



广东温氏食品集团股份有限公司 2016年3月商品肉猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2016年3月商品肉猪销售情况

广东温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2016年3月销售商品肉猪140.21万头，收入31.27亿元，销售均价19.37元/公斤，环比变动分别为27.68%、41.17%、8.15%，同比变动分别为6.05%、75.67%、63.87%。

二、原因说明

1、公司2016年3月商品肉猪销量及收入环比增长幅度较大，主要原因在于市场需求回升、商品肉猪出栏量增加、肉猪体重上升。

2、公司2016年3月商品肉猪销售收入及销售均价较去年同期相比大幅增长，主要原因在于业务规模扩大、商品肉猪出栏量增长及销售价格上涨。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司商品肉猪的养殖与销售情况，不包含其它业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大



投资者注意投资风险。

特此公告。

广东温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

二〇一六年四月五日