

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	徐和谊	重要公务	张夕勇
董 事	李学军	重要公务	尚元贤
独立董事	庄瑞豪	出差外地	马 萍
独立董事	唐密似	重要公务	晏 成

1.4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	龚敏		陈维娟	
电话	010-80716459		010-80716459	
传真	010-80716459		010-80716459	
电子信箱	gongmin@foton.com.cn		chenweijuan@foton.com.cn	

1.6 2016 年 4 月 14 日，公司六届三次董事会审议通过了：

- 《2015 年度利润分配预案》，决议如下：以公司总股本 3,335,065,645 股为基数，每 10 股派送现金 0.37 元（含税），分红数占本年度归属于上市公司股东净利润的 30.36%。
- 《2015 年度公积金转增股本预案》，决议如下：2015 年度公司不进行公积金转增股本。

二、报告期主要业务或产品简介

2.1 公司主营业务及经营模式

福田汽车是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司，目前拥有欧曼、欧辉、欧马可、奥铃、时代、萨瓦纳、拓陆者、萨普、图雅诺、风景、蒙派克、伽途、瑞沃等业务品牌，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车以及大中型客车等全系列商用车及核心零部件发动机。

公司报告期内采用“1+N”的组织管理模式，即总部职能管理和各产品事业部（业务单元）的组合管理。公司产品销售模式从既有的实体 4S 店和经销网点销售，拓展为实体销售和网上+网下、订单生产销售和定制销售相结合的模式。

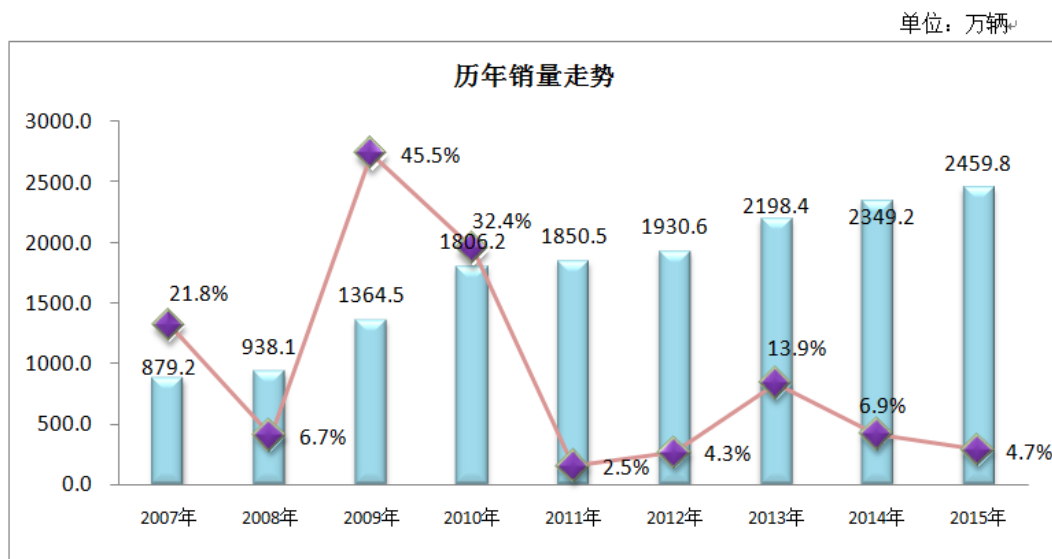
2015 年福田汽车克服了经济增速放缓和商用车市场低迷的双重影响，全年实现销售 490070 辆，继续保持中国商用车第一品牌的市场地位。在国内出口销量下滑的形势下，福田汽车整车出口实现逆势增长，销量实现 60,376 辆，同比增长 11.1%。

2.2 行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31 号），公司所处行业为“汽车制造业”。

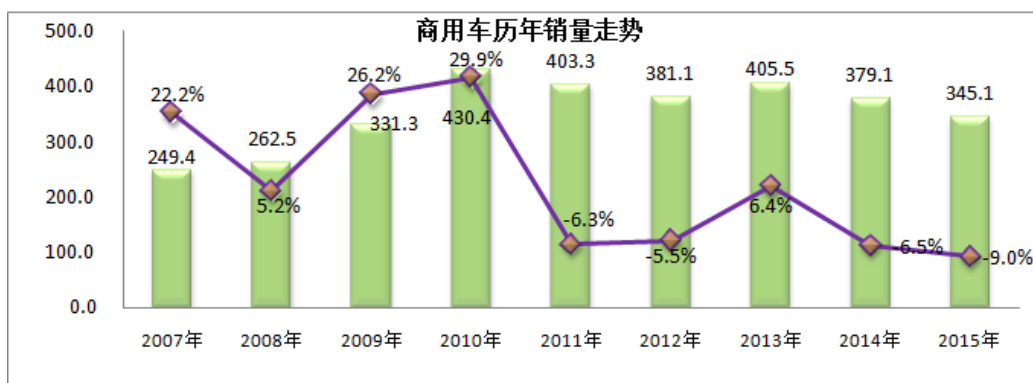
十二五期间，中国经济步入新常态，中国汽车市场进入中速增长阶段，商用车整合增长，乘用车增速放缓。2015 年是“十二五”规划的收官之年，面对复杂错综的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，汽车行业主动适应经济发展新常态，产销呈现平稳增长，其中乘用车产销稳定增长、新能源汽车产销保持迅猛增长。

2007 年-2015 年我国汽车销量走势图



2007 年-2015 年我国商用车销量走势图

单位：万辆



2015 年，汽车销售 2459.76 万辆，连续七年蝉联全球第一，同比增长 4.68%，增速比上年同期减缓 2.18 个百分点；其中乘用车销售 2114.63 万辆，同比增长 7.30%；商用车销售 345.13 万辆，同比下降 8.97%。2015 年我国商用车销售占比 14.03%，乘用车占比 85.97%，商用车销售占比将不断下降。商用车目前已进入成熟期，行业集中度增长，未来增长方式是整合性增长。乘用车未来 10 年仍处于成长期。

2015 年中国汽车销量数据

产品类别名称	报告期内销量 (万辆)	较去年同期增减比例 (%)
汽车总计	2459.76	4.68
一、商用车总计	345.13	-8.97
(1) 客车	59.54	-1.90
其中：大型客车	8.45	0.33
中型客车	7.89	-0.95
轻型客车	43.20	-2.50
(2) 货车	285.59	-10.32
其中：重型货车	55.07	-25.98
中型货车	20.04	-19.14
轻型货车	155.85	-6.26
微型货车	54.62	3.07
二、乘用车总计	2114.63	7.30
(1) 基本型乘用车 (轿车)	1172.02	-5.33

(2) 运动型多用途乘用车 (SUV)	622.03	52.39
(3) 多功能车乘用车 (MPV)	210.67	10.05
(4) 交叉型乘用车	109.91	-17.47

三、会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	42,752,961,319.03	34,697,470,410.81	23.22	32,558,179,741.98
营业收入	33,997,492,420.07	33,691,283,636.83	0.91	34,152,543,118.89
归属于上市公司股东的净利润	406,414,030.22	477,101,654.77	-14.82	728,350,621.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-672,456,154.20	-555,324,465.59	-21.09	220,259,255.38
归属于上市公司股东的净资产	18,541,484,521.64	15,286,766,394.85	21.29	15,092,776,771.82
经营活动产生的现金流量净额	490,044,412.02	1,102,348,778.34	-55.55	1,102,511,344.65
期末总股本	3,335,065,645	2,809,671,600	18.70	2,809,671,600
基本每股收益 (元/股)	0.13	0.17	-23.53	0.26
稀释每股收益 (元/股)	0.13	0.17	-23.53	0.26
加权平均净资产收益率 (%)	2.30	3.14	减少0.84个 百分点	4.86

四、2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,392,492,300.85	8,828,089,150.80	8,318,034,102.98	8,458,876,865.44
归属于上市公司股东的净利润	125,471,748.73	29,136,323.05	6,528,104.02	245,277,854.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,732,371.94	-82,044,991.20	-231,260,567.94	-360,882,967.00
经营活动产生的现金流量净额	-263,925,041.48	-342,478,923.57	300,205,047.72	796,243,329.35

五、股本及股东情况

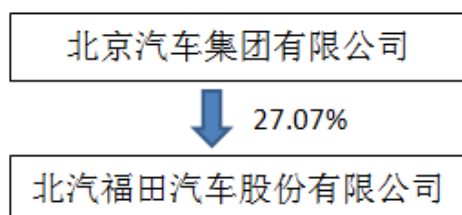
5.1 普通股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

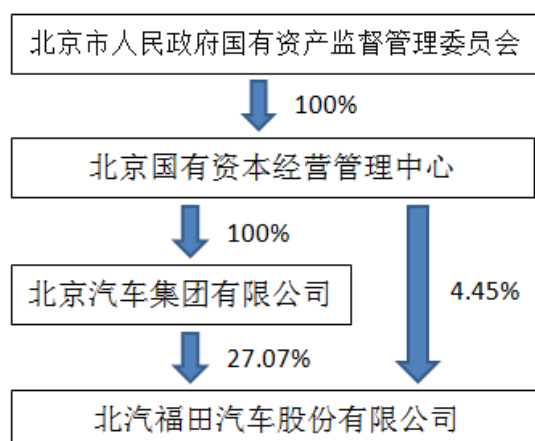
截止报告期末普通股股东总数 (户)	111,744
-------------------	---------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					115,922		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京汽车集团有限公司	-22,541,580	902,644,467	27.07	0	无	0	国有法人
北京国有资本经营管理中心	0	148,313,200	4.45	0	无	0	国有法人
申万菱信基金—工商银行—华融信托—华融·海西晟乾 6 号权益投资集合资金信托计划	105,078,808	105,078,808	3.15	105,078,808	无	0	其他
常柴股份有限公司	0	72,250,000	2.17	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	68,491,705	68,491,705	2.05	0	无	0	其他
泰达宏利基金—民生银行—泰达宏利价值成长定向增发 152 号资产管理计划	62,872,154	62,872,154	1.89	62,872,154	无	0	其他
申万菱信基金—民生银行—创盈定增 33 号资产管理计划	52,539,405	52,539,405	1.58	52,539,405	无	0	其他
方正富邦基金—民生银行—方正富邦福田定增 1 号资产管理计划	52,539,404	52,539,404	1.58	52,539,404	无	0	其他
全国社保基金五零一组合	52,539,404	52,539,404	1.58	52,539,404	无	0	其他
招商财富—招商银行—天祺 1 号专项资产管理计划	52,539,404	52,539,404	1.58	52,539,404	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出五人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东 100% 股份，派出一人担任本公司董事。 2、前十名股东中，第四名股东派出一人担任监事。 3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六、管理层讨论与分析

6.1 报告期内取得的成绩

2015年，福田汽车克服了宏观经济下行，商用车市场大幅下滑等诸多不利因素，在排放升级、节能降耗等一系列行业法规的严格实施下，公司通过坚持自主创新，深化结构调整，推进战略转型，全年实现销售汽车49万辆（含福田戴姆勒产品），保持了商用车第一的市场地位；实现销售收入339.97亿元，利润总额4.01亿元。同时，2015年，福田汽车以809.36亿元的品牌价值再创新高，继续以“中国商用车第一”的品牌地位领军中国商用车行业。报告期内，公司在产品结构调整、产品创新、全球化推进和新能源汽车发展等方面取得显著成绩。

● 产品结构调整成效显著

福田汽车十二五期间积极推进转型升级，即商用车从低端向高端转型，从商用类向乘用类转型。在由商用车低端向高端转型方面，福田汽车坚定不移地发展中高端产品，到2015年末中高端产品所占比重由2014年的26%上升到2015年的44%，成效显著。在巩固商用车既有优势的基础上，逐步推进商用类向乘用类产品转型。报告期内，公司轿车项目取得重大进展，完成了董事会、股东大会的系列审批程序，为战略转型提供了重要保障。

● 产品创新能力强劲增长

2015年，福田汽车推出了配装福田康明斯2.8ISF发动机的高端轻客图雅诺、欧辉BJ6180在线充电纯电动城市客车、BJ6590系列专用校车，高端城间客车BJ6122都市e客、大微客伽途V5等多种新产品。图雅诺更是作为接待参与抗战胜利70周年阅兵活动的各国元首及政府首脑用车，以其卓越表现获得了各国元首和外交使团的称赞。这些都充分展示了福田汽车在技术、产品、质量上的创新和突破。

● 全球化战略加速推进

福田汽车 2015 年出口销量实现 6.04 万辆，同比增长 11.1%，实现逆势增长，继续保持全国商用车出口第一名。与此同时，国际合作方面，福田汽车以泰国、印尼为试点在东南亚探索新的属地化运营模式，进行属地产品开发、制造、零部件采购和市场拓展，为海外销量提升寻找新的增长动力。报告期内，福田汽车分别取得沙特阿拉伯、智利、越南、巴基斯坦等国家的大订单，显示了福田汽车深入拓展海外市场取得的重大进展，也加速了福田汽车国际化战略的实施进程。

● 新能源汽车跨越式发展业绩显著

2015 年，福田汽车紧随社会态势，在治理雾霾，开发环保产品等方面积极应对，在严格遵守排放法规升级规定的同时加大对新能源汽车的研发力度。报告期内，新能源和清洁能源产品销量 8289 台，其中：纯电动大中客车 4008 台、纯电动高端轻卡物流车 198 台、天然气（含 LNG+CNG）大中客车 3615 台、天然气（含 LNG+CNG）货车 468 台。新能源产品销量同比增长 141.72%，公司的新能源汽车取得了跨越式发展。

6.2 报告期内产品销量

2015 年福田汽车全年实现销售 490,070 辆，继续保持中国商用车第一品牌的市场地位。

1、中重型卡车实现销量 81,050 辆（含福田戴姆勒产品），较去年同期下滑 32.5%，行业同比下滑 24.3%，高于行业降幅，市场占有率 10.8%，较去年同期下滑 1.3%，主要原因是受宏观经济影响，市场结构转变，欧曼业务占有率相对较低的中高端公路物流需求比重加大，而欧曼占优势地位的煤运市场、工程运输市场出现严重下滑。报告期内经过调整，业务结构基本调整到位，中高端产品比重已达 50%以上，占有率 29.4%，同比上升 13.4%，下一步将继续提高中高端产品比重，提升市场竞争力。

2、轻型卡车（含微卡）实现销量 354,878 辆，较去年同期下滑 8.9%，行业同比下滑 4%，高于行业降幅，竞争能力有待提升，但轻卡总体行业依然保持全国第一，市场占有率达到 16.9%，较去年同期下滑 0.9 个百分点，主要原因是比重近 50%的低端轻卡受国 IV 法规升级影响，下滑幅度较大。下一步继续推动中高端轻卡结构调整，提升中高端轻卡比重，目前中高端产品占比为 52.5%。

3、大中型客车实现销量 7,555 辆，较去年同期上升 30%，行业同比下滑 0.3%，市场占有率为 4.6%，较去年同期上升 1.1 个百分点，竞争力大幅提升。下一步将继续巩固提升城市客车业务，突破公路客车业务和海外业务，同时要抓住新能源快速增长市场机会，提升销量。

4、轻型客车实现销量 29,532 辆，较去年同期下滑 8.7%，行业同比下滑 2.5%，高于行业降幅，市场占有率 6.8%，较去年同期下滑 0.5 个百分点，主要原因是轻客正在进行结构调整，受“燃油限值法规”影响，公司对超标的产品订单进行了控制，导致销量大幅下滑，但中高端产品大幅增

长，同比增长 293%。下一步，将加大力度推广燃油限值达标的产品，同时以图雅诺和 G7 为主线，加快业务结构调整，创新营销模式，提升市场竞争力。

5、发动机实现 266,861 台，同比增长 14.25%。其中，奥铃发动机销量 94,950 台，同比减少 6.21%，主要是由于受宏观经济发展放缓和公司产品由低端向高端的转型，奥铃发动机主要配装的福田低端轻卡时代产品销量下滑严重。福田康明斯(50:50 合资公司)发动机销量 171,911 台，同比增长 29.90%，主要基于国内销量的拉动提升，随着国内排放法规的不断升级，以欧 IV 排放标准起步的康明斯发动机凭借其卓越性能逐渐打开市场并实现销量的快速稳步提升。

6、在国内出口销量下滑的形势下，中国商用车出口同比下降 20.4%，而与行业发展形成鲜明对照的是，福田汽车海外市场通过推进模式创新升级，开展属地 KD 制造，推进人才属地化，推进产品结构升级等，福田汽车整车出口实现逆势增长，销量实现 60,376 辆，同比增长 11.1%，跃居中国商用车出口第一，实现突破。销量主要集中在美洲、东南亚、西亚、北非、中南非区域。

(以上数据来源于：中国汽车工业协会 2016 年第 1 期《中国汽车产销快讯》)

七、涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司报告期内新设公司北汽福田（香港）有限公司、Foton Automobile(thailand) Co.Ltd、宁夏福田欧辉汽车销售有限公司、北京知融知识产权咨询有限公司、宝沃汽车（中国）有限公司。

山东银信汽车租赁有限责任公司、宜昌福田欧辉客车销售有限责任公司于本年度完成注销手续，因而不纳入合并范围。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

北汽福田汽车股份有限公司

徐和谊

2016 年 4 月 14 日