

公司代码：600557

公司简称：康缘药业

江苏康缘药业股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	康缘药业	600557

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	程凡
电话	0518-85521990
传真	0518-85521990
电子信箱	chf@kanion.com

1.6 经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2015 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 362,336,257.61 元，其中母公司净利润为 354,137,928.82 元。按照《公司法》和《公司章程》有关规定，提取法定盈余公积金 35,413,792.88 元，加上年初未分配利润 1,263,610,246.28 元，减去报告期内发放的 2014 年度现金红利 51,370,760.10 元，本次可供股东分配的利润为 1,539,161,950.91 元。

公司 2015 年度利润分配预案为：以公司总股本 513,707,601 股为基数，向全体股东每 10 股送红股 2 股，每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），本次利润分配后，尚未分配的利润 1,395,323,822.63 元，结转以后年度分配。（本预案须经 2015 年年度股东大会审议通过后实方可实施。）

二 报告期主要业务或产品简介

（一）、公司主要业务

公司主要业务涵盖中药前处理及提取、原料药以及小容量注射剂、硬胶囊剂、糖浆剂等多种剂型的生产、销售，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为医药制造业。公司上市以来，主营业务未发生重大变化。

公司主要产品线聚焦呼吸科、妇科、心脑血管、骨伤科等中医优势领域，拥有热毒宁注射液、金振口服液、桂枝茯苓胶囊、散结镇痛胶囊、天舒胶囊、腰痹通胶囊、抗骨增生胶囊等创新中药代表品种，同时还拥有银杏二萜内酯葡胺注射液、龙血通络胶囊、苈蓉总苷胶囊、淫羊藿总黄酮胶囊等具有广阔市场潜力的新上市的创新中药品种。

（二）、公司经营模式

公司经营模式是研发、生产、销售全方位型。

1、研发模式

公司秉承“在继承的基础上创新”的现代中药研发理念，运用药物研发的前沿和先进技术，开发国际先进、现代临床认同的创新中药，推动中药标准化、现代化、国际化。公司以现代医药技术手段诠释中药的科学内涵：筛选出复方中药的核心功效成分群，明确作用机理，在现代科学水平上阐明其内涵；采用现代工艺技术、质量控制技术以及规范的药理和临床评价研制成为现代中药；通过系统的上市后临床再评价，挖掘药物临床特点和优势，使其得到现代临床医学认可。

公司始终坚持创新驱动战略，在持续创新中药开发与上市大品种技术提升的同时，不断强化化学药等其他领域的新产品研发，大力拓展大健康产品领域，为公司“发展新业态、开拓新增长点”提供了技术和产品支撑。

2、采购及生产模式

公司由采购部门统一负责对外采购工作，保证公司生产经营工作的正常进行。采购部门根据生产计划确定最佳原材料、包装材料等物料的采购计划，通过采购订单管理、采购付款管理，合理控制采购库存，降低资金占用。通过对大宗物资供应链及产业链的深入研究，根据采购品种上、下游产业的价格分析，结合市场信息的采集与分析，实现专业化集中招标管理，降低公司采购成本。

公司严格按照 GMP 的要求组织生产，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品的整个制造过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全有效稳定。

3、销售模式

公司自建营销队伍，母公司与各子公司拥有独立的医药营销系统，主要采取专业学术推广、招商代理及普药助销三位一体的营销模式。公司以临床学术推广为主导，高端医院引领、基层市场带动、临床终端发力、零售终端联动、OTC 广告营销多轮驱动，积极推进大品种战略的集约化、规模化发展，实现公司经营业绩稳步增长。

公司已在本报告中详细描述了公司的销售模式，敬请查阅年报正文第四节“董事会报告”中“行业经营性信息分析”部分。

（三）行业情况说明

医药行业需求刚性特征突出，不存在明显的周期性、区域性和季节性特征。

我国医药行业日益受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。与其他

行业相比, 医药行业关系国计民生, 药品消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性。随着国民经济快速增长, 人民生活水平逐步提高, 我国的疾病谱和用药规律向发达国家趋近, 同时国家加大医疗保障和医药创新投入, 中国医药行业在最近十年内飞速发展, 规模效益快速增长。

目前我国医药行业进入有序发展阶段, 正在经历医疗体制、药品流通制度、药品定价制度、新药审批制度、社会保障制度等方面的改革。

2015 年, 在 GDP 增长放缓、医疗改革深化的大背景下, 控制药占比 (医院药品收入/医疗收入)、加大医保控费力度等具体措施促使政府医疗卫生支出进行内部结构性调整, 整体药品消费支出受其影响增速也趋于平稳, 同时药品招标逐步推进给大部分企业带来降价压力, 医药行业增速有所下滑。从南方医药经济研究所统计的数据看, 2014 年医药工业总产值 25,218 亿元, 同比增长 13.1%, 较 2013 年增长速度下滑 5.7 个百分点, 2014 年医药工业利润 2,326 亿元, 同比增长 12.3%。工信部《2015 年上半年医药工业主要经济指标完成情况》显示, 2015 年上半年中成药实现销售收入增幅仅为 5.2%, 同比下降 8.89 个百分点, 中成药制造在医药行业若干子行业中增速最低、降幅最高, 中成药增速首次低于国家 GDP 增速。

2016 年将会是医改更加深化的一年, 从需求端来看, 处方药降价趋势不变, 医保控费将成为常态; 从供给端来看, 随着 GMP 认证和 GSP 认证全面实施, 新药审评办法改革, 药品供给格局将产生深刻变革, 这些都将继续制约医药行业收入规模和盈利的增长速度。而提供安全有效稳定的优质产品是企业保持活力的根本保障。

医改措施和政策的实施将有利于理顺医疗管理、流通和保障体制, 迫使医药企业加速转型升级, 优化产业结构, 加快产业并购的外部压力和动力, 并使之适应整个行业内以及国家发展的经济运营态势。促进医药市场的良性循环和长远发展, 进一步提高医药行业在国民经济中的地位。而且随着二胎政策的放开、人口老龄化的加剧、群众健康意识的提高以及政府医疗卫生投入的加大, 未来医药总体需求将不断增加, 进而拉动医药行业的进一步发展。

公司在医药行业中具有较高的行业地位, 是国家认定企业技术中心, 获得 2015 年度中国医药企业创新力 20 强, 荣获中国医药质量管理协会医药质量管理奖, 获批国家发改委“中成药智能制造国家地方联合工程研究中心”, 公司的“现代中药数字化生产智能工厂”入选国家首批智能制造试点示范项目。

三 会计数据和财务指标摘要

单位: 元 币种: 人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	4,304,503,018.18	4,154,971,721.55	3.60	3,432,193,654.33
营业收入	2,820,446,284.24	2,562,928,243.50	10.05	2,230,302,867.54
归属于上市公司股东的净利润	362,336,257.61	319,614,208.39	13.37	297,017,573.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	346,072,075.71	312,133,787.83	10.87	263,168,908.06
归属于上市公司	2,810,636,242.02	2,499,041,342.48	12.47	1,878,957,313.47

司股东的净资产				
经营活动产生的现金流量净额	514,795,720.86	311,543,597.41	65.24	388,106,244.30
期末总股本	513,707,601.00	513,707,601.00		415,646,691.00
基本每股收益 (元/股)	0.71	0.64	10.94	0.60
稀释每股收益 (元/股)	0.71	0.64	10.94	0.60
加权平均净资产收益率 (%)	13.65	15.87	减少2.22个百分点	17.09

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	658,029,406.40	769,307,835.45	708,831,273.66	684,277,768.73
归属于上市公司股东的净利润	81,617,680.53	108,298,303.64	98,370,608.88	74,049,664.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	79,790,293.62	107,414,437.79	91,305,444.29	67,561,900.01
经营活动产生的现金流量净额	137,637,241.14	58,711,805.67	112,951,284.44	205,495,389.61

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数 (户)	29,624						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)	28,343						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏康缘集团 有限责任公司	740,000	141,180,385	27.48	135,224,737	无		境内 非国

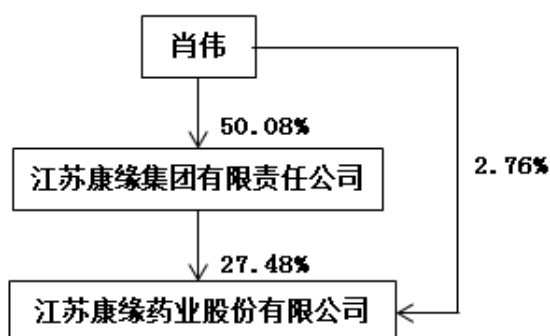
							有法人
连云港康贝尔 医疗器械有限 公司		26,558,806	5.17		质押	26,000,000	境内 非国 有法 人
中国工商银行 股份有限公司 —东方红中国 优势灵活配置 混合型证券投 资基金	16,134,700	16,134,700	3.14		无		其他
中央汇金资产 管理有限责任 公司	15,233,400	15,233,400	2.97		未知		其他
萧伟		14,169,699	2.76		无		境内 自然 人
汇添富基金— 工商银行—汇 添富—康缘资 产管理计划		9,954,330	1.94	9,954,330	未知		其他
中欧基金—农 业银行—中欧 中证金融资产 管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
工银瑞信基金 —农业银行— 工银瑞信中 证金融资产管理 计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
博时基金—农 业银行—博时 中证金融资产 管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
大成基金—农 业银行—大成 中证金融资产 管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
易方达基金— 农业银行—易 方达中证金融 资产管理计划	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他
嘉实基金—农	4,532,900	4,532,900	0.88		未知		其他

业银行—嘉实 中证金融资产 管理计划							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中,江苏康缘集团有限责任公司和肖伟先生存在关联关系,肖伟先生为江苏康缘集团有限责任公司第一大股东;汇添富基金—工商银行—汇添富—康缘资产管理计划为江苏康缘集团有限责任公司一致行动人。公司未知其他股东之间、其他股东与前十大无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系;公司未知其他前十大无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

不适用

5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 董事会报告

一、管理层讨论与分析

2015 年,国家宏观经济增速放缓,医药市场竞争更趋激烈,医保控费力度趋严、招标降价成为常态;控制医疗机构药占比、禁止门诊输液等国家和省、市医改政策和制度规范密集颁布执行。面对宏观经济环境和行业政策影响,报告期内,公司坚持创新发展战略,推动营销机制改革,加强内部管理,巩固和强化在核心业务上的优势,稳步推进各项工作,进一步增强可持续发展能力。

报告期内,公司重点推进了以下工作:

在研发方面,报告期内,公司稳步推进研究平台建设,形成一批核心技术。中药智能制造技术研究取得显著成果,获批国家首批智能制造示范试点项目,获批我国首个中成药智能制造领域国家工程研究中心,努力争创行业标杆示范。热毒宁注射液、银杏二萜内酯葡胺注射液等品种的

作用机制、循证医学评价研究均取得实质性成果，为市场推广提供了科学证据。完成桂枝茯苓胶囊美国 II b 期临床试验，国际化认证取得进展。桂枝茯苓胶囊相关研究获得国家科技进步二等奖；累计发表学术论文 289 篇，其中 SCI 论文 34 篇，新授权专利 18 件；获得中国药学会发展奖、中国专利优秀奖。

在生产管理方面，以“满足市场需求、提升产品质量”为中心，扎实做好新版 GMP 的贯彻落实，提高公司 GMP 管理水平；加强现有生产线的硬件改造工作，提升生产管理数字化、智能化水平，确保产品质量均一稳定，降本增效持续推进，市场供应及时可靠。

在销售方面，继续推进营销激励机制改革，激发营销人员活力。突出基药产品广覆盖、基层市场深拓展、基础管理精细化等重点工作，努力做大核心区域市场，做实基层市场，强化临床推广人员行为管理，强化商务人员的发货与回款管理，落实回款责任制，坚持“销售、消化、回款平衡发展”原则，确保终端消化真实，回款及时。

针对各地招标降价新政，坚持以产品质量、疗效优势、成本分析，药物经济学对比评价等客观指标的合理性参与招标议标，恪守企业供货信用，维护价格底线，抵制不正当竞争，同时发挥企业多产品优势，多产品参与招标应标。对于落标产品和落标市场，积极拓展民营医院和 OTC 终端，稳定企业整体营销规模。针对高端临床终端市场，严格规范临床学术推广人员行为管理，杜绝灰色营销，围绕新产品开发、多品种导入、多科室拓展等工作，努力稳定存量，发展增量。针对基层市场，重新规划市场组织架构和人员布局，增加人员配备，减少基层人员终端管理幅度，增加产品导入尤其是基药品种的多品种导入，努力将基层医疗终端做精、做深、做透。针对 OTC 市场，归集分散在各营销单元的市场资源、产品资源、人力资源，优化 OTC 事业部销售队伍架构，统一、完善营销政策，配合电商营销渠道做到线上线下资源整合，大力发展 OTC 业务。针对营销基础管理，加快市场信息平台开发进程，强化业务人员日常行为数据化监控；完善终端市场数据库的建设，提升公司层面对终端市场管控。依据“整体规划、集中布点，合理分配资源，分步考核”的原则，引入末位淘汰制，强化内部竞争机制。

报告期内，公司合并报表实现营业收入 282,044.63 万元，同比增长 10.05%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 34,607.21 万元，同比增长 10.87%，经营性现金净流量 51,479.57 万元，同比增长 65.24%；其中母公司实现营业收入 240,733.59 万元，同比增长 12.19%，净利润 35,413.79 万元，同比增长 11.74%，经营性现金净流量 29,186.03 万元，同比下降 13.32%。

（一） 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,820,446,284.24	2,562,928,243.50	10.05
营业成本	713,821,583.98	645,434,733.46	10.60
销售费用	1,214,827,704.52	1,091,061,592.51	11.34
管理费用	398,621,030.49	353,594,233.01	12.73
财务费用	44,009,913.68	68,409,086.15	-35.67
经营活动产生的现金流量净额	514,795,720.86	311,543,597.41	65.24
投资活动产生的现金流量净额	-351,598,485.52	-307,776,802.89	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-495,107,896.78	261,413,725.59	-289.40
研发支出	355,185,483.71	238,925,453.24	48.66

投资收益	-683,799.17	-1,030.95	不适用
营业外收入	23,691,926.39	17,934,559.90	32.10
营业外支出	3,640,373.60	7,077,694.66	-48.57
所得税费用	53,525,809.63	49,412,654.54	8.32
少数股东损益	2,907,177.25	3,496,321.50	-16.85

变动比例情况说明:

- (1) 财务费用: 变动比率-35.67%, 主要系报告期公司贷款减少及银行同期利率下降所致;
- (2) 经营活动产生的现金流量净额: 变动比率 65.24%, 主要系公司经营持续增长, 账款回收及时所致;
- (3) 筹资活动产生的现金流量净额: 变动比率-289.40%, 主要系报告期偿还银行借款所致;
- (4) 研发支出: 变动比率 48.66%, 主要系报告期购买专利所致;
- (5) 营业外收入: 变动比率 32.10%, 主要系报告期内收到相关政府补助增加所致;
- (6) 营业外支出: 变动比率-48.57%, 主要系报告期相较于去年同期处置非流动资产减少所致;

2 收入和成本分析

前五名销售客户的情况

公司向前 5 名客户销售额为 548,090,337.94 元, 占年度销售总额的 19.42%。

单位: 元 币种: 人民币

客户名称	营业收入	占合并报表口径营业收入的比例 (%)
第一名	202,336,959.73	7.17
第二名	96,704,553.53	3.43
第三名	85,289,888.93	3.02
第四名	82,419,054.38	2.92
第五名	81,339,881.37	2.88
合计	548,090,337.94	19.42

前五名供应商的情况

公司向前 5 名供应商采购额 343,534,432.61 元, 占年度总采购额的 75.85%。

单位: 元 币种: 人民币

主要供应商	采购额	占合并报表口径采购总额的比例 (%)
第一名	162,273,543.56	35.83
第二名	144,067,206.39	31.81
第三名	19,353,347.33	4.27
第四名	12,343,069.17	2.73

第五名	5,497,266.16	1.21
合计	343,534,432.61	75.85

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况 (合并)						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工业企业国内销售	2,816,940,399.15	712,450,292.28	74.71	10.10	10.78	减少 0.16 个百分点
主营业务分产品情况 (母公司)						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
胶囊	753,536,108.53	198,261,519.81	73.69	12.37	-10.75	增加 6.81 个百分点
口服液	93,666,515.97	20,920,292.15	77.67	28.52	64.47	减少 4.88 个百分点
颗粒剂、冲剂	5,291,019.39	3,576,979.86	32.40	60.46	144.56	减少 23.24 个百分点
片丸剂	108,503,155.86	63,321,911.37	41.64	70.85	52.94	增加 6.83 个百分点
注射液	1,436,580,604.95	331,271,284.22	76.94	8.74	22.35	减少 2.57 个百分点
中间体	6,252,644.18	8,897,529.95	-42.30	-37.37	-29.51	减少 15.86 个百分点
合计	2,403,830,048.88	626,249,517.36	73.95	12.25	11.61	增加 0.15 个百分点
主营业务分地区情况 (母公司)						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	1,092,905,681.37	332,316,189.99	69.59	3.26	14.72	减少 3.04 个百分点
华中地区	274,764,904.67	60,553,689.44	77.96	0.00	-25.18	增加 7.42 个百分点
华南地区	394,932,853.35	94,222,889.79	76.14	61.28	47.94	增加 2.15 个百分点
华北地区	270,451,313.44	56,639,059.15	79.06	13.64	4.07	增加 1.93 个百分点

						百分点
西南地区	155,812,476.15	37,329,421.68	76.04	1.41	11.40	减少 2.15 个百分点
东北地区	109,152,731.51	24,079,716.40	77.94	45.80	22.98	增加 4.09 个百分点
西北地区	105,810,088.39	21,108,550.91	80.05	9.25	9.38	减少 0.02 个百分点
合计	2,403,830,048.88	626,249,517.36	73.95	12.25	11.61	增加 0.15 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

1、主营业务分行业情况合并报表数据口径，主营业务分产品、分地区情况为母公司报表数据口径。

2、“口服液”的营业成本较上年同期增长 64.47%，主要原因是金振口服液的部分药材价格上涨所致。

3、“颗粒剂、冲剂”的营业收入较上年同期增长 60.46%，主要原因是报告期内公司新增金红颗粒、杏贝止咳颗粒等新产品上市销售所致；营业成本较上年同期增长 144.56%，主要原因是对金红颗粒、杏贝止咳颗粒等新产品上市试生产而增加成本所致。

4、“片丸剂”的营业收入较上年同期增长 70.85%，主要原因是报告期内公司新增阿奇霉素分散片、阿仑膦酸钠片等产品上市销售所致；营业成本较上年同期增长 52.94%，主要原因是对阿奇霉素分散片、阿仑膦酸钠片等产品上市试生产增加成本所致。

5、“中间体”的营业收入较上年同期减少 37.37%，主要原因是控股子公司采购中间体减少所致。

6、华南地区的营业收入较上年同期增长 61.28%，营业成本较上年同期增长 47.94%，东北地区的营业收入较上年同期增长 45.80%，主要原因是上述地区落实公司管理要求到位，干部员工工作努力的结果。

(2). 产销量前五位产品情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
热毒宁注射液 10ml (单位: 万支)	5,010.36	5,059.01	228.43	1.42	6.31	-17.56
桂枝茯苓胶囊 100s (单位: 万盒)	532.80	524.32	34.69	14.87	14.07	32.36
散结镇痛胶囊 30s (单位: 万盒)	324.32	312.01	48.57	-7.29	-4.14	32.68
腰痹通胶囊 100s (单位: 万盒)	140.88	136.68	12.80	-6.38	-4.43	45.11
天舒胶囊 60S (单位: 万盒)	260.13	246.86	18.09	-4.76	-10.19	276.88

产销量情况说明

报告期销售额前五名的品种与 2014 年同期相比没有变化。报告期桂枝茯苓胶囊 100s、散结镇痛胶囊 30s、腰痹通胶囊 100s、天舒胶囊 60S 库存量较去年同期增长 32.36%、32.68%、45.11%、276.88%，主要系增加安全库存所致。

(3). 成本分析表

单位: 万元

分行业情况 (母公司)							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医药工业	原材料	32,316.06	48.91	32,769.76	54.01	-1.38	
医药工业	包装物	4,201.02	6.36	3,522.64	5.81	19.26	
医药工业	燃料及动力	4,515.44	6.83	3,731.68	6.15	21.00	
医药工业	工资及福利费	4,544.07	6.88	3,699.82	6.10	22.82	
医药工业	制造费用	20,493.53	31.02	16,944.78	27.93	20.94	
分产品情况 (母公司)							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
胶囊	原材料	11,300.10	17.10	13,175.95	21.72	-14.24	
胶囊	包装物	1,484.67	2.25	1,428.16	2.35	3.96	
胶囊	燃料及动力	1,152.24	1.74	1,142.55	1.88	0.85	
胶囊	工资及福利费	1,142.27	1.73	934.01	1.54	22.30	
胶囊	制造费用	5,215.34	7.89	4,393.05	7.24	18.72	
口服液	原材料	553.14	0.84	359.77	0.59	53.75	
口服液	包装物	569.75	0.86	408.82	0.67	39.36	
口服液	燃料及动力	159.38	0.24	123.25	0.2	29.31	
口服液	工资及福利费	161.87	0.24	111.71	0.18	44.90	
口服液	制造费用	717.13	1.09	475.11	0.78	50.94	
颗粒剂、冲剂	原材料	352.19	0.53	108.39	0.18	224.93	
颗粒剂、冲剂	包装物	44.64	0.07	26.48	0.04	68.58	
颗粒剂、冲剂	燃料及动力	19.31	0.03	7.83	0.01	146.62	
颗粒剂、冲剂	工资及福利费	20.83	0.03	5.63	0.01	269.98	
颗粒剂、冲剂	制造费用	93.22	0.14	27.03	0.04	244.88	
片丸剂	原材料	1,248.39	1.89	812.48	1.34	53.65	
片丸剂	包装物	454.19	0.69	352.45	0.58	28.87	
片丸剂	燃料及动力	686.22	1.04	572.67	0.94	19.83	
片丸剂	工资及福利费	704.48	1.07	512.87	0.85	37.36	
片丸剂	制造费用	3,131.16	4.74	2,229.20	3.67	40.46	
注射液	原材料	17,324.06	26.22	17,701.38	29.18	-2.13	

注射液	包装物	1,362.33	2.06	1,241.51	2.05	9.73	
注射液	燃料及动力	2,447.21	3.70	1,827.92	3.01	33.88	
注射液	工资及福利费	2,458.24	3.72	2,097.63	3.46	17.19	
注射液	制造费用	11,086.51	16.78	9,629.70	15.87	15.13	
代加工产品	原材料	1,432.75	2.17	602.59	0.99	137.77	
代加工产品	包装物	285.43	0.43	65.23	0.11	337.57	
代加工产品	燃料及动力	20.29	0.03	16.76	0.03	21.06	
代加工产品	工资及福利费	24.37	0.04	12.98	0.02	87.75	
代加工产品	制造费用	102.70	0.16	55.43	0.09	85.28	
中间体	原材料	105.45	0.16	9.2	0.02	1,046.21	
中间体	包装物	0.00	0.00	0	0	0.00	
中间体	燃料及动力	30.79	0.05	40.69	0.07	-24.32	
中间体	工资及福利费	32.01	0.05	25.01	0.04	27.99	
中间体	制造费用	147.48	0.22	135.26	0.22	9.03	

成本分析其他情况说明

1、成本分行业情况、分产品情况为母公司报表数据口径。

2、“口服液”的原材料、包装物、工资及福利费、制造费用较上年同期增长超过 30%，但占总成本的比例与上年同期变化不大，主要原因是产量同期增加 29.83%，且金振口服液的部分药材单价较去年上涨 14%左右；

3、“颗粒剂”的原材料、包装物、燃料及动力、工资及福利费、制造费用远高于上年同期，主要原因是产量同期增长 63.52%，并且新上市金红颗粒等几个品种 2015 年上市初期成本较高；

4、“片丸剂”的原材料、制造费用高于上年同期，主要原因是产量较上年增长 21%，制造费用成本随之增加；并且阿奇霉素分散片、阿仑膦酸钠片等 2015 年上市初期成本较高；

5、“代加工”的原材料、包装物、工资及福利费、制造费用远高于去年同期，主要原因是产量同期增加 100.87%；

6、“中间体”的原材料较上年同期增长 1046.21%，主要原因是六味地黄软胶囊中间体、银翘解毒软胶囊中间体、淫羊藿提取物等品种 2015 年刚投入生产，初期成本较高。

3 费用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	1,214,827,704.52	1,091,061,592.51	11.34
管理费用	398,621,030.49	353,594,233.01	12.73
财务费用	44,009,913.68	68,409,086.15	-35.67
所得税费用	53,525,809.63	49,412,654.54	8.32

情况说明：

财务费用变动比率-35.67%，主要系报告期公司贷款减少及银行同期利率降低所致。

4 研发投入

研发投入情况表

单位: 元

本期费用化研发投入	266,545,483.71
本期资本化研发投入	88,640,000.00
研发投入合计	355,185,483.71
研发投入总额占营业收入比例 (%)	12.59
公司研发人员的数量	337
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	5.95
研发投入资本化的比重 (%)	24.96

情况说明

报告期内公司研发投入较 2014 年度增长 48.66%，主要系资本化研发投入为 2014 年度的 5.8 倍，研发投入资本化比重较 2014 年度提高 19.52 个百分点，主要原因系报告期购买专利所致。

5 现金流

单位: 元 币种: 人民币

项目	2015 年 1-12 月	2014 年 1-12 月	增减幅度 (%)
经营活动产生的现金流量净额	514,795,720.86	311,543,597.41	65.24
投资活动产生的现金流量净额	-380,783,985.52	-307,776,802.89	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-495,107,896.78	261,413,725.59	-289.40

情况说明

1、公司经营活动产生的现金流量净额同比增加 65.24%，主要系报告期销售增长所致；

2、公司筹资活动产生的现金流量净额同比下降 289.40%，主要系 2014 年募集资金使用完毕以及偿还银行贷款所致。

报告期净利润为 365,24.34 万元，经营活动产生的现金流量净额超出净利润 42.08%，主要系公司强化营销回款管理增加销售回款、固定资产增加致使折旧摊销计提增加以及经营性应收应付项目变化等因素共同影响所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

1 资产及负债状况

单位: 元

项目名称	本期期末数	本期期末	上期期末数	上期期末	本期期末金额	情况说明
------	-------	------	-------	------	--------	------

		数占 总资产 的比例 (%)		数占 总资产 的比例 (%)	较上期 期末变 动比例 (%)	
货币资金	221,716,287.08	5.15	553,542,219.35	13.32	-59.95	主要系前期募集资金使用完毕所致
应收票据	709,374,910.40	16.48	485,195,446.65	11.68	46.20	主要系报告期内公司取得的银行承兑汇票未到期所致
预付款项	28,675,087.40	0.67	45,717,745.16	1.10	-37.28	主要系报告期内在建工程结算所致
其他应收款	50,786,318.62	1.18	83,645,199.79	2.01	-39.28	主要系销售备用金借款减少所致
其他流动资产	10,853,684.83	0.25	0.00	0.00	不适用	主要系本期子公司增加银行理财产品所致
固定资产	1,622,791,154.66	37.71	1,106,803,231.16	26.64	46.62	主要系报告期内数字化中药提取精制项目转入固定资产所致
在建工程	92,325,802.64	2.15	386,576,215.21	9.30	-76.12	主要系报告期内数字化中药提取精制项目转入固定资产所致
无形资产	295,929,763.23	6.88	214,419,108.78	5.16	38.01	主要系本期购进专利所致
长期待摊费用	4,453,980.08	0.10	1,358,910.03	0.03	227.76	主要系本期车间改造,转入长期待摊费用所致
递延所得税资产	10,081,966.53	0.23	7,525,437.08	0.18	33.97	主要系本期未来可抵扣未来事项增加所致
其他非流动资产	32,386,759.10	0.75	102,346,984.49	2.46	-68.36	主要系报告期内在建工程结算所致
短期借款	343,000,000.00	7.97	695,000,000.00	16.73	-50.65	主要系本期偿还借款所致
应付票据	86,900,000.00	2.02	57,500,000.00	1.38	51.13	主要系期末未到期票据增加所致
预收款项	43,498,425.96	1.01	65,570,477.80	1.58	-33.66	主要系报告期内预收保证金比上年减少所致
应付职工薪酬	7,205,285.50	0.17	3,197,857.64	0.08	125.32	主要系按照权责发生制计提的工资奖金费用在16年1月发放所致
应交税费	75,075,683.26	1.74	54,963,488.72	1.32	36.59	主要系报告系内应交增值税、企业所得税增长所致
应付股利	24,375.00	0.00	186,769.39	0.00	-86.95	主要系报告期内子公司支付现金股利所致
其他应付款	393,885,068.87	9.15	286,074,014.21	6.89	37.69	主要系按照权责发生制、计提相关费用增加所致

一年内到期的非流动负债	80,000,000.00	1.86	40,000,000.00	0.96	100.00	主要系本报告期内部分长期借款转入一年到到期非流动负债所致
长期借款	45,000,000.00	1.05	125,000,000.00	3.01	-64.00	主要系本报告期内部分长期借款转入一年到到期非流动负债所致
递延收益	101,585,429.92	2.36	46,079,185.36	1.11	120.46	主要系本期将政府补助确认为递延收益所致
其他综合收益	-219,341.46	-0.01	-848,743.49	-0.02	-74.16	主要系报告期处置子公司所致

（四） 报告期内核心竞争力分析

2015 年，在 GDP 增长放缓、医疗改革深化的大背景下，医药企业面临严峻的发展环境，公司依托产品创新质优的品牌优势，力克困难，站稳市场，巩固和强化在核心业务上的优势，稳步推进研发创新，积极拓展延伸产业链，不断提高公司核心竞争力。

公司核心竞争力主要体现在以下几个方面：

1、产品优势

公司目前现有产品包括片剂、硬胶囊剂、软胶囊剂、颗粒剂、口服液、丸剂、滴丸剂、合剂、茶剂、酞剂（内服）、小容量注射剂、大容量注射剂、冻干粉针剂、原料药等 14 种剂型，子公司康缘阳光的产品包括片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、橡胶膏剂、口服液、糖浆剂、凝胶剂等 7 种剂型。

截至报告期末，公司产品共有 101 种药品进入国家医保目录，其中甲类 39 种，乙类 62 种；公司产品共有 41 种药品进入国家基本药物目录，其中独家品种为 4 种；公司共有 7 种药品为中药保护品种；共有 44 种药品为中药独家品种。这将为公司产品覆盖高端医院、基层市场、零售终端提供良好基础，有效抵御医疗机构降低药占比给企业带来的不利影响。

报告期内，公司有效提升银杏二萜内酯葡胺注射液、龙血通络胶囊、苁蓉总苷胶囊、淫羊藿总黄酮胶囊等一系列创新中药上市后的市场推广速度，丰富公司现有产品梯队。

2、技术与研发优势

公司现代中药研究院拥有一支 337 名（其中子公司 90 名）科研人员组成的研究队伍，专业领域包括天然药物化学、药物化学、中药学、药剂学、药物分析和生物工程等药学或相关专业，具有较丰富的新药研制、申报和中试放大研究经验。同时公司还聘请了药剂学、药物化学、制药工程学、生物制药、药理毒理学以及临床医学等领域的国内知名专家，人员及专业配备合理。公司整体科研及技术开发能力较强，在国内同行业企业中处于先进水平。公司先后建设了国家博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、中药制药过程新技术国家重点实验室、江苏省企业院士工作站、中成药智能制造国家地方联合工程研究中心等科研平台。公司成立了由 20 多名知名专家组成的学术委员会，面向国际市场引进 10 余名高层次海外人才，先后与中科院上海药物所、北京大学医学部、南京中医药大学、上海中医药大学、中国医学科学院药物所、美国马里兰大学医学院、英国曼彻斯特大学生科院等共建了 14 个联合共建实验室，开展产学研深度合作，在自主创新的基础上，实现与国际一流科研机构的协同创新机制。公司拥有发明专利授权 264 件（包含子公司 15 件），拥有国家级中药新药证书 52 个（包含子公司 6 个），均在同行业中名列前茅。

3、生产工艺优势

与国家推行中药现代化相适应，公司多年来极为重视现代科技在中药生产过程中的应用。公司应用了包括超临界萃取、膜分离、大孔树脂吸附等一系列新技术、新工艺、新设备，逐步形成了高新技术产品规模化、新型中药品种系列化、质量检测控制现代化、技术创新与进步持久化的主导技术特色，解决了传统中药制药工艺与现代科技相结合的一些关键技术工艺问题。

公司利用在主导剂型质量控制方面的创新成果，参考国际通行标准，制定了科学的中药质量标准，投资建成了国内第一个中药数字化生产智能工厂，现已全面竣工达产，并于 2015 年入选国家工信部“智能制造试点示范企业”。该项目创新集成了先进的自动化控制和过程分析技术，开展了生产全过程质量控制技术研究，创建了中成药生产过程“点点一致、段段一致、批批一致”的质量一致性控制技术体系，满足了中药智能化生产的产业需求，推动我国现代中药制造业进入数字化、智能化、标准化时代。

4、市场网络优势

经过多年发展，公司建立了一支拥有 2500 余人的高素质、专业化营销队伍，全力推行专业化、学术化营销。与全国 191 家医药商业公司建立了长期稳定的业务关系，产品覆盖近 7,000 家县级以上医疗机构，3 万多家 OTC 零售药店。公司设立电商事业部拓展 B2B、B2C 电商营销渠道，可以配合 OTC 事业部充分整合利用线上线下资源。

5、品牌优势

公司注重品牌建设和培育，在中成药行业中获得了较高的知名度和美誉度，“康缘”商标为中国驰名商标。2015 年，公司积极推进品牌宣传，加强“精品国药，康缘创造”品牌形象塑造，荣获 2015 年度中国医药企业创新力 20 强、中国医药工业最具成长力企业、江苏工业企业人才综合竞争力百强（第六名）。

（五） 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期末母公司股权投资额较上年末减少 217.99 万元，同比减少 1.14%。详细变动情况可见“第九节、财务报告一十四、母公司财务报表主要项目注释一3、长期股权投资”。

（1）重大的股权投资

不适用

（2）重大的非股权投资

不适用

（3）以公允价值计量的金融资产

不适用

2、 报告期内募集资金存放及使用情况：

公司于2015年度实际使用募集资金人民币8,010.18万元，其中1500吨植物提取物系列产品生产项目使用募集资金5,370.16万元，补充流动资金使用募集资金2,640.02万元。截至2015年12月

31日，募集资金存储专户内余额为37.33万元。详见公司于2016年4月16日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

二、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一） 行业竞争格局和发展趋势

目前我国医药行业正在经历医疗体制、药品流通制度、药品定价制度、新药审批制度、社会保障制度等方面的改革。在GDP增长放缓、医疗改革深化的大背景下，控制药占比、加大医保控费力度、处方药招标降价、GMP和GSP认证全面实施、新药审评办法改革等具体措施虽然在目前阶段制约了医药行业收入规模和盈利的增长速度，但医改措施和政策的实施将有利于理顺医疗管理、流通和保障体制，迫使医药企业加速转型升级，优化产业结构，加快产业并购的外部压力和动力，并使之适应整个行业内以及国家发展的经济运营态势，促进医药市场的良性循环和长远发展，进一步提高医药行业在国民经济中的地位。随着二胎政策的放开、人口老龄化的加剧、群众健康意识的提高以及政府医疗卫生投入的加大，未来医药总体需求将不断增加，进而拉动医药行业的进一步发展。

虽然医药行业的国民经济地位不断提升，但我国中医药产业发展水平仍然偏低，研发投入严重不足，仿、改制品种泛滥以及缺乏标准和规范等不仅成为制约中医药产业发展的主要瓶颈，也给中医药产业带来负面社会舆论影响。目前中医药行业受到国家产业政策的大力支持，国务院及各部委陆续颁布了《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》、《中医药创新发展规划纲要（2006-2020）》、《关于促进健康服务业发展的若干意见》、《中医药健康服务发展规划（2015年-2020年）》、《中医药发展战略规划纲要（2016-2030）》等支持中医药行业的发展。中医药企业应抓住政策支持带来的机遇，走标准化、现代化、国际化之路，推进中医药产业发展进程。

同时随着国民医药总体需求提升、国民健康理念转变，药品需求也将由治疗型为主向预防型为主转变，天然药物、绿色药物以其保健和治疗相结合的特点在药品消费中的比例将逐渐提高，这些新增中成药产品将成为最具发展前景的特色产业，将带动中药行业快速发展。

（二） 公司发展战略

面对医药行业整体放缓的局面，公司将继续围绕中药现代化和国际化这一主题，以科技创新为动力实施具有技术优势的多品种系列化名牌战略；以集约化、规模化的营销网络、精细化的现代管理模式，提高企业市场核心竞争力；以依法治企的思想为指导，建立符合法治规范的经营体系。不断壮大中医妇科、骨科、抗病毒、抗肿瘤、心脑血管等五大领域高新技术产品群，同时，依托公司高层次技术创新平台，注重协同创新的高端战略定位，实现由以创新中药为主体，向中药、化学药、生物药并举的转型升级。

（三） 经营计划

公司将继续稳步实施中药现代化发展战略，保持公司持续、健康、快速发展，不断扩大产销规模，以创新为主线，全面提升企业的核心竞争力，全力保持公司在国内同行业技术领先地位。

在营销方面，继续深化营销改革，开放品种、开放市场、开放政策，激发市场活力，持续推进“大品种战略”，强化主导品种营销学术推广；全面开放公司现有品种，以更加灵活、优惠的营销政策、价格政策、代理或自营模式，积极参与市场竞争；强力推进全员学术营销转型，组建包括医学、产品、推广、品牌四部一体的市场开发中心，开发具有互联网思维的学术推广工具，分

层分步实施全员学术推广目标。

在研发方面，将向高类别中药新药、化学药、生物药、儿童药转型；同时快速推进在研品种的新药研究及注册申报工作，推进上市品种技术提升、中药提取物及中药配方颗粒的各项的相关研究，完成桂枝茯苓胶囊 IIb 临床试验总结，完成做好 III 期临床研究试验前的准备工作。实施项目包干制责任制，优化研发队伍，将优势资源集中到一批能很快见效的项目上，促进研发项目高效、快速达成。

在生产管理方面，加强生产管理，坚持以市场为中心，建立市场与生产的沟通机制，加强生产调度和质量管理，及时解决市场反应的问题。同时，强化内部成本管理核算工作，明确各部门考核目标，开展技术创新活动，保证产品的工艺质量稳定均一性，降低能耗，提升工时效率。继续做好节能减排工作，强化公司全员环境保护意识，适应《环境保护法》新要求。

在财务管理方面，充分发挥财务系统的监督、控制和管理作用，强化费用管理制度，建立系统、规范的销售费用控制机制，有效控制和评估销售、研发、生产等各级费用；强化生产成本控制力，对生产经营过程中的事前、事中、事后做到费用预算控制。

在内部管理方面，以依法治企的思想为指导，建立符合法治规范的经营体系，对公司各项管理制度与活动进行合法合规性梳理，创立依法经营、依法治企的治理理念。加强人才队伍建设，打造学习型组织。加强党建工作，推进企业文化建设，使党建工作与经济发展同步融合。

（四） 可能面对的风险

1、产品质量控制风险

药品质量，人命攸关。药品质量的安全是企业面临的首要风险，强化产品质量控制，保证产品安全是药品生产企业的首要责任。

药品质量风险主要来自于两方面：固有风险和管理风险。其中质量标准风险、不良反应风险是药品固有风险，管理风险则贯穿药品从原辅料购进到生产加工、到医患者使用的全部过程，主要包括原材料供应、生产管理、药品流通、医患者使用等环节。

面对上述风险，公司一贯秉承“以质量求生存，以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展”的质量方针，视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，主要从以下方面保证药品质量安全：

原材料采购与控制：公司制定了高于法定标准的内控标准，对药材的原产地进行严格控制，保证药材来源及产地固定，从源头上保证原药材物质基础的一致性，保证产品的安全性、有效性及可控性。

质量研究与控制：公司奉行“产品质量源于设计”的理念，从产品立项、研究阶段即对产品的质量风险进行有效的控制，始终围绕安全、有效、可控作为新药研发的出发点，从产品研发的源头保证处方、工艺、临床定位的科学、合理、可行。深入开展注射剂产品效用成份物质基础研究，严格按照《中药、天然药物注射剂基本技术要求》，明确中药注射液的有效成分。

生产管理与控制：认真贯彻执行新版 GMP 的规范，提高质量管理水平，从原料、中间体、成品建立了先进的生产全过程质量控制技术和内控质量标准，公司主导产品桂枝茯苓胶囊、热毒宁注射液等建立生产全过程指纹图谱控制技术和标准，确保原料、中间体和成品批间质量稳定、均一，从而保证药品安全有效、稳定可控。

销售管理与控制: 公司通过订立严格的《产品流通使用管理规程》、《临床信息反馈管理制度》，对公司产品销售环节的运输、储存、使用、效期管理、退换货管理提出严格的制度要求，明确销售环节责任人，保障公司产品在销售使用环节质量安全。同时建立药品再评价研究部专业部门，主动开展药品不良反应监测研究，建立药品不良反应事件应急处理机制，强化对医护人员、患者进行药品不良反应应急处理与药品安全知识培训，并将市场跟踪监测信息及时反馈，及时上报国家药监管理部门，修改药品说明书，保障医患者用药安全。

2、药品市场招标降价或落标风险。

随着我国医药卫生体制改革的全面推进和不断深化，国家医疗卫生体制改革步伐加快，基药增补目录深入实施，各地医药招标政策、物价政策频频出台，政策性降价及招标将导致药品价格持续降低，这些刚性政策的调整对医药市场的冲击日益凸显，尤其 2016 年是医改更加深化的一年，全国新一轮招标落地之年，医药市场将更加严峻，因此“落标”、“降价”将是仍是医药企业近期面临的主要风险。

面对上述风险，公司一方面需要及时跟踪分析医药政策动向，持续关注地方招标进程，提升公司在招标中的快速反应能力和应标能力。另一方面，将积极主动适应市场变化，发挥公司现有品种优势，以更加灵活、优惠的营销政策，丰富完善代理或自营模式，积极参与市场竞争，培育新的增长点。

3、传统营销模式变革的风险

“互联网+”正在深刻影响并改造传统商业模式，医药电商的强势介入将使医药企业的传统销售模式面临挑战，迫使医药企业寻找新的营销模式。

面对上述风险，公司将充分利用丰富的中药品种资源，发挥公司线下资源优势，同时，积极探索互联网手段的利用，推动公司医药电商的发展，逐步建立垂直电商的营销模式，实现线上线下联合互动，以适应市场形势的发展。

4、原材料供应风险

公司生产所需主要原材料为各类中药材，其生长受到温度、光照、土壤等自然因素影响，这些自然因素的变化都可能导致药材正常生长而减产或其中有效成分含量不符合国家标准等，此外，近年来出现的不法商人恶意炒作等原因也会使某些药材货源减少或价格上升，上述情况的出现，均会影响原材料的质量和供应，进而影响公司生产经营。

面对上述风险，公司强化市场预测分析，紧盯市场行情变化，合理安排采购计划，保障生产安全、合理库存。加强供应商审计，强化原材料采购质量控制，避免不合格的原材料进入生产程序。同时积极推进 GAP 药用植物种植基地建设，为公司提供一部分来源可靠、药用成分稳定、符合工业化生产要求的原材料。

5、研发风险

作为一家现代化中药企业，只有不断创新才能保证公司技术领先优势，因此公司每年投入大量的研发经费用于新产品开发。但如果研发方向选择错误，不能研发出适销对路产品以及研发失败均会造成公司研发费用流失。

面对上述风险，公司不断加强研发团队的建设，积极与国内知名药物研究所合作，通过专业化决策机制保证研发方向的正确性，并进行有针对性的研究开发。近年来公司研发的新品种销量快速增长，一定程度上证明公司有能力和进行研究项目的预先判断，进行合理的研究立项。

6、环保政策及其变化引致的风险

公司从事中成药的生产，生产过程中会产生废气、废液及废渣，若处理不当易污染周边环境，产生不良后果。虽然公司已严格按照有关环保法规、标准对污染物进行了治理，废气、废液和废渣的排放均达到了环保规定的标准，但随着人民生活水平的提高及社会对环境保护意识的不断增强，国家及地方政府可能在将来颁布新的法律法规，提高环保标准，使公司支付更高的环保费用。

面对上述风险，公司将继续通过技术进步，完善生产工艺，减少环保的压力，节约环保成本、提高经营业绩，最终提升公司的综合竞争力。

7、安全生产的风险

公司产品制造过程可能会发生相应安全事故，影响公司生产的连续性，并可能造成较大的经济损失，给公司经营带来一定的风险。公司长期的生产实践中已建立了完善的环保、职业健康和安全管理控制体系，公司一贯牢固树立“以人为本”的安全工作理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，通过建立系统的安全生产体系，组织开展安全检查、员工安全培训、强化安全生产基础建设、建立健全安全生产责任制等手段能够保证公司安全生产和平稳运行。

三、董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用 不适用

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

适用 不适用

四、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

报告期内，公司现金分红政策未进行调整；现行现金分红政策于 2014 年 6 月 3 日经公司 2013 年度股东大会审议通过，公司根据《中华人民共和国公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等文件精神，修改完善《公司章程》，明确利润分配政策等相关条款（详见上海证券交易所网站 www.sse.com.cn，《关于公司章程修正案的公告》，公告编号：2014-007）。

2015 年 5 月 22 日，公司召开 2014 年度股东大会，审议并通过了公司 2014 年度利润分配方案，公司以总股本 513,707,601 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发红利 51,370,760.10 元（含税）；上述分配方案于 2015 年 6 月 19 日在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 刊登了实施公告，确定 2015 年 6 月 25 日为股权登记日、2015 年 6 月 26 日为除权除息日及红利发放日，所有社会公众股股东的现金红利于 2015 年 6 月 26 日全部发放。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2015 年	2	0.80		41,096,608.08	362,336,257.61	11.34
2014 年		1		51,370,760.10	319,614,208.39	16.07
2013 年		1.20	2	49,877,602.92	297,017,573.33	16.79

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2015年度实现归属于母公司所有者的净利润为362,336,257.61元,其中母公司净利润为354,137,928.82元。按照《公司法》和《公司章程》有关规定,提取法定盈余公积金35,413,792.88元,加上年初未分配利润1,263,610,246.28元,减去报告期内发放的2014年度现金红利51,370,760.10元,本次可供股东分配的利润为1,539,161,950.91元。

公司2015年度利润分配预案为:以公司总股本513,707,601股为基数,向全体股东每10股送红股2股,每10股派发现金红利0.8元(含税),本次利润分配后,尚未分配的利润1,395,323,822.63元,结转以后年度分配。

五、积极履行社会责任的工作情况

(一) 社会责任工作情况

公司自上市以来,本着“厚朴远志,创新争先”的企业精神,以“振兴国药,报效祖国”为使命,立足主营业务,在提升经营业绩的同时注重研发创新,促进公司可持续发展。公司一直高度重视保护股东和债权人利益,牢固树立遵章守法、规范运作的理念,在实践中逐步形成了现代公司治理架构,内部控制体系不断健全,风险防范能力和规范运作水平逐年提升。同时公司坚持现金分红回报股东,2002年至2014年累计现金分红38,949万元。公司狠抓药品质量,确保广大患者使用到安全可靠的药品,同时严抓安全生产,坚持诚信经营,抵制商业贿赂,与上下游企业共同发展,维护公司良好的社会形象。公司高度重视人才培养,通过制度化、系统化、层次化、合理化的企业培训工作,不断提升员工的综合素质。大力弘扬“幸福康缘 全员创造”的文化氛围,建立企业扶贫助困专项基金,坚持每年举办一届“金秋助学”活动,资助企业员工子女高校教育。公司高度重视环境管理工作,持续推动环保治理和节能减排,以保护环境为己任,大力治理污水和环境,充分利用现有场地、厂房,进行全面技术改造,采用清洁工艺,生产高效、与环境友好的高附加值产品,保护环境,保障安全。同时加强对各级人员的环境保护宣传教育,树立环境保护法制意识。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

截至 2015 年 12 月 31 日止,本公司合并财务报表范围内子公司如下:

子公司名称
江苏康缘阳光药业有限公司
连云港康盛医药有限公司
江苏康缘弘道医药有限公司
江西康缘桔都药业有限公司
康缘美国有限公司
江苏德福康缘医药有限公司
西藏康缘药业有限公司
江苏康缘企业管理咨询有限责任公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见《2015 年年度报告》第九节财务报告“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的,董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

江苏康缘药业股份有限公司

法定代表人: 肖伟

2016 年 4 月 15 日