地址：上海市浦东新区松涛路560号张江大厦15楼
邮编：201203
电话：021-38959000
http://www.600895.com

张江高科

股票代码 | 600895.SH

2015

企业社会责任报告

2015 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



上海张江高科技园区开发股份有限公司
Shanghai Zhangjiang High-Tech Park Development Co.,Ltd

报告编制说明

本报告是上海张江高科技园区开发股份有限公司（以下简称“张江高科”或“公司”）向社会公开发布的2015年度企业社会责任报告。旨在让社会各界更加全面地了解张江高科的社会责任活动，向社会公开报告公司的运行情况，加强与利益相关方的联系，以便更好地履行企业的社会责任。自2009年度3月首度发布公司企业社会责任报告后，每年定期发布，本期已是第七期。

（一）报告范围

报告的组织范围：本报告以上海张江高科技园区开发股份有限公司为主体，介绍公司在2015 年业务运营中的经济、环境及社会表现，部分内容包含下属子公司。

报告的时间范围：2015年1 月1 日至2015 年12 月31 日。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告依据

本报告以上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》标准以及《上海市经济团体联合会企业社会责任参考指标》进行编制。

（三）信息说明

报告中的财务信息摘自公司《2015 年度财务报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录；如无特殊说明，本报告中所涉及的货币均以人民币为计量币种。

（四）发布形式

本报告以中文版向社会发布，发布形式为电子版。电子版报告在上海证券交易所(www.sse.com.cn)全文披露，您也可以在公司网站下载(www.ljz.com.cn)

如您对本报告有任何意见或建议欢迎来函或来电反馈，联系方式如下：

地址：上海市浦东新区松涛路560号张江大厦15楼
邮编：201203
电话：021-38959000
传真：021-50800492
邮箱：investors@600895.com

目 录

05 董事长致辞

06 2015年回顾

07 PART 1
公司概况
公司简介
经济贡献
公司治理

17 PART 2
社会责任管理
社会责任理念
社会责任历程
社会责任目标

21 PART 3
可持续发展报告
核心竞争力
产品服务
科技创新
融资创新
平台建设

29 PART 4
员工发展报告
人力资源概况
员工权益
培训与发展
企业文化
工会活动

35 PART 5
环境安全报告
打造绿色产品
提升环境质量
注重安全管理

38 PART 6
社会活动报告
开展广泛交流
参加社区公益
多方参与互动

43 专题：
张江高科“科创二十年”

董事长致辞

张江高科地处上海三区联动的核心区域，拥有科创中心的发展空间，身负科技城的建设使命，勇担国企改革的转型重任，如何实现引领示范，我们深知肩上担子的份量。

2015年是张江高科转型发展谋划布局之年。这一年我们以破解历史遗留问题为抓手，以确保经营业绩稳定增长为核心，以深化内部经营机制改革为保障，各项工作推进有序，取得转型发展的初步成果。2015年，公司实现营业总收入241,916.98万元，虽然较上年同期减少19.42%，但实现营业利润59,903.52万元，较上年同期增加6%，实现投资收益67,206.45万元，较上年同期增加38.68%。实现归属于上市公司股东净利润48,160.83万元，较上年同期增加10.47%。

2015年，我们通过制定公司发展战略，明确了转型发展目标；加大产业投资力度，拓展了科技投行布局；打造创新服务平台，健全了园区创新生态圈；打破传统激励机制，激发了转型发展活力；健全公司内控体系，持续深化了内控管理；破解历史遗留问题，排除了转型发展瓶颈；加强企业文化建设，凝聚了转型发展内力。

2016年，于张江高科科创二十年纪念之时，我们将顺应“十三五”要求，坚持“2+3”战略目标，开启全面推进转型发展的第一年。我们将以“转型、提质、增效”为导向，做优科技地产、做强产业投资、做精创新服务，着力调整优化资产结构，创新商业模式和经营方式，加大产业投资布局，提升创新服务能级，推进内控和风险管理建设，加强党建企业文化建设，力求经营平稳增长。把握张江在科创中心建设中要准确把握两大使命：既要建设大平台，又要大力培育一批本土科创型引擎企业，牢记使命、迎风起舞、脚踏实地、服务科技、逐梦创新。



董事长



2015年回顾

1 制定公司发展战略 明确转型发展目标

践行企业客户“时间合伙人”的理念，实现从单一的产业地产开发商向与高科技产业共同成长的集成服务商的角色转型。

2 加大产业投资力度 拓展科技投行布局

以转型“科技投行”为战略发展方向，张江高科正在形成“投资一批、股改一批、上市一批、退出一批、储备一批”良性滚动的投资布局。

3 打造创新服务平台 健全园区创新生态

按照“双创”要求，推出“895营”，着力提升张江高科创新服务的能级，并从单纯的开发地产项目、投资创投项目转向建设创新创业服务平台。

4 打破传统激励机制 激发转型发展活力

以“投行思维”重塑适应公司战略转型升级的组织架构，以打破“三铁”为突破口，开展内部运营机制的改革。

5 健全公司内控体系 持续深化内控管理

加强内控，防范风险，规范流程，健全体系。结合ISO贯标工作的开展，实现内审与内控、风控的结合，使内控建设水平不断提升。

6 破解历史遗留问题 排除转型发展瓶颈

对历史遗留问题进行了专项跟踪和处理，使公司具有价值增长潜力的资源得以盘活，为对接“双自”联动、科技城建设等提供了发展空间。

7 加强企业文化建设 凝聚转型发展内力

通过科创二十年系列活动把企业文化建设与公司转型发展、党组织建设和员工素质能力培养相结合，增强员工对公司发展战略和转型目标的认同感。

2015年度大事记微评选结果



1



2



3



4



5



6



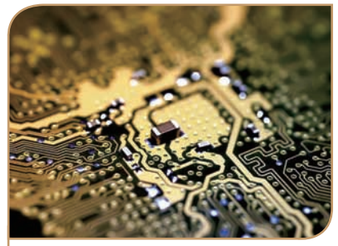
7



8



9



10

1 “895创业营”开营
2 国企改革：打造“张江科技城”市场化主体
3 公司荣获2015年中国创新榜样奖
4 荣登中国产业地产三甲
5 自贸区扩区首单FT业务花落张江高科

6 上海股交中心科技创新板开盘
7 全球科技创新权威发布平台揭牌
8 张江创新论坛顺利召开
9 公司董事会荣获金圆桌奖优秀董事会奖
10 参与设立武岳峰集成电路并购基金



PART 1
公司概况
- 公司简介
- 经济贡献
- 公司治理

公司简介

上海张江高科技园区开发股份有限公司于1996年4月在上海证券交易所正式挂牌上市，系采用公开募集方式设立的股份制上市公司。公司简称:张江高科，股票代码600895。

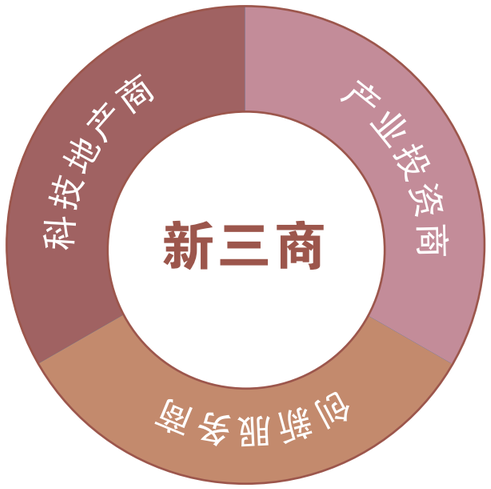
公司将以科技投行为战略发展方向，着力打造科技地产商、产业投资商和创新服务商的“新三商”战略，寻求科技地产与产业投资业务有机融合、协同发展。积极响应大众创业、万众创新的号召，秉承“离岸创新、全球孵化、产业并购、张江整合”的思维，以创业服务业集成商为角色定位，紧密对接全球创新资源，构建开放式创新生态圈，致力于在未来科技园区的创新引领、产业空间打造和企业服务中发挥关键的品牌效应和核心的引领作用。

企业成长历程

1996年4月	上交所挂牌上市，代码600895
2002年7月	入选“上证180指数”成分股
2005年4月	入选“沪深300指数”成分股
2009年7月	入选“上证公司治理指数”成分股
2011年1月19日	国务院批准建设“张江国家自主创新示范区”公司将争取为“自主创新示范区”建设作出更大贡献
2014年末	总资产176.97亿，股东权益71.23亿
2014年全年	实现营业收入30.02亿，净利润4.36亿，每股收益0.28元
2015年全年	实现营业收入24亿元，净利润4.8亿元。同年入选沪深300指数
公司主营	张江高科技园区物业开发建设和租售运营，通过空间、资本、服务的提供，实现与园区企业的全方位融合，力求与园区客户共成长。

公司战略

为践行企业客户“时间合伙人”的理念，实现从单一的产业地产开发商向与高科技产业共同成长的集成服务商的角色转型,以公司业绩的持续提升来回报投资者。明确了围绕科技投行的发展方向，提出着力打造科技地产商、产业投资商和创新服务商的“新三商”战略。科技地产商：尝试轻资产化规模扩张，积累更多的产业客户基础；产业投资商：切入高科技产业关键点，促使更多产业客户在张江形成产业链上的集聚整合；创新服务商：整合创新服务资源，打造张江科技城创新创业生态圈。改变之前以工业地产开发运营为主导的“重资产、高投资、慢周转”模式，向“股权化、证券化、品牌化”模式转型，寻求科技地产和产业投资业务有机融合、协同发展。

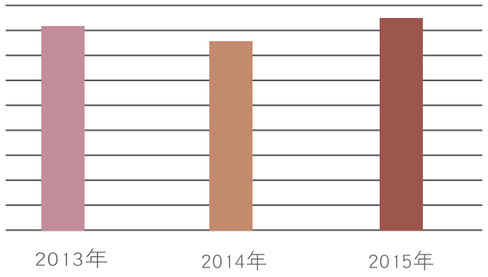


经济贡献

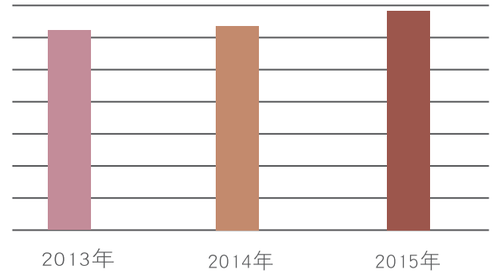
2015年公司以破解历史遗留问题为抓手，以确保经营业绩稳定增长为核心，以深化内部经营机制改革为保障，取得转型发展的初步进展。通过经济价值的实现，力争实现社会价值最大化，以业绩回报投资者和社会。

单位：（元）	2015年	2014年	2013年
总资产	18,530,589,196.26	17,697,786,201.28	18,293,473,578.01
所有者权益	7,922,163,480.28	7,477,777,204.53	7,287,324,329.39
营业收入	2,419,169,795.29	3,002,212,758.39	1,918,735,362.77
归母净利润	481,608,305.84	435,976,655.41	372,495,323.50

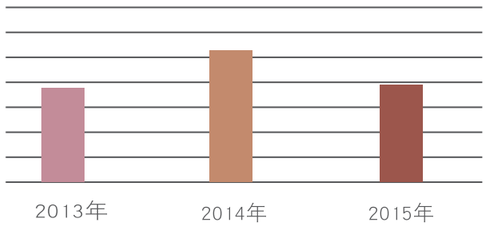
2013-2015公司总资产（元）



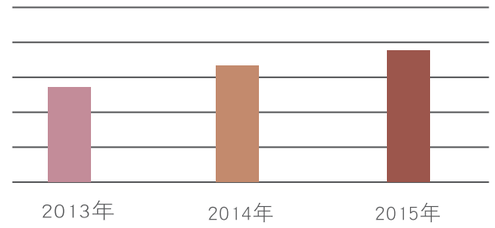
2013-2015公司所有者权益（元）



2013-2015公司营业收入（元）



2013-2015归母公司净利润（元）

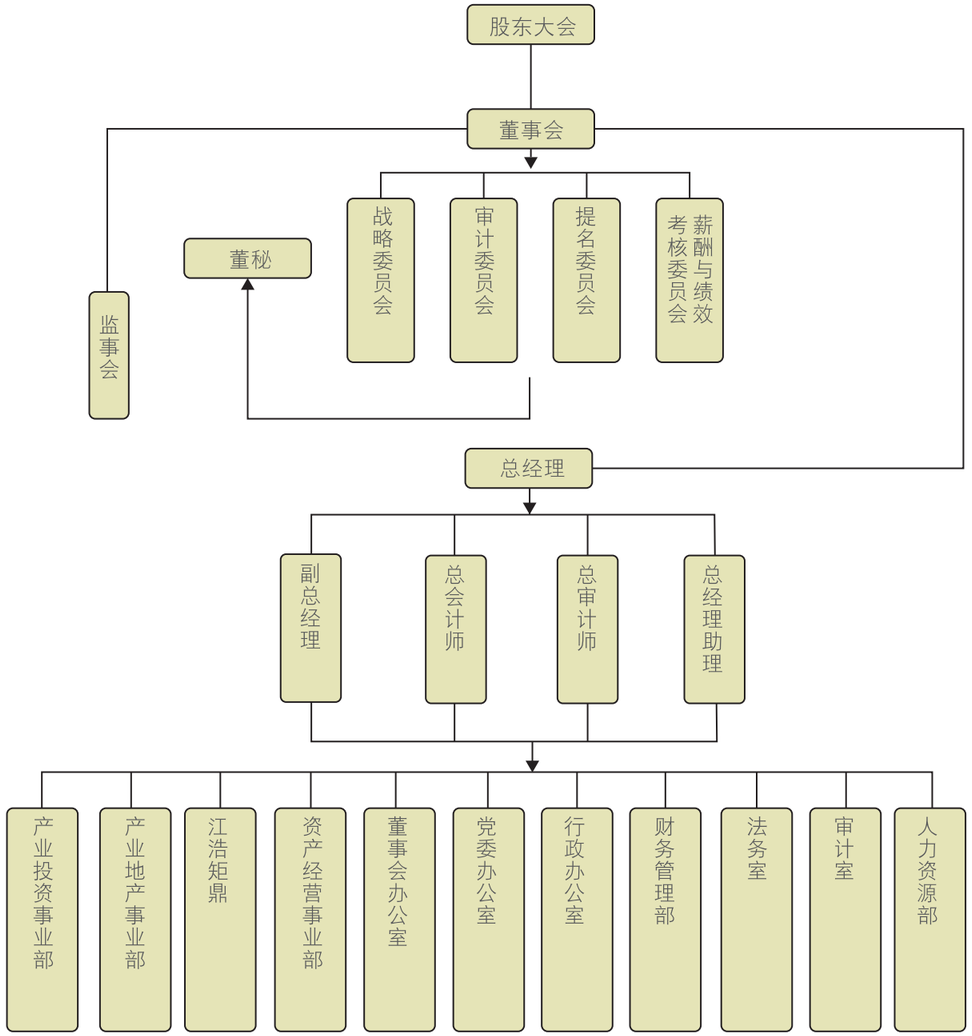


公司自上市以来高度重视股东回报，近三年（2013年-2015年）均派送现金红利，其中2015年每10股分配现金红利1.2元。

利润分配年度	利润分配情况
2015年度	10派1.2元（含税）
2014年度	10派0.9元（含税）
2013年度	10派0.8元（含税）

组织架构

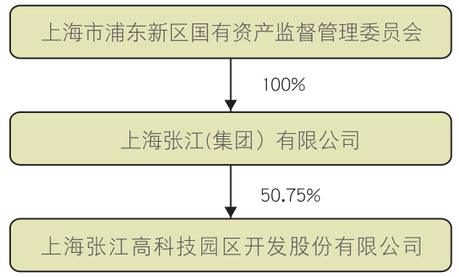
2015年围绕公司战略实施路径，紧扣公司“产业地产、科技投资、资产经营”三大主业，通过将责任中心下沉，提升管理效率，提高市场核心竞争力，设立产业地产事业部、产业投资事业部、资产经营事业部，以三大事业部为业务核心，以基金管理探索地产运营新模式，以六个职能部门作为总部管理平台和业务运营支撑，进行能够承载公司转型发展战略目标的整体组织架构整合。



公司治理说明

公司股权关系

控股股东上海张江集团（有限）公司持有上市公司50.75%股权，实际控制人为浦东新区国资委。



规范治理

公司年内召开股东大会两次，通过议案共17项；公司召开董事会12次，通过议案43项，其中大幅提升了现场会议召开频次，共召开5次现场会；召开监事会3次，对公司定期报告进行了审议。此外，公司董事会各专业委员会积极运作，报告期内，公司董事会审计委员会召开会议7次，董事会薪酬与考核委员会召开会议2次。公司本年度获评第十一届（2015）中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会”称号。

公司积极履行信息披露义务，加强主动性信息披露，公司年内累计发布定期公告4份，临时公告70余份，再度创出历年新高，信息披露及时准确。在日常信息披露过程中，公司增加了信息披露的持续性，对多个项目进行了后续进展公告，帮助市场了解公司动态。2015年，公司获得上交所2014年(2014.5.1—2015.4.30）信息披露工作评价A 的评级结果。2009年度起，每年发布社会责任报告，本次为第七次发布。

2015年度公司治理会议情况统计		
股东大会	召开次数	2
	通过议案	17
董事会	召开次数	12
	通过议案	43
董事会专业委员会	审计委员会召开次数	7
	薪酬与考核委员会召开次数	2
监事会	召开次数	3
信息披露	定期公告	4
	临时公告	70

2015年上半年公司积极应对A股市场剧烈波动，当控股股东发生减持行为时，公司积极正面解答市场疑问，并通过媒体、E互动、券商研究员帮助正面引导市场解读，尽量消弭控股股东减持的负面影响。在6月下旬A股市场发生暴跌的“股灾”事件后，公司高管鼎力支持主动增持公司股票，公司随后迅速发布了具实质内容的《关于维护公司股价稳定的公告》，提振了市场信心，维护了公司负责任的资本市场正面形象。

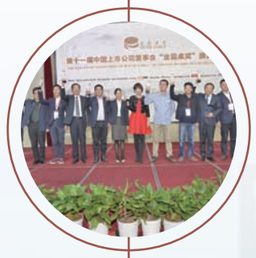
2015年7月20日下午，由上海证监局指导，上海上市公司协会联合上海市证券同业公会开展的“走进上市公司--投资者权益主题教育系列活动”在张江大厦21楼举行，30余位投资者参与了此次与张江高科高管面对面的交流活动。通过交流，真正体现了公司为股东服务，把投资者作为座上宾，体现了公司以人为本的服务精神。



投资者走进张江活动



2014年度公司股东大会



公司获得金圆桌奖
优秀董事会奖项



2015年公司发布维护
公司股价稳定的公告

内控管理

根据调整后的组织架构，重新梳理业务板块工作流程，进一步调整优化内控制度，加强内控体系建设，制定内控整改措施，逐项分解落实内控整改指标。2015年7月，公司借助第三方咨询机构对公司内控体系进行了再诊断，并结合ISO贯标复审工作，重新修订了岗位的工作职责、工作标准，规范了工作岗位的所有操作程序，规范记录，公司内控整体意识得到加强，内控关键控制点得以梳理，公司内控体系进一步健全。



李若山教授为全员作内控讲座

反腐倡廉

2015年，张江高科党建工作重点突出“两个原则”：即坚持党组织参与公司“三重一大”事项决策的原则和坚持党管干部的原则，重点围绕“固本强基”、“抓班子，带队伍”，开展了多项工作。落实“两个责任制”，开展“三严三实”专题活动，组织全员党课、青年团课，加强党风廉政建设，强化“全员齐心促转型”的思想意识。



2015年度公司开展三严三实党课教育



PART 2
社会责任管理

- 社会责任理念
- 社会责任历程
- 社会责任目标

社会责任理念

公司确立了“时间合伙人+事业合伙人”的发展理念。以“时间合伙人”致力于从推进产业发展、推动自主创新的角度，与产业客户构建荣辱相依、共同成长的合作伙伴关系；以“事业合伙人”促成团队经营目标与公司长期发展目标的一致，凝聚企业发展向心力。



围绕“创造价值、精准求实、诚信共享、变革创新”塑造企业社会责任理念。

创造价值

我们的价值在于不断为股东创造价值，让股东获得超出期望的满意。

精准求实

理性思考，乐于发现问题；以事实为依据，用数据来说话；注重目标可衡量，计划可操作；追求精益求精，不断总结做事方法，努力探求做事规律；尊重规范和标准，纪律严明；勇于面对现实，敢于承担责任。

诚信共享

诚实做人，注重信誉。坦诚相待，开诚布公；尊重他人，注重平等、信任、欣赏和亲情；分享远景，相互协作，共享资源，共同发展；我们把个人追求融入到企业长远发展之中。

变革创新

我们永不满足，勇于拼搏，不断地超越自我；主动承担责任，灵活地应对变化和挑战；坚持学习与开拓，在可承受的风险内大胆地尝试新方法和新事物，持续地改进工作。

社会责任历程

2015年 获中国产业地产三十强三甲

2015年 获中国创新榜样

2015年 获董事会金圆桌奖

2013年 获评2005-2006、2007-2008、2009-2010、2011-2012年度“上海市文明单位”

2012年 获《每日经济新闻》上市公司口碑榜“最佳管理团队”奖

2010年 起，连续获评“房地产上市公司百强”

2009年 沪深房地产上市公司综合实力榜第19名、抗风险能力榜第3名、成长能力榜第7名

2008年 获评“2007年度浦东新区房地产开发企业诚信建设先进企业”称号

“上海市房地产开发企业诚信建设先进企业”称号

2007年 获评“大智慧杯2006年度最具投资性上市公司50强”

2006年 获评《世界经理人周刊》、世界金融实验室、华尔街电讯网站评选

2005年 度“中国25家最受尊敬上市公司”、“中国上市公司最佳治理100强”

2005年 当选首届中国房地产企业200强、获评“信用·信誉AAA级房地产企业”

2004年 当选房地产上市公司20强

2003年 当选《亚洲周刊》“中国上市企业100大”

2001年 连续当选“上海上市公司盈利15强”

2000年 当选“上海上市公司盈利15强

社会责任目标

张江高科要在科创中心建设中准确把握自身两大使命：即既要建设大平台，又要培育一批张江本土科创型引擎企业。

建设大平台 培育一批本土科创型引擎企业

抓住战略机遇，全力服务配合综合性国家科学中心建设，加快推动一批大科学设施、装置等落地，集聚一批世界级研发机构入驻。重视从播种育苗做起、从孵化科技型、创新型企业入手，努力培育一批本土化的科技“引擎”企业，使其成为引领浦东未来产业发展的创新巨人。实现经营上的可持续发展，保障劳动者的合法权益，注重环境和安全的管理，提升公司社会活动的品牌效应。









	张江技创区
上海国家光源中心	员工植树节活动
	全球科技创新权威发布平台签约仪式

PART 3
可持续发展报告

- 核心竞争力
- 产品服务
- 科技创新
- 融资创新
- 平台建设

核心竞争力

经历了上市20年以来的经营发展历程，张江高科在持续推进张江高科技园区建设发展中，不断提升在产业培育与集聚、产品设计开发、资本经营及公司内部运营管理等方面持续关注、不断提升的核心能力，积累了创新助力、产业培育、区域开发经验，践行企业客户“时间合伙人”的理念，已经拥有了丰富的承载产业客户的空间资源，形成了科技投资的良性滚动格局，拥有了多渠道、低成本的融资优势，以为实现从单一的产业地产开发商向与高科技产业共同成长的产业发展商的角色转型打下了坚实基础。

产业培育与集聚能力

张江高科拥有“E+医”产业集群的禀赋优势。张江拥有中国最完善、最齐全的集成电路产业链布局。2015年集成电路产业营业收入449亿元。张江的生物医药产业是中国研发机构最集中、研发链条最完善、创新活力最强、新药创制成果最突出的标志性区域。2015年生物医药产业营业收入484亿元，国家每批准3个一类新药就有1个就来自于张江，张江企业申报新药的成功率是全国平均水平的3倍。随着综合性国家科学中心落地，其重大牵引效应的充分发挥，将显著强化张江核心区的创新动能，引领上海培育新的创新优势，集聚更高能级的创新资源，激发更大范围的创新活动，参与更高层次的全球竞合。通过自主创新与自由贸易的双自联动、科技创新与金融创新的双创融合，营造更加充满生机活力的创新生态环境。对张江高科抢抓转型发展新机遇，拓展科技地产新空间，布局产业投资新领域，提升创新服务新能级也具有强大的推动力。



上海国家光源中心

◎ 产品设计与开发能力

公司经过十多年的开发经验积累，对于各类产业用房的设计与开发能力不断提升，以具有前瞻性的规划、设计能力应对产业发展趋势。在有效控制成本前提下，充分运用环保材料，建设"绿色科技园区"。张江园区的功能更新将以城市区域概念重点发展高端商务办公及商业中心，进一步加强城市化功能，充分诠释了产业园区到科技人文社区的蜕变过程，也将使张江成为全球高素质人才创新、创业、创意、工作及生活休闲的理想栖息地。尤其公司更注重产品的前期定位策划，加强客户需求调研，以产业为导向，前瞻性地设计更多符合产业发展的产品，提升各类产品的差异化以容纳更多不同类型的产业客户。



礼德国际



张江中区



张江大厦

◎ 资本经营、企业运营管理能力

在全球经济融合发展背景下，随着国际国内科技创新竞争新态势，适应于自主创新示范区、自由贸易试验区两大国家战略聚焦下的“双自联动”大机遇，公司积极转变企业经营方式，着力加强资本经营在公司创新升级发展中的支撑性应用，通过金融创新促进产业地产和产业投资的协同推进。2015年中国银行已携手张江高科续做自贸区扩区后FT账户首单人民币贷款业务。据不完全统计，2015年度张江高科共计ft账户人民币贷款14.7亿元，美元贷款4000万元，这些资金部分将用于科创项目上。同时，城市化与产业升级早已成为推动园区转型的两大推手，企业内部运营管理也须与园区创新发展相匹配。公司已拥有一支专门从事区域规划、开发、经营管理的专业人才队伍，为公司的经营发展提供了强大的人力资源保障。以取得 ISO9001和ISO14001认证为契机，通过持续改进，进一步增强公司在细化管理与优化服务上的优势，推动公司健康高效发展。



中国银行与张江高科战略合作签约

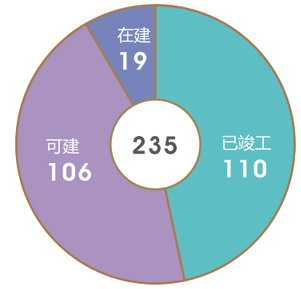
产品与服务

科技地产

公司立足科技产业的发展，围绕科技地产打造了一批具有区域影响力的产品，形成了技创区、集电港、张江中区等多个特色产品区域集聚地。

截止2015年底，张江高科拥有235万平方米的产业地产空间，其中，已竣工房产面积110万平方米，可建房产面积106万平方米，在建房产面积19万平方米。拥有人才公寓25万平方米，为园区最大的人才公寓提供者。拥有上海最大建筑面积的孵化器10万平方米。

单位：万平方米



■人才公寓**25**万平方米 ■孵化器**10**万平方米









重大客户引进

公司与约700家优质的高科技企业以及大量上下游关联企业建立承租关系，其中园区营业收入50亿元以上的产业客户主要有IBM、上汽、罗氏、一号店、环旭电子、中芯国际、展讯通信等，均为公司客户、重点服务对象或参股投资企业，以上资源构成了公司转型科技投行最大的基础。2015年公司引进了陕煤、朗润、中芯国际、中国电信等重要客户。

基金操盘

公司在2015年及时适应土地新政的要求，探索项目公司化、物业股权化、股权基金化、基金证券化，尝试基金操盘。2015年公司通过转让兴科置业的股权，增加了上市公司营业收入和利润，增加了公司经营性现金流量，带动了兴科置业所在张江中区的其他项目的开发建设和销售工作，此次股权转让的差价收益约3亿元（税前）。接下来，将抓住科技城建设的契机，积极筹划技术创新区的二次开发，深化研究集电B区、中区等重点开发区域的功能、业态及客户定位，探索科技创新空间能级的提升。

资质证书

公司在科技地产的产品质量方面拥有行业话语权，从前期策划到后期落成，均以产业为导向，前瞻性地设计出符合产业发展要求的产品，并获得了行业的多项荣誉。2015年集创公园获浦东新区建筑优质结构奖、佑越国际获浦东新区文明工地奖。



C-7-5 相关认证



C-7-6 相关认证

产业投资

张江高科已形成了“投资一批、股改一批、上市一批、退出一批、储备一批”的良性滚动的投资布局。截止2015年底，已累计投资约40亿元，投资项目58个，其中已上市20家，已完全退出4家，预披露3家，拟报会9家，拟改制上“新三板”1家。一年多来，已瞄准上海“四新”经济的重点领域，投资了如“点点客”、“七牛信息”、“朗朗科技”等在内的新技术、新业态、新模式企业。

私董会特色服务：

推出的张江高科私董会是张江高科与园区创新企业共成长的生动实践。通过私董会的“常态化、品牌化”，寻找张江高科与园区企业共成长的机会，完善张江高科品牌形象，提升市值管理的水平。2015年度共举办四次，参与的企业总数为100家，主要行业聚焦在IC、IT、大数据、安全信息、教育、医疗等领域，邀请到的嘉宾均是创新创业企业的CEO。



张江高科首届私董会

张江高科投资的主要项目（部分）	
1	川河集团有限公司
2	上海复旦张江生物医药股份有限公司
3	微创医疗
4	上海武岳峰集成电路股权投资合伙企业（有限合伙）
5	山东步长制药有限公司
6	上海莘毅鑫创业投资合伙企业（有限合伙）
7	上海金融发展投资基金（有限合伙）
8	上海朗朗信息科技有限公司
9	点点客
10	上海数讯信息技术有限公司
11	上海津村制药有限公司
12	上海康德莱企业发展集团股份有限公司
13	嘉事堂药业股份有限公司
14	上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司
15	上海股权托管交易中心股份有限公司
16	上海飞天众智科技服务有限公司
17	上海微电子装备有限公司

创新服务

园区最大的人才公寓提供者

张江高科为园区创新人才提供了宜居舒适的人才公寓，解决了优秀人才汇聚张江的“衣食住行”问题。据不完全统计，张江高科拥有人才公寓总面积接近25万平方米，为园区最大的人才公寓提供者。天之骄子人才公寓总面积接近10万平方米，高科苑人才公寓总面积约10万平方米，创业公寓总面积约5万平方米。



天之骄子



高科苑



创业公寓

推出差异化“众创”的895创业营

积极按照国家“双创”要求和企业自身转型发展需求，推出了基于“投资+”孵化理念的“895创业营”。通过举办创业大赛，借市场的眼光发现“宝马良驹”；实施“投贷联动”、“投保联动”金融服务，引导市场资源实现“精准扶持”。围绕“双创”企业成长发展的全生命周期，提供全面、专业、市场化的创业服务。除精准海选、专业陪练、资本对接外，第一期实现了“投贷联动”，第二季推出了全国首款创业保障险“科创E保”，并于2015年底被评为自贸试验区第五批金融创新案例。从实际效果看，“895创业营”已发现了一批创新创业的好苗子。例如，今年2月底获得第二季冠军的查派机器人项目，公司创始人是中国自主研发的首台4500米级深海无人遥控潜水器“海马号”的主要研发者之一，相关产品技术已处国际领先水平。



《我们正青春》拍摄场景



户外拓展训练

895创业营活动情况统计		
	第二季	第一季
报名项目	205	200
进入海选项目	89	109
入营项目	36	34
获得融资项目	8	20
实现银行对接	6	6
媒体宣传项目	31	26
入营项目间开展合作	5	4
冠军项目	查派机器人	重庆甲虫

科技创新

数讯公司专注技术研发

公司合并子公司上海数讯信息技术有限公司为上海市高新技术企业，为进一步提升公司创新能力和研发成果转换，2015年研发中心共承担研发类项目8项，参于研发人员145人，研发总费用为4420万元,比上年增长17.7%。

截止2015年末，8个研发项目全部通过市科委和市税务局的立项许可，其中7个新研发项目正在研发中，1个研发项目已实施完成。共取得软件著作权和产品登记4项，授权发明专利1个。按照企业研发目前的进展，预计在2016年及今后，企业在研发费用上还需更进一步的加大投入。

2015年度数讯公司研发项目明细	
项目名称	项目编号
异构化金融云平台	RD-150101
虚拟化网络承载平台	RD-150102
综合安全管理系统	RD-150103
HVG网络业务连续性监控系统	RD-140101
综合业务受理流程平台	RD-150104
业务权责经营分析系统	RD-150105
模块化虚拟数据中心	RD-150106
企业系统平台数据总线	RD-150107

科技地产引进BIM技术

目前公司已引入BIM技术，并在新建项目中实现100%的覆盖率。通过BIM技术的引入，决策更加可控，设计质量和效率更高，工程设计协调、施工管理和成本的控制能力得到显著增强，运维管理水平明显得到提升。



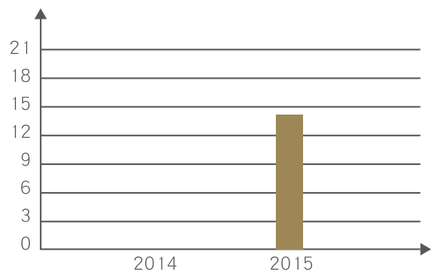
融资创新

2015年融资概述

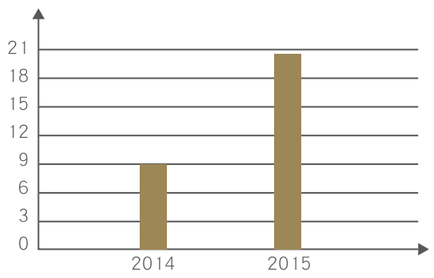
公司拥有多渠道、低成本融资优势，一方面，累计于资本市场通过股权融资融得40.62亿元，全部投入用于张江科技城的建设，并以此为契机打开债务杠杆融资的空间，为张江科技城建设争取到更多的资金来源。另一方面，作为张江科技城重要的建设者，张江高科正抓住“双自”联动的良好契机，享受扩区金改福利，发挥上市公司融资多渠道、低成本的优势。在“双自”联动的影响下，公司实实在在地分享到了制度创新带来的红利。据不完全统计，2015年度公司成为自贸区扩区后首单FT账户人民币贷款4亿元，基准率下浮15%—20%，美元贷款4000万元，这些资金主要用于科创项目上。2015年5月，公司获准在银行间市场交易商协会核定注册发行20亿中期票据、20亿超短融，并于7月10日成功发行20亿三年期中期票据，发行利率4.29%，比同期银行基准利率下降96个BP。

	FT融资	中票	短融	超短融
2015	人民币14.7亿元 美元4000万	20亿元	0	10亿元
2014	0	9亿元	9亿元	0

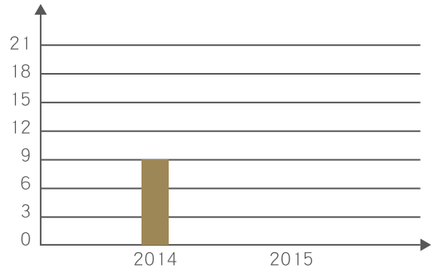
FT融资（亿元）



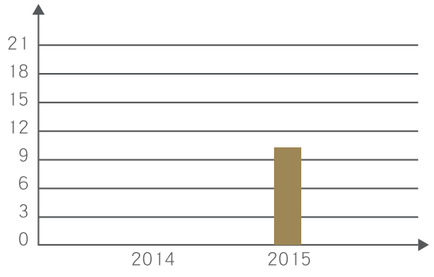
中票（亿元）



短融（亿元）



超短融（亿元）



平台建设

公司在科技城建设中，充分把握20年所积累的资源优势，以平台建设为抓手，顺应张江科技城建设的全局要求，发挥自身独特的平台作用。一是发挥上市公司平台优势，积极牵引、撬动并整合科技金融服务资源，打造从天使、VC、PE到产业并购的投资链。如，针对园区早中期企业较多的特点，与上海和长三角知名人士共同发起“上海天使会”；投资设立了上海金融发展基金、上海张江移动互联网天使投资基金、武岳峰集成电路并购基金，推动天使投资在园区深耕布局、快速发展。二是升级园区运营服务理念，从单纯的开发地产项目、投资创投项目转向建设创新创业服务平台。建设聚焦高科技产业的知识产权社群平台，为广大创新企业提供系统便捷的知识产权全过程服务，并逐步探索知识产权的众筹模式及跟投机制。打造融合“互联网+”战略思维的科技服务交易平台。2015年10月11日已联合中国航天系统科学与工程研究院，搭建了飞天众智中国制造科技服务平台。以“需求牵引、技术推动”，打通科技与经济的通道。此外已经市里批准，设立由中国工程院院士组成的院士工作站。对接权威媒体资源，与人民日报社旗下的中国经济周刊共建全球科技创新权威发布平台，为科技创新企业提供全媒体宣传支持。



飞天众智中国制造科技服务平台上线



全球科技创新权威发布平台揭牌



PART 4
员工发展报告

- 人力资源概况
- 员工权益
- 培训与发展
- 企业文化
- 工会活动

人力资源概况

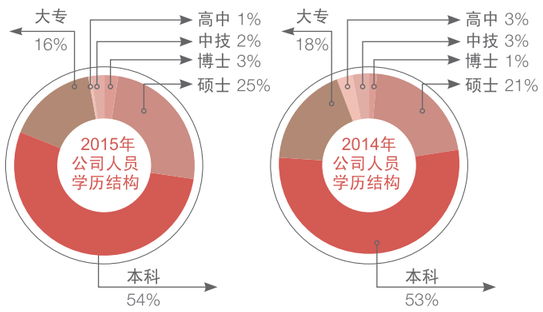
公司2015年员工数为146人，平均年龄40岁，男女比例为69:77，本科以上学历人员为82%，超过2014年的75%，人员结构进一步优化。

2014年—2015年人力资源情况		
	2015	2014
员工总数	146	141
年龄	40.77	40.57
男女比例	69：77	69：72
民族比例（汉族比少算民族）	146：2	141：2

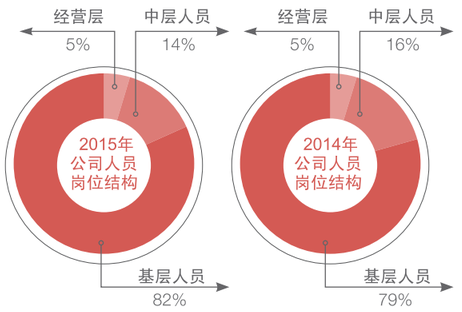
2014年—2015年公司人员学历结构							
		博士	硕士	本科	大专	高中	中技（含初中）
2015年	数量	4	36	79	23	1	3
	比例	3%	25%	54%	16%	1%	2%
2014年	数量	2	30	75	26	4	4
	比例	1%	21%	53%	18%	3%	3%

2014年—2015年公司人员岗位结构				
		经营层	中层员工（含子公司经营层10人）	基层员工
2015年	数量	7	20	119
	比例	5%	14%	82%
2014年	数量	7	22	112
	比例	5%	16%	79%

2014年—2015年公司人员学历结构



2014年—2015年公司人员岗位结构



员工权益

科学的薪酬制度

公司采用基于岗位价值的宽带薪酬体系，综合考虑行业整体水平、公司发展阶段、岗位价值、个人技能水平等要素，薪酬分固定薪酬、变动薪酬和福利薪酬三部分，体现“基于岗位、体现能力、绩效导向”的全面薪酬原则。

市场化激励机制

以“投行思维”重塑适应公司战略转型升级的组织架构，以打破“三铁”为突破口，开展内部运营机制的改革。一是打破“三铁”激发团队活力。通过中层管理岗位的公开竞聘，搬走了“铁交椅”；通过人员岗位配置双向选择，打破了“铁饭碗”；通过“易岗易薪易福利”，打破“铁工资”。有效调动了团队积极性,培育了积极向上的企业文化，提升了公司在资本市场的形象。二是绩效考核实施中长期激励。公司董事会通过了经营层任期考核和提取超额净利润用于中长期激励的方案，根据公司财务年报，公司提取了2014年度超额净利润的5%，用于对员工的中长期激励，将员工利益与公司长期发展挂钩，形成命运共同体，使员工更加关注公司的长远发展。三是创投项目探索跟投激励。张江浩成是张江高科旗下的市场化投资平台，拥有投资规模25亿元，已于2015年4月获批浦东新区国资委风险投资类企业探索实施项目跟投等激励约束机制试点单位，目前正配合浦东新区国资委对跟投的具体细则进行深入研究。



公司部门绩效考核签约仪式

员工健康管理

公司非常关注员工的身心健康，定期组织员工进行体检，合格率达到100%。下半年在常规员工体检套餐的基础上，增加了无痛肠胃镜、螺旋式CT等自选项目，提高了员工有针对性体检的精细度。同时在冬至到来前，组织老中医对员工进行体检报告的解读，为员工把脉、开药方，与体检工作一道为员工的个人健康保驾护航。



老中医为员工健康把脉

2014——2015年员工健康大数据		
	2015	2014
体检人数（人）	157	147
总金额（元）	218569	215580
健康率（%）	100	100

培训与发展

培训投入

根据公司战略规划和发展目标并结合员工培训需求，组织新员工培训和专业培训，以促进员工理论水平和业务技能的提高、工作绩效的提升，使员工具备与企业发展想适应的素质、业务能力。

近两年公司培训情况					
年份	培训课程（门）	培训人次	参与率	户外拓展（场）	新员工入职培训（场）
2014	29	113	99%	0	0
2015	45	147	100%	1	2

2015年公司主要内训课程列表		
上市公司治理培训-交易决策与信息披露	王利民	通力律师事务所
孵化器工作培训	杜嘉瑜	张江高科资产经营部
非人力资源的人力资源管理	孙剑君	肯耐克萨专职内部讲师
ISO9001/ISO14001内审员培训合同	李志强	上海圣禄咨询有限公司
法务业务知识	陈烨	张江集团法务室主任
互联网时代-房地产行业发展趋势研究成果	徐颖	明源地产研究院副院长
房地产采购管理	时昌安	明源地产研究院
医药行业投资机遇产业报告	强静	中金公司研究部
PPT在财务管理中的应用	陈海烽	上海财经大学统计学系博士
中国集成电路产业的铂金时代	顾文军	芯谋咨询

职业发展

为改变千军万马过独木桥的不足，公司为员工的职业发展设置了“双轨制”，一方面通过管理序列，实现职位的晋升。一方面通过专业序列，使员工安心走“专家路线”。同时，公司把加强和完善后备干部队伍建设作为推动公司战略转型、实现可持续发展的重要举措，按“公开、平等、择优”的原则，推动公司“80后”后备干部的推荐、选拔、考察、培育、使用和管理。

户外拓展训练

新员工培训集体合影

企业文化

2015年公司加强企业文化工作，凝聚了转型发展向心力。获得了诸如金圆桌奖、创新榜样、产业地产三甲等行业荣誉。同时提前启动上海市文明单位申报创建工作，开展了2015-2016年度文明单位等预申报及创建工作。签订党政廉政建设目标责任书，责任到人，强化“全员齐心促转型”的思想意识。举办员工趣味运动会，凝聚转型发展的团队力量。组织支部读书倒拍会，鼓励形成“以读书求发展”的良好氛围。纪念建党94周年，组建诗歌朗诵队，获得张江集团系统朗诵比赛一等奖。通过五四青年节活动，展现了青年人因梦想而伟大、因学习而改变、因行动而成功的公司年轻化气息。



1.青年志愿者队伍成立

2.创新榜样

3.员工运动

4.新员工入职培训

5.诗朗诵比赛

6.五四团员活动

工会活动

2015年召开职工代表大会2次，借鉴沪上国有企业的已有经验，制定并实施《上海张江高科技园区开发股份有限公司养老保障管理方案》，将原先的企业年金方案进行优化，为增强企业年金在中长期留用人才中的约束和激励作用，增加员工对福利的自主权，响应基层员工增加当期收入的需求，得到了员工职代会的支持。

2015年公司也积极组织各项员工活动，极大地提升了企业文化氛围。组织员工开展DIY植树节活动，小活动见爱心，给员工在紧张的工作之余营造了一个放松的场所。成立员工伙食委员会，让职工代表经常去抽查食堂定点供应的质量，保证员工餐饮的健康与品质。



伙食检查表



伙食飞行检查



职工代表大会



PART 5
环境安全报告

- 打造绿色产品
- 提升环境质量
- 注重安全管理

打造绿色产品

公司积极践行“绿色共享”的环境愿景，在科技地产建设中将技术创新放在首位，不断打造具有影响力的绿色产品。

上海首个LEED铂金级作品

位于张江集电港的礼德国际，成为上海首个LEED铂金级认证作品，获得了上海市白玉兰奖、东方杯优质奖等荣誉。该产品因为使用了LEED技术，节水率达到40%，节约能耗超过40%，总废弃物的50%被再利用，可循环利用的材料超20%，20年内每平方经济效益可达569.24~767.23美元，其中，每平方米生产效率和健康价值提升是397.04—595.03美元，占总经济效益的70%以上。此外，创企天地、集创公园、佑越国际等均获得了多项建设荣誉。



礼德国际leed认证

定制服务，减少成本

通过定制服务，减少在施工建设中的成本，在建设前期规划设计、中期现场控制等环节提前介入，随时根据买方的思路进行合理定制，减少了后期改造的成本，环境管理效果明显。如张江集电港的集创公园、创企天地，均在定制方面有过创新。





提升环境质量

公司领导多次强调员工的健康问题是公司必须着力关注的，尤其是餐饮、饮用水的安全必须重视。为保证员工工作环境的空气质量，公司对办公场所进行检测，租赁了先进的空气净化设备。请上海开能环保设备股份有限公司来我司抽取了净水（饮用水）的水样对水质进行了专业检测，检测结果符合标准。并对保密废纸和磁介质进行专门处理，避免了环境的二次污染。通过合同线上流转、资产管理信息化，很多工作实现了无纸化办公。


上海开能环保设备股份有限公司
水质检验报告

水质监测报告

注重安全管理

年度各项目开工前均召开全体管理人员、施工人员进行集体安全生产与文明施工培训，各分部分项工程如深基坑，排架，脚手架搭设，塔吊安装、使用、拆卸，卸料平台，井架，人货两用电梯，钢筋加工、绑扎，混凝土浇筑，各专业安装施工等，在施工前均进行安全及技能培训与安全交底工作，培训工作完成后，才能进工地操作施工。C-7-6项目获得了文明工地等荣誉。2015年度飞行安全检查12次，消防安全演习2次。

安全管理工作情况统计	
飞行检查次数	12次
消防演习次数	2次



PART 6
社会活动报告

- 开展广泛交流
- 参加社区公益
- 多方参与互动

开展广泛交流

1.积极与行业协会开展交流

公司积极参与行业交流，开展行业间对话，与多个行业协会保持积极友好的关系，借助行业平台，发挥其信息库、专家库、项目库的“吸铁石”作用，牵引园区上下游产业联动，提供高新技术产业服务平台功能，为园区企业提供精准服务。

张江园区内重要的行业协会组织	
1	上海市集成电路行业协会
2	上海市生物医药行业协会
3	上海市信息家电行业协会
4	上海市光电子行业协会
5	上海市物联网行业协会
6	浦东新区研发机构联合会
7	CIOB：英国皇家特许建造学会
8	RICS：英国皇家特许测量师学会
9	CECA：中国建设工程造价管理协会
10	CTBA：中国招标投标协会

2.中外科创资源实现广泛对接

2015年德国医谷来访，双方在搭建中德医疗大健康产业离岸创新、产业加速的桥梁方面进行了深入交流。此外法国中小创新服务中心、以色列安永等国际创新单位均与公司进行了紧密互动。



以色列安永来访

3.开展行业标杆对标学习活动

公司积极对标行业一流企业，赴万科、华润等单位进行了对标学习，认清自身与行业领跑者的差距，激励全员参与到公司创新驱动、转型发展的工作中。



对标先进学习活动

参加社区公益

1.资助贫困大学生完成学业，探索爱心传递模式

公司近年来一直致力于帮助贫困大学生完成学业。从2005年起，每年开展员工一日捐活动，为复旦大学、交通大学、中医药大学、环东村的贫困大学生提供助学援助，多年来累计捐助了27名贫困大学生，捐款总额超过60万元。2015年公司捐助中医药大学学生5万元。并积极探索爱心传递的新模式，为受公司资助的贫困大学生回馈社会牵线搭桥，由点到面，逐步深化，深入社区，帮助社会需要关爱的老人，使公司对于贫困大学生的关爱升华，在更广泛的范围传递开去，更加深刻的诠释了社会责任的意义。

2.搭建“张江男+金融女”青年活动平台

2015年5月与10月，团总支分别与中信银行上海分行、交通银行张江卡中心举办了“张江男+金融女”的青年男女联谊活动。发挥自身作为园区平台公司的作用，通过团的基层活动，为广大青年男女的婚恋问题提供了一个开放的交流空间。



“张江男、金融女”联谊活动

3.联合拍摄大电影，丰富园区文化生活

2015年与社会文化单位联合制作《异性合租的往事》，丰富园区青年人的娱乐氛围。该电影将于2016年上半年首映。

4.踊跃参加献血活动，发挥党员先锋作用

2015年公司有4名员工主动参加浦东新区献血活动，为社会公益事业献出一份力量。

2015年度参与公益活动情况统计	
累计活动次数	5次
累计参与人数	100人
累计参与时间	50小时

多方参与互动

加强品牌传播工作，营造转型发展舆论氛围。2015年期间，据不完全统计，各大媒体相继报道约90篇，其中不乏《瞭望智库·财经国家周刊》、《中国经济周刊》、《解放日报》、凤凰卫视、东方卫视、第一财经等知名媒体。目前已与人民日报社《中国经济周刊》·经济网开展战略合作，搭建全球科技创新权威发布平台，以张江创新论坛为契机，正式对外发布，为科创中心提供权威媒体支持。

2015年重要新闻发布情况		
媒体名称	日期	标题
澎湃新闻	2015.2.3.	迈向全球科创中心!张江再定位：是升级不是转型
英才杂志	2015.2.28.	张江高科资本增肥
青年报	2015.3.27.	“双自联动”成为先行者中的先行者——张江 打造全球影响力的科创中心
浦东时报	2015.5.12.	自贸区扩区首单FT业务花落张江
第一财经电视	2015.5.22.	张江高科：由房地产公司转型为科技投行
东方早报	2015.5.26.	张江高科：现代企业制度为科技创新护航
解放日报	2015.6.4.	张江高科“创业营”点燃万众创新激情
上海国资	2015.10.10.	国资流动平台是通过国资改革驱动国企改革的重要引擎
中国经济周刊	2015.11.16.	张江高科试水全国首款创业保险，开启房东+股东模式
财富国家周刊	2015.11.30.	投行式园区探路
新华社	2015.11.30.	张江科技城瞄准本土引擎企业培养
经济网	2015.11.30.	全球科技创新权威发布平台，服务上海科创中心建设
中国经济周刊	2015.12.7.	张江园区有望成改革开放的政策新高地
第一财经电视	2015.11.24.	科创板获批，业内人士欢迎

2015年张江高科的社会活动得到了来自社会各界的积极回应。
其中代表张江高科转型发展的895营，其第二季创业项目对张江高科895营给予了高度评价。

米饭音乐吴雷：

我参加过社会上其他的创业营，创业大赛，但895创业营是让我感觉最夯实的一个创业平台，陪练，创业课程，主题私董会，媒体报道，对接投资人等，都是我们初创企业者最需要的内容。

朗合医疗马家骏：

张江高科打造895创业营这样一个创新创业服务品牌，突破了我对国企原有的想象，在这里，让我们每个入营项目都收获很多，感恩895！

2015年度张江高科企业社会责任绩效完成表

经济绩效（单位：元）	营业收入	2,419,169,795.29
	归母净利润	481,608,305.84
	所有者权益	7,922,163,480.28
	总资产	18,530,589,196.26
社会活动	慈善捐赠	52000元
	公益活动时间	50小时
	公益活动次数	5次
	提供大学生实习岗位	10人
劳动绩效	女员工占全员人数比	77:146
	少数民族占全员人数比	2:146
	合同签订率	100%
	培训次数	147次
	体检合格率	100%
技术创新	BIM新建项目应用率	100%
	新建项目获得荣誉	2个
环境绩效	水质检测	合格
	空气净化设备	48台
安全绩效	安全飞行检查次数	12次
	安全演习次数	2次
内控管理	ISO优化完成率	100%

张江高科“科创二十年”

科创二十年精彩瞬间

1996年

龙东大道200号办公地点





1999年

龙东大道300号办公地点



2005-2008
2011-至今

张江大厦办公地点



2008年

张东路1388号科技领袖之都办公地点

1996年

第一次股东大会





1999年

“聚焦张江”前的园区

2003年

技创区



2003年

集电港一期



2015年

公司开展战略转型研讨会

2015年

公司荣获创新榜样



2015年

公司荣获产业地产三甲



2015年

公司荣获金圆桌奖



科创二十年精彩瞬间

科技地产持续深耕



研发楼产品

张江集电港



写字楼产品

张江创新园



公寓产品

天之骄子



独栋产品

壹领御



SOHO产品

SOHO二期

产业投资加力开拓





微创医疗上市



飞天众智上线



全球科技创新权威发布平台签约

创新服务不断完善



公司与中行战略合作签约



895创业营第一季活动



895创业营户外拓展



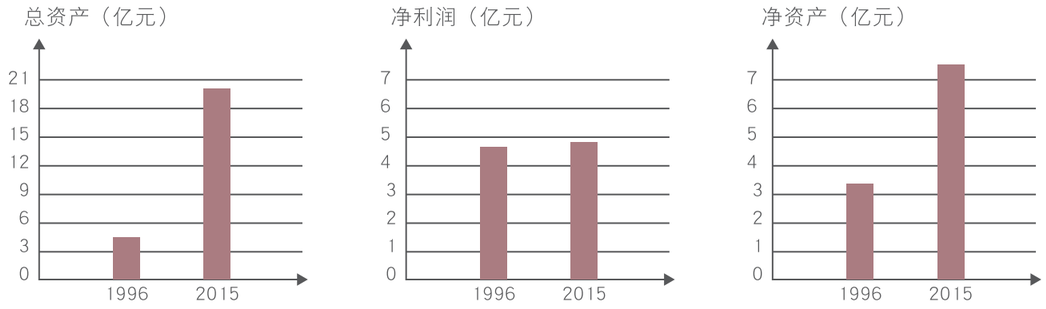
公司与太平洋保险战略合作签约



张江高科私董会

经营水平不断提升

	2015年	1996年
总资产	18,530,589,196.26	500,242,760.92
净利润	489,845,673.66	47,400,559.57
净资产	7,922,163,480.28	315,018,599.13



融资渠道不断拓展

张江高科已累计于资本市场通过股权融资取得40.62亿元，全部投入于科技城的建设。并以此为契机打开债务杠杆融资的空间，借助上市公司直接融资的独特作用，为张江科技城建设争取到更多的资金来源。同时，也抓住双自联动的机遇，享受扩区金改福利，发挥上市公司融资多渠道、低成本的优势。

企业文化积淀深厚

		龙舟赛
	园区联谊	企业党建活动
员工运动会	户外拓展	员工植树节



人力资源稳步拓展



新员工入职



公司培训课程



张江高科895营团队

致敬科创二十年

我们知道，张江高科站在了一个迎接新形势、承载新使命的历史性关口，一个能够有机会在浦东二次创业中抢占转型发展先机的重要历史阶段。

张江高科技园区是张江国家自主创新示范区的核心区，张江高科一直是张江园区重要的上市开发力量，深刻地记录着上海高科技产业园区的发展变革。从成立初期以土地收入为主的园区开发模式，到2006年“一体两翼”的提出，再到2014年转型“科技投行”，张江高科不断创新，不断被追赶，不断自我超越。张江高科的发展，见过高光、跌过低谷，尝遍酸甜苦辣，却始终坚守求索创新的本心，不言放弃，一心追求卓越。公司股本从1996年的1亿股扩大至现今的逾15亿股，跨越式的发展凝聚了所有张江高科人的智慧和心血。张江高科人用二十年的青春汗水，将引领中国科创潮流的那股热情干劲演绎得活灵活现。

张江高科必须立足科创中心建设带来的历史契机，依托“双自联动”政策叠加、综合性国家科学中心建设、张江科技城打造等优势，加快从“张江房产”向“张江高科”转型。借助资本市场聚变，积极秉承企业客户“时间合伙人”的理念，实现从单一的产业地产开发商向与高科技产业共同成长的产业发展、投资、服务商的角色转型，助力浦东新区担纲改革开放排头兵、创新发展先行者，为张江高科技园区建成上海科创中心建设的核心载体中心的目标而努力，承担着为代表中国科技最高水准的区域提升国际竞争力和增强世界影响力的重要历史使命。



副董事长、总经理



上海市经济团体联合会发布的《企业社会责任指南》

	内容	披露位置
科学发展	1.企业营业收入、利润总额和纳税总额	P12
	2.企业向利益相关方支付的资金、捐赠和其他社会投资	P40
	4.企业研发投入占营业收入的比例	P26
	8.在企业信息化方面的投入	P26
	9.企业信用记录、信用等级	P27
	10.责任投资项目的数量和金额	P24
环保节约	16.按重量和体积计的原材料总用量	P36
	17.采取节约措施和提高利用率所节省的原材料	P36
	18.使用原材料中可循环再造物料的百分比	P36
	21.通过采用节能措施和提高利用效率所节约的能源	P36
	24.循环用水和再生水的百分比及总量	P36
	29.产品及包装材料可回收的比例	P36
安全生产	32.安全生产应急预案的数量	P37
	34.安全生产培训人次和覆盖率	P37
	35.安全生产培训次数	P37
	36.安全生产大检查次数和安全隐患数量	P37
顾客及消费者权益	43.产品与服务通过的国际国内认证的数量及占总量的百分比	P23
	44.产品满意度调查或测评结果	P41
合作共赢	46.合同履约率	P42
和谐劳动关系	49.员工总数及教育程度、专业技术水平构成	P30
	50.员工流动数量及流动率	P30
	53.劳动合同签订率	P42
	56.改善员工工作环境的资金投入	P37
	58.工伤率、职业病率，以及因工伤、职业病死亡人数	P37
	60.按类别统计的员工年均培训小时数	P32
	61.接受定期业绩或职业发展考评的员工比例	P32
	63.集体协商的次数、集体合同覆盖的员工比例	P34
	64.向员工通报企业重大变化的次数	P34
	66.按性别、年龄组别、民族等划分的员工构成	P30
社区参与和发展	68.参加相关社会团体、担任的相关职务	P39
	69.社区服务投入	P39
	70.提供的就业岗位数量	P30
	71.支持弱势群体和边缘群体的投入和成效	P40
	72.参与防灾救灾活动的投入和成效	P40
	73.参与扶贫、教育、卫生、文化建设活动的投入和成效	P40
	74.员工参与志愿服务的人次和工作时数	P40

全球报告倡导组织（GRI）《可持续发展报告》

序号	内容	披露位置
	战略及分析	
1.1	机构最高决策者就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	P5
1.2	主要影响、风险及机遇的描述	P5
	机构概况	
2.1	机构名称	P10
2.2	主要品牌、产品和/服务	P22
2.3	机构的运营架构	P13
2.4	机构总部的位置	封底
2.6	所有权的性质及法律形式	P14
2.7	机构所服务的市场	P11
2.8	报告机构的规模	P12
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	P12
2.10	报告期内所获得的奖项	P19
	报告参数	
3.1	所提供信息的报告期	报告编制说明
3.2	上一份报告的日期	同上
3.3	报告周期	同上
3.4	查询报告或报告内容的联络点	同上
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	同上
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	P53
	公司治理	
4.1	机构治理架构	P13
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	P18
4.13	机构加入的行业协会	P39
4.14	机构的利益相关方群体列表	P39
	经济绩效指标	
EC1	机构产生及分配的直接经济价值	P12
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投自己服务及其影响	P20
	环境绩效指标	
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	P36
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	P36
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	P36
	劳动实践及体面工作绩效指标	
LA1	按雇佣类型、雇佣合约及地区划分的劳动力综述，并按性别区分	P30
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	P30
LA8	为协助老公及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	P32
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	P32
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终身学习计划	P32
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	P32
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P32

上交所发布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

披露建议	章节索引
第一条	社会责任管理
第二条	董事长致辞
	社会责任管理
	可持续发展报告
	员工发展报告
	环境安全报告
	社会活动报告
第三条	已达到要求
第四条	公司概况
第五条：第（一）点	员工发展报告
	环境安全报告
	社会活动报告
第五条：第（二）点	环境安全报告
第五条：第（三）点	公司概况
	可持续发展报告
	员工发展报告
第六条	已达到要求
第七条	已达到要求

国资委印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

履行社会责任的主要内容	披露位置
坚持依法经营诚实守信	P12
不断提高持续盈利能力	P12
切实提高产品质量和服务水平	P22
加强资源节约和环境保护	P36
推进自主创新和技术进步	P26
保障生产安全	P37
维护职工合法权益	P30
参与社会公益事业	P40
树立和深化社会责任意识	P18
建立和完善履行社会责任的体制机制	P18
建立社会责任报告制度	P2
加强企业间交流与国际合作	P39
加强党组织对企业社会责任工作的领导	P16

