

证券代码：832102

证券简称：宏田股份

主办券商：国信证券

烟台宏田汽车零部件股份有限公司 2015 年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、重要提示

1.1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊登于全国中小企业股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2、公司董事会、监事会及高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3、公司全体董事出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5、公司联系方式

信息披露事务负责人：鞠玲

联系地址：山东省烟台市高新区创新路九号

电 话：0535-6756008

传 真：0535-6756008

电子信箱：juling@ytmasterparts.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据单位：元

项目	2015 年	2014 年	增减比例
总资产(元)	146,746,584.11	83,659,480.95	75.41%
归属于挂牌公司股东的净资产(元)	51,823,849.13	24,986,350.26	107.41%
营业收入(元)	114,864,822.96	95,763,315.15	19.95%
归属于挂牌公司股东的净利润(元)	8,737,498.87	6,641,842.08	31.55%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	8,682,444.20	6,030,013.94	43.99%
经营活动产生的现金流量净额(元)	9,567,905.97	11,765,235.45	-18.68%
加权平均净资产收益率(%)	26.99%	23.96%	—
基本每股收益(元/股)	0.42	0.33	27.27%
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.33	27.27%
归属于挂牌公司股东的每股净资产(元/股)	2.19	1.25	75.20%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售条件股份	无限售股份总数	-	-	13,700,000	13,700,000	57.81%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	20,000,000	100.00%	-10,000,000	10,000,000	42.19%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
普通股总股本		20,000,000	100.00%	3,700,000	23,700,000	100.00%
普通股股东人数		7				

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	烟台宏田投资有限公司	15,000,000	0	15,000,000	63.291%	10,000,000	5,000,000
2	香港FFD公司	5,000,000	0	5,000,000	21.097%	0	5,000,000
3	深圳市国信弘盛股权投资基金（有限	0	1,600,000	1,600,000	6.751%	-	1,600,000

	合伙)						
4	烟台宏茂投资中心(有限合伙)	0	1,000,000	1,000,000	4.219%	-	1,000,000
5	国信证券股份有限公司	0	700,000	700,000	2.954%	-	700,000
6	招商证券股份有限公司	0	200,000	200,000	0.844%	-	200,000
7	万联证券有限责任公司	0	200,000	200,000	0.844%	-	200,000
	合计	20,000,000	3,700,000	23,700,000	100.00%	10,000,000	13,700,000

三、管理层讨论与分析

3.1、商业模式

公司所处行业为汽车制动系统—刹车盘制造行业。公司是从事汽车刹车盘的设计与加工制造的专业化生产企业。公司目前产品有各类高、中、低档刹车盘，以满足不同客户的需要。

公司主要客户为欧美大中型售后服务连锁市场及 OE 整车配套市场。

公司在 2015 年加入山东省铸造协会，并顺利通过欧洲 E-MARK 产品第一组认证，并将在 2016 年完成所有产品的认证，为公司产品进入欧洲市场创造了有利的条件。公司在稳定巩固老客户的同时，为进一步扩大产品在美国市场的占有份额，公司顺利通过了天祥公司 SQP 质量体系和 WCA 社会责任体系审核，已经获得美国知名连锁零售商的认可，并于年内确定了合作意向，并在 2016 年初取得正式订单。公司根据市场需要，不断向行业高端产品迈进，年内新上表面处理喷涂线一条，以满足客户的需要。同时电泳刹车盘等高端产品产量均有较大增幅。

在进一步开发国际市场的同时，公司加大国内市场的开发力度，年内成立全资子公司“烟台爱车有家汽车服务有限公司”，其网站平台基本建成，预计在 2016 年 5 月份正式投入运营，届时，将对公司开辟国内市场起到至关重要的作用。

公司业务收入主要来源是汽车刹车盘的制造与销售。公司经过多年来的运营，已经积累了刹车盘设计、制造的丰富经验，参与了有关行业标准的研讨与制定，奠定了公司在同行业中的地位。

报告期内公司模式没有发生变化。

3.2、报告期内经营情况回顾

报告期内,公司按照年初制定的2015年度经营目标计划,调度企业一切资源,合理计划、组织、指挥、协调,以市场需求为导向,以技术进步为核心,以加强企业内部管理为基础,以提高产品质量为宗旨,以增加企业效益为最终目标,最终确保年度计划的顺利实现。全年实现营业总收入 11,486.5 万元,同比增长 19.95%。

(1) 市场方面:

报告期内,公司在稳定、巩固老客户的同时,注重开发新客户。通过参加国内外产品展销会等形式,积极宣传企业,吸引了更多客户。通过对国际市场的调研和分析以及对客户进行问卷调查,及时掌握国际市场信息及不同客户的需求信息,及时调整生产结构,使公司生产能力较好地适应不断增加的市场需求。报告期内投产的喷涂生产线,很好地满足了客户对高端产品的需求,进一步降低了同类产品成本,提高了竞争力。在老客户订单量增加的前提下,所开发的新客户陆续下单,全年接单数量较2014年同比增长了近49%。

在国外市场占有率不断提升的基础上,加大了对国内市场的开发力度,年内成立了全资子公司“烟台爱车有家汽车服务有限公司”,建立了互联网垂直销售平台,报告期末,网站的建设框架基本完成,预计2016年5月份正式上线。通过采用线上线下相结合的方式及发展国内代理商等方式,推销及宣传公司产品,均收到了良好的效果。

(2) 技术研发与技术改造方面:

报告期内,公司共完成新型号开发试制并投入批量生产100余种,开发高端产品2种,设计、改进模具150余项,进行铸造技术改造10余项,涂装设备改造2项。报告期内,对铸造工艺、铸造成本、铸造外观质量进行了合理优化,使产品外观质量满足了客户需求,成本得到了有效控制。通过工艺改进与技术攻关,使公司的技术水平和产品质量得到了进一步提高。

报告期内,根据市场需要,开工建设铸造二期厂房及新上先进铸造生产线一条,2016年初进行试生产,届时,铸造生产能力较2015年增加一倍以上,将会很好地满足不断扩大的市场需要。

(3) 质量管理方面:

报告期内,公司先后通过了天祥公司SQP质量管理体系和WCA社会责任体系审核,并获得证书;通过莱茵公司TS/16949质量体系换证审核,使公司的质量管理体系更加完善,产品质量进一步提高。报告期内外部及内部质量指标均完成了年度计划控制目标。

在报告期内,公司业务、产品或服务未发生重大变化。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法

发生变化的说明。

适用 不适用

4.2、报告期内发生重大会计变化差错更正需追溯重述的说明。

适用 不适用

4.3、合并报表范围发生变化的说明。

为扩大公司在汽车制动零部件行业的影响力和市场占有率，加大国内市场开发力度，开拓线上市场，丰富销售渠道，公司在2015年8月以自有资金投资设立全资子公司烟台爱车有家汽车服务有限公司，并将其纳入2015年合并报表范围，本次合并行为并未导致公司主营业务发生重大变化。

特此公告。

烟台宏田汽车零部件股份有限公司



董事会

2016年4月18日