

## 广东奥马电器股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以165350000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.62元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	奥马电器	股票代码	002668
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何石琼	周江海	
办公地址	广东省中山市南头镇东福北路 54 号	广东省中山市南头镇东福北路 54 号	
传真	0760-23137825	0760-23137825	
电话	0760-23130225	0760-23130226	
电子信箱	homa@homa.cn	homa@homa.cn	

### 二、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事冰箱、冷柜的设计、制造和销售。经过多年的发展,公司业务经营模式由设立之初的ODM业务模式升级扩展为现阶段的ODM业务与OBM业务并行发展的模式,在冰箱产品的设计、制造环节积累了丰富的经验,针对国内市场消费者的需求和根据国外ODM客户的不同需求,公司已累计开发了两百多款产品。在价值链前端设计及制造环节形成优势

的基础上，公司进一步完善了业务模式，将公司业务模式扩展到行业价值链后端的品牌推广和销售环节。

公司在国内市场方面主要采取OBM经营模式，推出和销售自主品牌“Homa奥马”牌冰箱，向消费者提供高性价比的国际品质产品，凭借提供高性价比产品，辅以精耕细作式的销售渠道建设和适当的品牌推广，着力于培养奥马品牌的美誉度和忠诚度。在ODM业务方面，公司凭借突出的设计开发能力、丰富稳定的客户资源以及高性价比的产品成为国内ODM业务的领先者，目前已成为国内最大的冰箱ODM生产基地。

报告期内，面对行业需求疲软，竞争日趋激烈的环境，公司积极调整发展战略，推动企业转型升级，通过资产收购及拟通过非公开发行募集资金把握互联网金融发展新机遇，整合资源将公司主营业务扩展至互联网金融新蓝海，从而实现提升公司的盈利能力。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	4,702,429,601.92	4,461,013,038.37	5.41%	4,257,197,257.80
归属于上市公司股东的净利润	267,033,845.03	203,148,039.71	31.45%	195,703,234.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	241,781,974.91	184,013,751.85	31.39%	158,152,180.01
经营活动产生的现金流量净额	776,015,948.95	465,671,849.10	66.64%	195,652,197.03
基本每股收益（元/股）	1.61	1.23	30.89%	1.18
稀释每股收益（元/股）	1.61	1.23	30.89%	1.18
加权平均净资产收益率	16.46%	14.17%	2.29%	15.51%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	4,332,574,166.78	3,214,743,247.71	34.77%	2,860,843,994.41
归属于上市公司股东的净资产	1,736,884,151.02	1,516,148,305.99	14.56%	1,351,030,766.28

#### 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	872,239,133.95	1,755,537,555.91	1,179,463,574.29	895,189,337.77
归属于上市公司股东的净利润	28,697,376.76	102,672,879.28	70,384,026.84	65,279,562.15
归属于上市公司股东的扣除	13,617,962.49	84,677,077.13	88,386,559.42	55,100,375.87

非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	37,333,103.97	112,479,168.00	387,441,246.24	238,762,430.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 四、股本及股东情况

##### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

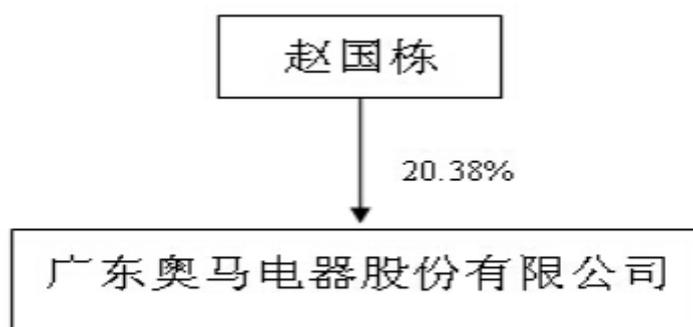
报告期末普通股 股东总数	14,894	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	15,576	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
赵国栋	境内自然 人	20.38%	33,697,239	25,267,500	质押	33,690,000	
蔡拾贰	境内自然 人	14.62%	24,181,074	24,181,074	质押	19,500,000	
西藏金梅花 投资有限公 司	境内非国 有法人	7.56%	12,492,859	0	质押	4,934,442	
桐庐岩华投 资管理合伙 企业（有限 合伙）	境内非国 有法人	4.84%	8,000,000	0	质押	7,550,000	
王济云	境内自然 人	4.50%	7,441,074	7,441,074	质押	6,000,000	
中国工商银 行股份有限 公司—汇添 富移动互联 股票型证券 投资基金	其他	3.03%	5,007,976	0			
吴世庆	境内自然 人	2.81%	4,651,074	4,651,074	质押	3,750,000	
蔡健泉	境内自然 人	2.60%	4,304,279	4,304,279			
姚友军	境内自然 人	1.69%	2,790,000	2,790,000			
东盛投资有 限公司	境外法人	1.01%	1,672,932	0			
上述股东关联关系或一致 行动的说明	前十名股东不存在关联关系亦不属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）							

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，在行业持续不景气的情况下，公司通过积极开拓市场，加大销售力度、优化产品结构、提升产品附加值、提效减耗等措施实现公司业绩稳步增长。实现营业收入 470,242.96 万元，比上年同期增长 5.41%；归属于上市公司股东的净利润 26,703.38 万元，比上年同期增长 31.45%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 24,178.20 万元，比上年同期增长 31.39%。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冰箱、酒柜	4,687,436,314.98	1,187,116,755.00	25.33%	5.17%	8.71%	0.82%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

### 六、涉及财务报告的相关事项

#### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体：

名称	变更原因
中融金	现金收购
奥马冰箱	新设立
钱包汇通	新设立
钱包智能	新设立
钱包金服	新设立

2. 本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体。