

证券代码：832812

证券简称：华文包装

主办券商：天风证券

华文包装股份有限公司 2015年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

2、公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性。

3、公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

5、公司 2016 年经营目标并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并且理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

6、公司联系方式

董事会秘书：李建争

联系电话：027-83266988

传真：027-81888966

电子邮箱：jzli0126@hwbz.net

公司地址：武汉市东西湖田园大道 25 号

二、主要财务数据和股东变化

1、主要财务数据

单位：元

	2015 年度	2014 年度	变动比例 (%)
总资产	373,753,522.02	355,659,968.09	5.09%
归属于挂牌公司股东的净资产	146,647,556.41	152,116,463.70	-3.60%
营业收入	193,246,670.75	189,559,630.76	1.95%
归属于挂牌公司股东的净利润	-5,468,907.29	-18,524,550.57	70.47%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,121,047.89	-21,835,411.07	39.91%
经营活动产生的现金流量净额	28,042,471.10	25,561,417.83	9.7%
加权平均净资产收益率	-8.78	-13.53	4.75
基本每股收益 (元/股)	-0.07	-0.23	70.43%
稀释每股收益 (元/股)			
归属于母公司股东的净资产	146,647,556.41	152,116,463.70	-3.6%
归属于挂牌公司股东的每股净资产 (元/股)	-0.07	-0.23	70.43%

2、股本结构表

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	20,045,000	25%	20,045,000	25%
	2、董事、监事及高级管理人员	20,045,000	25%	20,045,000	25%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	-	-
	无限售条件的股份合计	20,045,000	25%	20,045,000	25%
有限售条件的股份	1、控股股东、实际控制人	60,135,000	75%	60,135,000	75%
	2、董事、监事及高级管理人员	60,135,000	75%	60,135,000	75%
	3、核心员工	-	-	-	-
	4、其它	-	-	-	-
	有限售条件的股份合计	60,135,000	75%	60,135,000	75%
总股本		80,180,000	100%	80,180,000	100%
股东总数		3	-	3	-

3、前 10 名股东持股情况表

单位：股

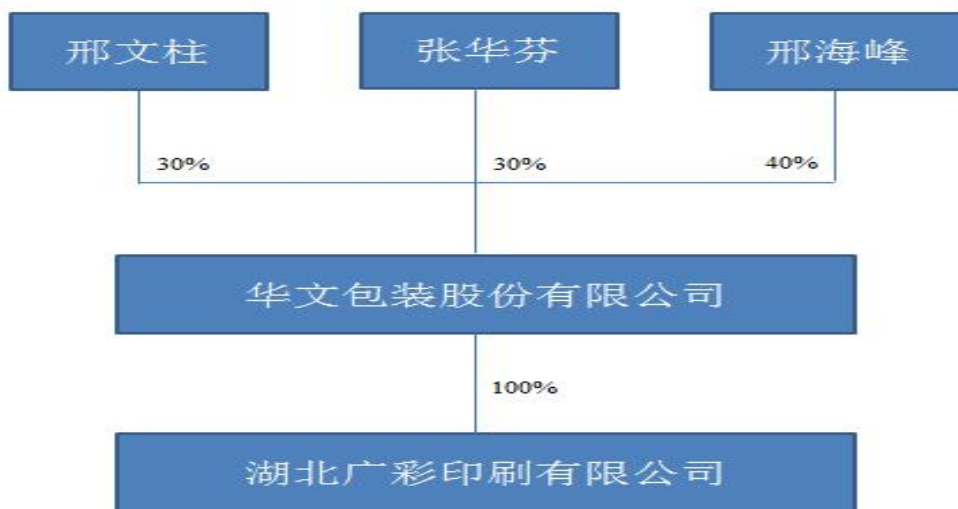
序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	质押或冻结股份数量
1	邢文柱	境内自然人	24,054,000	0	24,054,000	30	18,040,500	6,013,500	-
2	张华芬	境内自然人	24,054,000	0	24,054,000	30	18,040,500	6,013,500	-
3	邢海峰	境内自然人	32,072,000	0	32,072,000	40	24,054,000	8,018,000	
合计			80,180,000	0	80,180,000	100	60,135,000	20,045,000	-

前十名股东间相互关系说明：

前十名股东间相互关系说明：股东张华芬与邢文柱系夫妻关系，邢海峰为二人之子。2013年3月4日，为保持对公司的控制权，公司股东张华芬、邢文柱和邢海峰共同签署了《一致行动协议》，约定在处理公司经营中的相关问题、行使董事会表决权以及行使股东大会表决权等事项上保持一致。

除上述披露的关联关系外，股东之间无其他通过投资、协议或其他安排形成的关联关系，亦无任何直系或三代内旁系血亲、姻亲关系。

4、公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系：



三、管理层讨论与分析

1、2015 年公司总体经营情况

报告期内，公司管理层紧紧围绕年初制订的经营目标，强化技术创新、提高创意设计水平，完善和拓展市场渠道，在加紧市场拓展的同时，理性选择优质客户，调整产品结构，有效进行风险把控，合理进行资源配置，有步骤、有计划进行包装一站式增值服务的拓展，在稳健发展的基础上，为公司快速发展做好整体规划和战略布局。

目前，国家大力推动绿色制造和鼓励发展绿色包装，华文包装立足湖北，重视技术创新和创意设计，立志成为包装服务解决方案供应商，为客户提供“一站式”增值服务；作为新三板挂牌企业，被资本市场关注度显著提升，公司知名度和美誉度得到进一步提升。

2015 年度，公司共实现营业收入 193,246,670.75 元，较上年增长 1.95%，毛利率 18.44%，上升 5.43 个百分点，主要系公司业务与产品已经覆盖绿色包装产业的诸多细分领域，特别是在烟草、食品、化工等行业已形成了成熟的解决方案与服务产品，公司以“包装创意提供商”和“绿色包装提供商”双重角色为客户提供“一站式”增值服务，积极打造包装印刷方案解决供应商。同时，公司加强预算管理，各项成本与费用得到地较好控制，公司实现营业利润-13,121,047.89 元，净利润-5,468,907.29 元，分别同比上升 39.91%和 70.48%。

报告期内，公司进一步优化公司治理与内部控制，实现了经营的全方位革新，解决了前期为上市准备所遗留的历史问题，开始了不断开拓经营的新篇章。在国家推动绿色制造和包装融入互联网+政策的激励下，华文包装立足湖北，积极拥抱互联网+，立志成为包装服务解决方案供应商，为客户提供“一站式”增值服务，一方面可以满足市场和客户对包装印刷的个性化需求，另一方面可以整合上下游资源，进一步提升公司智能、环保包装的生产能力，以满足公司众多高

端客户以及中小微企业的定制化、个性化的需求。可以加速湖北印刷包装产业结构调整，推进绿色印刷，提高企业的经济效益、社会效益。

四、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生的变化。

无

2、本年度内公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

无

3、与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

无

4、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明不适用。

特此公告。

华文包装股份有限公司董事会

二〇一六年三月三十一日

