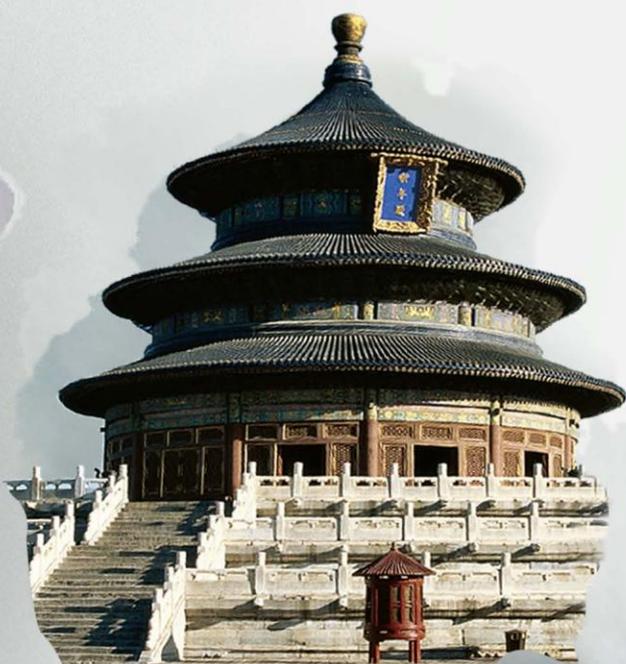


2015 年度 社会责任报告



目 录

一、公司概况	2
1、公司简介	2
2、获奖状况	2
二、社会责任管理	3
1、企业使命、愿景及价值观	3
2、利益相关方	4
3、守法合规	5
三、市场绩效	8
1、股东责任	8
2、客户责任	9
四、社会绩效	14
1、政府责任	14
2、员工责任	16
3、安全生产	23
4、加强风险防控和内控体系	23
五、环境绩效	25
1、环境管理	25
2、节约资源能源，降污减排	27
3、健全突发环境事件应对工作机制	28
六、展望	29

一、公司概况

1、公司简介

华润万东医疗装备股份有限公司（简称“万东”或“公司”）创立于 1955 年，是中国民族医疗器械骨干企业，始终专注影像类医疗器械的研发、制造、生产。公司于 1997 年在上交所上市（股票代码：600055），是全国医用诊断 X 线机生产企业中的首家上市企业。数年来，万东取得了长足的发展，2015 年主营业务收入超过 8 亿元人民币。公司现隶属鱼跃集团，集团旗下鱼跃医疗深耕家庭医疗器械，万东多年布局医院用医疗器械，两者联手成为国内最大最具实力的医疗器械研发生产企业。

公司占地面积 10 万多平米，员工 700 余人，总部暨研发中心位于北京市中关村科技园电子城园区。拥有北京酒仙桥、三间房两处生产制造研发基地，掌握 X 射线及磁共振全影像链核心技术，拥有多个研发实验室，具备年产 6000 套 X 射线产品、磁共振产品的制造能力，成为全球最大医用放射影像产品制造企业之一，是北京百家自主创新试点企业，公司生产的医学影像产品被评为北京市名牌产品，是国际知名、国内领先的医学影像设备供应商。

2、获奖状况

（1）2015 年度“诚信长城杯企业”

2015 年 5 月，我公司荣获北京医药行业协会颁发的 2015 年度“诚信长城杯企业”荣誉称号。

（2）再次入选“北京生物医药产业跨越发展工程”企业

公司经过多年快速发展，产业规模不断扩大，充分具备了实现跨越发展的基础与条件，公司在医疗器械核心技术领域多项专利及软件著作权，同时将这些尖端技术投放到实际的解决方案中，实现科技成果产业

化，推动了自主知识产权高新技术在应用领域的高速发展，实现了跨越式发展。

（3）持续被认定为国家高新技术企业、中关村高新技术企业

公司一贯坚持将自主创新视为企业的核心竞争力，高度重视科研和产品开发，坚持依靠技术进步，强化技术改造来增强竞争力和发展后劲的理念，同时紧紧跟踪国内外先进技术发展动向，加大新技术、新工艺、新材料、新设备等的研究，多项产品技术达到国际国内先进水平，被北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局和北京市地方税务局持续认定为国家高新技术企业，并被中关村电子城科技园持续认定为中关村高新技术企业。

（4）1000M、1000D、DRF-2 产品获得殊荣

2015 年 10 月，中华医学会影像技术分会隆重举办《中华医学会第 23 次全国影像技术学术大会》，会议中经过中国影像技术分会同行医学影像技术专家严格评审出一系列优秀产品，公司 DR “比翼星”新东方 1000M 荣获最佳性能奖，DR “闪影”新东方 1000D 荣获自主研发创新奖，平板胃肠 DRF-2 荣获最佳用户好评奖。

（5）1000C-B、1000C-C、1000D、1000M 入围全国优秀产品

卫计委为推进国产医疗设备发展应用，促进相关产业转型升级、拉动经济增长、降低医疗采购成本，开展首批优秀国产医疗设备产品遴选，公司 1000C-B、1000C-C、1000D、1000M 四大产品入围全国优秀产品。

二、社会责任管理

1、企业使命、愿景及价值观

华润万东医疗装备股份有限公司是拥有 60 年光辉历史的医疗器械制造企业，作为我国医用放射影像产业的开拓者和奠基者之一，公司自

1995年公私合营京门医疗器械厂成立以来，以“国际知名的医疗器械骨干企业”为标志，伴随着中国的发展而快速成长，为我国的医疗卫生事业做出了突出贡献。

一直以来，公司肩负着关注生命，保障健康，为股东、客户、员工创造价值的使命。关注生命：医学影像、生命监护、疾病分析是人们对生命体征的认知，关注生命是华润万东所从事的崇高事业，我们时刻关注生命，为医院提供最有效的解决方案，这是我们的意义所在。保障健康：把现代科技服务于人类健康是华润万东的责任。让员工健康成长、让企业健康发展、让人类幸福安康是华润万东的奋斗目标。为股东、客户和员工创造价值：追求股东价值最大化是现代企业的核心理念和灵魂，为客户创造价值是企业生存之本，为员工创造价值是企业基业常青的内在要求。公司在持续高速发展过程中，坚守着自己的核心价值观，就是以人为本、以事为准、勇于竞争、开拓创新。

2、利益相关方

公司的生存和发展与利益相关者的信任与支持密不可分。为此我们不断追求发展质量和效率的提升，以实现公司长期价值最大化：公司希望用发展的成果回报利益相关者，与所有利益相关者一同实现共同价值的最大化，合作共赢、和谐发展。

利益相关方	对公司的期望	公司相应措施
股东	获得更加丰厚的回报； 持续稳健的经营发展。	认真负责开展运营，保持良好信誉； 完善公司治理体系； 加强内控体系建设。
客户	确保设备稳定高效的运行； 保障信息资料的安全； 高质量的产品； 高品质的服务；	定期对客户的技术人员和操作人员进行培训； 加大投入在信息安全，为全方面保护客户信息； 持之以恒的开展“影享力·诚翼计划”，尽最大努力提高服务质量和水平，提高客户满意度；

	运用新技术推动医疗行业发展。	围绕客户需求进行产品研发和创新。
合作伙伴	更全面的合作，共同提高，实现共赢； 树立医疗专才的形象。	积极与全球范围内技术领先的企业合作； 完善安保措施和应急救援相应网络建设； 向合作伙伴提供多方面的培训，积极参加交流活动。
监督机构	合规经营与风险防范； 响应国家宏观调控政策。	依法诚信经营； 及时、准确的信息披露； 支持国家政策。
员工	更高标准的薪酬、福利； 保障自己的安全健康； 维护自己的合法权益； 提升个人价值； 温暖、和谐的工作氛围。	采取薪酬绩效管理制度； 职业卫生建档，进行专业的健康培训； 制定《关键岗位人才梯队建设管理办法》，进行轮岗培训等； 为员工及家人组织多样的集体活动。
环境与社会	关注民生； 关注教育公益； 参与环境建设； 节能减排。	为偏远地区提供基础医学影像设备； 为偏远地区培养医学影像临床人才； 抢险救灾，支援偏远地区； 节能减排创意提案奖励制度； 生产符合环保要求的产品。

3、守法合规

2015年是在万东公司发展历程中存在重大变革的一年，万东公司完成了由国有控股企业向民营控股企业的重大转变，对公司来说，影响深远，意义非凡。万东公司一直重视守法合规工作，不断建立健全各项守法合规制度，并通过相关法务与风险管理岗位的设置与外聘律所的合作，保障公司合规运营，降低各项内部与外部风险；同时公司高度重视各项合规守法培训工作，培训范围涵盖公司营销等核心部门以及各部门新入职员工。各项守法合规工作有序开展，成效显著，为公司的经营管理营造了良好的法治氛围和制度环境。

（一）规范运作

2015年，公司继续严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等规定，守法经营、完善公司治理结构，做到了公司权力机构、决策机构、监督机构、及经营管理层之间的权责明确，使公司继续规范运作。对于公司发生的重大事项，在各阶段均及时进行了信息披露，对外发布了各项公告信息，保证了各相关利益群体的合法权利。报告期内，向各相关人员发放了《内幕信息知情人告知书》，对内幕信息知情人尽到了书面提醒及告知义务。

2015年公司选举产生第七届董事、监事以及高级管理人员，并第一时间严格按照相关规定与程序签署了董监高声明与承诺书。

（二）守法合规制度建设与风险控制

（1）守法合规制度建设

万东公司重视法律事务管理工作，在董事会办公室和商务部均设有专门的法务岗位。董事会办公室的法律事务管理职能主要有授权管理、部分合同文件的合法性审查、知识产权管理、法律纠纷案件的预防和处
理、法律业务培训以及与外聘律所的合作对接等；商务部的法律事务管理职能主要有合作方资质管理、销售类合同的合法性审查、合同档案管理、跟踪监督合同履行和回款、提出风险项目解决方案、法律业务培训等。公司还专门聘请有高水平的外聘律师事务所，由其指派律师对公司的一些重大、疑难、复杂法律事务进行把控，并与外聘律所形成了稳定长期的合作关系。

万东公司制定有完备的公司章程与法律风险控制制度。《合同管理制度》、《法律风险内部控制（法律事务）管理制度》、《董事会办公室合同编号规定（试行）》等各项制度从不同层面对公司合同管理与其他风

险管理进行约束。公司对于合同的审核、诉讼的应对以及对外公函等文件的出具都严格按照相应流程进行审批审核，这些守法合规管理制度是内部控制制度的重要组成部分，其贯彻落实，使公司的守法合规工作有制度可循、有规矩可依，在公司内部控制体系中发挥了重要作用。

(2) 风险控制

万东公司高度重视合同审核与诉讼风险应对。公司在董事会办公室和商务部均设有专门的法务岗位对不同类型的合同进行审核，同时内部员工依据其授权范围严格按照公司的《合同管理制度》、《法律风险内部控制（法律事务）管理制度》、《董事会办公室合同编号规定（试行）》等规定的审批流程进行合同审核与签署。公司的诉讼与纠纷第一时间由董事会办公室法务与外聘律所合作处理。

万东公司不断规范员工授权的管理。2015年初，公司即完成员工对外签署合同的法定代表人授权，明确各授权人的授权范围、授权区域以及授权金额。2015年6月公司法定代表人变更之后，公司及时对“员工对外签署合同的法定代表人授权”进行了更新。

(三) 坚持守法合规培训工作

公司在2015年进行了多次与法律相关的内外部培训工作：1月，对营销体系人员进行了《合同风险与防范》的专题培训，我公司新入职销售人员还签署了《反商业贿赂声明与承诺书》，坚持了我公司在反商业贿赂方面的一贯要求；7月，公司集中对新员工进行了入职的法律培训，法律培训中，重点包括法律风险介绍、保密义务及竞业限制、合同签订、商业道德准则等方面。万东公司响应国家依法治国重要思想和北京证监局号召，开展了“弘扬宪法精神，建设法治中国”的专项普法宣传活动。这些守法合规培训工作的开展，使公司和员工增强了法律意识，掌握了

法律工作技能，有效地减少了公司的法律风险。

（四）守法合规措施的落实

公司遵守各项法律规定和上市规则，贯彻落实各项内部控制制度，并严格执行各项守法合规措施。完备的制度体系，需要严格的执行，才能发挥最大的效用，因此万东公司一直要求各级人员严格按照程序和权限执行各项规定和制度。2015年，万东公司各项守法合规制度和措施，落实良好。

（五）重大守法合规负面信息

本公司承诺，在报告期内，不存在重大守法合规负面信息。

三、市场绩效

1、股东责任

公司认真践行科学发展观，积极探索具有华润万东特色的科学发展道路，不断创新思路、深化改革、加快发展，努力实现国有资产保值增值和股东利益最大化。

2015年4月，公司携手阿里健康共谋“互联网+”。双方依托万东医疗在医学影像设备领域60年来积累的基础优势，选择以基层市场为切入点，在影像检查和诊断的垂直细分领域成立“万里云”医学影像平台。万东拥抱“互联网+”医疗时代，开启医疗新未来。

2015年公司启动了员工持股计划，通过实施员工持股计划，建立合理的激励约束机制，实现公司管理层和核心员工与公司共同成长，在让公司管理层和员工享受公司发展成果的同时，也充分调动其积极性和创造性，提高公司的凝聚力和竞争力，从而促进公司长期、持续、健康发展。

2015年公司启动非公开发行股票项目,非公开发行股票24,985,803股,募集资金近8亿8千万元。本次定向增发完成后,公司资产总额与净资产额同时增加,资本结构更趋稳健,资金实力将得到有效提升,营运资金将得到有效补充,有利于降低公司的财务风险,也为公司后续直接债务融资提供有效的保障。现今中国医疗器械行业增长速度迅速,发展空间广阔,国家政策也大力支持产业的发展。数字化DR、超导MRI、16排螺旋CT影像诊断设备均是国内医疗器械细分市场中的未来增长点,而万东医疗具备实现该等影像诊断设备产业化的经验和实力。公司将通过本次非公开发行募集资金建设高性能DR、MRI、CT影像诊断设备产业化项目,以适应医疗器械行业发展的形势,抓住医疗器械行业迅速增长的大好市场机遇,满足市场对国产医学影像设备的需求,实现产品结构升级,加快主业发展,提高企业的市场竞争能力,为提升公司核心竞争力及持续盈利能力奠定基础。

2、客户责任

(一) 客户关系管理制度

华润万东在整体营销活动中实现了客户资源的系统管理,建立了完善的客户信息管制流程和制度,对客户来源、资质、信用、价值等方面也形成了系统档案和管理,同时建立健全服务管理、订单管理、员工规范管理、合作伙伴管理等,对客户信息形成了系统而规范的管理,整个过程也更加透明和清晰,进而实现企业资源根据客户价值与重要程度高效化投放、客户关系管理与维护平台化,有效提升客户忠诚度和满意度。

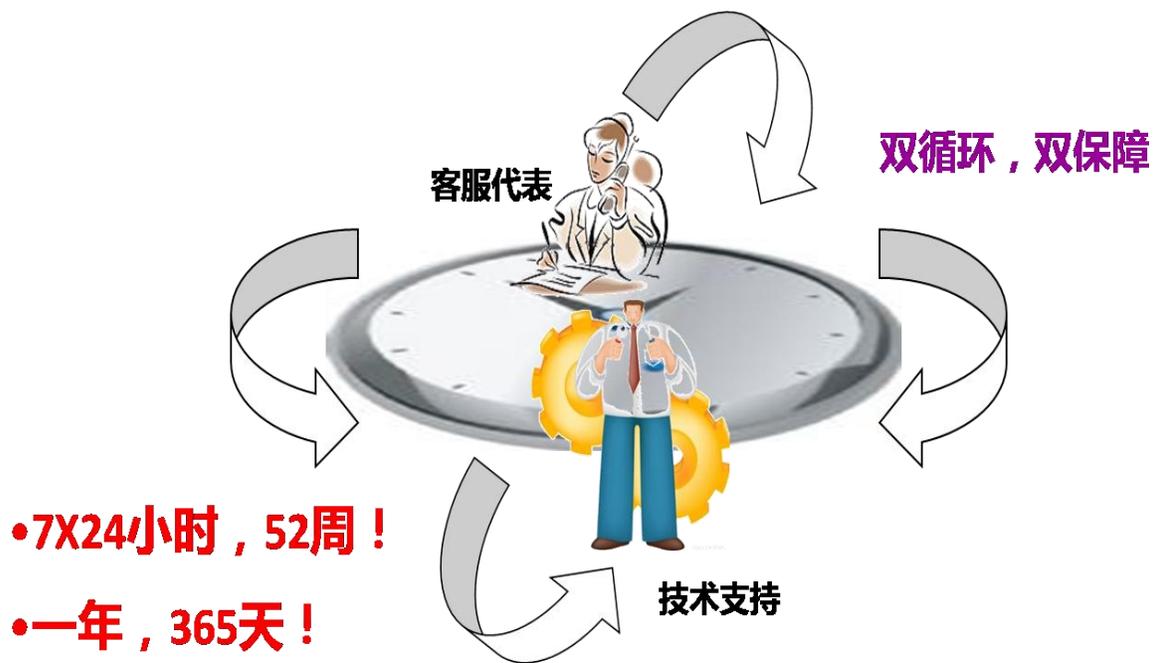
(二) 售后服务体系

(1) 万东“诚”服务

“以客户为中心”是万东医疗赖以生存和发展的理念基石。在“以

客户为中心”的思想指导下，万东医疗始终将服务贯穿于客户的初次接触、购买过程、交付使用和长期使用的全过程之中，用自己的诚心诚意致力于为客户提供专业、主动的“诚”服务，让客户在购买、使用、维护设备的不同生命周期都能得到尊重和关怀。为此，万东医疗专门成立 400 客户服务呼叫中心，运行 10 年来，专业的客服代表、技术支持始终保持 7X24 小时接听 400-815-8800、400-172-8800 实时受理客户需求，全年 365 天“假日无休”保持畅通。

400-815-8800



(2) “安佑生命”客户服务体系

一个合格的产品，不但要有良好的硬件，还必须配以优质、专业的服务体系来保障。我们从售前的服务咨询，到售中的服务支持，再到售后的服务保障，始终坚持为客户提供专业的服务，让客户安心、满意。

2015年，我们更是根据客户在不同阶段所关注的焦点，把我们的服务措施力求个性化、细致化，形成万东医疗特色的服务体系，我们称之为“安佑生命”客户服务体系。“安佑生命”客户服务体系实行“七步走”，努力为客户打造更真挚、更贴心的服务。

万东医疗“安佑生命”服务体系

「七步走」	「客户触点」	「客户关注点」	「“诚”举措」
第一步：温馨牵手	意向	预算支出、功能期望、产品特性、质量口碑、实力品牌等	根据实际需求推荐产品；对机房准备给出指导意见等
第二步：喜结良缘	签约	公平合理、诚实履约、满足期望等	根据合同约定跟踪产品生产进度；落实产品发货时间等
第三步：亲密接触	安装	按期交付、标的相符、人员表现、安装过程等	主动与客户预约安装时间；现场核实产品信息；安装人员持证上岗；各项功能指标必须达标等
第四步：隆重出阁	验收	临床应用、功能体验、人员培训、等	必须现场培训8小时以上；培训内容包括使用和日常维护；跟踪临床并进行实际使用指导等
第五步：举案齐眉	运行	使用方便、运行稳定、产品质量、服务质量等	向客户提供产品操作指南；大力开展本地化服务提升响应速度；万里云远程医疗服务等
第六步：携手同行	保障	快速受理、处理及时、利益保障、言而有信等	处理投诉及时；定期上门拜访维护；根据需要开展针对性服务等
第七步：关怀一生	全周期	主动服务、细致入微、个性服务等	老旧设备的改造升级；个性化的延保服务等低成本保障服务体系

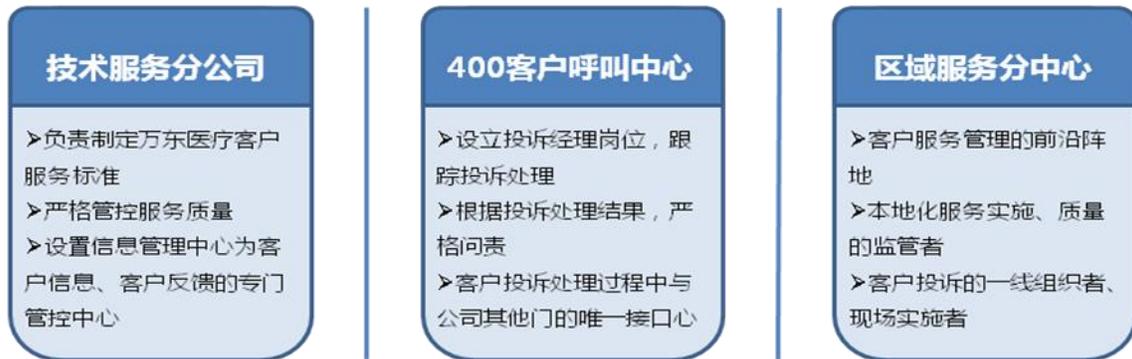
（3）触手可及的服务网络

万东医疗将“以客户为中心”的思想扎根落地到每一项业务领域，多年来我们提升产品品质的同时，着力在全国范围内为客户开发、搭建“便利、快捷”的服务平台，让客户感受到近在咫尺、触手可及的“诚”服务。我们在全中国建有22个区域服务分中心，在30个省份或地区设有近100家特约维修站，构成广宽度、深层次的服务网络，满足不同等级城市、县镇客户的服务需要。多年来，万东医疗的客户服务网络运行平

稳，服务能力不断提升，全国 400 余名经过资质认证与授权的服务工程师保障着客户设备的有效运行。

（三）积极应对客户投诉

万东医疗非常重视客户的意见，为使客户投诉得到妥善的处理，我们不断拓宽客户意见反馈的渠道，与客户建立主动、透明的沟通渠道，提高了客户投诉处理的及时性！



（四）客户信息保护

“隐私”和“信息安全”事关客户的切身利益，在信息技术突飞猛进、传播渠道日益便捷的今天，万东医疗十分重视保护客户的“隐私”和“信息安全”，我们不仅制定了一系列的相关制度与规定，比如客户资料的使用必须说明用途且经过公司相关部门、领导的批准等，并在客户服务合同中对客户全力、隐私保护、信息使用等作出明确规定，让客户感受到我们切实站在客户立场对待问题。同时，我们还加强了相关人员的制度培训、交流培训等，旨在通过严格操作流程保障客户信息安全的目的。

（五）客户满意度

客户的评价是我们完善自己、提升自己的重要参考。2015 年，我们从产品质量、产品运行、人员表现、服务结果、临床效果等多个角

度了解客户对我们企业、我们产品的认知，在这其中我们得到了很多可行的、有建设性的意见和建议，对我们企业的发展和产品的优化都得到了推波助澜的作用。2015 年，万东医疗被市场、客户评为“北京市用户满意企业”和“全国售后服务十佳单位”！



得到众多的认可是我们的荣幸！然而，我们深知荣誉的获得，与客户长期的支持密不可分，更从内心深处感谢每一位客户的厚爱！荣誉已经成为过去！荣誉更代表客户对我们的殷殷期望，它将促使我们激发斗志，以实际行动来“报答”客户，“回报”社会！

（六）产品品质管理体系

华润万东将产品品质视为企业的立命之本，始终确保制造能力处于行业领先地位，并引进国际先进的管理理念，建立了符合国际最高标准要求的质量保证体系。华润万东作为中国医用放射影像设备生产企业中首家通过 ISO9001 国际认证的企业，近年不断提高质量控制水平，先后通过了更为严格的 YYT0287、欧盟 CE 和美国 FDA 等质量体系认证和产品认证，使得公司质量保障体系能力达到世界先进水平。

（七）产品合格率

2015年，现场共计安装产品1436台，客户验收产品1421台，实际产品验收合格率为98.96%。验收合格率比2014年的96.8%，上升了2.16%，说明客户对我公司产品高度认可的同时，也是公司实施多年产品质量管理体系的效果显现。

（八）产品服务创新

万东医疗作为传统生产制造企业，早已经意识到只依靠过硬的产品，以及围绕产品进行的专业的安装、维修服务已经不能满足客户需求，更不能满足自身发展的需要，因此多年来一直致力于产业的转型。2015年，我们紧贴商业、市场的变化，深化传统服务改革的同时，更适时推出了基于互联网的“互联网+服务”。

- 低成本个性服务满足资金短缺客户的需要
- 延保服务让客户感受到主动服务更加贴心
- 开展远程技术支持辅助客户判断设备故障
- 万里云影像诊疗平台让胶片诊断随时随地

四、社会绩效

1、政府责任

（一）相应国家政策

国家卫生部为推进国产设备发展应用，促进相关产业转型升级、拉动经济增长、降低医院采购成本，委托中国医学装备协会启动优秀国产设备的遴选工作。2014年首批优秀国产医疗设备产品遴选结果，万东医疗四大DR系列产品入选，是DR项目获优数量最多、类型最全的企业。2015年第二批优秀国产医疗设备产品遴选结果，共有9家企业的27款产品入选。其中万东医疗永磁和超导全部5个型号的产品均以高分入选，

是 MR 项目中获优数量最多，综合排名最高的企业。

（二）依法纳税

公司 2014 年全年共缴纳税金 75,846,485.57 万元，所缴纳税金均依照国家相关法律法规依法缴纳，且按照纳税义务发生时间缴纳税款，无延迟缴纳税款的情况发生，无偷税漏税行为，在税务机构无不良记录，所享受的税收优惠均符合文件规定。

（三）确保就业及带动就业的政策和措施

公司建立公开平等、竞争择优的选人用人机制，为员工建立职业成长通道。关键岗位实施公开竞聘方式。为技术人员建设人才考评聘任机制，鼓励专业技术人员学习、创新并回报公司，建设优秀的技术人才队伍。公司注重提高管理水平，探索科学且适合实际情况的管理方式方法，以公平公正为基本原则，完善定岗、定员及定额管理，通过岗位的优化配置实现高效率的工作效果，配合多劳多得的报酬机制，营造努力工作，人人争先的良好工作氛围。

公司关注员工职业发展，帮助员工实现自我价值，利用内外部招聘，确保人岗匹配，人尽其用。今年共招聘人员 73 人；与专业对口校园合作 3 所（上海医疗器械高等专科学校、泰山医学院、长治医学院）安排实习生 20 人次，平均实习 6 个月；高端岗位与猎头合作，为公司补充技术、管理人才。

（四）报告期内吸纳就业人数

2015 年 4 月公司完成股权转让，组织架构也随之做出了比较大的调整，2015 年 5 月-2015 年 9 月推进公司本部组织机构调整及人员定岗定编。组织机构从 27 个部门调整到 18 个部门。人员从 1032 人减少到 679 人，其中截止到 12 月份公司本部在岗人员 679 人。原研发体系整合调

整，成立五大产品部，即发生器产品部、动态产品部、ct 探测器产品部、核磁事业部、DR 产品部。

2016 年是公司组织变革后，全面提升组织能力和运营高效的关键年。公司坚持人才“选用育留”的市场化、专业化、规范化的方向，突出关键管理岗位人员领导力提升，完善员工职业发展路径。2015 年下半年，为全面深化公司营销体系管理，通过开展组织调研与诊断、组织设计、岗位设置、岗位评估、岗位竞聘等工作，充分激发了销售部的活力，更好地支持公司业务发展。

由于 2015 年公司转制完成，与上一年相比加快了招聘的速度。报告期内，新吸纳员工 73 人，其中社招 59 人，应届生 14 人。补充到各产品部、销售、等各层级岗位，并通过与对口专业学校合作、与猎头公司引进高端人才等多种形式引进所需人才。社会招聘 59 人(占比 80%)，应届毕业生 14 人(占比 20%)。截至 2015 年底，公司全部在岗职工人数 679 人，其中女职工 167 人，占比 25%。

2、员工责任

(一) 遵守国家法律法规

企业的发展，离不开员工的无限智慧与积极奉献，公司视员工为企业的核心资源，关爱员工的工作和生活；公司重视人才培养，全面实施人才战略，坚持为员工提供职业发展平台；为员工创造幸福，全力构建有创造性并充满生机的工作环境。公司严格遵守法律法规，按期为员工缴纳“五险一金”，的同时缴纳企业年金。

公司建立了市场化的薪酬体系，关注薪酬水平的外部竞争性和内部公平性。在付薪理念上倡导绩效、岗位和能力付薪；在薪酬分配上充分体现岗位价值，强化薪酬与公司业绩和个人绩效的关联，引导员工关注

公司业绩，激励员工提高个人绩效，促进员工和公司共同发展；

在薪酬管理上坚持合法合规的原则，完善薪酬管理制度，优化薪酬管理，保障员工合法权益。公司倡导业绩文化，不断建立健全企业与员工共同成长和发展的机制，促进企业效益和员工收入增长相协调，随着公司业绩的不断提升，公司员工的收入和福利稳步提升。

公司认真贯彻《劳动合同法》，保障职工的合法权益，促进职工与企业共同发展。结合企业发展的需要以及地方和行业的薪酬标准，不断完善薪酬体系，促进劳资关系的和谐稳定。同时，根据国家法律、法规规定，公司与全体员工签订并严格履行劳动合同，实现职工养老、失业、医疗、工伤和生育五大类基本保险的全员覆盖，并在此基础上缴纳补充医疗保险。公司积极响应国家号召，安置残疾人 5 人，共领取了安排残疾人就业岗位补贴 35000 元/年；同时积极配合市、区县人社局的各项工作。

今年公司还规范了内部的薪酬管理；强化了薪酬与绩效的关联性；保证了薪酬的内部公平性和外部竞争性；充分发挥薪酬的激励作用，提高薪酬成本的投入产出水平。结合实际，强化薪酬水平市场对标，员工收入水平显著提高，员工充分分享企业发展成果。

（二）劳动合同签订率

2015 年 4 月公司股权转让顺利完成，全体在职职工重新签订三年期固定期限劳动合同。截止至 2015 年 12 月 31 日，签订劳动合同员工 679 人。

公司严格遵守国家劳动法规政策，专人负责员工劳动关系管理，建立完善的劳动关系管理制度并严格执行，建立完善的人才选拔和录用制度，在平等自愿的基础上与员工签订劳动合同，员工劳动合同签订率 100%。

（三）薪酬与福利：

公司严格遵守国家劳动法律法规和政策要求，全部职工依法签订劳动合同，尊重并保护员工合法权益，保障员工工资、社会保险、各项福利待遇全面落实。公司 2015 年薪酬费用支出为 9017 万元，上缴各项社会保险、公积金、企业年金共计 3508 万元。

在员工保障方面，公司与全体员工签订并严格履行劳动合同，实现职工养老、失业、医疗、工伤和生育五大类保险全覆盖，并在此基础上缴纳补充医疗保险和企业年金。全方位为员工人身安全和健康提供保障，免除员工的后顾之忧。

在员工福利方面，公司提供完备的假期制度，根据员工工作年限提供 5-15 天的带薪年休假、带薪探亲假、带薪生育假等等。在此基础上，还根据企业实际为员工提供一定的额外福利内容，比如为防暑降温补贴、工作日午餐补贴、住房提租补贴制度、取暖费报销、全员定期体检、有毒有害工种定期体检，并根据员工接触有毒有害物质（或环境）不同，分岗位发放营养补助。

公司长期坚持《为职工办好事、办实事规定》，2015 年继续开展两节期间“送温暖”入户家访 21 人次、为 260 多名职工发送慰问品，为 17 名困难职工发送生活救助款 21900 元；与此同时，三八慰问、六一亲子、金秋祝学，员工的生日、新婚、新生儿祝贺，以及生病、住院看望等诸多工作，覆盖公司本部及外埠的所有员工。工会还为 163 名女职工办理“在岗女职工特殊疾病互助保障计划”险；另今年公司对 3 名因病致困职工发送医疗救助款 13600 元。

（四）平等雇佣

公司一贯奉行平等、非歧视的用工政策，截止 2015 年底，女职工占

比 25%，关注社会残疾人员的就业问题，积极吸纳残疾人工作，切实完成政府下达的残疾人就业安置指标，为国家减轻残疾人就业负担；认真落实军转干部安置政策和安置。

公司尊重员工价值，奉行平等、非歧视的用工政策，严格遵守国家劳动法规政策，专人负责员工劳动关系管理，建立完善的劳动关系管理制度并严格执行；建立完善的人才选拔和录用制度，在平等自愿的基础上与员工签订劳动合同，员工劳动合同签订率 100%；公司实行男女同工同酬，截至 2015 年底，女职工占比 25%；围绕“维护女工特殊权益、关爱女员工”开展特色文化活动，给予女员工特殊的关爱和照顾；关注社会残疾人员的就业问题，积极吸纳残疾人工作，切实完成政府下达的残疾人就业安置指标。

（五）关爱女员工

公司特别关注女性职工的权益保障，为女员工创造平等、良好的工作环境，严格执行女员工在孕期、生育期、哺乳期间从事生产劳动的有关规定。公司在招聘过程中遵循男女平等的原则，在薪酬制定过程中坚持同工同酬。截止至 2015 年 12 月 31 日公司共有女职工 167 人。公司还为女职工购买“女职工互助险”，为女职工筑起一道“抗风险”的健康保护屏障；为确保女职工身心健康，定期安排女职工进行两癌筛查体检。给予女员工特殊的关爱和照顾，努力让所有女员工感受到温暖。

（六）员工权益保护

员工的知情权、选择权与申诉权是员工参与公司管理的重要基础。我们在员工管理、绩效管理的制度体系和具体操作流程中对保证员工的知情权、选择权与申诉权进行了特别的规定。公司董事会、监事会中分别都有员工代表。与此同时，公司依法建立工会，通过工会组织依法维

护职工的合法权益，畅通沟通渠道，及时反映职工诉求。公司还深入推进职代会制度，有效发挥民主管理和民主监督作用。职代会是保障职工民主权利、促进职工和企业共同和谐发展的重要途径

（七）员工职业发展通道

根据公司业务发展需求，结合员工个人能力提升要求，2015 年培训主要涉及新员工、研发技术、环境质量体系合规、管理技能和营销等五方面内容。

新员工培训采取讲座与拓展相结合的方式，使其了解公司发展、规章制度、主要产品、各部门职能等内容的同时融入企业文化。研发技术方面除组织必须的技术以及产品知识的学习。为满足环境、质量体系合规要求组织 EMC、ROHS 指令、相关岗位取证等方面的培训以及公司全员质量方针和环境方针内容的宣贯。为提高管理人员专业化水平，安排员工参加人力资源管理、财务管理、采购业务管理等方面的外部培训。组织销售部业务员进行产品培训、销售技巧培训，组织单元经理进行市场营销学方面的理论学习。2015 年组织机构调整后，为满足产品线的新变化组织了生产管理能力提升培训。

身处制造业，行业特性决定生产安全依旧是培训重点工作之一。安全教育横贯每个员工的职业生涯和公司发展始终。2015 年公司级安全教育逾十三次，涉及新员工入司三级安全教育、产品部（部门）安全教育、消防安全、安全管理、辐射防护等内容。覆盖公司全员，贯穿高管到基层。

在股权变更和组织机构调整下，公司培训工作仍合理推进。随着业绩的不断提升，公司也在不断建立和完善人才培养机制。通过制定有效的关键岗位后备人才甄选计划，合理地挖掘、培养后备人才队伍，建立

公司的人才梯队，为公司可持续发展提供人力支持。培养方式包括参加培训课程、轮岗培训、继续教育以及其他方式。截止 2015 年 12 月 31 日，共组织培训 91 项，其中内训 65 项，外训 26 项。共计 1383 余人次参与，总计 1583 学时，实际发生培训费用逾 25 万元。

（八）内部考核管理

目前华润万东已经建立起涵盖高管业务群组、部门经理业务群组、部门负责人业务群组、一般管理及辅助服务业务群组、国内销售和 International 销售业务群组、研发技术业务群组、整机调试业务群组、计时工人业务群组等八大业务群组的全员绩效体系。考核形式包括 10 类：经营责任书考核、工作任务书考核、360 度行为评价、BSC 考核、浮动奖金考核、销售业绩考核、工时定额考核、整机调试技能考核、项目考核、年度述职考核。

（九）员工关爱

（1）关注员工健康

华润万东一直坚持“以人为本，以事为准”的工作理念。高度关注员工健康，严格贯彻落实有关劳动保护方面的政策、法规和规定。每两年为全部员工安排健康体检、每年为接触射线产品的职工安排定期体检，同时按照要求佩戴剂量块。还为员工发放防暑降温费及防暑降温用品，营造良好工作氛围。

（2）员工丰富精彩活动

2015 年恰逢万东 60 周年，公司组织了丰富的精彩活动。

不断丰富文娱活动，陶冶员工身心健康。为丰富员工业余生活，增强团队凝聚力及员工归属感，2015 年公司根据职工特点并结合实际情况，组织开展了形式多样的员工文体活动，先后组织了踏春北海游、三八女

职工微信送祝福、乒乓球比赛、飞镖大战等各种丰富的活动,使员工充分感受到公司的关爱,增进员工间交流及感情,同时也培养了团队精神。

(3) 员工成长

公司一贯注重企业与人才的和谐发展,奉行“企业与员工共同发展”的理念,全面贯彻“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的方针,不断建立健全企业与员工共同成长和发展的机制,促进企业效益和员工收入增长相协调。

(4) 员工慰问

公司长期坚持为职工办好事、办实事,2015年继续开展两节期间“送温暖”活动,入户家访21人次、为260多名职工发送慰问品;为17名生活困难职工发送救助款21900元;为163名女职工办理“在岗女职工特殊疾病互助保障计划”险。

与此同时,三八慰问、六一亲子、金秋祝学,员工的生日、新婚、新生儿祝贺,以及生病、住院看望等诸多工作,覆盖公司本部及外埠的所有员工。

(5) 慈善公益

2015年11月13日,公司工会协同公司党政领导带着总经理的嘱托和公司职工的美好祝愿,前往河北省遵化市娘娘庄乡丁各村小学,开展“万东爱心行”活动,向丁各村小学捐助了42台电脑,300余件衣物,还有一名员工与贫困家庭结成帮扶对子。

捐赠仪式上,高书记代表“万东光明基金会”创始人、公司董事长吴光明先生和谢宇峰总经理向丁各村小学师生表示热诚问候。校领导、村领导、乡领导分别致辞,表达了对万东及万东员工的深情谢意,感谢万东对这个曾经的革命老区、现为国家二级贫困地区的小山村在教育事

业上给予的关心和帮助。

此次爱心捐赠活动再次体现了万东公司做为民族医疗企业秉承“关注生命、保障健康”的使命，勇于担当的社会责任意识和使命意识。

3、安全生产

为保证公司整体运营安全，有效地应对消防、治安、基础设施运维、汛期、地质灾害、生产及员工人身安全等突发事件，特制定突发事件综合应急报告制度。

初级突发事件报告：保安人员按规定每日巡查各处，并填写巡查报告，如遇突发事件，按突发事件发生地分别报告经理办公室三间房应急报告主管或酒仙桥应急报告主管，并根据事态拨打消防或治安电话，启动初级应急报告。

中级突发事件报告：经理办应急报告主管人员根据事态情况指导保安人员或到现场处理事故，并视事态严重情况报告经理办公室主任或事故发生直属部门经理。

高级突发事件报告：如事态严重，需要多部门协助处理时，应由事故发生直属部门经理报告公司主管经理。如遇重大危急事件，还需报告公司总经理。

在公司安全生产工作的统一部署下，各级突发事件报告人应各司其职，协同作业，共同完成突发事件应急报告职责和处理应急任务。

4、加强风险防控和内控体系

（一）加强内部控制体系建设

公司高度重视内部控制体系的建立健全工作。2015年，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，结合公司《内部控制手册》、《内部控制评价手册》的相关规定，坚持以风险导向为原则，通过内控

日常监督和内控定期检查，公司进一步加强覆盖经营管理各个方面的内控自我评价体系，同时进一步推进分、子公司内部控制建设，逐步完善从上至下的内部控制及风险管理体系。

在内控工作具体实施过程中，为适应公司新的变化，公司积极推进内部控制管理方面的变革，不断加强和完善内控管理机制。公司有针对性地组织了内部控制培训，使变化调整后的各业务部门能够更好地理解与实施具体内控工作，务求取得实效；同时，公司以内控手册为工作标准，结合公司各部门业务流程变化调整情况对内控流程进行全面梳理，查找内控设计与实际运行方面的差距，针对具体变化情况组织各相关部门适时修订和增补了相关管理制度和操作流程，增强了相关部门和人员的责任意识，优化了公司管理流程，完善了风险机制，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

（二）加强财务管理和审计工作

公司财务管理本着系统化、制度化、信息化的原则，通过优化全面预算管理体系、加强资金计划统筹管理、强化财务运营分析职能等措施，继续加强应收账款和现金流管理，挖掘和有效利用资金集中管控优势，推进资金的统筹安排与使用，逐步实现公司资金合理调配。

在审计工作方面，结合公司实际，开展内部控制及风险审计、经济运营审计、工程项目审计、年报辅助审计等专项审计，提交相关审计报告和改进经营管理的意见书；对物资采购、工程招标等工作进行监督；同时公司积极配合中介审计的工作，对于审计当中提出的问题，积极督促相关部门进行整改，从而进一步提高公司经营管理水平。

总之，公司只有不断提高经营管理水平，完善内部控制体系，有效

防范企业营运风险，为股东创造更多的价值，才能促进企业价值不断提升。

五、环境绩效

1、环境管理

（一）环境管理体系

2009年华润万东建立了符合 GB/T 24001 和 ISO14001 标准的环境管理体系，当年通过了莱茵检测认证（中国）有限公司的认证，获得认证证书。

华润万东管理环境体系活动，按照 GB/T 24001 和 ISO14001 环境管理体系标准的要求运行、管理，过程中识别改进机会，提高环境体系管理水平。2015 年，华润万东的环境管理体系通过了认证机构的年度复审，再次获得了符合 GB/T 24001-2004 idt ISO 14001:2004 和符合 ISO 14001:2004+Cor.1: 2009 标准的认证证书。

按照环境体系要求，每年初，华润万东组织各部门对本部门生产经营活动所涉及的环境因素进行识别，找出本部门的环境因素，在此基础上，提出公司重要环境因素，并制定相关的管理文件，对其进行控制。同时，识别国家环保法律法规，提出《适用的法律法规和其他要求清单》，保证公司的生产经营活动严格执行法律法规要求，在管理评审会议上，对公司执行法规情况进行评价，通过检测数据、工作记录等证据证实，华润万东的生产经营活动符合环保法律法规要求。

通过环境管理体系的建立和运行，华润万东提高了环境管理工作的能力和水平，满足了国际对出口产品的环境管理要求，冲破国际贸易的“绿色壁垒”；改善公司生产和办公环境，确保文明、安全生产；促进公司节能降耗、提高资源利用率、减少污染物的产生与排放量，从而达

到企业的环境效益与经济效益的协调发展，为实现可持续发展战略创造了条件。

（二）环保培训

为满足环境体系运行对员工素质、能力的需求，通过识别和对员工进行培训，确保员工认识到所从事活动的相关性和重要性，并满足岗位要求，公司制定了相应的培训管理程序。2015年公司对170余名员工进行了环境方针、危险源辨识等内容的培训。

2015年公司组织有关工作人员参加了辐射安全与防护的法律法规、技术规范等内容的培训，共计79人参加了培训，经考试合格，全部获得培训合格证书。

（三）消防安全管理

2015年7月和11月，华润万东在酒仙桥和三间房两个厂区共组织了三次消防安全培训，参加人员包括部门负责人、新员工、义务消防员、重要岗位工作人员等共210人次，聘请北京市消防中心的消防教官，对消防法规、火灾预防和火灾逃生等知识进行培训，提高了员工的防火意识和逃生能力。

2015年，华润万东共投入费用10万元，购置消防设施，并对原有灭火器材进行检测维修，同时，与有资质单位续签消防设施维保协议，对酒仙桥大楼的消防系统进行维护保养。

2015年公司委托第三方负责酒仙桥大楼中控室值守服务，年度服务费用26余万元，由第三方负责大楼消防设施的使用、巡查等，保证了办公大楼的消防安全。

2015年，华润万东根据不同的办公和生产性质，分别在办公大楼和生产车间进行了消防应急演练，使员工熟悉和掌握当火灾发生时如何灭

初级火、如何报警及逃生。

2、节约资源能源，降污减排

华润万东领导始终高度重视公司节能减排工作，落实科学发展观，组织各有关部门认真学习和领会中央节能减排精神，深刻认识节能减排工作的重要性和紧迫性，有条不紊地开展节能减排工作并取得了优异的成绩。

2015年华润万东继续加大力度，实施节能减排项目，单位产值能耗和单位产值水耗继续下降，双双达到近年来的最低水平，具体情况见表1。

表 1 2011~2015 年工业总产值及单位产值能耗水耗统计

年度	工业总产值 (万元)	总能耗 (吨标煤)	万元产值能耗 (吨标煤/万元)	用水量 (立方米)	万元产值水耗 (立方米/万元)
2011	59709	1340.39	0.0224	23085	0.387
2012	66870	1453.87	0.0217	21705	0.324
2013	67546	1606.78	0.0238	20603	0.305
2014	60206	1472.92	0.0245	18930	0.314
2015	71907	1520.45	0.0211	16894	0.235

早在 2008 年，华润万东投资 150 万元，建设了污水处理站，将公司产生的生活污水处理后，进行排放。污水处理站的投入使用。使公司排放污水的 COD 浓度由过去的 198mg/l，降低为 65 mg/l，2012 年 COD 排放总量 0.78 吨，减少 COD 排放 1.59 吨，环境效益极为可观。

为保证污水处理站持续有效运行，2015 年，华润万东投入六万元，与有资质的企业签订了维保协议，委托其全年定期对污水处理站进行维护保养，对日常运行过程中出现的问题及时进行修理，从而保证污水排

放持续达标。

2015年，华润万东在供暖季节委托第三方监测机构对采暖锅炉烟尘排放进行了两次检测，检测结果均符合北京市锅炉大气污染物排放标准。

华润万东积极响应政府号召压缩机动车辆，2015年淘汰报废了京FT5391、京FT5382两辆中型客车和京LD8077轻型货车共三部老旧车辆，仅新购置了一辆七座商务车，降低了能源的消耗，保护了空气环境。

华润万东在公司员工中广泛宣传节能减排和科学发展观，培养员工绿色节能环保意识。通过多年来对节能减排的宣传和推广，绿色节能环保已经成为公司广大员工日常工作中的自觉行为。

3、健全突发环境事件应对工作机制

2015年华润万东投入资金，编订华润万东突发环境事件应急预案、购置应急物资。

为健全突发环境事件应对工作机制，科学有序高效应对突发环境事件，保障人民群众生命财产安全和环境安全，促进社会全面、协调、可持续发展，根据国家和北京市各级环保部门的有关文件精神，结合本公司环保工作的实际情况，委托第三方制定了《突发环境事件应急预案》（三间房厂区）。通过本预案的制定，进一步健全公司环境污染事件应急机制，规范应急管理工作，提高突发环境事件的应急救援反应速度和协调水平，增强综合处置突发事件的能力，预防和控制次生灾害的发生，最大限度地保护人民群众的身体健康和财产安全，将环境污染事故造成的影响降低至最小限度。

环境应急预案通过对企业环境风险源识别和风险分析，确定企业存在的主要风险，针对各危险源的危险性质、数量可能引起事故的危险化

学品所在场所或设施，根据预测危险源、危险目标可能发生事故的类别、危害程度，制定在发生事故时，采取消除、减少事故危害和防止事故恶化，最大限度降低事故损失的应急救援方案。在事故发生后，可以迅速有效地展开应急救援、人员疏散、污染跟踪和信息通报等活动，控制事件危害的蔓延，减小环境影响，提高公司对突发性事故的抵御能力

六、展望

近年来，公司将全球先进医疗技术同中国大众临床需求紧密结合，持续总结自主创新经验，不断提升核心竞争力，为患者提供更多、更高性价比高科技医疗产品，持续加大在研发和营销方面的投入，优化自身效率，为中国广大医疗机构提供更加优良的产品与服务，为中国医疗卫生事业做出更大贡献。公司通过实现由“中国制造”向“中国创造”跨越式发展，自主创新能力持续提升、国际市场的不断扩大，这种战略性的转变已经成为中国医疗器械行业提升品牌价值的动力源，将成为企业持续、科学、健康、和谐发展的新引擎，进一步助推首都医疗器械行业快速发展。