

恺英网络股份有限公司

对外投资的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

恺英网络股份有限公司(以下简称“公司”或“恺英网络”)全资子公司 Kingnet Technology (HK) Limited(以下简称“Kingnet HK”)为拓展业务,更好的实施公司发展战略,拟投资美国公司 Sphericam Inc., 以通过产业投资拓展公司的业务领域,增强自身核心竞争力,提升盈利能力,推动公司持续稳健发展。本次对外投资的具体内容如下:

一、对外投资概述

1、交易简要内容: 恺英网络股份有限公司全资子公司 Kingnet HK 为更好的拓展公司业务, 加强公司在虚拟现实领域的发展布局, 提高公司的核心竞争力, 公司拟以投资总金额 5,000,001.66 美元的价格投资美国公司 Sphericam Inc.

(以下简称“目标公司”或者“Sphericam”), 并获得目标公司 25%的股权。

2、本次投资在公司总经理办公会审批权限范围内, 无需提交董事会审议, 也无需提交股东大会审议。

3、公司本次投资不构成关联交易也不构成重大资产重组。

三、投资标的的基本情况

(一) 公司名称: Sphericam Inc.

(二) 公司介绍: Sphericam Inc. 在美国特拉华州注册, 成立于 2014 年 10 月。主要经营数码相机及摄像头 Sphericam 的研发和销售, 致力于打造 360° VR 视频拍摄摄像头及内容分发。

(三) 公司核心人员介绍

1. Jeffrey Martin - 创始人/CEO

Jeffrey Martin 是专业的十亿像素级摄影师和创业家。2014 年，他创立了网络上第一个 360 度地图和全景照片的分享平台——Prague.360，该平台比谷歌街景的推出还要早 3 年。2006 年，他创立了 360cities.net 并使之成为世界上最大的全景摄影师社交平台（该平台用户包括一万名以上的高端专业级摄影师，他们致力于创造和分享高像素的 360 度全景照片）。360cities.net 从 2008 年开始为 Google Earth 提供服务，并成为唯一一个非谷歌服务提供商。

2. Servaes Joordens - 联合创始人/CTO

Servaes 最初作为软件工程师就职于 Eagle Vision，但是由于他有着专业的机械工程和系统控制工程背景，很快便将工作领域拓展到了机械和光学。丰富的科学知识和经验使他在行业中有过硬的技术和很高的知名度，也因此 Servaes 创办了自己的公司，最初专门从事工业用途的机器视觉研究。随着研究的深入和经验的积累，公司转型研发相机和照明领域的产品。Servaes 带领他的公司已经研发出了焊接相机系统，微型相机，医学探测应用系统，轨道交通信号灯，马路信号灯的解决方案，海洋应用探照灯，和帆船的顶灯等工业顶尖级产品。目前，Servaes 致力于创造最小的 360 度全景捕捉的硬件。

(四) 公司产品介绍

公司目前进行研发的 Sphericam 的第二代产品——Sphericam 2 拥有 4K 的分辨率，最高可达 60FPS 的帧频，机身内自动整合，一次输出成像，使 Sphericam 2 成为目前行业内最值得期待的 VR 全景相机。Sphericam 2 最大的优势在于可以实现将所拍摄的 VR 视频在相机内实时处理并自动拼接，一次输出成像。不同于其他大型复杂的全景相机，Sphericam 2 只有网球大小，重量仅为 420g。机身具备 6 个摄像头，并且可以实现同时无缝拍摄。不仅如此，该相机也具备 WiFi 和直播功能，配合捆绑的 App，用户可实现随时随地进行 VR 直播。除此之外，机身自带 WiFi，USB-C，GPS，麦克风，防水性能等功能使产品的用户体验达到最佳，并且具备全景照片制版、传感器和镜头校准、FPGA 和 GPU-based 实时图像处理、全景视频直播分辨率优化、硬件小型化的优化和人脸识别和目标追踪系统等技术。

目前 Sphericam 的第二代产品定位于 3 类不同的目标市场：

1、大众消费市场

一些对摄影和拍摄高度热爱的消费者目前还在用非 VR 相机或摄像头进行拍摄，而 Sphericam 2 可以带给他们全新的体验。他们可以不必后期处理，直接输出 VR 视频。

2、专业级消费市场

该目标市场定位在对专业的 360° VR 视频拍摄有职业兴趣的消费者。对于这一目标市场，该产品可应用在广告拍摄，市场推广，以及向各细分市场进行延伸，比如创意视频拍摄机构，独立电影制作，自由视频制作等等。

3、户外（非摄影棚）拍摄

该市场的定位主要在于进行高端拍摄时对全景摄像头的应用，比如新闻拍摄，采访报道，媒介生产，直播（赛事直播，音乐直播，会议直播等）。

（五）目标公司的股权结构

交割完成后目标公司股本结构如下：

股东名册	占股比例
Kingnet HK	25%
其他股东	75%
合计	100%

（六）目标公司 2015 年财务数据（未经审计）如下： 单位：美元

指标	2015 年(1 月-12 月)
总资产	497, 873. 99
净资产	-282, 300. 84
营业收入	619. 22
毛利润	472. 10
净利润	-322, 219. 95

四、出资方式

以货币方式出资，资金为公司自有资金。

五、交易的定价政策及定价依据

本次投资以货币方式出资，遵循自愿、公平合理、协商一致的原则。

六、对外投资合同的主要内容

投资金额和比例：认购占 Sphericam 总股本 25%，合计 803,408 股，认购金额为 5,000,001.66 美元。

七、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

1、本次对外投资的目的和对公司的影响：

恺英网络自成立以来，致力于发展成全方位的互联网综合服务提供商，2016 年公司制定了“平台+内容+VR”的三大发展战略。

公司未来将与 Sphericam 展开深度战略合作，Sphericam 的产品将被广泛运用于拍摄及各项应用，有利于公司打造 VR 内容运营平台，各类拍摄内容更能促进公司 VR 内容的展示与运营，同时公司会帮助 Sphericam 更好的打入中国市场，帮助其产品在中国的推广与销售。公司对其进行投资，有利于帮助公司在 VR 方面更深层次的战略布局，提高公司综合竞争力，符合全体股东的利益。

2、本次对外投资存在的风险：

目标公司成立时间较短，可能具有一定的投资风险。

恺英网络股份有限公司董事会

2016 年 4 月 1 日