证券代码：300223　　证券简称：北京君正

北京君正集成电路股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160413

投资者关系活动类别	■特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他　（_____）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：周克平；中信建投：张龙；银领资本：葛泓圻；鹏杨投资：张佳林；新华基金：崔古昕；八骏投资：杨刚；衍航投资：王辉；玖歌投资：王靖；国泰君安：刘易、张阳；南山资本：赵庆；国信证券：李树国；上银基金：王玮；招商基金：潘明曦；大成基金：黄万青；云程泰投资：郑佩珊；东海潮实业集团：董醒华；江信基金：朱翔；神州资本：周明乐；华夏基金：刘彦磊；九州证券：杨志伟；天风证券：宋博
时间	2016 年 4 月 13 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张敏
投资者关系活动主要内容介绍	1、 公司 2015 年得到的政府补助金额较大，请问政府补助有延续性吗？预计今年还会有吗？ 政府补助是根据政府项目来的，不一定是持续稳定的，要看每年具体的项目情况。 2、 公司 2015 年的收入结构能介绍一下吗？ 2015 年移动互联网终端设备类已经没有了，主要是教育电子、消费电子类，其中教育电子下滑较多，只有一千多万的收入，消费电子有一定上升。 3、 MIPS 和 ARM 都是精简指令集，在性能上应该差异并不大，公司为何在宣传上更多的突出产品的低功耗优势？

	MIPS 和 ARM 都是精简指令集，就架构而言，在性能和功耗上的差异确实不大。我们在功耗上的优势主要是取决于我们的设计本身，公司通过自主研发 CPU 核，在功耗上的优势一直都非常突出，而现在我们面对的市场对低功耗的需求也很明显，所以我们会突出公司的低功耗和更好的性价比优势进行宣传。 4、 公司是否有介入儿童手表领域？ 目前公司没有介入儿童手表领域，儿童手表需要基带芯片，不适合我们。 5、 公司有研发智能家电类产品的 Turnkey 方案吗？ 没有，现在主要是客户自己进行研发，我们给客户提供技术支持。目前这个领域市场大家关注度比较高，但还处在起步阶段。 6、 公司有进入汽车电子领域吗？ 目前我们自己没有对这个领域进行特别跟进。 7、 Xburst2 的研发进展情况？ CPU 核的技术复杂度比较高，目前 Xburst2 CPU 还在研发中，预计今年可以研发完成，基于 Xburst2 CPU 的芯片还需要时间，要看市场的需求情况。CPU 核属于非常核心的技术，我们不会等着有市场需求了才开始做，这种核心技术一定是要进行储备的。 8、 智能眼镜的开发如何？ 智能眼镜主要是在 AR 领域，没有涉及 VR，目前奥图已经发布了产品。 9、 音箱领域的芯片销售如何？ 智能音响领域已经有客户批量销售了，市场反应很好。这个市场我们认为不是一下子爆发的那类市场，销量的提升需要不断有更多的客户采用我们的产品，后续会陆续有客户发布基于我们芯片的音响产品。 10、公司目前有这么多现金，有何规划吗？ 主要会用于公司主业及相关业务，同时，我们也一直在寻找产业并购的机会，只是目前尚未看到合适的标的，我们希望还是

	在产业链内寻找机会，立足于公司现有的主业。 11、目前公司的竞争对手有哪些？ 在不同的市场是不一样的，国外和国内的芯片厂商都有可能成为我们的竞争对手。 12、公司和阿里、腾讯的合作情况如何？ 公司与阿里、腾讯的合作形式是类似的，我们提供硬件平台，对方提供操作系统，共同做手表的整体方案提供给第三方客户，合作模式不涉及独家、唯一。 13、公司选择在合肥设立子公司的原因？ 合肥本地对集成电路企业的支持力度是比较大的，产业环境也很好，而且可以利用地方丰富的人力资源，更好地进行产业布局和企业发展的整体规划。 14、产业基金对公司是否有影响？ 产业基金对整个产业是件好事情。短期来看还没有对公司形成直接的影响，但从长期来看，推动整个产业的发展，一定也会对我们有所帮助。 15、公司和阿里、腾讯的合作的产品有销售了吗？ 目前应用阿里 YunOS 的客户是沃邦，应用 TOS 的客户是映趣，应该都有发布产品并销售了。 16、公司为何不转做 ARM？ 对于我们来说，采用哪种架构是出于商业上的选择。我们取得的是 MIPS 的架构授权，在目前的智能穿戴市场还没有看到软件兼容性的问题，而且公司积累了很多的核心技术和设计经验，因此目前暂时没有考虑做 ARM。 17、公司应用在音箱领域的芯片价格是多少？ 芯片价格比较敏感，不方便具体透露。 18、股权激励计划的考虑？ 我们这次推出的股票期权，主要是针对中层管理人员和核心员工，鉴于公司在新市场的销售逐渐打开，我们觉得现在是个比较好的时机推出股权激励。。

	19、 ARM 和 MIPS 所面对的市场领域会有所不同吗？ 从技术上两种架构在各个市场领域的应用基本差别不太大，双方在各个领域的市场占有情况不同，我认为更多的是取决于各自的市场策略和推广情况。 20、公司芯片是否可以应用在智能驾领域？ 目前没有了解过这个市场，我们是主控芯片，可以应用在很多领域，不过由于不同的领域往往还需要其他的技术积累，所以具体产品还需要进行评估。 21、 公司未来市场的布局如何规划？ 公司未来将继续在智能穿戴、物联网、智能家居以及智能视频等智能硬件市场进行拓展，并针对可能会有大批量出货的单一产品进行 Turnkey 方案的研发。同时，公司推出几个平台，旨在寻找和拓展更多的产品和市场，我们希望有更多的客户在这些平台上开发更多具有市场竞争力的产品。 22、2015 年智能穿戴市场的增长是否达到了公司的预期？ 我想对很多人来说去年智能手表领域的增长情况都是低于预期的，原本大家都期望苹果手表的推出能够引爆市场，但实际推出后还是有些低于市场预期。 23、公司产品中哪些部分是公司自己设计的？ CPU 核、VPU 等模块是我们自己设计的，GPU 是外购的，产品接口基本都是通用的。 24、公司产品低功耗的优势如何体现？ 在同样的工艺下，我们的 CPU 和 ARM 同类的核相比，功耗是对方的 1/3 到 1/4，我们的产品在低功耗方面是得到市场广泛认可的。就拿沃邦的手表来说，其正常使用时间可以达到 36 小时，省电模式下待机时间可以达到 100 多个小时。这个优势也是我们长期技术的积累。
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 4 月 13 日