

公告编号：2016—015

证券代码：831183

证券简称：可视化

主办券商：长江证券

北京可视化节能科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2015 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露事务负责人）：宗棕

电话：010—84984345

电子信箱：ksh@kshjn.com

办公地址：北京市朝阳区利泽中园 106 号楼 4 层 402A—408A

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年(末)	2014年(末)	本年(末)比上年 (末)增减(%)
总资产	31,161,312.89	14,060,292.97	121.63%
归属于母公司股东的净资产	27,288,542.27	9,807,186.91	178.25%
营业收入	16,078,544.92	18,923,629.04	-15.03%
归属于母公司股东的净利润	3,981,355.36	3,897,955.32	2.14%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益 的净利润	1,628,652.73	3,447,001.84	-52.75%
经营活动产生的现金流量净额	-2,154,664.50	-2,714,089.35	20.61%
加权平均净资产收益率	22.77%	49.60%	
基本每股收益(元/股)	0.74	0.69	-56.52%
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.69	-56.52%
归属于母公司股东的每股净资产(元/股)	4.63	1.96	136.22%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人				
	2、董事、监事及高级管理人员				
	3、核心员工				
	4、其它			650,000	11.50%
	无限售条件的股份合计			650,000	11.50%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	4,200,000	84.00%	4,200,000	74.34%
	2、董事、监事及高级管理人员	800,000	16.00%	800,000	14.16%
	3、核心员工				
	4、其它				
	有限售条件的股份合计	5,000,000	100%	5,000,000	88.50%
总股本		5,000,000		5,650,000	
股东总数		5		11	

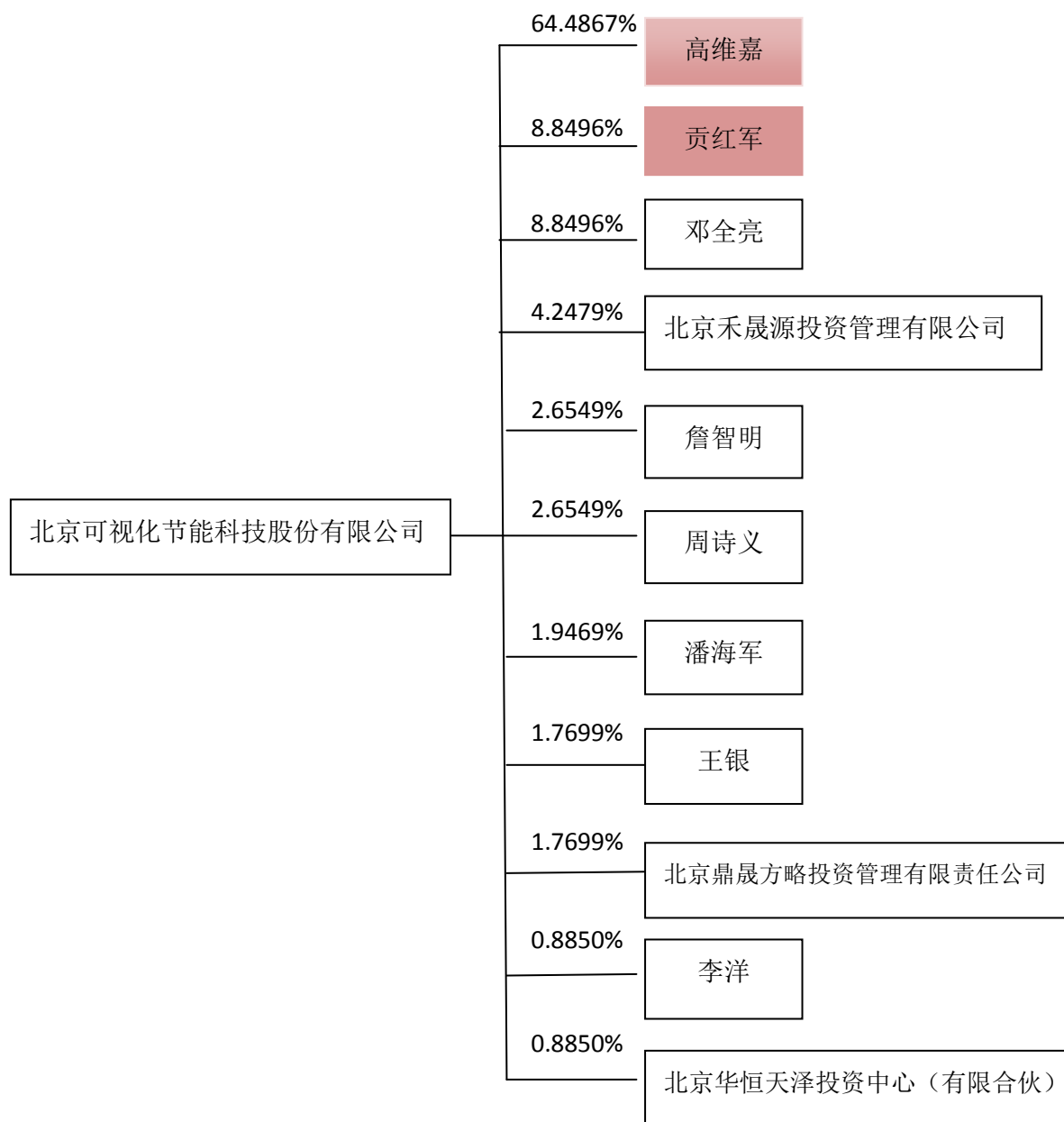
2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例(%)	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	高维嘉	境内自然人	3,700,000	0	3,700,000	65.49%	3,700,000	0	0
2	贡红军	境内自然人	500,000	0	500,000	8.85%	500,000	0	0
3	邓全亮	境内自然人	500,000	0	500,000	8.85%	500,000	0	0
4	北京禾晟源投资管理有限公司	境内非国有法人	0	240,000	240,000	4.25%	0	240,000	0
5	詹智明	境内自然人	150,000	0	150,000	2.65%	150,000	0	0
6	周诗义	境内自然人	150,000	0	150,000	2.65%	150,000	0	0
7	潘海军	境内自然人	0	110,000	110,000	1.95%	0	110,000	0
8	王银	境内自然人	0	100,000	100,000	1.77%	0	100,000	0
9	北京鼎晟方略投资管理有限公司	境内非国有法人	0	100,000	100,000	1.77%	0	100,000	0
10	李洋	境内自然人	0	50,000	50,000	0.88%	0	50,000	0
合计			5,000,000	600,000	5,600,000	99.11%	5,000,000	600,000	

公司股东中，高维嘉、贡红军系夫妻关系。除此之外，其他股东之间无关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司定位并一直专注于工业领域能源管控中心建设及节能服务，主营业务为工业企业能源管控中心建设，同时可以为企事业单位提供能效分析、能源审计和节能运行改善服务。“十三五”期间，节能减排作为重点工作关系到提质增效和产业创新升级。公司业务整体定位属于工业企业节能服务和信息服务领域，是国家鼓励重点发展行业。

公司的商业模式是“自主研发+产品销售+技术服务”。

其中，公司自主研发的产品为可视化能效管控中心，包括能效分析系统、能效考核系统、能源大数据分析系统等，公司已拥有多项核心产品的自主知识产权。

此外，公司始终把自主创新和技术研发作为提高市场竞争能力的最根本途径。公司设有独立的研发机构，全面负责公司的技术研究、开发、项目实施。公司生产经营及产品研发活动全面遵循高科技企业研发和测试管理制度规范，严格按照国家管理认证体系要求并已通过国家相关认证。

报告期内，公司的商业模式较上年度未发生较大变化。

3.2 报告期内经营情况回顾

主营产品：按照市场需求以及公司的产品规划，公司稳健实施“项目实施+产品研发”相结合的产品研发策略，尝试“顶层设计+平台+自主研发+产品销售+技术服务”的创新研发战略。

公司顺应直接用户的个性化需求，升级、完善热力供应企业的能效管控中心、商场超市能效管控中心、水泥企业能效管控中心、大型公建能效管控中心，提供重点用能设备信息化改造等产品。报告期内，主营产品结构进一步优化，近期和中长期产品的兼顾分布体系更加合理，产品落地应用和不断升级完善形成常态链条。

公司通过提高产品质量，特别是提升产品的用户体验，从满足用户核心需求着手，增强用户粘度和为用户创造客观经济效益。同时，公司通过提高技术服务、培训服务、实施服务质量，强化公司信誉，打造公司的品牌。公司还根据国家推进节能减排的补贴政策，提供区域能源顶层规划及区域循环经济顶层设计，实施方案咨询服务，开拓新的目标市场，实现目标用户的规模化增长。公司将渠道业务单元定位为地市区域。公司在直营模式的基础上，新增子公司的渠道推广模式。

3.3 2016 年经营计划或目标

2016 年，可视化继续以专注、专业的技术与服务为用户“减本降耗”，公司内部管理全面实现“提质增效”。营销渠道方面，通过发展战略合作伙伴、技术代理商和外埠分公司等形式，建立覆盖全国市场营销体系，占领更多的市场份额。同时，公司将通过 4 种手段加强形象宣传，提高社会知名度：1、加强公司网站的建设，充实、提高内容的可看性和点击率；2、通过政府、社会平面媒体、网站、电视、广播等媒介进行宣传；3、利用合作关系相应的媒介（节能环保网、水泥网、需求侧管理网等）进行宣传；4、通过参加社会展览、会议等形式进行宣传。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生变化。

4.4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京可视化节能科技股份有限公司

2016 年 3 月 31 日