

上海强生控股股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	强生控股	600662	上海强生、浦东强生

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红威	靳岩
电话	021-61353187	021-61353185
传真	021-61353135	021-61353135
电子信箱	liuhw@jiushi.com.cn	qskg1810@163.com

- 1.6 根据大华会计师事务所出具的审计报告，公司 2015 年度实现归属于上市公司股东的合并净利润 180,158,781.94 元，累计合并未分配利润 929,553,715.92 元；实现母公司净利润 172,383,289.02 元，累计未分配利润 830,205,831.05 元。董事会决定 2015 年的分配预案为：以 2015 年末公司总股本 1,053,362,191 股计，按每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计分配利润 105,336,219.10 元，剩余未分配利润结转至下年度。

二 报告期主要业务或产品简介

公司经营的主要业务分为出租汽车业、汽车租赁业、汽车服务业、旅游业、房地产业等五大业务板块。

出租汽车业是公司的传统主业，是全国出租汽车行业首家获得 ISO9002 质量体系认证通过的企业，车辆规模为 12,000 余辆，约占上海市出租车保有量的 25%，是上海乃至长三角地区最大的出租汽车服务供应商。公司坚持以“乘客至上、信誉第一”为宗旨，不断提升服务质量，在上海出租汽车行业乘客满意度指数测评中连续五年保持行业第一。公司建立了信息化、网络化、数字化的经营管理平台，强生业调中心 62580000 采用智能公网调度车辆，乘客可以通过电话、网络、自动语音系统等叫车途方便用车，业调中心可容纳入网车辆 4 万辆，日调度能力达 6 万车次，电调业务在上海的市场占有率保持在 53%以上，居于市场首位。强生出租积极践行社会责任，圆满完成春运、高考、国际车展、陆家嘴论坛等重要时间节点和重大会展的服务保障任务，为沪上百岁老人提供出租车免费服务，为残疾人士配置英伦多功能车提供便利服务，为上海市孤寡老人提供“安康通”用车服务。出租汽车是关系民生、服务百姓的窗口行业，交通运输部正在研究深化出租汽车行业改革的顶层设计，以推进行业的健康发展，提升行业的服务能力和水平，更好地满足人民群众的要求。

汽车租赁业是公司重点开拓产业，主要向客户提供商务用车、会务用车、旅游用车等汽车租赁服务，目前拥有各类租赁车辆 6400 余辆，是上海地区规模最大的汽车租赁企业。中法合资安诺久通已正式成立，拥有 4000 余辆中高档租赁汽车，服务网络覆盖全国 53 个城市，管理水平力求与全球同步发展。巴士租赁积极开拓市场，营运车辆数为 5000 余辆（部分转入安诺久通），报告期内承接了世界一级方程式锦标赛上海站、上海电影电视节、亚洲移动通讯博览会等多项重大会务用车任务。久通商旅进一步做强团客车业务，特别是校车、班车、包车业务取得了较快的增长，目前车辆规模已达 1100 余辆，位居上海市第二。“十三五”期间，交通运输部将积极发展汽车租赁业，加大与制造业、旅游业等联动发展，高品质、多样化运输服务使出行更舒适。

公司汽车服务板块由强生汽修、强生科技、强生智能导航、强生广告等多家汽车服务类企业组成，已初步形成较为完整的产业链，包括购置、维修、养护、装饰、二手车经营、旧车拍卖等业务，并且在出租汽车科技信息化应用等方面处于行业领先地位。报告期内强生汽修实现新车销售 3900 余辆，发挥“强生”品牌优势成为华克三元催化器的经销商，承接上海市出租汽车三元催化器的材料经销任务。通过强生 62580000 电商平台，“强生-美孚”移动保养业务系统实现了移动保养业务线上和线下服务的融合。强生科技定制完成包括新途安、朗逸、新桑塔纳在内的新出租车型的计价器软件版本，自主研发拥有知识产权的新一代公交 DVR 终端，“苏州通”卡项目和平湖出租车智能终端的

推广应用为其产品进入长三角地区跨出重要一步。汽车服务行业正处于快速上升期，公司将不断提升汽车服务发展能级，积极推进科技产业创新发展，努力打造公司在汽车服务产业的品牌形象。

公司旅游板块拥有强生国旅、巴士国旅两家上海地区著名旅行社和强生水上旅游、巴士旅游船务（间接持股 50%）两家上海黄浦江水上旅游骨干企业。强生国旅、巴士国旅系上海首批“4A”级旅行社；报告期内强生国旅继续保持云南、广西、贵州等 11 条名牌线路，同时完成了“强生旅游”在欧盟所有国家及日本、韩国、新加坡等 9 个东南亚国家的商标注册，连续七年荣获上海市著名商标并被评上海市级旅游标准化示范单位等荣誉称号；巴士国旅着力发展邮轮、台湾、国内短线游三大产品，其中包船业务继续保持行业前三地位；两家国旅在巩固特色、错位竞争的同时，大力拓展细分市场、齐头并进。强生水上旅游是浦江游览行业中最具竞争力的企业之一，拥有“翡翠公主”号、“蓝黛公主”号、“百雀羚”号和“强生”号四艘浦江游览船，其中“翡翠公主”号被旅游局评为上海最高等级的“四星级”游览船。2015 年公司旅游板块收入近 10 亿。随着上海 2016 年将迎来迪士尼的开业，公司将充分利用此契机，进一步做大旅游业务规模，提高旅游产业收益。

目前公司的房产板块主要集中在“君悦湾”项目、江桥大酒店、曹安商办楼以及部分市区办公楼。“君悦湾”项目位于大虹桥区域，品质优良，楼盘销售推进情况良好。江桥大酒店位于嘉定曹安地区，包括酒店项目及公寓项目。强生置业已在地产前期、开发、销售、物业管理等过程中积累了一定的经验和人才储备，积极打造专业住宅类房地产开发商，成为公司整体效益的补充。房产板块面对限购政策等不利因素，在建筑质量上下功夫，以商品房的优良品质来吸引消费者。报告期内实现销售面积近 3 万平米，实现销售收入约 7.6 亿元人民币。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	6,905,637,090.52	6,216,726,416.07	11.08	6,302,275,449.94
营业收入	4,723,286,942.30	4,555,682,269.01	3.68	4,055,261,557.23
归属于上市公司股东的净利润	180,158,781.94	187,113,461.14	-3.72	170,052,889.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	213,565,358.49	168,934,034.07	26.42	124,929,509.88
归属于上市公司股东的净资产	3,178,469,894.97	3,104,673,689.29	2.38	2,975,567,980.15

经营活动产生的现金流量净额	842,695,444.40	724,684,067.09	16.28	1,009,876,395.63
期末总股本	1,053,362,191.00	1,053,362,191.00	/	1,053,362,191.00
基本每股收益(元/股)	0.1710	0.1776	-3.72	0.1614
稀释每股收益(元/股)	0.1710	0.1776	-3.72	0.1614
加权平均净资产收益率(%)	5.7178	6.1024	减少0.3846个百分点	5.7426

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,041,648,738.11	1,000,021,120.44	1,132,046,943.88	1,549,570,139.87
归属于上市公司股东的净利润	41,705,680.48	48,185,939.07	46,064,298.14	44,202,864.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	43,316,974.34	28,007,178.64	34,460,543.26	107,780,662.25
经营活动产生的现金流量净额	53,791,980.72	217,147,061.45	261,053,900.58	310,702,501.65

五 股本及股东情况

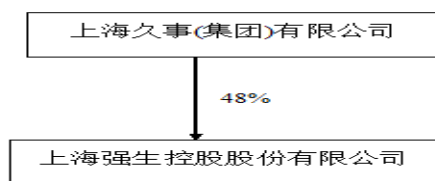
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

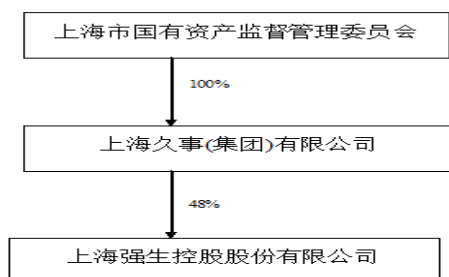
截止报告期末普通股股东总数(户)		108,089					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		128,896					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海久事(集团)有	1,324,588	505,643,561	48.00	0	无		国有法人

限公司							
香港中央结算有限公司	10,879,902	11,236,052	1.07	0	未知		未知
全国社保基金一一六组合	7,029,880	7,029,880	0.67	0	未知		未知
方善珠	6,591,840	6,591,840	0.63	0	未知		未知
林明勇	4,184,600	4,184,600	0.40	0	未知		未知
甘可兰	3,266,008	3,266,008	0.31	0	未知		未知
张坚	3,194,981	3,194,981	0.30	0	未知		未知
欧金琴	1,491,596	3,062,596	0.29	0	未知		未知
太平人寿保险有限公司一分红一团险分红	2,635,611	2,635,611	0.25	0	未知		未知
韩国栋	2,494,950	2,494,950	0.24	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015 年既是“十二五”规划收官之年，又是公司出租汽车改革的开局之年。报告期内，公司董事会和经营管理层积极深化改革促发展，企业经营管理能力持续提升；转变观念破难题，推进出租汽车改革攻坚克难；中法合资谋开局，促进汽车租赁融合发展；打造品牌树形象，提升汽车服务发展能级；技术创新助服务，科技产业加快发展；水陆旅游齐头并进，房产销售稳步上升，其他产业经营管理扎实推进。公司继续保持上海市文明单位、上海市著名商标等荣誉称号，2015 年荣登中国百强服务企业排行榜 85 位，比去年上升 2 位。公司规范运作、稳健经营，顺利完成董事会确定的全年目标。

截止 2015 年 12 月 31 日，公司资产总额 690,563.71 万元，比年初增长 11.08%；总负债 334,231.03 万元，比年初增长 11.39%；归属于母公司的所有者权益 317,846.99 万元，比年初增长 2.38%。2015 年度公司实现营业总收入 472,328.69 万元，比去年同期增长 3.68%；归属于母公司所有者的净利润 18,015.88 万元，比去年同期下降 3.72%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年纳入合并财务报表范围的主体与上年相比，增加 6 户子公司：

序号	名称	新增原因
1	上海强生大凤国际贸易有限公司	设立
2	无锡久通汽车租赁服务有限公司	设立
3	南京庆浦汽车租赁有限公司	设立
4	淮安久通汽车租赁服务有限公司	设立
5	安诺久通汽车租赁有限公司	增资收购
6	上海强生旅游管理有限公司	设立

详情请参阅本公司年度报告之财务报表附注七。

7.4 度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

上海强生控股股份有限公司
2016年4月12日