

证券代码：002221

证券简称：东华能源

公告编号：2016-042

## 东华能源股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 692346184 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.51 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	东华能源	股票代码	002221
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈圆圆	陈圆圆	
办公地址	张家港保税区出口加工区东华路 668 号、 南京市仙林大道徐庄软件园紫气路 1 号	张家港保税区出口加工区东华路 668 号、 南京市仙林大道徐庄软件园紫气路 1 号	
传真	0512-58728098；025-86771021	0512-58728098；025-86771021	
电话	0512-58322508；025-86771100	0512-58322508；025-86771100	
电子信箱	tzz@chinadhe.com	tzz@chinadhe.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

东华能源致力于打造中国最大的烷烃资源综合运营商,根据自身业务情况和行业特征分为四个板块:

1、液化石油气的国内销售业务，主要市场在江苏、浙江、上海、江西、福建等华东地区，以及华南沿海地区。江苏、上海和浙北是公司国内销售重点区域；苏北、湖北、安徽、山东和华南沿海是2015年新开拓的市场区域，广西钦州是报告期内开发最成功的区域市场；报告期内业务增长较快的区域是江苏、上海、浙南和福建区域。随着国际进口液化石油气价格下

跌，国内液化气加工产业崛起和炼厂自用量增加，2015年，国内销售业务量高速增长。总体而言，公司在江、浙、沪等华东地区的市场份额仍在持续扩大。

2、液化石油气的国际贸易业务，主要以亚太区域的日本、韩国、马来西亚、越南、印度等国家为基础，同时利用北美货源逐渐辐射南美和欧洲市场。公司液化石油气进口和销售量连续三年保持国内行业第一，系东亚地区主要液化石油气贸易商之一。

3、液体化工仓储业务，以张家港仓储基地为中心，主要市场集中在江苏、上海、浙江等华东区域。

4、汽车加气业务和液化石油气钢瓶零售业务，现有的汽车加气站点主要集中于盐城、南通、上海、昆山、张家港、青阳、潜山、阜宁、句容等城市。现有的液化石油气钢瓶零售业务站点主要市场区域为浙江临海市、苏州市、无锡市和大丰市。随着国家天然气价格改革机遇和政府对于清洁能源推广力度加强，公司充分利用自身强大的资源渠道、库容优势努力打造行业品牌，扩大销售布局，服务创造价值，2015年业绩稳中有升，公司市场份额继续扩大，同时获利区域分布也更为均衡。

5、新材料制造产业项目，2015年，公司投资的扬子江石化烷烃资源综合利用项目（一期）顺利开车，产品已经得到客户认可并实现国内第一笔聚丙烯产品出口业务，项目已于2016年2月转入固定资产。利用上游资源掌握、中游强大物流体系支撑、下游聚丙烯装置配套，打造了独特的丙烷-丙烯-聚丙烯全产业链，同时，在建的宁波福基石化项目将于2016年竣工投产，全产业链和规模效应是公司项目与同行竞争的核心优势所在。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	17,195,981,580.75	13,314,255,651.34	29.15%	9,397,554,833.54
归属于上市公司股东的净利润	411,139,044.47	137,470,186.37	199.08%	125,035,919.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	401,752,096.85	122,522,358.95	227.90%	123,593,235.46
经营活动产生的现金流量净额	469,260,268.14	-359,593,504.56	230.50%	1,015,178,900.13
基本每股收益（元/股）	0.59	0.22	168.18%	0.2132
稀释每股收益（元/股）	0.59	0.22	168.18%	0.2132
加权平均净资产收益率	13.44%	6.22%	7.22%	8.51%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	14,897,057,699.92	11,299,142,869.76	31.84%	7,696,465,380.49
归属于上市公司股东的净资产	3,229,537,916.69	2,880,865,171.84	12.10%	1,541,228,364.03

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,710,569,685.87	4,689,014,225.99	3,479,759,020.13	6,316,638,648.76
归属于上市公司股东的净利润	20,763,667.61	58,933,504.28	59,496,008.90	271,945,863.68

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,502,728.45	56,821,215.65	55,810,738.81	267,617,413.94
经营活动产生的现金流量净额	-943,744,657.63	486,715,705.62	273,755,570.54	652,533,649.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 四、股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

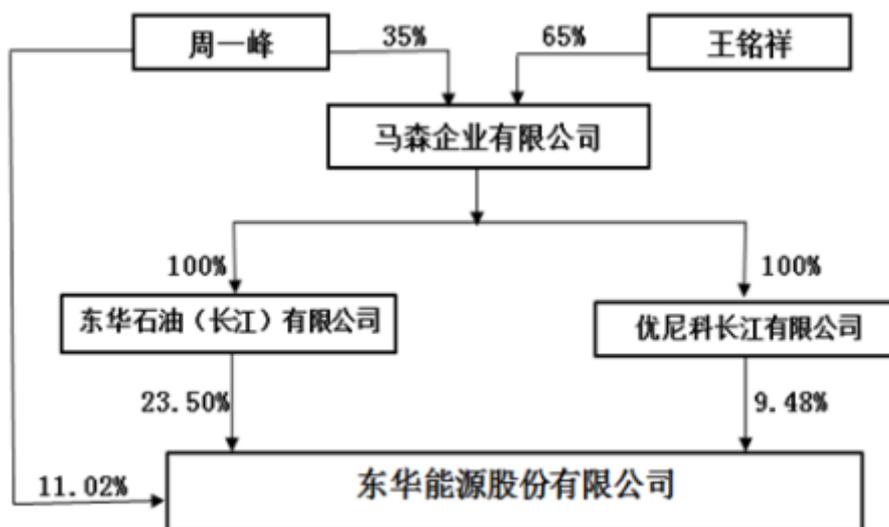
报告期末普通股股东总数	19,190	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
东华石油（长江）有限公司	境外法人	23.50%	162,680,000	0	质押	53,000,000	
周一峰	境内自然人	11.02%	76,305,220	62,700,000	质押	51,200,000	
优尼科长江有限公司	境外法人	9.48%	65,648,350	0	质押	65,648,350	
施建刚	境内自然人	4.35%	30,120,482	0			
财通基金—上海银行—财通基金—富春 68 号资产管理计划	其他	3.80%	26,300,522	0			
施侃	境内自然人	2.96%	20,499,835	0			
江苏华昌化工股份有限公司	境内非国有法人	2.31%	16,021,469	0	质押	16,000,000	
中信证券国际投资管理(香港)有限公司—客户资金	境外法人	1.45%	10,017,421	0			
西南证券股份有限公司	国有法人	1.36%	9,382,788	0			
东海基金—兴业银行—中信证券股份有限公司	其他	1.17%	8,079,095	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截止本报告期末，东华石油（长江）有限公司为马森企业有限公司的全资子公司，优尼科长江有限公司、马森企业有限公司同时受周一峰、王铭祥实际控制。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中无参与融资融券业务的股东。						

##### 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### 一、概述

2015年，全球经济增长放缓，中国经济进入周期性和结构性的调整期。国际油价在近七年底位附件冲高回落，演绎了“低谷过山车”行情，持续走低至30美元/桶。2015年也是东华能源战略转型发展过程中至关重要的一年。面对国内外经济发展的新局面，公司一方面大力扩张传统清洁能源业务，另一方面重点推进新材料产业项目进程，实现传统清洁能源业务快速增长，新材料产业项目取得重大突破。

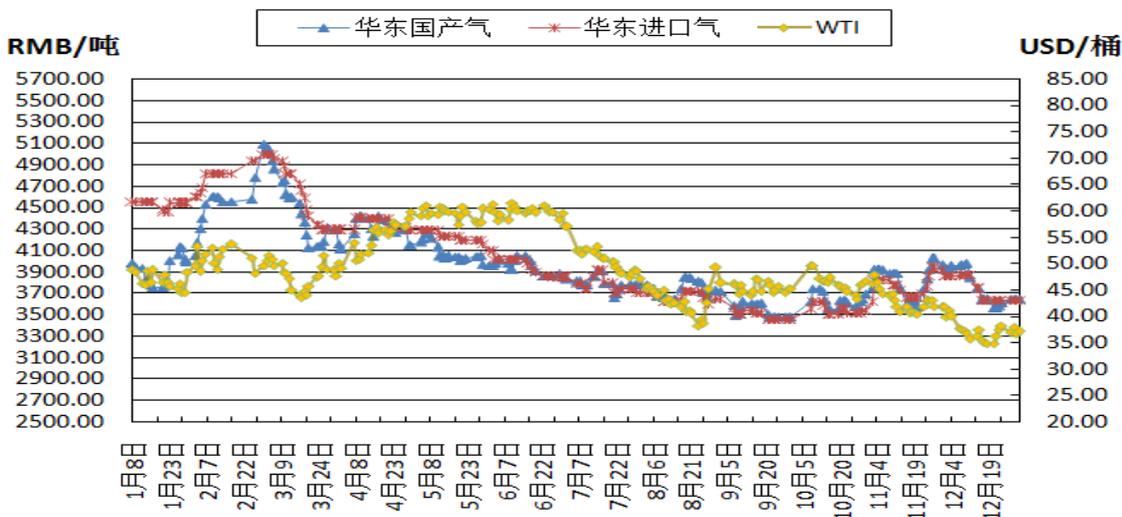
报告期内，公司的主营业务高速增长，营业收入创历史新高，公司效益大幅提升，新材料产业项目成功投产，成功实现产业升级和战略转型。一是充分发挥公司在国际烷烃资源掌握、国际贸易、仓储物流等方面的优势。通过加大采购端资源整合力度、创新贸易方式、深挖国内市场需求潜力，进一步提升了液化石油气国际、国内销售的市场份额，公司液化石油气进口和销售量连续三年保持国内行业第一，夯实在东亚地区主要液化石油气贸易商地位。二是保持液体化工仓储业务平稳运行。重点拓展优势化工产品仓储业务。三是深入发展终端零售和汽车加气业务。在保持原有领先优势的市场区域基础上，加大新建站点投入，实施积极的市场营销策略，扩大终端零售和汽车加气业务。四是重点推进新材料产业项目建设。张家港扬子江石化项目顺利实现一次性开车成功，效益良好，并保持连续良好的运营状态；宁波福基石化项目建设全面推进，力争在2016年年中试车；曹妃甸新材料产业园项目相关规划和设计工作稳步推进。五是积极开展研发工作。进一步加强与世界知名化工厂商和科研院所技术合作交流，为新材料项目技术创新和新品研发提供雄厚技术支持。

2015年实现营业总收入1,719,598.16万元，比上年同期增长29.15%；完成利润总额50,438.66万元，比上年同期增长176.85%；净利润40,555.98万元，比上年同期增长194.44%；基本每股收益0.59元。

## 二、主营业务分析

### (一) 液化石油气销售业务

2015年由于国际油价持续于低位震荡，国际、国内的LPG市场价格整体呈现震荡下行的态势。以下为2015年国际原油及华东地区进口、国产LPG价格对比图。



公司围绕国际优质烷烃资源，通过开展进口、转口、货物互换、货船调剂等贸易方式，加快国际贸易业务发展。连续三年进口量排名蝉联全国第一，2015年总销售量约481万吨，其中转口贸易约248万吨，国内销售约233万吨（含化工品销售1.34万吨）。国内液化气市场总需求量依然保持增长，一是由于节能环保政策加强，重污染的能源消耗比例下降，液化气等清洁能源需求呈现增长；二是由于国内液化气深加工不断发展导致对液化石油气的需求总量持续增长，尤其是对高纯度进口液化气的需求量加大幅度增长，对外依存度出现上升趋势；三是国内炼厂的自用量增加和国内新能源产业综合利用项目需求增长，目前大量的芳构化、异构化、MTBE及丁二烯等脱氢装置的投产和在建，导致国内炼厂液化气外供数量减少。

报告期内，公司的国际贸易量、国内销售量均大幅增长。一是根据2015年国际贸易市场形势变化，凭借丰富的国际贸易经验和高度敏感的行研判能力，加大运用包括转口和复出口等贸易方式，进一步做强国际贸易业务；二是运用船、库、贸三结合的业务模式，实现公司库容和物流平台资源最大化利用。为克服供货时间及货物比例不协调等情况，及时跟踪库存数量，通过换货、长约与现货调剂、国际贸易转出等方式实现国际、国内均衡供货。同时通过与现有船贸公司的业务合作，增长船务管理经验，以利于未来远洋物流船队运营管理和长约期货业务开展。三是战略定位新加坡公司国际贸易中心、物流管理中心、国际资金平台地位，充分发挥新加坡公司在国际贸易中的通道作用。利用中东与北美地区市场价格空间和套利机制，两地货源合理调剂，实现原料来源的多元化和贸易收益。

公司LPG国内事业部及时适应国内新形势变化，抓住市场机遇，充分利用公司在华东地区库容规模和码头岸线等硬件资源，采用灵活的销售策略和经营方式提升业务规模。以江浙沪市场为基础，积极向长江上游和华南沿岸进行业务扩张，太仓和张家港库区辐射的江苏、上海和安徽局部地区增速明显；广西钦州地区作为2015年重点开拓的区域市场，开发速度和销售量均达到预期；宁波库区辐射的浙江地区稳中有升，宁波库区全年库区液化气吞吐量为228万吨，比2014年增加101万吨。全年国内销售约233万吨（含化工品销售1.34万吨），环比大幅增长。在新市场领域和客户开发方面，全年新增客户上百家，新客户订单开发是今年销售量大幅提升的主要原因。

报告期内，公司实现液化气销售收入1,708,566.68万元，占公司营业总收入的99.36%，同比增长28.77%。国内销售实现销售收入911,771.31万元，同比增长54.56%；国际贸易实现销售收入807,826.85万元，同比增长8.94%。

## （二）液体化工仓储业务

2015年在国际化工产品价格下跌和国内经济结构转型的背景下，化工产品贸易量整体下滑，进口量也随之减少，导致2015年液体化工市场总体仓储需求下降，单个品种集中度明显。同时长江沿线化工品仓储库容激增，导致化工品仓储市场竞争加剧，公司液体化工仓储业务有一定下降。

公司努力利用先进仓储设施，依托大型港口与库容优势，加强客户沟通、强化服务理念，重点提升二甲苯等特色品种的仓储服务，争取内贸船货接卸量。全年接卸化工船92艘次，化工品接卸量约17.8万吨，比去年同期有所下降。

报告期内，化工仓储实现仓储收入3,850.26万元。

## （三）汽车加气业务

2015年，在“油改气”和节能减排的大环境下，进口液化气价格低位运行为汽车加气业务提供业绩支撑。公司充分利用自身的库容、资源、技术、管理、维护服务等优势，重点巩固苏浙皖地区加气站建设和汽车改装建设。充分发挥续航里程、动力、安全性、经济性、改装服务等方面竞争优势，重点树立行业品牌信誉，巩固原有市场，深挖潜力市场，保持了汽车加气业务稳步发展。大丰东华汽车能源有限公司荣获“江苏省质量管理达标企业”殊荣，标志着公司质量管理体系有效运作和持续改进达到新的高度。

新建站点句容站、阜宁站陆续投入运行，新增改装资质站点2个，另有3个站点建设中，继续探索LPG双燃料车型在国家车辆改装政策下的发展之路。全年新增改装车辆约200辆。

报告期内，已经运营及管理的有13个站点，其中：上海4座（控股3座、参股1座）；南通2座（租赁1座、合资1座）；昆山1座（合资）；张家港1座（租赁）、大丰1座（合资）、青阳1座、句容站1座、阜宁站1座、黄岩站1座（参股）；在建3座。

## （四）液化石油气钢瓶零售业务

2015年，随着国家天然气价格改革、政府对清洁能源推广力度加强、政府对燃气市场及特种设备的监管加强等有利因素，为公司的零售业务发展和三级站资源整合带来有利条件，三级站业务持续增长。利用行业品牌声誉和资源优势，加快液化气终端业务扩张，深入重点开发市场，开拓优质业务区域，在用气量大的重点区域集中发力，积极探索盈利模式，扩大行业品牌知名度，整体提高终端业务的效益水平；在巩固消费市场基础上，终端事业部继续深耕细作，加大三级站稀缺资源的收购与兼并力度，完成对张家港乐兴液化气有限公司和泰兴双榕液化气有限公司收购。全年钢瓶零售业务销量、效益环比增长。

## （五）新材料产业项目

2015年，公司新材料产业项目取得重大进展，张家港扬子江石化丙烯和聚丙烯装置一次性开车成功，宁波福基石化项目有序推进，力争2016年年中投料开车，曹妃甸项目各项工作稳步前进。

### 1、张家港项目成功投产

张家港扬子江石化年产66万吨丙烷脱氢制丙烯项目、年产40万吨聚丙烯项目二套装置均一次性投料开车成功。通过成立开车领导小组，编制总体开工计划，模拟讨论潜在的具体技术问题并制定解决方案，各部门通力协作，全面做好项目检查、管线吹扫气密、系统试运、催化剂装填等工作。二套装置经过试产、调试、消缺优化，丙烷脱氢制丙烯装置自5月开始出产合格成品，8月底负荷稳定保持在85%以上；聚丙烯装置自6月开始出产合格成品，8月底负荷稳定保持在满负荷状态，且成功实现国内第一笔聚丙烯产品T30H出口业务。项目已于2016年2月转固，将成为公司新的利润增长点。张家港项目的成功投产，宣布公司战略转型迈出成功的第一步，标志向烷烃资源综合运营商战略转型取得历史性突破，为推进下一步产业规模化发展战略奠定坚实基础。

为保证扬子江石化后续配套项目的实施，经协商一致，公司收购了扬子江石化少数股东

44%的股权，实现全资控股。2015年5月22日，公司分别与飞翔化工、华昌化工签署股权转让协议，收购完成后，公司持有扬子江石化100%股权，进一步推动公司整体战略转型、升级和持续健康发展。

## 2、宁波福基项目建设达预期

2015年，宁波福基石化项目土建和PDH、PP主体设备安装完成，项目组织架构、员工队伍建设基本完成，各项基本管理制度已经建立并开始执行。截止报告日，已进入管道安装、单车调试阶段，力争在2016年年中竣工投产。

为确保项目按期竣工，加强对建设方、承包方、专利商等单位全面协调管理，统一指挥。全年组织完成技术澄清会500多次，签定技术协议文件450份，完成设备采购850余台。组织各部门专业工程师编写PDH、PP装置运行操作规程、单机运行规程、安全生产管理规定、开车统筹方案等各项生产操作手册和质量管理文件共50余份。宁波项目的核心团队，包括管理骨干、各类工程师和主操等基本到位。PDH、PP生产岗位人员已经全部到位，人员培训工作基本完成，压力容器、压力管道、特种设备管理员、起重机、电梯、高危工艺操作等特种岗位人员全部取得了相应的岗位资格证书，为开车生产提供了人员保障。

## 3、曹妃甸项目稳步推进

2015年，曹妃甸码头库区相关申报手续、水域勘察和测量工作有序推进。截止报告日，已完成码头核准需要的能评批复，通航安全影响论证和社会稳定性风险评估通过专家论证，环评、安评和用海用地手续正在稳步推进中。码头库区、装置区项目施工按计划开展，截止报告日，库区土地平整、道路路基换填、厂区围墙工程、围墙道路换填等准备工作已经完成，码头水域勘察和测量工作正在进行，装置区土地整理基本完成。

总体来说，2015年是极具挑战性的一年，公司上下团结一心，攻坚克难，克服了整体宏观经济下行，石化大宗商品不景气带来的一系列困难和问题，创造出了良好的业绩。展望未来，公司正面临着千载难逢的发展机遇，将正确处理好发展与稳健的关系，为东华能源早日成为中国最优秀的企业而努力奋斗。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
液化石油气销售	17,085,666,848.74	970,120,508.40	5.68%	28.77%	64.42%	1.23%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

适用  不适用

**六、涉及财务报告的相关事项**

**1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	取得方式
远东油气有限公司	设立取得
上海捷宽国际贸易有限公司	设立取得
钦州东华能源有限公司	设立取得
张家港东华汽车能源有限公司	设立取得
张家港市乐兴液化气销售有限公司	非同一控制下企业合并取得

**4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用

**5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

东华能源股份有限公司

董事长：周一峰

2016年4月14日