

证券代码：000100

证券简称：TCL 集团

公告编号：2016-036

TCL 集团股份有限公司

2016 年第一季度业绩预告

TCL 集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告的时间：2016年1月1日—2016年3月31日（下称“报告期内”）

2、预计的业绩： 同向下降

项 目	2016 年 1 月 1 日—2016 年 3 月 31 日	上年同期
净利润	比上年同期下降：57%—67%	盈利：98,221 万元
	盈利：32,000 万元—42,000 万元	
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：59%—70%	盈利：75,410 万元
	盈利：23,000 万元—31,000 万元	
基本每股收益	盈利：约 0.0188 元—0.0254 元	盈利：0.0686 元

二、经营业绩和财务状况说明

报告期内，本公司利润下滑的主要原因有：（一）液晶面板价格同比大幅下降，导致华星光电净利润同比减少；（二）通讯受海外市场低迷及中国区业务重组影响导致净利润同比下降；（三）公司持续加大双+战略转型业务上的投入。

报告期内，公司继续推进“智能+互联网”战略转型及建立“产品+服务”商业模式的“双+”转型战略，在主要产品销量持续增长的同时，实现了可运营终端及互联网活跃用户数的快速增长；金控集团也取得了较好的经营收益。

报告期内，TCL 多媒体进一步推进双+战略转型，产品结构和销售渠道持续优化，TV+平台的可运营用户数量持续增长。报告期内，TCL 多媒体累计实现液晶电视销量420.3万台，同

比增长1.00%；其中智能网络电视234.9万台，同比增长47.1%，国内智能网络电视销量占TCL多媒体LCD电视在国内市场销量的72.9%。

报告期内，华星光电t3项目开始进行试生产，t1与t2的产能稼动率和产品综合良率继续保持了较高水平，大尺寸产品销量占比持续提升，其中55寸UD产品需求持续向好。但由于报告期内液晶面板价格与去年同期相差较大，华星光电的净利润同比出现下降。三月以来，液晶面板价格呈现企稳态势。

报告期内，受海外手机市场低迷态势的延续，以及TCL通讯中国区正在进行全面业务重组等因素的影响，报告期内TCL通讯仅销售手机及其他产品1,720.9万台，同比增长8.71%，其中智能终端886.1万台，同比减少9.49%。

报告期内，公司家电集团经营稳健。空调产品销量同比增长32.3%，冰箱和洗衣机产品销量同期比分别增长9.37%和26.6%。

报告期内，通力电子加快向互联网及智能终端产品相关联的新型产品转型，但由于某一主要客户业务不如预期，导致一季度销售收入和利润都有明显的降幅；但公司新型音频业务和视讯海外业务收入仍然取得了较好的增长。

报告期内，公司家庭互联网及移动互联网可运营终端及活跃用户数持续快速增长。通过公司智能网络电视终端运营的累计激活用户已达1,350.0万，日均活跃用户数已达576.2万，同比增长139.3%；公司通过欢网运营的智能网络电视终端累计激活用户已达 2,185.5 万，日均活跃用户数811.3 万。公司移动互联网应用平台累计激活用户数已达2,936.3万，月活跃用户数为1,035.6万，同比增长181.9%；全球播院线累计用户数达到759万，本季度新增用户数283万，较上季度环比增长78%。

公司其他业务稳健发展。

四、其他相关说明

有关2016年第一季度经营业绩的具体情况，公司将在2016年第一季度报告中予以详细披露。



创意感动生活
The Creative Life

TCL 集团股份有限公司

董事会

2016年4月8日