

# 浙报传媒集团股份有限公司 2015 年度社会责任报告



2016 年 4 月

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告规范

---

### 时间范围

本报告的时间范围是2015年1月1日至2015年12月31日，部分内容超出此范围。

### 组织范围

报告覆盖浙报传媒集团股份有限公司及下属子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“浙报传媒”、“公司”等称谓。

### 发布周期

《浙报传媒集团股份有限公司社会责任报告》为年度报告，本报告为公司的第3份社会责任报告。

### 编写标准

本报告根据上海证券交易所（以下简称“上交所”）《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于做好上市公司2015年年度报告披露工作的通知》的要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制。

注：本报告未尽内容，参见公司2015年年度报告。

---

### 数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

### 内部评审方式及批准机构

- (1) 评审方式：董事会审议
- (2) 批准机构：董事会

### 获取方式

本报告以电子版形式发布，获取电子报告请登录：  
<http://www.sse.com.cn/>。

联系地址 浙江省杭州市体育场路178号(310039)

电话：0571-85311338

传真：0571-85058016

邮箱：zdm@600633.cn

## 目录

<b>前言</b>	<b>第4页</b>
<b>一、公司概况</b>	<b>第4页</b>
<b>二、发展理念及战略目标</b>	<b>第5页</b>
<b>三、突出信息披露核心地位，强化公司治理</b>	<b>第5页</b>
(一) 以信息披露为核心，强化投资者关系维护，严格内幕信息管理	第5页
(二) 强化风险管控，规范公司运作	第6页
<b>四、积极维护股东权益，回馈投资者</b>	<b>第7页</b>
(一) 加快推进融合转型，优化业务结构，确保经营业绩稳定增长	第7页
(二) 进一步完善分红政策，积极回馈全体投资者	第8页
<b>五、提升服务精准化，增强用户满意度</b>	<b>第8页</b>
<b>六、完善公司社会责任体系建设</b>	<b>第9页</b>
<b>七、节能降耗和安全生产</b>	<b>第10页</b>
(一) 绿色办公，节能降耗	第10页
(二) 规范流程，安全生产	第10页
<b>八、投身公益事业回报社会</b>	<b>第11页</b>
(一) 发挥主流媒体舆论引导作用，扎实推进公益广告宣传	第11页
(二) 强化社会责任意识，发起系列公益活动	第12页
<b>九、员工与公司共同发展</b>	<b>第14页</b>
(一) 努力履行社会责任，合理引进各类专业人才，积极促进社会就业	第14页
(二) 规范完善用工体系，健全劳动保障机制	第14页
(三) 强化党管干部原则，重视人才培养和发展，推动员工和公司一起成长	第15页
(四) 健全民主管理机制，依法建立工会组织，切实保障员工权益	第16页
(五) 重视员工职业健康安全管理，保障员工身心健康	第16页
<b>十、公司荣誉</b>	<b>第16页</b>

## 前 言

可持续发展是企业最为根本的社会责任，公司在确保实现自身稳健、可持续发展的同时，进一步加强公司治理，规范运营，着力回馈投资者，强化社会责任的履行。作为中国报业集团中第一家媒体经营性资产整体上市的主流传媒集团，公司始终将履行社会责任视为发展不可分割的重要组成部分，并作为经营宗旨写入了《公司章程》。公司牢记主流媒体集团的职责和使命，传播社会主义先进文化，全面提升舆论引导能力和科学发展能力，进一步强化弘扬主流媒体的价值观和公信力，不断巩固壮大主流媒体舆论阵地，积极抢占互联网舆论主阵地，加快推进从传统媒体向现代传媒集团战略转型，在致力于实现企业发展的同时，深入贯彻落实科学发展观，坚持可持续发展理念。2015 年，公司继续完善社会责任体系，不断探索有效履行社会责任的着力点，认真履行对国家、社会、股东、用户、员工等各利益方的责任和义务，维护和增进社会利益，坚持以社会责任为首位，努力实现社会效益和经济效益的双效统一。

### 一、公司概况

2011 年 9 月 29 日，浙报传媒率先在全国报业行业以经营性资产整体上市的方式成功登陆上交所，也成为浙江省第一家上市的国有文化企业。公司以投资与经营现代传媒产业为核心业务，负责运营《浙江日报》、《钱江晚报》、浙江在线等 30 多家媒体和边锋网络平台，拥有 600 万读者资源和 5000 万活跃用户，产业规模居全国同行业前列。运营的《浙江日报》已经连续 6 年入选“亚洲品牌 500 强”，连续 7 年入选“中国 500 最具价值品牌排行榜”，世界品牌实验室评估的品牌价值为 85.72 亿元；运营的《钱江晚报》连续十年荣膺“亚洲品牌 500 强”，十二度入选“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值高达 99.86 亿元，居浙江省媒体第一位。

公司致力于全面提高舆论引导能力和科学发展能力，坚持服务社会、服务民生的社会责任，立志把公司建设成为国内一流的传媒集团和文化产业战略投资者，成为中国文化产业发展的重要力量。努力实现公司价值和股东权益的最大化，积极推动中国文化的大发展、大繁荣。上市以来，营收和利润保持较快增长，市值居沪深两市传媒板块前列，并先后入选上证公司治理指数样本股、上证 180 指数样本股和沪深 300 指数样本股，2014 年、2015 年连

续两度荣获中国上市公司协会评选的“最受投资者尊重的上市公司百强”奖项。

## 二、发展理念及战略目标

公司秉承“传媒控制资本，资本壮大传媒”的发展理念，外部并购和内部转型并举，加快推进新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”大传媒产业格局建设。公司始终坚持以用户为中心，在国内率先推进传统媒体和新兴媒体融合发展，创新提出并实践融媒体时代“新闻+服务”的盈利模式，加快实现构建互联网枢纽型传媒集团的战略目标。

围绕战略目标，公司抓住国家推动实施大数据产业的政策契机，于 2015 年 8 月启动非公开发行，拟募集资金 20 亿元建设互联网数据中心和大数据交易中心项目，构建大数据产业平台，并将通过发展大数据统领公司“3+1”平台大传媒格局建设，实现各平台数据和资源的互联互通，挖掘数据潜在价值，分析用户需求，实现精准营销，以提升公司经营能力和市场竞争力，增强综合实力。这不仅是对公司推进构建互联网枢纽型战略目标以来的一次总结和深化，也为新形势下公司下一步的发展明确了方向，对公司具有战略里程碑意义。

## 三、突出信息披露核心地位，强化公司规范运作，提升公司治理水平

### （一）以信息披露为核心，强化投资者关系管理，严格内幕信息管控

为适应和配合证券监管要求进一步由事前审批向以“信息披露”为核心的事后核查方式转变，公司不断完善以《信息披露制度》为核心、包括《投资者权益保护制度》、《重大信息内部报告制度》、《媒体来访及投资者调研接待制度》等一系列制度体系的建设和执行，确保投资者获取公司信息、依照股份份额获取资产收益以及参与公司重大决策的权益。

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求及公司《信息披露制度》规定，真实、准确、完整、及时、公平进行信息披露，并严格履行审批、报送程序，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，维护了全体股东的知情权。2015 年，公司编制并披露定期报告 4 则，发布临时公告 81 则，完成非公开发行、三国杀独立运营等重大项目以及定期报告、利润分配、对外投资、关联交易、董监高人员变更和制度修订等重要事项的信息披露工作。

公司持续加强投资者关系管理工作，关注投资者需求，并及时进行沟通，与投资者建立

良好关系。公司董事长为投资者关系管理第一责任人，董事会秘书为投资者关系管理负责人，董事会办公室为职能部门，负责协调公司投资者关系管理工作。为与关心和参与公司经营决策的投资者建立长期有效沟通，建立投资者信息数据库，公司对所有来访过的投资者进行信息录入和来访跟踪记录，及时了解公司股东结构和投资者关心问题。在公司重大事项期间第一时间召开现场交流会，做好沟通交流工作。2015 年组织现场交流会三次，其中非公开发行专题交流会一次，到会达 80 余人次。日常要求确保与投资者交流渠道的畅通，电话在工作时间内做到及时接听，非工作时间有录音功能并要求及时回复，注重加强运用互联网平台与投资者的互动交流，要求上证 e 互动平台对提问做到及时回复，2015 年在上证 e 互动平台共回复提问 400 余次，确保了与投资者沟通的及时顺畅，为公司树立良好的市场形象做好保障。

公司高度重视内幕信息管理工作，严格执行《内幕信息知情人登记制度》，不断强化内幕信息保密的管理和登记工作，对于可能影响公司股价的尚未公开的内幕信息做到最大程度上的减少内幕信息知情范围，并尽可能缩短内幕信息产生到披露的时间。2015 年，共对 6 项重大内幕信息事项进行了登记，包括非公开发行股票、定期报告和分红预案，累计登记人数 1191 人。同时，在定期报告和非公开发行等重大事项窗口期，做好董监高人员禁止买卖公司股票和进行短线交易等违规行为的提醒工作，并及时将相关监管法规和通知转发公司董监高和其他人员，加强内幕交易危害性提示和宣贯，严防内幕交易的发生。2015 年度未出现公司董监高违规买卖公司股票的行为，有效维护了投资者权益。

## （二）强化风险管控，规范公司运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》、证券监管部门以及上海证券交易所有关监管规定，遵循透明、问责、维护全体股东权益的原则，建立了规范、稳健的公司治理机制。公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的公司法人治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责分明、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

2015 年，公司严格按照《公司章程》及“三会”议事规则，召集、召开股东大会、董事会和监事会。报告期公司召开 9 次董事会及 23 次专门委员会，9 次监事会、5 次股东大会，审议议案超过 60 项，在会议组织筹备过程中，公司管理层注重与独立董事、监事的事前充

分沟通，征求意见和建议，提高董事会讨论的充分性和决策的科学性。同时，股东大会均开放网络投票，保障股东尤其是中小股东能够充分行使股东权利。公司各项工作运转正常，董事会、监事会、股东大会的召集召开符合法定程序，重大经营决策事项均履行了相关程序。

2015 年，公司加快推进互联网化转型战略，公司规模迅速扩张，一级子公司从上市之初的 16 家增加到 27 家，员工人数从 2000 人增加到 4000 余人，风险管控难度相应加大，内控管理也日益细化，公司内控制度和规范性文件持续完善和细化中，截止 2015 年底，共修订 30 余项内部控制制度和 40 多个有关规范子公司运营、财务管理和人力资源管理等方面的规范性制度和文件。2015 年，为进一步强化落实，公司董事办、监事办、内审部和投资部四部门联合对 27 家一级子公司进行了走访调研，并根据实际运营情况针对各子公司特点修订完善内控流程，进一步完善制度体系。同时，借助走访调研加强制度宣贯，提升子公司的规范治理意识，尤其是内幕交易和关联交易等重点管控事项，从源头上把控风险。4 月，公司董事办联合内审部发起对子公司关联交易的专项统计，加强对关联交易事项的梳理管控。2012 年公司成立内控委员会后部署编制了 6 万余字的《内控手册》，2015 年由监事会牵头再次启动全面修订，力求确保内控制度体系的真正落地和行之有效。

#### **四、积极维护股东权益，回馈投资者**

##### **（一）加快推进融合转型，优化业务结构，确保经营业绩稳定增长**

2015 年是公司完成三年发展阶段性目标的关键之年，公司积极应对传统媒体行业系统性衰退、断崖式滑坡加剧的挑战，在力保传媒主业基本稳定和发展的基础上，努力探索“新闻+服务”的商业模式创新，全力推进互联网化转型，在媒体电商、区域门户、养老服务、网络医院等智慧服务重点业务平台取得明显进展；公司加快推进以边锋平台为核心的数字娱乐平台建设，确保边锋完成第三年承诺利润，并积极探索和推进边锋平台的体制机制创新；文化产业投资平台不断优化并进入收获投资回报期，对整体经营的支撑作用更加突显。在进入融合发展新阶段的关键时期，公司适时启动具有战略里程碑意义的大数据产业项目，打造覆盖大数据全产业链的开放性生态系统，抢占传媒行业与大数据行业融合发展的先机，占据大数据产业发展的制高点，深化公司融媒体发展战略，推进公司全面向互联网枢纽型传媒集团的转型升级。报告期内，公司用户规模持续增加，顺利完成固定活跃用户数三年“翻番”

达 5000 万的阶段性目标，经营业绩稳健，互联网业务利润贡献超过传统媒体。

2015 年，公司实现主营业务收入 34.58 亿元，同比增长 12.77%；净利润 8.82 亿元，同比增长 44.32%；归属于上市公司股东的净利润 6.10 亿元，同比增长 17.98%。报告期内公司市值最高达 371 亿元，平均市值（按收盘价计算）达 243 亿元，较 2014 年增长约 25%。

## （二）进一步完善分红政策，积极回馈全体投资者

公司坚持为股东创造价值，以良好的业绩回报股东。公司及时组织实施 2014 年度利润分配，如期完成年度现金分红，并组织再次修订《公司章程》，对涉及利润分配政策的现金分红条款进行修订。通过修订进一步细化和明确了公司利润分配政策适用条件，切实保护公众投资者的合法权益。

自 2011 年公司重组上市后，公司坚持每年进行现金分红：2011-2014 四年每 10 股派发现金红利（含税）分别达到 2 元、2.5 元、3.5 元和 2.2 元，占归属于上市公司股东净利润比例分别达到 39%、67%、51%、50%，累计分红超 7 亿元。2015 年度利润分配拟以 2015 年 12 月 31 日普通股 1,188,287,590 股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利 1.6 元（含税），共计派发现金红利 190,126,014.4 元（含税），占归属上市公司股东净利润比例达到约 31%。

2015 年 8 月，公司启动非公开发行，为防范因非公开发行摊薄即期回报的风险，充分保护投资者权益，公司制定了详细的风险防范和填补回报措施，公司董事（非独立董事）、高管也进行承诺；同时公司还制定了《公司未来三年（2015-2017 年度）股东回报规划》，以增强公司利润分配的透明度。上述风险防范和填补回报措施、未来三年股东回报规划，均专题提交公司董事会和股东大会审议并已通过，公司及时进行了公告，并将相关风险对投资者进行充分提示，确保填补回报措施能够得到切实履行，有效维护投资者权益。

## 五、提升服务精准化，增强用户满意度

公司组建了 1000 余人的专业互联网和大数据技术团队，挖掘和分析公司积聚的海量用户数据资源，并通过建立用户呼叫中心、搭建大数据和云计算技术支撑的全媒体智能化信息服务平台等一系列措施，在用户数据运行中，实现对用户个性化特征和需求的有效研究，获取有用信息，提供用户精准服务，满足用户个性化和多元化需求，提高用户对公司产品和

服务的满意度。如公司智慧服务平台重点建设的养老服务产业，2015 年在浙江省内运营了 50 个养安享社区居家养老服务中心，通过整合公司原有和服务中心点积累的老年用户数据，分析老年人居家养老对健康、文化、娱乐等各方面的个性化需求，针对性的为老年人提供一系列免费服务，满足老年人居家养老多方面需求，得到服务中心点老年人的欢迎和认可。



## 六、完善公司社会责任体系建设

公司重视社会责任体系的建设和完善，报告期内，继续完善社会效益考核指标体系，督促和协助公司各基层单位建立健全相关的社会效益考核奖罚办法，进一步将社会效益指标考核和经济效益指标考核结合起来，确保广告、网游等公司业务合法合规，确保可持续发展。

报告期内，公司运营监测中心依据《浙报传媒广告审查和广告合同管理规定》，对各媒体公司的广告审查管理体制、广告审查制度、广告监测管理、广告合同管理等进行了全面梳理，在建立健全子公司内控制度的过程中协助健全和完善了相关公司的实施细则。公司运营监测中心根据管理规定，每天对公司 16 家运营媒体的广告发布情况进行监测；组织建立全媒体公司广告审查员队伍，在新广告法实施前开展了较全面和细致的培训，通过即时通讯工具交流工作经验，第一时间发布监管信息，开展线上业务讨论；每月发布监测报告，及时预警，提出整改要求；不定期发布《浙报传媒广告审查提示》，提醒和研究日常广告审查难点，切实提高广告审查业务水平；开展专题调研，及时发布提示函督促整改；会同媒体公司加强与工商行政管理部门的沟通、协调；建立内部风险管控的长效机制。

报告期内，公司运营媒体广告信用指数为 98.24 分。公司运营的《浙江日报》、《浙江法制报》、《江南游报》、《永康日报》全年一直保持满分的优势；在浙江省报纸广告信用指数排名前 20 位中，公司运营媒体占比达 50%。

报告期内，首届网络传媒安全论坛于 2015 年 6 月 10 日在浙江乌镇开幕。本次论坛在公安部相关机构、浙江省公安厅指导下，由人民网、浙报传媒、桐乡市人民政府共同主办。论坛以“传媒安全、健康发展”为主旨，公安部、全国多个省市 80 余位网安专家，与传媒界、互联网领域的嘉宾共同探讨互联网时代下网络传媒安全建设领域的焦点话题、前沿理念和发展方向。公司希望通过此次论坛，有效推动互联网新业态下的网络媒体安全建设、联手打击网络违法犯罪活动，强化用户数据安全、信息知识产权保护等领域的工作。



## 七、节能降耗和安全生产

### （一）绿色办公，节能降耗

公司积极倡导爱护环境，绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。公司在管理上节约成本、降低能耗，于 2015 年正式上线 OA 办公系统，利用现代信息技术手段，推进无纸化办公；提升资源的循环利用，减低办公能耗；提高员工环保意识，从节电、节水、节约用张等点滴方面坚持降低资源消耗，身体力行地将绿色办公作为坚持不懈履行社会责任的理念和义务，推进公司可持续和谐发展。报告期内，公司还刊登多条环保公益广告，并主办 2015 年首届“绿行浙江”环保旅游嘉年华活动，积极倡导节能降耗、绿色低碳。

### （二）规范流程，安全生产

公司始终把员工的生命和健康放到企业发展的战略高度，制定并严格执行安全生产相关管理制度，努力提高员工的职业健康安全意识和安全生产管理水平，营造安全和谐的生产环

境。公司全资子公司浙江日报报业集团印务有限公司（以下简称“印务公司”）制定《安全生产管理制度》将生产操作环节进行规范和细化，加强员工生产安全防护和设备日常维护保养，持续提升安全管理水平；每年由印务公司负责人与区消防大队签订安全生产责任书，印务公司负责人与各部门负责人签订安全生产责任书，各部门负责人与相关员工签订安全生产责任书，层层落实责任；每年组织员工进行消防安全培训和职业病防治培训，并组织全体职工开展消防演练；每月进行安全检查，及时整改发现的问题；加强职工劳动保护意识，每年组织职工进行职业健康体检，按季发放劳动保护用品，如防护耳塞、防护手套、防护服及相关防护用品；报告期内，印务公司还成立了安全生产领导小组和安全生产工作小组，负责组织和实施安全生产的各项职责。

## 八、投身公益事业回报社会

2015 年，公司在做好经营、回报股东的同时，继续强化上市公司社会责任建设方面的工作，投身于各类公益事业。

### （一）发挥主流媒体舆论引导作用，扎实推进公益广告宣传

2015 年，浙报传媒高度重视公益广告宣传工作，公司层面全面部署，各媒体公司积极配合。认真贯彻落实党的十八大精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，推进社会主义核心价值体系建设，培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚，充分运用“讲文明树新风”公益广告这一生动形式，传播先进文化、引领文明风尚，弘扬新风正气，激发奋进力量，为推动科学发展、促进社会和谐营造良好氛围。

浙江日报新闻发展有限公司通过《浙江日报》制作刊登公益广告近 78 个整版，涵盖“中国梦”系列（友爱、节俭、勤劳、环保等）、“社会主义核心价值观”，原创作品有“文明旅游”、“浙商回归”、“电力普及小课堂”、“绿色交通”等主题，转载“抗灾”、“阅读节”、“科技周”、“宪法”、“抗战 78 周年”等系列公益广告。其中，“文明旅游”和“浙商回归”等公益广告在版面表达上别具一格，令人过目不忘，新颖的创意获得客户和读者的一致好评。

钱江报系有限公司通过《钱江晚报》制作刊登 195 条公益广告，共计 113 个版面，版面数量比去年同期增长 50%，刊登价值近 2461 万。这些公益广告涵盖了“价值观”、“关爱老人”、“环保健康”、“食品安全”、“中华梦”、“节俭养德”、“不做低头族”、“绿

色青山就是金山银山”、“低碳生活”、“文明旅游”、“诚信友善”、“珍惜资源”、“节日祝福”等 10 多个社会热点。在浙江省文明办举办的“浙江省优秀公益广告”设计活动中，“那些年我们这样防暑”获得一等奖；“节俭养德 全民节约”获得二等奖；“五水共治”系列获得三等奖。

浙江在线全年总发稿量为 275 条，主要集中展现了浙江省优秀的讲文明树新风的公益广告，分广播类，平面类和影视类三类，“图说我们的价值观”发稿量为 115 条，主要转载了中央关于“中国梦”、“讲文明树新风”、“反法西斯 70 周年”、“宪法精神”等各个主题，全面、系统的完成了中央下达的任务。

此外，浙江在线负责建设和维护的浙江省公益广告数据库已经建设完成，全年已录入数据（公益广告）160 条，累计整体录入 759 条数据（公益广告），已基本建立了公益广告的储存传播功能。平台的公益广告内容多次被浙江省公交集团有限公司、杭州地铁集团、杭州社区、街道采用，已成为浙江省公益广告的核心平台。

## （二）强化社会责任意识，发起系列公益活动

2015 年 2 月，浙江在线健康频道举办了“百人合唱、关爱罕见病”活动。通过网络和微信等各种渠道征集了近 200 人参加，邀请相关权威专家发布罕见病医药费用保障机制研究报告，讲述罕见病患者的故事，并发起了爱心捐款。浙江省内各大媒体均以大篇幅报道此次活动，并被凤凰网、新浪网、CCTV 官网、中国新闻网、内蒙古新闻网等多家国家及省级媒体转载。

4 月，浙江省卫生计生委联合浙江日报报业集团推出“最美志愿者”推选活动，浙江 15 家省级单位、11 个地市数千个卫生计生机构参与，最终推选出了 32 支志愿者团队和 30 位志愿者。活动期间，在“浙江在线健康网”上推出了微信点赞活动，共有 22 万人次为志愿者喝彩，并由此产生 10 支最美志愿者团队和 10 名最美志愿者个人，以及 22 支优秀志愿者团队和 20 名优秀志愿者个人。

5 月，由浙江省网信办、浙江省环保厅、浙江省旅游局、浙报传媒指导，海盐县人民政府、浙江在线新闻网站主办的 2015 首届“绿行浙江”环保旅游嘉年华活动在海盐南北湖正式启动，由大学生、留学生、亲子家庭、旅游达人、爱跑一族等 300 多人组成的“绿行”队伍，通过跑步、毅行、骑游这些绿色低碳的出游方式，带领人们发现浙江山水自然之美。

6 月，浙江老年报启动第四届“浙江孝贤”推选活动，共收到孝贤故事 1000 多例，产生了 10 位“浙江孝贤”个人和集体。另外，还推出“慈孝浙商”推选活动，收到相关事迹 208 例，最终评选出十名“慈孝浙商”。该一系列围绕“孝”为主题的活动，树立了更多的慈孝楷模，展示了当代慈孝精神，通过社会各界的积极参与，化小爱为大爱，传递社会正能量，也为经济社会发展提供精神文化支撑。

2015 年上半年，浙江日报新闻发展有限公司“浙报公益”联盟还配合浙江省委省政府的“特色小镇”政策，邀请专家一起跑遍了几十家特色小镇进行调研，谈规划、走实地，分析产业链，共享国内外同产业的运作模式。整个活动历时 4 个月，很好地起到了集结公益力量助推浙江产业的作用。推出《站在明天——2015 特色小镇行》特刊，为政府决策提供了相关依据。

7 月，美术报“第三期全国书法教师‘蒲公英计划’公益培训”在杭州富阳举行。此项目培训对象以最需要帮助的农村基层与老少边穷地区一线书法教师为主，所有参加学员，不但培训免费，学习期间的餐饮也享受全免补贴，另外，还补贴了 20 多名学员的往返交通费。“蒲公英计划”三年以来培养了近 500 名书法教师。

7 月，东阳日报有限公司联合东阳市共青团、东阳市教育局、郎酒集团等共同举办的“中国郎·梦飞扬”2015 郎酒·红花郎捐资助学大型公益活动。本次活动得到了众多爱心人士的积极响应，共计捐助了 80 名学生，捐助金额 40 万元，在东阳营造了“扶贫济困、助人为乐、奉献爱心、关注未来”的良好氛围。

8 月，由浙江法制报主办的第二届全省百场公安微电影下基层宣传活动启动，活动从杭州出发，走进浙江省各地，把公安微电影送进社区、村居、学校、海岛，送进千家万户，宣传安全防范知识，提高群众的安全防范意识，共同打造平安和谐的家园。据统计，在浙江省 11 个地市共进行了 104 场免费展播活动。

9 月，浙江在线新闻网站有限公司“最美浙江人——2015 青春领袖”评选活动启动。活动在保持前四届活动水准的基础上，主题更贴合浙江省委中心工作，互动方式更迎合青年生活习惯，活动设计更体现网络特性。围绕“青春创业·引领梦想”的主题，在浙江省范围内收到了 150 余位优秀青年的报名资料，最终选出的 10 位“最美浙江人——2015 青春领袖”。

10 月，浙商传媒有限公司旗下浙商少帅会举办“小小心愿”慈善公益行活动，给贵州省

的三所小学带去了图书、文具、体育用品、电脑设备、办公用品、教学器材、山区缺乏的生活用品等，活动送出的物资价值近 20 万元。

11 月，由浙江在线联合浙江狮子会开展的“甘泉泽校”大型公益行动再献爱心，给云南省禄劝县九龙镇岩上村捐建的爱心井正式出水，彻底结束这个贫困山村的长达 200 多年的缺水史。这已是“甘泉泽校”给云南贫困山村打下的第四口“爱心井”了。从 2012 年到 2015 年，从昆明市禄劝县凳子山村、大理州洱源县桂皮村、楚雄州武定县狮山镇贺铭村到如今的禄劝县九龙镇岩上村，浙江在线“甘泉泽校”新闻公益行动已经持续了四年。这一次爱心井捐助款项共 20 万元，除了打出爱心井，还购买了学习用品、体育器械、少儿营养品、御寒衣物等，在出水现场捐赠给岩上村的孩子们。

12 月，钱江晚报联合蒙牛乳业举办“热一杯牛奶，暖一双小手”西湖公益健步走活动，旨在通过提倡大众用运动换健康的同时，为山区小朋友换双手套。此次活动共计吸引了近千名市民参与健步走，超过 2 千人参与了现场活动，为山区小孩募集到过千双手套。

2015 年下半年，浙江日报新闻发展有限公司“浙报公益”联盟还举行了“第四届全国少儿世界和平海报征集活动”，参与人数超过 100 万。

## 九、员工与公司共同发展

公司一直秉承以人为本的管理理念，将员工作为公司最宝贵的财富和发展的动力及源泉。2015 年，公司继续严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》、《工会法》等相关法律法规，努力建设和谐劳动关系，依法保障员工的合法权益，加大人才引进和培养力度，让广大员工成长有动力，发展有盼头，促进员工和公司共同发展。

### （一）努力履行社会责任，合理引进各类专业人才，积极促进社会就业

2015 年，根据战略及媒体融合发展的需要，公司科学制定年度人员编制预算，加大优秀人才特别是互联网技术人才的引进力度，积极探索利用媒体广告、专业网站、圈子、社群、内部推荐、猎头等渠道进行人才招聘，面向社会招聘了一批互联网技术、经营及管理人才，积极促进社会就业，为公司未来发展提供了强有力的人才支撑。

### （二）规范完善用工体系，健全劳动保障机制

公司成立以来，一直严格贯彻国家《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重人

权，坚持平等雇佣，规范劳动关系，与全体在册员工签订规范劳动合同，明确双方权利义务关系。公司已建立了科学规范的薪酬激励机制，并及时按国家相关规定和标准为员工缴纳社会保险和住房公积金。2015 年，公司还启动了企业年金缴纳工作，根据职工代表大会审议通过的企业年金方案，积极为符合条件的职工办理企业年金参保工作。

### （三）强化党管干部原则，重视人才培养和发展，推动员工和公司一起成长

公司一直以来都严格坚持党管干部的原则，重视加强干部的管理和发展。2015 年公司制订了《关于进一步加强干部管理的实施办法》，对公司关键岗位管理干部在政治、宣传、工作、廉洁纪律等方面提出具体管理要求；同时，还出台了《浙报传媒管理人员选拔任用管理办法》，进一步规范干部选拔任用和考核监督。

2015 年，公司进一步完善人才培养发展体系，大力推进人才培训和培养活动。以战略目标和业务发展为导向，重点围绕新员工、管理及关键岗位技术人才等开展了数十场集中培训。在培训中注重创新形式，如制定实施新员工轮岗计划、开设行动学习坊、打造“600633 咖啡馆”微分享平台、浙报发展“乐享汇”及钱报公司“天天向上”分享会等个性化培训品牌，着力促进各类人才在干中学、学中干，不断提升自身素质和专业能力，调动工作积极性。此外，公司一直鼓励员工参加学历学位教育和外部专项业务培训等，力求培训活动满足多层次、多类别、多样化的需求。



2015 年，公司进一步强化经验分享和知识沉淀工作，适时启动浙报传媒内训师队伍建设工作，挖掘了一批有经验、有意愿、有潜力的内训师候选人，并进行针对性的课程开发和授课技巧训练，为公司课程体系开发和师资队伍建设和提供了坚实的后备力量。

2015 年，公司有针对性地策划实施了具有浙报传媒特色的企业文化活动。结合公司成立四周年庆典，策划组织了“万有讲吧”TED 演讲大赛，为有专长、敢表达的员工提供开放

包容、充分展示个人风采的舞台，为推动员工全方位素质提升提供标杆引导。



#### **（四）健全民主管理机制，依法建立工会组织，切实保障员工权益**

公司依据《公司法》和公司章程的规定，完善职工监事的选任制度，在 2015 年召开公司职工代表大会，顺利实现了职工监事的改选工作，充分维护员工民主管理权利。公司依据《工会法》和《中国工会章程》等有关规定，经民主选举产生各级工会组织，公司各级工会组织认真履行工会职责，通过员工热线、信访接待、内部网络平台、员工意见箱等渠道，广泛听取员工意见，保证员工与公司管理层的信息畅通，关心员工日常生活，为员工办实事，切实保护员工权益。

#### **（五）重视员工职业健康安全管理，保障员工身心健康**

公司一直以来非常重视员工的健康安全，始终坚持“安全第一、预防为主”的员工职业健康安全管理理念，建立健全劳动安全健康制度，严格执行国家相关劳动安全健康规定，不断加强员工安全和健康教育，为员工提供健康、安全的工作环境，防范职业危害。同时，公司还定期组织员工进行身体健康检查，及时发现并预防职业病，有效保障员工身心健康。

### **十、公司荣誉**

报告期内，浙报传媒再次上榜“年度最受投资者尊重的百强上市公司”，再次荣获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’优秀单位奖”。公司入选中国上市公司协会投资者关系管理委员会和文化传媒行业委员会。公司运营媒体浙江日报、钱江晚报再次荣获世界品牌实验室“中国 500 最具价值品牌”、“亚洲品牌 500 强”。

报告期间，公司旗下子公司主要获奖情况如下：

**浙江日报新闻发展有限公司：**

获中国广告主协会、中国人民大学公共外交研究院、中国传媒大学广告学院颁发的“2015 年度影响中国党报领军品牌”。

“打造党报特质的融媒体服务平台”项目获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’经典案例奖”。

**钱江报系有限公司：**

获中国广告协会颁发的“十大晚报”。

《那些年我们这样防暑》、《节俭养德 全民节约》、《五水共治系列》公益广告获浙江省文明办颁发的“浙江省优秀公益广告一等奖、二等奖、三等奖”。

旅游全媒体中心获中国旅游微信联盟颁发的“营销创新奖”。

178 理财俱乐部获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’优秀专业工作室奖”。

“三吴相对论”活动获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’经典案例奖”。

钱报有礼电子商务有限公司获中国电子商务协会颁发的“中国互联网诚信示范单位”、“中国电子商务最具品牌价值行业门户”；获中国报商联盟颁发的“2014-2015 年度最具影响力奖”、“2014-2015 年度十大经典案例”。

**浙江在线新闻网站有限公司：**

获国家互联网信息办公室颁发的“‘抗战胜利 70 周年重要纪念活动’网络工作先进集体”、“第二届世界互联网大会（乌镇峰会）新闻宣传先进集体”。

获中共浙江省委对外宣传办公室、浙江省人民政府新闻办公室、浙江省新闻工作者协会颁发的“浙江省首届新闻发布报道‘金鸽奖’组织奖”。

获浙江省网络与信息安全信息通报中心颁发的“网络与信息安全信息直报工作 2014 年先进单位”。

“中国新型城镇化高峰论坛暨小城市培育成果发布会”获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’经典案例奖”。

浙江在线大会官网团队获“首届世界互联网大会好新闻、好记者”先进集体；《独家：网信办主任鲁炜“网事”多 刷朋友圈看新闻淘藤椅样样通》获“首届世界互联网大会好新闻、好记者”作品一等奖；《对话法迪·切哈德：中国正在以开放的态度拥抱世界》获“首届世界互

联网大会好新闻、好记者”作品三等奖。(评选单位：世界互联网大会浙江承办工作领导小组)

《民生调查：泛滥的黑诊所》、《“简政放权看清单”系列报道》、《<楼市地震：绿城中国股权重大变化>系列专题报道》、《浙江信息经济满帆起航》、《首届世界互联网大会新闻官网》获“2014 年度浙江新闻奖一等奖”；《“最美浙江人-2014 青春领袖”评选活动》获“2014 年度浙江新闻奖社会活动奖”。(评选单位：浙江省新闻工作者协会)

《转型经济大家评》获“2014 年度浙江新闻奖重大主题报道奖一等奖”；《“治水 DIY 明信片任你邮”网络互动活动》获“2014 年度浙江新闻奖重大主题报道策划创新奖”。(评选单位：中共浙江省委宣传部、浙江省新闻工作者协会)

《浙 E 周》获浙江省新闻出版广电局颁发的“第二十四届浙江树人出版奖”。

#### **浙商传媒有限公司：**

“商学院”项目获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’经典案例奖”。

#### **淘宝天下传媒有限公司：**

“金麦奖”活动获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’经典案例奖”。

#### **乐清日报有限公司：**

“乐报嘉年华”系列活动获中国县市报研究会颁发的“中国县市区域报经营优秀案例三等奖”。

“舌尖上的乐清-水果季”获浙江省工商行政管理局、浙江省广告协会颁发的“浙江省第十七届‘金桂杯’广告大赛互联网类优秀奖”。

#### **瑞安日报有限公司：**

获浙江省报协信息技术委员会颁发的“浙江省报业新闻信息技术进步一等奖”。

“智慧政务建设”获中国县市报研究会颁发的“全国县市区域报经营成功案例二等奖”。

“博斯顿精装皮壳机广告”获浙江省工商行政管理局、浙江省广告协会颁发的“浙江省第十七届‘金佳杯’广告大赛平面类优秀奖”。

#### **海宁日报有限公司：**

“社区化、本土化”系列活动获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’经典案例奖”。

#### **诸暨日报有限公司：**

获浙江省档案局办公室颁发的“五批示范数字档案室”。

**永康日报有限公司：**

获中国广告协会颁发的“中国报刊广告‘金推手’经营管理优秀团队奖”。

**浙江法制报报业有限公司：**

获国家司法部、国家互联网信息办公室、全国普及法律常识办公室颁发的“第 11 届全国法治漫画动漫微电影作品征集活动优秀组织奖”。

获全国省级法治报业协会颁发的“全国省级法治报业十佳媒体”、“全国省级法治报业最具创新力媒体”。

**浙江日报报业集团印务有限公司：**

获印刷经理人杂志颁发的“2015 年中国印刷企业 100 强”。

《浙江日报》获中国报业协会印刷委员会颁发的“2015 年精品级报纸”。

**杭州边锋网络技术有限公司：**

《三国杀 online》获浙江省新闻出版广电局颁发的“第二十四届浙江树人出版奖提名奖”、汉威信恒展览有限公司颁发的“2015 年金翎奖《玩家最喜爱的网页游戏》”、中国音像与数字出版协会颁发的“2015 年度十大最受欢迎网页游戏”。

三国杀传奇获当贝市场、ZNDS 智能电视网颁发的“2015 年度智能电视应用最佳益智游戏奖”；三国杀传奇 TV 版获爱游戏、人民网游戏频道颁发的“第四届金鹏奖”。

“奔跑吧小羊”获广东东方、中国智慧家庭娱乐联盟颁发的“2015 互联网电视游戏群英赛最佳创意奖”。

边锋斗地主软件 (v.1.2) 获中国电子视像行业协会颁发的“2015 创新智能应用软件”。

公司将在今后的经营管理中，继续牢固树立主流媒体集团的价值观，履行主流媒体集团的使命和责任，严守社会公德和商业道德，积极弘扬社会正能量，虚心接受政府、投资机构和社会公众的监督，努力创新转型，科学发展，共建和谐社会。

浙报传媒集团股份有限公司董事会

2016 年 4 月 9 日