

## 科达集团股份有限公司 关于投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

科达集团股份有限公司（以下简称“科达股份”或“公司”）于 2016 年 3 月 30 日（星期三）10:00-12:00 在北京进行了投资者调研活动，具体情况如下：

### 一、参加人员

1、科达股份：董事长刘锋杰、证券事务代表孙彬

链动（杭州）投资有限公司：执行董事黄峥嵘

链动数据技术（北京）有限公司：苟剑飞

2、国金证券股份有限公司：李卓

3、北京智阅网络科技有限公司：张耀东

北京数字一百信息技术有限公司：张彬

4、参与调研的机构

| 机构名称  | 调研人员 | 机构名称   | 调研人员 |
|-------|------|--------|------|
| 国泰君安  | 张姝丽  | 长盛基金   | 王丽媛  |
| 安邦资管  | 张世超  | 银华基金   | 王翔   |
| 长城证券  | 金炜   | 安信证券   | 王晓岩  |
| 易方达基金 | 葛秋石  | 中信建设资管 | 陈乐然  |
| 金鹰基金  | 何颖淳  | 中国人寿资产 | 杨子霄  |
| 新华基金  | 潮礼君  | 中金公司   | 张雪晴  |

|      |     |        |     |
|------|-----|--------|-----|
| 民生加银 | 周忠伟 | 国海证券   | 邵伟  |
| 中邮基金 | 国晓雯 | 招商证券   | 方光照 |
| 方正证券 | 唐思思 | 国泰安保基金 | 张标  |

## 二、活动参与各方交流的主要内容

### （一）科达股份战略布局

公司确立了“聚焦与裂变”发展模式，聚焦即将业务发展重心聚焦于数字营销行业中高景气度、大市场容量的汽车服务领域，充分发挥公司在汽车线下场景端、线上营销及媒体资讯的综合协同效应，逐步打造公司在“汽车前市场”的行业应用优势，并利互联网渠道和大数据优势，逐步将公司业务链延伸至汽车电商、汽车金融等拥有更大市场容量和发展前景的“新车市场”；裂变即通过链动数据整合各子公司在汽车营销垂直领域中展会、发布会等线下体验与调研、公关、代理、投放、广告监测等线上营销以及新媒体、电商等资讯流量等关键节点所累积的基于用户行为的数据资源，通过数据产品提升营销服务与流量转化能力，将上市公司从数字营销升级到数据服务。

公司通过“聚焦裂变”战略，在主机厂整车与用户新车之间，通过产业链的资源整合，重新定义了“新车数据”这一概念。

### （二）数字一百、智阅网络主营业务发展情况

#### 1、北京数字一百信息技术有限公司

数字一百成立于 2006 年，作为国内领先的互联网市场调查公司，主营互联网在线调查、互联网社区调查、互联网广告监测、互联网渠道检查等。依托在线样本库、在线调研软件系统及互联网社区平台为企业和消费者提供服务，并对平台数据进行挖掘分析，利用数据分析帮助优化整体营销和公关策略。旗下动米科技基于互联网广告监测技术和在线样本库调查，对企业在互联网上的广告投放进行投放效果的实时监测与评估。

数字一百的核心竞争力源于其集合了行业解读分析师、互联网运营和软件技术工程师，在强大的产品创新能力基础上积累了海量的在线数据样本库和在线会员资料。

## **2、北京智阅网络科技有限公司**

智阅网络成立于 2014 年，作为国内首家以新媒体大数据为核心的移动互联网信息服务公司，以汽车新媒体为主要业务，拥有专业移动端汽车资讯应用的“汽车头条”，向客户提供汽车相关资讯及服务、广告投放、线上线下互动传播推广及大数据信息服务。公司即将上线汽车导购平台应用“买车助手”，可以为整合营销服务提供汽车相关流量导入及媒介资源，提升媒体资源的共享及渗透。

智阅网络拥有优秀的运营团队和汽车新媒体领域的先发优势，以优质的内容源为核心，通过霸屏、震源叠加到流量传播平台，形成汽车行业的聚合媒体群。智阅网络发布“T-plan”战略，计划在未来 3 年内通过扩张，形成新媒体矩阵，占据国内汽车新媒体第一集团军的领先地位。

### **(三) 针对各调研机构的提问，公司进行解答。**

#### **1、公司此次收购 4 家标的公司，将对公司发展有何影响？**

科达股份原主业为各级公路、市政基础设施、桥隧、水利等工程项目的建设施工及房地产开发销售。2015 年 9 月，完成第一轮重大资产重组，收购百孚思、上海同立、华邑营销、雨林木风和派瑞威行五家公司，形成了包含品牌管理、创意策划、线上营销、线下执行、广告代理、网络推广等服务在内的，囊括汽车、电商、快消品等行业主要客户的互联网营销链条。

2016 年 3 月 25 日，科达股份发布收购预案拟发行股份及支付现金购买爱创天杰 100%股权、亚海恒业 100%股权、智阅网络 100%股权以及数字一百 100%股权，公司聚焦汽车服务领域，通过外延式扩张与内生新生，通过管理后台整合与数据平台共享，构建线上、线下的汽车数据综合服务生态系统。

#### **2、前次收购的五家标的公司和本次收购的四家标的公司之间的协同效应如何显现？**

科达股份通过设立链动投资对各标的公司从业务流程优化、规范财务核算、完善内部控制等多个方面进行整合管理，同时成立了链动数据采集与挖掘各子公司的海量数据资源，构建独立的汽车 DMP 系统，在各业务单元彼此业务

协同嫁接的基础上实现商业模式的衍化和升级。通过客户交叉营销、资源集中采购、业务嫁接新生、管理后台共享、数据平台共建，以技术为纽带、以数据为核心驱动，公司的长期目标是成为国内领先的汽车数据服务公司。

特此公告。

科达集团股份有限公司董事会

二〇一六年四月一日