

福建省天润园景景观工程设计股份有限公司

2015 年度报告摘要

一、重要提示

（一）本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊登于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

（二）没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

（三）公司第一届董事会第六次会议、第一届监事会第二次会议审议通过了本次年度报告。

（四）致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2015 年度财务报告进行了审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

（五）公司联系方式：

董事会秘书（信息披露事务负责人）：原晖

联系电话：0591-88051073

电子信箱：10855918@qq.com

办公地址：福州市晋安区福新中路 89 号和声工商大厦 18 室

二、主要财务数据和股东变化

（一）主要财务数据

单位：人民币元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	9,918,950.61	9,646,036.09	2.83%
毛利率%	48.56%	49.95%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	1,454,005.80	2,345,925.08	-38.02%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,341,703.18	2,137,442.61	-37.23%
加权平均净资产收益率% (依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	21.12%	58.16%	-
加权平均净资产收益率% (依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	19.49%	52.99%	-
基本每股收益	0.34	1.17	-70.94%

（二）普通股股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	2,000,000	100.00%	-	-	-
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-

有限售条件股份	有限售股份总数	-	-	-	5,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	965,500	19.31%
	董事、监事、高管	-	-	-	2,444,500	48.89%
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		2,000,000	-	3,000,000	5,000,000	-
普通股股东人数		10				

(三) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	黄煜	600,000	365,500	965,500	19.31%	965,500	-
2	叶仙波	600,000	365,500	965,500	19.31%	965,500	-
3	蔡铁勇	200,000	191,500	391,500	7.83%	391,500	-
4	张春镇	200,000	191,500	391,500	7.83%	391,500	-
5	翁玉统	200,000	191,500	391,500	7.83%	391,500	-
6	张斌	200,000	104,500	304,500	6.09%	304,500	-
7	刘邦	0	250,000	250,000	5.00%	250,000	-
8	厦门福传投资管理合伙企业(有限合伙)	0	100,000	100,000	2.00%	100,000	-

9	福州市晋安区天源联创投资有限公司	0	240,000	240,000	4.80%	240,000	-
10	福州市天润联创投资有限公司	0	1,000,000	1,000,000	20.00%	1,000,000	-
合计		2,000,000	3,000,000	5,000,000	100.00%	5,000,000	0

前十名股东间相互关系说明：公司股东之间，黄煜、叶仙波分别持有天润联创 52.13%、32.87%股权，具有关联关系。2015 年 5 月 20 日股东黄煜、叶仙波、蔡铁勇、张春镇、翁玉统、张斌六人共计持有公司 85.20%股份（含通过天润联创间接持有的公司股份），共同签订了《一致行动人协议》，各方应根据各方事先确定的一致意见进行投票，如各方就所议事项事先不能达成一致意见，则各方均应无条件按黄煜的意志作为一致意见行使表决权。除此之外，公司股东之间无关联关系。

三、管理层讨论与分析

（一）商业模式

公司的主营业务为园林景观工程设计及相关项目咨询等，公司目前的设计成果主要运用于地产类项目和市政工程类项目。公司整个商业模式主要包括前期的公开招标、邀标和业主直接委托、议标方式进行，其次，设计部根据业主需求组建项目团队制定工作计划及实施方案，从而完成整个项目从方案设计、扩初设计、施工图设计、施工现场配合阶段的盈利模式。

（二）报告期内经营情况回顾

2015 年作为传统园林工程设计服务转型创新元年，面对国家房地产调控政策以及资本市场的环境变化，公司管理层紧紧围绕年度经营计划，立足于自有优势的专业化技术领域，做好主营业务专业化服务。公司重视对现有客户关系的管理，对客户需求的把握，不断完善和优化现有的项目，夯实基础。同时不断完善公司的三会、管理层治理结构，建立健全公司

内部管理和控制制度，建立核心的公司治理体系，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

公司长期深耕福建市场，在福建拥有大量的客户资源和合作方资源。其中，与本地多家龙头地产商形成了伙伴关系，如融侨集团股份有限公司、三盛地产集团、福建中庚实业集团有限公司、福建正荣集团有限公司等。此外，公司与福建省内 7-8 个甲级建筑设计院形成了战略合作伙伴关系，如福建博宇建筑设计有限公司、福建省集泰建筑设计有限公司、福建省闽武建筑设计院有限公司、福州华筑建筑设计事务所等，双方在客户资源、项目资源等方面实现了共享。

在报告期内，公司努力推进品牌建设及项目推广的建设，进一步提升公司品牌形象，扩大公司品牌市场影响力。公司营业收入、利润得到了稳健增长，各项管理有了较大的突破，为实现公司稳步发展、创新突破奠定了基础。

公司 2015 年实现营业收入 992 万元，同比增长 2.83%；净利润 145 万元，同比下降 38.02 %。截至 2015 年年末，公司总资产为 1009 万元，同比增长 30.19 %，净资产为 776 万元，同比增长 49.05 %。

（三）竞争优势分析

（1）品牌优势

公司自成立以来，积累了大量优质经典的风景园林设计项目案例，主要作品先后获得“三荣陶瓷杯中国（福州）第四届室内设计大赛公建方案类优秀奖”、“三荣陶瓷杯中国（福州）第四届室内设计大赛公建方案类三等奖”等奖项。目前公司主要作品包括市政园林、地产景观等多种风景园林工程项目，无论从项目类型、项目规模以及项目影响力等多方面，公司在福建省内具备较高的品牌影响力。

（2）人才优势

公司技术团队中，高级工程师 8 名，中级工程师 13 名，初级工程师 19 名；公司本科及以上学历的员工比例达 64.91%。经过多年发展，公司十分重视人力资源管理，实行绩效考核体系与培养机制。公司锻炼和培养了一支具备丰富现场实施经验、善于解决技术难题、注重细节效果的工程设计队伍，能够保证项目及时、准确、有效地顺利完成，得到客户的高度认可。技能、技术与项目管理人员的优秀表现在市场上具备较强的竞争实力，为公司承接项目和建立品牌起到了关键作用。

（3）区位优势

目前公司业务主要集中在福建省内。作为全国沿海省份中经济发展相对较为滞后的地区，

福建省近年 GDP 增速保持全国前茅。2012、2013、2014 三年，全国 GDP 增速分别为 7.7%、7.7%、7.4%，福建这三年 GDP 增速达到 11.4%、11%、9.9%。在 2014 年全国城镇化率排名中，福建排名第 8，达到 61.8%，但距离上海、北京、天津、广东、浙江江苏等其他沿海省份和地区仍有较大提升空间。

公司作为福建省园林绿化设计行业知名企业，在本区域内已形成了一定的品牌优势。依托于福建省较大的经济提升空间和城市绿化率空间，公司经营业绩有望保持持续增长。

（4）资源优势

公司长期深耕福建市场，在福建拥有大量的客户资源和合作方资源。其中，与本地多家龙头地产商形成了伙伴关系，如融侨集团股份有限公司、三盛地产集团、福建中庚实业集团有限公司、福建正荣集团有限公司等。此外，公司与福建省内 7-8 个甲级建筑设计院形成了战略合作伙伴关系，如福建博宇建筑设计有限公司、福建省集泰建筑设计有限公司、福建省闽武建筑设计院有限公司、福州华筑建筑设计事务所等，双方在客户资源、项目资源等方面实现了共享。

四、涉及财务报告的相关事项

（一）公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

（二）致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

福建省天润园景观工程设计股份有限公司

2016 年 3 月 29 日

