

证券代码：833739
 有限公司

证券简称：黑果枸杞

主办券商：东兴证券股份有

宁夏杞爱原生黑果枸杞股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www. neeq. com. cn 或 www. neeq. cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了 2015 年度的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：吴 军

电话：0951-5668868

电子信箱：nxqiai@163.com

办公地址：宁夏回族自治区吴忠市五里坡

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2015年	2014年	增减比例
总资产	87,237,433.49	55,117,505.62	58.28%
归属于挂牌公司股东的净资产	38,342,908.24	36,400,940.88	5.33%
营业收入	16,487,111.59	19,071,422.42	-13.55%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,648,694.44	7,795,422.82	-78.85%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,471,770.42	7,476,222.82	-53.56%
经营活动产生的现金流量净额	-6,375,003.96	-6,942,407.31	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	4.33%	21.42%	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	9.12%	20.54%	-
基本每股收益（元/股）	0.05	1.56	-96.80%
稀释每股收益（元/股）	-	-	-

归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.27	1.21	4.96%
----------------------	------	------	-------

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	0	-	0	-
	其中：控股股东、实际控制人	0	-	0	-
	董事、监事、高管	0	-	0	-
	核心员工	0	-	0	-
有限售条件的股份	有限售股份总数	30,000,000	-	30,000,000	-
	其中：控股股东、实际控制人	21,000,000	-	21,000,000	-
	董事、监事、高管	1,500,000	-	1,500,000	-
	核心员工	7,500,000	-	7,500,000	-
总股本		30,000,000	-	30,000,000	-
股东总数		3			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定；“董事、监事及高级管理人员”包括挂牌公司的董事、监事和高级管理人员（身份同时为控股股东及实际控制人的除外）。

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	李宁芳	境内自然人	21,000,000	0	21,000,000	-	0	21,000,000	0
2	刘金海	境内自然人	1,500,000	0	1,500,000	-	0	1,500,000	0
3	宁夏福地宝投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7,500,000	0	7,500,000	-	0	7,500,000	0
合计			30,000,000	0	30,000,000	-	0	30,000,000	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。

三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2015 年是公司快速发展的关键一年，公司董事会根据有关法规和章程规定，认真履行职责。公司管理层按照 2015 年度工作计划，切实抓好各项工作，全力推进公司战略。报告期内公司实现营业收入 1648.71 万元，与去年相比减少 13.55%，实现净利润 164.87 万元，与去年同期相比减少 78.85%，净利润减少的主要原因是销售渠道的建设投入大幅增加，承办宁夏回族自治区吴忠市中国阿拉伯回商论坛博览会花费 280 万元，销售费用同比增长 435%。随着产量增加，增强销售能力会成为公司近年经营管理的主要目标之一。

公司视产品质量为公司的生命，制定了严苛的产品标准并严格执行，强化质量风险管理，进一步完善生产质量控制体系。同时，公司致力打造一支有活力、有激情、有能力的员工队伍，为公司的持续发展提供坚实保障。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》和其他相关法律、法规的有关规定，不断完善公司治理结构，健全内部控制体系，加强公司内控管理，防范风险，进一步提高公司治理水平。

3.2 竞争优势分析

公司是全国首家集黑果枸杞规模化种植、工业化生产、产品的研发销售、行业服务等为一体的农业示范性龙头企业。公司自 2011 年开始投资黑果枸杞产业化项目，总规模将达 21000 亩。公司与美国、法国、台湾、香港、中国农大等国内外枸杞研发机构全方位开展黑果枸杞领域技术攻关与研发工作，成果显著，目前在黑果枸杞行业处于技术领先地位；公司致力于建设国内最大的黑果枸杞人工规范化种植及加工基地，创立中国黑果枸杞第一品牌。

公司自成立以来，一直从事与枸杞生产、加工、销售、研发等工作，产品质量等得到了客户的认可，也拥有了一批稳定的客户资源。与同行业、同等规模枸杞种植、生产、加工企业相比，公司具备较强的竞争优势，公司现有国家级农业专家及高级农艺师为核心的技术人员、独立的研发团队、销售团队、较为稳定的客户资源，在业内尤其是宁夏具有一定的行业地位，现为宁夏企业家协会理事单位。

1) 关键资源优势：

公司在宁夏吴忠市五里坡投资 1.8 亿实施黑果枸杞产业化项目，总体规划将达到二万一千亩左右，以满足市场需求。目前已完成第一期 3150 亩示范园建设并开始挂果产生收益，在公司未来的发展中，将凭借优质的产品优势争取到更多更稳定的客户。

2) 公司质量优势：

公司倡导的运营理念及模式，是一种由以量取胜转变为以质取胜的新模式。坚持打造稳定的生产基地，坚守品质化的发展路线，已取得了很好的效果，公司成立以来，先后通过了欧盟 450 项农残检测（诺安检测）、ISO9001 质量管理体系 ISO22000 食品安全管理体系认证。

3) 渠道品牌优势：

公司现采用自营销模式，由公司销售人员负责产品的推广、宣传、销售工作。公司充分利用互联网及电商平台的便利性，以网络销售与线下销售相结合的模式为营销的核心手段开展营销工作。目前在国内和国际市场，已经积累了良好的信誉口碑。公司将以此为基础，进一步塑造公司品牌，从知名度和品牌形象上，为提高枸杞行业整体形象提供帮助。

4) 技术优势:

公司自成立以来一直注重技术研发，设有技术研发部门，组建了一支经验丰富、专业知识全面的技术团队，可以很好地满足公司生产和发展的需求。此外，公司也与包括国家枸杞工程研究院在内的多个科研院所进行广泛合作，共同开发新产品，形成了高效紧密的产学研科研一体的研发战略局面。目前公司已拥有四项商标的所有权，一项技术专利权、一项美术作品的著作权，另有 11 项商标、两项专利正在已鼎力农业名义申请中，已收到国家知识产权局下发的《商标申请受理书》、《专利申请受理书》。

3.3 经营计划或目标

1、2016 年，公司将利用自身品牌优势打造以会员制为主体，辅以 O2O 线上消费线下体验服务，高端会员的私人定制化服务的互联网+现代观光农业营销新模式。针对不同客户群的群体共性，以圈层营销进行有针对性的精准营销；为各类客户提供高端会员制的专属订制类型的服务，让每一位客户都享受专属服务的优越感；在全国开展和对接战略合作项目，强强联合形成优势品牌联盟，树立中国优质枸杞第一品牌形象。

2、公司将致力于建立宁夏乃至全国最大的具有品牌公信力、具有严格产品原材料可溯源体系、品质质量保障体系的监管模式，力求为消费者提供最有保障的枸杞产品。且能够作为行业价格体系标杆，集旅游观光、文化展览、技术交流、产品交易等为一体的国际化发展平台。

3、公司将继续加大市场拓展力度，引进优秀的销售团队，在稳定的现有客户的基础上，寻找优质客户，建立稳定的客户群体。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司本报告期内财务报表合并范围发生变化的，合并范围包括：全资子公司宁夏金种子生物科技有限公司。

4.4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司 2015 年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

宁夏杞爱原生黑果枸杞股份有限公司

2016 年 4 月 11 日

