.71		
业绩变动的原因说明	预计销售收入增长、期间费用率降低		

石家庄以岭药业股份有限公司

法定代表人：吴相君

2016年3月29日