

上海新时达电气股份有限公司 接待和推广活动备查登记表

填表时间	2016年4月11日	填表人	杨丽莎
接待时间和地点	接待时间：2016年4月11日 接待地点：上海市嘉定区美裕路599号会议室	参与人	新时达：Nicholas Lee Cheng Syan、冯骏、杨丽莎； 建设银行（伦敦）有限公司：韦丹、岳嵘； FIL Investments：Ozan Asim、Jasmeet Munday、Shusuke Komuro、Fred SykesAshish Bhardwaj； 富达基金：李晶。
活动内容简述	<p>1、介绍公司机器人业务背景介绍；</p> <p>2、公司战略从电梯零部件到自动化的原因？</p> <p>公司收购的众为兴、晓奥以及会通公司与公司目前具备的本体核心业务形成了多方位的互补和协同。公司原本是做电梯的控驱，公司最终希望是成为自动化行业专家，先期进入了电梯行业，通用领域自动化和机器人早就做了科研准备，同时因为这几个行业有一定的研发互通性。目前公司机器人的控制器驱动器是拥有自主研发知识产权的。</p> <p>3、公司机器人的运用领域？</p> <p>公司的机器人目前运用在 3C、汽车、家电、电梯等领域都有。</p> <p>4、国内工业自动化的发展？</p> <p>随着劳动力价格的增长、本土自动化实力的增长，会从内外两个方面带动起国内自动化、智能化需求的增长。</p> <p>5、公司机器人产品销售的客户情况？</p> <p>公司的客户主要还是以国内客户为主，公司通过直销以及与集成商合作的方式。</p> <p>6、机器人价格情况如何，是否逐年下降？</p> <p>机器人本体的价格目前的确有所下降，主要因素在于成本的不断降及挖潜。</p> <p>7、在机器人产品方面有哪些国外的竞争对手？</p> <p>ABB、KUKA 等。</p>		

活动内容简述

8、公司的德国子公司业务情况。

公司的德国子公司主要还是从事电梯控驱类业务。

9、公司电梯业务在 2015 年发展情况。

电梯业务在 2015 年国内市场增长有所下滑，在国外市场则呈现较好的增长。

10、公司电梯控驱价格情况？

价格较为稳定但是因为竞争关系，依然有降价。

11、去年国内原材料的降价情况？

公司电梯控制驱动用的较多的为芯片等，所以原材料价格下降对公司影响不是很大。公司运用技术方面的改进、新产品的研发来降低成本。

12、电梯市场的增长点。

电梯业务依然还会有新梯市场，以及看好电梯售后市场。

13、公司电梯类业务订单情况？

目前还是比较正常的。