

广州珠江钢琴集团股份有限公司
关于全资子公司广州珠江钢琴文化教育投资有限公司
设立全资子公司广州珠江钢琴艺术教育经营有限公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

（一）根据广州珠江钢琴集团股份有限公司（以下简称“珠江钢琴”或“公司”）的战略发展需要，广州珠江钢琴文化教育投资有限公司（以下简称“文化教育投资公司”）以自有资金出资 500 万元（单位：人民币，下同）设立专责于艺术教育广州旗舰店、直营社区店运营管理的全资子公司广州珠江钢琴艺术教育经营有限公司（具体以工商部门核定的名称为准，以下简称“艺术教育经营公司”）。

（二）珠江钢琴于 2016 年 1 月 17 日召开董事会审议通过了《关于公司非公开发行 A 股股票预案的议案》，公司本次非公开发行股票募集资金总额不超过 133,000 万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于广州文化产业创新创业孵化园项目、增城国家文化产业基地项目（二期）、全国文化艺术教育中心建设项目、珠江乐器云服务平台建设项目及补充流动资金五个方面，其中全国文化艺术教育中心建设项目计划投资 15,300 万元，在广州、北京、上海等国内主要省会中心城市建设 3 家珠江文化艺术教育中心店、12 家艺术教育旗舰店、5 家艺术联考培训中心。具体内容详见 2016 年 1 月 19 日公司登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2016 年度非公开发行 A 股股票预案》。本次对外投资事项为珠江钢琴全国文化艺术教育中心建设项目的组成部分。

（三）根据《广州珠江钢琴文化教育投资有限公司章程》的规定，本次对外投资事项已经文化教育投资公司董事会审议通过，无须提交珠江钢琴董事会、股东大会批准。

(四) 本次对外投资不涉及关联交易, 不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、投资标的的基本情况

(一) 公司名称: 广州珠江钢琴艺术教育经营有限公司(暂定名, 以工商核准为准)。

(二) 公司类型: 有限责任公司(法人独资)

(三) 注册地: 广州市越秀区沿江东路 418 号三层自编 301-302 铺

(四) 注册资本: 500 万元

(五) 股权结构: 文化教育投资公司占 100% 股比。

(六) 经营范围:

一般经营范围: 企业管理咨询服务, 美术辅导服务, 舞蹈辅导服务, 音乐辅导服务, 瑜伽辅导服务, 武术辅导服务, 工艺美术辅导服务, 表演艺术辅导服务, 摄影艺术辅导服务, 艺(美)术创作服务, 文化娱乐经纪人, 文学、艺(美)术经纪代理服务, 教育咨询服务, 文化艺术咨询服务, 商业特许经营, 企业管理服务, 文化体育用品及器材批发, 文具用品批发, 工艺品批发, 美术品批发, 玩具批发, 乐器批发, 其他文化娱乐用品批发, 文具用品零售, 乐器零售, 玩具零售, 工艺美术品零售, 软件开发, 软件服务, 信息系统集成服务, 信息技术咨询服务, 会议及展览服务, 策划创意服务。

许可经营范围: 图书批发, 音像制品及电子出版物批发, 图书、报刊零售, 音像制品及电子出版物零售, 营业性文艺表演, 演出经纪代理服务。(以工商核准为准)。

(七) 资金来源及出资方式: 文化教育投资公司暂以自有资金现金出资。

(八) 公司治理: 设立董事会, 由 3 名董事构成, 设董事长 1 名; 公司不设监事会, 设监事 1 名, 董事、监事均由文化教育投资公司委派; 设总经理 1 名, 由艺术教育经营公司董事会聘任或解聘。

三、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

(一) 对外投资的目的

音乐教育培训业务是珠江钢琴的战略业务之一。公司运用文化教育投资公司及教育基金作为公司实施文化艺术教育产业发展的项目培育平台, 通过与福建埃

诺教育投资管理有限公司合资设立了福建珠江埃诺教育管理有限公司，参股北京趣乐科技有限公司，与人民音乐出版社签署了战略合作意向书，参股新三板挂牌公司上海知音文化股份有限公司等项目，有效整合了艺术教育产业及互联网音乐文化平台优质资源。本次文化教育投资公司通过投资设立专责于艺术教育广州旗舰店、直营社区店运营管理的艺术教育经营公司，直接对广州地区直营艺术教育门店进行管理，通过探索课程开发、规范管理、连锁经营进入良性发展，进一步辐射周边社区店、加盟店，最终实现以内容为核心，贯通互联网教育平台和实体培训机构的一体化运营体系，而音乐文化教育培训业务的开展也将有效促进钢琴音乐人口增长，形成与钢琴主业的有效联动。

（二）本次投资存在的风险分析及控制措施

艺术培训行业竞争激烈，运营团队和盈利模式将起到重要作用；跨行业经营存在一定风险。文化教育投资公司将通过建立健全艺术教育经营公司的内部控制制度，加强人才储备，配备专业管理人员，对具体的门店进行详细的分析并有效管理。不断完善艺术教育培训课程体系和教学方式，进一步优化盈利模式，降低艺术教育经营公司的经营风险。

（三）对公司的影响

1、珠江钢琴作为全球最大的钢琴制造商，在行业与艺术界、教育界具有强大的影响力。文化教育投资公司通过投资艺术教育经营公司，专责于艺术教育广州旗舰店、直营社区店运营管理，开发适合中国市场需求的音乐教学方式和方法，对珠江钢琴全国艺术教育中心建设项目的开展起示范作用，为珠江钢琴今后发展品牌化艺术教育、树立音乐文化教育强势品牌奠定了基础。

2、本次投资金额较小，资金来源为文化教育投资公司自有资金，对公司目前的日常生产经营不会构成重大影响。

五、备查文件

（一）广州珠江钢琴文化教育投资有限公司董事会决议；

（二）《广州珠江钢琴文化教育投资有限公司关于设立全资子公司广州珠江钢琴艺术教育经营有限公司的可行性研究报告》。

特此公告。

广州珠江钢琴集团股份有限公司

董事会

二〇一六年四月十三日