

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2016-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	融通基金 王坤先生 前海开源基金 丁尧先生 光大永明资产 郭华女士 国泰君安证券 曾婵女士
时间	2016年4月24日（星期四）下午3:00-5:00
地点	广东新宝电器股份有限公司总部
公司接待人员姓名	董事、总裁 曾展晖先生 董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 监事会主席 潘卫东先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、活动情况简介</p> <p>公司相关人员与到访机构人员就公司竞争优势、目前的生产经营情况和行业环境进行了交流，并参观了公司产品展厅。</p> <p>二、投资者互动环节主要交流内容</p> <p>1、2015年业绩增长主要原因？</p> <p>答：销售规模增长；创新产品销售比重增加带来产品盈利能力的提升；加快产品平台化建设，效率有了较大提升；汇率变动使财务费用大幅度降低等。</p> <p>2、汇率变动对公司业绩的影响？</p>

答：就单一汇率因素来讲，汇率变动对公司的业绩确实有一定的积极影响，但公司 2015 业绩保持平稳较快增长主要还是靠核心竞争力的提升；汇率变动使公司 2015 年财务费用有较大幅度的降低，对 2016 年一季度的财务费用影响不明显。

3、2016 年上半年业绩预计？

答：预计 2016 年上半年业绩仍会保持稳步增长。

4、公司婴儿电器的销售情况？

答：婴儿电器类产品 2015 年销售超过 5000 万元，2016 年预计仍将保持较快增长。

5、家居护理电器产品销售情况？

答：家居护理电器目前以外销为主，主要包括吸尘器、电熨斗、空气净化器、净水器等产品，2015 年销售情况保持稳步增长，吸尘器、电熨斗、空气净化器销量都在百万台以上。

6、公司本次非公开发行股票情况介绍？

答：公司本次非公开发行股票数量不超过 6,000.00 万股，募集资金总额不超过 100,000.00 万元。最终发行数量根据本次非公开发行价格确定。本次非公开发行围绕公司主营业务展开，募集资金金额将用于以下项目：自动化升级改造项目、智能家居电器项目、健康美容电器项目和高端家用电动类厨房电器项目。本次募集资金投资项目具有良好的市场发展前景和经济效益，能够优化公司产品结构，提升公司盈利水平，并进一步增强公司的核心竞争力和抵御风险的能力，实现公司长期可持续发展，维护股东的长远利益。

7、健康美容项目情况介绍？

答：公司健康美容项目已经启动，相关产品主要包括电动牙刷类、美容仪器类、个人健康（准医疗）类产品，目前主要以出口为主。

8、2015 年国内销售情况？

答：2015 年国内销售增速好于出口，但总体销售占比变

	<p>化不大，仍有待提高，未来三到五年国内销售规模占比目标争取达到 15%。</p> <p>9、国内销售主要渠道？</p> <p>答：目前国内销售主要通过电商、电视购物、礼品等渠道进行销售，同时公司也在代理一些海外品牌的国内销售，如 MORPHY RICHARDS 等，未来也会继续挖掘新的渠道及业务增长点。</p> <p>10、公司品牌战略？</p> <p>答：公司目前自主品牌 Donl i m 在国内销售的主要是烘焙类电器产品，如面包机、烤箱等，现阶段公司也在代理一些海外品牌的国内销售，如 MORPHY RICHARDS；未来公司还将探索针对其他品类产品采用新的品牌进行运作，如咖啡机品牌 Barsetto 等。</p> <p>11、公司产品品类比较丰富，管理怎么划分？</p> <p>答：开发部门按产品线划分，销售部门按销售区域划分，生产单位按产品线划分，同时从组织架构上对生产单位进行 A、B 厂设计分别生产高端及中低端产品；同时，公司还成立了多个专门的项目组、研究小组研究开发不同的新产品。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2016 年 4 月 14 日