



一汽轿车股份有限公司
FAW CAR Co.,Ltd.

公告编号：2016-011

一汽轿车社会责任报告

2015

FAW CAR
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目 录

1 报告前言	1p
总经理致辞	1p
关于公司	4p
2 经营责任	6p
股东责任	6p
用户责任	8p
合作责任	11p
3 社会绩效	13p
关怀员工	13p
社会公益	15p
党政建设	16p
4 环境绩效	17p
节能减排	17p
绿色办公	18p
5 展望 2016	19p



1 报告前言

总经理致辞

岁月不驻，责任永恒。自 1997 年公司成立以来，我们在厚重历史的基础上已经成长了 18 年。18 岁，对于一个人来说，意味着成熟与承担，而对于公司来说则意味着继承与发展。在过去的岁月中，公司以“争第一、创新业、担责任”为核心价值观，不甘人后、进取拼搏，带着与生俱来的责任意识，勤奋务实，踏实进取。



刚刚过去的 2015 年注定是不平凡的一年，国内经济运行遭遇到不少预期内和预期外的冲击与挑战，稳中趋缓、稳中有进；汽车销量增长进入新常态，汽车市场的竞争呈现出前所未有的激烈。面对严峻的市场形势，我们蓄势谋远、做优做强，披荆斩棘、共克时艰；我们直面市场挑战、全力突围，实现触底反弹，三、四季度销量整体回升；我们砥砺前行、不断积累，赢得了市场和社会各界的认可。

与此同时，我们始终没有忘记作为一个有理想有抱负的公司所应承担的社会责任，没有忘记对股东与伙伴、对用户与员工、对环境与社会所应该承担的责任。

2015 年，公司致力于与股东、与合作伙伴共谋发展。在过去的一年里，公司脚踏实地、用心经营，实现了公司的发展、维护了股东权益。在公司的发展过程中，公司始终将经销商、供应商视为前进道路上坚实的伙伴，用心组织各项培训与活动，切实提升合作伙伴的各项经营管理能力，实现公司与合作伙伴的共同发展。

2015 年，公司坚持为用户提供高品质的产品和服务。这一年，公司成功投放了全新车型奔腾 B30 以及 2016 款 B70、X80 等多款年型产品，并始终将产品安全与用户需求作为重中之重，全新奔腾 B70 取得 C-NCAP 碰撞五星佳绩，B30 获“年度高性价比轿车奖”，奔腾品牌满意度持续处于高满意度区间。

2015 年，公司始终视员工为最宝贵的财富。一直以来，公司尊重、理解每一位员工，以人为本，充分信任每位员工，为员工的发展提供便利的条件与渠道。公司围绕经营发展，通过开展献一计、技能大赛、青年读书等活动，提高员工的管理水平与技能水平，为员工提供成长平台；通过职工代表大会、职工代表监督日以及员工心声等渠道收集信息，倾听员工的意见与建议。

2015 年，公司致力于社会公益、环境保护。长期以来，公司持续开展各项公益活动，活动范围涵盖助学、扶贫、灾难救助等各项领域。与此同时，公司坚持提升能源管理水平、开展污染物治理与综合利用，公司能源使用量大幅下降、所有项目均符合国家相关法律法规及排放标准的要求。

回望过去一年，于公司既是饱含激情与汗水的一年，亦是履行职责与承担责任的一年。在公司全体员工的团结一心、共同努力下，公司的事业迎难而上、不断迈进，公司对社会的贡献也在逐步放大。未来，公司定当继续履行自己的职责、切实承担自己的责任、积极投身公益事业，为社会做出更多的贡献。

明星产品推介

奔腾 B50



奔腾 X80



红旗 H7



奔腾 B30



奔腾 B90



奔腾 B70



关于公司

公司简介

一汽轿车股份有限公司，简称“一汽轿车”，英文名称：“FAW Car Co., Ltd.”，股票代码 000800，是中国第一汽车股份有限公司的控股子公司，是中国第一汽车集团公司发展自主品牌乘用车的主要企业之一，是中国轿车制造业第一家股份制上市公司。公司的主营业务为开发、制造和销售乘用车及其配件。

公司现有两家控股子公司——一汽轿车销售有限公司和一汽马自达汽车销售有限公司；公司下辖一工厂、二工厂、发传中心、红旗制造部和相关职能部门。公司现有红旗、一汽奔腾、一汽欧朗、Mazda 等乘用车产品系列，公司品牌和产品的知名度、美誉度不断提高。

一汽轿车成立十八年来，持续不断地打造高品质乘用车产品以满足用户需求，保持国有资产增值、创造良好收益以回报广大投资者，注重素质培养、不断提高收入以回报广大员工，高度重视、积极投入安全环保以担负社会责任。至 2015 年末，公司总股本 16.275 亿股，注册资本金人民币 16.275 亿元，总资产约 180.38 亿元。



2015 足迹

1 月 6 日，公司 2015 年质量日活动启动；

5 月，阿特兹荣评《福布斯》杂志全球最安全车型；

8 月，一汽轿车以 729 分的优异成绩位居《2015 年中国汽车销售满意度调研报告》自主品牌第一名；

9 月 3 日，红旗轿车服务“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵式”接受世界检阅；

9 月 11 日，C-NCAP 公布了 2015 年度第三批车型评价结果，一汽马自达 2015 款阿特兹在碰撞测试中表现优异，获得“五星”安全评价；

11 月 5 日，举行以“驾享·新生活”为主题的奔腾 B30 全国上市发布会；

11 月 19 日，奔腾 B30 获 2016 网易年度新车总评榜“年度高性价比轿车奖”；

12 月 4 日，奔腾 B70 荣获“2015 年度安全车”奖；

12 月 23 日，公司通过环境、职业健康安全体系审核。

企业文化

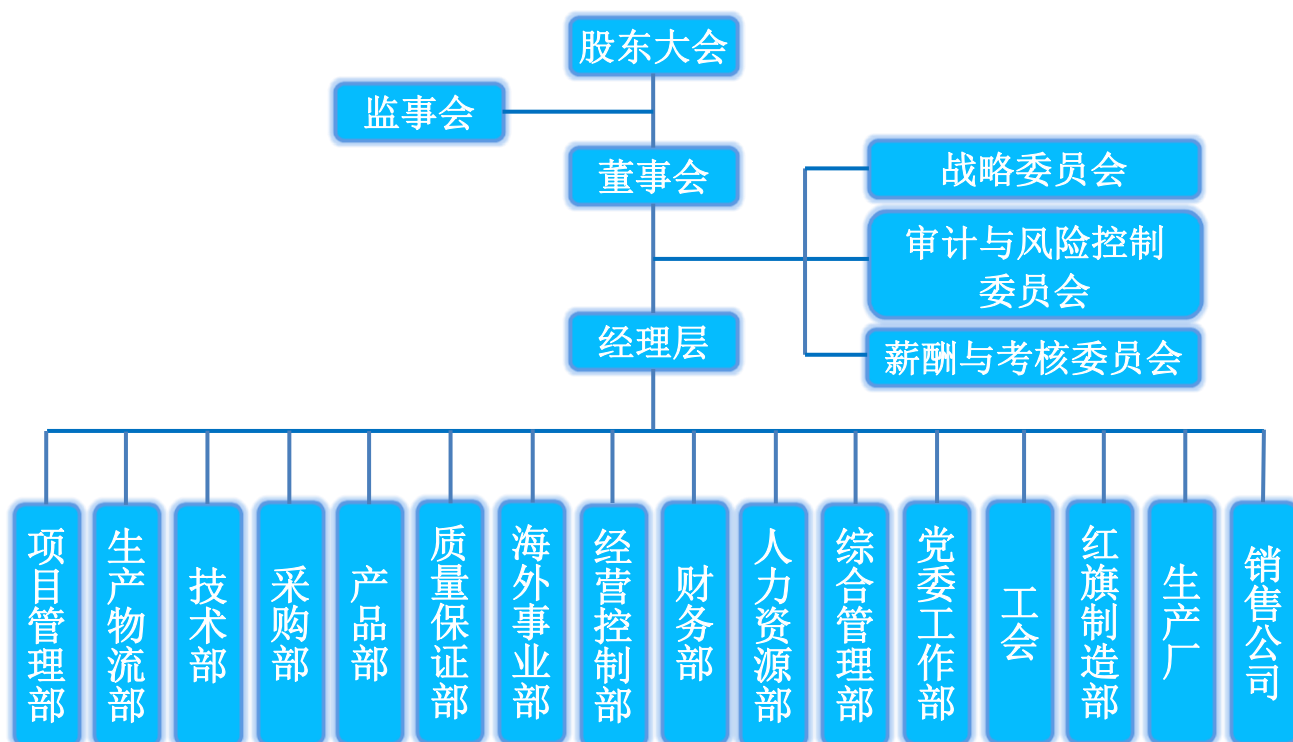


2 经营责任

股东责任

治理结构

公司建立了以《公司章程》为基础，以内部控制制度为构架的治理制度；形成了以股东大会、董事会、监事会及公司经理层为主体结构的治理结构。公司的最高权力机构为股东大会，下设董事会、监事会，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会以及审计与风险控制委员会。2015 年，公司加大力度进行反腐倡廉教育，深化党风廉政建设，组织重点岗位人员开展廉洁从业教育。



三会运作

遵照相关法律法规要求，公司建立了职权明确、有效制衡的股东大会、董事会和监事会并规范地运作三会。2015 年，公司共计召开了二次股东大会，会议

的召集与召开、会议通知、授权委托、提案、审议、投票和公告等均合法有效，由律师出席监督并发表专项法律意见；每次股东大会均采用现场表决与网络投票相结合的方式，为中小股东参加股东大会提供了便利。

2015 年，公司共召开了七次董事会会议、六次监事会会议，公司董事会及监事会的人员组成、会议的召开程序均符合法律法规的有关规定。

经营业绩

销量
23.59 万辆



营业收入
266.64 亿元



利润总额
8,568.99 万元



股东回报

公司于 2015 年 7 月进行了 2014 年度权益分派，以公司总股本 1,627,500,000 股为基准，每 10 股派 0.10 元人民币现金(含税)，共计发放现金红利 16,275,000 元。

为了让广大投资者充分享受公司发展所带来的收益，《公司章程》明确规定：公司应重视对投资者的合理投资回报，在满足分配条件下，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。

信息披露

信息披露是公司向股东传递信息的重要平台和窗口，公司严格按照有关法律、法规、规章、《深圳证券交易所股票上市规则》和公司的《信息披露管理制度》履行信息披露义务。

2015 年，公司及时、高质量地完成了 2014 年年度报告及 2015 年季度报告、半年度报告等定期报告的编制工作；完成了业绩预告、关联交易公告、内部控制自我评价报告、社会责任报告等临时报告的编制工作。此外，公司还积极地进行自愿性信息披露，使股东对于公司能有更细致的了解。公司全年累计通过《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网向广大投资者发布公告 80 余份，使

广大投资者对公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务创新和战略发展等重要事项有了全面清晰的了解。

投资者关系管理



在深交所互动易平台上回答投资者问题



每日查看投资者专用邮箱并予以及时回复



委派专人值守咨询电话, 倾听意见和建议、回答问题



接待投资者到公司实地调研

用户责任

质量与安全

公司以“造最好的车”作为自己的使命, 始终将产品质量作为工作的重中之重, 2015 年, 公司提出“做优质量、做强能力”的工作方针。质量始终是公司做好规划、做好未来的基础和前提, 公司通过不断完善项目管理方法, 质量状态、质量水平在不断提升。公司上下站在用户的角度看产品状态, 为完善公司产品的质量而努力。

公司在人性化安全体验方面具备高度的责任感, 在“2015 中国年度安全车”评选中, 奔腾 B70 的主、被动安全以十分抢眼的表现, 获得了中型乘用车级别“2015 年度安全车”奖项。作为入选中型乘用车级别“2015 年度安全车”唯一的自主品牌车型, 奔腾 B70 显示出卓越的安全性能。

2015 年 9 月，C-NCAP 公布了 2015 年度第三批车型评价结果，一汽马自达 2015 款阿特兹在碰撞测试中表现优异，获得“五星”安全评价。本次是更为严格的《C-NCAP 管理规定（2015 版）》实施以来的首次碰撞测试评价，7 款测试车型中仅有 3 款获得五星评价，充分证实了 2015 款阿特兹的安全实力。



产品服务

公司从用户角度出发，提升服务价值，创造完美用户体验，提升自主品牌和合作品牌的销售满意度、服务满意度。公司通过强化服务，做强营销能力、做优营销质量，满意度持续提升，一汽奔腾品牌、马自达品牌销售满意度和服务满意度本年度均保持在高满意度区间。



为了更好地服务用户，以“行理想心服务”为口号的红旗服务品牌推出了“三零”服务——零成本、零担忧、零距离，包括 4 年或 10 万公里免费保修及保养、24 小时事故车免费救援、维修期间代步车提供等多个服务项目。

为了能让用户与公司产品有更加亲密的接触，方便用户近距离地感受到公司产品的独特气质和优越性能，公司举办了多次试乘试驾活动。

“数千里路云和月，三十昼夜尘与土”，作为反法西斯胜利 70 周年和新中国建国 66 周年的特别献礼，由销售公司举办的“红旗践行中国梦之旅”体验试驾活动历时 30 余天，行进 2000 余公里，跨越郑州、西安、长沙、成都四大文化重镇，于 8 月 27 日抵达终点站——首都北京，圆满落下帷幕。



继奔腾 B30 成功下线仪式后,为了让大家切身感受到奔腾 B30 的不俗驾乘体验,销售公司在风景宜人的长白山风景区,进行了首次网络及杂志专业媒体试驾会,数家媒体驾乘奔腾 B30 一同开启了试驾之旅。奔腾 B30 长白山专业媒体试驾会,得到了网络媒体、杂志媒体的大力支持,奔腾 B30 出色的产品特性,深受媒体们赞誉。



品牌价值

随着用户消费理念的发展与现代化,品牌价值包括品牌背后所孕育的理念与文化是否与用户的消费观价值观相契合变得越来越重要。公司爱护与珍惜自己的品牌,努力培育与发展自己的品牌。

一汽红旗持续践行“胸怀理想,锐意进取”品牌主张。2015年11月,在新华网主办的“中国智造·世界影响(第二季)——寻找具有世界影响力的中国品牌”大型活动中,一汽红旗入选“2015年度最具世界影响力的中国品牌榜”。2015



年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式在北京天安门广场盛大举行。在阅兵式上,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平乘坐一汽自主研发、生产的红旗品牌轿车——红旗检阅车跨过金水桥,此外,红旗H7首次担任阅兵陪阅车任务。

奔腾 B70 是奔腾品牌的创始车型,一直承载着奔腾品牌的光荣与梦想进取不止。在“2015 中国年度安全车”评选中,奔腾 B70 获得国内汽车安全领域最具含金量的年终评奖——“2015 年度安全车”奖项。2016 款奔腾 B70 凭借“驭出众 型不凡”之姿跨界电影《港囧》所打造的全新娱乐营销方式,引起了消费者以及各类媒体的强烈关注,一举斩获了“易

易



车 2015 中国汽车年度最佳营销案例大奖”。

奔腾 B30 作为一汽奔腾推出的高品质家轿，完美地继承了奔腾品牌的优秀基因。作为一汽集团全新 A 级车平台的首款车型，奔腾 B30 基于成熟的 A 级车技术



技术开发，在整车舒适性、操控性、稳定性等诸多方面都具有十分优异的表现。奔腾 B30 一经问世就凭借着领先同级别的车型配置，精准的市场人群定位，受到了市场的巨大关注，并且斩获多项行业大奖。2015 年 11 月，

奔腾 B30 凭借动感的外观设计、高配置的搭配、成熟的底盘技术，获得了 2016 网易年度新车总评榜“年度高性价比轿车奖”。在 2015 年第一财经日报“精英座驾”评选中，奔腾 B30 荣获“年度经济型车”大奖。

合作责任

经销商合作

为经销商提供培训服务。2015 年，公司为经销商提供了多项培训服务、帮助经销商成长。公司上半年开展了红旗经销商关键岗位人员入职资质认证及培训工作，帮助新进入红旗品牌的销售人员快速了解和掌握红旗历史文化、产品知识和销售流程，达到经销商开业运营标准。年中，公司组织了经销商销售经理客户信息管理集中培训。培训地点跨全国六大区，培训合格率 100%。此后，



公司开展了经销商客户信息管理驻店辅导工作，指导经销商客户经理使用客户信息分析工具，持续完善经销商客户信息管理工作。

采取多项举措服务经销商，2015 年年中，历时半年的一汽轿车经销商微信公众平台上线，平台在客户沟通维护和经销商运营管理等方面发挥了重要作用。公司每个季度都会组织召开经销商会议，通过与经销商面对面交流及现地走访，深入了解经销商需求并及时提供解决方案。2015 年底，公司在南宁召开了“新

发展 共未来”一汽轿车 2016 年奔腾经销商年会。公司和经销商伙伴们回顾了 2015 年一汽奔腾的工作成果、向经销商伙伴们传达了 2016 年的奋斗目标，经销商们纷纷表示他们相信只要携手一汽奔腾，2016 年定能共赢。

开展技能大赛，提升经销商水平。2015 年底，理想·进取“奔腾之星”一汽轿车销售服务技能大赛在中国一汽（长春）营销培训基地完美收官。本次大赛历时 8 个月，横跨全国 6 个区域，共有 2500 多名销售顾问，800 多名服务顾问，3000 多名维修技师参赛。选手们在 48 小时的拓展训练和品牌体验活动中，磨练了意志，增进了友谊，提升了自身修养，增强了团队意识，同时也丰富了专业知识，提高了业务技能。



供应商合作

为供应商提供培训服务，2015 年初，公司开展了汽车材料回收利用数据填报专项培训，通过培训，学员在短期内了解了项目背景，掌握了系统操作方法，



提高了数据填报能力。培训期间，公司组织供应商学员参观了红旗文化展馆，使供应商感受到了一汽人的红旗精神和公司的企业文化。2015 年公司质量保证部根据国家产业政策及相关法规的要求，为了

让供应商更好地理解换版后的《质量保证协议》内容，确保《质量保证协议》的顺利签署，公司组织供应商共计 533 人次进行新版《质量保证协议》培训。

加强与供应商沟通，与供应商共谋发展。公司采购工作会议邀请供应商参加，会上公司感谢全体供应商伙伴的辛勤付出，并对有突出贡献和卓越表现的供应商进行了表彰。公司将与全体供应商在“创新、夯实”的方针指导下，携手向前，与全体供应商一起众志成城，融聚共赢。

3 社会绩效

关怀员工

关心员工生活 公司深入一线倾听员工心声，同时就薪酬待遇、职业发展、环境管理等各类问题与员工开展深入的沟通交流，切实解决员工的疑问，将公司对员工的关怀和关注落实到实处。公司每年都会对困难员工的情况进行统计，并给予一定的资助；慰问困难员工家庭，组织经理人员与困难员工结对子活动，帮助困难职工渡过难关。

丰富的文体活动 公司在 2015 年举办了各类文体活动，极大地丰富了员工的业余文化生活。公司举办的活动涵盖了诸多方面，如唱歌、跳舞、演讲、徒步、游泳、各项球类运动、阅读、摄影……公司为每一位员工的各类兴趣爱好提供了发展的空间，为每一位员工提供了展示的舞台。



保证安全生产 安全生产重于泰山，公司始终将安全生产作为重点工作，采取多项措施，排除安全隐患，切实做好安全生产工作，多次开展安全、防火、现场联合检查活动，组织开展防火消防疏散及灭火演习。通过不断夯实职业健康管理基础，加强员工个体防护，改善现场作业条件，创造安心、良好的职场环境，为员工有效配备劳动防护用品服务一线员工。

优化工作环境 公司于 2015 年推出了“一汽轿车员工服务中心”微信企业号，微信企业号作为员工信息助手能够向员工呈现各类信息，帮助简化工作流程、提高信息的沟通和协同效率、提升公司对员工的服务能力，方便员工通过

手机端轻松收取公司动态、自身发展相关的信息。2015 年，公司组织与推进了员工情绪晴雨表项目，员工情绪晴雨表调查是测量员工满意度、敬业度、幸福感的重要工具，拉近了企业与员工的距离，使员工感受到了企业的关爱，提升了员工的自信心、幸福感和归属感。



培训与发展 公司始终将对员工的培训与发展作为工作的重点，将员工作为公司的宝贵财富，公司于 2015 年举办了各类培训，涵盖了专用技能培训和通用技能培训等各个方面，并为员工参与公司培训提供了便利，使得员工能够充分地利用公司提供的学习机会。公司多次在企业内部网站上公布公开竞聘岗位，加大了竞争性选拔力度，提高了选人用人公信度和满意度，为员工提供了便利的发展上升渠道。公司倾听每一位员工的心声，开展“我为做优做强献一计”的活动，让每一位员工对于公司发展的想法都有机会加以实战，充分尊重每个员工，使每个员工都有机会参与到公司管理中来。

社会公益

3月13日，公司青年志愿者携爱心图书走进白城镇赉县。



5月14日，公司开展“聚力干自主、共植统战林”植树活动。



9月23日，公司开展“微爱传递·心梦飞扬”活动点亮镇赉贫困儿童微心愿。



4月24日，一汽奔腾吉林区域开展了以“因爱而悦，一路同行”为主题的B70公益文化行活动。



9月5日，一汽奔腾独家冠名“2015 一汽奔腾·和龙国际半程马拉松赛”。



11月4日，一汽马自达销售公司开展了主题为“献爱心，递温暖”捐助活动。



党政建设

开展内容丰富的专题教育 公司党委始终高度重视党政工作的紧密融合，2015 年度，公司扎实开展各项党的专题教育活动。在全公司全面开展“三严三实”教育，启动“学习先进人物精神，努力践行‘三严三实’”专题党课，进行了专题党课学习。为保证全体党员深入学习十八大五中全会精神、《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，公司以党支部为单位开展了宣贯工作。此外，公司逐级开展党风廉政建设工作，强化了廉洁从业意识。



开展形式多样的党政活动 为了使员工更加深刻地领会党建知识、领会党的精神，公司开展了形式多样的党政活动，诸如主题微党课、党风廉政建设知识竞赛、党建知识竞赛、讲述党员故事等各种类型的活动在公司上下如火如荼地展开。这些活动突出了思想、精神、文化的传承与发扬，形式新颖，带入感强，对巩固群众路线实践活动成果起到了重要作用。



4 环境绩效

节能减排

通过能源管理体系认证 2015 年经过全面审核，公司能源管理体系顺利通过 GB/T23331-2012《能源管理体系要求》的认证。《能源管理体系要求》于 2012 年 12 月 31 日正式颁布，公司于 2013 年开始策划贯彻 GB/T23331-2012《能源管理体系要求》，编制了《能源管理手册》及能源管理程序 3 份，修订完善了相关程序文件 9 份，组织能源管理人员进行培训 320 人次。2014 年 10 月能源管理体系进入运行阶段，公司能源管理水平得到有效提升，能源使用量大幅下降。2015 年，公司获得吉林省能源局节能奖励 4 次。

提升资源回收能力、提升废物处理能力 为进一步提升公司环境管理质量，通过进一步优化污水处理工艺，提高污水处理工艺保障程度，建立污水处理在线监测系统并实时与环保局联网传输，全年共达标处理及排放污水 140.6 万吨，为实现废水资源化利用，公司二工厂污水站制作中水 10 万多吨，并于 5-9 月份陆续补充到公司鱼塘中，有效地节约了资源，美化了环境。通过进一步规范废气排放口及废气排放设备设施管理，经过吉林省环保厅、长春市环保局的整体验收和年度监测，所有排放口产生的废气均能够达到国家排放标准的要求。通过建立危险废物规范化管理档案，不断细化危险废物分类回收，规范各类危险废物的处置，全年公司共产生并合规处置危险废物 4000 多吨。



绿色办公

树立一汽轿车绿色品牌 “遵守法规，创建一流安全清洁工厂，持续改进，树立一汽轿车绿色品牌”是一汽轿车始终不变的追求。2015 年，公司未发生任何环境污染事件及环境违法行为。公司积极组织完成清洁生产审核评估，加快推动各类土建、技改、车型等 22 个项目环保验收，全年共完成 7 个项目的环保验收监测、14 个项目环保验收、5 个项目应急预案备案，各项目均符合国家相关法律法规及排放标准的要求。2015 年公司加大环保专项资金投入，致力于环保技术的开发与研发，引进节能高效的环保设备，充分满足了环境保护对资金、技术和设备的需求，构建了新型绿色清洁的现代化工厂，有效提升了环保水平，实现了可持续发展。

在点滴中节能降耗 公司多年来将节能降耗作为一项重点工作，公司员工从生产、生活中的点滴做起，以身作则，为节约能源、保护能源做贡献。一汽马自达销售公司年初开展节能降耗工作，明确了公司及各部门全年节能降耗目标，制定有力措施。以办公用纸为例，行政办公室每个月月初通过系统发送各部门用纸量统计，不定期对各部门用纸情况进行抽检、拍照，对抽检中发现的问题及时给予提醒；同时积极加强宣贯营造氛围，例如在各部门打印间张贴节能降耗标语，电梯内张贴节能降耗海报，节能降耗工作得到公司各部门大力的支持及全体员工积极响应，在全体员工的共同努力下，2015 年节能降耗取得明显成果。2015 年公司夯实基础、积蓄势能，公司致力于每个员工职业化素质的提升，通过节能降耗的活动，所有员工养成了随手关灯、节约用水等优良习惯，为提升员工的思想境界提高员工的职业水平起到了积极作用。



5 展望 2016

2016 年是“十三五”规划的开局之年。未来，国内宏观经济发展更加趋稳，市场调节作用更加凸显，呈现出创新驱动经济中高速增长的新常态，机遇大于挑战。公司以“创新、夯实”为年度方针：一方面要创新思维方式、工作模式和工作方法，在创新中不断变革；另一方面要夯实经营质量、体系能力、落实“十三五”规划，在夯实中强化执行。

新的一年，公司将继续以“争第一、创新业、担责任”为核心价值观，勇于承担一个有抱负有责任的上市公司所应承担的社会责任，坚决维护公司股东的利益，尊重公司用户的权益，关怀员工，促进与合作伙伴的共同发展，继续开展社会公益活动与环境保护活动。公司将以真诚的态度、坚定的行动，给股东、给用户、给员工、给伙伴、给社会一份满意的答卷。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。2016 年仍将是拼搏、奋斗的一年，需要公司上下众志成城、勇担重任、不畏艰险、奋勇前行；用激情和汗水共筑希望，用信心和勇气成就梦想。我们将带着一往无前的气势、迈着坚定的脚步扬帆起航，谱写自主事业的全新篇章，创造一个属于公司更加美好的未来！

