

证券代码：002473

证券简称：圣莱达

公告编号：2016-031

## 宁波圣莱达电器股份有限公司

### 关于对深圳证券交易所 2015 年度报告问询函回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宁波圣莱达电器股份有限公司（以下简称“公司”）于 2016 年 4 月 6 日收到深圳证券交易所《关于对宁波圣莱达电器股份有限公司 2015 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2016】第 11 号）（以下简称“问询函”）。公司对此高度重视，对问询函所列问题向深圳证券交易所做出了书面回复，现将回复内容公告如下：

1、请详细说明将主要的政府补贴款“咖啡机研发投入补助资金”与宁波圣莱达文化投资有限公司版权赔款计入当期损益的原因与合理性，请年审会计师对此发表明确意见。

回复：

（1）“咖啡机研发投入补助资金”计入当期损益的原因与合理性

公司于 2015 年 9 月开始量产咖啡机，外销美国，并于 2015 年 11 月向宁波江北区慈城镇政府申请咖啡机补贴，用于弥补 2010 年以来对咖啡机项目的投入。公司认为该项补贴主要用于公司历年咖啡机项目的研发投入，与资产及费用均相关。公司历年费用支出以及与资产相关的折旧摊销费用合计已超过 1000 万，且咖啡机实际在 2015 年下半年实现量产外销，同时上述补助已于 2015 年 12 月从江北区慈城镇人民政府处收到，满足政府补助确认的条件，符合《会计风险监管提示-政府补助》、《企业会计准则第 16 号-政府补助》的要求，所以应当在 2015 年当年确认为营业外收入。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）《关于宁波圣莱达电器股份有限公司 2015 年年报问询的反馈说明》如下：我们认为：公司在进行会计处理时考虑了证监会提出的《会计风险监管提示-政府补助》的要求，相应政府补助的确认符合《企业会计准则第 16 号-政府补助》的要求。

（2）宁波圣莱达文化投资有限公司版权赔款计入当期损益的原因与合理性  
公司认为，圣莱达文化与华视友邦于 2015 年 11 月签署了版权转让协议，华

视友邦因为工作人员的失误导致没有在合同规定的期限 2015 年 12 月 10 日前获取公映许可证,影响了该片在圣诞档的放映,对圣莱达文化的版权收益影响很大。华视友邦的违约情况出现在 2015 年 12 月,公司在发现利益受损后及时提起诉讼主张权利,并于 2015 年 12 月 29 日经法院判决维护了公司应取得的赔偿收益权,并对款项的支付约定了明确的给付期限(公告内容详见 2016 年 1 月 4 日披露的《关于全资子公司诉讼事项的公告》)。公司认为该交易的重要事项都发生在 2015 年,公司获取的赔偿收益权不存在或有事项,同时相关赔偿已于 2016 年 3 月前收到,根据权责发生制的原则应当将赔偿收益确认在 2015 年。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)《关于宁波圣莱达电器股份有限公司 2015 年年报问询的反馈说明》如下:我们认为:版权赔偿收益的确认符合权责发生制的原则。

**2、公司自 2011 年以来连续 5 年收入同比下降,本报告期公司营业收入同比下降 30.3%,请结合公司经营状况以及同行业情况说明收入持续下滑的原因。**

回复:

公司主要产品为温控器和电热水壶,属于传统制造业中的小家电行业,而小家电行业属于典型的消费品行业,温控器、电热水壶的需求与市场需求有关。近年来,公司经营的外部环境发生较大变化,受世界经济增长放缓、人民币升值、原料价格大幅波动、劳动成本上涨、居民消费能力下降等因素影响,2011 年至今,公司销售业绩开始下滑,营业收入逐年下降。具体说明如下:

(1) 市场需求有所萎缩。电热水壶已属传统产品,尽管从全球市场发展前景看,其普及率并不高,除西欧市场达 90%以上外,其他地区尚有较大的需求空间,但快速增长的时代已经结束。相反,受近年来严峻经济形势的影响,市场需求不断萎缩,据相关统计数据显示,2014 年出口数量同比下滑近 3%,虽然下滑幅度不大,但这已是连续第三年出现下滑。在经济形势不景气的市场环境下,厨房小家电产品发展放缓,且竞争更加剧烈,温控器和电热水壶行业也不例外。世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期,作为公司电热水壶主要销售市场的国外市场需求萎缩,从而导致公司电热水壶订单减少,进一步导致了配套生产的温控器销量减少;并且新兴经济体发展增速呈现下滑态势,国内产能过剩导致经济增长持续放缓,供大于求,小家电等制造业需求紧缩,公司温控器在国内的销

量也不断下降，去库存压力大，人工成本及原材料成本上升，因此导致生产成本上升，挤压利润空间。

(2) 市场无序竞争。从九阳豆浆机侵权案件中我们可以看到，现在国内小家电企业专利意识薄弱，目前市场上一些厂商抄袭、拷贝成风。现在国内小家电企业有增无减，家庭式小作坊数不胜数，小家电产品竞争激烈，品牌多，牌子杂，中小企业品牌附加价值低，众多小家电企业大打价格战。近些年，温控器增长喜人，一些原有生产企业逐渐拓展生产线，另一些与制冷相关企业开始进军温控器市场。据统计，我国长三角、珠三角、东北三省，以及内陆省份均有温控器生产企业。温控器中小企业扎堆，竞争激烈，透支市场，再加上国内劳动力成本的上升，原材料价格的上涨，多方作用下，产品几乎进入纯成本竞争阶段。随着新的温控器企业的不断涌入，各企业都在承受着成本不断攀升，产品利润日益微薄的压力，到现在看来，温控器的市场还没有实现统一化，规范化，面对竞争压力，国内众多的温控器打起了价格战，不同品牌同一种类的温控器供货价格并不相同，有时甚至相差几倍，且没有把重心放在产品的质量和服务方面，导致恶性循环。公司也受到市场这种无序竞争的影响，导致营业收入逐年下降。

(3) 大企业进入小家电领域。近几年来，大家电生产企业以海尔、TCL、格力、荣事达等为代表，不满足于做足做细大家电市场，纷纷加快了在小家电领域拓展的步伐。品牌的影响力是巨头们最强有力的武器，借品牌优势全线进入小家电市场，大大缩短了他们与新市场的距离，也加大了其他小家电生产商的竞争压力。

(4) 产品的同质化竞争明显。温控器及电热水壶行业经过近 20 年的发展，在产品技术、内部结构、生产工艺、原材料等方面，均已十分成熟，高、中、低端各层次产品很难有创新的空间，同一层次的产品品质差异甚微。在此情况下，众多生产厂商开始在服务、价格方面展开激烈竞争。在产品基本同质化的发展阶段，大部份企业依靠价格战来争夺市场份额，产品价格的价格战影响了企业的利润率。

(5) 公司经营战略做出调整。近两年来，智能家电作为新兴产业在国内迅速崛起，家电行业发生了较大变化；消费者的消费观念日趋理性成熟，消费偏好发生改变，追求高端享受；国际品牌加速抢占中国市场；互联网、移动互联网给

小家电行业传统经营方式带来新思路。面对上述新形势，公司及时做出经营战略调整，决定公司今后将从以温控器及电热水壶整机的销售向以咖啡机、极速开水机等新型水加热智能电器为主的产业转型升级，因而导致公司研发重心转移到咖啡机、极速开水机等新型水加热智能电器上，对于温控器、电热水壶产品的继续开发力度有所下降，近几年温控器、电热水壶的新产品和新技术研发较少。

**3、你公司 2015 年实际控制人发生变更，请说明该变更对公司核心管理层稳定性与公司业绩产生的影响，公司已经及将要采取的风险防范措施。**

回复：

公司在 2015 年发生实际控制人变更后，为保障公司控制权的稳定，进行了董事会、监事会的换届选举，更换了财务总监及董事会秘书，但对于具体负责公司生产经营的核心管理团队及基层管理团队未有大的变动，各部门和生产车间仍按既定计划正常生产经营，公司生产经营情况正常，主营业务未发生变化，因此公司实际控制人的变更未对公司核心管理层稳定性造成重大影响，同时，实际控制人也将继续履行关于保证公司的独立运作、不进行同业竞争、减少和规范可能产生的关联交易等相关承诺。

公司生产的主要产品为温控器和电热水壶整机，近年来全球经济持续低迷，小家电行业市场萎缩，对公司的生产经营造成不利影响。2015 年度公司实现营业收入 105,230,232.64 元，比去年同期下降 30.30%，归属于上市公司股东的净利润为 4,314,341.38 元，比去年同期上升 144.87%，但该上升是受到咖啡机研发投入政府补贴款与宁波圣莱达文化投资有限公司版权赔款影响导致的，公司的实际经营状况仍不景气。在传统制造业经营环境不佳的情况下，为实现公司可持续发展，公司也在努力寻求转型的机会。公司从 2013 年起就制定计划进行产业转型升级，由原有的温控器、电热水壶整机制造销售为主转型升级为以咖啡机、极速开水机等新型水加热智能电器为主，努力成为国内知名的智能水加热生活电器产品的领跑者。公司实际控制人变更后也依旧实施该策略，希望公司能转型升级成功并提升业绩；同时实际控制人利用其自身文化传媒行业的背景及资源，开辟公司新的业务，试水影视文化行业，以期为公司带来新的盈利增长。

2015 年 8 月 4 日公司实际控制人发生变更后，实际控制人计划凭借上市公司平台，引入优质资产，增强上市公司的盈利能力和抗风险能力，拟置入影视文

化相关行业资产，因此公司因金阳光筹划与公司相关的重大资产重组事项，公司股票实施停牌。停牌期间，公司管理层与各中介机构辛勤工作，努力准备重组的相关资料文件，但由于公司 2016 年 1 月 28 日接到中国证券监督管理委员会调查通知书（沪证专调查字 2016051 号），公司因涉嫌违反证券法律法规，根据《中华人民共和国证券法》的有关规定，证监会决定对公司 2014 年并购祥云飞龙事项立案调查。收到该立案调查通知后，公司积极与重组各方就本次重大资产重组事项进行反复沟通，协商，经公司与重组各方对此次事项所产生的风险进行评估和慎重考虑，从保护全体投资者利益的角度出发，公司决定终止筹划本次重大资产重组并于 2016 年 2 月 4 日复牌。

公司在今后优化公司治理结构、稳定目前业务，积极拓宽新的投资和业务领域，找好的资产标的和投资机会，为股东创造更多价值。

**4、请说明 1 年以内其他应收款坏账准备计提比例为 89.3% 的原因及合理性。**

回复：

由于制作年报的时候引用数据有误，1 年以内其他应收款占总的其他应收款比例为 89.3%，不是一年以内其他应收款坏账准备计提比例为 89.3%。

正确的披露应该如下所示：

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	41,744,742.28		0.00%
1 至 2 年	5,000,000.00	1,500,000.00	30.00%
合计	46,744,742.28	1,500,000.00	3.21%

**5、请说明你公司销售是否存在季节周期性，并说明公司第四季度收入明显高于前三季度平均水平的原因。**

回复：

公司销售季节周期性不明显，公司第四季度收入明显高于前三季度的平均水平的原因，是由于公司新研制的咖啡机项目在第四季度产销量大幅提高，导致收入第四季度明显高于前三季度平均水平。2015 年咖啡机全年收入为 1370 万元，其中前三季度为 295 万元，第四季度为 1075 万元。

**6、你公司年报中主营业务构成中产品分类与 2014 年年报有较大差异，请解释变化原因并按 2014 年年报分类标准补充披露，同时请按 2014 年年报分类**

标准详细补充披露各类电器的销售量、生产量及库存量。

回复：

公司在 2015 年时由于电热水壶销售量下降，为节约管理成本，将咖啡机和电热水壶两部门合并管理，因此将其数据合并披露；公司营业收入包括温控器、电热水壶、咖啡机这些主营业务收入及这些主营业务所产生的边角料、废金属、不良品等出售收入（即其他业务），并由于 2014 年与 2015 年年报披露相关表格不同，所以在 2015 年年报的产品分类中多披露了“其他业务”这一项。

相关数据按 2014 年年报分类标准补充披露如下：

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	105,230,232.64	100%	150,967,864.04	100%	-30.30%
分行业					
电器	92,631,995.55	88.03%	133,016,649.64	88.11%	-30.36%
其他业务	12,598,237.09	11.97%	17,951,214.40	11.89%	-29.82%
分产品					
温控器及配件	43,962,810.10	41.78%	61,536,484.53	40.76%	-28.56%
电热水壶	34,697,630.77	32.97%	64,757,493.29	42.89%	-46.42%
咖啡机及配件	13,971,554.68	13.28%	6,722,671.82	4.45%	107.83%
其他业务	12,598,237.09	11.97%	17,951,214.40	11.89%	-29.82%
分地区					
国内	61,238,301.48	58.19%	82,199,308.18	54.45%	-25.50%
国内	43,991,931.16	41.81%	68,768,555.86	45.55%	-36.03%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电器	92,631,995.55	79,909,408.41	13.73%	-30.36%	-25.57%	-5.55%
其他业务	12,598,237.09	9,650,954.24	23.39%	-29.82%	-46.37%	23.64%
分产品						
温控器及配件	43,962,810.10	34,029,395.81	22.60%	-28.56%	-22.35%	-6.18%
电热水壶	34,697,630.77	33,226,909.3	4.24%	-46.42%	-40.47%	-9.56%

	7	6				
咖啡机及配件	13,971,554.68	12,653,103.24	9.44%	107.83%	63.88%	24.29%
其他业务	12,598,237.09	9,650,954.24	23.39%	-29.82%	-46.37%	23.64%
分地区						
国内	61,238,301.48	48,081,447.96	21.48%	-25.50%	-25.26%	-0.25%
国内	43,991,931.16	41,478,914.69	5.71%	-36.03%	-32.03%	-5.54%

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电器	直接材料	64,223,191.54	71.71%	85,550,052.97	68.24%	-24.93%
电器	直接人工	5,090,229.32	5.68%	7,762,636.58	6.19%	-34.43%
电器	制造费用	9,133,645.38	10.20%	12,218,368.51	9.75%	-25.25%
电器	其它	1,462,342.17	1.63%	1,835,976.29	1.46%	-20.35%
其他业务	直接材料	7,266,203.45	8.11%	13,771,960.74	10.99%	-47.24%
其他业务	直接人工	1,083,802.16	1.21%	1,660,985.20	1.32%	-34.75%
其他业务	制造费用	1,020,105.86	1.14%	2,047,888.58	1.63%	-50.19%
其他业务	其它	280,842.77	0.31%	514,671.47	0.41%	-45.43%

单位：元

产品分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
温控器及配件	直接材料	26,791,343.33	29.91%	34,430,216.70	27.46%	-22.19%
温控器及配件	直接人工	3,824,904.09	4.27%	4,841,644.46	3.86%	-21.00%
温控器及配件	制造费用	2,807,425.15	3.13%	3,539,658.48	2.82%	-20.69%
温控器及配件	其它	605,723.24	0.68%	1,015,670.67	0.81%	-40.36%
电热水壶	直接材料	24,512,124.12	27.37%	45,039,265.26	35.93%	-45.58%
电热水壶	直接人工	604,000.00	0.67%	1,161,000.00	0.93%	-47.98%
电热水壶	制造费用	5,140,933.19	5.74%	5,880,950.72	4.69%	-12.58%

电热水壶	其它	2,969,852.05	3.32%	3,737,676.61	2.98%	-20.54%
咖啡机及配件	直接材料	8,625,622.82	9.63%	4,470,777.93	3.57%	92.93%
咖啡机及配件	直接人工	2,118,000.00	2.36%	1,057,000.00	0.84%	100.38%
咖啡机及配件	制造费用	1,543,487.03	1.72%	1,005,471.10	0.80%	53.51%
咖啡机及配件	其它	365,993.39	0.41%	1,187,702.42	0.95%	-69.18%
其他业务	直接材料	7,266,203.45	8.11%	13,771,960.74	10.99%	-47.24%
其他业务	直接人工	1,083,802.16	1.21%	1,660,985.20	1.32%	-34.75%
其他业务	制造费用	1,020,105.86	1.14%	2,047,888.58	1.63%	-50.19%
其他业务	其它	280,842.77	0.31%	514,671.47	0.41%	-45.43%

按 2014 年年报分类标准补充披露各类电器的销售量、生产量及库存量如下：

行业分类	项目	单位	2015 年	2014 年	同比增减
温控器	销售量	万套	917	1,195	-23.26%
	生产量	万套	936	1,488	-37.10%
	库存量	万套	344	325	5.85%
电热水壶	销售量	万台	95	179	-46.93%
	生产量	万台	91	176	-48.30%
	库存量	万台	8	12	-33.33%
咖啡机	销售量	万台	6.71	4.27	57.14%
	生产量	万台	7.48	4.11	82.00%
	库存量	万台	0.79	0.02	3,850.00%

7、你公司年报管理层讨论与分析的财务数据分析中“公司三项费用及所得税费用合计 30,530,780.24 万元”、“共支出研发费用 1,946,875.78 万元，比上年同比减少了 65.68%”、“2015 年度公司经营活动产生的现金流量净额为 -18,669,759.51 万元”、“2015 年度公司投资活动产生的现金流量净额为 -21,402,824.22 万元”、“货币资金余额为 137,261,112.31 万元”等存在明显错误，营业收入构成列表中同比增减多处为空白，主要控股参股公司分析中宁波圣莱达文化投资有限公司净利润前后记录不同，董监高任职情况“郝彬”介绍部分有乱码，其他应收款坏账准备全部为空白，请认真自查年报中是否存在其他信息披露错误并更正披露。

回复：

(1) 关于公司年报管理层讨论与分析的财务数据分析中“公司三项费用及所得税费用合计”应为 30,530,780.24 元，“共支出研发费用”应为 1,946,875.78

元，“比上年同比减少”应为65.68%，“2015年度公司经营活动产生的现金流量净额”应为-18,669,759.51元，“2015年度公司投资活动产生的现金流量净额”应为-21,402,824.22元，“货币资金余额”应为137,261,112.31元。

(2) 年报营业收入构成列表应为：

单位：元

	2015年		2014年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	105,230,232.64	100%	150,967,864.04	100%	-30.30%
分行业					
电器	92,631,995.55	88.03%	133,016,649.64	88.11%	-30.36%
其他业务	12,598,237.09	11.97%	17,951,214.40	11.89%	-29.82%
分产品					
温控器及配件	43,962,810.10	41.78%	61,536,484.53	40.76%	-28.56%
电热水壶	34,697,630.77	32.97%	64,757,493.29	42.89%	-46.42%
咖啡机及配件	13,971,554.68	13.28%	6,722,671.82	4.45%	107.83%
其他业务	12,598,237.09	11.97%	17,951,214.40	11.89%	-29.82%
分地区					
国内	61,238,301.48	58.19%	82,199,308.18	54.45%	-25.50%
国内	43,991,931.16	41.81%	68,768,555.86	45.55%	-36.03%

(3) 主要控股参股公司分析中宁波圣莱达文化投资有限公司净利润应为7,500,372.56元。

(4) 董监高任职情况“郝彬”介绍部分应为：

郝彬：中国国籍，无境外永久居留权，男，1964年生，本科学历。曾任星美传媒集团有限公司副董事长；当代东方投资有限公司董事总裁；现任星美文化集团控股有限公司[HK2366]执行董事、董事局主席、中国华侨公益基金会理事。现任宁波圣莱达电器股份有限公司第三届董事会董事。

(5) 合并财务报表项目注释中按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款应为：

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1年以内分项			
1年以内小计	41,744,742.28		0.00%
1至2年	5,000,000.00	1,500,000.00	30.00%
合计	46,744,742.28	1,500,000.00	3.21%

(6) 2015年年度报告摘要中占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上

的产品情况应为：

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
温控器及配件	43,962,810.10	9,933,414.29	22.60%	-28.56%	-43.91%	-6.18%
电热水壶	34,697,630.77	1,470,721.41	4.24%	-46.42%	-83.55%	-9.56%
咖啡机及配件	13,971,554.68	1,318,451.44	9.44%	107.83%	-232.07%	24.29%
其他业务	12,598,237.09	2,947,282.85	23.39%	-29.82%	-6,754.27%	23.64%

上述年报中的错漏是由于工作人员的失误导致，本次数据填报有误给广大投资者造成了不便，公司深表歉意，公司以后将加强信息披露的审核工作，避免此类情况的再次发生。

根据深圳证券交易所要求，公司审计机构众华会计师事务所(特殊普通合伙)就上述第1问发表了专项意见，详情请参见同日刊载于巨潮资讯网上的《关于宁波圣莱达电器股份有限公司2015年年报问询的反馈说明》。

特此公告。

宁波圣莱达电器股份有限公司  
董 事 会  
二〇一六年四月十二日