

北汽福田汽车股份有限公司  
600166  
2015 年企业社会责任报告

---

**重要提示**

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

---

二〇一六年四月

# 目 录

|            |                                    |           |
|------------|------------------------------------|-----------|
| <b>第一节</b> | <b>公司概况</b>                        | <b>3</b>  |
| 一、         | 公司简介——中国规模最大、品种最全的商用车企业            | 3         |
| 二、         | 公司治理结构                             | 3         |
| 三、         | 报告期内获得的荣誉称号                        | 3         |
| <b>第二节</b> | <b>公司社会责任理念及模型</b>                 | <b>4</b>  |
| 一、         | 公司社会责任理念——突破科技引领未来                 | 4         |
| 二、         | 公司社会责任模型——复合式模型                    | 4         |
| <b>第三节</b> | <b>促进经济的可持续发展</b>                  | <b>5</b>  |
| 一、         | 合规运作、诚信经营                          | 5         |
| 二、         | 依法纳税，助推经济发展                        | 5         |
| 三、         | 提升创新能力，创建世界级主流品牌                   | 5         |
| 四、         | 全方位、多举措，保障投资者权益                    | 6         |
| 五、         | 贯彻“互惠互利”原则，带动上下游企业发展               | 7         |
| <b>第四节</b> | <b>促进社会的可持续发展</b>                  | <b>7</b>  |
| 一、         | 累计创造约 800 万个就业岗位，缓解就业压力            | 8         |
| 二、         | 以客户为中心，满足客户需求                      | 8         |
| 三、         | 以员工为根本，维护员工权益                      | 9         |
| <b>第五节</b> | <b>促进环境及生态可持续发展</b>                | <b>17</b> |
| 一、         | 全员参与、低碳出行、绿色办公                     | 17        |
| 二、         | 清洁生产、实现环保目标                        | 17        |
| 三、         | 累计销售新能源及清洁能源产品近 24000 辆，引领汽车行业绿色潮流 | 18        |
| <b>第六节</b> | <b>未来展望</b>                        | <b>19</b> |

## 第一节 公司概况

### 一、公司简介——中国规模最大、品种最全的商用车企业

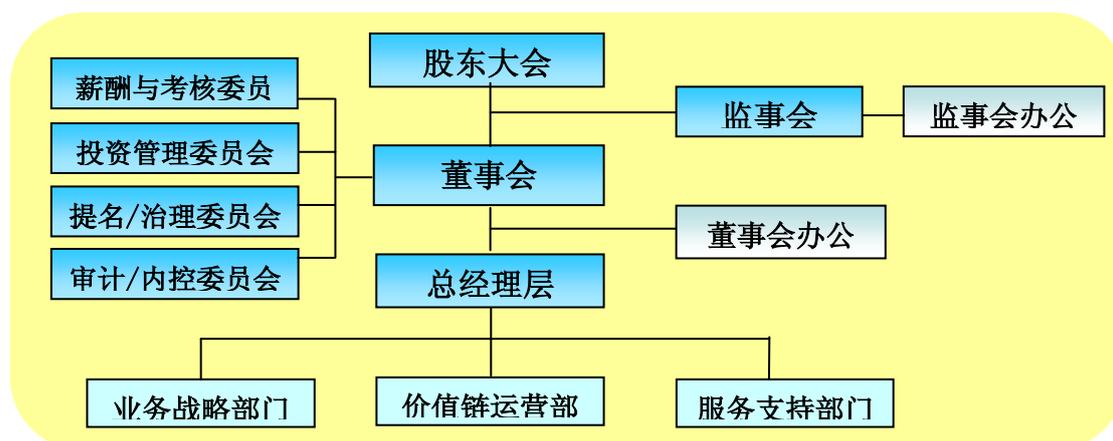
福田汽车成立于1996年8月28日，1998年6月2日在上海证券交易所上市，是一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司。

公司以北京为创新中心和管理运营中心，在国内的京、鲁、冀、湘、粤等多省市拥有整车和零部件基地；在中国、日本、德国、印度、俄罗斯等国家拥有研发分支机构，形成全球三大研发中心、16个技术中心；在印度、俄罗斯设立了事业部，在全球20多个国家设有KD工厂，产品出口到100多个国家和地区。公司拥有欧曼、欧辉、欧马可、奥铃、时代、萨瓦纳、拓陆者、萨普、图雅诺、风景、蒙派克、伽途、瑞沃、雷萨等业务品牌，生产车型涵盖轻型卡车、中型卡车、重型卡车、轻型客车以及大中型客车等全系列商用车及核心零部件发动机，是中国规模最大、品种最齐全的商用车企业。

20年来，公司累计产销汽车近700万辆。2015年，公司销售汽车49万辆，位列中国商用车第一位，并连续12年位居中国商用车行业销量排名前列。

### 二、公司治理结构

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的现代公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制。



### 三、报告期内获得的荣誉称号

#### （一）福田汽车获得的荣誉和奖项

福田汽车被业界称之为“中国汽车行业发展速度最快、成长性最好的企业”。2015年福田汽车获得第十七届中国发明专利优秀奖，公司被授予中关村知识产权领军企业称号、中国企业文化影响力十强、企业文化创新优秀单位。

## （二）福田汽车各产品获得的荣誉和奖项

福田汽车蒙派克S在“2014影响中国·中国汽车电视总评榜”中荣获“年度商务汽车大奖”。

欧辉客车BJ6123被评为“2015年度中国市场推荐车型”、福田欧辉BJ6650被评为“2015年度新能源客车推荐车型”、BJ6180被评为“2015年度海外市场推荐车型”、BJ6127被评为“2014年客车行业零排放之星”。

福田欧辉BJ6122都市e客获得“中国道路运输杯”“2015年度最佳公路客运奖”；欧辉BJ6851快充纯电动获得“最佳公交客运奖”。

福田萨瓦纳在第十届阿拉善英雄会获得“最佳越野表现SUV”大奖。

## （三）公司治理获得的荣誉

2015年12月15日，第十一届中国上市公司董事会“金圆桌奖”论坛暨颁奖盛典在南京举行，福田汽车荣获“优秀董事会”称号；公司董事会秘书龚敏荣获“杰出董秘奖”。至此，福田汽车已连续十年在董事会“金圆桌奖”中获奖，表明了证券资本市场对福田汽车治理业务的高度认可。

## 第二节 公司社会责任理念及模型

### 一、公司社会责任理念——突破科技引领未来

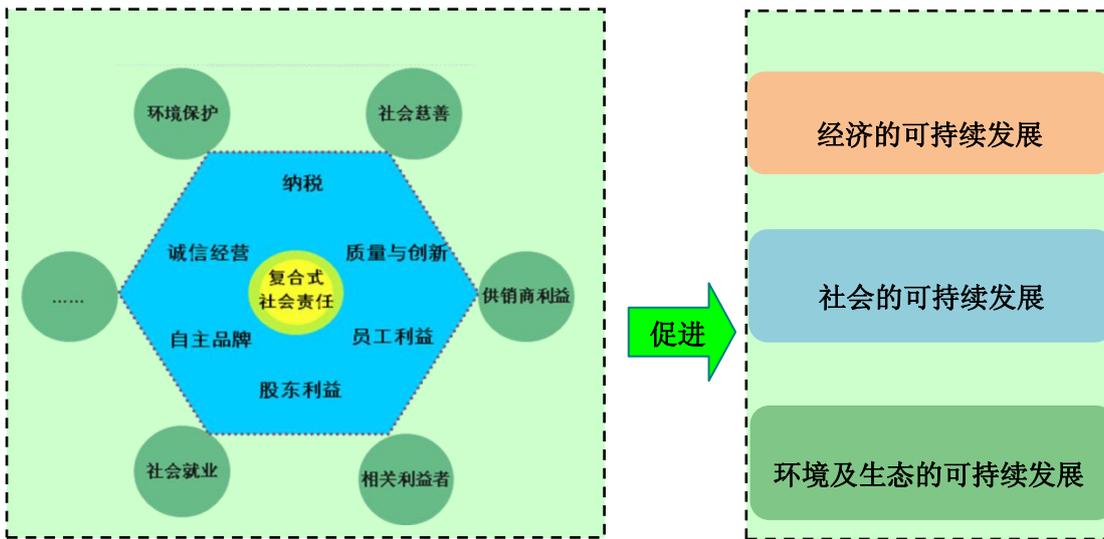
福田汽车在快速发展的同时，自觉承担并履行着社会责任，力求以最具人文科技的创新精神，开发高质量、低成本、绿色环保的高科技产品，为客户创造高品质的汽车福祉，持续满足人类对人·车·自然和谐美好生活的追求，并为保护环境、促进经济发展、提高人民生活贡献力量。

**“突破科技引领未来”是公司的社会责任理念：**

福田汽车以2020战略和科技创新为支点，建立与世界一流企业戴姆勒、康明斯的卓越联盟，形成卓越的产品创造中心、世界一流的全球制造中心和营销服务中心，提供世界标准的产品与服务，把福田汽车打造成全球商用车产品类别和平台最优的企业。建立世界级主流汽车品牌，创造人、车与环境的和谐发展。

### 二、公司社会责任模型——复合式模型

“复合式社会责任”，是指公司从社会人的角度出发，较好地将内、外部社会责任相糅合，达到内外部社会责任的共生统一、相互促进，从而推动企业实现持续的经营发展、稳固的市场地位以及良好的市场形象。



在“复合式责任模型”中，内围是公司的“内生式社会责任”，是公司立足，并实现健康发展所必须承担的责任，外围是公司的“外延式社会责任”，是公司提升品牌影响力、外部形象、进而实现长久可持续发展而自觉对外承担的责任。

从根本上看，公司践行的社会责任主要体现为促进经济、社会、环境及生态的可持续发展方面。本文将详细展开说明。

### 第三节 促进经济的可持续发展

#### 一、合规运作、诚信经营

十八大以来，特别是十八届四中全会的召开，依法治国成为中国进入法制社会的重要里程碑。诚信作为企业的立身之本，是企业应承担的第一责任。福田汽车自成立以来，始终以法律为准绳，以“法治”为核心价值观，规范治理、诚信经营，形成了以发展为主线，以组织目标为基础，在法律和制度框架内的以人为本的福田文化。

#### 二、依法纳税，助推经济发展

随着业务的不断扩展、销售收入的不断提升，福田汽车为国家和地方创造的税收逐年增加。2015年，上缴税收118,034万元，自上市以来，已累计上缴税收1,273,565万元，为国家和地方的经济发展贡献了力量。

#### 三、提升创新能力，创建世界级主流品牌

福田汽车始终致力于培育领先的自主创新、科技开发能力，持续提高产品科技含量、可靠性与精细度，追求产品最佳性价比，打造“世界标准、中端产品”。在世界品牌实验室发布的2015年中国500最具价值品牌排行中，福田汽车品牌价值达809.36亿元，同比增长31.96%，连续十一年蝉联商用车第一品牌。

#### 四、全方位、多举措，保障投资者权益

##### （一）及时、准确、真实披露信息，保护股东知情权

福田汽车始终以客观、积极的态度及时披露主要业务的经营进展情况，最大限度地确保广大股东的知情权。2015年，福田汽车发布86份临时公告，其中自愿性披露达18份，占临时公告总数量的20.93%。公司积极主动地信息披露使得投资者在第一时间对公司的生产经营情况有了更深入地了解，增强了对公司的信心。通过对外披露重大投资、战略合作、新能源产品订单等重大（敏感）信息，向广大投资者展现了公司发展过程中取得的成就和突破，不但树立和维护了公司的良好形象，且有效的宣传了公司的产品。

##### （二）累计分红22.7亿元，积极回报股东

福田汽车制定了相对稳定、连续的利润分配政策，回报股东丰厚收益。自上市以来，福田汽车累计送股12.15亿股，公积金转增股本4.05亿股，累计派发现金红利22.7亿元，其中，2015年，计划派发现金红利12,339.74万元，分红比例达经审计净利润的30.36%。

##### （三）加强与股东沟通，构建和谐股东关系

#### 1、践行《股东邀请制度》，为股东提供参与重大活动的机会

自2008年起，福田汽车邀请外部董监事、专门委专家、媒体记者、机构股东代表等参加了多次重大活动，为投资者全面、深入了解公司经营状况及发展战略提供了平台。

2015年，邀请股东出席的主要活动有：

- ✓ 2015年4月 上海国际车展
- ✓ 2015年8月 福田汽车成立十九周年系列活动。



（上海国际车展）



（福田汽车成立十九周年活动）

#### 2、组织召开股东答疑会，为股东答疑解惑

公司为提高股东大会效率，促进与股东（代表）的交流，在股东大会的第一阶段组织“股东答疑会”。自2008年至今，已召开股东大会答疑会10余次。

例如，2015年11月20日，召开2015年第二次临时股东大会答疑会，包括董事会秘书、证券事务代表、相关业务负责人、职能部门经理出席会议，为参会股东答疑解惑。

### 3、通过电话答疑、“上证 e 互动”、接待股东来访、投资者交流会等多种形式，增强股东及潜在投资者对公司的了解

报告期内，公司在严格遵守信息披露制度的情况下，持续致力于加强与投资者的沟通，通过接待投资者电话咨询、来访、调研、参加中介机构组织的投资者交流会、发布《董办简报》等多种形式，最大限度地向投资者阐释公司战略、生产、运营、新产品、新能源、海外发展等各方面情况，帮助投资者了解公司现状及未来。报告期内，公司通过电话与投资者交流超过 700 次，通过“上证 E 互动”回答投资者提问 862 次，报告期内实地接待投资者调研 66 人次。

#### （四）创造价值——每股社会贡献值 1.58 元

2015 年，公司实现基本每股收益 0.13 元，上缴国家和地方税收 118,034 万元，向员工支付工资 341,073 万元，向银行等债权人给付的借款利息合计 25,118 万元，对外捐赠人民币合计 200.04 万元，根据上海证券交易所制度规定及中国汽车工业协会上市公司委员会发布的《汽车行业上市公司每股社会贡献值披露指引》有关公式，形成的公司每股社会贡献值为 1.58 元。

#### （五）加强内部控制，防范公司风险

福田汽车严格按照《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规的规定，根据自身实际情况和经营目标制定并完善了公司内部管理控制制度，密切关注重点业务流程和高风险领域，积极开展内部控制日常监督和专项监督。

截至 2015 年底，公司已建立较为健全的内部控制制度，并得到了及时、有效的执行，此外，公司聘请了内控审计机构，为预防、降低风险，促进公司健康发展、进而维护股东合法权益增加了保障。

### 五、贯彻“互惠互利”原则，带动上下游企业发展

福田汽车以“诚实守信、互惠互利、合法合规”为原则，与供应商、经销商等上下游企业保持了良好的合作关系。

2015 年，公司为经销商带来的经济效益达 530 亿元，供应商年度采购额约 388 亿元，为服务商在保险期内创造了近 12 亿元的经济效益。

## 第四节 促进社会的可持续发展

福田汽车致力于关注客户、员工、社区居民等其他利益相关方的利益，将其视为社会责任中的重要部分：对于消费者，努力提供高质量的汽车产品和服务；对于客户，与之合作共赢，共同发展；对于员工，帮助其充分发挥潜能并合理提升福利；对于社区，全面融

入并促其和谐发展；对于社会公益事业，竭尽所能，奉献爱心。

## 一、累计创造约 800 万个就业岗位，缓解就业压力

福田汽车通过自身的稳健发展及带动产业规模的扩大，为社会提供了大量就业机会。

✓ 2015 年，公司共引进各类社会人才和校园人才近千人，同时，在全球范围内广纳贤才，使公司人才结构得到了进一步优化。

✓ 截至 2015 年底，公司拥有员工 2.8 万人，授权服务商 5266 家、经销商 2655 家、供应商 1261 家，保守估计，仅配套企业就带动了约 70 万人就业。

✓ 按每销售一台商用车可提供一个就业岗位计算，截至 2015 年底，公司已累计向社会提供近 700 万个就业岗位。

综上，福田汽车累计为社会提供了约 800 万个就业岗位，为社会的稳定发展做出了突出贡献。

## 二、以客户为中心，满足客户需求

### （一）科技创新、产品创新

福田汽车以科技创新为支点，推动产品创新，实现产品转型升级。公司自成立 19 年以来，累计投入 320 亿元用于研发能力建设，其中 2015 年投入 22 亿元。2004 年公司被认定为国家级企业技术中心。公司建立了具有国际水平的、支撑“世界标准、中端产品”的产品开发流程体系和产品技术标准体系，自主研发能力实现了领先，其中新能源汽车领域处于国内领先水平。2015 年公司陆续推出了配装福田康明斯 2.8ISF 发动机的高端轻客图雅诺、欧辉 BJ6180 在线充电纯电动城市客车、BJ6590 系列专用校车高端城间客车 BJ6122 都市 e 客、大微客伽途 V5 等多种新产品。



（图雅诺）



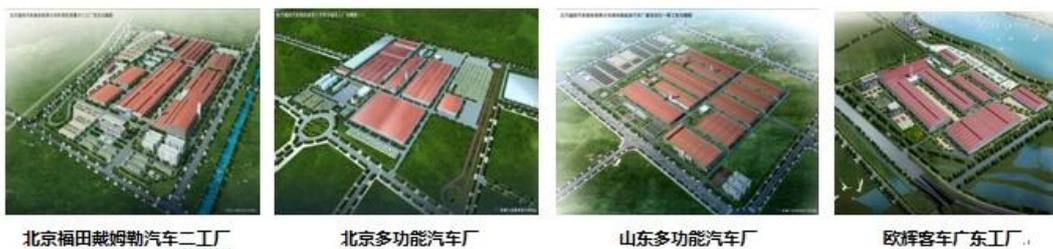
（伽途 V5）

报告期内，福田汽车“一种用于车辆的再生制动能量回收系统及其方法”（专利号：201010172443.0）和“保护驾驶员腹部的方向盘及配备该方向盘的商用车”（专利号：200910086764.6）获得第十七届中国发明专利优秀奖。另外，北京市知识产权局、中关村科技园区管委会授予公司“中关村知识产权领军企业”称号。

### （二）科技工厂、精益制造

福田汽车先期投入 130 多亿元，建立了欧曼全球制造中心、皮卡及乘用车制造中心、

山东乘用车制造中心、客车制造中心等，形成了世界级水平的制造工厂和自动化生产线，机器人被广泛采用。



福田汽车在硬件设施投入的基础上，大力推动精益制造体系建设。福田汽车以组织体系为保障，强化制造质量过程控制，持续改进，不断完善优化业务技术标准，推动精益制造，为客户提供更加优质的产品。



(焊钳焊接机器人)



(车身焊接质量在线检测机器人)



(全自动机器人喷涂)

### (三) 卓越服务

福田汽车拥有一批长期合作且忠诚度较高的服务网络，与公司合作紧密、共同发展。公司现有服务网络 5266 家，基本覆盖全国所有省市地区。报告期内，福田汽车通过打造以北京、山东生产基地为核心的全球配件物流平台、全球服务培训平台、全球呼叫中心平台、服务 IT 平台、精品业务平台，升级以客户满意度为中心的指标体系、质量索赔管理体系、产品创造服务工程开发体系，提升市场质量索赔管理能力，建设完成福田汽车配件天猫官方旗舰店，实现了客户满意度的持续提升。

福田汽车持续推进“全程关爱，一路无忧”的服务理念。按照“三全服务、四化建设、五大无忧、六大统一”的标准，即依托国内汽车行业规模最大的呼叫中心及遍布全国的服务网络，为客户提供全天候、全方位、全过程服务，使客户随时随地的得到规范化、亲情化、个性化、专业化的服务保障。通过统一的服务理念、统一的服务形象、统一的服务标准、统一的服务流程、统一的服务培训、统一的服务配件，让客户真切体验到“救援无忧、维修无忧、配件无忧、关爱无忧、诚信无忧”。

### 三、以员工为根本，维护员工权益

福田汽车秉承“以人为本”的理念，注重员工权益的维护和员工的发展，使企业与员工共享价值、共同成长。

(一) 全方位、多措施，保障员工基本权益

### **1、严格贯彻《劳动合同法》，保障员工法定权利**

福田汽车严格遵循国家劳动法律法规、规章制度和其他相关规定，实行全员劳动合同聘用制，严格履行在工作内容、劳动保护、劳动报酬、休假权利、保险福利等涉及员工权益方面的规定，并通过职工代表大会等机构，积极维护员工的正当合法权益。

### **2、完善的员工培训体系，以社会责任感全方位提升员工素质**

2015年公司围绕“以绩效改进、人才发展为核心目标，一手抓体系建设，一手抓人才培养”的培训方针，进行人才培养与能力提升。

在逐步完善培训体系，提升内部培训能力的基础上，全员培训覆盖率基本达到 100%，人均年培训时长 20 余小时，共培训 18 万人次，培训内容涵盖管理、通用、专业、外语、技能等众多方面。

公司在现有人才培养体系的基础上，搭建管理人才、专业人才、技能人才、营销人才、国际化人才五支人才队伍，以绩效提升作为检验培训效果的标准。在管理人才培养方面，依据企业领导力模型采用混合式培训形式进行能力提升；专业技术人才培养方面，依托任职资格体系进行培训，提升岗位匹配度；营销人才方面，根据营销人员承担职责不同，建立营销人才能力素质模型，并采用针对性培训；技能人才方面，通过学分银行、素质教育、技能鉴定、技能大赛、班组长培训等专项内容提升一线人才技能水平。我公司员工取得了全国装调工大赛冠军，并荣获 2015 年全国五一劳动奖章。

### **3、搭建完善的员工健康保障体系，为员工提供医疗保障服务**

#### **(1) 建立全员健康档案**

报告期内，公司进一步完善了员工年度健康体检制度与标准，重点是有毒有害工种、高度紧张工种、女工等专项检查制度与标准。经过优选新增了体检机构，并引入流动体检车，大大方便了员工全面的健康体检。通过建立了全员健康档案，使每名员工及时了解自己的身体健康状态。

#### **(2) 开展多项健康医疗咨询义诊活动**

针对员工医疗健康需求，与专业医疗机构合作开展了“营养保健知识讲座”、“妇幼保健知识讲座”、“中医健康知识培训与检查治疗”等多个医疗健康服务项目。2015 年 10 月，公司与 206 医院、北京中医医院合作，多名不同科室专家为公司员工举办了大型义务诊疗活动，切实为员工的健康办实事。

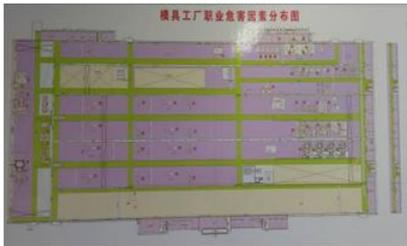


### (3) 建立了“员工绿色医疗通道”，提高医疗服务水平

为了保证员工在特殊与紧急情况下的医疗需求，公司与北京市 21 家三甲医院建立了合作关系，形成了医疗通道管理体系。2015 年，公司继续与上述 21 家医院保持良好的合作模式，提高了服务的质量与及时性，保障了员工的特殊与紧急医疗需求。全年共为 155 名员工提供了医疗服务，帮助 8 名危重病员工及时得到抢救与治疗。

### (4) 职业健康管理

组织福田汽车下属工厂及物流公司等单位职业健康现状分析整改，排查所辖生产单位职业危害因素及控制现状，福田汽车的职业危害因素主要有噪声、苯系物、粉尘（含电焊烟尘）、锰及其化合物、氮氧化物、一氧化碳等 19 种，主要分布在油漆车间、焊装车间、准备车间以及动力站房等，2015 年福田汽车组织劳动防护知识现场培训，提升全员职业健康与劳动防护意识。



(工厂职业危害因素分布图)



(劳动防护用品现场培训)

## 4、打造健康工作环境，保障员工职业安全

### (1) 健全领导组织，完善安全/环境管理委员会

公司每年调整、完善公司安全/环境管理委员会，总经理王金玉任安委会主任，下设四个专业管理委员会及 14 个事业本部/事业部安委会，完善领导组织，明确党政同责，安委会主要领导亲临一线，开展安全生产现场检查，听取工厂安全工作汇报并进行安排部署。



(领导亲临现场检查安全)



(主管安全负责人现场检查安全)

## (2) 建立安全责任体系，完善安全隐患排查整改

建立公司-工厂-部门-班组四级隐患排查治理机制，整合安全监督检查队伍，全面开展隐患排查与治理，为持续推进生产现场安全隐患排查及整改管理，提升本质安全，制定并下发《2015 年安全隐患排查及整改管理工作计划》，完善公司-工厂安全隐患排查及整改管理工作，实现公司高度危险源安全检查覆盖率 100%，建立安全隐患责任追查机制，将全年各类安全隐患到期整改关闭率提升至 90% 以上。



(整改前：压力机无安全防护措施，存在隐患)(整改后：加装防坠落安全装置，降低安全风险)

## (3) 持续推进职安体系运行，完善安全体系建设

福田汽车建立了完善的职业健康安全管理体系，目前已有 14 个单位通过第三方体系认证并获得认证证书。2015 年依据年度推进计划，组织职业健康安全管理体系内部审核及第三方再认证、监督审核，从系统与管理上推进福田汽车安全管理，安全管理基础得到逐步完善和夯实，建立起职业健康安全管理体系运行机制，确保体系运行有效，实现体系自主运行、不断完善，保证企业持续、健康、安全发展。



(职安体系审核首次会会议)



(职安体系审核末次会会议)

## (4) 全面开展企业安全标准化建设，提升现场本质安全性

福田汽车全面开展安全生产标准化达标工作，目前已有 13 个符合条件工厂通过安全标准化达标认证，其中一级（国家级）达标单位 8 个（6 个单位 2015 年期满复评），二级（省级）达标单位 3 个，三级（市区级）达标单位 2 个。



(一级企业考评专家现场莅临指导)



(整洁、标准化的生产现场)

### (5) 建立教育培训体系，策划与推进安全教育培训工作

报告期内，持续提升全员安全意识及安全技能，推进安全文化建设。福田汽车制定并下发《2015年安全教育培训工作计划》，策划推进安全教育培训工作，持续提升全员安全意识及安全技能。2015年整合集团公司、工厂两级教育培训资源，完善集团公司-工厂讲师队伍建设，组织开发建设项目“三同时”等相关法规宣贯培训，开展管理层安全责任意识教育，开展工程技术人员现场安全管理知识培训，同时，结合现场险肇及社会典型事故案例，组织全员警示教育 25900 人次。

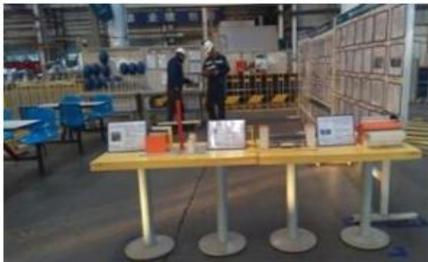


（山东多功能新法规宣贯培训）



（工程技术人员现场安全知识技能培训）

继续组织安全培训道场建设和安全培训道具开发工作，在 2014 年基础上，完成培训道场建设，推进山东多功能、北京多功能等培训基地建设，推进欧辉北京工厂完善安全培训道场建设和安全培训道具开发，充分利用培训道场和道具进行安全教育培训，提升培训效果。



（欧辉工厂培训基地）



（山东多功能培训基地）

### (6) 开展安全生产月活动，推进全员参与

2015 年以安全月活动为契机，举办各项宣传活动，推进公司下属单位成立了以安委会主任为组长的“安全生产月”活动领导小组，围绕公司制定的“安全守法，人人有责”安全月主题，认真分解制定了安全月活动实施计划，并分级召开了“安全生产月”活动启动会，对安全月活动进行全面部署。



（欧辉广东工厂安全月活动启动会）



（北京多功能厂安全月活动启动会）

近年来，在安全生产方面不断加大投入，2015 年投入 4425 万元，其中本质安全投入为 1375 万元，推进现场本质安全改善，全员安全意识与技能稳步提升，公司及下属单位多次获得《北京市安全生产月最佳实践活动奖》、《安全生产月活动优秀组织奖》、《全国职工职业安全卫生知识竞赛优秀组织单位》等荣誉。

### （三）关爱员工：解决员工实际困难、丰富员工业余生活

#### 1、持续开展办实事工程

2015 年，福田汽车继续开展为员工办实事工程，班车、食堂设置孕妇专座、为员工办理工作居住证，组织了形式多样的单身联谊、青年员工集体婚礼，公司为提升员工体能素质特开设员工运动中心，并举办了羽毛球、平板支撑等形式多样的活动。



（2014 福田汽车集体婚礼）



（单身青年联谊活动）



（向一线员工赠书活动）

#### 2、救助困难职工、关爱一线员工

福田汽车积极在公司内部开展扶贫帮困工作，并根据实际情况将困难员工分为 A、B、C 三类，制定不同的帮扶计划及按不同标准给予现金帮扶。2015 年，共计帮扶 188 名困难员工，帮扶款共计支出 40 余万元，使困难员工暂时渡过难关，受到员工好评。

根据一线职工的工作特性，2015 年福田汽车继续开展对营销和生产一线员工“夏季送清凉”和“冬季送温暖”活动。



（慰问救助困难职工）



（夏季送清凉活动）

### （四）执行多层次薪酬福利体系，提升员工福利水平

福田汽车薪酬政策遵循“以人为本”的原则，建立了“以岗位价值为基础，以业绩为导向，兼顾能力”的薪酬体系，为实现业务发展和激励人才提供保障：基于人才的重要程度，结合市场行业薪酬水平制定了不同的薪酬水平策略，确保了薪酬体系的对外竞争性；基于公司战略要求，确定了当期激励和长期激励相结合的薪酬架构；基于业务的特性，结

合岗位价值评估制定了薪酬系统分类，确保了薪酬体系的内部公平性；基于业务的发展，结合业绩评价制定了薪酬调整机制，确保业务发展和人才发展的需要。

公司在严格执行国家有关福利和社会保障规定的基础上，根据企业业绩和社会状况，设立了员工体检、防暑降温费、冬季取暖费、生活困难补助费、慰问费、生日礼品及免费班车等各项福利补贴，搭建起全面的福利体系

#### 四、广泛参与社会公益，积极回馈社会

福田汽车自成立以来，积极参与社会公益事业，履行企业社会责任，历年不间断的坚持捐助公益事业，回报社会。公司多次被各级政府授予荣誉，并连续六年获得北京市昌平区“春风送温暖、慈善济万家”活动优秀单位称号。2015年，公司累计向社会各届捐赠款物折合人民币200.04万元。

##### （一）高科技、高品质产品支持国家体育事业、重大会议活动

1、2015年5月，福田汽车提供“明星车型”蒙派克E、欧辉BJ6113及2015年上海车展新上市的商务汽车图雅诺服务于2015年国际剑联女子佩剑世界杯赛，福田汽车三款产品以稳定的品质、高效的营运获得了组委会和运动员、教练员、志愿者的一致认可。



2、2015年8月，福田汽车继向厦门奥林匹克博物馆、天津萨马兰奇纪念馆捐赠后，福田汽车向南京奥林匹克博物馆捐赠一辆图雅诺，福田汽车又一次以实际行动宣扬奥林匹克精神。



3、2015年8月，福田汽车为北京田径世锦赛马拉松比赛提供一台欧马可摄影专用车，福田欧马可全程保驾护航，为媒体记者和赛事摄影师提供了舒适、实用且节能环保的工作车辆，为此次赛事新闻报道工作有序、顺利进行提供了有效保障。



4、2015年9月，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动前期，福田欧曼作为场地布置和设备运输车辆，全力为“9·3”阅兵提供最可靠、最安全的后勤保障。9月3日阅兵当天，福田图雅诺以元首国宾车亮相，以卓越的安全性、优良的舒适体验得到了外国元首及嘉宾一致称赞。



## （二）捐资助学，提高属地、少数民族地区教育环境

福田汽车自成立以来，对属地的社会教育事业积极捐资助学，对属地的教育发展做出一定贡献。2005年福田汽车注资100万元，成立了《福田汽车奖学基金会》。2015年公司出资37万元用于表彰属地的优秀教师与学科名师；捐赠55万元（含所属沙河厂区各事业部及捐赠车辆），用于改善属地教学环境；并与北京市昌平区教委合作，成为昌平区中小学的社会实践参观基地，为广大中小学生的社会实践提供了良好的条件。2015年公司为支持属地教育事业，合计为中小学免费提供车辆交通服务100余次。



2015年，公司以伽途V5领衔开启“七彩梦想”公益之旅活动，活动深入走访了可可西里绿色江河环保促进会、浪卡子希望小学，不仅提供了大量的物资与援助的，还开展一系列形式多样的公益互动活动。爱心无止境，公益在路上。本活动聚焦在贫困山区儿童急需提升的“体育、音乐、绘画、自然、劳动、科学、智慧”七个成长方向，通过设立教育基金、物资援助、知识互动等行动，开展形式多样的“七彩梦想”之旅，帮助他们实现体育梦想、音乐梦想、美术梦想等七彩梦想，让贫苦青少年不仅能够得到物质上的帮助，更能在最大程度上得到精神鼓励，助力他们达成梦想，振翅翱翔。



### **（三）扶贫帮困，持续改善**

福田汽车在积极开展对内部员工进行帮困的同时，对社会扶贫帮困也做了大量工作。公司每年向北京市昌平区慈善协会捐赠 15 万元，用于帮助昌平区所属的困难家庭；2015 年捐赠 14.56 万元，用于改善公司周边村镇的卫生环境，为建设新社区做出了贡献。

## **第五节 促进环境及生态可持续发展**

福田汽车在向顾客提供高质量产品和服务的同时，也始终致力于保护自然环境和实现可持续发展，做保护环境、负责任的优秀企业公民，长期而有效地落实环境保护工作。

**公司环境保护方针：清洁发展、杜绝污染、合格排放、造福后人。**

### **一、全员参与、低碳出行、绿色办公**

福田汽车在内部管理过程中，重视推广环保理念、提高全员环保意识。

#### **（一）无纸化办公**

福田汽车实行 OA 系统管理体系，实施管理流程网络化，推行电子化办公，减少纸质材料使用及其他相关办公资源占用，减少人均能源消耗。

#### **（二）低碳出行**

福田汽车多个厂区开设通勤班车，现有班车 120 余辆。公司鼓励员工乘坐班车、公共交通工具上下班，减少驾驶私家车。

### **二、清洁生产、实现环保目标**

福田汽车坚持“污染防治，清洁生产；健康环保，持续发展”环境方针，认真落实新《环境保护法》等环保法规要求，提升全员环保意识，推进环境管理体系建设，开展污染源（物）防治措施清查、评估及整改，报告期内环境管理取得进展。

#### **（一）强化污染物排放管理，确保各项污染物达标排放**

针对污染物排放建立合规标准及内部

针对污染物排放建立合规标准及内部监测机制，确保各类污染物达标排放。报告期内，各项污染物排放达标，危险废物 100%合规处置。

#### **（二）持续推进环境体系运行，完善两级环境体系建设**

福田汽车 2009 年通过 GB/T24001-2004 14001:2004 环境体系认证并持续保持，定期对体系运行情况进行审核并改进，目前已有 14 个单位通过第三方体系认证并获得认证证书。

#### **（三）公司积极推进清洁生产**

作为生产型企业的环境保护，不能仅仅是对产生污染物的治理，更应从源头上控制污

染物排放。报告期内，为提升生产过程中的环境管理水平，公司从源头上着手，开展清洁生产工作。目前，福田山东厂区诸城卡车一厂、北京多功能工厂、福田戴姆勒、福田康明斯、奥铃发动机工厂已通过清洁生产审核，力争从生产源头降低废水、废气等污染物的排放。

#### **（四）采用新技术、新工艺，实现污染物减排**

福田汽车不断加大环保投入，积极采用无污染生产工艺，并逐步实施现有排放物的深化处理及综合利用，确保从源头上加强控制，减少污染物的排放，建设绿色工厂。

2015 年公司累计投入 1.6 亿元用于绿色工艺及环保减排改造，如涂装水性漆改造，减少挥发性有机物（VOCs）排放；新建工厂涂装采用无磷化绿色前处理工艺，降低重金属镍排放并降低危险废物产生，采用 MBR 膜分离技术进行污水深度处理及回用，减少水污染物排放。实现 VOCs 减排 180 吨，COD<sub>cr</sub> 减排 60 吨、NH<sub>3</sub>-N 减排 6 吨。

- 投入 8153 万元，对北京多功能工厂涂装废气减排设施升级改造，实现 VOCs 减排 120 吨；
- 涂装成本增加 940 万元，对欧辉北京工厂水性漆进行切换，源头上减少废气排放，实现 VOCs 减排 60 吨；
- 投入 2990 万元，对福田汽车沙河南厂区污水处理站进行升级改造，采用 MBR 膜分离技术进行污水深度处理及回用，实现 COD 减排 5.3 吨，NH<sub>3</sub>-N 减排 0.6 吨；
- 诸城卡车工厂工艺升级项目，前处理工艺由传统锌系磷化前处理更换为无磷薄膜绿色前处理，消除重金属镍，并减低磷化渣生产；
- 福田戴姆勒一工厂投入 3457 万元对污水处理站升级改造（项目进行中），预计实现 COD 减排 16 吨，NH<sub>3</sub>-N 减排 1.8 吨；
- 投入 914.3 万元，对北京多功能工厂污水处理站升级改造，实现 COD 减排 39 吨，NH<sub>3</sub>-N 减排 4.3 吨；
- 投入 365.6 万元，对欧辉北京工厂污水处理站进行改造，确保污水各项污染物达新地标排放。

### **三、累计销售新能源及清洁能源产品近 24000 辆，引领汽车行业绿色潮流**

福田汽车始终把新能源汽车的研发与应用作为企业发展的核心战略，持续创新，增加产品科技含量，以领军企业的姿态掀起了国内汽车行业的绿色潮流。

2015 年，公司共销售新能源及清洁能源车辆 8289 辆。其中，欧辉客车销售 7623 辆，同比增长 75.89%，广泛应用于北京、杭州、湖南、徐州等城市公交系统，获得了用户的认可和赞誉；纯电动轻卡销售 198 辆，实现了快速增长。

## 第六节 未来展望

2015 年开年伊始，福田汽车确立了“法治、创新、能力、担当、奉献”的年度文化建设主题。全体福田人将继续弘扬法治精神，依法办企、依法治企、合法合规经营；以积极的创新意识和创新精神，创造更加具有竞争力的产品和服务，形成福田汽车的核心竞争力；以敢破敢立、能破能立的担当精神积极奉献。

福田汽车在互联网的大时代中，以互联互通为基础，通过不断的变革与创新，实现转型与整合增长，打造具有强大竞争力的人性化、智能化的“世界标准、中端产品”。作为一个现代化、勇于承担社会责任的企业，福田汽车将一如既往的开展社会公益活动，并在社会责任的道路上不断前行。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇一六年四月十四日