



CSR 2015

## 社会责任报告

---

江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司  
Jiangsu Wujiang China Eastern Silk Market Co., Ltd.



江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

2015年度社会责任报告

股票代码：SZ000301

# 报告编制说明

本报告介绍了江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”、“东方市场”）立足当地实情，积极承担经济、社会和环境责任等方面的活动及表现，报告覆盖公司及下属分子公司。时间范围为：2015年1月1日至2015年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

本报告的财务数据来源于经审计的公司2015年度财务报告，部分包括以前年度财务数据，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统，报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

本报告参照《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南2006版》、深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》编制。

本报告已经公司董事会审议批准。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任。

本报告所涉及的发展战略、未来展望等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

本报告以印刷品和PDF电子文件两种形式向社会发布，其中PDF电子文件可在公司网站（<http://www.cesm.com.cn>）或中国证券监督管理委员会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行查阅。

# 目录

第一章 关于我们 03

第二章 履 职 09

**股东和债权人权益保护**

09



公司治理

风险防控

内控建设

投资者关系管理

债券人权益保护

**员工权益保护**

15



维护员工合法权益，构建和谐劳动关系

加强员工安全教育，降低职业安全风险

完善人才培养体系，提升员工职业化水平

关爱员工，打造幸福团队

**供应商和客户权益保护**

22



构建职场道德，反商业贿赂警钟长鸣

维护供应商利益，携手共赢发展

完善服务体系，与客户共同成长

**环境保护与可持续发展**

25



绿色办公、低碳生活

集中管理、整治环境

绿色电力、节能降耗

技术改造、节能环保

**公共关系和社会公益事业**

29



公共事业

公益慈善

诚信纳税

安全生产

第三章 自我评估 33

第四章 展望未来 34

# 关于我们

## 企业概况

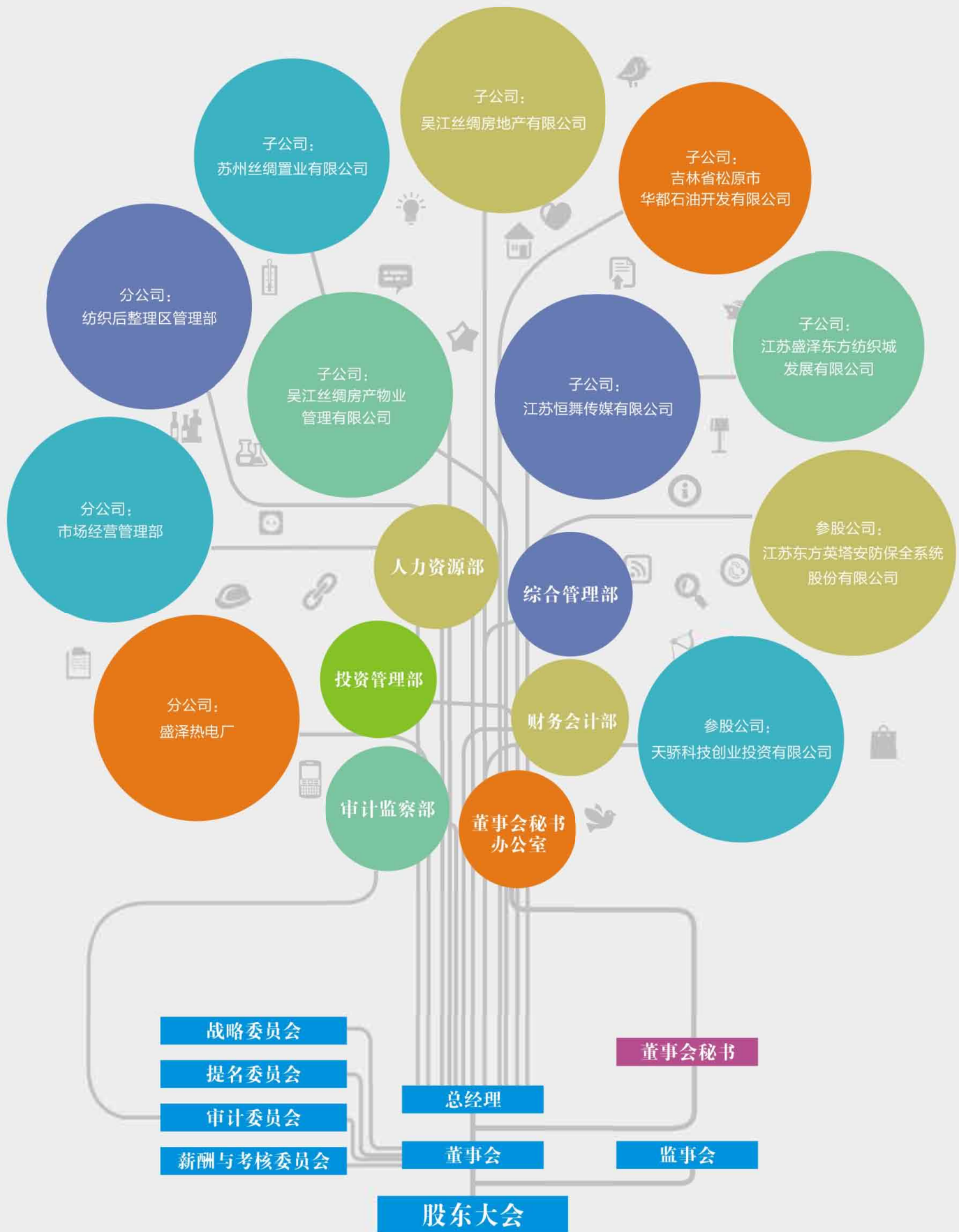
### 公司简介

江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司，上市公司代码000301，座落于“国家级丝绸星火密集区”的江苏吴江盛泽镇。公司由“江苏吴江丝绸集团有限公司”联合其他四家企业共同发起设立的股份有限公司，成立于1998年7月16日。2000年经中国证监会核准，成功登陆A股市场。2008年公司顺利完成重大资产置换，成功迈出了由传统纺织制造商向纺织产业现代综合服务商转变的坚实步伐。

公司以盛泽千年丝绸历史和商贸文化为财富，充分利用建设盛泽成为世界级纺织产业基地的发展机遇，依托良好的区域经济环境和市场空间，不断完善企业综合服务功能，推动和引导区域纺织产业升级，实现公司战略发展规划，实现股东权益最大化。







## 经营回顾

截至2015年末，公司注册资本121823.6445万元，总资产43.97亿元，归属于上市公司股东的净资产32.30亿元，2015年度营业总收入6.94亿元，归属于上市公司股东的净利润1.67亿元，纳税总额1.65亿元，企业主体信用评级AA级。

总资产  
43.97 亿元

净资产  
32.30 亿元

营业总收入  
6.94 亿元

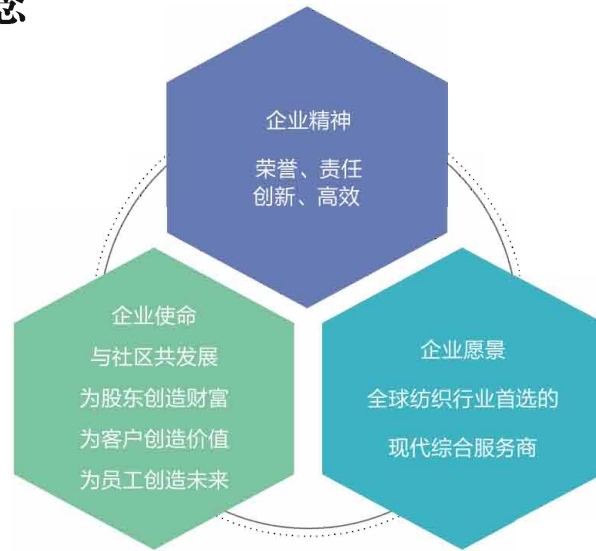
净利润  
1.67 亿元

## 企业荣誉

近年来，公司先后荣获江苏省文明创建先进单位、苏州市人民政府效能之星、苏州市信贷诚信企业、吴江市总部企业、吴江区十大纳税企业、吴江税收功勋企业、吴江转型升级先进企业、市场服务优质单位等荣誉。2015年公司荣获吴江区慈善爱心杯、吴江区劳动关系和谐企业、吴江区劳动保障A级诚信单位、纳税功勋企业、先进基层党组织等荣誉。



## 企业理念



公司坚持以为纺织产业服务为核心，坚定不移地打造“全球纺织行业首选的现代综合服务商”这一愿景，将通过为区域、国内、国际纺织企业提供便利的生产生活配套服务以及库存管理、流通交易、资金融通、物流、信息服务为一体的现代供应链管理服务，不断努力做大做强，提升企业市场竞争力，提高社会美誉度，谋求更长远可持续发展的和谐环境。

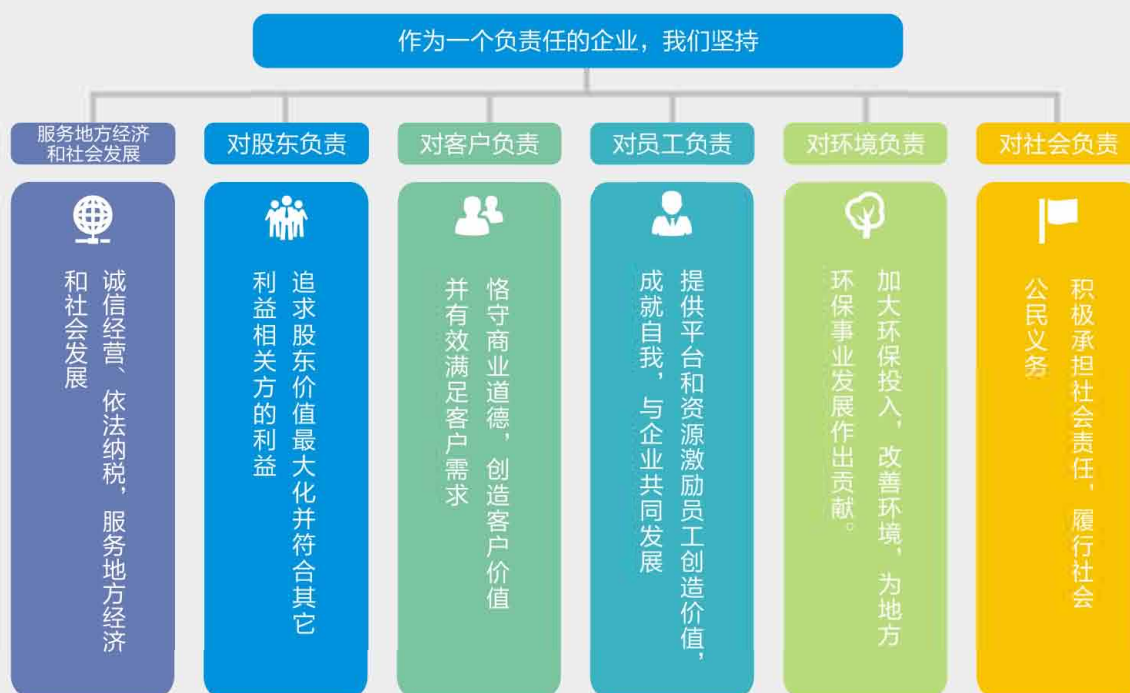
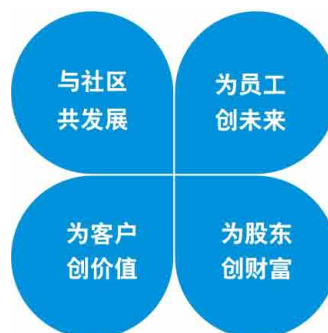




# 社会责任概况

## 社会责任战略

基于企业使命和核心价值观，公司秉承“服务纺织、回馈社会”的责任战略，将社会责任视为企业发展的重要组成部分。公司的社会责任理念涵盖了经营上的自我管理、与利益相关方之间的共荣共存、对社会、环境的关心爱护等各个方面。

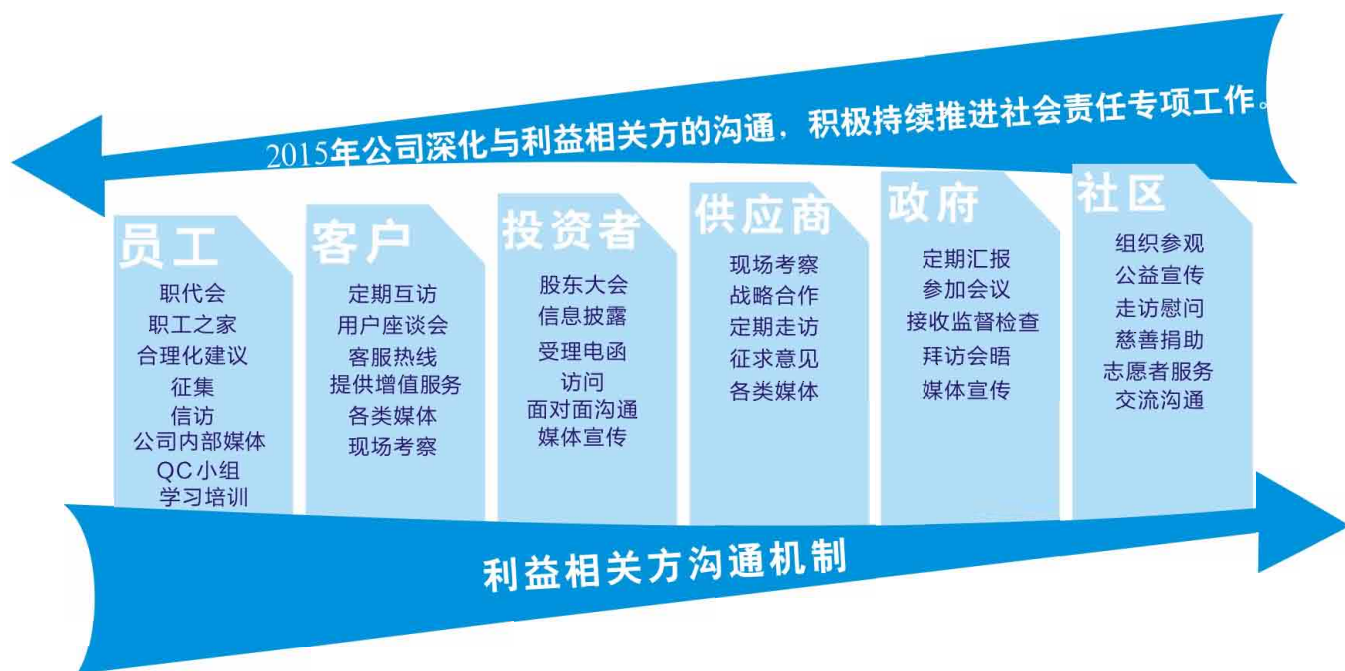


## 社会 责任 治理

公司高度重视社会责任与制度建设，科学、规范地推进社会责任管理工作。2015年在公司董事长的直接领导下，管理层定期讨论并部署公司社会责任战略及规划。依据总部统一部署，各部门及下属企业负责人担任委员的社会责任组织管理体系，企业内部建立并不断完善各层次、各部门之间的交流与协调，从社会责任风险监测、预防机制等方面全方位入手，将防范企业法律风险、生产经营、日常管理与全面履行社会责任有机结合，有效提高了公司依法经营管理能力和水平，促进了企业的健康发展。

## 利益 相关 方 沟通

公司建立并完善与各级政府、投资者、员工、客户、供应商、社区间的沟通机制，充分尊重和维护利益相关方的合法权益，并努力让各方积极参与到推动公司各项事业的发展之中。公司主动接受政府部门和监管机构的监督和检查，密切关注社会公众及新闻媒体对公司的舆论评论，杜绝虚假报道的传播，保障舆论环境的稳定。



# THE PERFORMANCE OF THEIR DUTIES

2015 社会责任报告

## 履职

### 股东和债权人权益保护

“我们深知企业健康可持续发展是股东和债权人权益的根本出发点，是股东和债权人权益保障的基础，公司也一直在努力，不断完善法人治理结构，提升规范运作水平，保障债权人的合法权益，为广大股东创造更多的价值。”

#### 公司治理

公司严格按照相关法律法规的要求，以完善企业法人治理结构为核心，着力建立健全现代企业制度，逐渐形成一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。

公司持续优化“三会一层”现代公司治理架构，严格规定股东大会、董事会、监事会的权利、义务及职责范围，明确界定各部门、岗位的目标、职责和权限，建立了一整套既相互制衡，又行之有效的内部管理和控制监督机制，从根本上保证了股东和债权人的合法权益。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。公司独立董事独立、客观、公正地履行职责，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。

监事会认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督，切实保护公司股东的利益。

公司董事会现由 **7** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，在金融、财务等领域具有丰富的经验、学术与资历；

公司监事会现由 **5** 名监事组成，其中职工代表监事 **2** 名。

2015年度，公司召开1次年度股东大会，审议通过议案10项。会议提供网络投票方式，对中小投资者表决进行单独计票，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利；召开6次董事会，共审议通过议案24项；召开监事会4次，共审议通过议案8项。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规的要求，有效保障了股东的合法权益。



## ➤ 风险防控

公司深化推进全面风险管理与内部控制体系的建设与融合，公司管理层作为全面风险管理与内部控制工作的组织领导机构，各职能部门和分子公司是公司全面风险管理工作的具体实施和执行机构，负责及时辨识、分析和评价公司运行过程中的风险事件，并提出相应的应对策略和解决方案。2015年公司重点规划了风险管理信息系统，打造办公、业务、通信的一体化平台，构建决策支持系统，通过在信息系统中规范并固化业务管理流程，控制关键风险点的审批，以求切实提升公司风险管控能力和水平。

## › 内控建设

公司坚持稳健经营，不断强化内控管理，自2011年内部控制建设工作启动迄今已建立较为完整的内部控制管理体系，形成有效的内部控制管理及内部监督机制。2015年公司以构建内控管理长效机制为主线，将强化执行和持续改进做为年度的内控工作重点。

一方面大力开展内控专项审计工作，重点检查各单位的内控制度建立和执行情况，对审计中发现的设计及运行缺陷一律严肃整改并实施有针对性、有计划性的跟踪检查，确保审计意见得到执行和落实。同时对经营管理中可能存在的薄弱环节和高风险领域，如资金管理、工程项目管理、资产管理、销售供汽以及租赁业务管理等板块实施控制测试，将内控管理融入日常工作中，狠抓关键管控点，有效地防范了潜在风险和堵塞管理漏洞。

另一方面聘请外部专业咨询机构协助开展年度内控自评价工作，以风险管理为核心和导向，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督的内控5要素，从关键环节、重点领域入手确定评价目标、流程范围和实施方案，对纳入股份公司合并范围内的全部子公司进行风险分析和内控评估，根据现场获取的证据，对评估发现的问题进行认定并跟踪整改，同时实施阶段工作汇报制，定期向管理层汇报阶段性工作成果，确保年度内控自评价工作的有序进行。

年末将内部控制整改效果与各单位负责人的管理绩效有效结合，通过对整改情况进行考核打分将检查结果与绩效兑现相挂钩，落实制度约束及有效监管。随着公司各项管理工作的深入实施，内控管理也在稳步推进，为规范经营管理行为、防范经营风险、建立长效管理机制等方面提供了良好保障，进一步提高了公司的经营效率和管控水平。



## 投资者关系管理



公司设立董事会秘书办公室，负责维护投资者关系的日常管理。公司注重与投资者的沟通交流，通过网络、电话及现场接待等方式与投资者建立起公开、透明、多层的沟通机制，确保投资者及时、准确地了解公司信息。公司积极为投资者依法行使权利提供便利条件，充分尊重广大投资者对于公司发展提出的建议和思路，认真整理及时反馈。

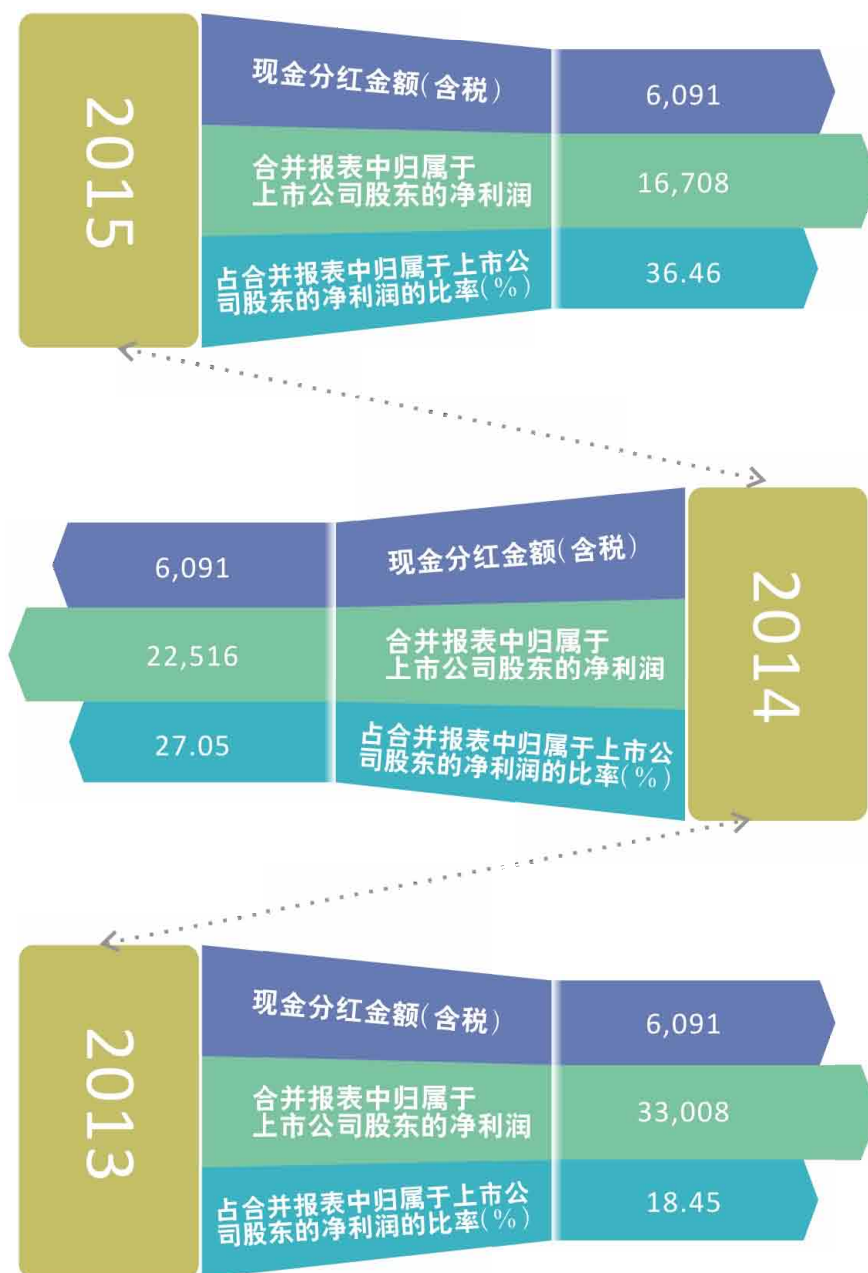
2015年公司在媒体跟踪、投资者问题解答、机构调研等方面强化管理，及时掌握媒体评论、投资者关注重点内容等，年度接待投资者来电来访共147余次，通过“互动易”平台答复投资者问题166余次。

公司严格依据相关法律法规、规范性文件等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，平等地对待所有投资者，保障投资者的合法权益。公司连续多年在深交所上市公司年度信息披露评比中获得良好。2015年公司未发生选择性信息披露、重大信息提前泄露的情况。



公司制定长期和相对稳定的利润分配政策和办法，实施切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司近三年现金分红情况表（单位：万元）



## › 债权人权益保护

公司坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好盈利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司偿债能力。

公司已按照现代企业制度要求建立规范的法人治理结构，建立稳健自律的财务政策与良好的风险控制机制。在经营决策过程中，充分考虑债权人的合法权益，在相关法律法规、规范性文件允许下，配合及支持债权人对公司有关财务、经营和管理的知情权。公司严格按照与债权人签订的合同履行债务与还债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各债权人之间保持良好的合作关系，实现股东利益与债权人利益的双赢。

2015年公司财务稳健、信誉良好、融资渠道畅通、资产和资金安全，主体信用评级为“AA”级，没有出现为了股东的利益而损害债权人利益的情形。

财务稳健

信誉良好

融资渠道  
畅通

资产和资金  
安全



# 员工权益保护

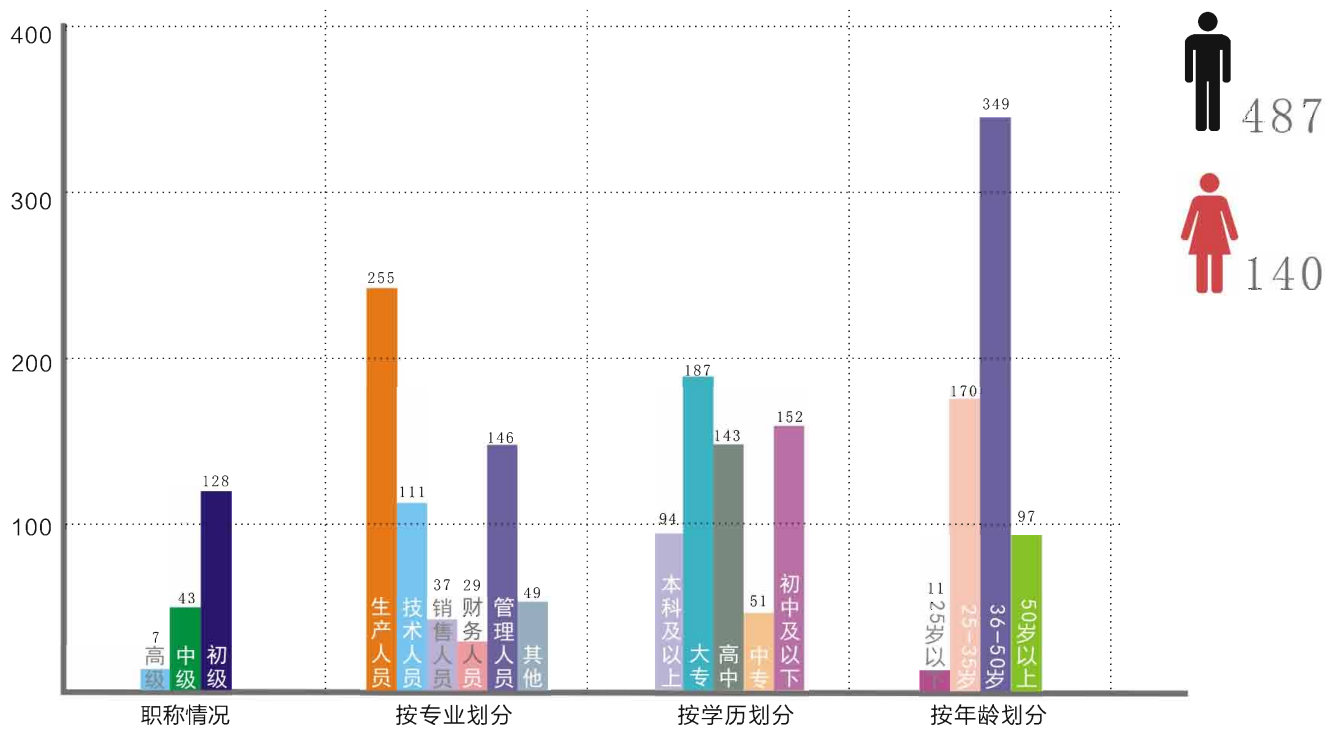
“人是企业第一资源，优秀的人才更是企业快速发展，实现战略目标的强大推动力。多年来，公司努力从多方面为员工创造一个和谐、快乐、优良的成长和发展平台。”

人才理念

人尽其才、才尽其用、德才兼备、以德为先

员工评价标准

能力、责任、贡献、工作态度



{截止2015年末公司在职工员工627人}

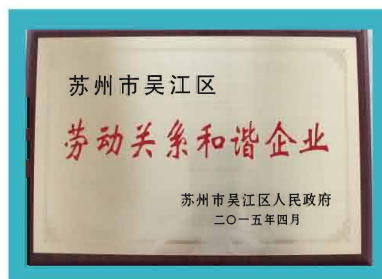
公司坚持以“公平、公正、公开、择优”的用人原则，建立一整套完善的“选人、育人、用人、留人”人力资源管理制度，最大限度地为员工提供发展空间，让每一位员工都能充分体现自我价值，达到个人生涯规划与企业发展目标的完美契合，使员工与企业实现共同成长，共同发展。

## 维护员工合法权益，构建和谐劳动关系

公司严格遵守《劳动法》，依法保护员工的合法权益，在社会保障方面严格执行了国家规定和标准，使用规范合同范本与所有员工签订《劳动合同》。公司按国家和当地政府有关规定，为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险和住房公积金。

员工依法享有法定节假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假、看护假等带薪假期，公司薪酬福利政策公平、公正，男、女员工在工资待遇、培训、晋升等方面均享有公平的待遇。

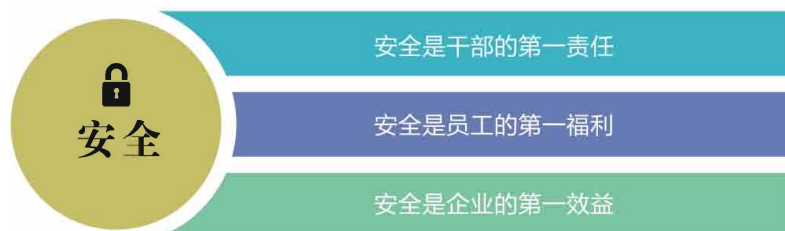
公司重视职工权利的保护，依据《公司法》和《公司章程》等的规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。



## 加强员工安全教育，降低职业安全风险

公司注重对员工的劳动安全保护，不断强化员工安全教育与培训，在新员工入职培训教材中专门开辟安全知识板块，通过系统学习，增强安全知识，降低员工的职业安全风险。

2015年华都石油因一名电工违章作业导致伤亡事故，教训极其深刻，也更加凸显出员工安全教育的重要性。针对上述事件，公司狠抓宣传教育，提高安全意识，下属生产型企业开展每班一刻钟班前会的班组安全学习活动，让职工学习安规、事故通报、安全简报及上级有关文件精神；同时，公司利用各种培训、安全月、安全日等机会，组织干部、员工学习有关安全生产的法律、法规和上级有关文件，树立“安全是干部的第一责任，安全是员工的第一福利，安全是企业的第一效益”的安全价值观。





## › 完善人才培养体系，提升员工职业化水平



### 员工晋升

公司注重员工的长远发展，定期或不定期对员工进行职业规划引导与职业能力培训，使员工有明确的职业规划定位和实现目标所应具备的各项能力。公司为员工提供广阔的发展平台和晋升空间，建立后备干部管理制度，制定核心员工的成长路径，加大对后备干部的培养力度，通过多种方式全面调动员工的主观能动性，实现员工的快速成长。



### 人才招聘

公司重视人才招聘，始终坚持“人尽其才、才尽其用、德才兼备、以德为先”的人才理念广纳贤才。2015年公司创新招聘流程，改进传统招聘模式，根据岗位需求分类管理，开展视频面试、无领导小组面试等，以创新多样的模式灵活开展招聘工作。



### 人员培训

公司制定分层次培训计划，设定中高层管理培训、业务技能培训及素质提升三大类培训。对新进员工开展多方位入职培训，以便快速适应新的工作环境，从而引导新员工快速成长。为中高层管理者提供形式多样的教育、培训、锻炼的机会，提升公司整体领导能力。员工可根据岗位及技能素质提升的需求参加各种形式的学习，以鼓励员工获取更高层次的岗位资格，并以此作为员工内部流动、选拔任用的参考依据。

2015年公司结合未来3-5年的人力资源战略发展规划，深入开展员工的培训与发展工作，不断健全公司的培训体系，使全体员工在公司的平台上通过不断学习，得到成长。全年组织中高层管理人员参加《企业内控与风险管理》、《项目投资管理办法》、《全面预算管理与成本控制》等管理类培训，共25人次参加；组织员工参加《职业形象与商务礼仪》、《OA用户培训》、《董秘后续培训》等业务技能培训，共231人次参加。



“双百双千”建设工程培训



档案业务培训

## 〉 关爱员工，打造幸福团队

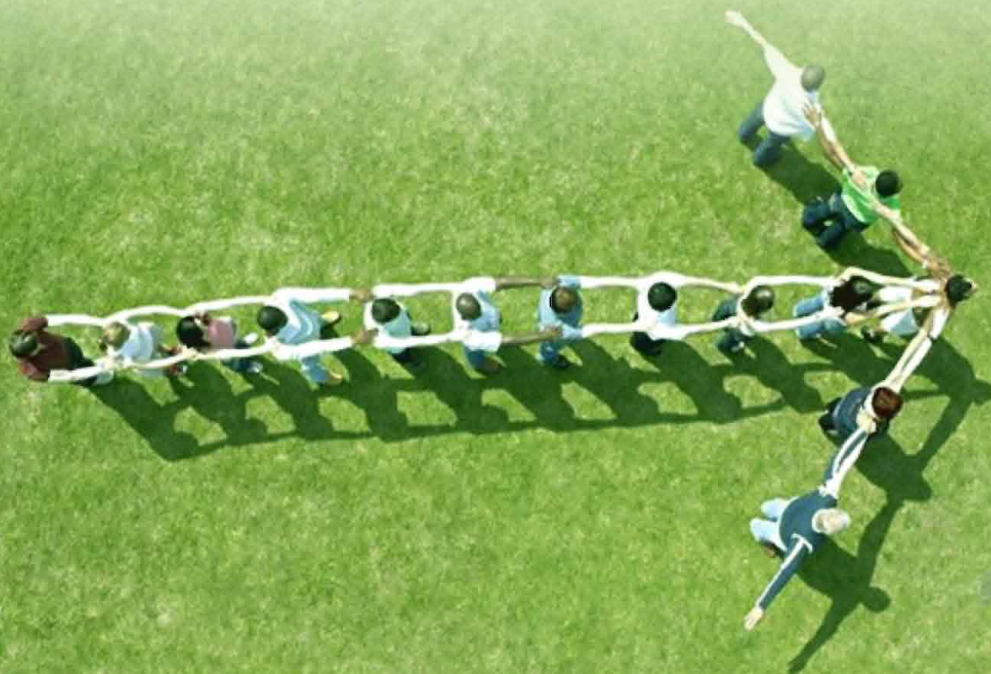
“员工是公司的第一财富”，公司注重对员工的人文关怀、职业关怀，充分发挥党委、工会组织作用，着力打造以“家文化”为核心的企业文化。各种暖人心的福利政策，各类有益于职工身心健康的活动凝聚了人心，提升了员工的幸福感。

### 1、文体活动多，丰富乐生活

公司大力推进企业文化建设，在公司及工会的协助倡导下，组建了多个兴趣小组，成立三年多来，成功举办了多次活动，为员工增添了生活情趣，增强了团队协作，丰富了员工的业余文化生活。

公司鼓励员工积极参与地方政府及工会举办的各项文体活动，对获奖员工给予奖励，旨在增强员工团队凝聚力和集体荣誉感，提升公司形象。

公司员工踊跃参加区、镇各项文体活动多次取得优秀的战绩，展示了良好的企业风貌。







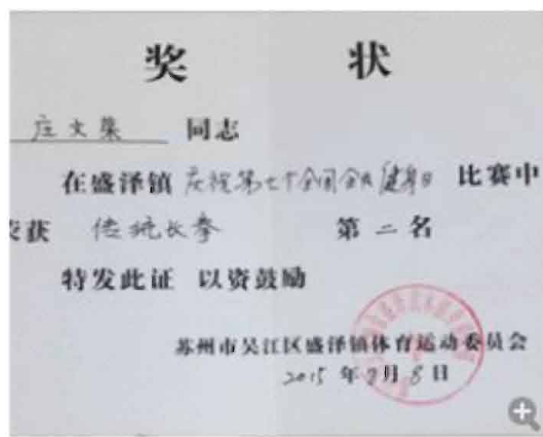
“三八”妇女节厨艺大赛



“奔跑吧，盛泽”主题活动



吴江区十二届运动会



武术表演比赛



丝绸文化节游泳比赛



围棋精英赛



“新森林”羽毛球杯比赛

## 2、福利政策暖人心

公司制定《走访慰问管理办法》，为员工送祝福、送温暖，增强员工归属感，提高员工满意度及对公司的认同度。

公司组织员工参加吴江区在职职工住院医疗互助保障，为减轻患病员工的经济负担，2015年公司积极申报相关补助资金，共24人次享受住院费用补助，3人次获批大病医疗补助。

公司工会制定《工会会员生活困难补助管理办法》，对困难员工予以帮助，对伤病者家属予以慰问，对遭遇意外不幸者予以抚慰，建立健全持续有效的互助机制，构建一道应对可能存在的重大困难、疾病等情况的关键防线。

## 3、尊重员工的话语权和监督权

公司注重加强与员工的沟通和交流，建立完善员工与管理层的沟通渠道，积极推进员工关爱，倾听员工心声。我们的员工可以充分地表达想法、意见和投诉，以维护、主张和申诉自己的权益。

公司开设董事长、总经理信箱，听取员工对于公司经营和管理的合理化建议，被采取的提案将进行公布并给予奖励，激发员工的主人翁精神。

公司成立职工代表大会、员工工会等组织，各项工作开展顺利。2015年公司利用基层党组织及工会等多个平台，与党员群众开展了“三严三实”、专题民主生活会和组织生活会等对话活动。



工会委员会会议

#### 4. 营造氛围,建设学习型企业

为了给员工提供学习资源,开辟学习小天地,公司在职工活动室内建立了小型图书馆,根据员工实际需求,购买了涵盖哲学、经济、管理、文学、法律、历史、营销、时政等方面的图书。图书馆建立后,得到了公司员工积极响应,借阅踊跃,业余时间读书学习蔚然成风。

公司改版升级创办内容丰富、题材新颖、健康积极的内部双月刊,通过报道企业新闻、团队风采、行业动态等提供交流园地、开展宣传教育、传递经营信息来沟通员工心声,不仅作为宣传企业文化的重要载体,更是为企业与员工之间提供一个交流的平台,新版月刊获得领导与员工的一致认可。





## 供应商和客户权益保护

“ 供应商和客户是公司产品的提供者、服务的传达者，他们和公司一起生产和创造价值。公司按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，与供应商和客户保持了良好的合作关系。”

### › 构建职场道德，反商业贿赂警钟长鸣

坚守职业底线、防止职务犯罪，是对供应商和客户权益的最好保护。公司积极构建企业廉政建设、反腐败反贿赂体系，倡导商业诚信，杜绝贪污、贿赂现象，严格自律，诚信经营，营造公正、廉洁的企业文化，认真开展治理商业贿赂专项工作，严格监控和防范与客户、供应商进行的各类商业贿赂活动。

公司制定实施《反舞弊与举报制度》，设立举报电话、邮箱，各级员工均可以举报公司及其人员违反职业道德问题的情况，最大程度的保护举报人隐私，使其不受报复及其他负面影响。公司制定并完善《内部审计制度》、《招投标管理制度》等内控制度，强化内部跟踪审计，规范工程建设项目的发包、施工管理和验收等各项活动，持续加强工程项目的廉政建设，坚决纠正正在经营活动中违反商业道德、市场规则和影响公平竞争的不正当交易，有效预防职务违纪犯罪行为的发生。

公司加强反商业贿赂的法律法规教育，弘扬正气、抵制歪风邪气，牢固员工的思想道德防线。每逢重要节日，公司都印发专门廉洁教育通知，在日常工作中，重点加强中层以上管理人员的反商业贿赂宣传和教育，与关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，通过持续宣传和教育，不断提高员工的廉洁自律意识，从思想源头杜绝违法违纪行为的发生。

2015年公司没有发生一起违法违纪行为。





## › 维护供应商利益，携手共赢发展

公司注重对供应商的合规管理，与信誉、产品质量良好的供应商维持长期战略合作关系，协同供应商建立高效、绿色的供应链。

在供应商选择过程中，公司对供应商的资质、质量保证能力、供货能力、生产过程控制能力等方面进行严格审核；在物资采购和材料费用使用方面，公司严格执行《采购与付款管理办法》，规范采购程序，对于大宗物资的采购以及重大设备的采购均实行公开招标，既确保了采购物资的质量又降低了采购成本。

长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长是公司对待供应商和其它利益相关者的原则，公司与供应商长期保持良好的合作关系，实现与供应商合作共赢发展。



## › 完善服务体系，与客户共同成长

公司致力于成为现代纺织业综合服务商，秉持尊重客户、理解客户，始终以客户的需求为己任的理念，不断优化服务体系，深化服务创新，推进服务管理改革，提高服务效率，为广大纺织企业和纺织商户提供超越期望的高品质服务和优质产品，努力维护和实现与客户们共赢同行，共同成长。

## 盛泽热电厂

盛泽热电厂努力创建一个与客户沟通、理解、合作的空间，在热网管理中以方便热用户为出发点，每天安排运行人员加强巡检，及时发现消除缺陷，保障对热用户的安全监护；不断地优化服务，为热用户改造刷卡消费服务，在热用户的应收款回收上一直保持较高的回收率，为全年应收款100%回收提供了保障；做好近端用户设备安全提醒服务，耐心做好末端用户解释工作，通过优质服务取得用户理解，维护供热信誉。

通过真诚的服务和良好的信誉赢得客户的信赖和支持，用心经营，悉心维护，热用户数量逐年稳步增长，在收获客户的同时也取得了经济效益。

## 恒舞传媒

恒舞传媒成立于2008年，是一家拥有专业设计团队、广告资源丰富、服务理念先进的地方知名广告公司，通过整合区域资源、上下联动、以市场需求为导向，主动研究市场，以优质服务为手段、以最大限度满足客户为中心，为客户提供专业优质的服务和高质量的作品。

恒舞传媒以客户需求为导向提供专业的设计服务，以讲信用、遵合同，为客户提供诚信经营、文明经营的服务为信念，以尊重客户、对客户负责的态度对待每一次服务，从客户角度着想，凭借多年的经营，与客户保持良性沟通，建立长期稳定的关系，现有稳定客户80余家，2015年荣获省级“守合同重信用”荣誉称号。

## 东纺城

东方纺织城项目由东纺城公司投资建设，是中国东方丝绸市场转型升级的重要项目，肩负起绸都使命站在了绸都发展和引领中国东方丝绸市场升级换代的第一线。自2015年中期东方纺织城项目展示中心盛大启幕，由此招商工作拉开序幕。东纺城树立“商户是企业之本”的理念，确立“以商户为中心”的营销服务模式，围绕广大纺织商户的需求不断创新，提供更佳的产品和服务，以提供增值服务为商户创造价值，期望成为商户信赖的企业和发展平台，与商户实现共同发展。

集群化优势，为商户拓展交易规模  
专业化运营，为商户提供展览平台  
品牌化推广，为商户提升品牌影响  
人性化理念，为商户提供无忧服务

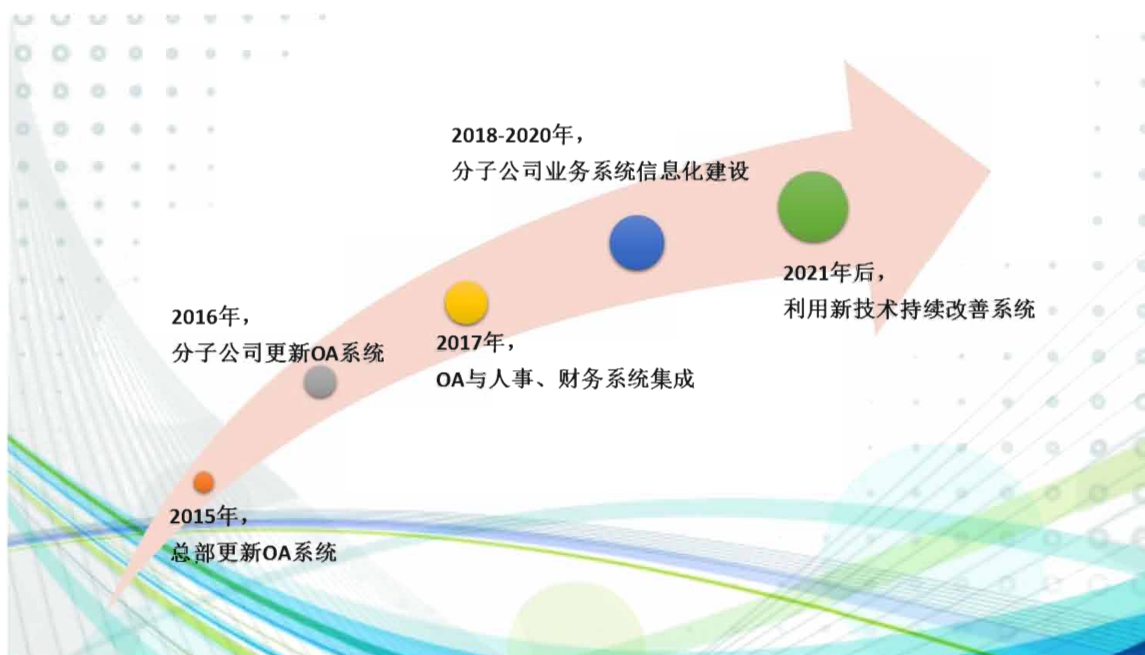


# 环境保护与可持续发展

“公司坚持可持续发展理念，强化环境保护意识，倡导节能降耗，推行绿色办公，打造绿色经济。公司热忱践行环境保护责任，强化能源效率管理，推进环保设施升级改造，协调企业与自然、企业与社会的可持续和谐发展。”

## 绿色办公、低碳生活

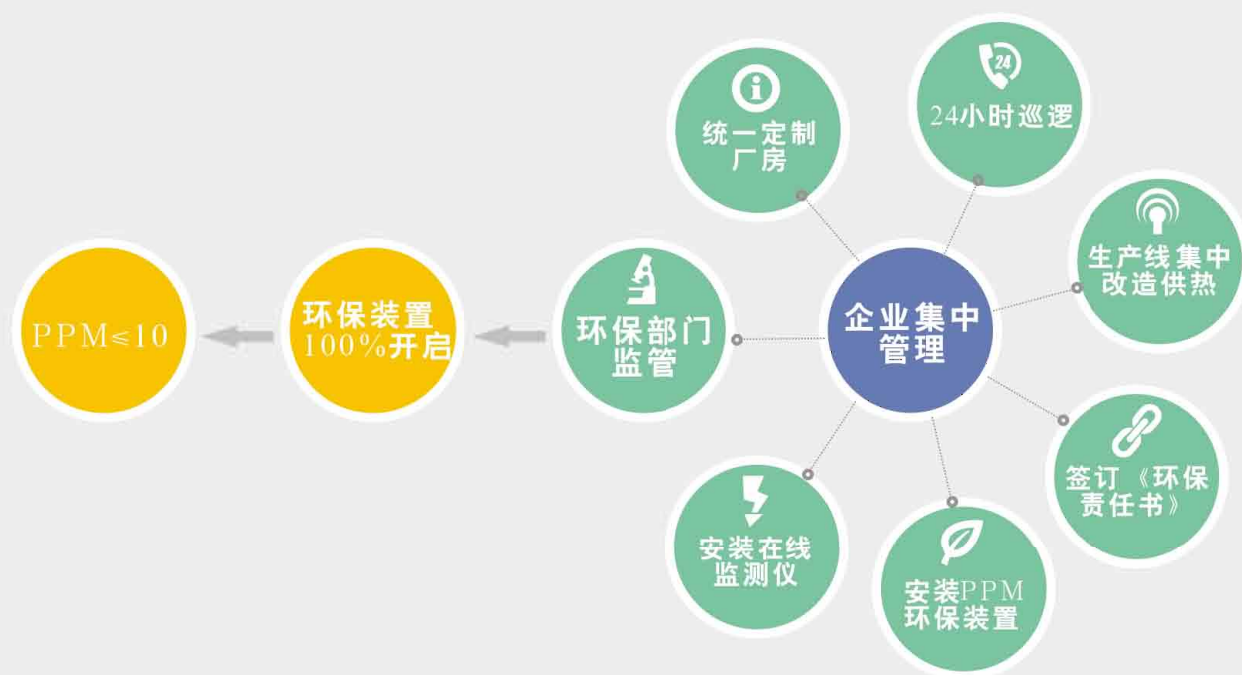
公司倡导绿色办公理念，推进资源节约、绿色运营、低碳生活。2015年公司深化企业信息化建设，依托互联网+带来的新技术，在无纸化办公、信息化协作、移动办公等方面持续发展。OA系统升级换新，利用先进的管理软件，创造出高效的管理方法，降低工作成本，提高工作效率。





## › 集中管理、整治环境

纺织后整理示范区由后整理区管理部经营，旨在对盛泽镇涂层企业实行集中管理，并进行污染综合整治，更加有效解决涂层行业快速发展带来的环保、安全、社会稳定等问题。后整理区管理部严格按照上级环保部门对涂层行业的要求和标准，坚持环保工作的常态管理。区内涂层企业率先安装甲苯与DMF两套废气回收装置，由原来粗放型直排发展到了废气回收处理后排放，取得了较好的环保效益。



2015年区内涂层企业对废气回收装置进行升级，企业陆续换装新型废气回收装置。据统计，已有27幢厂房安装新的回收装置，占区内厂房80%左右，新型废气回收装置处理后排放口尾气PPM值 $\leq 10$ ，企业生产过程中产生的甲苯和DMF气体95%左右得到了有效回收再利用，达到了环保排放的标准。

纺织后整理示范区的成功运营为全面规范盛泽镇涂层行业发展，淘汰落后的涂层设备和工艺、提高盛泽纺织后整理水平、减少环境污染、降低生产成本起到了表率作用。

## 绿色电力、节能降耗

盛泽热电厂是能源消耗大户，又是全国千家重点能耗企业之一。按照苏州市政府能源申报统一要求，热电厂认真申报，使得企业在能源管理和消费上得到了公开和透明，让企业节能减排接受社会监督。

2015年盛泽热电厂通过近一年的岗位培训、制度完善、方案制作及目标实施等一系列措施，制定出《能源管理评价体系》，并相应完善了《能源管理手册》、《能源管理程序文件》，使得企业的能源管理体系又上了一个新的台阶，2015年8月顺利通过了由江苏省节能中心组织的专家组对热电厂的能源管理体系的评价检查。

盛泽热电厂始终坚持热电联产、集中供热，淘汰效率低、污染重的燃煤小锅炉，现有供热管道120多公里。自去年镇政府开展淘汰镇区燃煤小锅炉工作以来，热电厂积极响应政府号召，强化内部设备改造升级力度，提高企业生产经营精细化管理水平，加快热网管道架设进度，仅2015年新增热网12公里，淘汰小锅炉80余台。

## 技术改造、节能环保

近年来公司致力于发展绿色电力，根据国家对热电企业绿色环保的要求，加快推广先进的生产工艺，改进热力设备和热力系统，将节能环保融入公司生产、经营、管理的全过程，坚持不懈的加大资金投入进行环保设施技术改造，努力实现企业经济效益与环境保护的协调发展。





盛泽热电厂经过4年多的环保设施技术改造，累计投入约1.5亿元，依据环保在线检测仪显示污染物排放水平，目前锅炉蒸发量650吨/小时，二氧化硫排放浓度26.4毫克/立方米，氮氧化物排放浓度48.8毫克/立方米，烟尘排放浓度3.4毫克/立方米，锅炉在满负荷情况下的烟尘、二氧化硫、氮氧化物排放浓度已达到燃煤锅炉污染物超净排放国家标准。

节能降耗、技术改造、绿色办公已成为公司可持续发展的长效机制，多年来公司积极推行绿色运营、低碳生活，不断加强后整理示范区管理部的集中管理，同时投入大量资金，加快热电厂“替代小锅炉”以及环保设施技术改造，大量减少了燃煤消耗以及烟尘、二氧化硫、氮氧化物、二氧化碳等废气排放，有效改善周边地区的大气环境质量。在取得成绩的同时我们也将不断探索研究更先进的技术改造手段，努力协调企业与自然、企业与社会可持续和谐发展。



# 公共关系和社会公益事业

“公司注重社会价值的创造，坚持诚信纳税，促进地区、行业经济稳步发展。公司积极参加社会公益活动，热心投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。公司高度重视安全生产工作，加强安全网络建设，努力构建社会主义和谐社会。”

## 公共事业

公司充分利用自身拥有的丰富广告资源优势，制作发布户外公益广告。公司公益广告投放的类型有大型看板、灯杆灯箱、公交候车亭等，除了定期在一些户外媒体上投放公益广告外，还经常配合各级政府组织的一些如文明城市、卫生城镇评比等活动，在所需路段的户外媒体上投放公益广告。通过公益广告的宣传，为企业树立了良好形象，主动承担起维护社会公德、打造城市文明的社会责任。

公司参加各级公益广告设计大赛并屡获奖项，2015年参加“节能海报设计比赛”，两副作品分获一等奖和三等奖。



一等奖作品



三等奖作品





公司重视社区居住环境建设，在管住宅小区“新华花园”获评“2015年度盛泽镇最具影响力楼盘”。



## 公益慈善

公司秉承“用真情回报社会，用行动诠释责任”，鼓励员工积极参加各种社会活动，每年参加无偿献血、温暖捐衣、困难职工帮扶、慈善捐款等活动。2015年公司积极响应区委区政府传递爱心善举的号召，向吴江区慈善总会捐款50万元。



“无偿献血是无私奉献、救死扶伤的崇高行为，是终身的荣誉”，公司每年组织员工参加无偿献血活动，积极为区临床用血贡献一份力量，为社会奉献一份爱心。2015年9月，国家卫计委、中国红十字会总会、总后勤部卫生部对员工陈先生在2012-2013年度无偿献血工作中作出突出成绩进行了表彰，并授予“全国无偿献血奉献奖铜奖”。

关爱残疾人家庭，为他们送温暖献爱心，已经成为公司的一项优良传统。2015年公司再一次携手镜湖社区合作开展为残疾人家庭送温暖献爱心的活动，为他们送去生活必需品，表达公司对他们的一份爱意，传播社会正能量。

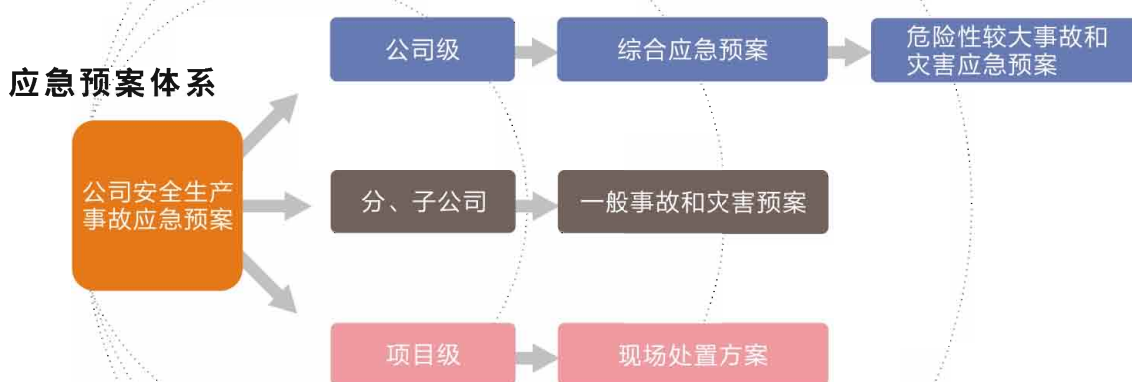
## ➤ 诚信纳税

依法纳税是企业履行社会责任、回馈社会的最基本要求，公司坚持“诚信申报，阳光纳税”的管理理念，以依法经营、诚信纳税为荣。公司积极适应新常态，转变发展模式，不断增强企业发展质量，严守各项税收法律法规，为推动区域经济发展做出应有贡献。



## 安全生产

安全生产责任重于泰山，公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，制定并不断完善安全生产监督管理、安全生产责任、安全生产目标管理、安全生产事故和灾害应急预案等制度，并严格依照制度要求落实各项安全生产工作。公司不断完善安全生产管理体系，定期或不定期对下属各企业开展安全生产大检查工作，及时发现问题、解决问题，全方位排除隐患。



安全生产是盛泽热电厂永恒的主题，2015年全厂健全三级安全网络，逐级签订《安全目标责任书》，落实安全生产奖惩考核制度，并通过开展安全生产月、夏季百日安全竞赛、冬季六防竞赛、反事故演习等一系列活动，提高防范意识，做到警钟长鸣。

市场管理部调整安全网络，建立市场部救援小分队，成立市场义务消防队，配置专职安全管理员，责任到人，努力营造商区稳定祥和的经营环境。2015年完成安全检查书2100余份，排查“三合一”经营户122户，为350余户经营户配置了灭火器，共与经营户签订安全生产责任书1650余份。

涂层行业易燃易爆，2015年后整理区管理部积极主动配合各级政府及苏州市吴江区公安局、盛泽分局、吴江消防大队各类专项检查，对涂层行业不符合规范项目提出整改，杜绝重大安全事故的发生。

# SELF ASSESSMENT

2015 社会责任报告

## 自我评估

回首2015，我们围绕“荣誉、责任、创新、高效”的企业精神，将履行社会责任与企业经营发展紧密结合，同心同德、锐意进取。我们紧紧抓住创新性企业转型、市场升级改造这一契机，以实现可持续发展为目标，以奉献社会为根本，认真履行企业公民的社会责任，通过坚持技术改造、发展绿色循环经济、热心社会公益等一系列努力，赢得了市场的肯定、客户的信赖和社会的好评，促进了公司与社会的和谐健康发展。

2015年，公司的社会责任履行状况基本符合《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的规定，不存在重大环保或其他重大社会安全问题。





# LOOKING TO THE FUTURE

2015 社会责任报告

## 展望未来

展望未来，面对纺织行业发展形势的复杂性和转型升级任务的艰巨性，挑战与机遇并存，压力与希望同在。

### → 我们将更加注重经济发展责任

公司将不断创新经营模式，大力发展绿色循环经济，将履行社会责任与企业的运营更加有机地结合起来，时刻将履行社会责任作为公司追求的重要效益指标，更好地发挥企业的引领示范作用。

### → 我们将更加注重绿色环保责任

公司将把绿色环保、节约低碳理念贯穿到生产运营的各个环节，大力弘扬环境文化和生态文明理念，积极倡导节能、环保、低碳的生产、生活和消费方式，发挥企业绿色环保责任。

### → 我们将更加注重企业和谐责任

公司将继续落实以人为本理念，创新企业内部机制和文化，积极开展职工素质工程，不断加大员工培训力度，促进职工全面发展，激发企业活力和创造力，推动学习型企业建设。

### → 我们将更加注重市场服务责任

公司将加快融入国家实施“互联网+”战略东风，凭借优越的地理位置和完善的配套服务，积极推动纺织产业“线上+线下”的O2O模式，全力打造盛泽纺织产业对外展示交流的窗口，改变传统行业旧格局，创造专业市场新天地。

路漫漫其修远兮，在2016“十三五”规划的开局之年，我们将深入实施“优模式、可持续、高效益”的长期战略，积极对接国家一带一路战略，在“互联网+”滂滂时代大潮下主动适应经济发展“新常态”，以更加积极的姿态，更加饱满的热情，求真务实、砥砺奋进、勇于担当，把“全球纺织行业首选的现代综合服务商”这一企业愿景与“服务纺织、回馈社会”的企业责任更完美的统一，促进经济社会可持续发展，为“乐居吴江、幸福绸都”做出更大贡献。









江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

