

# 北京北纬通信科技股份有限公司

## 关于与 Rovio 娱乐有限公司签订《游戏出版许可协议》的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、合同签署概况

北京北纬通信科技股份有限公司（以下简称“公司”）与 Rovio 娱乐有限公司（简称“Rovio”）签订《游戏出版许可协议》，公司旗下游戏发行平台蜂巢游戏受托在中国大陆地区发行运营 Rovio 出品的全球第一款 3D 影游互动游戏《愤怒的小鸟冲冲冲》（*Angry Birds Action*）。近日双方完成了签字盖章，合同正式生效。

### 二、合同当事人介绍

Rovio 娱乐(Rovio Entertainment Ltd.)成立于 2003 年，总部位于芬兰，以手机游戏开发起家，目前涉及的商业领域涵盖游戏、媒体和消费品等。2009 年，Rovio 基于智能触屏手机打造了游戏《愤怒的小鸟》，该作品被媒体评为改变了世界的十大应用之一，也正是《愤怒的小鸟》的出现，让业界认识到移动平台将成为最火热的游戏平台。

#### 1、交易对方基本情况：

英文名称：Rovio Entertainment Ltd.

中文名称：Rovio 娱乐有限公司

公司地址：Keilaranta 7, FI-02150 Espoo, Finland

Rovio 与公司及公司控股股东、实际控制人不存在关联关系。

#### 2、最近三个会计年度与公司发生的购销金额

在本次交易前，公司与 Rovio 不存在购销关系。

#### 3、交易对方履约能力分析

Rovio 具有较强的履约能力。

### 三、合同主要内容

#### 1、游戏产品情况

3D 休闲手游《愤怒的小鸟冲冲冲》是 Rovio 2016 年的主打产品，该作是 Rovio 采用“愤怒的小鸟”全新形象打造的首款游戏，是 SONY 影业即将推出的《愤怒的小鸟大电影》唯一电影互动手游，其中与电影互动的玩法，增强现实(AR)玩法均为业界首创。《愤怒的小鸟冲冲冲》结合了电影桥段，推出了包括：拯救小鸟、夺回鸟蛋的各类新颖玩法，该作还支持玩家与好友合作游戏，预示着手机游戏的一种未来趋势。

“愤怒的小鸟”是由 Rovio 打造的，拥有全球影响力的知名品牌，其游戏系列的下载量现突破 30 亿次，并曾与联合国教科文组织、NASA 机构有过密切合作。2015 年，Rovio 公布“愤怒的小鸟”全新形象，2016 年 3 月 18 日，全新的“愤怒的小鸟”被联合国任命为绿色大使。

2、产品分销平台范围：中华人民共和国（香港、澳门和台湾除外）的 Android 移动应用程序数字分销平台和 iOS 苹果 AppStore。

3、合作服务内容：公司负责对《愤怒的小鸟冲冲冲》游戏进行本地化的工作，并提供游戏在 Android 平台的出版发行服务以及在 Android、iOS 平台的营销推广服务等合同约定服务。

4、分成模式：游戏分发和销售中产生的总收入在扣除分销平台费用、不良债务等协议约定费用之后，由 Rovio 和公司按比例对其进行分成。

### 四、合同对上市公司的影响

1、公司与 Rovio 的合作属于日常经营活动，产生的收入以分成模式分配，不涉及具体金额，代理运营该游戏产生的营业收入是否超过公司最近一个会计年度经审计营业总收入的 30% 以上存在不确定性，也无法预计未来对公司财务状况、经营成果和盈利前景是否造成重大影响。

2、公司与 Rovio 达成的运营合作协议不属于日常经营重大合同事项，无需提交董事会及股东大会审议。

3、项目实施对公司业务独立性不产生任何影响，公司主要业务不因履行该协议而对合作方产生依赖。

## 五、风险提示

1、手机游戏所属的网络游戏行业主要受工业和信息化部、文化部、国家新闻出版广播电影电视总局的共同监管。由于相关监管部门加强行业监管力度，针对游戏运营单位的业务资质、游戏内容、游戏时间、经营场所和审查备案程序等先后出台了相关的管理制度。若监管部门出台新的政策，将对公司发行运营游戏产生影响。

2、我国手机游戏行业近年来蓬勃发展，市场容量不断增加。从而吸引了更多参与者进入，日趋激烈的市场竞争可能会分流公司原有用户群。

### 3、合同的重大风险及重大不确定性

合同的履行存在受不可抗力影响造成的风险。

### 4、合同履行对公司本年度经营成果无重大影响的说明

该合同的履行，对公司 2016 年度经营成果无重大影响。

敬请广大投资者注意投资风险。

## 六、备查文件

公司与 Rovio 娱乐有限公司签订的《游戏出版许可协议》

特此公告。

北京北纬通信科技股份有限公司 董事会

二〇一六年四月七日