

中国巨石 2016 年 3 月机构投资者调研记录

调研时间：2016 年 3 月 18 日

调研机构：中信建投证券、摩根斯坦利（香港）等

重点问题及答复：

1、公司“十三五”期间的战略？

答复：“十二五”期间，公司始终坚持“四化”的发展战略，即“产品高端化、产业集群化、布局国际化、市场全球化”，公司的主要发展核心和重点也是玻璃纤维业务。“十三五”期间，公司将继续坚持“四化战略”，加快推进公司国际化进程。同时公司将考虑在适当的时候切入，进行产业链延伸，实现相关多元化的发展。

2、公司的资产负债率近些年的变化情况？融资情况以及计划？

答复：公司的资产负债率在逐年递减。为加速推进公司的持续、健康发展，调整和优化公司资产负债结构，降低资产负债率，2015年公司面向不超过10名特定投资者非公开发行股票，募集资金48亿元人民币，发行完成后，公司总资产与净资产均大幅增加，资产负债率从原来的78%下降到59%，财务费用进一步降低，盈利能力提高，投融资能力也随之增强。

未来公司将根据具体资金需求情况，进一步拓宽融资渠道和形式，降低资金成本。

3、近些来公司在研发上投入如何？未来在科技研发等方面的具体战略是什么？

答复：公司高度重视技术创新及研发工作，2015年公司研发投入2.02亿元。公司由多位掌握世界领先玻纤技术的专家及人员组成了具备现代创新水平及能力的优秀技术团队，建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家CNAS认证检测中心、浙江省玻璃纤维研究重点实验室。公司的技术能力和硬件设施装备水平已达到世界一流水平。公司已经拥有一批具有自主知识产权并达到世界一流水平的核心技术，如“无碱池窑拉丝生产线全套技术”、“纯氧燃烧技术”等。此外，公司自主研发并拥有完全自主知识产权的高性能E6和E7玻璃纤维配方产品，高性能复合纤维材料Compofil，较之传统的E玻纤，在物理性能、耐腐蚀性、节能环保等方面均有大幅提升。截至2015年底，公司有效专利累计434件，其中发明57件（包括6件涉外发明专利）。

未来公司将进一步加大研发投入，提高研发投入占公司营业收入的比重，加大科技创新力度，加快结构调整，不断提升高端、高附加值产品的比重。